

# PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE

# 9<sup>o</sup> FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE



**GOVERNO ESTADUAL**

Ronaldo Ramos Caiado

**Governador do Estado de Goiás**

Daniel Elias Carvalho Vilela

**Vice-Governador**

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

Fabício Borges Amaral

**Presidente**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

**Pesquisadores (as)**

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Reginaldo Soares de Azevedo

Carolina Vieira Ferreira

Waldedy Maria de Paula

**Capa**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Carolina Vieira Ferreira

Giovanna Adriana Tavares Gomes

# **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

## **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

# **1 METODOLOGIA**

## **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do 9º Festival Gastronômico de Trindade, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou a pesquisa, entre dos dias 25 a 27 de julho de 2023 no município de Trindade, com 151 respondentes. O público estimado para o evento foi de 13 mil pessoas, com isso, considerando um nível de confiança de 95% e a margem de erro do levantamento é de 7,9 pp (pontos percentuais). Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - um sistema de "nuvens de palavras" construídas a

partir do texto com as respostas dos turistas que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 99,34% dos respondentes residem no estado de Goiás
- O sexo feminino corresponde a 58,28%
- 73,51% dos respondentes residem na cidade de Trindade
- A média de idade foi de 37,95 Anos
- A média da renda é de R\$ 4.040,18
- 56,29% ficou sabendo do evento através das redes sociais
- 49,67% estava em um grupo familiar
- O gasto médio no evento foi de R\$180,00
- A avaliação geral do evento foi de 4,65
- 98,01% dos respondentes disseram que recomendariam o evento

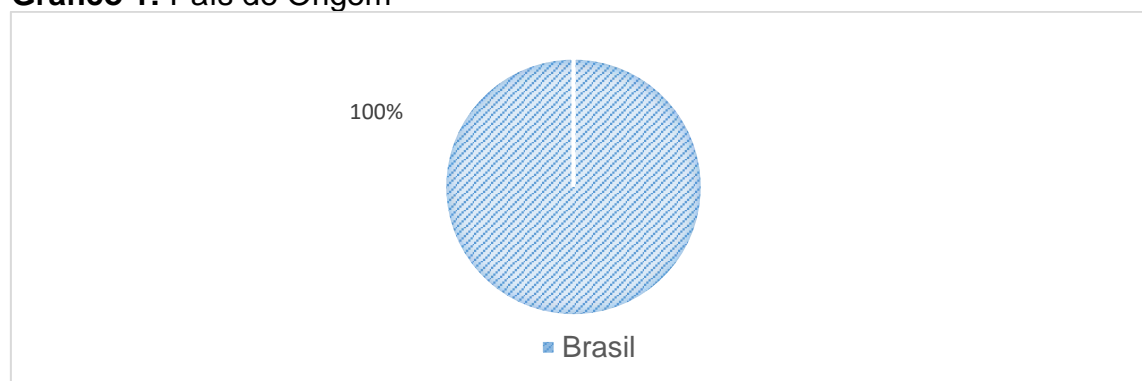
## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	151	100,00%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 1:** País de Origem



**Tabela 2:** Estado de origem.

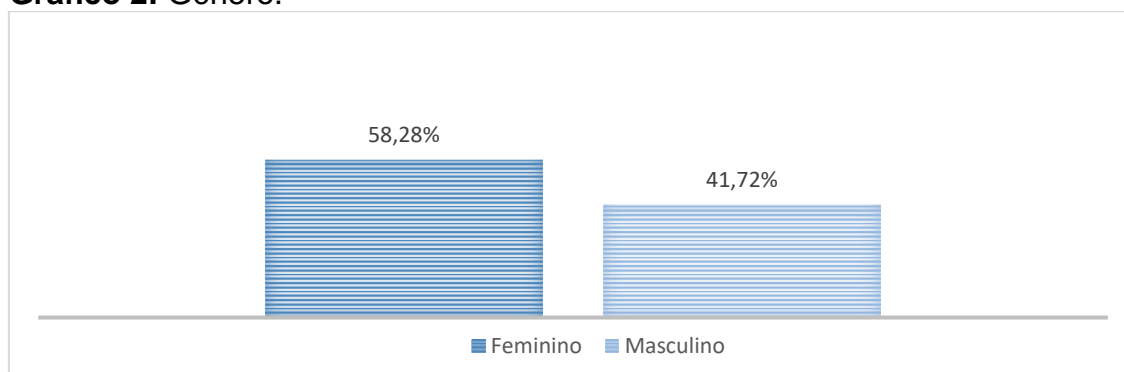
	Respondentes	%
Goiás	150	99,34%
Ceará	1	0,66%
<b>Total Geral</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Trindade	111	73,51%
Goiânia	28	18,54%
Aparecida de Goiânia	5	3,31%
Senador Canedo	2	1,32%
Anápolis	1	0,66%
Campestre	1	0,66%
Fortaleza	1	0,66%
Goianira	1	0,66%
Inhumas	1	0,66%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero.

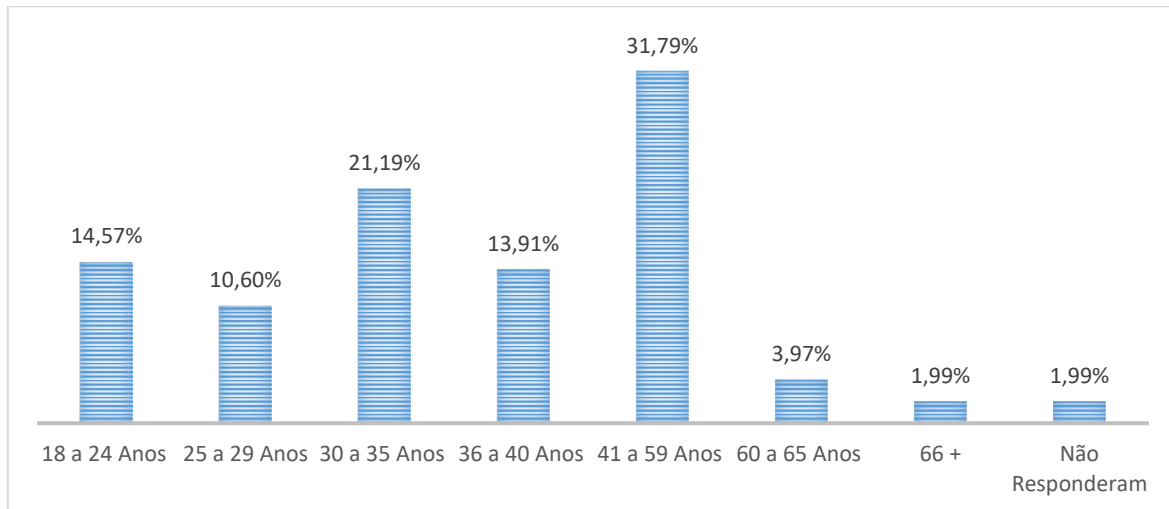
	Respondentes	%
Feminino	88	58,28%
Masculino	63	41,72%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 2:** Gênero.**Tabela 5:** Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 Anos	22	14,57%
25 a 29 Anos	16	10,60%
30 a 35 Anos	32	21,19%
36 a 40 Anos	21	13,91%
41 a 59 Anos	48	31,79%
60 a 65 Anos	6	3,97%

66 +	3	1,99%
Não Responderam	3	1,99%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>37,95</b>	

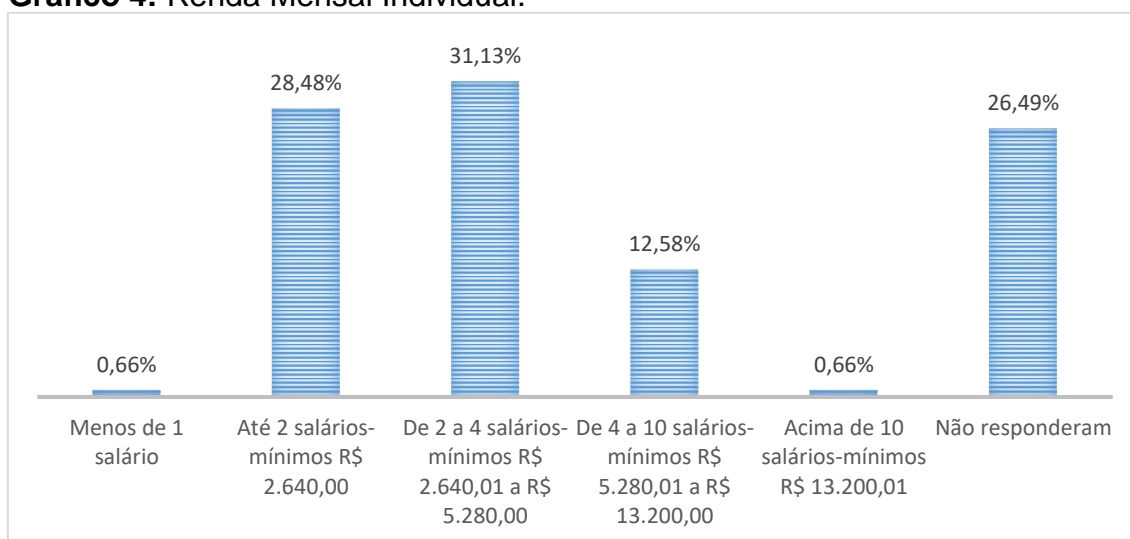
**Gráfico 3:** Faixa etária.



**Tabela 6:** Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Menos de 1 salário	1	0,66%
Até 2 salários-mínimos R\$ 2.640,00	43	28,48%
De 2 a 4 salários- mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	47	31,13%
De 4 a 10 salários- mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	19	12,58%
Acima de 10 salários- mínimos R\$ 13.200,01	1	0,66%
Não responderam	40	26,49%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>4.040,18</b>	

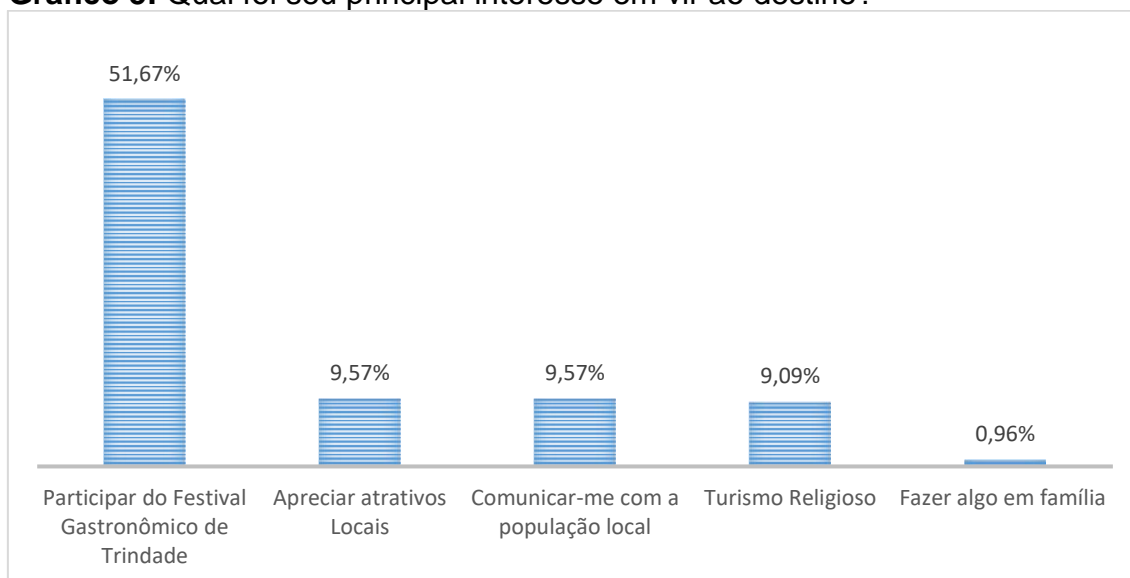
**Gráfico 4:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 7:** Qual foi seu principal interesse em vir ao destino?

	Respondentes	%
Participar do Festival Gastronômico de Trindade	108	51,67%
Apreciar atrativos Locais	20	9,57%
Comunicar-me com a população local	20	9,57%
Turismo Religioso	19	9,09%
Fazer algo em família	2	0,96%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5:** Qual foi seu principal interesse em vir ao destino?

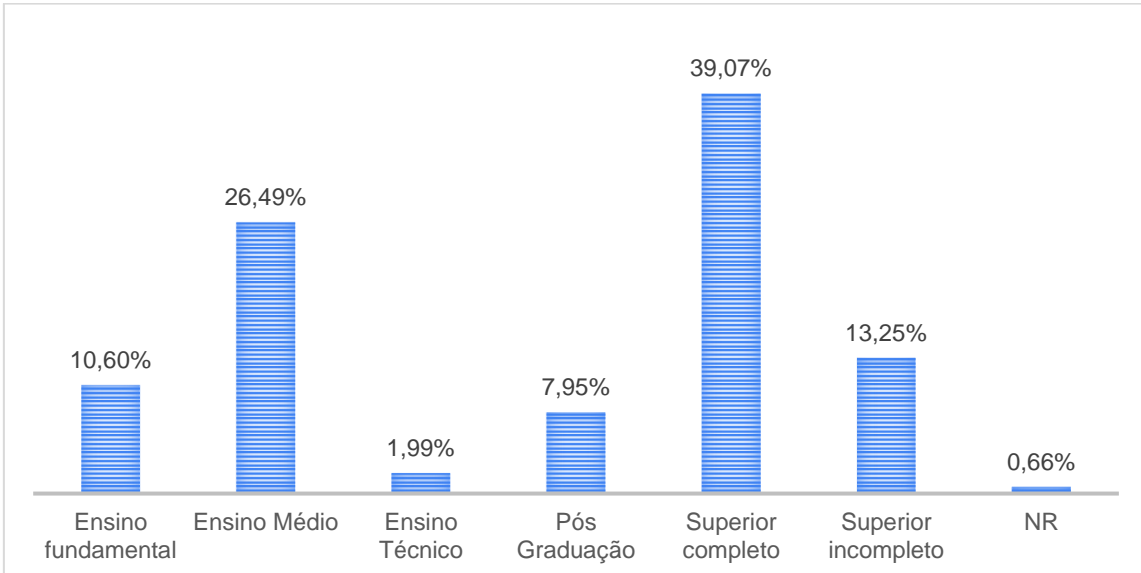


**Tabela 8:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental	16	10,60%
Ensino Médio	40	26,49%
Ensino Técnico	3	1,99%

Pós Graduação	12	7,95%
Superior completo	59	39,07%
Superior incompleto	20	13,25%
Não Responderam	1	0,66%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 6:** Escolaridade

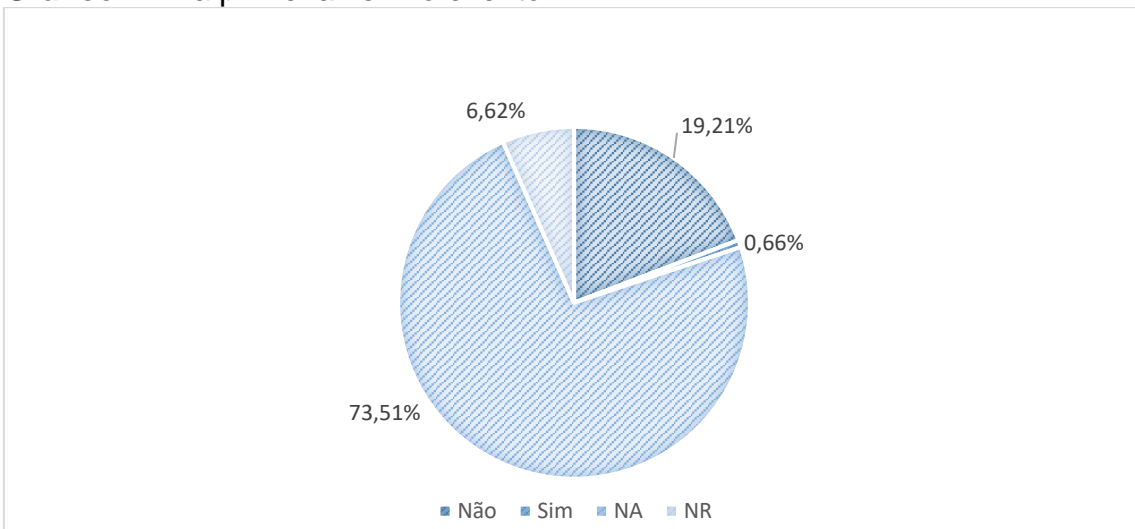


**Tabela 9:** É a primeira vez no município?

	Respondentes	%
Não	29	19,21%
Sim	1	0,66%
Não Responderam	10	6,62%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

\*111 Respondentes são moradores da cidade de Trindade

**Gráfico 7:** É a primeira vez no evento?

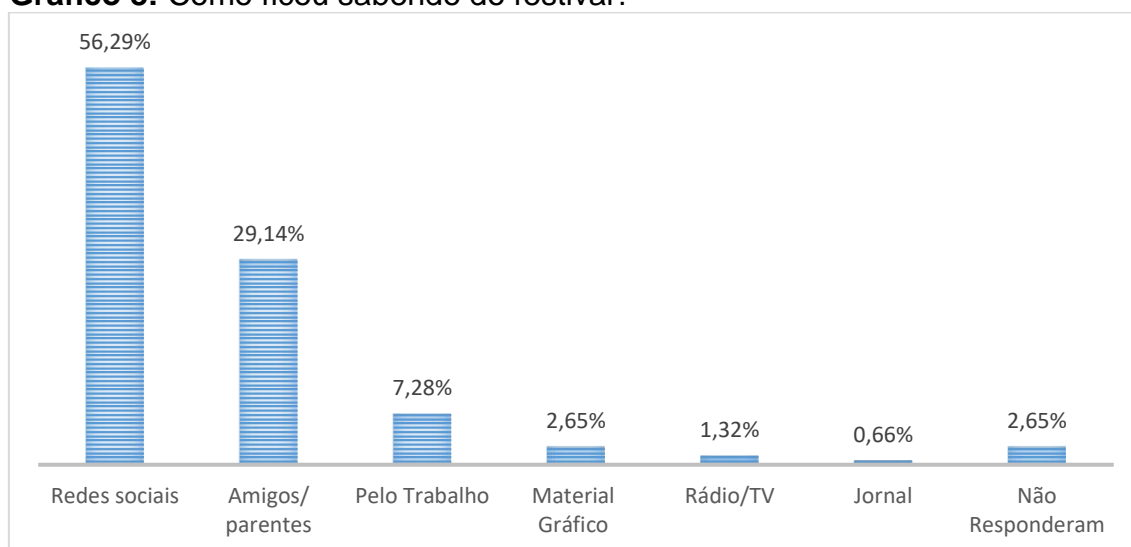




**Tabela 10:** Como ficou sabendo do festival?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Redes sociais	85	56,29%
Amigos/ parentes	44	29,14%
Pelo Trabalho	11	7,28%
Material Gráfico	4	2,65%
Rádio/TV	2	1,32%
Jornal	1	0,66%
Não Responderam	4	2,65%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

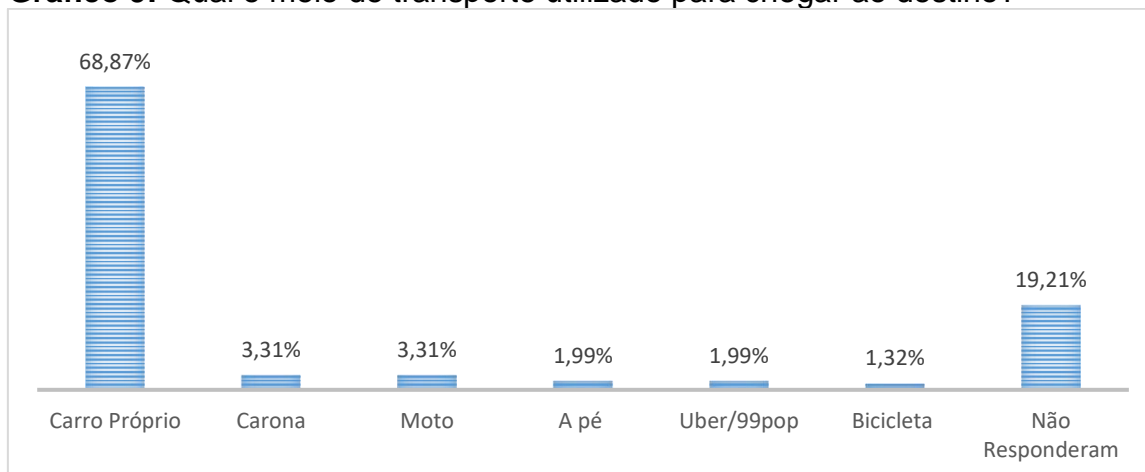
**Gráfico 8:** Como ficou sabendo do festival?



**Tabela 11:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Carro Próprio	104	68,87%
Carona	5	3,31%
Moto	5	3,31%
A pé	3	1,99%
Uber/99pop	3	1,99%
Bicicleta	2	1,32%
Não Responderam	29	19,21%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

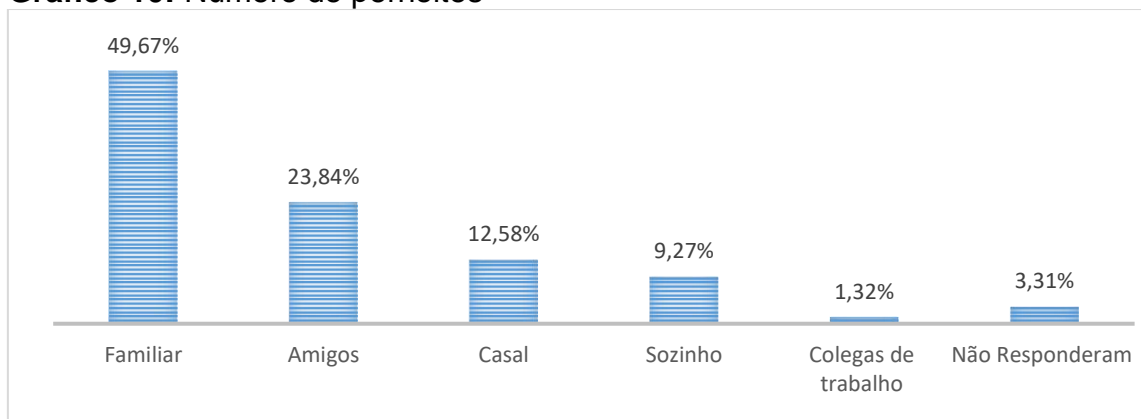
**Gráfico 9:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?



**Tabela 12:** Característica do Grupo:

	Respondentes	%
Familiar	75	49,67%
Amigos	36	23,84%
Casal	19	12,58%
Sozinho	14	9,27%
Colegas de trabalho	2	1,32%
Não Responderam	5	3,31%
<b>Total Geral</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

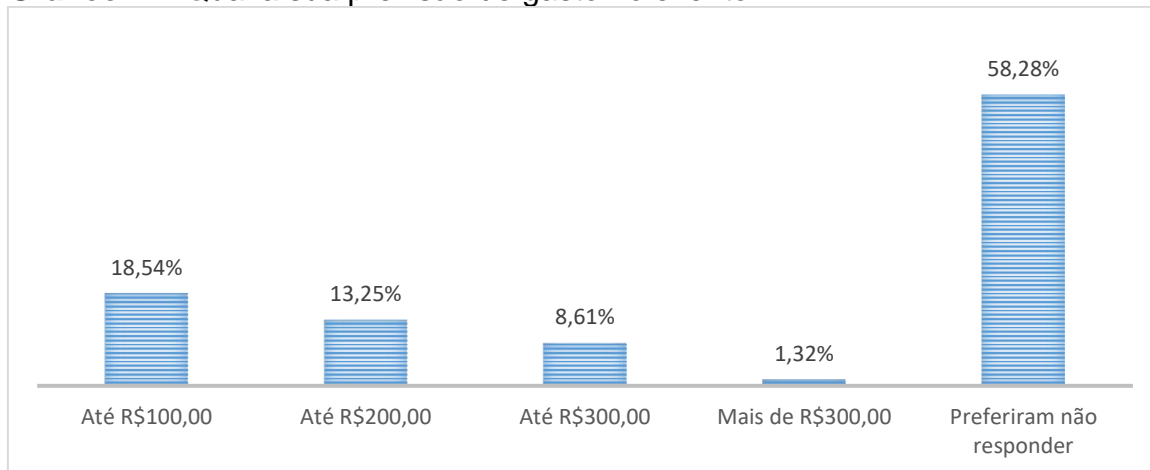
**Gráfico 10:** Número de pernoites



**Tabela 13:** Qual a sua previsão de gasto no evento?

	Respondentes	%
Até R\$100,00	28	18,54%
Até R\$200,00	20	13,25%
Até R\$300,00	13	8,61%
Mais de R\$300,00	2	1,32%
Preferiram não responder	88	58,28%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 180,00</b>	

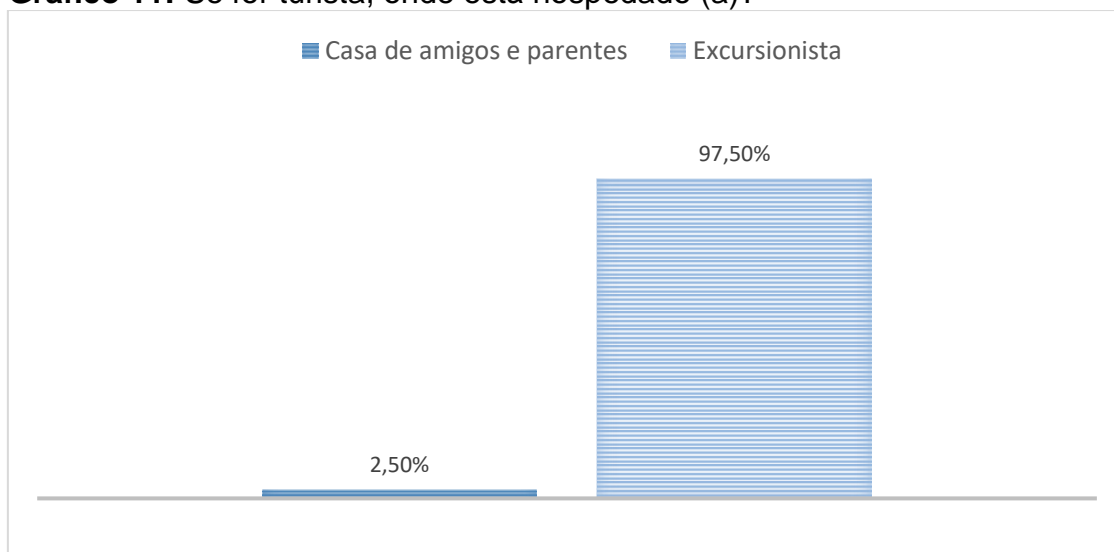
**Gráfico 11:** Qual a sua previsão de gasto no evento?



**Tabela 14:** Se for turista, onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Casa de amigos e parentes	1	2,50%
Excursionista	39	97,50%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 11:** Se for turista, onde está hospedado (a)?



**Tabela 15:** Número de pernoites

	Respondentes	%
4 Pernoites	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

Obs.: O turista não informou os gastos que teve com a viagem e não avaliou os serviços no destino.

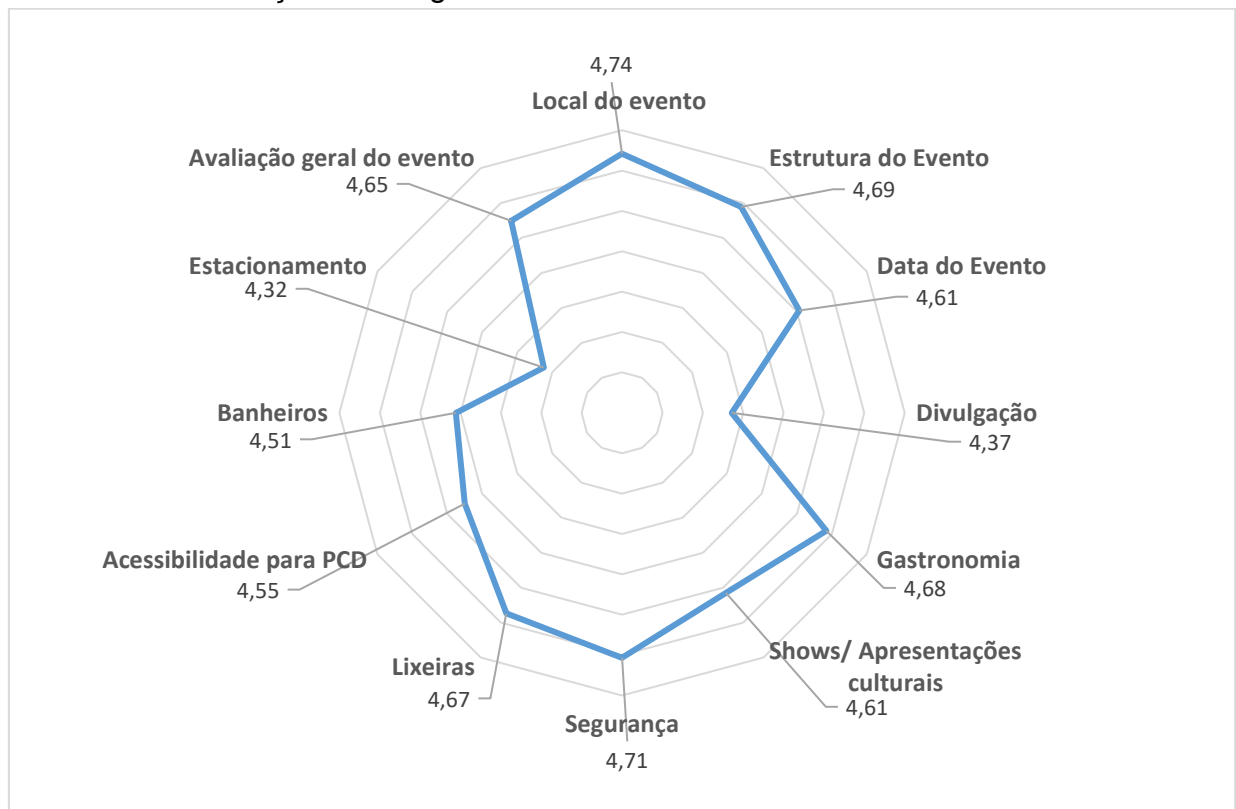
## Avaliações

**Tabela 16:** Avaliação do Evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Local do evento	0,00%	0,00%	0,02%	0,22%	0,76%	4,74
Estrutura do Evento	0,00%	0,01%	0,03%	0,24%	0,73%	4,69
Data do Evento	0,00%	0,01%	0,01%	0,35%	0,63%	4,61
Divulgação	0,01%	0,03%	0,10%	0,30%	0,56%	4,37
Gastronomia	0,01%	0,01%	0,01%	0,25%	0,73%	4,68
Shows/ Apresentações culturais	0,01%	0,00%	0,03%	0,29%	0,67%	4,61
Segurança	0,00%	0,00%	0,01%	0,27%	0,72%	4,71
Lixeiras	0,00%	0,00%	0,01%	0,31%	0,68%	4,67
Acessibilidade para PCD	0,01%	0,00%	0,03%	0,36%	0,60%	4,55
Banheiros	0,01%	0,02%	0,02%	0,36%	0,59%	4,51
Estacionamento	0,01%	0,03%	0,10%	0,34%	0,52%	4,32
Avaliação geral do evento	0,00%	0,00%	0,03%	0,30%	0,68%	4,65
<b>Média Geral</b>						<b>4,59</b>

Obs 1. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

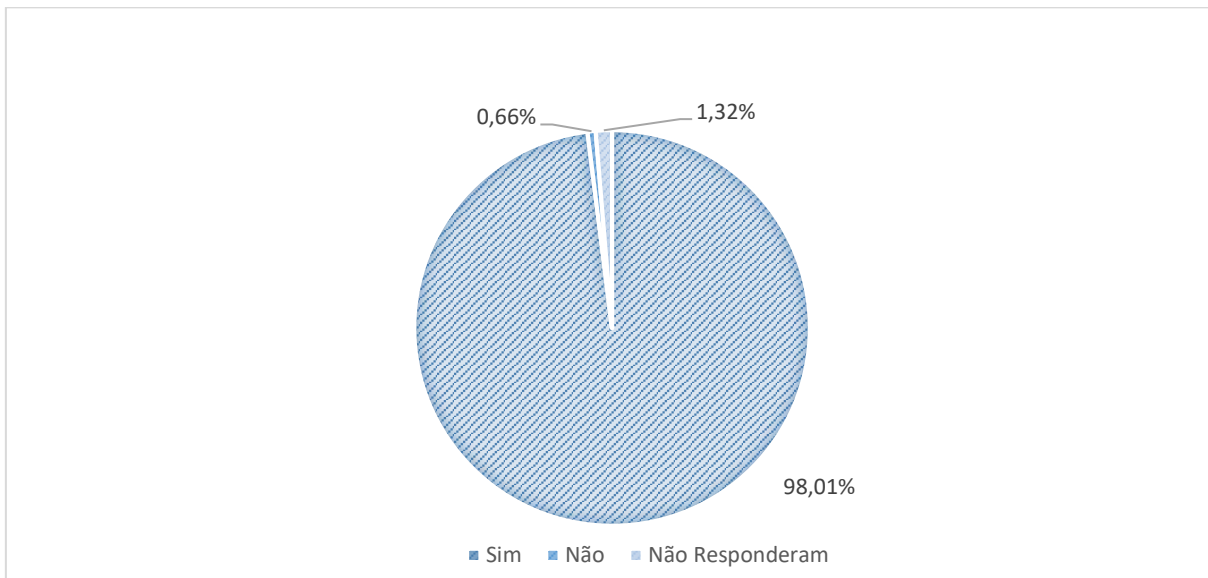
**Gráfico 12:** Avaliação da imagem do destino turístico



**Tabela 17:** Recomendaria o Evento?

	Respondentes	%
Sim	148	98,01%
Não	1	0,66%
Não Responderam	2	1,32%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 12:** Recomendaria o Evento?



**Tabela 18:** Avaliações e opiniões dos respondentes

	Respondentes	%
Muito bom.	30	30,00%
Haver mais mesas e cadeiras .	21	21,00%
Melhorar o preço e os locais do estacionamento.	10	10,00%
Faltou mais divulgação .	5	5,00%
Mais cadeiras e mesas e estacionamento mais próximo .	4	4,00%
Melhorar a iluminação.	3	3,00%
Incluir artistas locais do município, sertanejo e artistas com Geraldo Azevedo, Maria Bethânia, Ira, Elba Ramalho.	3	3,00%
Falta organização	3	3,00%
Comida boa, preço muito caro.	2	2,00%
Deveriam fazer o evento no início do mês (pagamento) .	2	2,00%
Fazer o evento com mais frequência .	2	2,00%
Mais atrativos para crianças.	2	2,00%
Melhorar a acessibilidade .	2	2,00%
Que seja sempre aqui.	2	2,00%
Faltou uma maior variedade de comidas .	2	2,00%
Colocar pias nos banheiros .	1	1,00%
Melhor limpeza das mesas.	1	1,00%
Melhorar a divulgação e estacionamento.	1	1,00%
Organizar as filas .	1	1,00%
Providenciar músicas .	1	1,00%
Se fosse no antigo local seria melhor.	1	1,00%
Ter Chopp e estacionamento maior.	1	1,00%
Total Geral	100	100,00%



## COMPARATIVO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO EVENTO

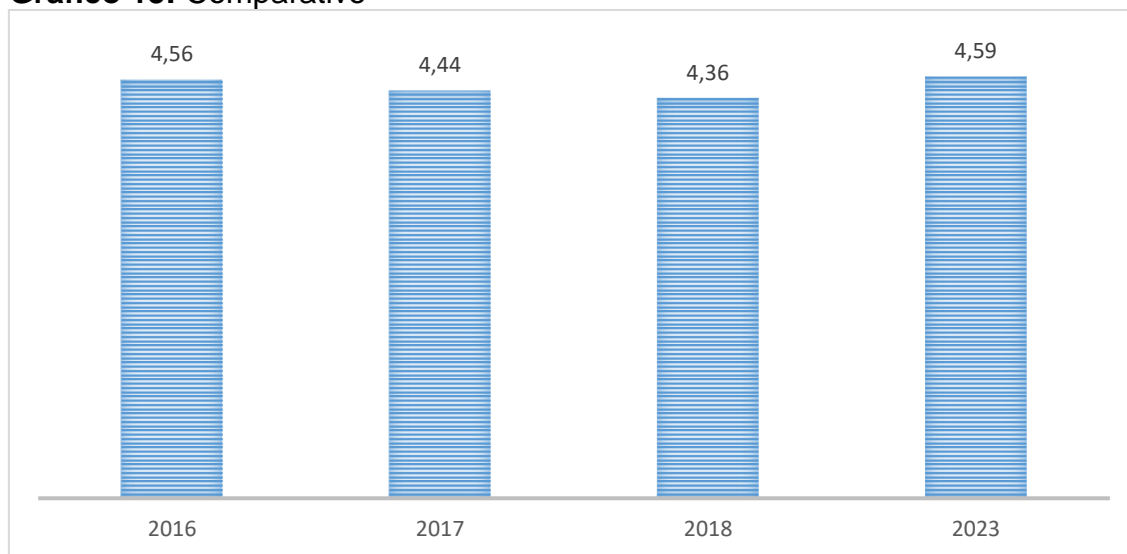
2016/2017/2018/2023

**Tabela 19:** Comparativo

	2016	2017	2018	2023
Tema do Evento	-	4,65	4,47	4,74
Local do Evento	4,54	4,69	4,45	4,69
Estrutura do Evento	4,56	4,67	4,47	4,61
Data do Evento	4,56	4,48	4,35	4,37
Divulgação	4,60	3,86	3,84	4,68
Gastronomia/Pratos Serviços	4,58	4,63	4,57	4,61
Show/Apresentações Culturais	4,57	4,60	4,48	4,71
Seguranças	-	4,47	4,57	4,67
Lixeiras	4,50	4,62	4,43	4,55
Acessibilidade/PCD no evento	-	3,82	3,86	4,51
Banheiros	-	4,19	4,34	4,32
Avaliação Geral do Evento	4,54	4,60	4,53	4,65
<b>Média</b>	<b>4,56</b>	<b>4,44</b>	<b>4,36</b>	<b>4,59</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 13:** Comparativo



# Formulário de Pesquisa



## PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 9º FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

Pesquisador: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / 08 / 2023

**1: Gênero:**

( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não responder

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: País:** ( ) BR Outro: \_\_\_\_\_ **4: UF:** ( ) GO Outro: \_\_\_\_\_

**5: Município:** ( ) Trindade ( ) Goiânia ( ) Goianira

( ) Outro: \_\_\_\_\_

**6: Primeira vez no município?** ( ) Sim ( ) Não

**7: Qual é a sua escolaridade?** ( ) Ensino Médio

( ) Ensino Técnico ( ) Ensino superior incompleto

( ) Ensino superior completo ( ) Pós-Graduação

( ) Outro: \_\_\_\_\_

**8: Renda individual mensal?** \_\_\_\_\_

**9: Qual foi seu principal interesse em vir ao destino?**

(Enumere por ordem de importância 1º, 2º...)

( ) Participar do Festival Gastronômico de Trindade

( ) Comunicar-me com a população local

( ) Turismo Religioso

( ) Apreciar atrativos Locais

( ) Outro \_\_\_\_\_

**10: Como ficou sabendo do festival?**

( ) Rádio/TV ( ) Amigos/parentes ( ) Redes Sociais

( ) Jornal ( ) Material Gráfico ( ) Outros \_\_\_\_\_

**11: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?** ( ) Carro próprio ( ) Ônibus ( ) Uber /99 Pop ( ) Carona ( ) Outros \_\_\_\_\_

**12: Característica do Grupo:** ( ) Sozinho ( ) Familiar

( ) Casal ( ) Amigos ( ) Outro \_\_\_\_\_

**13: Qual a sua previsão de gasto no evento?**

**14: Se for turista, onde está hospedado (a)?**

( ) Excursionista ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Airbnb

( ) Casa de amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

**15: Número de Pernoites:** ( ) Zero ( ) Outro \_\_\_\_\_

**16: Detalhamento da previsão de gastos individuais:**

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/– R\$	
Compras/souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

**17: Avaliação dos serviços utilizados no destino (Somente turista ou excursionista)**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo
1. Acesso a cidade	0	1	2	3	4	5
2. Sinalização Turística	0	1	2	3	4	5
3. Limpeza urbana	0	1	2	3	4	5
4. Informação Turística	0	1	2	3	4	5
5. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
6. Gastronomia / Restaurantes	0	1	2	3	4	5
7. Atrativos Visitados (Igreja, outros...)	0	1	2	3	4	5

**18: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Estrutura do evento	0	1	2	3	4	5
3. Data do evento	0	1	2	3	4	5
4. Divulgação	0	1	2	3	4	5
5. Gastronomia ( pratos servidos)	0	1	2	3	4	5
6. Shows / Apresentações culturais	0	1	2	3	4	5
7. Segurança	0	1	2	3	4	5
8. Lixeiras	0	1	2	3	4	5
9. Acessibilidade para PCD	0	1	2	3	4	5
10. Banheiros	0	1	2	3	4	5
11. Estacionamento	0	1	2	3	4	5
12. Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

**19: Recomendaria o evento:** ( ) Sim ( ) Não Se não, porque? \_\_\_\_\_

**20: Sua opinião é muito importante para a melhoria do evento. Qual é a sua sugestão de melhoria ou elogio?**

\_\_\_\_\_



## Fotos

---



# INFOGRÁFICO

99,34% dos respondentes residem no estado de Goiás;

O sexo feminino corresponde a 58,28%;

73,51% dos respondentes residem na cidade de Trindade;

A média de idade foi de 37,95 anos;

A média da renda é de R\$ 4.040,18;

56,29% ficou sabendo do evento através das redes sociais;

49,67% estava em um grupo familiar;

O gasto médio no evento foi de R\$ 180,00;

A média da avaliação do evento foi de 4,65;

98,01% dos respondentes disseram que recomendariam o evento.