

# PESQUISA

Perfil e Satisfação do Participante da



GOIÂNIA – 2023



Ronaldo Ramos Caiado

**Governador do Estado de Goiás**

Daniel Elias Carvalho Vilela

**Vice-Governador**

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

Fabício Borges Amaral

**Presidente**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

**Pesquisadores (as)**

Reginaldo Soares de Azevedo

**Capa**

Ananda Pereira da Silva

Lucas Souza de Oliveira

Waldedy Maria de Paula

**Relatório Técnico Estatístico**

Blenda Domingues Bittencourt

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Turismo Rural, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### 1.2 Happy Land – Goiânia 2023

A Pesquisa de Perfil e Satisfação do participante do Happy Land - Goiânia, foi realizada no Parque de Exposição Agropecuária de Goiânia, durante o mês de julho de 2023, onde ocorreu a 3ª edição nessa capital, englobando o universo de 100 entrevistados. A proposta do Happy Land ocorre numa esfera lúdica, envolta por estrutura inspirada nos maiores parques temáticos, incluindo opções inéditas de lazer e área de alimentação. Dentre os atrativos, destacam-se os shows de fogos de artifício e os momentos onde personagens das animações, especialmente da Disney surpreendem os visitantes. Outro ponto alto é a aventura com robôs e animais em realidade aumentada, os quais desfilam por toda extensão do parque e, o ápice dessa aventura é o Jurassic Land, que nada

mais é do que um espetáculo imersivo para todos os participantes, proporcionando-lhes vivenciar uma experiência na era dos dinossauros.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Happy Land – Goiânia, foi acordado entre os organizadores do evento e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a realização da pesquisa sobre o Perfil e Satisfação dos participantes visitantes. A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, ocorreu entre os dias 21 e 23 de julho de 2023, no Parque de Exposições de Goiânia, localizado na Rua 250, 221 – Setor Nova Vila, no município de Goiânia, com universo de 100 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos visitantes que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 participantes do evento;
- 67,00% dos respondentes são do gênero feminino e 33,00% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 38,81 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 6.529,73;
- 91,00% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- 62,00% dos respondentes eram moradores; 38,00% eram de outras cidades, dentre estes 84,21% eram excursionistas; 10,53% eram turistas e 5,26% não responderam;
- Avaliação geral do evento, 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)

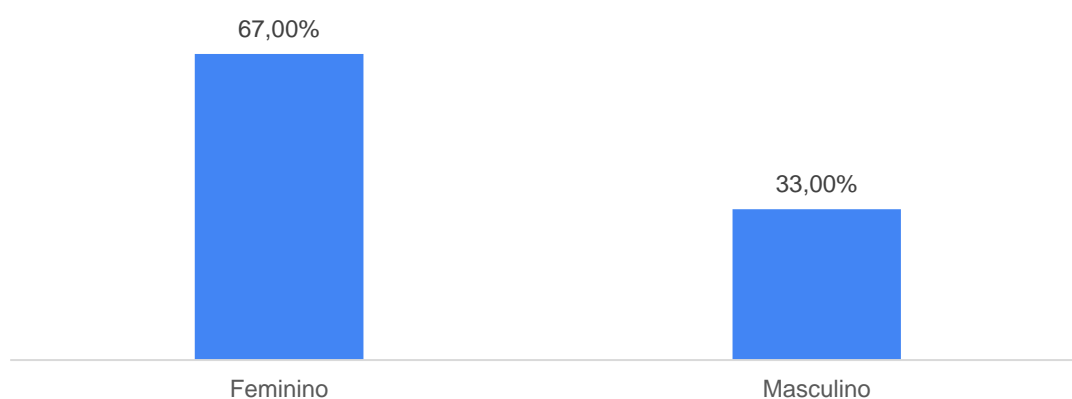
## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1 – Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	67	67,00%
Masculino	33	33,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

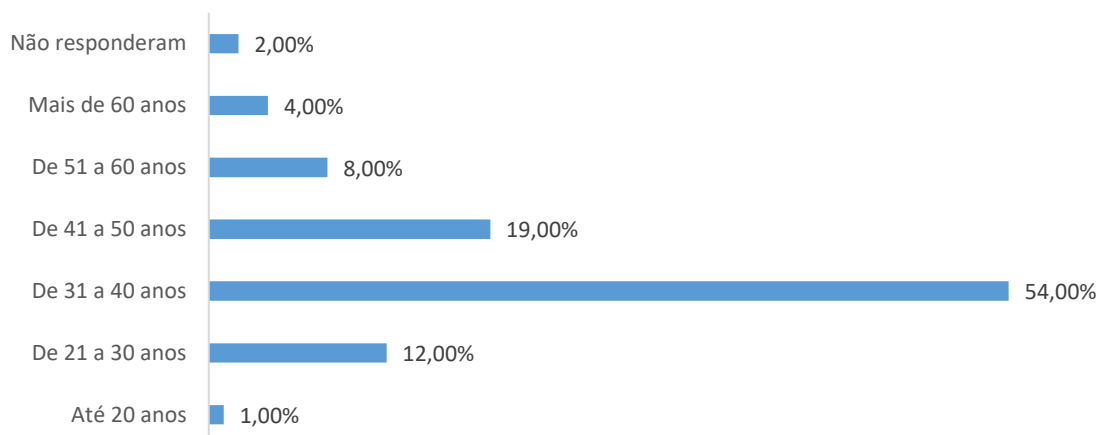
**Gráfico 1 – Gênero**



**Tabela 2 - Idade**

	Respondentes	%
Até 20 anos	1	1,00%
De 21 a 30 anos	12	12,00%
De 31 a 40 anos	54	54,00%
De 41 a 50 anos	19	19,00%
De 51 a 60 anos	8	8,00%
Mais de 60 anos	4	4,00%
Não responderam	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>38,81</b>	

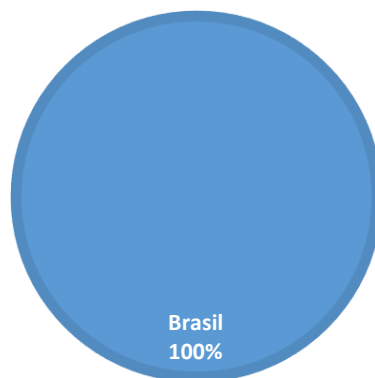
**Gráfico 2 - Idade**



**Tabela 3 – País**

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 3 – País**



**Tabela 4 – Estado de residência**

	Respondentes	%
Goiás	96	96,00%
Distrito Federal	2	2,00%
Minas Gerais	1	1,00%
Santa Catarina	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 4 – Estado de residência**



**Tabela 5 - Município**

	Respondentes	%
Goiânia	62	62,00%
Anápolis	7	7,00%
Aparecida de Goiânia	7	7,00%
Senador Canedo	6	6,00%
Brasília	2	2,00%
Santa Helena de Goiás	2	2,00%
Alexânia	1	1,00%
Bela Vista	1	1,00%
Blumenau	1	1,00%
Goiatuba	1	1,00%
Hidrolândia	1	1,00%
Itaberaí	1	1,00%
Itaguaí	1	1,00%
Janaúba	1	1,00%
Jandaia	1	1,00%
Joviânia	1	1,00%
Nova Veneza	1	1,00%
Paraúna	1	1,00%
Piranhas	1	1,00%
Trindade	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 6 – Estado - Município**

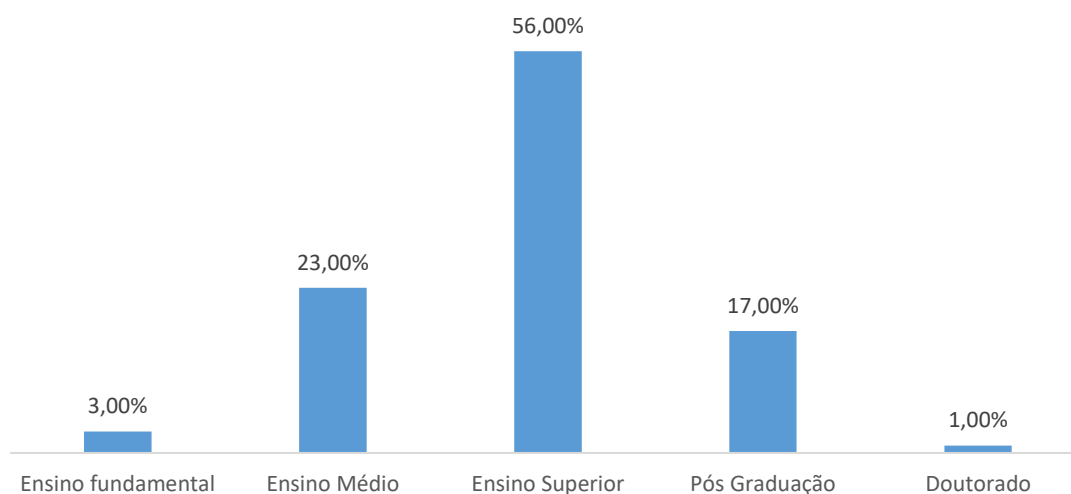
<b>Goias</b>	<b>96</b>
Goiânia	62
Aparecida de Goiânia	7
Anápolis	7
Senador Canedo	6
Santa Helena de Goiás	2

Paraúna	1
Joviânia	1
Jandaia	1
Piranhas	1
Nova Veneza	1
Bela Vista	1
Goiatuba	1
Alexânia	1
Hidrolândia	1
Trindade	1
Itaberaí	1
Itaguaí	1
<b>Distrito Federal</b>	<b>2</b>
Brasília	2
<b>Santa Catarina</b>	<b>1</b>
Blumenau	1
<b>Minas Gerais</b>	<b>1</b>
Janaúba	1
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>

**Tabela 7** – Qual é a sua escolaridade?

	Respondentes	%
Ensino fundamental	3	3,00%
Ensino Médio	23	23,00%
Ensino Superior	56	56,00%
Pós Graduação	17	17,00%
Doutorado	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5** – Qual é a sua escolaridade?





**Tabela 8** – Renda individual mensal?

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	27	27,00%
De 2 a 4 salários R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	26	26,00%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	31	31,00%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	10	10,00%
Não responderam	6	6,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$6.529,73</b>	

**Gráfico 6** – Renda individual mensal?



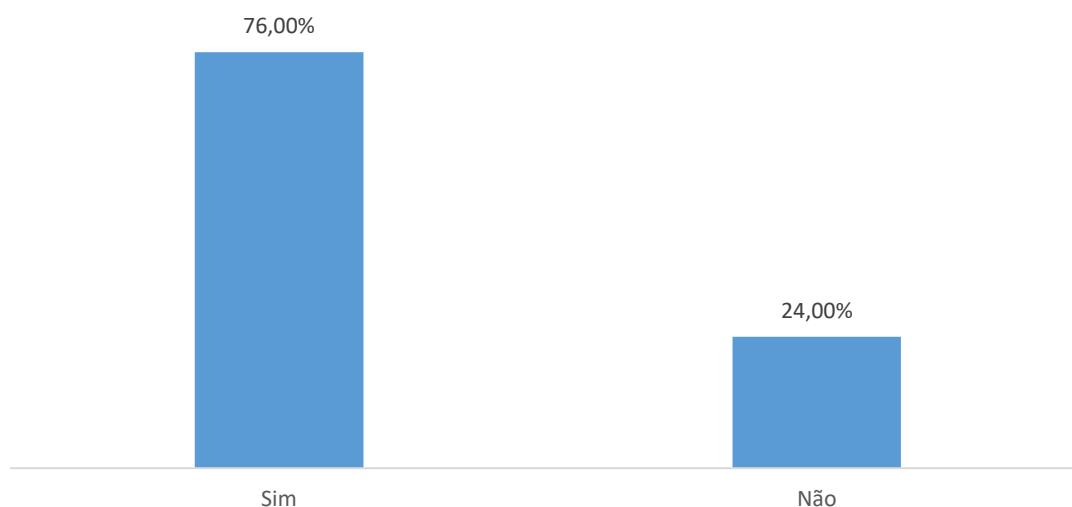
**Tabela 9** – Como ficou sabendo do Evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	68	68,00%
Amigos e parentes	25	25,00%
Escola o filho	1	1,00%
Ganhei no sorteio	1	1,00%
Material Gráfico promocional	1	1,00%
Programas de TV	1	1,00%
Trabalho	1	1,00%
Trabalho na pecuária	1	1,00%
WhatsApp	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 10** - É a primeira vez que vem no Happy Land Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	76	76,00%
Não	24	24,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

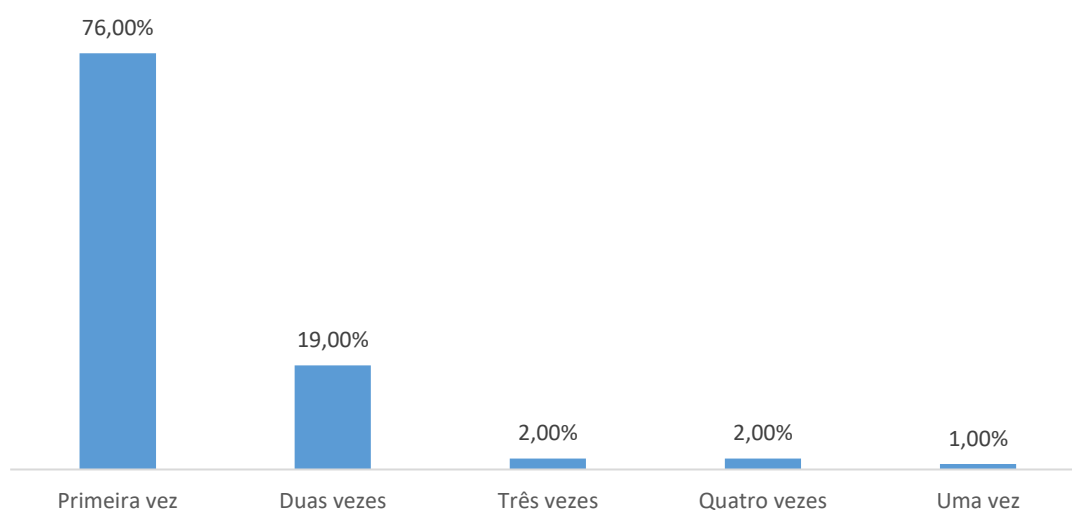
**Gráfico 7 - É a primeira vez que vem no Happy Land Goiânia?**



**Tabela 11 - Se Não, quantas vezes?**

	Respondentes	%
Primeira vez	76	76,00%
Duas vezes	19	19,00%
Três vezes	2	2,00%
Quatro vezes	2	2,00%
Uma vez	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

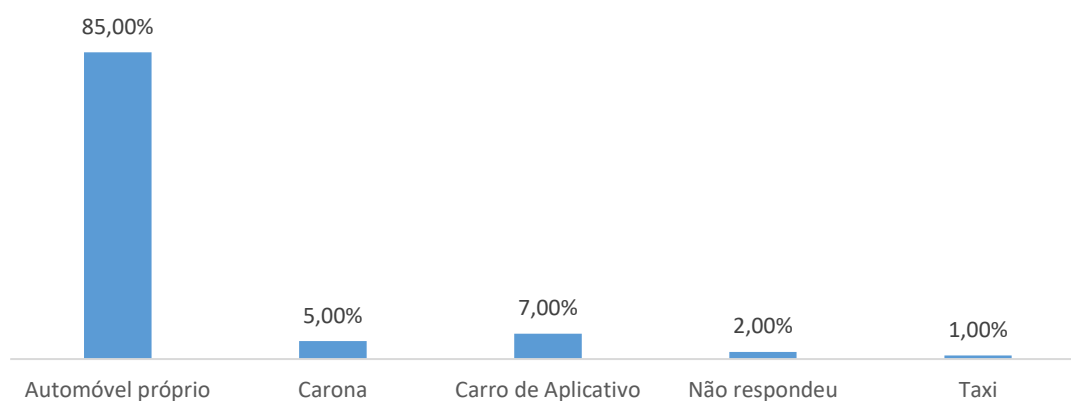
**Gráfico 8 - Se Não, quantas vezes?**



**Tabela 12 – Meio Transporte utilizado para chegar ao evento?**

	Respondentes	%
Automóvel próprio	85	85,00%
Carona	5	5,00%
Carro de Aplicativo	7	7,00%
Não respondeu	2	2,00%
Taxi	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

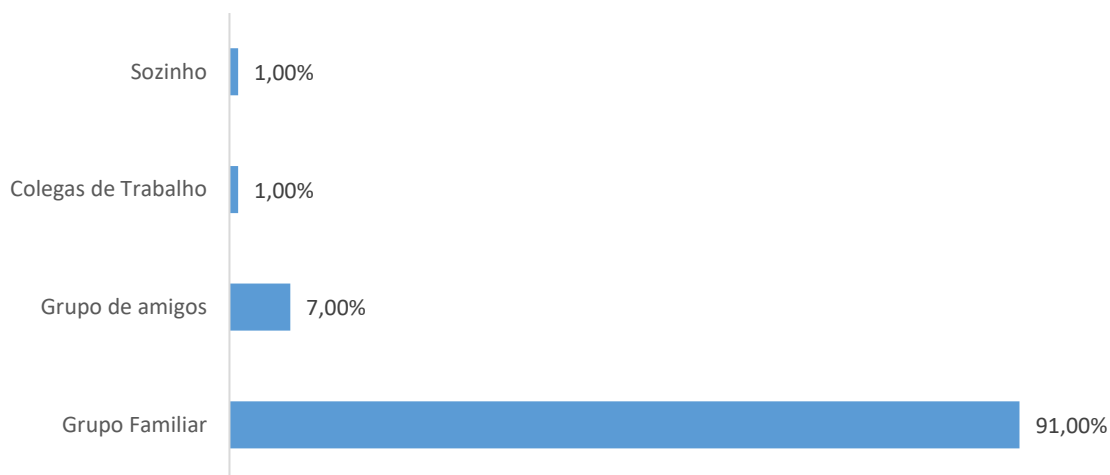
**Gráfico 9 – Meio Transporte utilizado para chegar ao evento?**



**Tabela 13 – Caracterização do Grupo?**

	Respondentes	%
Grupo Familiar	91	91,00%
Grupo de amigos	7	7,00%
Colegas de Trabalho	1	1,00%
Sozinho	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

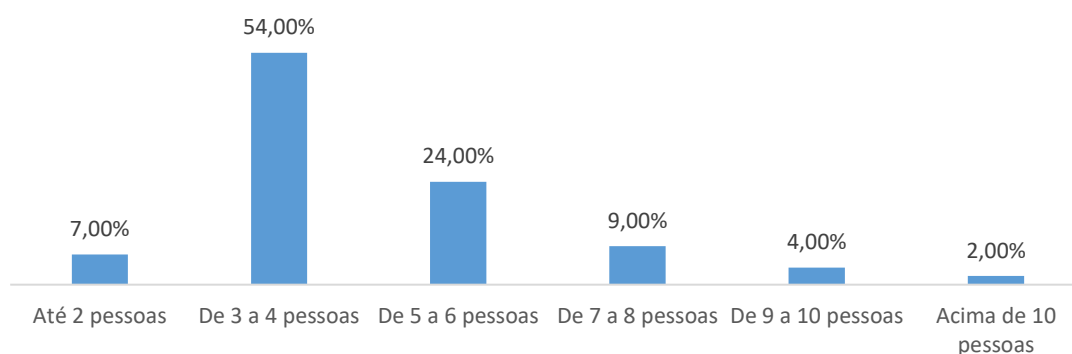
**Gráfico 10 – Caracterização do Grupo?**



**Tabela 14 - Tamanho do Grupo**

	Respondentes	%
Até 2 pessoas	7	7,00%
De 3 a 4 pessoas	54	54,00%
De 5 a 6 pessoas	24	24,00%
De 7 a 8 pessoas	9	9,00%
De 9 a 10 pessoas	4	4,00%
Acima de 10 pessoas	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>4,71</b>	

**Gráfico 11 - Tamanho do Grupo**



**Tabela 15 – Você tem filhos?**

	Respondentes	%
Sim	94	94,00%
Não	6	6,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 16 – Qual a idade dos seus filhos?**

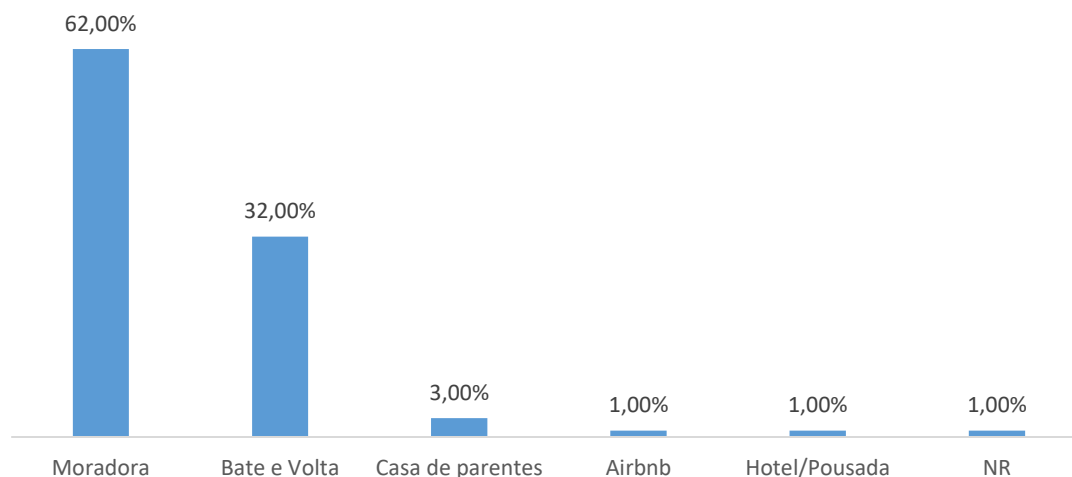
Coluna 01	Respondentes	%
Até 2 anos	18	11,39%
De 3 a 5 anos	52	32,91%
De 6 a 10 anos	42	26,58%
De 11 a 15 anos	14	8,86%
De 16 a 20 anos	5	3,16%
Mais de 20 anos	21	13,29%
Não possui	6	3,80%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 17 – Se for turista, onde está hospedado (a)?**

	Respondentes	%
Moradora	62	62,00%
Bate e Volta	32	32,00%
Casa de parentes	3	3,00%

Airbnb	1	1,00%
Hotel/Pousada	1	1,00%
NR	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

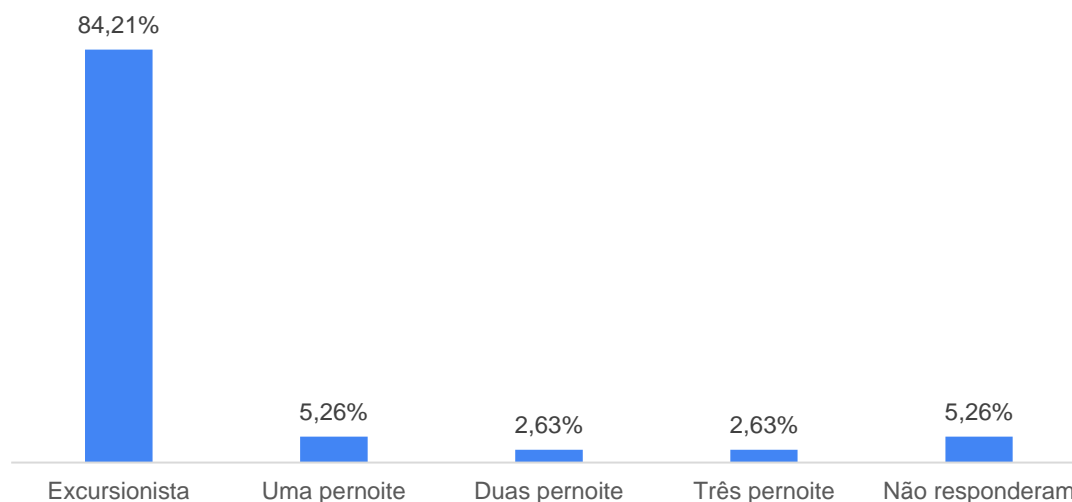
**Gráfico 12** – Se for turista, onde está hospedado (a)?



**Tabela 18** – N° de pernoites

	Respondentes	%
Excursionista	32	84,21%
Uma pernoite	2	5,26%
Duas pernoite	1	2,63%
Três pernoite	1	2,63%
Não responderam	2	5,26%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>1,75</b>	

**Gráfico 13** – N° de pernoites



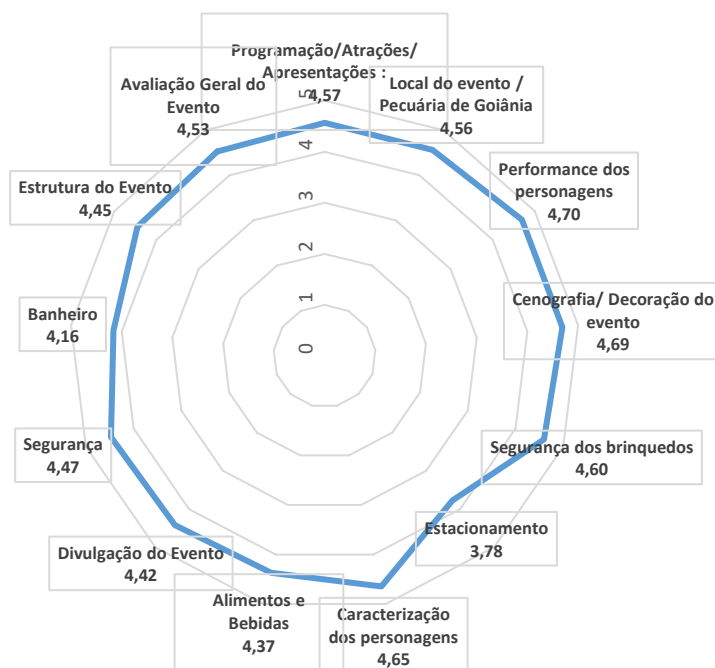
**Tabela 19** – Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia

	Gasto médio
Hospedagem	R\$ 415,00
Alimentação em Goiânia	R\$ 143,78
Alimentação no evento	R\$ 115,14
Valor do ingresso	R\$ 40,64
Atrativos em Goiânia	R\$ 100,00
Transporte	R\$ 70,82
Compras/souvenir	R\$ 101,43
Outros gastos/detalhamento	R\$ 118,33
<b>Total de Gastos médio individual</b>	<b>R\$ 407,57</b>

**Tabela 20** – Avaliação do Happy Land Goiânia – 2023

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Média
Programação/Atrações/ Apresentações	63,92%	30,93%	4,12%	0,00%	1,03%	4,57
Local do evento / Pecuária de Goiânia	62,89%	30,93%	5,15%	1,03%	0,00%	4,56
Performance dos personagens	72,92%	23,96%	3,13%	0,00%	0,00%	4,70
Cenografia/ Decoração do evento	75,26%	19,59%	4,12%	1,03%	0,00%	4,69
Segurança dos brinquedos	63,83%	32,98%	2,13%	1,06%	0,00%	4,60
Estacionamento	34,44%	30,00%	21,11%	7,78%	6,67%	3,78
Caracterização dos personagens	72,04%	23,66%	2,15%	1,08%	1,08%	4,65
Alimentos e Bebidas	52,38%	36,90%	5,95%	4,76%	0,00%	4,37
Divulgação do Evento	55,67%	31,96%	11,34%	1,03%	0,00%	4,42
Segurança	58,06%	34,41%	5,38%	1,08%	1,08%	4,47
Banheiro	46,27%	34,33%	13,43%	1,49%	4,48%	4,16
Estrutura do Evento	57,73%	34,02%	5,15%	2,06%	1,03%	4,45
Avaliação Geral do Evento	59,79%	36,08%	2,06%	1,03%	1,03%	4,53
<b>Total</b>						<b>4,46</b>

Gráfico 14 – Avaliação do Happy Land Goiânia – 2023



## EXPECTATIVAS

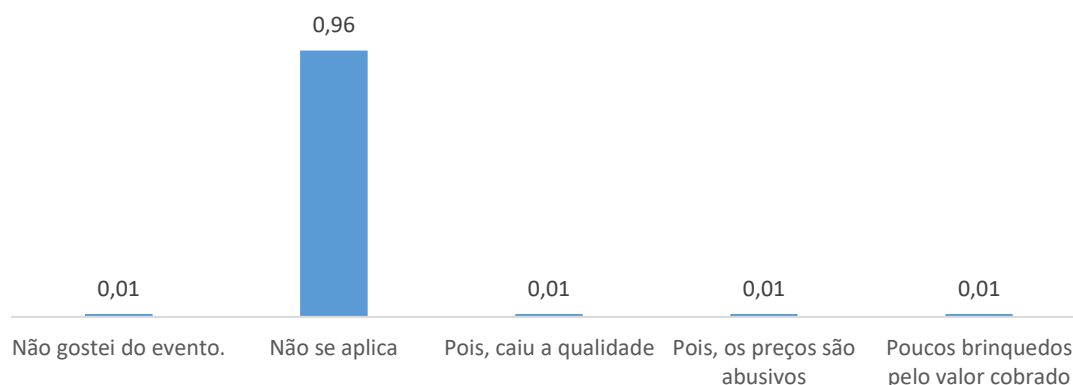
Tabela 21 – Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Não	4	4,00%
Sim	96	96,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 22 – Se não, justifique sua resposta

	Respondentes	%
Voltariam no evento	96	96,00%
Não gostei do evento.	1	1,00%
Pois, caiu a qualidade	1	1,00%
Pois, os preços são abusivos	1	1,00%
Poucos brinquedos pelo valor cobrado	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

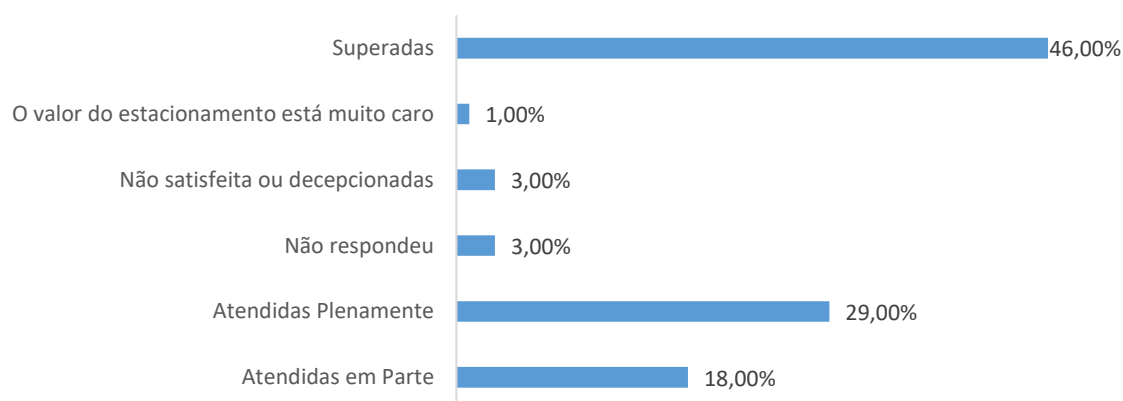
**Gráfico 15** – Se não, justifique sua resposta



**Tabela 23** – Suas expectativas no Happy Land Goiânia foram

	Respondentes	%
Atendidas em Parte	18	18,00%
Atendidas Plenamente	29	29,00%
Não respondeu	3	3,00%
Não satisfeita ou decepcionadas	3	3,00%
O valor do estacionamento está muito caro	1	1,00%
Superadas	46	46,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 16** – Suas expectativas no Happy Land Goiânia foram



**Tabela 24** – Sugestão ou crítica

	respondentes
Estacionamento muito caro	3
Estacionamento caro	2
Muito bom o estacionamento caro	1
Preço altíssimo do estacionamento	1
O valor do estacionamento está caro	1



Colocar brinquedos gratuitos e variar os brinquedos	1
Coibir o estacionamento irregular	1
Colocar mais brinquedos acima de 6 anos	1
Não Tem	1
Consumação cara	1
Os brinquedos são caros e também os ingressos, deveriam ser gratuitos, já que se paga o ingresso	1
Deveria funcionar em outro local, pois o espaço está ruim devido ao calçamento quebrado	1
Questão da idade das crianças	1
Deveria haver investimento em tudo	1
Melhorar os estacionamento	1
Deveria haver opção para adultos	1
Não gostou do cartão	1
Deveria ter mais variedade de brinquedos	1
O estacionamento deveria ser gratuito	1
Devolução de troco em desconformidade com a Lei, pois ao invés de devolverem o dinheiro, devolvem mercadoria (água); estacionamento muito caro	1
Organizar a plateia sentada durante as apresentações	1
Diminuir os preços dos estacionamento; comida e bebidas	1
Pouca quantidade de brinquedos	1
Diminuir os preços; por exemplo, o algodão doce custava R\$ 22,00	1
Preços abusivos (ingresso e alimentação)	1
Estacionamento caríssimo	1
Tudo que alegra as crianças alegra nos também	1
Valores excessivos dos alimentos	1
Melhorar o estacionamento (Preço Alto)	1
Melhorar os banheiros	1
Estacionamento caro e poucos brinquedos	1
Muito alto o valor do estacionamento	1
Estacionamento caro e sujo	1
Não deveria haver animais vivos como atração; mais segurança e locais para se sentar	1
Estacionamento caro e usando espaço público, não deveria ter tal cobrança além de injusto é imoral	1
Banheiro e segurança dos brinquedos	1
Não! Obs.: Deveria ter mais banheiros e melhor distribuídos	1
Banheiros químicos, e evento para o grupo de crianças a partir dos 10 anos	1
Nós gostamos de tudo até o presente momento	1
O estacionamento bem caro	1
Estacionamento não é bom	1
O restante está tudo bom inclusive a quantitativo de pessoas dando acesso aos brinquedos sem complicação	1
Falta brinquedos, principalmente para maiores de 10 anos	1
O Valor do estacionamento muito caro e em área pública, sem Lógica	1
Foi difícil localizar os banheiros masculino falta sinalização	1
Organizar o público nas apresentações	1
Haver mais brinquedos gratuitos e diminuir o preço da comida	1

Poderia ser o ano inteiro (Permanente)	1
Havia poucos brinquedos	1
Poucos brinquedos; péssima divulgação	1
Maior divulgação	1
Preço demasiado do estacionamento	1
Mais brinquedos	1
Presença de animais estressados	1
Mais espaços cobertos	1
Tirar o cartão	1
Melhorar a ambientação	1
Valor do estacionamento muito caro	1
Melhorar a divulgação	1
Alimentação e estacionamento bem elevados os valores	1
Melhorar a estrutura dos banheiros	1
<b>Total</b>	<b>64</b>

### Imagem 1 - Sugestão ou crítica




Tabela 25 – Deixe aqui o seu elogio

	Respondentes
Excelente	4
Ótimo	2
Parabéns	1
A filha amou tudo	1
Tudo muito bom bem organizado	1
Animação do pessoal da equipe top	1
Os mini animais foi bem legal	1
Apresentação excelente	1

Superar as expectativas, muitas atrações para todas as idades	1
Apresentações muito boas	1
As crianças gostaram	1
O restante o teatro a magia são muito bons	1
Bem diferente, a ideia legal especialmente nas férias escolares	1
Ambiente familiar	1
Ótimas músicas	1
Bem organizado estruturalmente	1
Sensacionais artistas e atrativos	1
Bem organizado tudo tranquilo	1
Tudo muito bom, superou as expectativa	1
Boa localização	1
Tudo ótimo	1
Bom o evento	1
Muito bom	1
Bom	1
O evento é muito bonito por ser a 1ª vez estão todos de parabéns	1
Caracterização e cenografia bem feitas	1
Organizado	1
Comprei os ingressos pela internet tudo bem, ágil e fácil	1
Os teatros estão perfeitos	1
Diminuir o valor do ingresso	1
Ótimo evento	1
Educação do pessoal do evento	1
Parabéns pelos brinquedos gratuitos	1
Pela 1ª vez o evento superou as minhas expectativas	1
A parte dos animais, visão de preservação dos nichos, geração de empregos etc.	1
Pela organização	1
Por ser a primeira vez, achei super legal a crianças necessita ter espaço lúdico onde agregar a família	1
Gostei das atrações, organização	1
Shows excelentes	1
Intervalo excelente pelo período de férias escolares	1
Tá bom divertido	1
Maravilhoso	1
Tudo de bom	1
Muito bem estruturada	1
Tudo muito organizado, limpo, brinquedos novos etc.	1
Muito bom	1
Tudo ótimo, somente o valor do estacionamento	1
Muito bom as crianças e os pais estão gostando muito	1
Muito bom o evento	1
<b>Total</b>	<b>54</b>



## Instrumento de pesquisa



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO  
ESTADO DE GOIÁS

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do participante do Happy Land - Goiânia 2023**

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_/\_\_\_/2023

1: Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino  
 2: Idade: \_\_\_\_\_  
 3: País: ( ) Brasil Outro: \_\_\_\_\_  
 4: Estado de residência: ( ) GO ( ) DF Outro \_\_\_\_\_  
 5: Município: ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia  
 ( ) Brasília ( ) Anápolis ( ) Outro: \_\_\_\_\_  
 6: Qual é a sua escolaridade?  
 ( ) Ensino Médio ( ) Ensino Superior ( ) Pós Graduação  
 ( ) Outra: \_\_\_\_\_  
 7: Renda individual mensal? \_\_\_\_\_  
 8: Como ficou sabendo do Evento?  
 ( ) Amigos e parentes ( ) Programas de Tv  
 ( ) Material Gráfico promocional ( ) Radio  
 ( ) WhatsApp ( ) Redes Sociais  
 ( ) Outros: \_\_\_\_\_  
 9: É a primeira vez que vem no Happy Land Goiânia?  
 ( ) Sim ( ) Não  
 10: Se Não, quantas vezes? \_\_\_\_\_  
 11: Meio Transporte utilizado para chegar ao evento?  
 ( ) Automóvel próprio ( ) Táxi ( ) Carro de aplicativo  
 ( ) Carona ( ) Outros: \_\_\_\_\_

12: Característica do Grupo?  
 ( ) Sozinho ( ) Grupo de amigos ( ) Grupo Familiar  
 ( ) Casal ( ) Colegas de Trabalho ( ) Outros: \_\_\_\_\_  
 13: Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_  
 14: Você tem filhos ( ) Sim ( ) Não  
 15: Qual a idade dos seus filhos: \_\_\_\_\_

16: Se for turista, onde está hospedado (a)?  
 ( ) Bate e Volta ( ) Hotel/Pousada ( ) Airbnb  
 ( ) Casa de amigos ( ) Casa de parentes  
 ( ) Outros: \_\_\_\_\_  
 17: Nº de pernoites: \_\_\_\_\_  
 18: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	
Alimentação em Goiânia – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Valor do Ingresso – R\$	
Atrativos em Goiânia – R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

19: Avaliação do Happy Land Goiânia - 2023

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Programação / Atrações / Apresentações	5	4	3	2	1	0
Local do Evento / Pecuária de Goiânia	5	4	3	2	1	0
Performance dos personagens	5	4	3	2	1	0
Cenografia / Decoração no Evento	5	4	3	2	1	0
Segurança dos brinquedos	5	4	3	2	1	0
Estacionamento	5	4	3	2	1	0
Caracterização dos Personagens	5	4	3	2	1	0
Alimentos e Bebidas no Evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? ( ) Sim ( ) Não  
 21: Se não, justifique sua resposta: \_\_\_\_\_  
 22: Suas expectativas no Happy Land Goiânia foram:  
 ( ) Superadas ( ) Atendidas Plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas  
 23: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? \_\_\_\_\_  
 24: Deixe aqui o seu elogio: \_\_\_\_\_

# INFOGRÁFICO

- Foram entrevistados 100 participantes do evento;
- 67,00% dos respondentes são do gênero feminino e 33,00% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 38,81 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 6.529,73;
- 91,00% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- 62,00% dos respondentes eram moradores;
- 38,00% eram de outras cidades, destes 84,21% eram excursionistas; 10,53% eram turistas e 5,26% não responderam;
- Avaliação geral do evento, 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo).

