

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO



AGROBUSINESS SHOW 2023



**1ª FEIRA INTERNACIONAL DO AGRONEGÓCIO
DA REGIÃO METROPOLITANA DE GOIÂNIA.**

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Pesquisadores (as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Carolina Vieira Ferreira

Paulo Sérgio Cardoso Pereira

Rene Cezarini

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Blenda Domingues Bittencourt

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística, Museologia e Turismo Rural. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Agrobusiness Show Goiânia 2023

A Pesquisa de Perfil e Satisfação do participante do Agrobusiness Show 2023, foi realizada no município de Aparecida de Goiânia. A escolha do local pelos seus organizadores se deu devido o privilégio de sua posição geográfica. O evento ocorreu às margens da BR-153, no Campus da Universidade Federal de Goiás – UFG de Aparecida de Goiânia, entre os dias 21 a 25 do mês de agosto de 2023, e englobou o total de 52 entrevistados. Nessa ocasião também ocorreu a 1ª Feira Internacional do Agronegócio da Região Metropolitana de Goiânia. A marca Agrobusiness Show visa se fixar como uma das maiores vitrines do agronegócio para produtores rurais goianos, de outras regiões e ou países, por impulsionar o setor trazendo ao *trade*, ferramentas que facilitem a prospecção de vendas e ou as impulsionem de forma estratégica. Desta forma, durante o

evento foi possível ao participante, conectar-se com os principais *players* do comércio, os quais proporcionam a conquista de novos mercados e clientes. Ali também foram expostas marcas consolidadas no mercado do setor de equipamentos e implementos agrícolas, automóveis, tecnologia, ciência, desenvolvimento genético e inovações.

O foco do evento se concentrou em apresentar tecnologia, inovação e negócios, priorizando o crescimento e desenvolvimento do agronegócio em Goiás e no Brasil, colocando assim o Agrobusiness Show 2023, como importante difusor de conhecimento para o setor agrícola.

Mesmo havendo ênfase aos aspectos ligados ao setor agrícola de grande escala produtiva, os agricultores familiares também foram contemplados nesse evento, eles puderam conhecer as novidades expostas nos pavilhões de Negócios da Agricultura Familiar. Os visitantes puderam participar de palestras técnico científicas e de mercado/produto, bem como exposições dinâmicas de animais, *stands* com propostas de responsabilidade social e ambiental, além de conhecerem a cultura e culinária goiana na praça de alimentação.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do Agrobusiness Show e 1ª Feira Internacional do Agronegócio da Região Metropolitana de Goiânia, foi acordado entre os organizadores do evento e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a realização da pesquisa sobre o Perfil e Satisfação dos participantes / visitantes. A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, ocorreu entre os dias 21 e 25 de agosto de 2023, no Campus da Universidade Federal de Goiás – UFG do município de Aparecida de Goiânia, perfazendo o universo de 52 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do *Google Drive*. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds

- um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos visitantes que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 52 participantes do evento;
- 34,62% dos respondentes são do gênero feminino e 65,38% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 41,61 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 5.974,44;
- 17,31% dos respondentes eram moradores; 61,54% eram excursionistas;
- A média da avaliação dos serviços de hospedagem é de 4,19%, enquanto para restaurantes e bares é de 4,15%;
- 28,85% dos participantes, souberam do evento por meio das Redes Sociais;
- Entre os participantes, 63,16% avaliaram como bom o serviço de Táxi; 50,00% consideraram o serviço de Uber ou 99 pop como regular; 58,54% avaliaram ser bom esse serviço de Restaurantes e Bares; 66,67% considerou bom o serviço de Hospedagem e, 38,57% avaliaram como regular o serviço de Internet (Rede Móvel)
- Avaliação geral do evento, 3,29 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1 – Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	18	34,62%
Masculino	34	65,38%
Total	52	100,00%

Gráfico 1 – Gênero

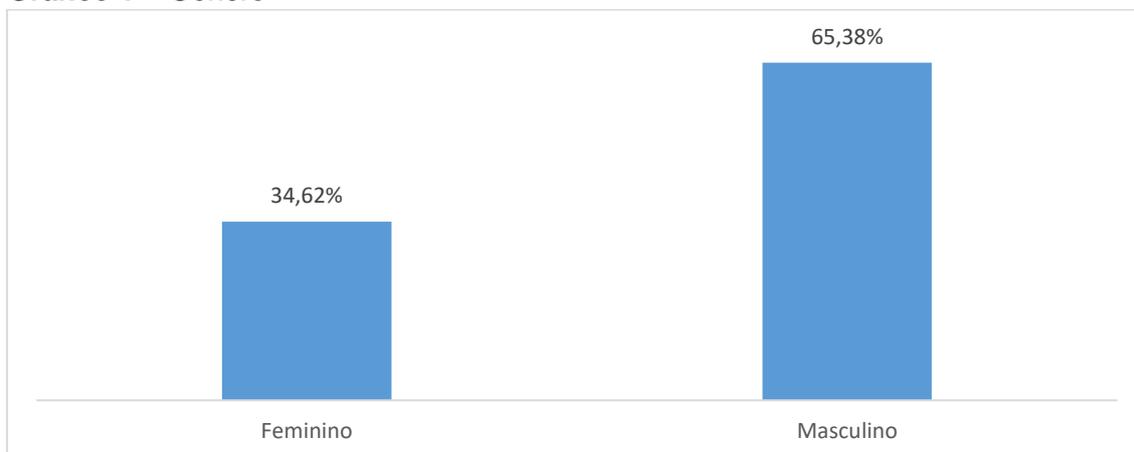


Tabela 2 - Idade

Idade	Respondentes	%
Até 20 anos	3	5,77%
de 21 a 30 anos	13	25,00%
De 31 a 40 anos	14	26,92%
De 41 a 50 anos	4	7,69%
De 51 a 60 anos	13	25,00%
Mais de 60 anos	4	7,69%
Não responderam	1	1,92%
Total	52	100%
Média	41,61	

Gráfico 2 – Idade

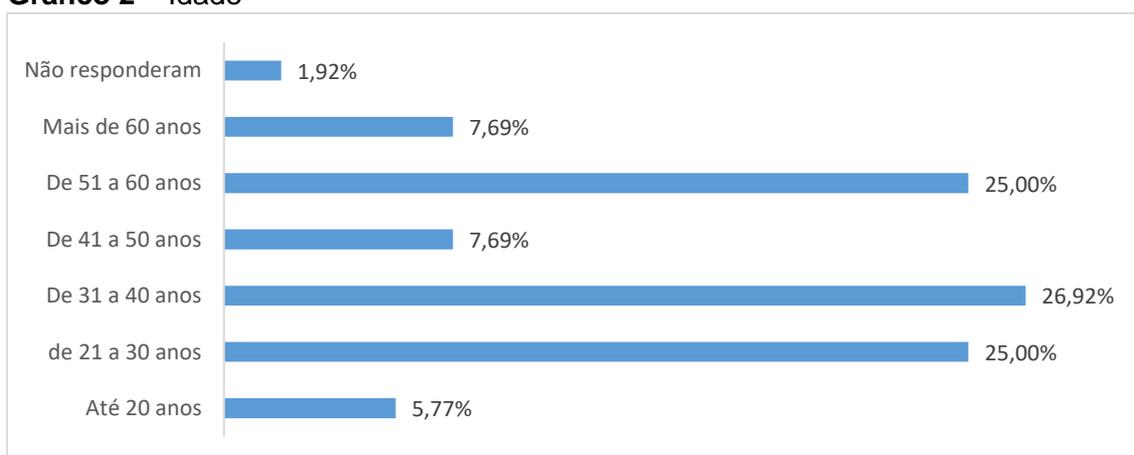


Tabela 3 – Estado de Residência

Estado de Residência	Respondentes	%
GO	41	78,85%
SP	3	5,77%
DF	3	5,77%
SC	2	3,85%
RS	2	3,85%
PR	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 3 – Estado de Residência

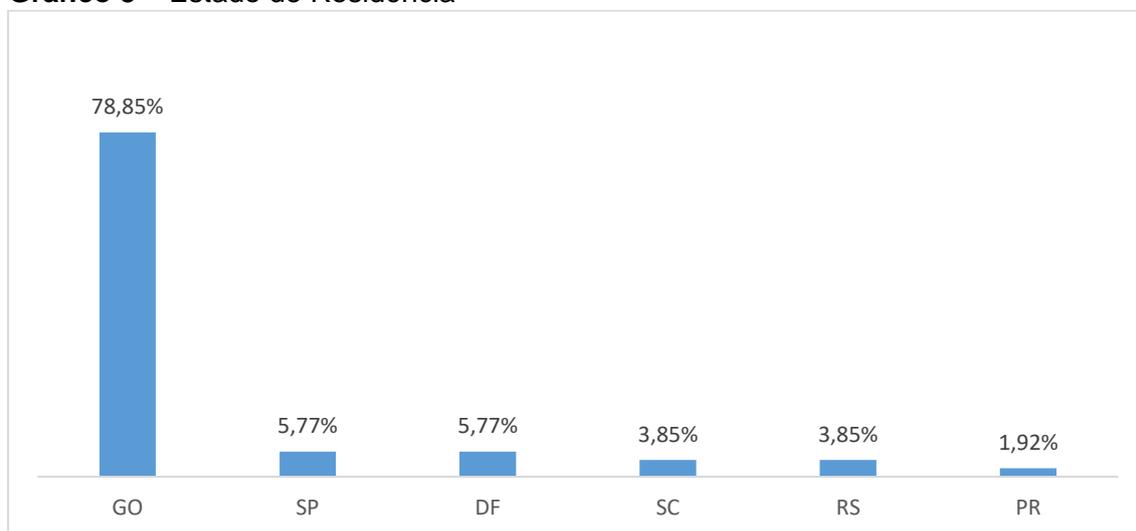


Tabela 4 – Município

Município	Respondentes	%
Goiânia	32	61,54%
Aparecida de Goiânia	8	15,38%
Brasília	2	3,85%
São Paulo	2	3,85%
Pomerode	2	3,85%
Gramado	2	3,85%
Amparo	1	1,92%
Paraná	1	1,92%
senado Canedo	1	1,92%
Brasilândia	1	1,92%
Total	52	100%

Gráfico 4 – Município

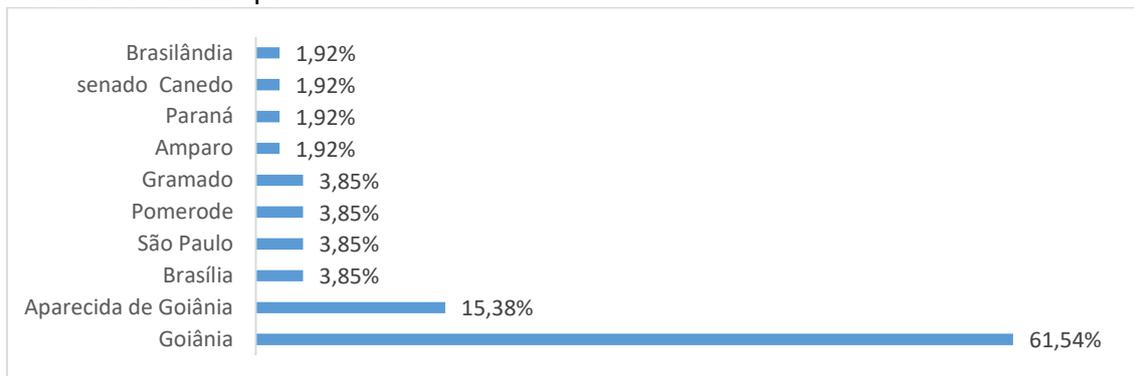


Tabela 5 – País

País	Respondentes	%
Brasil	52	100,00%
Total	52	100,00%

Gráfico 5 – País

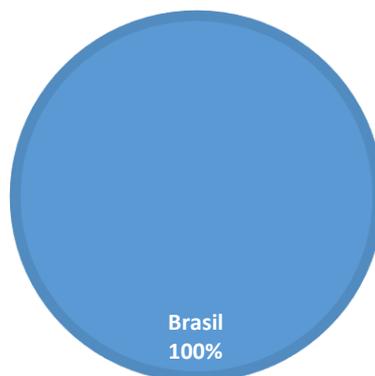


Tabela 6 – Escolaridade

Escolaridade	Respondentes	%
Ensino Médio	18	34,62%
Ensino Superior Completo	12	23,08%
Pós-Graduação	9	17,31%
Ensino Superior Incompleto	9	17,31%
Ensino Fundamental	3	5,77%
Ensino Técnico	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 6 – Escolaridade

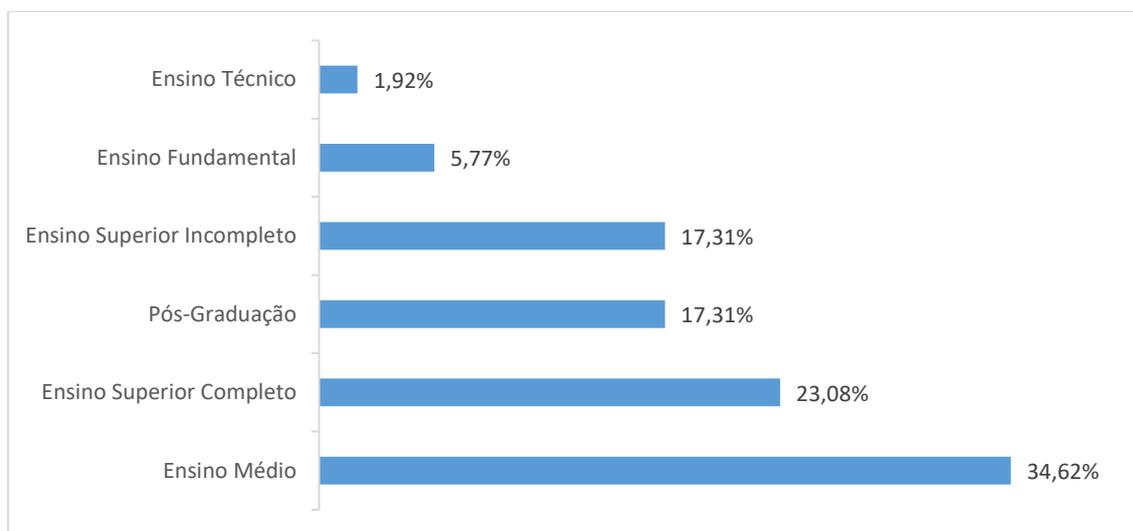


Tabela 7 – Renda Individual Mensal

Renda Individual Mensal	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	7	13%
De 2 a 4 salários R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	10	19%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	9	17%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	1	2%
Não responderam	25	48%
Total	52	100%
Média	R\$5.974,44	

Tabela 8 – Principal interesse em participar da Agrobusiness Show

	Respondentes	%
Trabalho	30	57,69%
Realizar negócios na Agrobusiness Show	7	13,46%
Uma excelente oportunidade para fazer network	9	17,31%
Conhecer	3	5,77%
Não Respondeu	1	1,92%
Aprender	1	1,92%
Visitar	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 7 – Principal interesse em participar da Agrobusiness Show

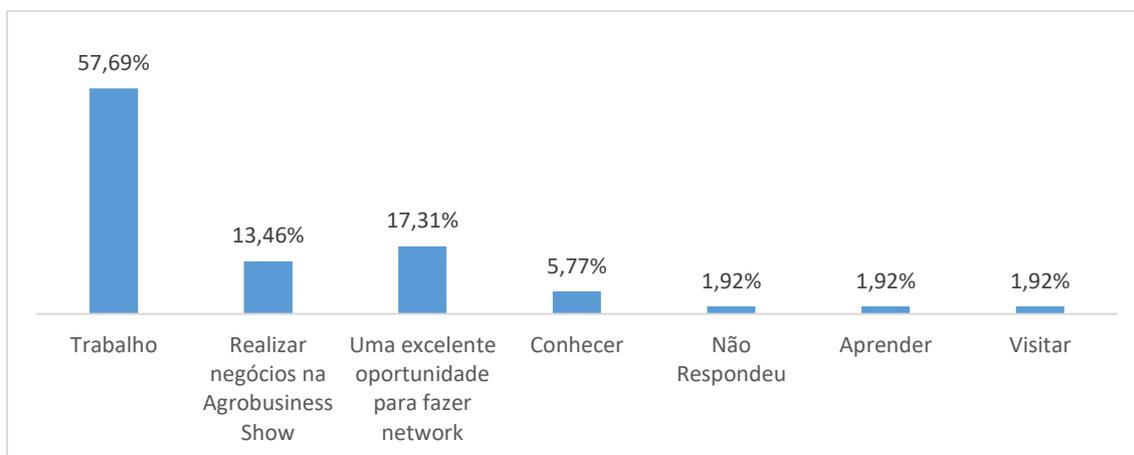


Tabela 9 – Como ficou sabendo do evento?

Como ficou sabendo do evento?	Respondentes	%
Redes Sociais	15	28,85%
Amigos e parentes	10	19,23%
Organizador	10	19,23%
ABIH	1	1,92%
Trabalho	7	13,46%
Anúncio	1	1,92%
Empresa	2	3,85%
Não Respondeu	4	7,69%
Produção	1	1,92%
Site Prefeitura	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 8 – Como ficou sabendo do evento?

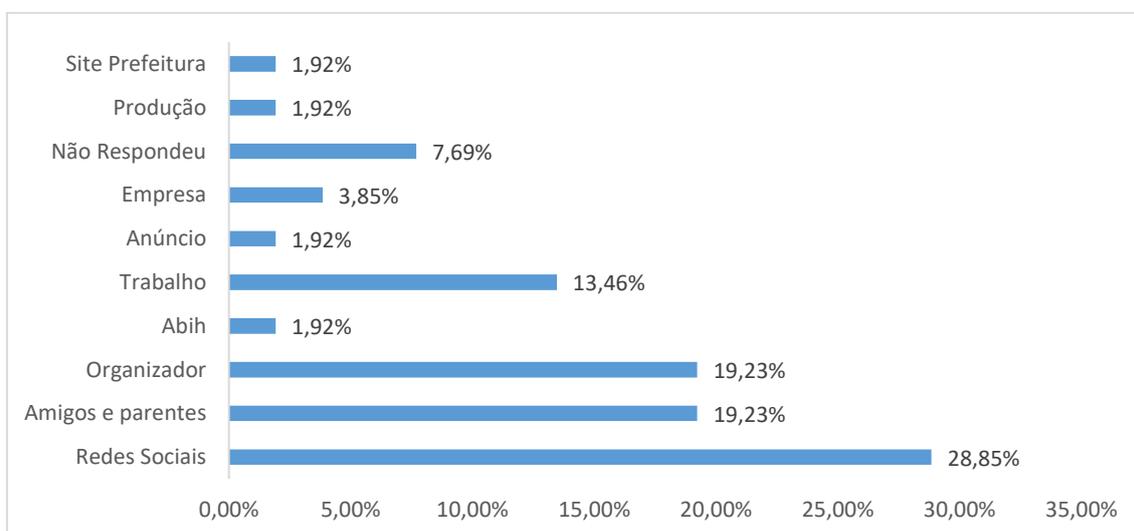


Tabela 10 – Meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?	Respondentes	%
Automóvel próprio	34	65,38%
Não Responderam	10	19,23%
Moto	2	3,85%
Uber/99 Pop	1	1,92%
Ônibus de linha	1	1,92%
Aeronave	1	1,92%
Carona	1	1,92%
Caminhão	1	1,92%
Não respondeu	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 9 – Meio de transporte utilizado para chegar ao destino

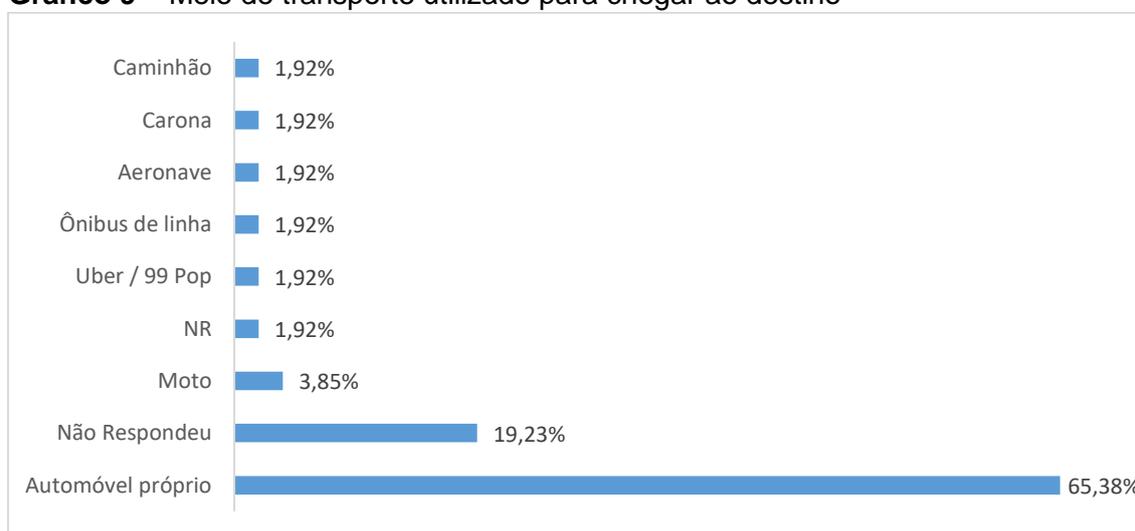


Tabela 11 – Se for turista, onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Excursionista	32	61,54%
Hotel	8	15,38%
Morador	9	17,31%
Caminhão	1	1,92%
Camping	1	1,92%
Pousada	1	1,92%
Total	52	100,00%

Gráfico 10 – Se for turista, onde está hospedado (a)?

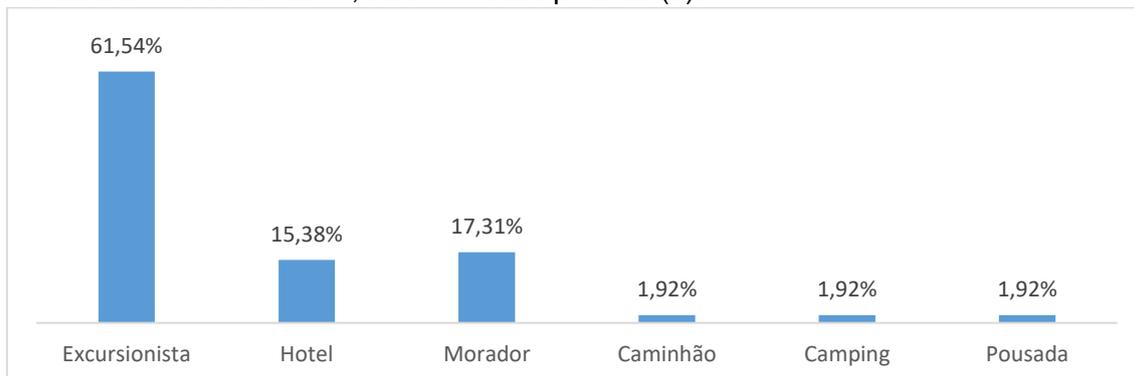


Tabela 12 – Número de pernoites

Número de Pernoites	Respondentes	%
4 pernoites	1	9,09%
5 pernoites	4	36,36%
6 pernoites	1	9,09%
7 pernoites	1	9,09%
8 pernoites	1	9,09%
10 pernoites	3	27,27%
Total	11	100,00%
Média	6,81	

Gráfico 11 – Número de pernoites

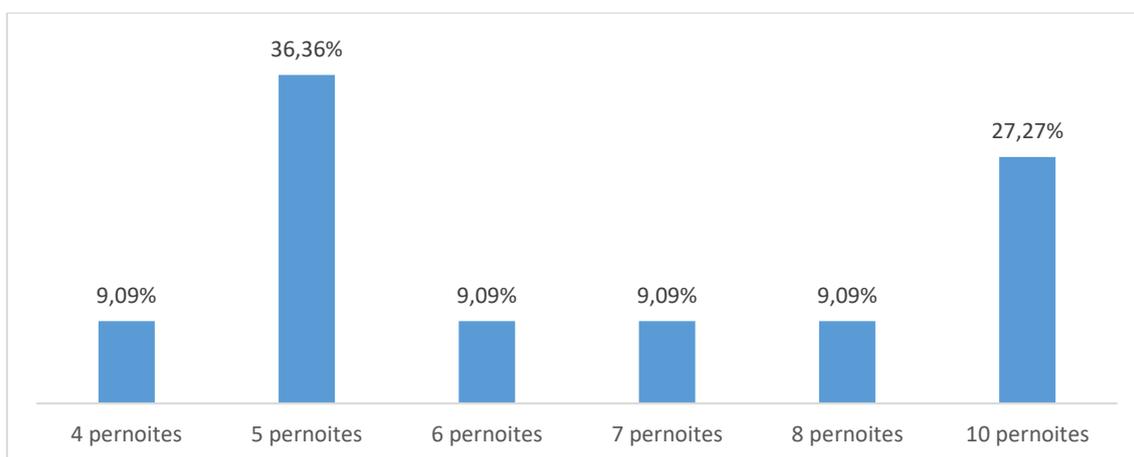


Tabela 13 – Previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia

	Média
Hospedagem	R\$ 701,70
Alimentação	R\$ 486,00
Transporte	R\$ 1.500,00
Compras/souvenir	R\$ 255,00

Outros gastos/detalhamento	R\$ 2.880,00
Total gasto médio individual	R\$ 4.035,00

Obs: outros gastos incluem gastos com stands, locação de espaço

Gráfico 12 – Previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia

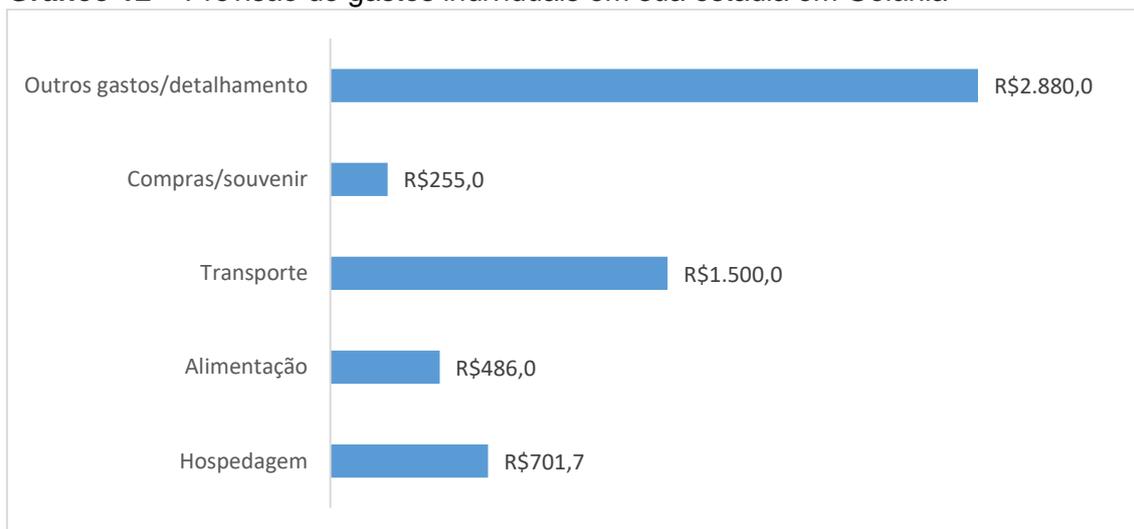


Tabela 14 – Avaliação dos serviços utilizados na Região Metropolitana de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Serviço de Táxi	5,26%	0,00%	31,58%	63,16%	0,00%	3,53
Serviço de Uber ou 99 pop	2,38%	0,00%	50,00%	47,62%	0,00%	3,43
Restaurante e Bares	1,22%	2,44%	7,32%	58,54%	30,49%	4,15
Hospedagem	1,39%	0,00%	4,17%	66,67%	27,78%	4,19
Internet (Rede Móvel)	7,14%	5,71%	38,57%	34,29%	14,29%	3,43

Tabela 15 – Avaliação do Agrobusiness Show 2023

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do Evento	19,15%	23,40%	27,66%	12,77%	17,02%	2,85
Local do evento	10,64%	21,28%	27,66%	25,53%	14,89%	3,13
Palestras / Conferências	18,18%	0,00%	27,27%	27,27%	27,27%	3,45
Acessibilidade / PCD no evento	12,50%	3,13%	31,25%	31,25%	21,88%	3,47
Segurança	2,08%	2,08%	22,92%	22,92%	50,00%	4,17
Stands / Adequação das instalações do evento	2,17%	6,52%	19,57%	30,43%	41,30%	4,02
Produtos e serviços apresentados	2,17%	6,52%	21,74%	36,96%	32,61%	3,91
Estrutura do Evento	0,00%	8,33%	41,67%	25,00%	25,00%	3,67
Organização do Evento	4,26%	10,64%	29,79%	29,79%	25,53%	3,62
Limpeza	2,04%	12,24%	30,61%	32,65%	22,45%	3,61
Avaliação geral do evento	4,17%	16,67%	37,50%	29,17%	12,50%	3,29

Gráfico 13 – Avaliação do Agrobusiness Show 2023

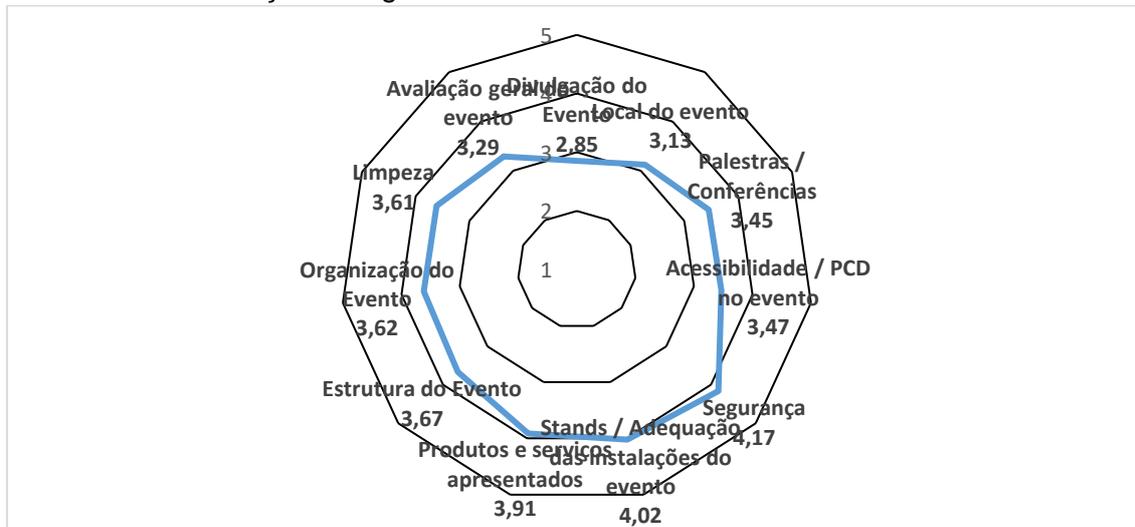


Tabela 21 – Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Não	33	63,46%
Sim	19	36,54%
Total	52	100,00%

Tabela 22 – Se não, justifique sua resposta

	Respondentes	%
Falta público	4	33,33%
Apenas com melhoras	1	8,33%
Deficitária organização	1	8,33%
Evento fraco demais	1	8,33%
Evento mal divulgado, faltou público	1	8,33%
Faltam infraestrutura e público	1	8,33%
Péssimo	1	8,33%
Pois, falta público e o local é distante	1	8,33%
Poucos expositores	1	8,33%
Total	12	100,00%

Gráfico 15 – Se não, justifique sua resposta

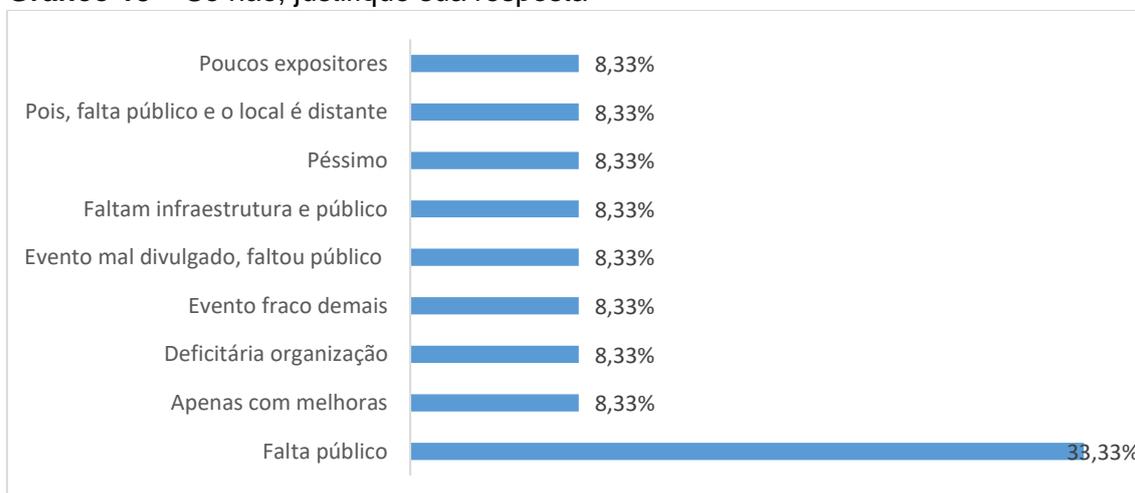


Tabela 23 – Você voltaria no evento?

	Respondentes	%
Sim	35	67,31%
Não	17	32,69%
Total	52	100,00%

Gráfico 16 – Você voltaria no evento?

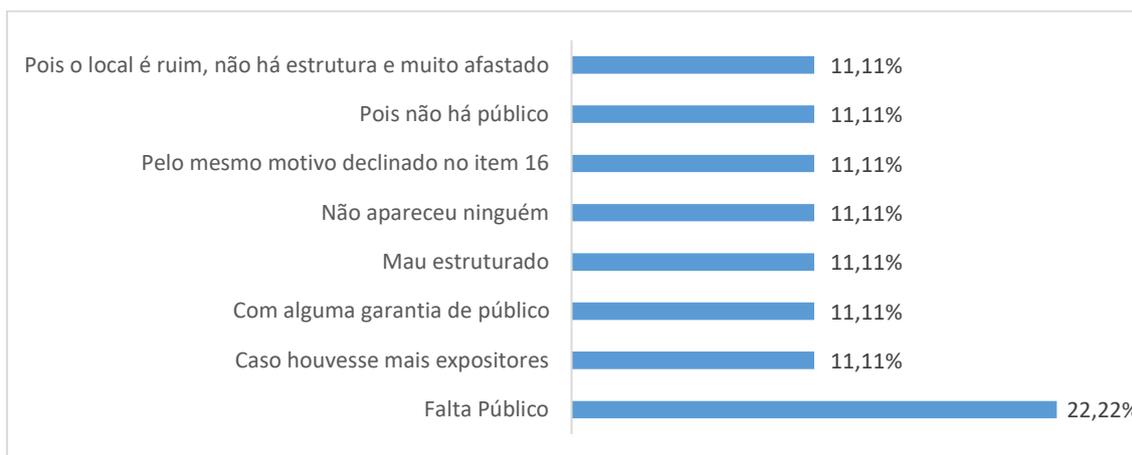


Tabela 24 – Quais segmentos de empresas você gostaria de ver na próxima edição?

	Respondentes	%
Adubo, produtores, entretenimento, maquinas, acessibilidade	1	4,17%
Algo voltado para o meio ambiente	1	4,17%
Artesanato, agricultura familiar, opções de restaurantes, comércios, vestuários	1	4,17%
Artesanato, roupas, pamonha, comida, Ótica, espaço kids, comida Veganas / vegetarianas	1	4,17%
Divulgar melhor o evento, trazer mais expositores no geral	1	4,17%
Fabrica de nutrição de animais	1	4,17%
Falta brinquedo, vestuário, praça de alimentação	1	4,17%
Falta empresa de grãos	1	4,17%
Falta exposição de animais, boi, cavalo	1	4,17%
Faltam empresas de fertilizantes e, modo geral, produtos rurais para o dia a dia	1	4,17%
Faltam grandes marcas de maquinário e avião	1	4,17%
Faltam mais empresas voltadas para o agronegócio	1	4,17%
Faltaram banheiros com chuveiro	1	4,17%
Faltou animal	1	4,17%
Gado (exposição de animais)	1	4,17%
Haver exposição aeronáutica	1	4,17%
Haver gados e similares	1	4,17%
Insumos	1	4,17%
Mais expositores, espaço, limpeza (asfalto)	1	4,17%

Instrumento de pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação Agrobusiness Show 2023

1ª Feira Internacional do Agronegócio da Região Metropolitana de Goiânia.

Pesquisador: _____

Data: ____ / ____ / 2023

1: **Gênero:** () Masculino () Feminino

9: **Como ficou sabendo do evento?**

2: **Idade:** _____

() Redes Sociais () Radio/TV

3: **Estado de residência:** () Goiás Outro _____

() Amigos e parentes () Site Prefeitura

4: **Município:** () Aparecida de Goiânia () Goiânia

() Outros _____

() Outro: _____

10: **Qual o meio de Transporte utilizado para chegar**

5: **País:** () Brasil Outro: _____

ao destino? () Automóvel próprio () Ônibus de linha

6: **Qual é a sua escolaridade?** () Ensino Médio

() Uber /99 Pop () Outros _____

() Ensino Técnico () Ensino superior incompleto

11: **Se for turista, onde está hospedado (a)?**

() Ensino superior completo () Pós-Graduação

() Hotel () Pousada () Airbnb () Camping

() Outro _____

() Outros _____

7: **Renda individual mensal?** _____

12: **Número de Pernoites:** _____

8: **Qual foi seu principal interesse em participar da**

13: **Detalhamento da previsão de gastos individuais**

Agrobusiness Show? Enumere por ordem de importância 1ª, 2ª...

em sua estadia em Goiânia:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento –	
Total de gastos – R\$	

() Realizar negócios na Agrobusiness Show

() Trabalho

() Outro _____

14: Avaliação dos serviços utilizados na Região Metropolitana de Goiânia:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
1. Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
2. Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
3. Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
4. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
5. Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

15: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
1. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
2. Local do evento	0	1	2	3	4	5
3. Palestras / Conferências	0	1	2	3	4	5
4. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
5. Segurança	0	1	2	3	4	5
6. Stands /adequação das instalações do evento	0	1	2	3	4	5
7. Produtos e serviços apresentados	0	1	2	3	4	5
8. Estrutura do evento	0	1	2	3	4	5
9. Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
10. Limpeza	0	1	2	3	4	5
11. Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

16: **Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?** (✓) Sim () Não. Se não, justifique sua resposta:

17: **Você voltaria no evento?** (✓) Sim () Não. Se não, justifique sua resposta:

18 - **Quais segmentos de empresas você gostaria de ver na próxima edição?**