



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

Inteligência Turística de Mercado
Consultoria, Análise de Dados e Pesquisas
Mineração de Dados



Secretaria de
Estado de
Indústria,
Comércio e
Serviços



Motivos para fazer pesquisa e análise de dados

- Conhecer o seu público real ou potencial
- Entender os hábitos de consumo de seu cliente
- Analisar o mercado de atuação
- Definir e ajustar planejamento
- Medir a eficiência de projetos
- Apurar o grau de satisfação de seus clientes
- Evitar erros e conquistar vantagem competitiva
- Justificar investimentos
- Angariar patrocínio e financiamento para projetos
- Apreender tendências e oportunidades
- Gerar informações para estratégias de marketing
- Obter maior economia e rentabilidade
- Tornar as ações mais eficientes
- Estar à frente da concorrência
- Criar novos modelos de negócio
- Tomar decisões assertivas

O Que é o Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Desenvolvido por um grupo de professores (as) da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás em parceria com a Fundação de Amparo e Pesquisa de Goiás – FAPEG em 2008, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi incorporado a Goiás Turismo através da sua Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos em 2010 e adotou a denominação de IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas. Atualmente, esse núcleo de pesquisa compõe a Diretoria de Fomento ao Turismo e denomina-se Observatório do Turismo do Estado de Goiás. Com a estrutura e o apoio da Goiás Turismo tem realizado pesquisas por todo o estado no sentido de contribuir com dados para melhorar o planejamento, gestão e controle dos destinos turísticos. Atualmente o Observatório do Turismo do Estado de Goiás conta com uma equipe multidisciplinar e tem sido apontado por outros Estados da Federação como um dos Observatórios Estaduais de Turismo de relevância nacional com “boas práticas” no levantamento e disseminação de dados do setor turístico

PROJETO DE PESQUISA OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

Após a análise do perfil da pesquisa, é elaborado o instrumento adequado para atender o objetivo da pesquisa.



TABULAÇÃO DOS DADOS

Após a realização da pesquisa, as respostas são tabuladas, utilizando o sistema de formulários do Google Drive.

ANÁLISE DE DADOS

Exportados os dados, estes são analisados com o intuito de gerar o relatório técnico.

TEXTOS E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

A avaliação qualitativa das respostas abertas através de uma ferramenta de nuvem de palavras, construída a partir de textos e respostas.



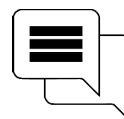
REVISÃO E CORREÇÃO

O relatório passa por uma revisão e correção e após isso é dado como finalizado.



PERFIL DO OBJETIVO DE PESQUISA

É feita a análise de perfil para que assim o instrumento de pesquisa seja feito de acordo.



COLETA DE DADOS

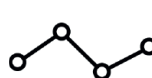
Durante a pesquisa, procedemos a aplicação dos questionários coordenados e realizado pela equipe do Observatório do Turismo dos Estado de Goiás.

BANCO DE DADOS

Depois de tabulados os dados são exportados para excel.

GRÁFICOS E TABELAS

Durante a análise qualitativa, são construídos os gráficos e as tabelas com os dados.



CONSTRUÇÃO DO RELATÓRIO TÉCNICO

Utilizando técnicas analíticas de pesquisa são feitas análises quantitativas e qualitativas, gerando o relatório com todas as informações.

PUBLICAÇÃO DO RELATÓRIO

Finalizando o relatório, o mesmo se torna disponível no nosso site www.observatoriodoturismo.tur.br e quando solicitado, é enviado via e-mail.

O que fazemos ?

- ▶ Pesquisa de Campo (dados primários);
- ▶ Pesquisas de dados secundários;
- ▶ Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista/Excursionista;
- ▶ Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista Cidadão;
- ▶ Pesquisa de Demanda e Oferta Turística;
- ▶ Relatórios Interativos (Power BI)/ Tradicionais (Word) / Infográficos;
- ▶ Censos Hoteleiros;
- ▶ Inventariação Turística;
- ▶ Estudos Estratégicos;
- ▶ Planejamentos Estratégicos ;
- ▶ Plano de ação Turística para o desenvolvimento do Turismo nos municípios. (Desenvolvimento de Produtos).



Estudos estratégicos: Estimativa de impacto econômico temporada Araguaia 2020





ORGANIZAÇÃO
de TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Baixa Temporada Pirenópolis



2020



**Pesquisa Desempenho dos
Estabelecimentos Comerciais
e Avaliação do Carnaval
Três Ranchos - GO**

2020

Carnaval Três Ranchos



55,1% dos respondentes são do gênero masculino



A renda média dos respondentes é de R\$3.147,55



57,3% dos respondentes são turistas e 32,3% excursionistas



O número médio de pernoites dos turistas foi de 4,44 noites



55,9% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes



O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Goiânia foi de R\$ 1.790,90



43,9% dos turistas se hospedaram em casa alugada.

1ª

34,1% dos turistas e excursionistas foram a cidade de Três Ranchos pela primeira vez



89,3% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade



97,1% dos respondentes pretendem visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana

A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,38 (As notas da avaliação variam entre 0 e 10 em que 0 representa Péssimo e 10 Ótimo)



Nota média dos indicadores de avaliação da imagem do destino foi de 3,83 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Razoável e Bom)



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA ALTO PARAÍSO DE GOIÁS VILA DE SÃO JORGE



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



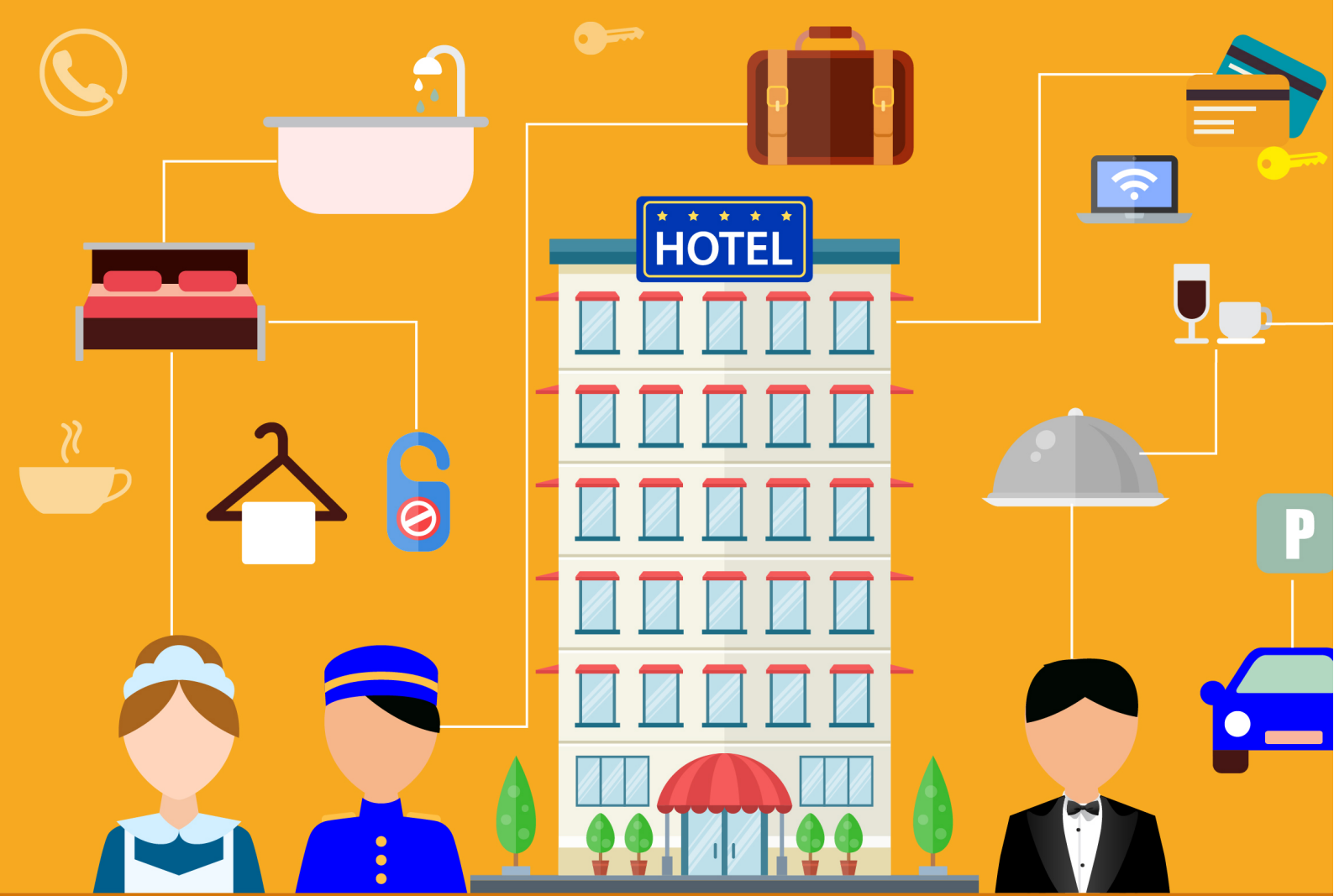
Secretaria de
Estado de
Indústria,
Comércio e
Serviços



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

Censo Hoteleiro Pirenópolis 2018/2019





BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



2.894 é o total de UHS(quartos e apartamentos)



7.699 é o total de leitos



94 UH's são adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)



28,7% dos respondentes ofertam o café da manhã



4,2% dos Empreendimentos visitados possuem restaurantes com capacidade de 1.292 pessoas



3,5% dos Empreendimentos de Hospedagem possuem sala para eventos



Capacidade total das Salas para evento é de 1.934 pessoas



Rede Brasileira de
Observatórios de
Turismo



OBSERVATÓRIO
do TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



GOIÁS
TURISMO



GOV. DO ESTADO
DE GOIÁS

Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no Setor de Turismo no Estado de Goiás



Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico da Goiás T

Visão de Futuro

Ser referência em inovação do desenvolvimento regional dos Municípios Turísticos no cenário nacional até o ano de 2022

Missão

Promover o desenvolvimento social, econômico e de governança de Goiás por meio de ações estratégicas competitivas, inovação, qualificação e Políticas Públicas com diretrizes orientadoras

Valores: Ética / Gestão Participativa com foco no resultado / Economicidade / Eficiência, eficácia e efetividade

Objetivo Estratégico Geral:

Promover e ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o Turismo das Regiões Turísticas do Estado de Goiás.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- Institucionalizar o Sistema Estadual de Turismo;
- Implementar cultura de inovação na execução da gestão pública dos Municípios Turísticos do Estado;
- Promover os destinos de Goiás no mercado turístico nacional e internacional;
- Promover o incentivo à pesquisa turística;
- Articular, qualificar e apoiar a profissionalização das instâncias de governanças regionais;
- Concretizar parcerias e efetivar ações de articulação e complementariedade como setor público e privado;
- Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas:

- Aumentar o fluxo de turistas nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a permanência do turista nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar o gasto médio do turista/visitante nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a receita dos Municípios com vocação turística;
- Aumentar a empregabilidade pelo aumento da atividade do setor do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Macroprogramas, Programas e Objetivos:

Macroprograma: Políticas Públicas e Ordenamento Legal

Programa: Sistema Estadual do Turismo

Principal objetivo:

Formular e implantar, de forma descentralizada e participativa a Política Estadual de Turismo por meio da criação do Sistema Estadual de Turismo.

Macroprograma: Fomento, Empreendedorismo e Infraestrutura Turística

Programa: Captação de Investimentos

Principal objetivo:

Elaborar projetos e captar recursos de modo à ampliar e melhorar a oferta dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás.

Programa: Infraestrutura Turística

Principal objetivo:

Identificar as necessidades de investimento em Infraestrutura Turística dos Municípios goianos e assim melhorar a experiência do turista.

Macroprograma: Regionalização do Turismo

Programa: Desenvolvimento Regional, Planejamento e Estruturação das Regiões Turísticas e seus produtos

Principal objetivo:

Promover o desenvolvimento, estruturação e diversidade do produto turístico das regiões do Mapa Oficial do Turismo em Goiás.

Programa: Integração e Ordenamento das Regiões Turísticas com Esferas Públicas e Terceiro Setor

Principal objetivo:

Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de redes colaborativas.

Macroprograma: Estudos, Dados e Qualificação do Turismo

Programa: Sistema de Informações e Dados do Turismo em Goiás

Principal objetivo:

Produzir, reunir, sistematizar e disseminar dados primários e secundários por meio do Observatório do Turismo.

Pesquisadores(as) do Observatório do Turismo em atividade de campo



Atuando no ramo de pesquisa no Estado de Goiás desde 2008.



(62) 3201-8113



observatoriodoturismo-
doestadodegoias



observatoriodoturismo.go