

# MAPEAMENTO SITUACIONAL – DTI

## Destinos Turísticos Inteligentes

### Estado de Goiás

#### Estudo 41

#### SISTEMA TERRITORIAL TURÍSTICO DE BALIZA



Um Destino Turístico Inteligente é um destino inovador, caracterizado assim por ofertar a seus visitantes produtos e experiências inovadoras e de qualidade, tendo como base a estruturação e a convergência de cinco pilares: governança, inovação/experiência turística, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade. O propósito deste estudo, realizado pelo Observatório do Turismo da Goiás Turismo, em parceria com o SEBRAE Goiás, é gerar dados e informações de modo a subsidiar a gestão municipal, bem como contribuir com a melhoria do setor turístico e para o direcionamento na formulação de estratégias.

## 1. Baliza e sua história:

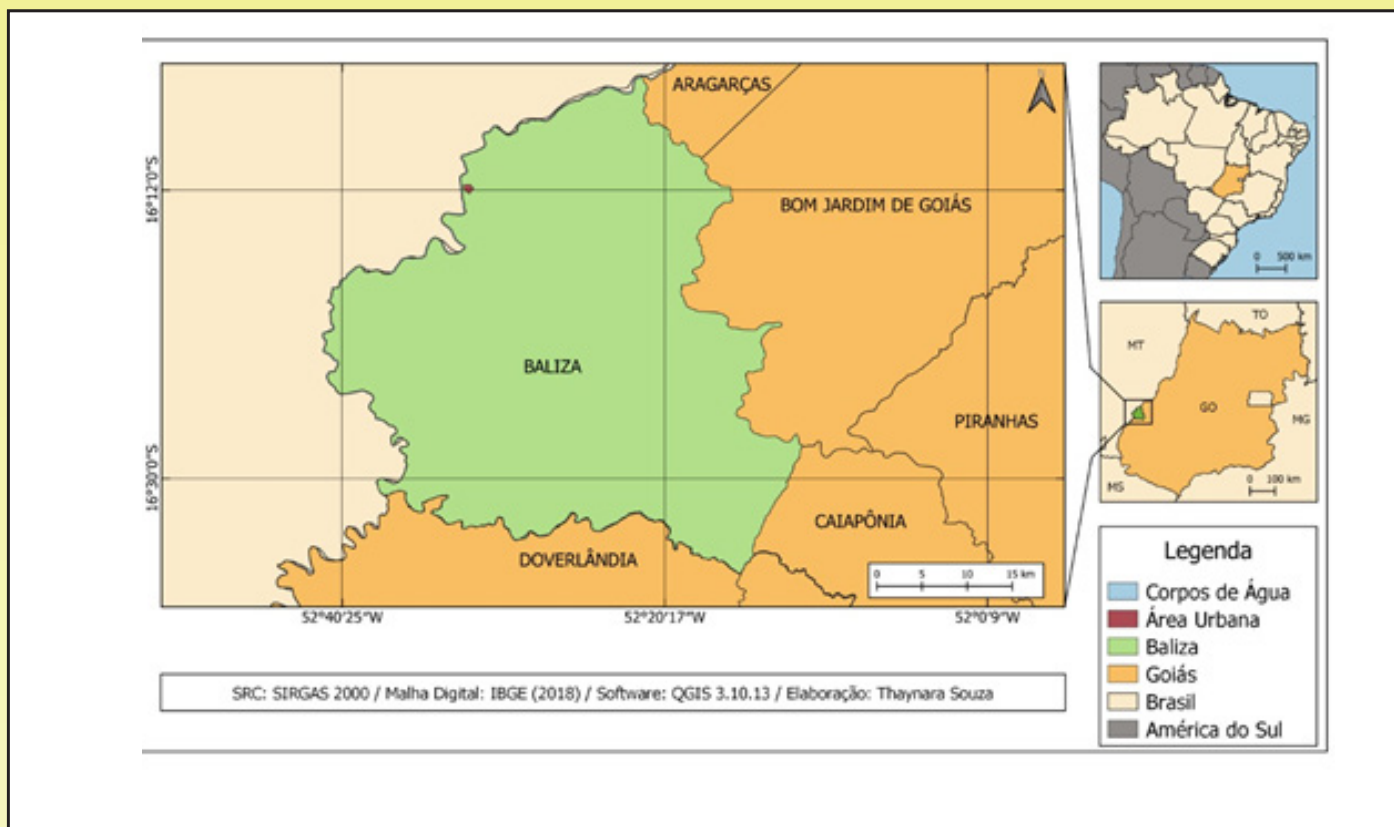
A Pedra da Baliza, de 5 metros de altura, no meio do Rio Araguaia, é uma das inúmeras belezas naturais da cidade, que tem sua história marcada pelo garimpo de diamantes. Entre os atrativos turísticos de Baliza estão os cânions, corredeiras e piscinas naturais do Araguaia, além de cachoeiras e pequenos córregos e o espetacular Salto do Paraguaçu, com 94 metros de queda livre. O povoamento da região teve origem, em 1924, com a descoberta de jazidas de diamantes, às margens do Ribeirão João Velho.

Iniciada a exploração e constatada a riqueza da jazida, a notícia atraiu grande número de famílias que se estabeleceram, nas proximidades do garimpo. Tornou-se município em 27 de outubro de 1936. Personalidades ilustres visitaram Baliza em sua fase de apogeu: Mal. Cândido Mariano da Silva Rondon (1930), o Senador da República Nero Macedo (1934), em abril de 1936 foi a vez da família real brasileira, composta do Príncipe Dom Pedro de Alcântara Orleans e Bragança que trouxera consigo os filhos e que na ocasião foram hóspedes da família Jacobson. Pedro Ludovico Teixeira também visitou Baliza, em 1940. Mais de 2 mil quilates de pedras preciosas foram extraídos pelos garimpeiros em locais como a Loca da ponta da serra, João Velho, Pacu, Praia Rica, Deixado, Lua, Carreira Comprida, Pedra do Zé Dias, Pedra da Baliza e Poço dos Alemães. Com a notícia de novas Minas, em Mato Grosso, ocorreu a emigração dos garimpeiros e também a evasão de moradores, atraídos pelas obras da Fundação Brasil Central, em Aragarças. A história de Baliza está presente no traçado irregular das ruas, suas casas guardam o estilo antigo, algumas abandonadas e em ruínas, permanecendo vivos, entretanto, os hábitos típicos da vida garimpeira.

(Fontes: Secretaria de Turismo de Baliza, IBGE e site Curta Mais)



**Figura 1:** Mapa de localização do estado de Goiás com foco no município de Baliza.



**Tabela 1:** Dados populacionais do município de Baliza.

<b>População estimada [2020]</b>	5.280 pessoas
<b>População no último censo [2010]</b>	3.714 pessoas
<b>Densidade demográfica [2010]</b>	2,08 hab/km <sup>2</sup>
<b>Gentílico</b>	balizense

Fonte: IBGE,2021

**Tabela 2:** Identificações pontuais sobre o município.

<b>Prefeito - Gestão: 2021 /2024</b>	Fernanda Nolasco Vanderley Oliveira
<b>Secretário de Turismo</b>	Ana Cristina Aparecida Gonçalves
<b>Região Turística</b>	Vale do Araguaia
<b>Categorização do Município pelo Ministério do Turismo - MTUR</b>	D
<b>Área da unidade territorial [2020]</b>	1.784.844 km <sup>2</sup>

Fonte: IBGE,2021



## 2. Os Subsistemas fixos naturais (flora, fauna, água, clima, acidentes geográficos, solo e etc.)

### A) Solos

PLINTOSSOLOS, argilosos, Solo em cerrado com incidência de cascalho

### B) Geomorfologia

Topografia na maior parte levemente ondulada. Ocorrem os vales além das vastas planícies nas bacias de inundação do Vale Araguaia

### C) Clima

Clima tropical se faz presente apresentando como característica os invernos secos e os verões chuvosos, quente e subúmido.

### D) Cobertura vegetal, fauna e flora

O Sistema Biogeográfico da região é o Cerrado. Agraciado pela beleza e a riqueza em termos de diversidade de flora e fauna (tatu, capivara, onça etc).

## 2.1 Os subsistemas de fluxos reúnem as dinâmicas socioculturais (renda, trabalho, escolaridade, manifestações folclóricas, etc.) e econômicas (produção, distribuição, acumulação do capital)

### A) Dinâmica Sociocultural

Tabela 3: Dinâmicas Socioculturais - Trabalho e Rendimento.

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2019]	1,9 salários mínimos
Pessoal ocupado [2019]	290 pessoas
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	51,6 %

Fonte: IBGE,2021

### B) Educação

Tabela 4: Educação.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	98,6 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2019]	6,1
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2019]	4,6
Matrículas no ensino fundamental [2020]	428 matrículas
Matrículas no ensino médio [2020]	141 matrículas

Fonte: IBGE,2021



## C) Dinâmicas Econômicas, economia, produção, distribuição e acumulação de capital

Tabela 5: Dados do município.

<b>PIB per capita [2018]</b>	R\$ 15.565,77
<b>Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]</b>	87,4 %
<b>Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]</b>	0,655






Fonte: IBGE,2021



## D) Índice de Bem-Estar Urbano

O Índice de Bem-Estar Urbano (IBEU) mensura o nível das condições urbanas necessárias para se viver nas cidades, especialmente nos grandes centros urbanos do país. As condições urbanas consideradas foram aquelas que se caracterizam como bens ou serviços coletivos. Os bens ou serviços coletivos são aqueles que nenhum indivíduo é capaz de adquirir sozinho, tampouco consumir individualmente. São bens ou serviços que só podem ser adquiridos e consumidos de modo coletivo, como pavimentação, rede de esgoto, arborização entre outros aspectos. Esses bens ou serviços expressam, portanto, a dimensão urbana do bem-estar usufruído pelos cidadãos e que são promovidos pelo mercado, via o consumo mercantil, ou pelos serviços prestados pelo Estado.

O IBEU é constituído por vinte indicadores que estão organizados por cinco dimensões urbanas:

- 1) Mobilidade 
- 2) Condições ambientais 
- 3) Condições habitacionais 
- 4) Atendimento de serviços coletivos 
- 5) Infraestrutura 

### OBSERVAÇÕES METODOLÓGICAS:

Todos os dados utilizados na construção do IBEU foram decorrentes do Censo Demográfico do IBGE. Para a sua elaboração, utilizamos a base de dados de resultados do Universo, a base Microdados da Amostra e a base de dados do Entorno dos Domicílios.

Em todas as situações em que o IBEU foi calculado o procedimento de construção se deu somente para as áreas urbanas dos municípios. As áreas rurais não foram incluídas no cálculo do IBEU;

O que estamos chamando de bairro é uma denominação popular para o termo técnico existente no Censo Demográfico do IBGE chamado de área de ponderação. Em muitas situações, a área de ponderação pode corresponder à identificação de bairro em cada município específico, mas também a área de ponderação pode ser maior que bairros ou mesmo um bairro pode conter mais de uma área de ponderação. Como não há um padrão para definição de bairro no Brasil, optamos por utilizar o termo bairro como correspondente da área de comparação para ficar claro.

**Tabela 6:** Índice de Bem-Estar Urbano.

<b>IBEU - Índice de Bem-Estar Urbano</b>	0,767
<b>Mobilidade Urbana</b>	0,918
<b>Condições Ambientais Urbanas</b>	0,936
<b>Condições Habitacionais</b>	0,909
<b>Serviços Coletivos Urbanos</b>	0,669
<b>Infraestrutura</b>	0,404
<b>Ranking Nacional Municipal</b> Obs 1. No Brasil temos 5.565 municípios Obs 2. O estado de Goiás possui 246 municípios	3079º

Fonte: Observatório das Metrôpoles – 2021.

Obs.: A classificação dos indicadores segue o seguinte critério: de zero a 0,500 corresponde às condições muito ruins; de 0,501 a 0,700 corresponde às condições ruins; de 0,701 a 0,800 corresponde às condições médias; de 0,801 a 0,900 corresponde às condições boas; de 0,901 a 1 corresponde às condições muito boas



## e) IDM - Índice de Desempenho dos Municípios

Segundo o Instituto Mauro Borges - IMB, o IDM é uma medida para avaliar o desempenho socioeconômico dos municípios de Goiás. O objetivo do indicador é dotar a administração pública municipal e a sociedade com uma ferramenta capaz de prover um diagnóstico abrangente do município de modo a subsidiar o planejamento, além de fornecer elementos para uma análise comparativa dos municípios goianos nas suas diversas dimensões.

O IDM é formado por seis dimensões: Economia, Trabalho, Educação, Segurança Pública, Infraestrutura e Saúde. Todas elas contribuem igualmente para a composição do índice final, ou seja, cada uma tem o mesmo peso no cálculo final. Esta medida assume valores entre 0 e 10, quanto mais próximo de zero, pior é o desempenho do município nas seis áreas contempladas, e quanto mais próximo de 10, melhor o desempenho.

A metodologia se fundamenta na padronização dos indicadores por meio dos valores mínimos e máximos. Essa metodologia é amplamente utilizada, como por exemplo, na construção do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

**Quadro 01:** Índice de Desempenho do Município de Baliza – 2018

Economia	Trabalho	Educação	Segurança	Infraestrutura	Saúde	Geral
1,32	2,37	3,64	8,49	0,54	5,55	3,65

Fonte: IMB – Instituto Mauro Borges



# Eventos e Festas

Réveillon  
Festa do Padroeiro - São Sebastião



**Janeiro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Carnaval



**Fevereiro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Dia Internacional da Mulher



**Março**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**Abril**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Feira da Agricultura  
Dia das Mães



**Mai**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Festa Junina na escola municipal  
Festa de São Pedro



**Junho**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Festa Filhos Ausentes



**Julho**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Festa Bom Jesus da Lapa  
Dia dos Pais



**Agosto**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



**Setembro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Festa Nossa Senhora Aparecida Serra Verde  
Encontro da Paz  
Aniversário de Baliza



**Outubro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA



**Novembro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Entrega de presentes para as crianças



**Dezembro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31





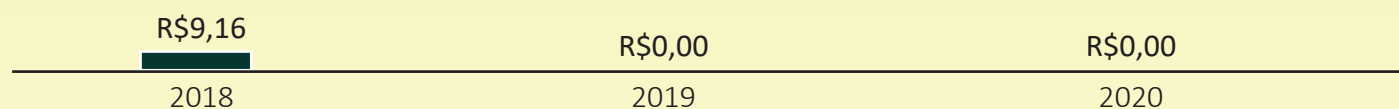
A seguir detalhamos em gráficos e tabelas a partir das ACTS – Atividades Características do Turismo do município de Baliza os seguintes itens: arrecadação do ICMS, número de estabelecimentos, número de empregos e número de cadastros regulares do CADASTUR.

**Tabela 7:** Percentual de participação na arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo – ACTs do município de Baliza em relação estado de Goiás, nos anos de 2018 a 2020.

Município	2018	2019	2020
Baliza	R\$9,16	R\$0,00	R\$0,00
Goiás	R\$137.490.656,98	R\$150.700.679,43	R\$96.895.575,82
%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás 2021

**Gráfico 1:** Percentual de participação na arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo – ACTs do município de Baliza em relação estado de Goiás, nos anos de 2018 a 2020.



Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás 2021

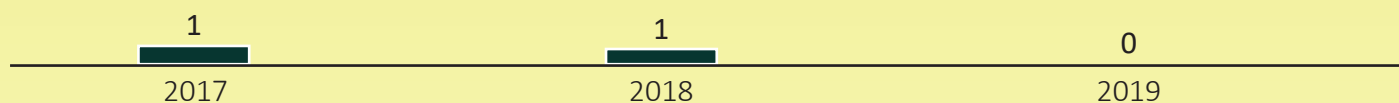
**Tabela 8:** Percentual de participação do número de estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Baliza em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.

Município	2017	2018	2019
Baliza	1	1	0
Goiás	16.296	15.855	15.600
%	0,01%	0,01%	0,00%

Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.



**Gráfico 2:** Percentual de participação do número de estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Baliza em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.



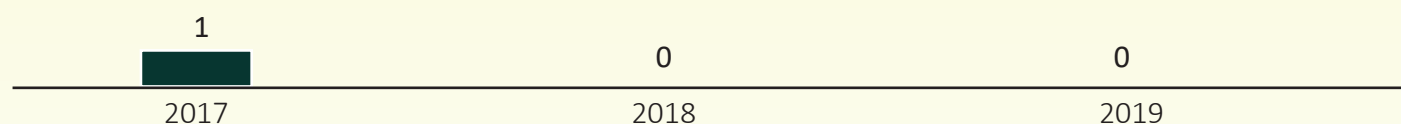
Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

**Tabela 9:** Percentual de participação do número de empregos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Baliza em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.

Município	2017	2018	2019
Baliza	1	0	0
Goiás	63.420	65.021	64.406
%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

**Gráfico 3:** Percentual de participação do número de empregos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município Baliza em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.



Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

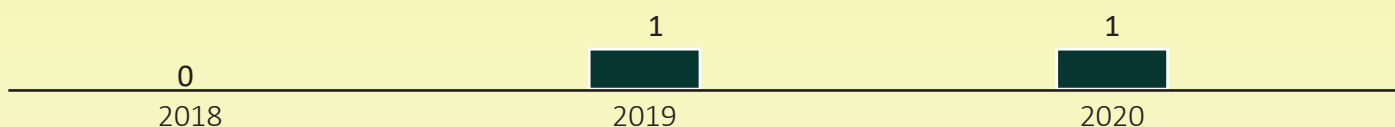


**Tabela 10:** Percentual de participação do número de cadastros regulares no CADASTUR do Ministério do Turismo no município de Baliza nos anos de 2018 a 2020.

Município	2018	2019	2020
Baliza	0	1	1
Goiás	2.127	2.809	4.641
%	0,00%	0,04%	0,02%

Fonte: Cadastur/Mtur, 2020

**Gráfico 4:** Número de cadastros regulares no CADASTUR do Ministério do Turismo no município de Baliza nos anos de 2018 a 2020.



Fonte: Cadastur/Mtur, 2020

A seguir apresentamos de forma lúdica os dados extraídos da pesquisa do DTI do município Baliza a partir das seguintes provocações:

- A **governança** do turismo constitui-se em espaços de articulação dos atores sociais e de proposição, análise e monitoramento de políticas, planos e projetos para o desenvolvimento sustentável da atividade turística.
- No seu ponto de vista o seu município possui produto ou produtos turísticos que podem ser considerados uma **inovação/experiência** inesquecível para turistas.
- Ação ou ações com o apoio da **tecnologia** que seu município já possui.
- Assinale a ação ou ações com foco na **sustentabilidade** que o município já possui e Assinale a ação ou ações com foco na **acessibilidade** que o município já possui:



## GOVERNANÇA



O município possui secretária/pasta para tratar do Turismo, conselho Municipal de Turismo organizado (Consultivo e deliberativo) e também possui Fundo de Turismo.

## INOVAÇÃO/EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS



Passeios turísticos na cachoeira Salto Paraguassú, passeio turísticos no Balneário do Enedino, Rapel na cachoeira do Salto Paraguassú, passeios de canoa no rio Araguaia, Decida de Boia no rio Araguaia, competição de caiaque no rio Araguaia, canoagem no rio Araguaia, além de eventos tradicionais oferecidos pelo município e feiras livre.

## TECNOLOGIA



Promoção e comunicação online, por meio de site oficial e redes sociais (instagram, facebook, twitter...), Implementação de Wi-Fi nos espaços públicos; Telefonia: Claro e Vivo (3G e 4G).

## SUSTENTABILIDADE



Coleta de Lixo, Saneamento, Planejamento participativo, Preservação dos aspectos culturais, Promoção e comercialização de produtos (agricultura familiar), Promoção e comercialização de produtos (Artesanato local).

## ACESSIBILIDADE



Não possui.



# FICHA TÉCNICA

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo

### Equipe Técnica por área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo/voluntária)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)  
Thaynara Barbara de Souza (Turismo/voluntária)  
Valquiria Vital Machado (Turismo / voluntária)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalista)



# FICHA TÉCNICA

## SEBRAE – GOIÁS

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
**Ubiratan da Silva Lopes**

Vice-Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
**Oswaldo Moreira Guimarães**

Diretor-Superintendente  
**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**

Diretor de Atendimento e Relacionamento  
**Marcelo Lessa Medeiros Bezerra**

Diretor de Tecnologia e Gestão  
**João Carlos Gouveia**

Gerente Unidade de Relacionamento  
**Camilla Carvalho**

Gestora Estadual de Turismo  
**Priscila Vilarinho**



# CRÉDITOS

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS – GOIÁS TURISMO

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora Geral do Projeto

**Priscila Vilarinho**  
Coordenadora Executiva

**Fábia Raiane Santos Lopes**  
Supervisora Técnica

**Rafael de Araújo Rosa**  
Supervisor de Dados Estatísticos

**Solange Pereira Silva**  
Projeto Gráfico e Design

### **Pesquisadores**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Fábia Raiane Santos Lopes  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa  
Thaynara Barbara de Souza  
Waldedy Maria de Paula

**Supervisão de Textos e Correção Ortográfica**  
Waldedy Maria de Paula

