

Índice de Reputação dos Atrativos Turísticos de Goiás



O índice leva em consideração a avaliação e percepção dos visitantes nos principais atrativos das dez regiões turísticas do estado, conforme descrição a seguir:



Região Turística Chapada dos Veadeiros: Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros - São Jorge, Alto Paraíso de Goiás, Vale da Lua - Alto Paraíso de Goiás, Cachoeira Santa Bárbara – Cavalcante.



Região Turística das Águas Quentes: Hot Park - Rio Quente, DiRoma, Aqua Park - Caldas Novas, Rio Quente Resort - Rio Quente, Jardim Japonês - Caldas Novas.



Região Turística Águas e Cavernas do Cerrado: Parque Estadual Terra Ronca - São Domingos, Cachoeira do Itiquira - Formosa, Cachoeira do Funil – Mambaí,



Região Turística Vale do Araguaia: Rio Araguaia - Aruanã, Rio Araguaia - São Miguel do Araguaia, Rio Araguaia – Aragarças.



Região Turística de Negócios e Tradições: Santuário Basílica do Divino Pai Eterno –Trindade, Parque Flamboyant – Goiânia, Oscar Niemeyer –Goiânia.



Região Turística Ouro e Cristais: Centro Histórico de Pirenópolis -Pirenópolis, Museu Casa de Cora Coralina - Cidade de Goiás, Salto Corumbá - Corumbá de Goiás, Serra dos Topázios – Cristalina.



Região Turística Vale da Serra da Mesa: Lagoa Grande –Porangatu, Lago Serra da Mesa - Niquelândia, Santuário Diocesano Nossa Senhora D'Abadia do Muquém – Niquelândia.



Região Turística Lagos do Paranaíba: Thermas Lagoa Santa - Lagoa Santa, Lago Azul - Três Ranchos, Lago das Brisas - Buriti Alegre.



Região Turística Pegadas no Cerrado: Cachoeira 2 Saltos - Santa Rita do Araguaia, Cachoeira Salto do São Domingos - Piranhas, Parque Nacional das Emas - Chapadão do Céu.



Região Turística Estrada de Ferro: Morrinho de São João - Catalão, Museu Ferroviário de Pires do Rio - Pires do Rio, Cachoeira do Maratá - Pires do Rio.



Com os dados disponíveis, foi aplicado um método de processamento que visa estimar o percentual de qualidade percebida e avaliada do serviço prestado por cada atrativo e analisado pelas regiões turísticas do estado, onde é levantado o percentual de avaliações excelente e muito bom, e o número de estrelas dado pelo avaliador. Os dados foram obtidos por meio de duas fontes principais, Google e TripAdvisor, e compilados pelo Observatório do Turismo do estado de Goiás, por meio de médias aritméticas simples. O índice pode variar de 0 a 100% ao mês.

O índice de reputação geral de Goiás registrou um aumento de 0,10% em relação ao mês de anterior.



IRA por Região Turística do Estado de Goiás

Região Chapada dos Veadeiros

Mês	Reputação
Março/22	87,79%
Abril/22	88,02%
Maió/22	88,14%
Junho/22	88,26%
Julho/22	88,19%
Agosto/22	88,39%
<i>Varição</i>	▲ 0,23%

Região Vale do Araguaia

Mês	Reputação
Março/22	85,07%
Abril/22	85,40%
Maió/22	83,44%
Junho/22	83,54%
Julho/22	83,55%
Agosto/22	83,57%
<i>Varição</i>	▲ 0,02%

Região Águas e Cavernas do Cerrado

Mês	Reputação
Março/22	95,30%
Abril/22	96,67%
Maió/22	96,00%
Junho/22	96,02%
Julho/22	96,01%
Agosto/22	96,04%
<i>Varição</i>	▲ 0,03%

Região Ouro e Cristais

Mês	Reputação
Março/22	93,89%
Abril/22	90,88%
Maió/22	92,29%
Junho/22	92,33%
Julho/22	92,35%
Agosto/22	92,61%
<i>Varição</i>	▲ 0,28%



Região Águas Quentes

Mês	Reputação
Março/22	86,84%
Abril/22	86,54%
Maió/22	86,55%
Junho/22	86,58%
Julho/22	86,63%
Agosto/22	86,81%
<i>Variacão</i>	▲ 0,21%

Região Pegadas do Cerrado

Mês	Reputação
Março/22	96,08%
Abril/22	96,08%
Maió/22	96,08%
Junho/22	96,09%
Julho/22	96,08%
Agosto/22	96,09%
<i>Variacão</i>	▲ 0,01%

Região Lagos do Paranaíba

Mês	Reputação
Março/22	88,50%
Abril/22	88,50%
Maió/22	90,50%
Junho/22	90,61%
Julho/22	90,65%
Agosto/22	90,68%
<i>Variacão</i>	▲ 0,03%

Região Vale Serra da Mesa

Mês	Reputação
Março/22	97,34%
Abril/22	94,34%
Maió/22	95,25%
Junho/22	95,10%
Julho/22	95,01%
Agosto/22	95,16%
<i>Variacão</i>	▲ 0,16%

Região Negócios e Tradições

Mês	Reputação
Março/22	92,42%
Abril/22	92,48%
Maió/22	92,48%
Junho/22	92,45%
Julho/22	92,46%
Agosto/22	92,46%
<i>Variacão</i>	● 0,0%

Região Estradas de Ferro


Mês	Reputação
Março/22	80,40%
Abril/22	80,40%
Maió/22	82,24%
Junho/22	81,45%
Julho/22	81,57%
Agosto/22	81,62%
<i>Variacão</i>	▲ 0,06%



IRA Geral do Estado de Goiás


Mês	Reputação
Março/22	90,36%
Abril/22	89,92%
Maió/22	90,37%
Junho/22	90,24%
Julho/22	90,25%
Agosto/22	90,34%
Variação	▲ 0,10%


A seguir destacamos alguns dos comentários dos turistas que visitaram Goiás :


 **Cléo Turismo**
Local Guide · 53 comentários · 75 fotos

★★★★★

Adorei experiência cachoeira lindaaaa!
Visite não irá se arrepender.



 2

 **Lúcio Flávio R**
1 contribuição

●●●●●

Bar hot park!
ago de 2022 • Família

Atendimento perfeito no Pier point, Dioclecio, Lindomar, Adriano, Ana Cecília, Casemiro e Vicente, Elisson ,Charles, Sara, equipe nota 10!

Feita em 31 de agosto de 2022



Referência bibliográfica

JUNIOR, Sérgio. Aplicação do Método Tourqual para Análise da Qualidade de Serviços dos Atrativos Turísticos da Cidade da Lapa (Paraná) com Base na Reputação Online Anais do Seminário da ANPTUR, 2016.

<https://observatoriodeturismo.com.br/?p=3569>

Créditos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Carolina Vieira (Estatística)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista)

