

Boletim Comentado

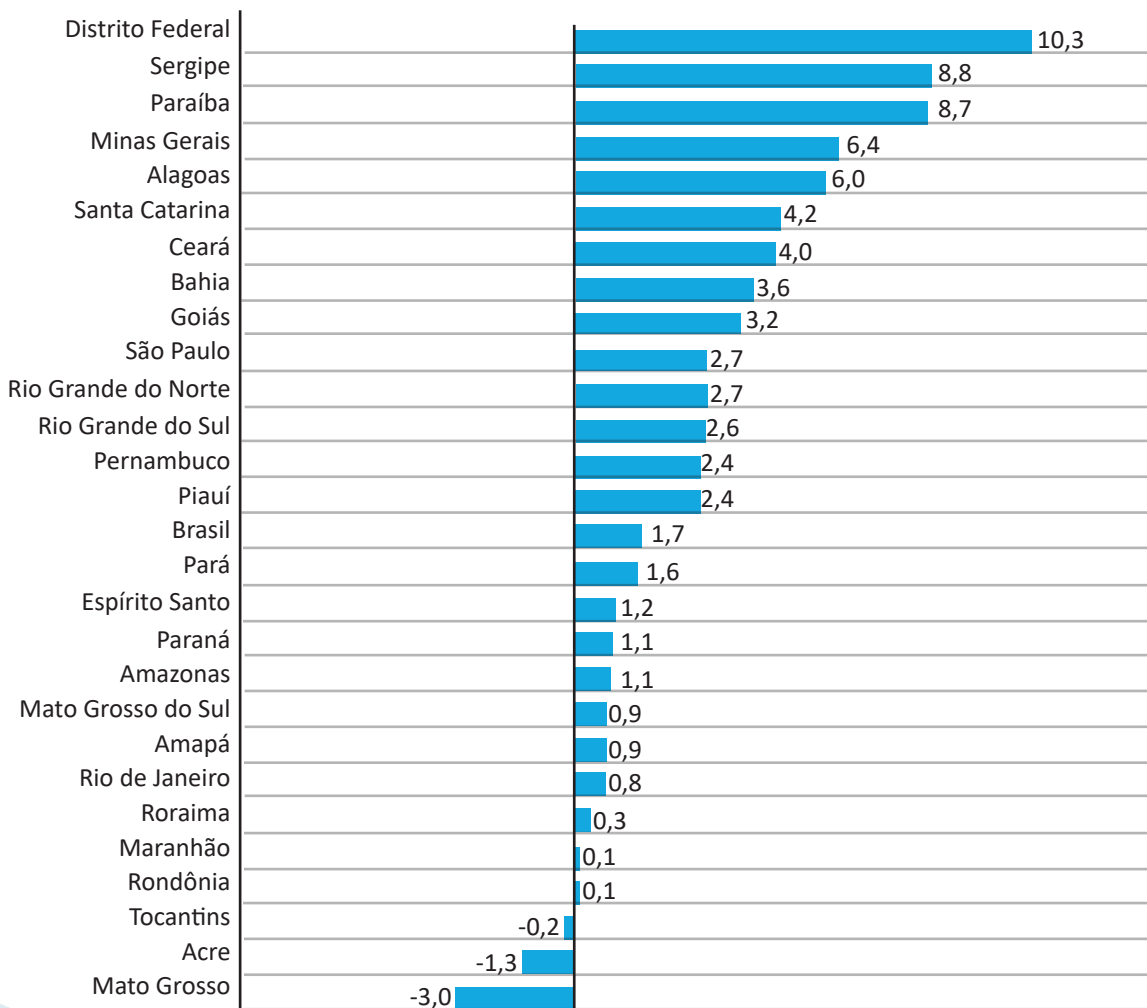
Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS – PMS

O setor serviços vem demonstrando recuperação frente aos impactos da pandemia da Covid-19, desde os últimos meses de 2021, no Estado de Goiás. Conforme a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS, do IBGE), no Índice Geral de Serviços no Brasil, o Estado de Goiás apresentou um crescimento de 3,2%. Este valor representa o nono maior aumento no volume de serviços em março de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior. O Estado de Goiás foi uma das vinte quatro unidades da federação que tiveram variação positiva no mês, a média Brasil registrou uma variação positiva de 1,7%, frente ao mês imediatamente anterior.

Gráfico 1 – Variação percentual de Volume dos Serviços por unidades da Federação, com ajuste sazonal para o Brasil e unidades da Federação investigadas – março de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022

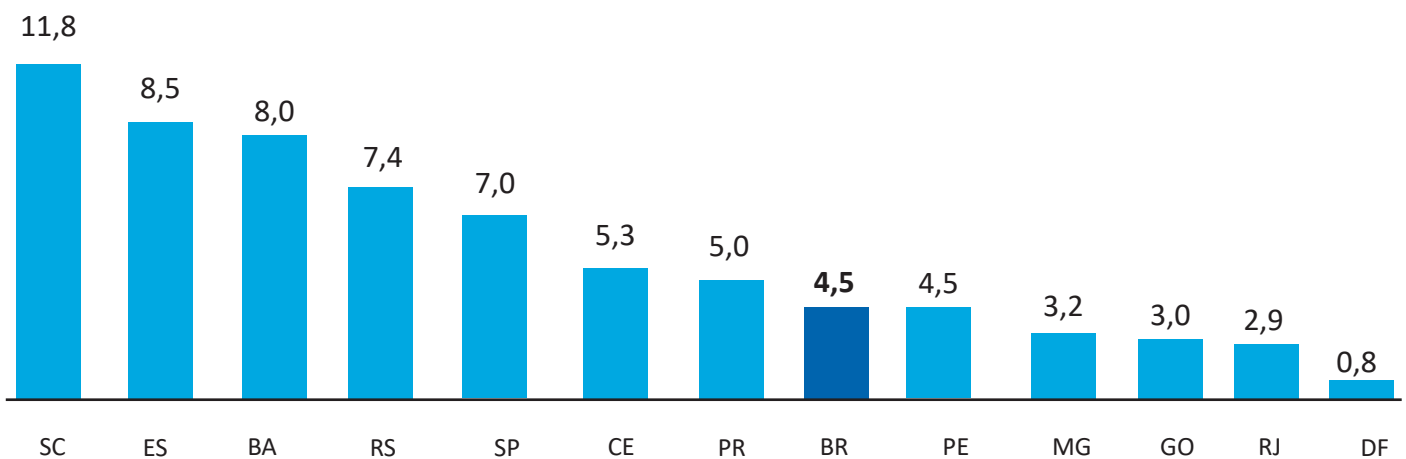


AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Atividades turísticas goianas em março de 2022 apresentam expansão de 59,7% em relação a março de 2021

Segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgados pelo IBGE, em 12 de maio de 2022, em março de 2022, o índice de atividades turísticas, no país, apontou expansão de 4,5%, frente ao mês imediatamente anterior, fevereiro de 2022. Em Goiás, esse índice apresentou estabilidade no mesmo período. Regionalmente, todos os 12 locais onde o indicador é investigado, acompanharam este movimento de expansão. (Gráfico 02)

Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior - fevereiro/2022 (Série com Ajuste Sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Já na comparação com março de 2022 com março de 2021, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão 75,6%, sendo a décima segunda taxa positiva seguida, impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; locação de automóveis; e serviços de bufê. Ao analisar os resultados regionais, todas as doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. Em Goiás, este índice em março de 2022 apresentou expansão de 59,7% em relação a março de 2021. (Gráfico 03)

Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal – Fevereiro/2022 (Base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

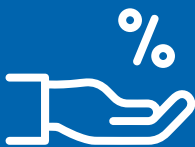
No que se refere a Receita Nominal proveniente das Atividades Turísticas, no mês de março de 2022, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apresentou expansão de (6,1%) comparado, ao mês imediatamente anterior. Em Goiás essa expansão foi de (6,7%) no mesmo período, superior à média Brasil. Na comparação março de 2022 com março de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas no Brasil, apresentou expansão de (90,5%). Em Goiás essa expansão foi de (83,3%). (Quadro 01).

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Quadro 01: Atividades turísticas variação do volume e da receita nominal (%), março 2022

	Brasil		Goiás	
	Índice de receita nominal das atividades turísticas	Índice de volume das atividades turísticas	Índice de receita nominal das atividades turísticas	Índice de volume das atividades turísticas
Varição Mês / Mês anterior - mar/2022 (Série com Ajuste Sazonal)	6,1%	4,5%	6,7%	3,0%
Varição mensal – Março/2022 (Base: igual período do ano anterior)	90,5%	75,6%	83,3%	59,7%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Referências

IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços. Disponível em: < <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/9229-pesquisa-mensal-de-servicos.html?=&t=destaques> >. Acesso em maio de 2022.

Data da pesquisa: 12/05/2022