

# PESQUISA

## PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA EXPO FAVELA 2023



**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)  
Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia /Pesquisadora)

**Pesquisadores (as)**

Carolina Vieira Ferreira  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira  
Rita de Cassia Rocha Silva

**Capa**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carolina Vieira Ferreira

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística, Museologia e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 EXPO FAVELAS 2023**

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia nos dias 19 e 20 maio de 2023 no centro de convenções.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com o Convention Bureau de Goiânia, realizou pesquisa entre os dias 19 e 20 de maio de 2023 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas.

Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 participantes do evento.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 participantes do evento
- 67,00% dos respondentes são do gênero feminino
- Idade média dos respondentes é de 36,5 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$3.444,40
- 100% dos respondentes são de Goiás
- 71,00% dos respondentes eram de Goiânia
- A nota média do evento foi de 4,57 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5). Obs: 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (regular), 4 (bom), 5 (ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	100	100,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

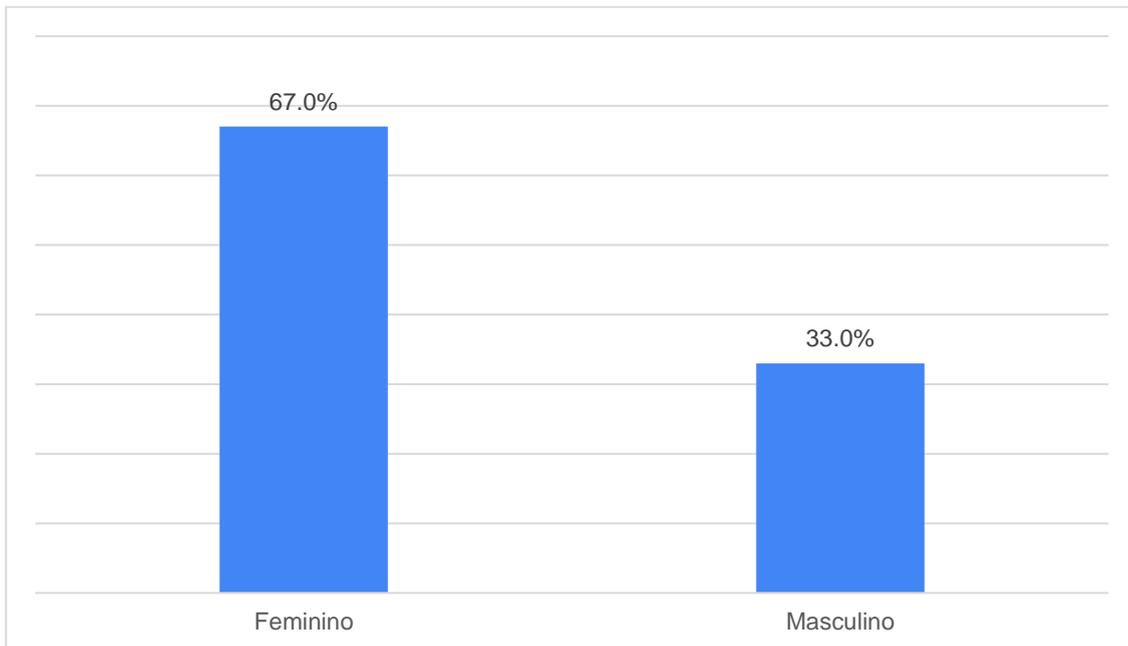
	Respondentes	%
Goiânia	71	71,0%

Aparecida de Goiânia	12	12,0%
Hidrolândia	4	4,0%
Nerópolis	4	4,0%
Anápolis	3	3,0%
Goianira	2	2,0%
Mineiros	2	2,0%
Senador Canedo	2	2,0%
Inhumas	1	1,0%
Val Paraíso	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4: Gênero.**

	Respondentes	%
Feminino	67	67,0%
Masculino	33	33,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 1: Gênero.**

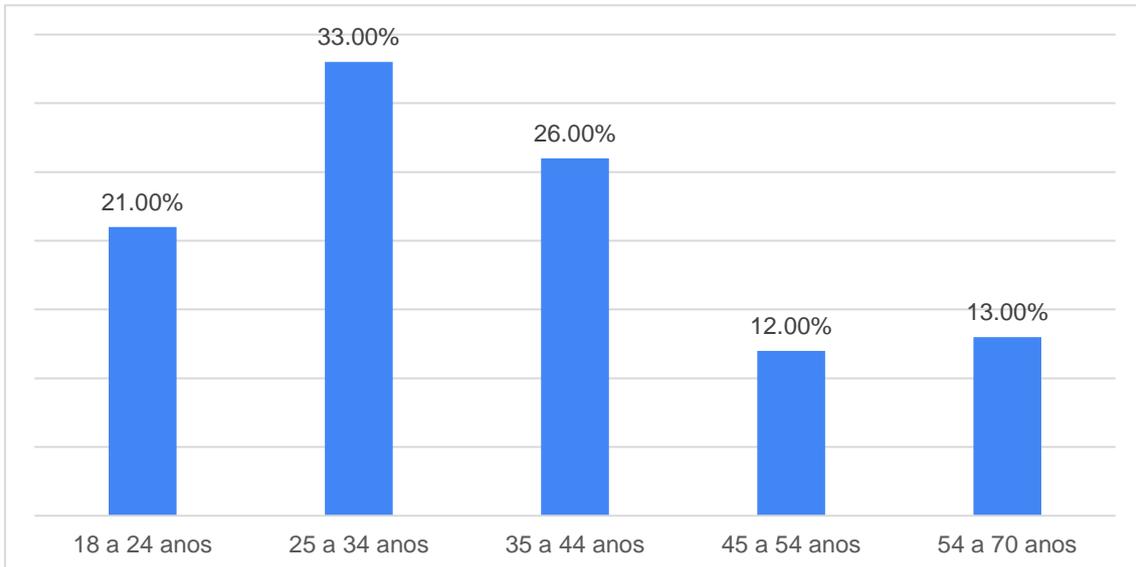


**Tabela 5: Faixa etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	21	21,0%
25 a 34 anos	33	33,0%
35 a 44 anos	26	26,0%
45 a 54 anos	12	12,0%

54 a 70 anos	13	13,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Idade média</b>	<b>36,5 anos</b>	

**Gráfico 2: Faixa etária.**



**Tabela 6: Renda Mensal Individual.**

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	30	30,00%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	23	23,00%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	9	9,00%
Acima de 10 salários mínimos	1	1,00%
Não responderam	37	37,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda média</b>	<b>R\$3.444,4</b>	

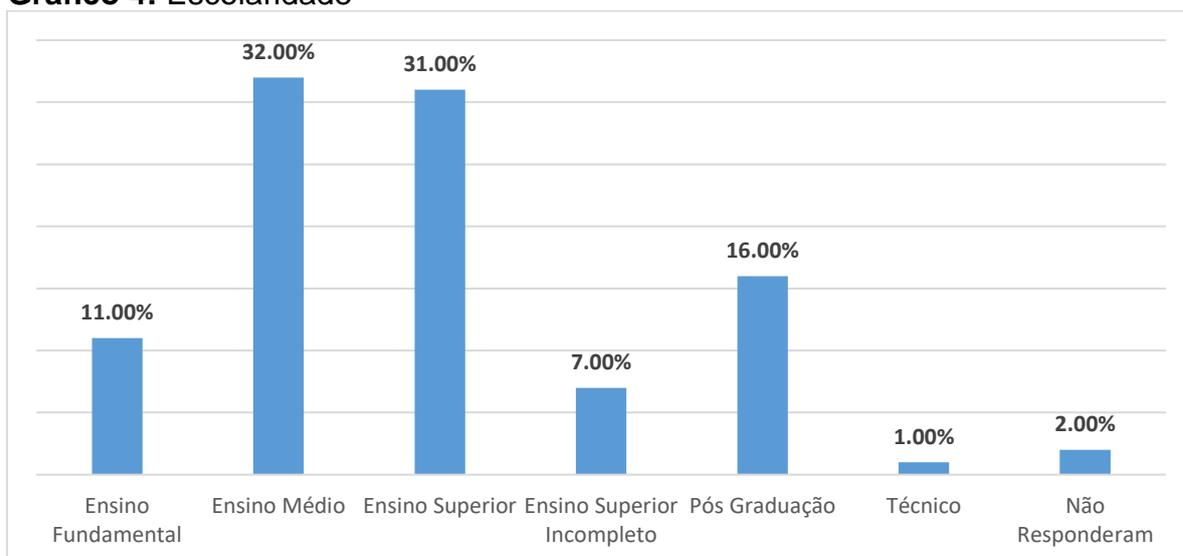
**Gráfico 3: Renda Mensal Individual.**



**Tabela 7: Escolaridade.**

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	11	11,00%
Ensino Médio	32	32,00%
Ensino Superior	31	31,00%
Ensino Superior Incompleto	7	7,00%
Pós Graduação	16	16,00%
Técnico	1	1,00%
Não responderam	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 4: Escolaridade**



**Tabela 08:** Primeira vez no destino

	Respondentes	%
Morador	57	57,00%
Não	9	9,00%
Sim	8	8,00%
Não responderam	26	26,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 09:** Quantas vezes já estive no município.

	Respondentes	%
Morador	57	57,00%
Duas Vezes	1	1,00%
Primeira vez	1	1,00%
Mais de dez vezes	7	7,00%
Não responderam	34	34,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 10:** Onde está hospedado.

	Respondentes	%
Morador	60	60,00%
Não se aplica/Bate e volta	30	30,00%
Pousada/Hotel	1	1,00%
Casa de Amigos ou Parentes	1	1,00%
Não responderam	8	8,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 11:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
Morador	51	51,00%
Não se aplica/Bate e volta	36	36,00%
Duas	1	1,00%
Cinco	1	1,00%
Não responderam	11	11,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 12:** Como ficou sabendo sobre a programação da Expo Favelas.

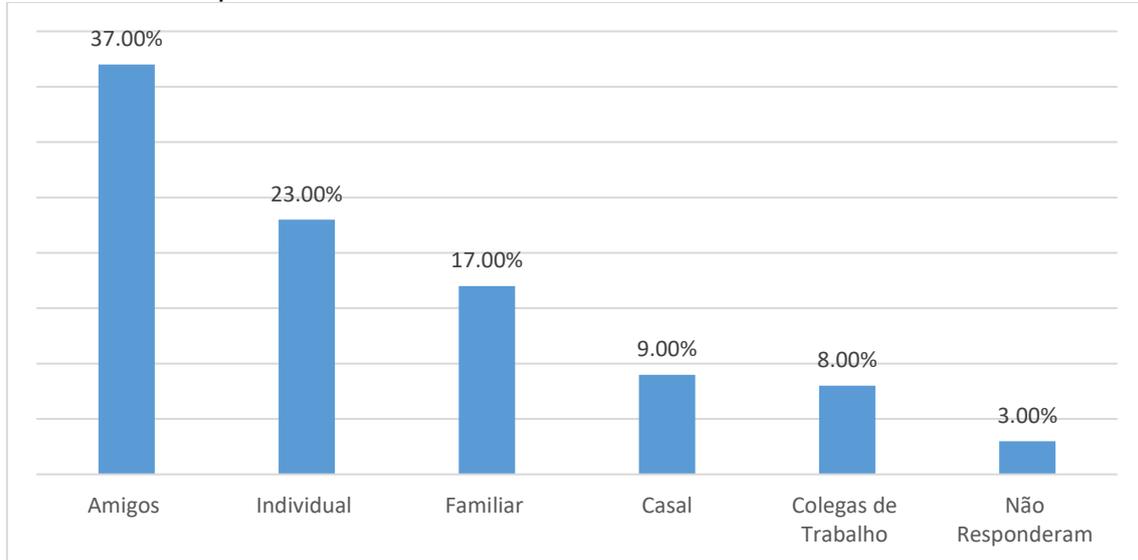
	Respondentes	%
Amigos E Parentes	27	27,00%
Através De Outro Evento	1	1,00%
Cúfa Goiás - Central	9	9,00%
Única das Favelas	9	9,00%
Empresa Junior	1	1,00%
Escola	3	3,00%

Faculdade	1	1,00%
Grupo De Futebol	2	2,00%
Jornal Impresso	2	2,00%
No Curso	1	1,00%
Organização	1	1,00%
Outro	2	2,00%
Rádio/TV	11	11,00%
Redes Sociais	19	19,00%
Site Goiás Turismo	1	1,00%
Site Prefeitura	1	1,00%
Trabalho	13	13,00%
Não responderam	5	5,00%
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 13:** Grupo.

	Respondentes	%
Amigos	37	37,00%
Individual	23	23,00%
Familiar	17	17,00%
Casal	9	9,00%
Colegas de Trabalho	8	8,00%
Não responderam	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5:** Grupo



**Tabela 14:** Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
1 a 2	47	47,00%
3 a 4	23	23,00%
5 a 10	8	8,00%
10 a 20	2	2,00%
21 a 30	3	3,00%
31 a 40	3	3,00%

41 a 50	1	1,00%
50 +	6	6,00%
Não Responderam	7	7,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

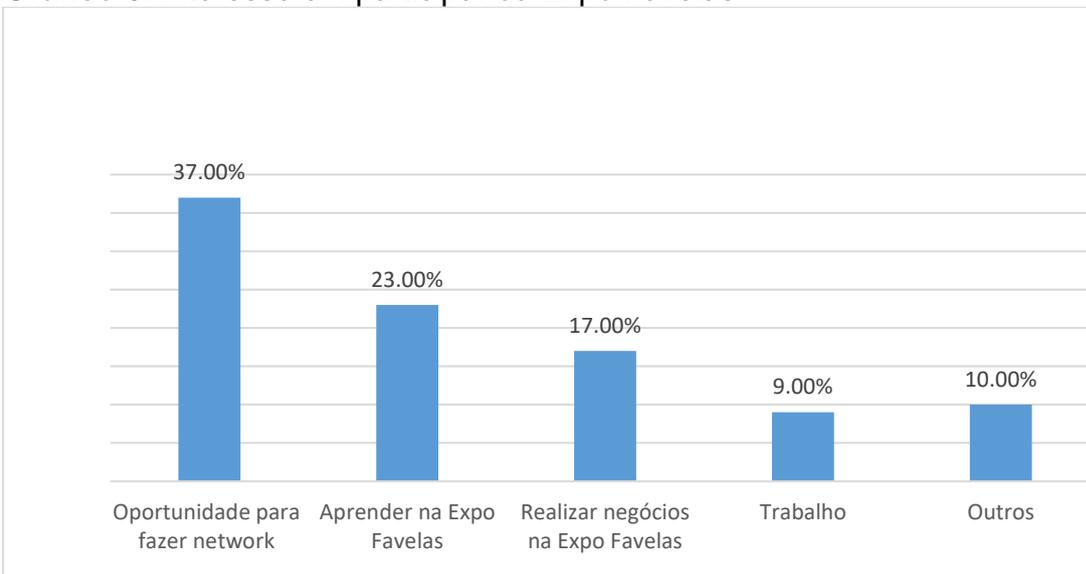
**Tabela 15:** Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	21	21,00%
Ônibus	21	17,00%
Ônibus Excursão	9	9,00%
99 Pop/ Uber	4	4,00%
Outros	1	1,00%
A pé	1	1,00%
Taxi	1	1,00%
Não responderam ou Não se Aplica	42	42,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 16:** Interesse em participar da Expo Favelas.

	Respondentes	%
Oportunidade para fazer network	9	37,00%
Aprender na Expo Favelas	42	23,00%
Realizar negócios na Expo Favelas	5	17,00%
Trabalho	10	9,00%
Outros	9	10,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 6:** Interesse em participar da Expo Favelas



**Tabela 17: Outros Interesses**

	Respondentes
Conhecer	3
Dinheiro	1
Mostrar para os filhos	1
Não responderam	4
<b>Total</b>	<b>10</b>

**Tabela 18: Previsão de Gastos.**

	Respondentes	Respondentes
Hospedagem	R\$1.500,00	1
Alimentação	R\$ 82,77	13
Transporte	R\$ 53,16	6
<b>Total de Gastos</b>	<b>R\$248,92</b>	<b>14</b>

### Avaliações

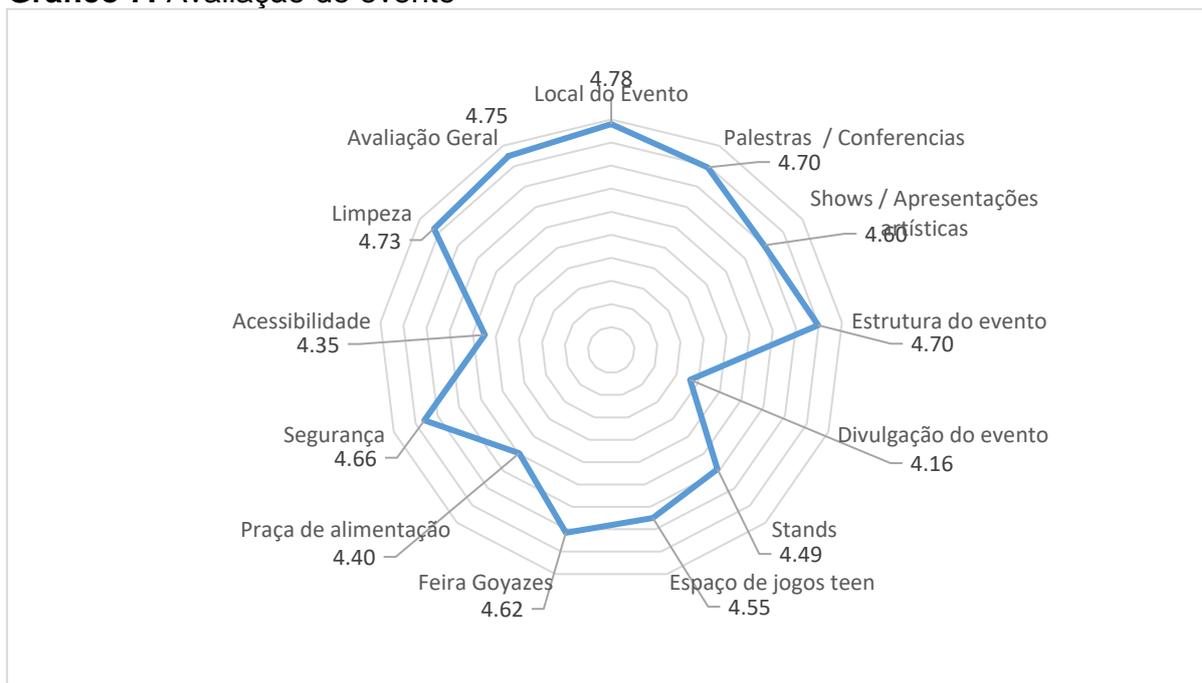
---

**Tabela 19: Avaliação do evento**

.	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Local do Evento	0,00%	0,00%	1,00%	20,00%	79,00%	4,78
Palestras / Conferencias	0,00%	0,00%	2,44%	25,61%	71,95%	4,70
Shows / Apresentações artísticas	0,00%	0,00%	3,75%	32,50%	63,75%	4,60
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	3,03%	24,24%	72,73%	4,70
Divulgação do evento	0,00%	4,08%	10,20%	42,86%	42,86%	4,16
Stands	0,00%	1,02%	6,12%	33,67%	59,18%	4,49
Espaço de jogos teen	0,00%	1,41%	2,82%	32,39%	63,38%	4,55
Feira Goyazes	0,00%	1,10%	4,40%	24,18%	70,33%	4,62
Praça de alimentação	0,00%	3,41%	7,95%	27,27%	61,36%	4,40
Segurança	0,00%	0,00%	2,00%	30,00%	68,00%	4,66
Acessibilidade	1,05%	1,05%	10,53%	33,68%	53,68%	4,35
Limpeza	0,00%	0,00%	2,02%	23,23%	74,75%	4,73
<b>Avaliação Geral</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>79,00%</b>	<b>4,75</b>
						<b>4,57</b>

- Obs: 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (regular), 4 (bom), 5 (ótimo).

**Gráfico 7: Avaliação do evento**



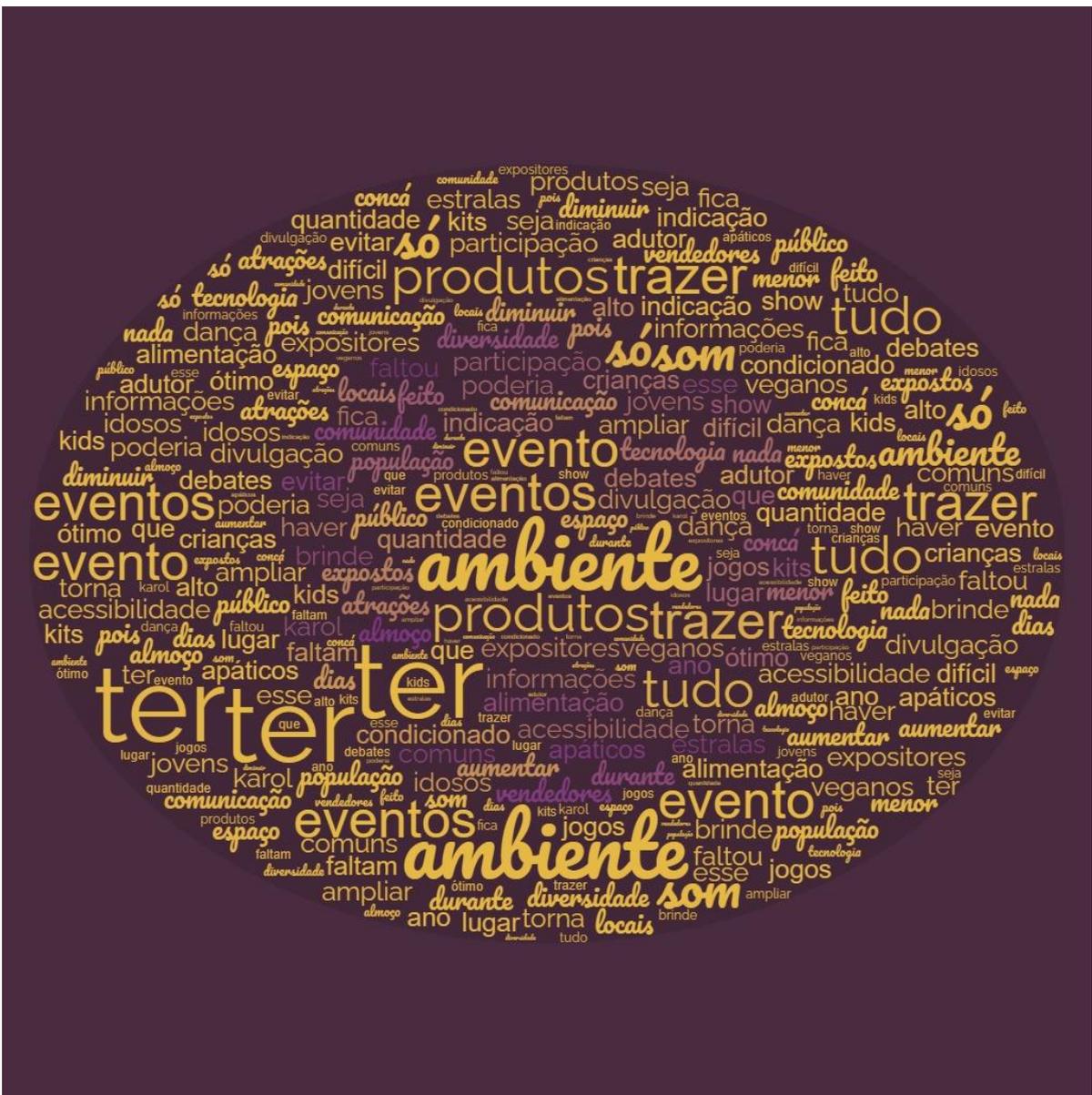
**Tabela 20: Pontos Altos**

	Respondentes
Apresentações	4
Apresentações, Iniciativas E Ecológicas.	1
Aproveitamento Do Espaço	1
Atenção Do Povo	1
Barracas E Palestras	1
Bem Bonito	1
Bons Debates	1
Cachorro Robô	1
Cadeira Do The Voice	1
Coral Das Jovens	1
Criatividade Dos Produtos	1
Das Lojas	1
Das Musicas, Palestras	1
Diversidade	1
Do Palco, Dos Produto Expostos Tema Das Palestras.	1
Espaço De Jogos Mais Sem Shows.	1
Estrutura, Stands De Vendas E Limpeza	1
Exposição	1
Exposição Artístico	1
Expositores E Palestras.	1
Feira	2
Feiras E Show	1
Gostei De Tudo, Instragramavel	1
Gostou Da Estrutura	1
Gostou De Tudo	1
Iniciativa Incrível	1
Integração.	1

Interação Com Outro Culturas	1
Interação Com Público	1
Jogos, Tecnologia	1
Limpeza E Segurança	1
Trabalho	2
Obras De Artes, Tecnologia.	1
Oportunidades	3
Organização	4
Organização Está Ótima	2
Ótimas Palestras	1
Palestra Assuntos Diversos	1
Palestras	6
Palestras E Danças	1
Palestras E Shows	1
Palestras E Shows.	1
Pessoal, Área Do Evento	1
Pipoca	2
Produtos Comercializados	1
Produtos Criativo, Produtos E Material Recicláveis.	1
Quantidade E Produtos (STANDS ).	1
Representatividade.	1
Robô Cachorro, África, Curso	1
Robô Cachorro, Palestras	1
Roupas Africana E Pipoco E A Escola Do Futuro.	1
Sala De Jogos	2
Show Da Central Das Favelas Cufa.	1
Show MV BILL, Pista De Dança De Hip Hop.	1
Shows	3
Não Responderam	25
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>



Mais debates.	1
Mais informações dos locais.	1
Mais jogos, acessibilidade a tecnologia ( crianças e jovens )	1
Nada, tudo ótimo	9
O evento poderia ser menor, um só ambiente. o lugar	1
Participação da população.	1
Que tudo seja feito em um ambiente só.	1
Show do Karol concá.	1
Ter kits de brinde.	1
Ter mais diversidade de alimentação.	1
Ter mais eventos como esse durante o o ano.	1
Trazer pessoas comuns, da comunidade, evitar trazer estralal.	1
Vendedores apáticos e faltou almoço	1
Não Respondeu	62
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>



# INSTRUMENTO DE PESQUISA



## PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA EXPO FAVELA GOIÁS

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_

**1: Gênero:** ( ) Masculino ( ) Feminino

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: Renda mensal individual?** \_\_\_\_\_

**4: Escolaridade:**

( ) Ensino Fundamental

( ) Ensino Médio

( ) Ensino Superior

( ) Pós Graduação

( ) Outro \_\_\_\_\_

**5: País de Origem:** ( ) Brasil ( ) Outro \_\_\_\_\_

**6: Estado de Origem:**

( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outro \_\_\_\_\_

**7: Município onde reside:**

( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Outro \_\_\_\_\_

**8: Primeira vez no município de Goiânia?**

( ) Sim ( ) Não ( ) Morador

**9: Se não, quantas vezes já esteve por aqui?** \_\_\_\_\_

**10: Onde está hospedado (a)?**

( ) Casa Alugada

( ) Pousada\Hotel

( ) Camping

( ) Casa amigos\parentes

( ) Outros \_\_\_\_\_

**11: Nº de Pernoites:** \_\_\_\_\_

**12: Como ficou sabendo sobre a Programação da**

**Expo Favela Goiás?**

( ) Redes Sociais ( ) Radio/TV

( ) Amigos e parentes ( ) Site Prefeitura

( ) Site Goiás Turismo ( ) Outdoor

( ) Outros \_\_\_\_\_

**Data da Pesquisa:** \_\_\_\_ / 05 / 2023

**13: Você está em um grupo:**

( ) Familiar ( ) Casal ( ) Amigos ( ) Individual

( ) Outros \_\_\_\_\_

**14: Quantidade de pessoas?** \_\_\_\_\_

**15: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?**

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus ( ) Carona

( ) Avião ( ) Táxi ( ) 99Pop / Uber

( ) Outros \_\_\_\_\_

**16. Qual foi seu principal interesse em participar da Expo Favela Goiás?**

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

( ) Uma excelente oportunidade para fazer network.

( ) Uma conveniente circunstância para aprender na

Expo Favela

( ) Realizar negócios na Expo Favela

( ) Trabalho

( ) Outro \_\_\_\_\_

**17: Detalhamento da previsão de gastos:**

a) Hospedagem:	
b) Alimentação:	
c) Atrativos:	
d) Transporte Combustível:	
e) Compras Souvenires:	
f) Outros Gastos:	
g) Total de Gastos:	

**18. Indicadores de avaliação do evento**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Palestras / Conferencias	0	1	2	3	4	5
3. Shows / Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Estrutura do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
6. Stands (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
7. Espaço de jogos teen (espaço kids)	0	1	2	3	4	5
8. Feira Goyazes (produtos comercializados)	0	1	2	3	4	5
9. Praça de Alimentação	0	1	2	3	4	5
10. Segurança	0	1	2	3	4	5
11. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
12. Limpeza	0	1	2	3	4	5
13. Avaliação Geral da Expo Favela	0	1	2	3	4	5

**19. Quais foram os pontos altos da Expo Favela para você?**

**20. Você recomendaria o evento para outras pessoas?** ( ) Sim ( ) Não.

**21. Se não, porque?** \_\_\_\_\_

**22. O que poderia ser melhorado no evento?** \_\_\_\_\_

# INFOGRÁFICO



Foram entrevistados 100 participantes do evento;

67,00% dos respondentes são do gênero feminino; 



Idade média dos respondentes é de 36,5 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 3.444,40; 



100% dos respondentes são de Goiás;

71,00% dos respondentes eram de Goiânia; 



A nota média do evento foi de **4,57**  
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5).