



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

Inteligência Turística de Mercado
Consultoria, Análise de Dados e Pesquisas
Mineração de Dados



Secretaria de
Estado de
Indústria,
Comércio e
Serviços



Motivos para fazer pesquisa e análise de dados

- Conhecer o seu público real ou potencial
- Entender os hábitos de consumo de seu cliente
- Analisar o mercado de atuação
- Definir e ajustar planejamento
- Medir a eficiência de projetos
- Apurar o grau de satisfação de seus clientes
- Evitar erros e conquistar vantagem competitiva
- Justificar investimentos
- Angariar patrocínio e financiamento para projetos
- Apreender tendências e oportunidades
- Gerar informações para estratégias de marketing
- Obter maior economia e rentabilidade
- Tornar as ações mais eficientes
- Estar à frente da concorrência
- Criar novos modelos de negócio
- Tomar decisões assertivas

O Que é o Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Desenvolvido por um grupo de professores (as) da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás em parceria com a Fundação de Amparo e Pesquisa de Goiás – FAPEG em 2008, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi incorporado a Goiás Turismo através da sua Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos em 2010 e adotou a denominação de IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas. Atualmente, esse núcleo de pesquisa compõe a Diretoria de Fomento ao Turismo e denomina-se Observatório do Turismo do Estado de Goiás. Com a estrutura e o apoio da Goiás Turismo tem realizado pesquisas por todo o estado no sentido de contribuir com dados para melhorar o planejamento, gestão e controle dos destinos turísticos. Atualmente o Observatório do Turismo do Estado de Goiás conta com uma equipe multidisciplinar e tem sido apontado por outros Estados da Federação como um dos Observatórios Estaduais de Turismo de relevância nacional com ``boas práticas`` no levantamento e disseminação de dados do setor turístico

PROJETO DE PESQUISA OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

Após a análise do perfil da pesquisa, é elaborado o instrumento adequado para atender o objetivo da pesquisa.



TABULAÇÃO DOS DADOS

Após a realização da pesquisa, as respostas são tabuladas, utilizando o sistema de formulários do Google Drive.

ANÁLISE DE DADOS

Exportados os dados, estes são analisados com o intuito de gerar o relatório técnico.

TEXTOS E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

A avaliação qualitativa das respostas abertas através de uma ferramenta de nuvem de palavras, construída a partir de textos e respostas.



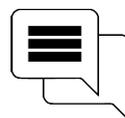
REVISÃO E CORREÇÃO

O relatório passa por uma revisão e correção e após isso é dado como finalizado.



PERFIL DO OBJETIVO DE PESQUISA

É feita a análise de perfil para que assim o instrumento de pesquisa seja feito de acordo.



COLETA DE DADOS

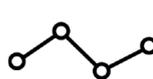
Durante a pesquisa, procedemos a aplicação dos questionários coordenados e realizado pela equipe do Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

BANCO DE DADOS

Depois de tabulados os dados são exportados para excel.

GRÁFICOS E TABELAS

Durante a análise qualitativa, são construídos os gráficos e as tabelas com os dados.



CONSTRUÇÃO DO RELATÓRIO TÉCNICO

Utilizando técnicas analíticas de pesquisa são feitas análises quantitativas e qualitativas, gerando o relatório com todas as informações.

PUBLICAÇÃO DO RELATÓRIO

Finalizando o relatório, o mesmo se torna disponível no nosso site www.observatoriodoturismo.tur.br e quando solicitado, é enviado via e-mail.

O que fazemos ?

- ▶ Pesquisa de Campo (dados primários);
- ▶ Pesquisas de dados secundários;
- ▶ Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista/Excursionista;
- ▶ Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista Cidadão;
- ▶ Pesquisa de Demanda e Oferta Turística;
- ▶ Relatórios Interativos (Power BI)/ Tradicionais (Word) / Infográficos;
- ▶ Censos Hoteleiros;
- ▶ Inventariação Turística;
- ▶ Estudos Estratégicos;
- ▶ Planejamentos Estratégicos.



Estudos estratégicos: Estimativa de impacto econômico temporada Araguaia 2020





Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Baixa Temporada Pirenópolis



2020



**Pesquisa Desempenho dos
Estabelecimentos Comerciais
e Avaliação do Carnaval
Três Ranchos - GO**

Carnaval Três Ranchos



55,1% dos respondentes são do gênero masculino



A renda média dos respondentes é de R\$3.147,55



57,3% dos respondentes são turistas e 32,3% excursionistas



O número médio de pernoites dos turistas foi de 4,44 noites



55,9% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes



O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Goiânia foi de R\$ 1.790,90



43,9% dos turistas se hospedaram em casa alugada.

1ª

34,1% dos turistas e excursionistas foram a cidade de Três Ranchos pela primeira vez



89,3% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade



97,1% dos respondentes pretendem visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana

A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,38 (As notas da avaliação variam entre 0 e 10 em que 0 representa Péssimo e 10 Ótimo)



Nota média dos indicadores de avaliação da imagem do destino foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom)



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA ALTO PARAÍSO DE GOIÁS VILA DE SÃO JORGE



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



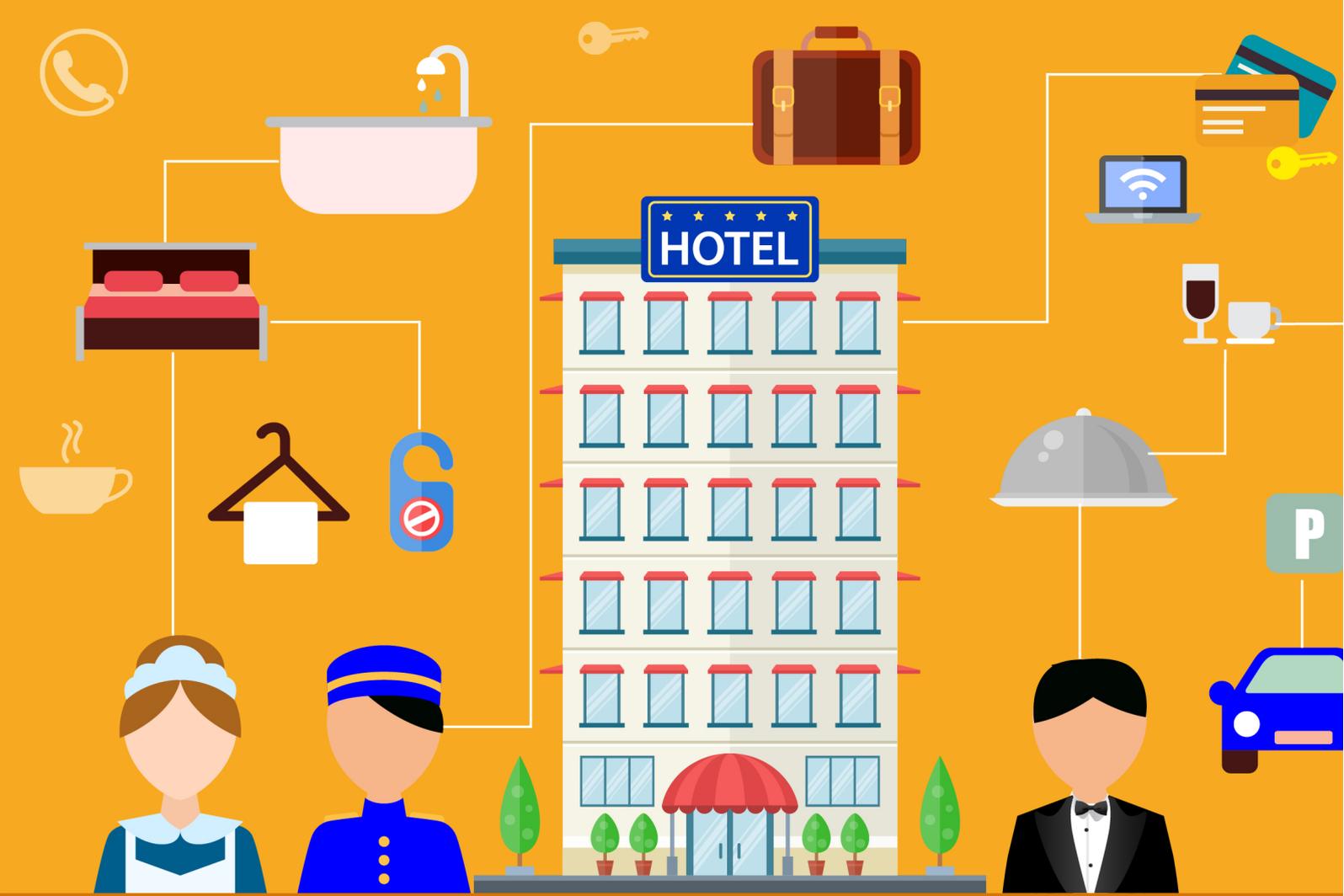
Secretaria de
Estado de
Indústria,
Comércio e
Serviços



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

Censo Hoteleiro Pirenópolis 2018/2019





BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



2.894 é o total de UHS(quartos e apartamentos)



7.699 é o total de leitos



94 UH's são adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)



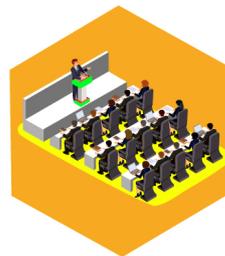
28,7% dos respondentes ofertam o café da manhã



4,2% dos Empreendimentos visitados possuem restaurantes com capacidade de 1.292 pessoas



3,5% dos Empreendimentos de Hospedagem possuem sala para eventos



Capacidade total das Salas para evento é de 1.934 pessoas



Rede Brasileira de
Observatórios de
Turismo



OBSERVATÓRIO
do TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



GOIÁS
TURISMO



GOV. DO ESTADO
DE GOIÁS

Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no Setor de Turismo no Estado de Goiás



Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico da Goiás Turismo

Visão de Futuro

Ser referência em inovação do desenvolvimento regional dos Municípios Turísticos no cenário nacional até o ano de 2022

Missão

Promover o desenvolvimento social, econômico e de governança dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás por meio de ações estratégicas competitivas, cooperadas e inovadoras, de pesquisa, qualificação e Políticas Públicas com diretrizes orientadas para o Turismo responsável

Valores: Ética / Gestão Participativa com foco no resultado / Economicidade / Eficiência, eficácia e efetividade / Transparência

Objetivo Estratégico Geral:

Promover e ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o Turismo das Regiões Turísticas do Estado de Goiás.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- Institucionalizar o Sistema Estadual de Turismo;
- Implementar cultura de inovação na execução da gestão pública dos Municípios Turísticos do Estado;
- Promover os destinos de Goiás no mercado turístico nacional e internacional;
- Promover o incentivo à pesquisa turística;
- Articular, qualificar e apoiar a profissionalização das instâncias de governanças regionais;
- Concretizar parcerias e efetivar ações de articulação e complementariedade como setor público e privado;
- Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas:

- Aumentar o fluxo de turistas nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a permanência do turista nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar o gasto médio do turista/visitante nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a receita dos Municípios com vocação turística;
- Aumentar a empregabilidade pelo aumento da atividade do setor do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Macroprogramas, Programas e Objetivos:

Macroprograma: Políticas Públicas e Ordenamento Legal

Programa: Sistema Estadual do Turismo

Principal objetivo:

Formular e implantar, de forma descentralizada e participativa a Política Estadual de Turismo por meio da criação do Sistema Estadual de Turismo.

Macroprograma: Fomento, Empreendedorismo e Infraestrutura Turística

Programa: Captação de Investimentos

Principal objetivo:

Elaborar projetos e captar recursos de modo à ampliar e melhorar a oferta dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás.

Programa: Infraestrutura Turística

Principal objetivo:

Identificar as necessidades de investimento em Infraestrutura Turística dos Municípios goianos e assim melhorar a experiência do turista.

Macroprograma: Regionalização do Turismo

Programa: Desenvolvimento Regional, Planejamento e Estruturação das Regiões Turísticas e seus produtos

Principal objetivo:

Promover o desenvolvimento, estruturação e diversidade do produto turístico das regiões do Mapa Oficial do Turismo em Goiás.

Programa: Integração e Ordenamento das Regiões Turísticas com Esferas Públicas e Terceiro Setor

Principal objetivo:

Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de redes colaborativas.

Macroprograma: Estudos, Dados e Qualificação do Turismo

Programa: Sistema de Informações e Dados do Turismo em Goiás

Principal objetivo:

Produzir, reunir, sistematizar e disseminar dados primários e secundários por meio do Observatório do Turismo.

Programa: Academia do Turismo

Principal objetivo:

Proporcionar qualificação de qualidade de acordo com as demandas das Regiões Turísticas.

Macroprograma: Comunicação, Promoção e Apoio a Comercialização e Marketing

Programa: Comercialização e Promoção dos Produtos Turísticos das Regiões Turísticas

Principal objetivo:

Fortalecer a imagem dos produtos turísticos das Regiões Turísticas e municípios do Estado de Goiás.

Programa: Comunicação Estratégica

Principal objetivo:

Transmitir as informações da Goiás Turismo de forma conceitual e processual com coerência.

Macroprograma: Gastronomia, Sustentabilidade e Inclusão Social

Programa: Gastronomia e Fortalecimento do Turismo

Principal objetivo:

Apoiar e valorizar a gastronomia com destaque para produção regional.

Programa: Sustentabilidade e Produção Associada ao Turismo

Principal objetivo:

Estimular o desenvolvimento sustentável e responsável dos Produtos Turísticos das Regiões Turísticas.

Programa: Inclusão Social

Principal objetivo:

Incentivar a formação e qualificação da mão de obra de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Macroprograma: Rede de relacionamento com o trade turístico

Programa: Interlocução da Promoção Nacional e Internacional

Principal objetivo:

Integrar, interagir e articular contato com as empresas e organismos.

Pesquisadores(as) do Observatório do Turismo em atividade de campo



Atuando no ramo de pesquisa no Estado de Goiás desde 2008.



(62) 3201-8113



observatoriodoturismo-
doestadodegoias



observatoriodoturismo.go