

# MAPEAMENTO SITUACIONAL – DTI

## Destinos Turísticos Inteligentes

### Estado de Goiás

#### Estudo 3

### SISTEMA TERRITORIAL TURÍSTICO DE FORMOSA



Um Destino Turístico Inteligente é um destino inovador, caracterizado assim por ofertar a seus visitantes produtos e experiências inovadoras e de qualidade, tendo como base a estruturação e a convergência de cinco pilares: governança, inovação/experiência turística, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade. O propósito deste estudo que está sendo realizado pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo em parceria com o SEBRAE Goiás foi gerar dados e informações de modo a subsidiar a gestão municipal, bem como, contribuir com a melhoria do setor turístico e direcionamento na formulação de estratégias.

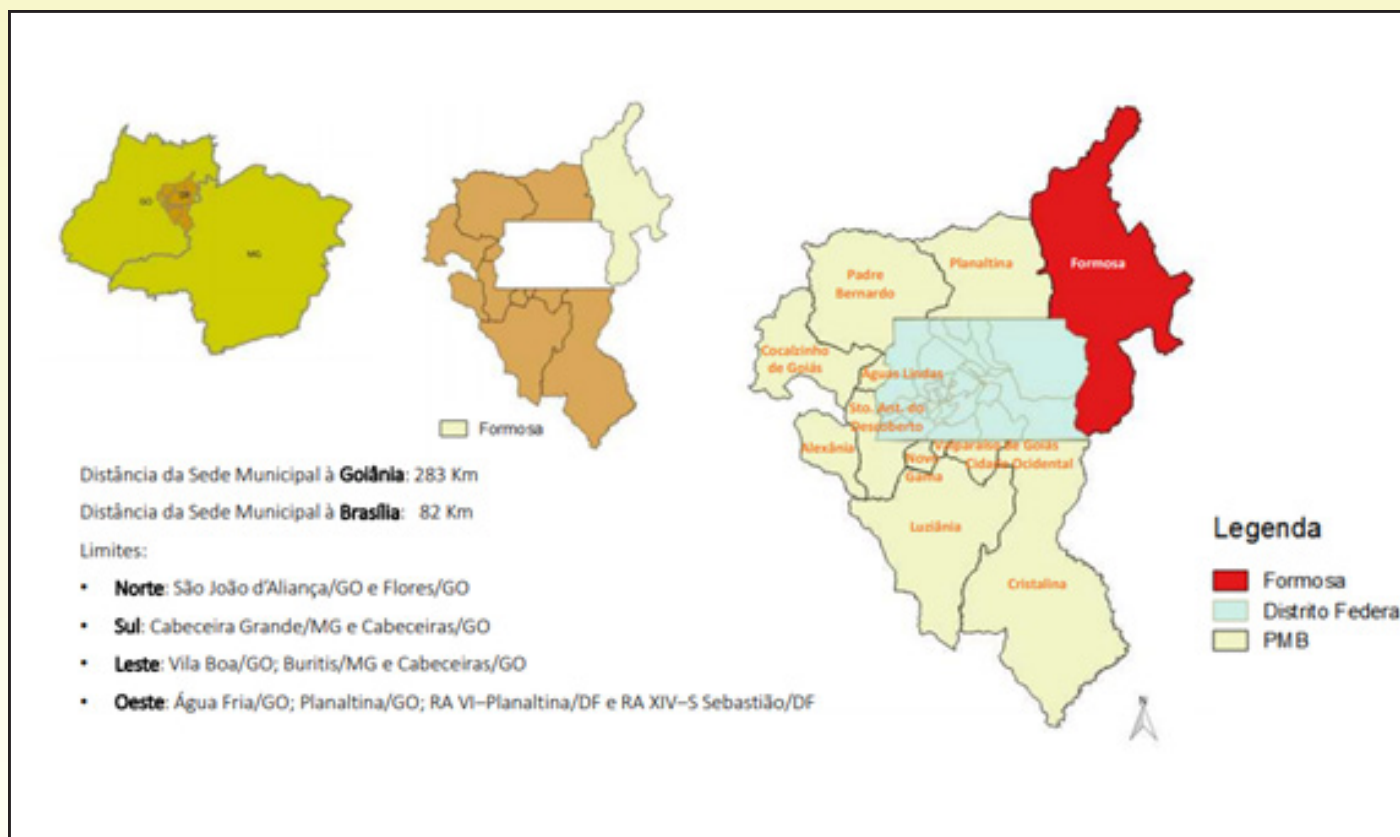
## 1. Formosa e sua história:

Em 1736 o Rei de Portugal mandou instalar a Estação Fiscal de Registro da Lagoa Feia, no Encontro das Picadas da Bahia e de São Francisco, no lugar denominado Couros. Oito anos mais tarde, chega em Couros o padre Antônio Mendes Santiago e em 1749, ele consegue toda a documentação para instalação oficial do Arraial de Couros.

Bem próximo, surgiu outro arraial, o Arraial Santo Antônio do Itiquira, que foi fundado em 1753 pelos negros que desviavam o rebanho dos seus senhores e se alojavam na barra do rio Itiquira com o rio Paranã. Esses mesmos negros, sete anos depois, abandonam a região devido uma epidemia de Febre Amarela e Malária, fundando a Rua dos Crioulos (hoje Rua Alves de Castro, centro de Formosa) no local onde estava iniciando um novo vilarejo, um pouco acima do “Brejo”, junto ao curtume de Valeriano Rodrigues de Castro, “Coronel Valu”. Em 1767, o padre Antônio Francisco de Melo celebrou a primeira missa na Casa de Oração de Couros (já nas proximidades da Praça Ruy Barbosa).

Em 1 de agosto de 1843, Couros é batizado com o nome Villa Formosa da Imperatriz, em homenagem à imperatriz Tereza Cristina de Bourbon. Em 7 de setembro de 1877, é elevada à categoria de cidade com o nome Formosa da Imperatriz. O nome simplificado como Formosa, foi somente uma ação do tempo pelos usos e costumes, e pela economia necessária quando os trabalhos precisavam ir para os jornais.

**Figura 1:** Mapa de localização do estado de Goiás com foco no município de Formosa



Fonte: Codeplan / DEURA 2016



**Tabela 1:** Dados populacionais do município de Formosa – GO.

<b>População estimada [2020]</b>	123.684 pessoas
<b>População no último censo [2010]</b>	100.085 pessoas
<b>Densidade demográfica [2010]</b>	17,22 hab/km <sup>2</sup>
<b>Gentílico</b>	Formosense

Fonte: IBGE,2021

**Tabela 2:** Identificações pontuais sobre o município.

<b>Prefeito - Gestão: 2021 /2024</b>	Gustavo Marques de Oliveira
<b>Secretária de Turismo e Cultura</b>	Pâmella Castro Miranda Clemente
<b>Região Turística</b>	Região Águas e Cavernas do Cerrado
<b>Categorização do Município pelo Ministério do Turismo - MTUR</b>	B
<b>Área da unidade territorial [2020]</b>	5.813,240 km <sup>2</sup>

Fonte: IBGE,2021

## 2. Os Subsistemas fixos naturais (flora, fauna, água, clima, acidentes geográficos, solo e etc.)

### A) Bioma

O bioma predominante no município é o Cerrado. É a savana tropical mais rica do mundo, pois nele há cerca de 5% de toda a diversidade do planeta. O Cerrado abriga 30% dos diversos seres vivos identificados no nosso país. (Embrapa)

### B) Hidrografia

Formosa é conhecida por ser o “Berço das Águas”, por conter nascentes das três principais bacias hidrográficas da América do Sul. Uma das nascentes é o córrego Josefa Gomes e outros como o Laguinho do Vovô e o Laguinho da Vovó, onde ambos os lagos estão localizados no centro urbano da cidade, que deságuam no rio São Francisco, um dos mais importantes rios da América do Sul. Parte da nascente do rio Paranã também pode ser encontrada no centro urbano da cidade, um de seus afluentes é o rio Itiquira no qual se forma o Salto do Itiquira, um dos principais atrativos de Formosa, o rio Paranã banha os estados de Goiás e Tocantins, suas águas deságuam no oceano Atlântico. Já a nascente do rio Pipiripau abrange uma área de 235km<sup>2</sup>, onde suas águas também deságuam no oceano Atlântico.

### C) Clima

Clima tropical úmido ou subúmido. É uma transição entre o tipo climático Af (Clima tropical úmido ou superúmido) e Aw (Clima tropical). Caracteriza-se por apresentar temperatura média do mês mais frio sempre superior a 18°C apresentando uma estação seca de pequena duração que é compensada pelos totais elevados de precipitação. (Golfari et al., 1978)



2.1 Os subsistemas de fluxos reúnem as dinâmicas socioculturais (renda, trabalho, escolaridade, manifestações folclóricas, etc.) e econômicas (produção, distribuição, acumulação do capital)

#### A) Dinâmica Sociocultural

Tabela 3: Dinâmicas Socioculturais - Trabalho e Rendimento.

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2018]	2,1 salários mínimos
Pessoal ocupado [2018]	17.591 pessoas
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	34,1 %

Fonte: IBGE,2021

#### B) Educação

Tabela 4: Educação.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	96,6 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	5,2
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	4,2
Matrículas no ensino fundamental [2018]	16.656 matrículas
Matrículas no ensino médio [2018]	4.377 matrículas

Fonte: IBGE,2021

#### C) Dinâmicas Econômicas, economia, produção, distribuição e acumulação de capital

Tabela 5: Dados do município.

PIB per capita [2018]	R\$19.525,95
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]	69,6 %
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]	0,744






Fonte: IBGE,2021



## D) Índice de Bem-Estar Urbano

O Índice de Bem-Estar Urbano (IBEU) mensura o nível das condições urbanas necessárias para se viver nas cidades, especialmente nos grandes centros urbanos do país. As condições urbanas consideradas foram aquelas que se caracterizam como bens ou serviços coletivos. Os bens ou serviços coletivos são aqueles que nenhum indivíduo é capaz de adquirir sozinho, tampouco consumir individualmente. São bens ou serviços que só podem ser adquiridos e consumidos de modo coletivo, como pavimentação, rede de esgoto, arborização entre outros aspectos. Esses bens ou serviços expressam, portanto, a dimensão urbana do bem-estar usufruído pelos cidadãos e que são promovidos pelo mercado, via o consumo mercantil, ou pelos serviços prestados pelo Estado.

O IBEU é constituído por vinte indicadores que estão organizados por cinco dimensões urbanas:

- 1) Mobilidade 
- 2) Condições ambientais 
- 3) Condições habitacionais 
- 4) Atendimento de serviços coletivos 
- 5) Infraestrutura 

### OBSERVAÇÕES METODOLÓGICAS:

Todos os dados utilizados na construção do IBEU foram decorrentes do Censo Demográfico do IBGE. Para a sua elaboração, utilizamos a base de dados de resultados do Universo, a base Microdados da Amostra e a base de dados do Entorno dos Domicílios.

Em todas as situações em que o IBEU foi calculado o procedimento de construção se deu somente para as áreas urbanas dos municípios. As áreas rurais não foram incluídas no cálculo do IBEU;

O que estamos chamando de bairro é uma denominação popular para o termo técnico existente no Censo Demográfico do IBGE chamado de área de ponderação. Em muitas situações, a área de ponderação pode corresponder à identificação de bairro em cada município específico, mas também a área de ponderação pode ser maior que bairros ou mesmo um bairro pode conter mais de uma área de ponderação. Como não há um padrão para definição de bairro no Brasil, optamos por utilizar o termo bairro como correspondente da área de comparação para ficar claro.

**Tabela 6:** Índice de Bem-Estar Urbano.

<b>IBEU - Índice de Bem-Estar Urbano</b>	0,770
<b>Mobilidade Urbana</b>	0,921
<b>Condições Ambientais Urbanas</b>	0,850
<b>Condições Habitacionais</b>	0,876
<b>Serviços Coletivos Urbanos</b>	0,695
<b>Infraestrutura</b>	0,506
<b>Ranking Nacional Municipal</b> Obs 1. No Brasil temos 5.565 municípios Obs 2 .O estado de Goiás possui 246 municípios	3.003 <sup>o</sup>

Fonte: Observatório das Metrôpoles – 2021.

Obs.: A classificação dos indicadores segue o seguinte critério: de zero a 0,500 corresponde às condições muito ruins; de 0,501 a 0,700 corresponde às condições ruins; de 0,701 a 0,800 corresponde às condições médias; de 0,801 a 0,900 corresponde às condições boas; de 0,901 a 1 corresponde às condições muito boas



## e) IDM - Índice de Desempenho dos Municípios

Segundo o Instituto Mauro Borges - IMB, o IDM é uma medida para avaliar o desempenho socioeconômico dos municípios de Goiás. O objetivo do indicador é dotar a administração pública municipal e a sociedade com uma ferramenta capaz de prover um diagnóstico abrangente do município de modo a subsidiar o planejamento, além de fornecer elementos para uma análise comparativa dos municípios goianos nas suas diversas dimensões.

O IDM é formado por seis dimensões: Economia, Trabalho, Educação, Segurança Pública, Infraestrutura e Saúde. Todas elas contribuem igualmente para a composição do índice final, ou seja, cada uma tem o mesmo peso no cálculo final. Esta medida assume valores entre 0 e 10, quanto mais próximo de zero, pior é o desempenho do município nas seis áreas contempladas, e quanto mais próximo de 10, melhor o desempenho.

A metodologia se fundamenta na padronização dos indicadores por meio dos valores mínimos e máximos. Essa metodologia é amplamente utilizada, como por exemplo, na construção do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

**Quadro 01:** Índice de Desempenho do Município de Formosa – 2018

Economia	Trabalho	Educação	Segurança	Infraestrutura	Saúde	Geral
1,87	3,58	4,87	6,17	4,79	6,38	4,61

Fonte: IMB, 2018



## Eventos e Festas

**Carnaval  
Bloquinho Infantil**



**Fevereiro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

**08/4 Mulheres no Parque**



**Março**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**Festival Cultural  
e Gastronômico**



**Abril**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**FamTrip – Visite Formosa  
Festa do Divino Espírito Santo  
Folia da Roça**



**Maio**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**Nosso Arraiá  
FamTrip – Visite Formosa**



**Junho**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**FamTrip – Visite Formosa  
Campeonato Brasileiro  
de Parapente  
Exposição Agropecuária**



**Julho**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- 01/08 Aniversário de Formosa
- 01/08 Troféu Cidadade Formosa
- 15/08 Festa Nossa Senhora da Abadia
- Festival Cultural e Gastronômico
- FamTrip – Visite Formosa



**Agosto**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**16/09 Aniversário do Parque  
Municipal do Itiquira**

Vem pro Parque

**FamTrip – Visite Formosa**



**Setembro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**Copa Regional de Futebol Amador  
FamTrip – Visite Formosa**

10 a 25/12 Natal Luz

31/12 Show da Virada



**Dezembro**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Campeonato Brasiliense de Futebol
- Campeonato Formosense de Futebol
- Rua do Lazer - Mata da Bica - Feira da Lua
- Feirinha de Santo Estevão
- Feira Livre - Agricultura Familiar



**Eventos Mensais**

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



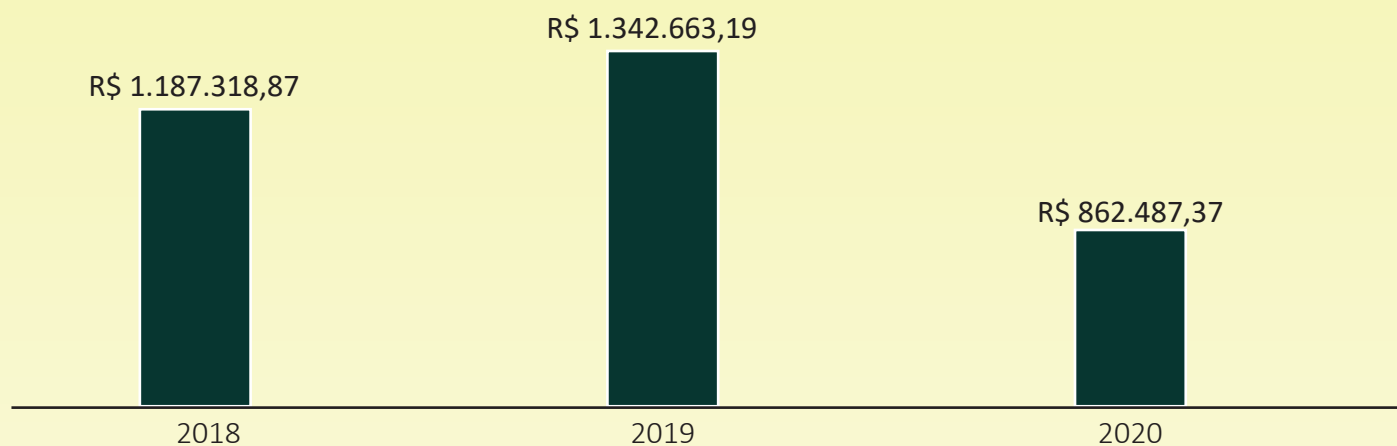
A seguir detalhamos em gráficos e tabelas a partir das ACTS – Atividades Características do Turismo do município de Formosa os seguintes itens: arrecadação do ICMS, número de estabelecimentos, número de empregos e número de cadastros regulares do CADASTUR.

**Tabela 7:** Percentual de participação na arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo – ACTs do município de Formosa em relação estado de Goiás, nos anos de 2018 a 2020.

Município	2018	2019	2020
Formosa	R\$ 1.187.318,87	R\$ 1.342.663,19	R\$ 862.487,37
Goiás	R\$ 137.490.656,98	R\$ 150.700.679,43	R\$ 96.895.575,82
%	<b>0,86%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,89%</b>

Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás 2021

**Gráfico 1:** Arrecadação de ICMS nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Formosa nos anos de 2018 a 2020.



Fonte: Secretaria de Economia do Estado de Goiás 2021

**Tabela 8:** Percentual de participação do número de estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Formosa em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.

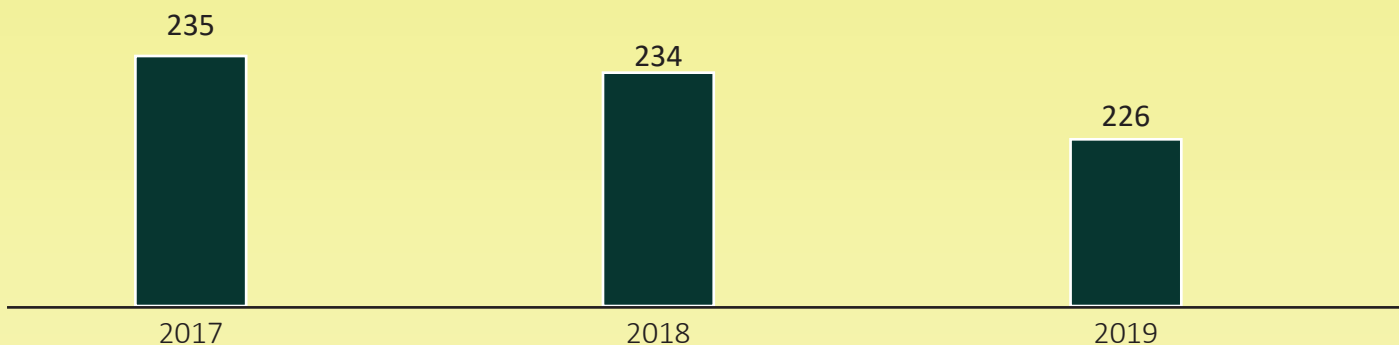
Município	2017	2018	2019
Formosa	235	234	226
Goiás	16.296	15.855	15.600
%	<b>1,44%</b>	<b>1,48%</b>	<b>1,45%</b>

Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.





**Gráfico 2:** Número de estabelecimentos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Formosa nos anos de 2017 a 2019.



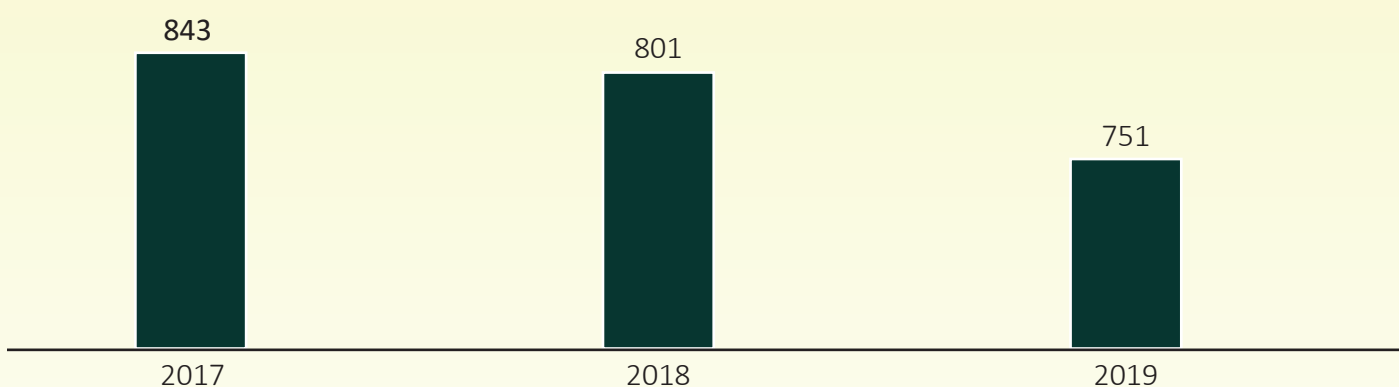
Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

**Tabela 9:** Percentual de participação do número de empregos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Formosa em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2017 a 2019.

Município	2017	2018	2019
Formosa	843	801	751
Goiás	63.420	65.021	64.406
%	1,33%	1,23%	1,17%

Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

**Gráfico 3:** Número de empregos nas Atividades Características do Turismo – ACTs no município de Formosa nos anos de 2017 a 2019.



Fonte: Extrator IPEA/Mtur 2021.

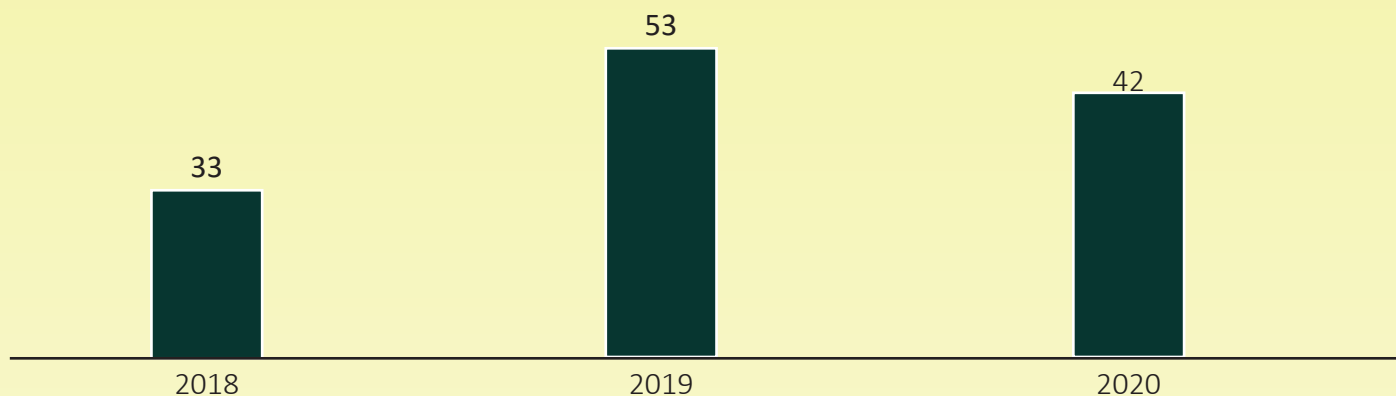


**Tabela 10:** Percentual de participação do número de cadastros regulares no CADASTUR do Ministério do Turismo no município de Formosa em relação ao estado de Goiás, nos anos de 2018 a 2020.

Município	2018	2019	2020
Formosa	33	53	42
Goiás	1.669	2.809	4.673
%	<b>1,98%</b>	<b>1,89%</b>	<b>0,90%</b>

Fonte: Cadastur/Mtur, 2020

**Gráfico 4:** Número de cadastros regulares no CADASTUR do Ministério do Turismo no município de Formosa nos anos de 2018 a 2020.



Fonte: Cadastur/Mtur, 2020

A seguir apresentamos de forma lúdica as respostas extraídas da pesquisa do DTI (Destino Turístico Inteligente) **respondida pelo(a) dirigente do Turismo do município de Formosa** a partir das seguintes provocações:

- A **governança** do turismo constitui-se em espaços de articulação dos atores sociais e de proposição, análise e monitoramento de políticas, planos e projetos para o desenvolvimento sustentável da atividade turística.
- No seu ponto de vista o seu município possui produto ou produtos turísticos que podem ser considerados uma **inovação/experiência** inesquecível para turistas.
- Ação ou ações com o apoio da **tecnologia** que seu município já possui.
- Assinale a ação ou ações com foco na **sustentabilidade** que o município já possui e Assinale a ação ou ações com foco na **acessibilidade** que o município já possui:



## GOVERNANÇA



O município possui uma secretaria/pasta para tratar do Turismo, Conselho Municipal de Turismo organizado (consultivo)

## INOVAÇÃO/EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS



Sim, Visitar a maior queda d'água acessível do Brasil (Salto do Itiquira), Poços de águas verde esmeralda, rapel em dolinas e cachoeiras, começar a trilha Caminho dos Veadeiros, saltar de parapente e voar de planador. Tudo isso é só uma pincelada do que Formosa pode proporcionar de experiências inesquecíveis aos visitantes.

## TECNOLOGIA



Pesquisa e análise de dados, Promoção e comunicação online, por meio de site oficial e redes sociais (instagram, facebook, twitter, instagram...), Soluções que envolvam tecnologia / Desenvolvimento de dispositivos móveis (Guias, aplicativos para celular, mapas digitais do município);, Implementação de Wi-Fi nos espaços públicos;; Aplicativo oficial do destino, Centros de Atendimento ao Turista – CATs /postos de informação turística., QR CODE (E um código de barras, bidimensional, que pode ser facilmente escaneado usando a maioria dos telefones celulares equipados com câmera. Esse código é convertido em texto, um endereço de internet, um número de telefone, uma localização georreferenciada, um e-mail, um contato ou um SMS, Sobre o app e o QR CODE, eu marquei porque já estão em fase de estruturação. Creio que em no máximo 2 meses estarão sendo utilizados. Os lockdowns no estado atrapalham o andamento dos projetos esse ano.Telefonia: Na cidade funcionam todas as operadoras (Oi, vivo, claro, tim. Mas na zona rural, só vivo.

## SUSTENTABILIDADE



Coleta de Lixo, Separação de Lixo, Saneamento, Planejamento participativo, Preservação dos aspectos culturais, Promoção e comercialização de produtos (agricultura familiar), Promoção e comercialização de produtos (Artesanato local), Mobilidade Urbana, Sinalização Turística, A atualização e melhoria da Sinalização Turística também é outro projeto que estaremos finalizando em no máximo 2 meses.

## ACESSIBILIDADE



Rampas, Sanitários Adaptados, Estacionamentos Reservados



# FICHA TÉCNICA

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo

### Equipe Técnica por área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)



# FICHA TÉCNICA

## SEBRAE – GOIÁS

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
**Ubiratan da Silva Lopes**

Vice-Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
**Oswaldo Moreira Guimarães**

Diretor-Superintendente  
**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**

Diretor de Atendimento e Relacionamento  
**Marcelo Lessa Medeiros Bezerra**

Diretor de Tecnologia e Gestão  
**João Carlos Gouveia**

Gerente Unidade de Relacionamento  
**Camilla Carvalho**

Gestora Estadual de Turismo  
**Priscila Vilarinho**



# CRÉDITOS

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS – GOIÁS TURISMO

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora Geral do Projeto

**Priscila Vilarinho**

Coordenadora Executiva

**Fábia Raiane Santos Lopes**

Supervisora Técnica

**Rafael de Araújo Rosa**

Supervisor de Dados Estatísticos

**Solange Pereira Silva**

Projeto Gráfico e Design

**Pesquisadores**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Fabia Raiane Santos Lopes

**Waldedy Maria de Paula**

Supervisão de Textos e Correção Ortográfica

