

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



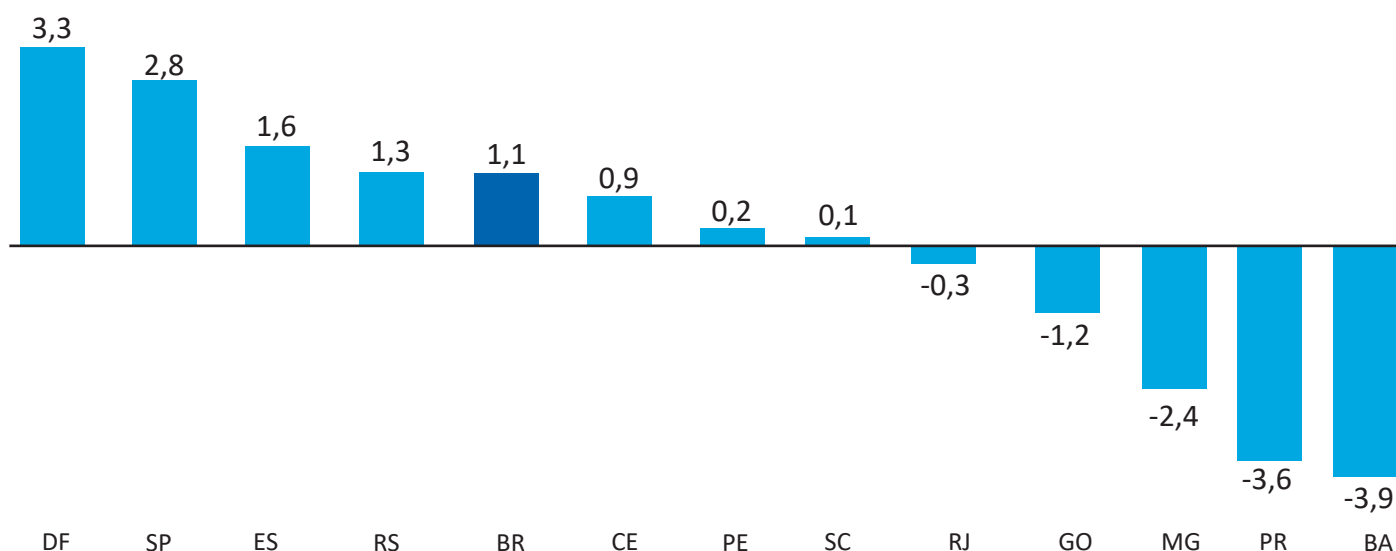
**Turismo goiano cresce 19,6% em janeiro de 2022 em relação a 2021**

O setor serviços vem demonstrando recuperação frente aos impactos da pandemia da Covid-19, desde os últimos meses de 2021, no Estado de Goiás. Conforme a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS, do IBGE), no Índice Geral de Serviços no Brasil, sem detalhamento por atividade, o setor acumulou alta de 4,7%, nos meses de novembro e dezembro, de 2021. Contudo, neste início de ano, o país registrou uma variação negativa de 0,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais. Ainda assim, no Estado de Goiás, houve um avanço de (4,5%), no período.

### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Segundo o IBGE, em janeiro de 2022, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 1,1%, frente ao mês imediatamente anterior. Foi a oitava taxa positiva nos últimos nove meses, período em que acumulou um ganho de 69,6%. Regionalmente, sete dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de expansão, verificado na atividade turística nacional. Em Goiás, houve retração de (-1,2%) no período, no que se refere ao índice de atividades turísticas. (Gráfico 01).

**Gráfico 01:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior - janeiro/2022 (Série com Ajuste Sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

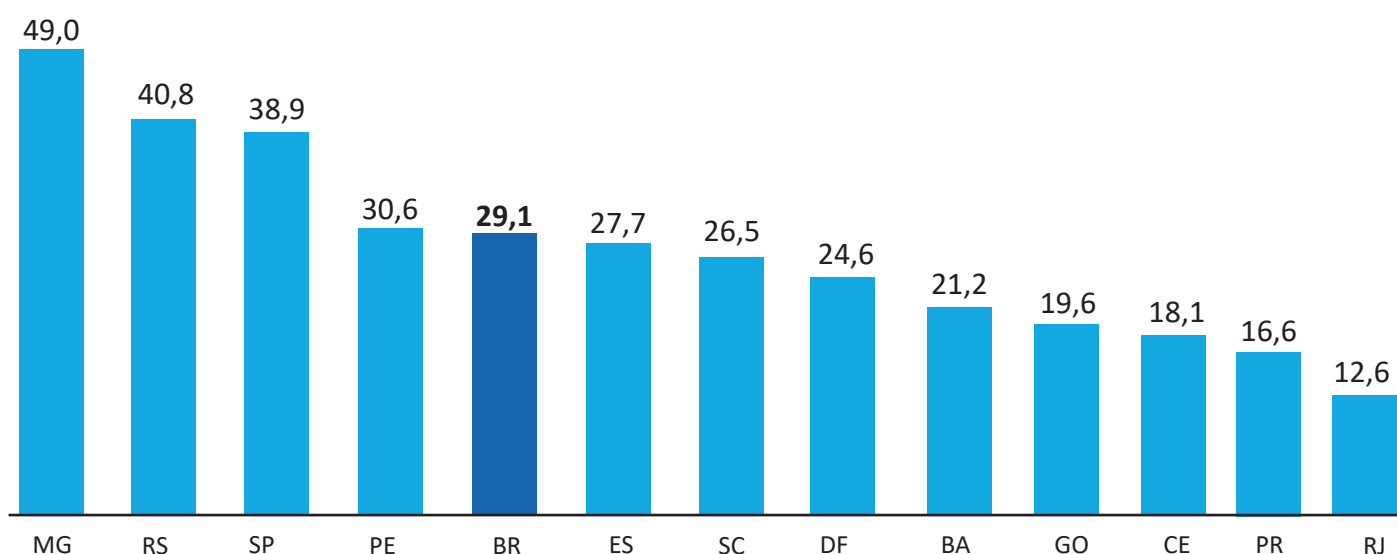
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Segundo o IBGE, na comparação de janeiro de 2022 /com janeiro de 2021, o índice de volume de atividades turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 29,1%, décima taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; hotéis; restaurantes; locação de automóveis; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços. Em Goiás, tivemos uma expansão de 19,6%, no mesmo período. (Gráfico 02).

**Gráfico 02:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação mensal - janeiro/2022 (Base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria


No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, no mês de janeiro de 2022, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, do IBGE, apresentou retração de (-09%), comparado ao mês imediatamente anterior. Em Goiás, essa retração foi de (-2,1%), no mesmo período. Já na comparação de janeiro de 2022, com janeiro de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão de (41,1%). Em Goiás, essa expansão foi de (33,7%). (Quadro 01)

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



**Quadro 01:** Índice de receita nominal das atividades turística (janeiro de 2022).

	BASE	
	Mês imediatamente anterior	Igual mês do ano anterior
Brasil	-0,9	41,1
Goiás	-2,1	33,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



### Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Indicadores IBGE, Pesquisa Mensal de Serviços. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419>> Acesso em março de 2022.

Data da pesquisa: 16/03/2022