

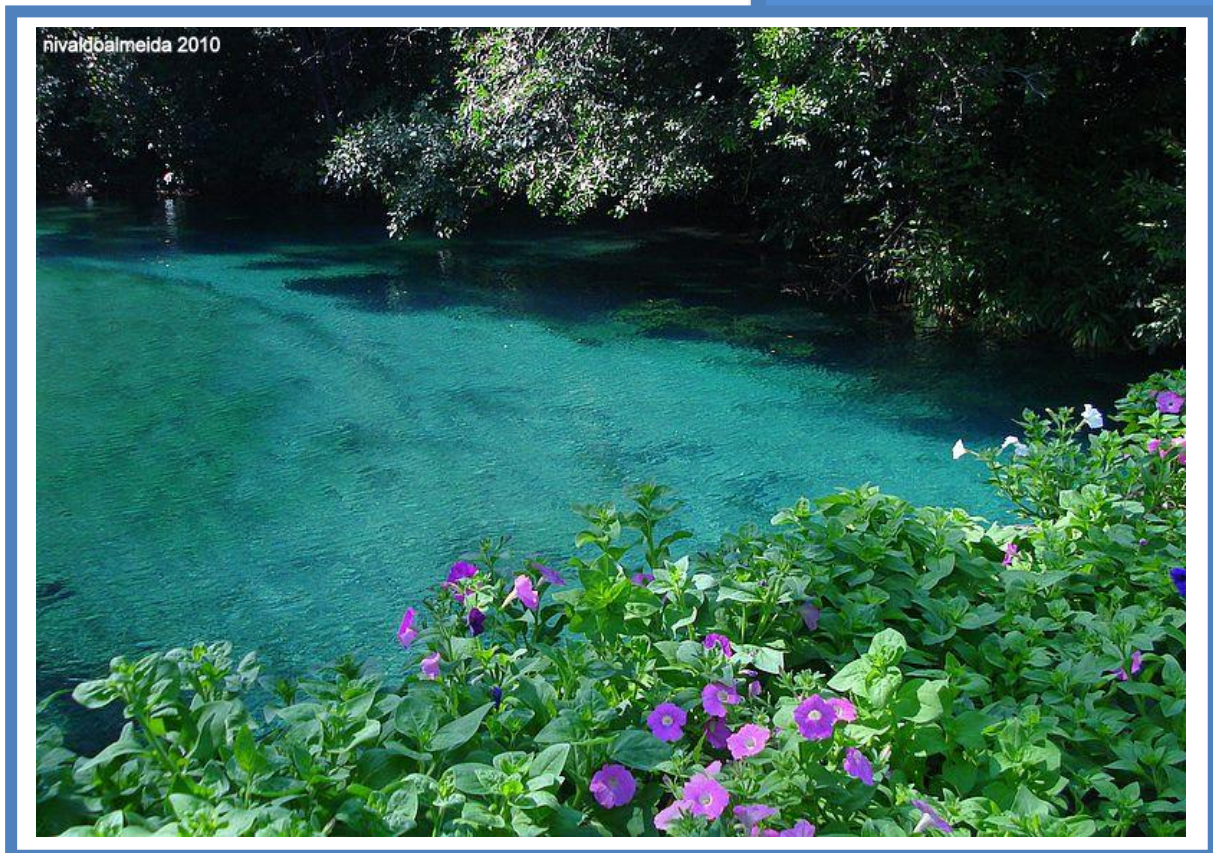
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

RIO QUENTE



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA RIO QUENTE - GOIÁS

RELATÓRIO FINAL



NOVEMBRO / 2012

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Flávia de Brito Rabelo
Diretora

Marcos Martins Borges
Gerente de Pesquisas

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Lucas Fogaça de Lima
Muryllo Tiraza
Tátia Tainá Figueredo de Camargo

Pesquisa, Sistematização e Relatório do Inventário
Luciana Furquim

Projeto Gráfico e Diagramação Digital
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

CONVÊNIO 002/2010, DPES / IPTUR e MUNICÍPIOS

Esta iniciativa refere-se ao cumprimento parcial da Meta 1, estabelecida no convênio 02/2010, celebrado entre a Associação Goiana dos Municípios, Agência Estadual de Turismo e 28 municípios goianos, que tem por objetivo o desenvolvimento de estudos e pesquisas nos municípios turísticos, coordenado pela Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás – DPES / IPTUR. O quadro a seguir apresenta os 28 municípios conveniados:

Municípios Conveniados DPES/IPTUR	
Vale da Serra da Mesa	Agro-ecológica
Niquelândia (Não conveniado)	Chapadão do Céu
Porangatu	Mineiros
Reserva da Biosfera Goyaz	Serranópolis
Alto Paraíso	Araguaia
Colinas do Sul	Britânia
Formosa	Nova Crixás
São Domingos	São Miguel do Araguaia
Ouro	Piranhas
Abadiânia	Águas
Corumbá de Goiás	Caldas Novas
Goiás	Inaciolândia
Jaraguá	Itumbiara
Pirenópolis	Lagoa Santa
Negócios	Rio Quente
Anápolis	São Simão
Goiânia	Três Ranchos
Lagos e Cristais	Nascentes do Oeste
Cristalina	Mossâmedes

Quadro 01: Municípios Conveniados DPES/IPTUR.

Fonte: DEPS/IPTUR, 2011.

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

Este trabalho contempla a realização do inventário da oferta turística nos 28 municípios acima listados. Conforme definição do Ministério do Turismo (2011), inventariar significa levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, às instâncias de gestão e outros itens e condições gerais que viabilizam a atividade turística.

O intuito é que o inventário forneça a base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento, disponibilizando o conhecimento do que um município tem e que seja passível de utilização para fins turísticos, propiciando aos planejadores, gestores e visitantes informações confiáveis e atuais.

Apesar da realização do inventário turístico nos municípios conveniados ter priorizado a categoria de serviços e equipamentos turísticos, os seguintes componentes do sistema turístico foram levantados e sistematizados:

1. Meios de hospedagem;
2. Agências Turismo;
3. Guias de turismo e condutores de visitantes;
4. Bares e restaurantes;
5. Transportes (aéreo e rodoviário);
6. Parques temáticos;
7. Serviços culturais;
8. Atrativos turísticos.

Conforme descrito a seguir, além da realização do inventário, esta iniciativa contemplou também o treinamento da equipe técnica das secretarias municipais de turismo para manutenção, atualização e sistematização dos dados no Sistema de Informações Turísticas – SISTUR, verificação da consistência dos dados sistematizados, e, por fim, a validação dos dados pelo secretário de turismo do município inventariado.

2. SISTUR – SISTEMA DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

O SISTUR é uma plataforma *online* que foi adquirida pela DPES/IPTUR, com a finalidade de facilitar a gestão das informações turísticas por meio de um banco de dados, bem como otimizar o processo de difusão das mesmas via *Internet*. O SISTUR foi desenvolvido com base em três componentes, conforme quadro a seguir:

Atrativos Turísticos	Serviços e Equipamentos Turísticos	Serviços e Equip. de Apoio ao Turismo
<ul style="list-style-type: none">- Atrativos Naturais- Atrativos Culturais- Atividades Econômicas- Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas- Eventos Programados	<ul style="list-style-type: none">- Hospedagem- Alimentação- Agenciamento- Transporte- Eventos- Lazer e Entretenimento- Guias e outros.	<ul style="list-style-type: none">- Informações Básicas do Município- Meios de Acesso ao Município- Sistema de Comunicações- Sistema de Segurança- Sistema Médico-Hospitalar- Sistema Educacional- Outros Serviços e Equip. de Apoio

Quadro 02: Estrutura SISTUR.

Fonte: DPES/IPTUR, 2012.

2.1 Acesso ao Sistema

O acesso ao sistema deve ser solicitado previamente à Diretoria de Pesquisas Turísticas, e uma vez autorizado, o usuário faz o acesso através do endereço eletrônico: www.sistur.tur.br utilizando-se, *login* e senha fornecidos.

As figuras abaixo mostram a *interface* de acesso do SISTUR:

Figura 1: Interface do Sistema de Inventário Turístico – Tela de *login*.

Fonte: Agência Goiana de Turismo, 2012.



Figura 2: Interface do Sistema de Inventário Turístico – Tela Inicial.
 Fonte: Agência Goiana de Turismo, 2012.

2.2 Treinamento SISTUR

Em conjunto com o Inventário da Oferta Turística, é realizado o treinamento de pelo menos um colaborador, preferencialmente efetivo, nomeado pela Secretaria de Turismo do destino a ser contemplado com as ações da DPES/IPTUR. Este treinamento visa garantir que o colaborador treinado esteja apto a utilizar as diversas funções disponibilizadas pelo sistema, e principalmente manter as informações do destino devidamente organizadas e atualizadas.

3. METODOLOGIA

A metodologia utilizada na pesquisa seguiu as normas e orientações do processo de Inventariação da Oferta Turística da Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, que consiste em levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e as demais estruturas que servem de apoio ao turista. Para alcançar os objetivos propostos pelo processo de inventariação, foram realizadas pesquisas exploratórias das fontes secundárias, posteriormente complementadas pela pesquisa de campo, que de fato fez um levantamento censitário dentro do escopo estabelecido pelo objeto de pesquisa.

3.1 Objeto de pesquisa

O objeto de pesquisa priorizou a categoria de serviços e equipamentos turísticos, composta pelos meios de hospedagem, alimentação, agenciamento, transportes, eventos, lazer e

entretenimento, guias e outros serviços turísticos. No entanto, as informações referentes às demais categorias, compostas pelos atrativos turísticos, serviços e equipamentos de apoio ao turismo, foram sistematizadas nos destinos que já possuem algum tipo de levantamento suficientemente organizado para ser cadastrado no SISTUR.

3.2 Instrumentos de coleta de dados

Os instrumentos utilizados para coleta dos dados em campo foram os formulários de pesquisa padrão, adotados pela DPES/IPTUR, aplicados no processo de inventário turístico. No total são 19 modelos diferentes de formulários desenvolvidos especificamente para o levantamento dos diversos tipos de atrativos, serviços e equipamentos que compõem a oferta turística.

3.3 Pesquisas Secundárias

A principal fonte de pesquisa secundária foi a internet, onde foram consultados os sites do governo federal, estadual e municipal, se destacando:

- INVTUR – Sistema de Inventariação da Oferta Turística do Ministério do Turismo;
- CADASTUR – Sistema de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo;
- SISTUR – Sistema de Informações Turísticas do Estado de Goiás;
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística;
- IMB – Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos;
- Sites de prefeituras.

Também foram realizadas pesquisas em revistas, folders, guias turísticos e em entidades de classe ligadas ao turismo. Os dados coletados através das pesquisas secundárias foram de extrema importância para a condução dos trabalhos em campo.

3.4 Sistematização e Validação dos Dados

Os dados coletados foram lançados no SISTUR, e posteriormente encaminhados por meio de um relatório preliminar para que o secretário municipal de turismo fizesse a validação dos dados inventariados, atestando que eles refletem a realidade do município.

4. INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA – RIO QUENTE, GOIÁS - 2012.

4.1 DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO

Administração:	Ênio Eurípedes da Cunha
Secretário de Turismo:	Barnabé Moreira Neto
Acessos:	BR 153, GO-206, GO 010, GO 139, GO 507, GO 443.
Distância de Goiânia:	178 km
Distância de Brasília:	309 km
Número de Habitantes:	3.312 (IBGE, 2010)

Localização

O Município de Rio Quente está localizado na região sul do Estado de Goiás, é uma das cidades que compõe a Região das Águas.



Figura 03: Mapa Turístico Região das Águas.
Fonte: Agência Goiana de Turismo.

4.2 Cronograma de Execução

Os trabalhos na cidade de Rio Quente foram realizados conforme cronograma a seguir:

Inventário da Oferta Turística – Rio Quente - 2012		
Mês	Período	Atividade
Abril	15 a 17	Pesquisa secundária.
Abril	18	Pesquisa de Campo e validação das informações
Abril	19	Treinamento do SISTUR.

Quadro 03: Cronograma de Trabalho – Rio Quente.

5. RESULTADOS

Apresentação dos resultados referentes ao Inventário da Oferta Turística realizado na cidade de Inaciolândia no ano de 2012:

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA RIO QUENTE – 2012	
CATEGORIAS	TOTAL
Atrativos Naturais	05
Atrativos Culturais	05
Hospedagem	22
Uhs (Unidades Habitacionais)	2.558
Leitos	10.743
Alimentação	18
Agenciamento	02
Transporte	03
Lazer e Entretenimento	05
Eventos Programados	06
Guias/Outros	02
TREINAMENTO SISTUR	
TÉCNICO(S) TREINADO(S)	CARGO
Shanne	Colaboradora efetiva da secretaria de Turismo

Quadro 04: Quadro Síntese do Inventário da Oferta Turística de Rio Quente.
Fonte: SISTUR, 2012.

5.1 Análise e Evolução dos Dados

O objeto de estudo da presente pesquisa foram os serviços de hospedagem, alimentação, agenciamento, transporte, lazer/entretenimento, eventos e guias. Os dados coletados na atual pesquisa permitem um parâmetro comparativo com os dados coletados em 2006 e 2011.

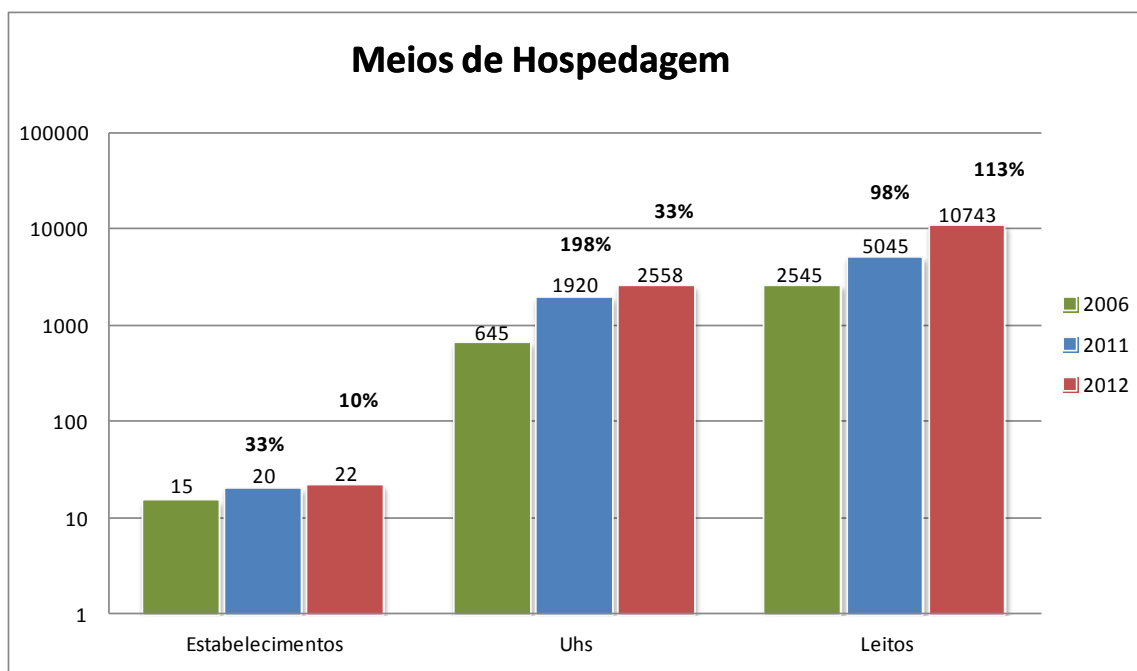


Gráfico 01: Evolução dos Meios de Hospedagem.
Fonte: SISTUR, 2012.

No período entre 2011 a 2012 houve um crescimento de 113% no número de leitos de 33% no número de Uhs e 10% de crescimento nos meios de hospedagem. Analisando os anos de 2006 a 2012 houve um acréscimo de 47% no número de empreendimentos hoteleiro, 297% a mais no número de Uhs e um aumento de 322% o número de leitos.

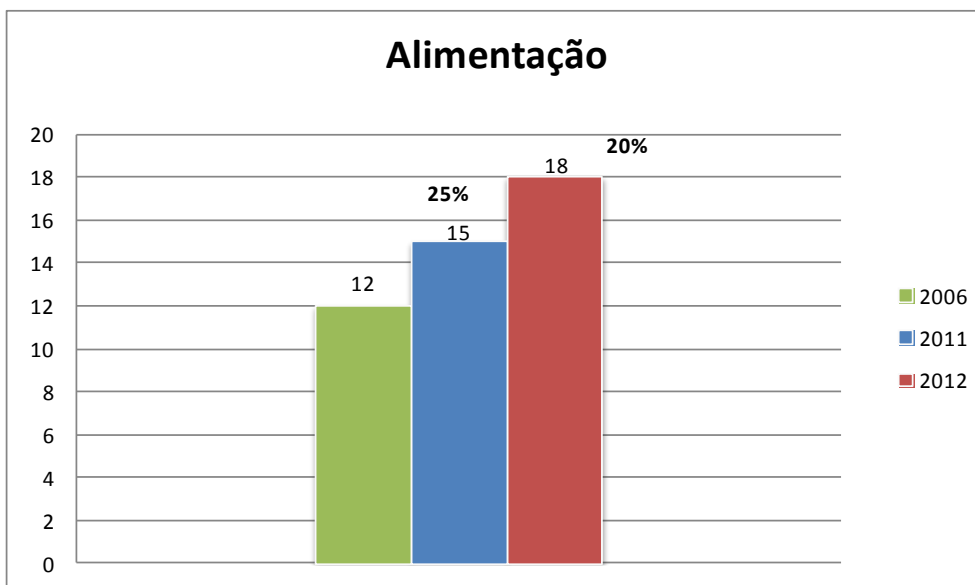


Gráfico 02: Evolução dos Serviços de Alimentação.
 Fonte: SISTUR, 2012.

No serviço de alimentação Rio Quente apresentou crescimento de 25% entre os anos de 2006 a 2011 e 20% de crescimento entre os anos de 2011 a 2012. São 18 estabelecimentos cadastrados no SISTUR, entre eles: bares, lanchonetes, restaurantes e panificadoras.

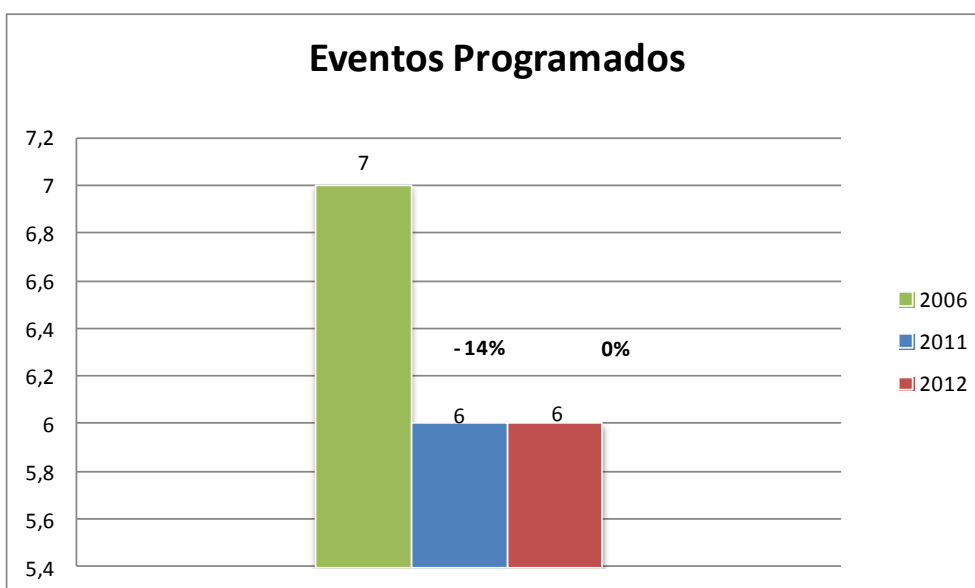


Gráfico 03: Evolução de Eventos Programados.
 Fonte: SISTUR, 2012.

Houve um decréscimo no número de Eventos Programados de -14% entre o período de 2006 a 2011 e estabilidade de 2011 a 2012. Estão cadastrados 06 eventos programados no SISTUR.

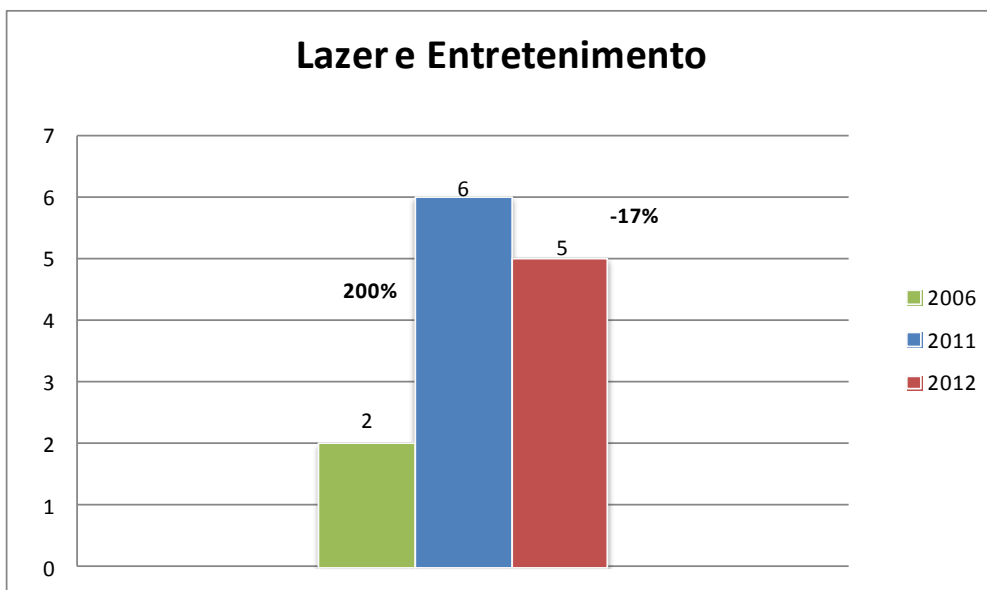


Gráfico 04: Evolução de Lazer e Entretenimento.
 Fonte: SISTUR, 2012.

Na categoria Lazer e Entretenimento um crescimento de 200% entre os anos de 2006 a 2011 e decréscimo de -17% de 2011 a 2012. São equipamentos esportivos, parque, jardins, praças e empreendimento de lazer.

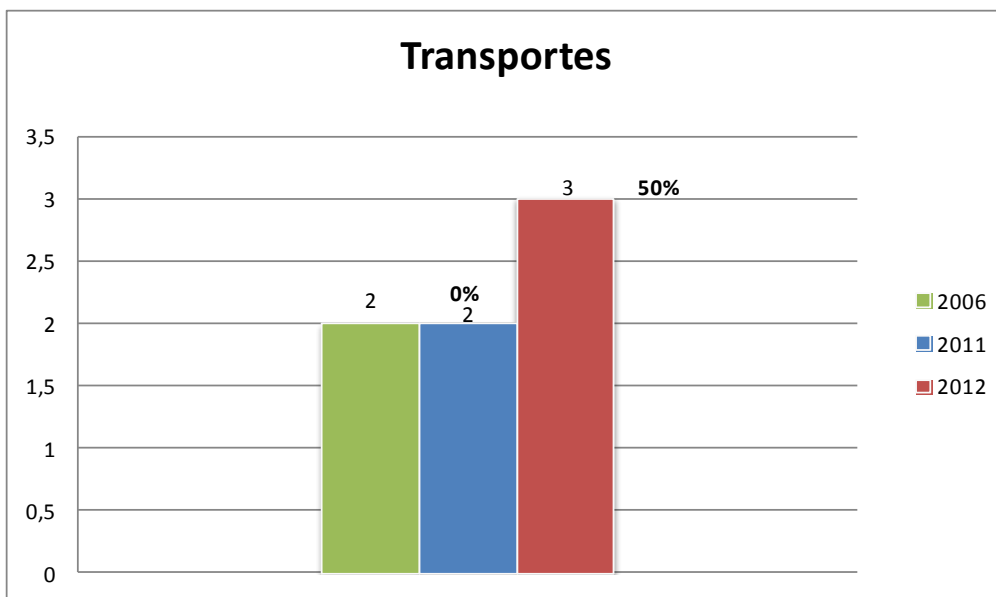


Gráfico 05: Transportes.
 Fonte: SISTUR, 2012.

Na categoria Transportes Turístico houve estabilidade nos anos de 2006 a 2011 e crescimento de 50% de 2011 a 2012.

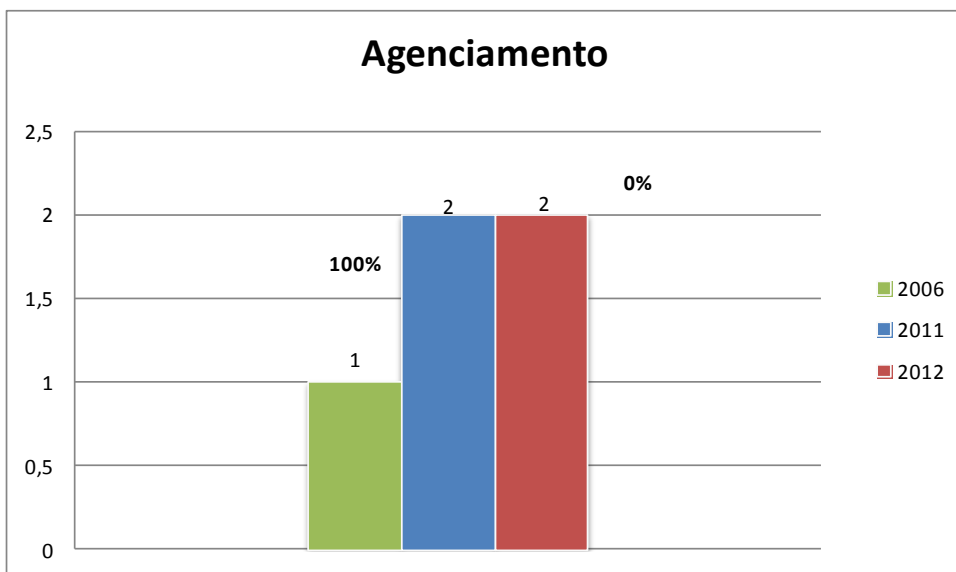


Gráfico 06: Agenciamento.
Fonte: SISTUR, 2012.

Rio Quente possui dois estabelecimentos cadastrados como atividade de agencia de turismo receptiva, reservas de meios de hospedagem, vendas nacionais e internacionais de produtos e pacotes turístico de Rio Quente.

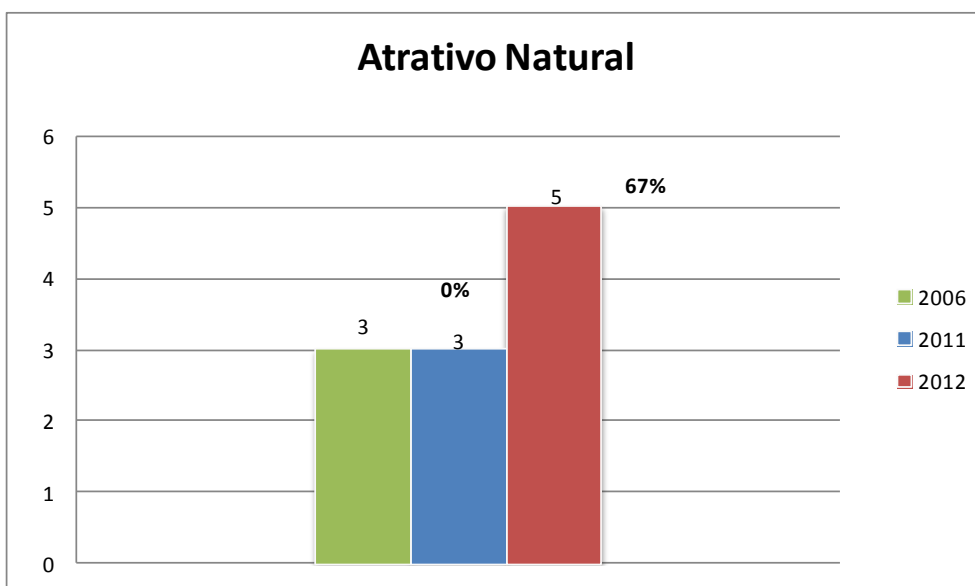


Gráfico 07: Atrativo Natural.
Fonte: SISTUR, 2012.

O componente Atrativo Natural, o Município de Rio Quente sedia o Rio Quente (fonte hidrotermal) responsável pela atividade turística do município. Encontra-se no município a Serra de Caldas e 02 bosques que são unidade de proteção ambiental. Os demais atrativos naturais se encontram em empreendimentos privados. Os dados coletados em 2012 demonstram um crescimento de 67% com relação aos anos anteriores.

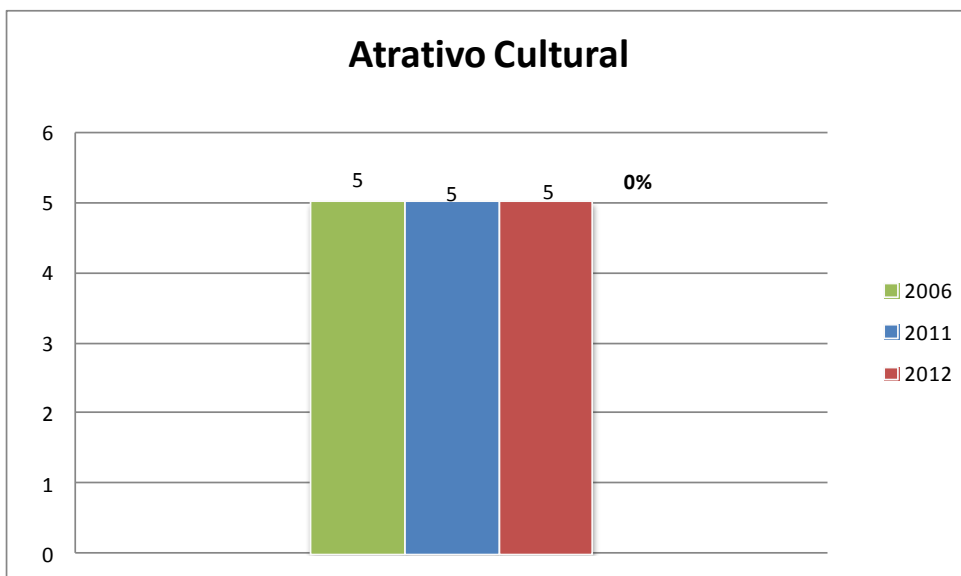


Gráfico 07: Atrativo Cultural.
 Fonte: SISTUR, 2012.

Atrativo Cultural manteve estabilidade nos anos de 2006, 2011 e 2012, são festas populares de cunho religioso.

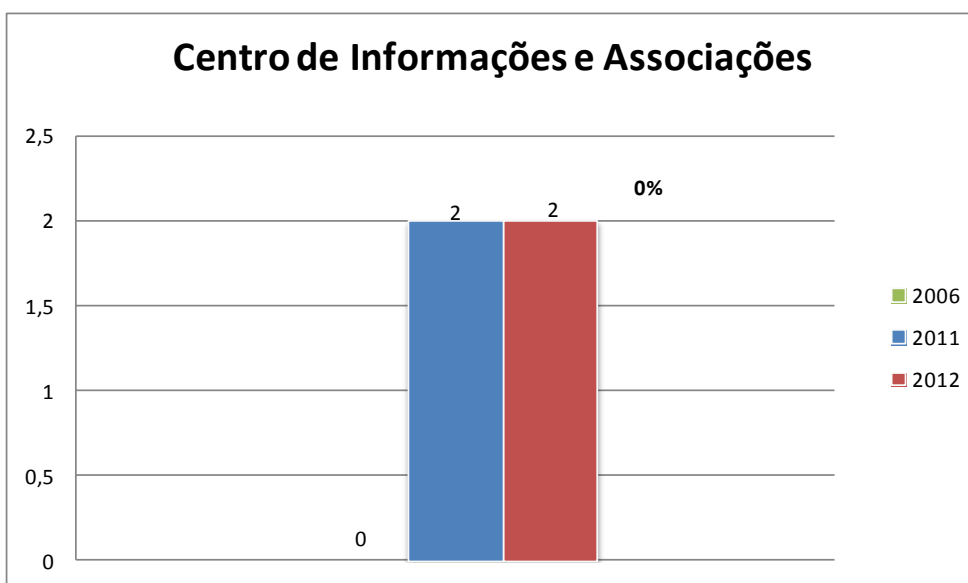


Gráfico 08: Centro de Informações e Associações.
 Fonte: SISTUR, 2012.

Os componentes do gráfico acima, apresentam índices do seguimento de informações, entidades e associações turísticas. Em 2012, Rio Quente possui Associação da Feira dos Ipês de Rio Quente – AFIARQ e o CAT - Centro de Atendimento ao Turista.

Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo não foram objetos de estudo da atual pesquisa. Não sendo apresentados resultados e análise de dados nessa categoria.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados demonstra o crescimento do município nos equipamentos turístico inventariados: meios de hospedagem, serviços de alimentação, agenciamento e transportes, atrativo natural, informações turísticas e associações. Sofreu pequenas variações nos resultados de eventos programados, lazer e entretenimento, atrativo cultural.

AGRADACIMENTOS

Sinceros agradecimentos ao Secretário de Turismo Barnabé Moreira Neto e sua equipe Tônico Alvarenga e Shanne pela atenção concedida e incentivo na realização do Inventário da Oferta Turística. Agradecimentos ao SEBRAE representado pelo diretor regional Luis Henrique pela parceria no processo de inventariação turística de Rio Quente.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO. **Plano Estadual de Turismo**, Goiânia, 2008.

CADASTUR. **Sistema de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo**. <<http://cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>> Acesso em 08 de junho de 2012.

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS. **SISTUR – Sistema de Informações Turísticas do Estado de Goiás**, Goiânia, 2012.

IBGE – **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**. <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>>

IMB – **Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**. < <http://www.imb.go.gov.br>> Acesso em 18 de novembro de 2012.

PREFEITURA DE RIO QUENTE – **o município**. < <http://www.rioquente.go.gov.br> > Acesso em 22 de novembro de 2012.

_____. **Projeto Inventário da Oferta Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

_____. **Projeto Inventário da Oferta Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

Apêndice

RELAÇÃO DE SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS INVENTARIADOS

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Nome	Site	Endereço	Bairro
Camping Esplanada	www.campingesplanada.com.br	Rua Espirito Santo n° 80	Esplanada
Di Roma Rio Quente	www.diroma.com.br	Rua Bandeirantes Qd. 22 Lt. 14 / 15	Esplanada
Hotel Cristal	www.rioquenteresorts.com.br	Fazenda Água Quente	Esplanada
Hotel Eco Chalés	www.rioquenteresorts.com.br	Fazenda Água Quente s/n	Esplanada
Hotel Giardino Suítes	www.rioquenteresorts.com.br	Rua Maranhão Qd. 13 Lt. 01 1 09	Esplanada
Hotel Holiday House	www.holidayhouse.com.br	Avenida 01 Qd. C Lt. 03/04	Estância Rio quente
Hotel Pousada	www.rioquenteresorts.com.br	Fazenda Água Quente s/n°	Esplanada
Hotel Suíte Flat I	www.rioquenteresorts.com.br	Avenida São Paulo Qd. 14 Lt. C	Esplanada
Hotel Suíte Flat III	www.rioquenteresorts.com.br	Avenida São Paulo Qd. 14 Lt. 04 09	Esplanada
Hotel Turismo	www.rioquenteresorts.com.br	Fazenda Água Quente s/n	Esplanada
Pousada 4 Estações	www.pousada4estacoes.com.br	Avenida Maranhão n° 181	Esplanada
Pousada Bom Viver	www.rioquentebomviver.com.br	Avenida Pará Qd. 18 Lt.	Esplanada
Pousada JK		Rua Sergipe Qd. 02	Esplanada
Pousada Rio do Peixe		Rua Rio Grande do Norte Qd. 05 Lt. 04	Esplanada
Pousada Vivendas	www.pousadavivendas	Rua Guanabara Qd. 17 Lt. 26 n° 48	Esplanada
Pousada da Serra		Avenida Goiás s/n QD. 11 LT. 13	Esplanada
Pousada Água Quente		Rua Antonio Venâncio de Lima Qd. 04 LT 05 / 06	Centro
Residencial Village		Avenida Brasil n°217	Esplanada
Serra Park Flat Service	www.serraparkhotel.com.br	Avenida Brasil Qd. 08 Lt. 14	Esplanada
Thermas Paradise Residence Service	www.paradiseresidenceservice.com.br	Av. Goiás eq. c/ Rua São Paulo	Esplanada
Veredas do Rio Quente - Flat Service	http://hotelveredasdorioquente.com.br	Rua Maranhão Qd. 12 A S/N	Esplanada
Águas da Serra Apart Service	www.imghotelaria.com.br	Avenida Brasil Qd. A Lt. B	Esplanada

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

Nome	Endereço	Bairro
Choperia San'sarah	Avenida Brasil n° 248 Em frente ao Cat	Esplanada
Churrascaria e Restaurante Saradi Esplanada	Rua rio de Janeiro qd 12 Lt 7/9	Esplanada
Dona Chica	Avenida Brasil n° 93	Esplanada
Lanchonete Café Mania	Avenida Brasil Qd. 11 Lt. 01	Esplanada
Lanchonete J. Paulini	Avenida Brasil qd 9 Lt 11	Esplanada
Mercadinho Rio Quente	Rua Espirito Santo n° 75	Esplanada
Nonna Mía Restaurante, Galetteria e Pizzaria	Avenida Brasil n° 12	Esplanada
Panificadora Quero Mais	Avenida goiás Lt 32 qd 16	Esplanada
Pesk e Pag Casa da Roça	Rodovia GO 507 , Fazenda Água Quentes s/n°	Mansões
Quiosque Kibom	Avenida Brasil Qd. 10 Lt. 01	Esplanada
Restaurante Aline	Rua Amazonas qd 5 Lt 6	Esplanada
Restaurante Di Roma	Rua Bandeirante qd 22 Lt 14-15	Esplanada
Restaurante Lisboa	Avenida Brasil n° 48	Esplanada
Restaurante Real Sabor	Rua Maranhão Qd. 1 Lt 2	Esplanada
Restaurante Sabor da Roça	Rua Espirito Santo s/n Qd. 01 Lt. 05	Esplanada
Sabor Goiano	Rua maranhão n° 137	Esplanada
Sol de Verão	Avenida Brasil n° 80	Esplanada
Varanda Café Restaurante e Pizzaria		Esplanada

LAZER E ENTRETENIMENTO

Nome	Endereço	Bairro
Campo de Futebol Society	Avenida dos Canários	Solar Água Quente
Ginásio de Esportes Roberto Machado	avenida dos canarios	Solar Água Quente
Praça do Ipê	Avenida Jose Dias Guimarães	Fauna I
Restaurante e Pesk Pag Casa da Roça	GO-507 Km 4 - (próximo a Esplanada)	Mansões
Rio Quente Resorts	Fazenda Água Quente s/n	Esplanada

EVENTOS PROGRAMADOS

Atrativo	Localização
Aniversário de Rio Quente	Centro de Rio Quente
Arraiá da Saia Rasgada	Centro de Rio Quente
Concurso Miss Rio Quente	Ginásio de Esportes Municipal
Festa de Santos Reis	Centro de Rio Quente - Itinerante
Festa de São Sebastião	Centro de Rio Quente
Festa do Divino	Centro de Rio Quente

TRANSPORTE

Nome	Endereço	Bairro
Locadora Rio Quente	Rua Rio de Janeiro s/n° Qd. 10 Lt. 11	Esplanada
Paraúna	Av. José Dias Guimarães s/n	Centro
Vale Tur Rio Quente	Fazenda Rio Quente S/N	Zona Rural

AGENCIAMENTO

Nome	Endereço	Bairro
Paradise Resorts	Avenida Goiás Bloco 2, Condomínio Paradise Flat, s/n°	Esplanada
Rio Quente Vacation Club	Fazenda Água Quente s/n°	Zona Rural

INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E ASSOCIAÇÕES

Serviço/Equipamento	Endereço	Bairro
Associação da Feira dos Ipês de Rio Quente - AFIARQ	Avenida José Dias Guimarães s/n	Esplanada
CAT - Centro de Atendimento ao Turista	Avenida Brasil, Qd 07 Lt 01 – SI 03 - Centro Turístico	Esplanada

ATRATIVO NATURAL

Atrativo	Localização
Bosque Central	Centro de Rio Quente
Bosque do Fauna II	Bairro Fauna II
Parque das Fontes	Fazenda Água Quente S/N
Rio de Águas Quentes	Ribeirão Águas Quentes
Serra de Caldas	Município de Rio Quente e Caldas Novas

ATRATIVO CULTURAL

Atrativo	Localização
Aniversário de Rio Quente	Cidade de Rio Quente
Feira Gastronômica	Rua Maranhão esquina com a Brasil
Festa de Santos Reis	Itinerante
Festa de São Sebastião	Centro da cidade
Festa do Divino	Centro da cidade