



PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA PROGRAMAÇÃO
DA SEMANA SANTA NA CIDADE DE
GOIÁS - *TURISTA*

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio / Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo / Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio / Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista / Pesquisadora)

Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia / Pesquisadora)

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS – UEG

REITORIA

Prof. MSc. Antônio Cruvinel Borges Neto
Reitor da UEG e Presidente do Conselho Universitário

Prof. Dr. Raoni Ribeiro G. Fonseca Costa

Pró-Reitor de Graduação

Prof. Dr. Claudio Stacheira

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Profa. Dra. Sandra Máscimo da Costa e Silva

Pró-Reitora de Extensão e Assuntos Estudantis

Esp. Talles Mendes de Castro

Diretor de Gestão Integrada

Profa. Dra. Valéria Soares de Lima

Coordenadora do CEAR/UEG

INSTITUTOS ACADÊMICOS

**INSTITUTO ACADÊMICO DE EDUCAÇÃO E
LICENCIATURAS (IAEL)**

Prof. Dr. Marcos Vinicius Ribeiro

Diretor

Representantes de Docentes do IAEL

Profa. Dra. Lílian Barbosa de Moraes

Prof. Dr. Vinicius Polzin Druciaki

Prof. Dr. Júlio Cesar Meira

Prof. Dr. Edson Arantes Junior

**INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS DA
SAÚDE E BIOLÓGICAS (IACSB)**

Profa. Dra. Michelle Ferreira de Oliveira

DIRETORA

Representantes de Docentes do IACSB

Profa. Dra. Martina Estevam B. Vieira Ferro

Prof. Dr. Paulo Roberto Veloso Ventura

Profa. Dra. Isa Lucia de Moraes

Prof. Dr. Luciano da Ressurreição Santos

**INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
APLICADAS (IACSA)**

Prof. Esp. Rodrigo Messias de Souza

Diretor

Representantes de Docentes do IACSA

Profa. MSc. Adriana Roveri das Neves

Prof. MSc. Douglas Santos Mezacasa

Profa. MSc. Rose Mary Gonçalves

Prof. MSc. Rogério Fernandes Rocha

**INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS
AGRÁRIAS E SUSTENTABILIDADE (IACAS)**

Profa. Dra. Sueli Martins de Freitas Alves

Diretora

Representantes de Docentes do IACAS

Profa. Dra. Aracele Pinheiro P. dos Santos

Profa. Dra. Adriana Aparecida Ribon Ogera

Profa. Dra. Alzirene de V. Milhomem

Prof. Dr. Pedro Rogerio Giongo

**INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS
AGRÁRIAS E SUSTENTABILIDADE (IACAS)**

Prof. MSc. Joilson dos Reis Brito

Diretor

Representantes de Docentes do IACT

Prof. Dr. Alexandre Garces de Araújo

Profa. Dra. Anelizabeth Alves Teixeira

Prof. MSc. Leônidas José de Oliveira

Prof. Dr. Renato Rosseto

FICHA TÉCNICA
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MUNICÍPIO DE GOIÁS

Coordenação

Profa. Dra. Janete Rego Silva

Prof. Msc. Diego Pinto de Mendonça

Prof. Dr. Murilo Mendonça

Bolsista/Pesquisadores:

Gleida Gutielle

Sara Foggia

Fabiana Mikaelly

Ana Cecilia de Andrade

Hugh Higham

1 APRESENTAÇÃO

O relatório a seguir trata da Pesquisa de Perfil e satisfação do participante da Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás, realizada a partir de uma parceria entre o Observatório do Turismo do município de Goiás e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.1 Observatório do Turismo do município de Goiás

O observatório do Turismo do município de Goiás é um projeto em parceria com a prefeitura municipal de Goiás e a Goiás Turismo - Observatório do Turismo do estado de Goiás, que visa contribuir com o desenvolvimento da política pública para o setor. Desenvolvendo uma base de dados/informações que possam garantir o crescimento da atividade do turismo de forma responsável e sustentável. Os dados coletados pelo Observatório do Turismo serão utilizados para o planejamento e desenvolvimento de políticas públicas, para aprimorar a oferta de serviços turísticos, para orientar investimentos, entre outras finalidades. A análise desses dados também pode ser útil para empresas do setor turístico, que podem ajustar suas estratégias de acordo com as tendências identificadas. Além disso, o Observatório do Turismo fornece informações valiosas para os próprios turistas, como dicas sobre roteiros, atrações turísticas, hospedagem, entre outras questões relevantes para quem viaja.

1.2 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.3 Semana Santa Cidade De Goiás

A Semana Santa é uma tradição religiosa católica que festeja a Paixão, a Morte e a ressurreição de Jesus Cristo. Tendo início no Domingo de Ramos, que relembra a entrada triunfal de Jesus em Jerusalém e termina com a ressurreição de Jesus, que ocorre no domingo de Páscoa. A Cidade de Goiás, que é considerada Patrimônio Mundial, recebe anualmente um grande número de fiéis, para participar das celebrações da semana santa, com destaque para a procissão do Fogaréu.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do morador no período de Semana Santa na Cidade de Goiás, o Observatório do Turismo da Goiás Turismo em parceria com o Observatório do Turismo município de Goiás realizou essa pesquisa com os turistas e excursionistas que estavam presentes na cidade. A pesquisa teve início na quarta-feira e encerrou no Domingo de Páscoa. A pesquisa foi aplicada por meio da utilização de um dispositivo móvel, o questionário possuía perguntas abertas e fechadas. Os dados foram analisados no Excel para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- ❖ Foram entrevistados 310 participantes do evento;
- ❖ 58,39% dos respondentes são do gênero feminino e 41,61% masculino
- ❖ Idade média dos respondentes é de 39,09 anos;
- ❖ 40,32% dos respondentes ganhavam entre R\$ 2,9 mil e R\$ 7,1 mil.
- ❖ 99,03% dos respondentes voltariam a cidade para participar de eventos

3.1 Avaliações

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo:

- ❖ Alimentação 4,17
-

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

- ❖ Receptividade 4,49
- ❖ Atendimento 4,25
- ❖ Limpeza 4,48
- ❖ Segurança 4,71
- ❖ Hospedagem 4,03
- ❖ Atrativos 4,53
- ❖ Sinalização 3,88
- ❖ Programação da Semana Santa 4,51

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Qual seu gênero?

	Respondentes	%
Feminino	181	58,39%
Masculino	129	41,61%
Total	310	100,00%

Gráfico 1: Qual seu Gênero?

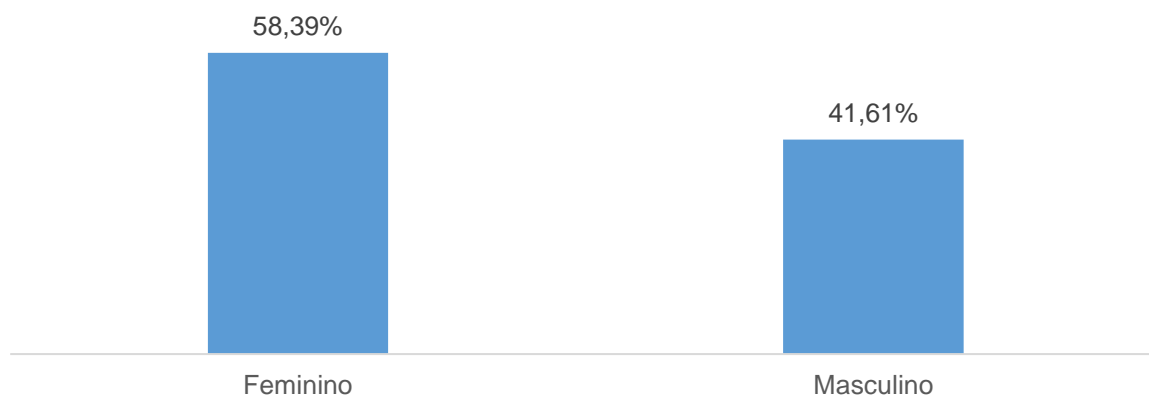


Tabela 2: Qual sua idade?

	Respondentes	%
Até 19 anos	11	3,55%
De 20 até 29 anos	58	18,71%
De 30 até 39 anos	103	33,23%
De 40 até 49 anos	79	25,48%
De 50 até 59 anos	43	13,87%
De 60 até 69 anos	8	2,58%
Mais de 70 anos	8	2,58%
Total	310	100,00%
Média	39,09	

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Gráfico 2: Qual sua idade?

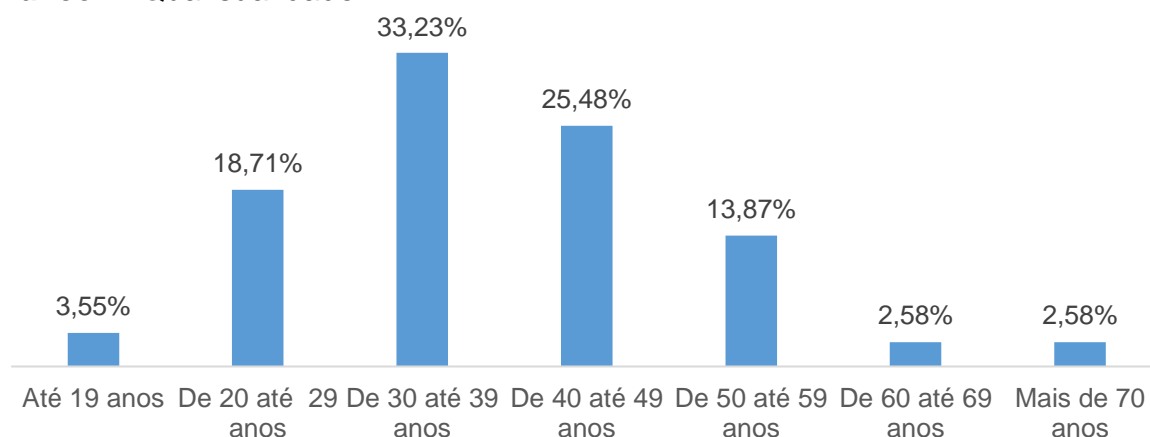


Tabela 3: Qual sua escolaridade?

	Respondentes	%
Sem escolaridade	1	0,32%
Ensino Fundamental	6	1,94%
Ensino Médio	76	24,52%
Graduação incompleta	34	10,97%
Graduação completa	137	44,19%
Pós-graduação	53	17,10%
Doutorado	2	0,65%
Não respondeu	1	0,32%
Total	310	100,00%

Gráfico 3: Qual sua escolaridade?

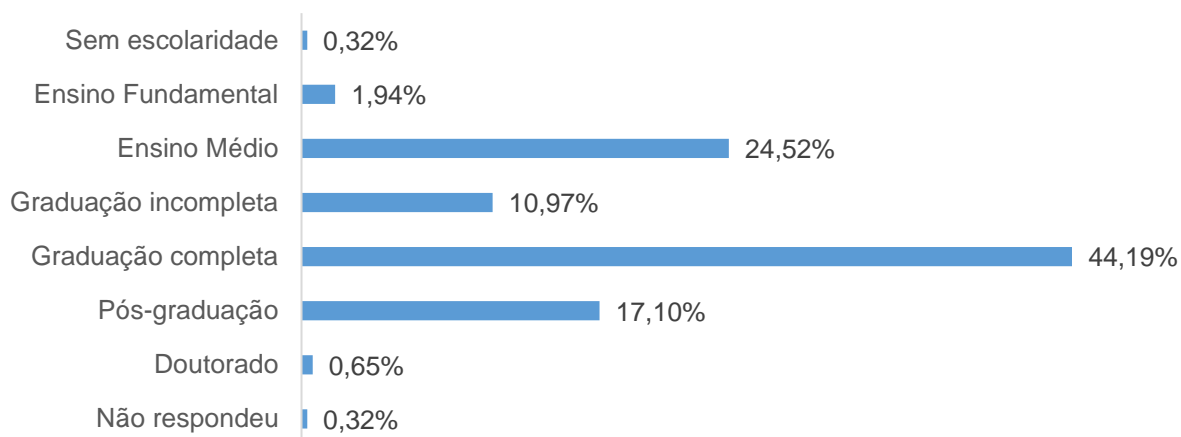


Tabela 4: Qual sua cidade?

	Respondentes	%
Goiânia	141	45,48%
Brasília	19	6,13%
Itapirapuã	16	5,16%
Aparecida de Goiânia	13	4,19%
Anápolis	13	4,19%
São Paulo	12	3,87%
Itaberaí	10	3,23%

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

São Luís de Montes Belos	8	2,58%
Rio de Janeiro	7	2,26%
Inhumas	5	1,61%
Uberlândia	5	1,61%
Jataí	4	1,29%
Senador Canedo	3	0,97%
Pirenópolis	3	0,97%
Formosa	2	0,65%
Caldas Novas	2	0,65%
Paraíso do Tocantins	2	0,65%
Ribeirão Preto	1	0,32%
Belém	1	0,32%
Montes claros de Goiás	1	0,32%
Espírito Santo	1	0,32%
Faina	1	0,32%
Santo Antônio de Goiás	1	0,32%
Caturai	1	0,32%
Nova Lima	1	0,32%
Aragoiânia	1	0,32%
Heitorai	1	0,32%
Hidrolândia	1	0,32%
Rio Verde	1	0,32%
Indaiatubana	1	0,32%
Eitorai	1	0,32%
Barra do garça	1	0,32%
Nova aurora	1	0,32%
Iporá	1	0,32%
Novo Brasil	1	0,32%
Barro alto	1	0,32%
Itapaci	1	0,32%
Parauapebas	1	0,32%
Uruana	1	0,32%
Pires do Rio	1	0,32%
Teresópolis	1	0,32%
Trindade	1	0,32%
Belo Horizonte	1	0,32%
Campinorte	1	0,32%
Santa Teresinha	1	0,32%
Caçu	1	0,32%
Ariquenes	1	0,32%
Carmo do Rio Verde	1	0,32%
Matrinchã	1	0,32%
Manaus	1	0,32%
Barra do corda	1	0,32%
Araraquara	1	0,32%
Jaraguá	1	0,32%
Itumbiara	1	0,32%
Não responderam	8	2,58%
Total	310	100,00%

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Tabela 5: Qual o seu estado?

	Respondentes	%
Goiás	247	79,68%
Distrito Federal	19	6,13%
São Paulo	15	4,84%
Rio de Janeiro	7	2,26%
Minas Gerais	7	2,26%
Para	2	0,65%
Rondônia	2	0,65%
Tocantins	2	0,65%
Maranhão	2	0,65%
Espírito Santo	1	0,32%
Bahia	1	0,32%
Amazonas	1	0,32%
Mato Grosso	1	0,32%
Não responderam	3	0,97%
Total	310	100,00%

Tabela 6: Estado e Cidade de Origem:

Estado / Cidade	Frequência
Amazonas	1
Manaus	1
Bahia	1
Santa Teresinha	1
Distrito Federal	
Brasília	19
Espírito Santo	1
Espírito Santo	1
Goiás	247
Goiânia	141
Itapirapuã	16
Anápolis	13
Aparecida de Goiânia	13
Itaberaí	10
São Luís de Montes Belos	8
Inhumas	5
Jataí	4
Não responderam	3
Senador Canedo	3
Pirenópolis	3
Caldas Novas	2
Formosa	2
Aragoiânia	1
Nova aurora	1
Matrinchã	1
Hidrolândia	1
Heitoráí	1
Carmo do Rio Verde	1
Eitorai	1
Pires do Rio	1
Montes claros de Goiás	1
Rio Verde	1
Novo Brasil	1

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Faina	1
Trindade	1
Caturai	1
Iporá	1
Campinorte	1
Santo Antônio de Goiás	1
Itumbiara	1
Teresópolis	1
Barro alto	1
Uruana	1
Caçu	1
Jaraguá	1
Itapaci	1
Maranhão	2
Barra do corda	1
Não responderam	1
Mato Grosso	1
Barra do garça	1
Minas Gerais	7
Uberlândia	5
Belo Horizonte	1
Nova Lima	1
Não responderam	3
Não responderam	3
Para	2
Parauapebas	1
Belém	1
Rio de Janeiro	7
Rio de Janeiro	7
Rondônia	2
Ariquenes	1
Não respondeu	1
São Paulo	15
São Paulo	12
Ribeirão Preto	1
Araraquara	1
Indaiatubana	1
Tocantins	2
Paraíso do Tocantins	2
Total Geral	310

Tabela 7: Qual a sua profissão?

	Respondentes	%
Professor (a)	45	14,52%
Servidor (a) público (a)	35	11,29%
Empresário (a)	29	9,35%
Estudante	21	6,77%
Aposentado (a)	15	4,84%
Advogado (a)	14	4,52%
Autônomo (a)	9	2,90%
Administrador (a)	8	2,58%
Do lar	8	2,58%
Vendedor(a)	8	2,58%

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Atendente	7	2,26%
Costureira (o)	6	1,94%
Jornalista	5	1,61%
Secretária (o)	5	1,61%
Fotógrafo (a)	4	1,29%
Pedagoga	4	1,29%
Arquiteto (a)	3	0,97%
Assistente social	3	0,97%
Historiador (a)	3	0,97%
Marketing	3	0,97%
Psicóloga	3	0,97%
Contadora	2	0,65%
Desempregado (a)	2	0,65%
Designer gráfico	2	0,65%
Engenheiro (a) civil	2	0,65%
Gerente	2	0,65%
Militar	2	0,65%
Pedreiro	2	0,65%
Técnico em radiologia	2	0,65%
Agente de saúde pública	1	0,32%
Ajudante	1	0,32%
Analista	1	0,32%
Analista de departamento pessoal	1	0,32%
Analista de sistema	1	0,32%
Analista judiciária	1	0,32%
Arqueóloga	1	0,32%
Artesã	1	0,32%
Artista	1	0,32%
Artista plástico e literatura	1	0,32%
assistente administrativo	1	0,32%
Assistente de logística	1	0,32%
Atleta	1	0,32%
Auditor	1	0,32%
Auxiliar cozinha	1	0,32%
Auxiliar de costura	1	0,32%
Auxiliar de dentista	1	0,32%
Auxiliar educacional	1	0,32%
Auxiliar financeira	1	0,32%
Balconista	1	0,32%
Cabelereira	1	0,32%
Cinegrafista	1	0,32%
CLT	1	0,32%
Cobrador interno	1	0,32%
Confeiteira	1	0,32%
Contabilista	1	0,32%
Dentista	1	0,32%
Desenvolvedor	1	0,32%
Design de interiores	1	0,32%
Diarista	1	0,32%
Diretor criativo	1	0,32%
Enfermeira	1	0,32%
Engenheiro agronomia	1	0,32%
Fisioterapeuta	1	0,32%

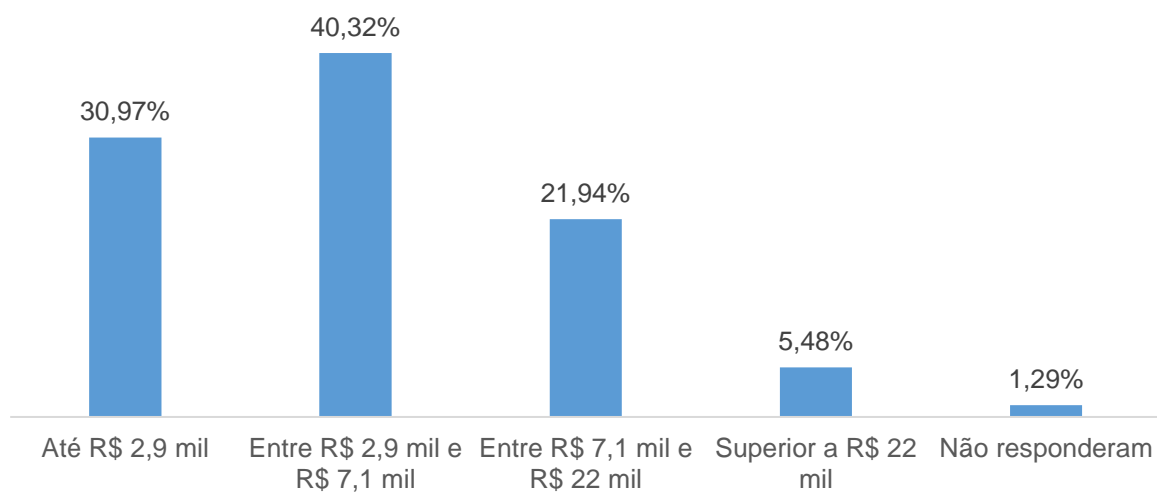
**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Fonoaudióloga	1	0,32%
Geógrafo (a)	1	0,32%
Gestor	1	0,32%
Gestor de patrimônio histórico	1	0,32%
Massoterapeuta	1	0,32%
Mecânico	1	0,32%
Medico	1	0,32%
Momento desempregada	1	0,32%
Motorista	1	0,32%
Motorista caminhão	1	0,32%
Nutricionista	1	0,32%
Operador de produção	1	0,32%
Padeiro	1	0,32%
Pecuarista	1	0,32%
Produtora rural	1	0,32%
Química	1	0,32%
Secretaria executiva	1	0,32%
Serviços gerais	1	0,32%
Socióloga	1	0,32%
Técnica de informática	1	0,32%
Terapêutica	1	0,32%
Trabalhador rural	1	0,32%
Total	310	100,00%

Tabela 8: Renda básica mensal?

	Respondentes	%
Até R\$ 2,9 mil	96	30,97%
Entre R\$ 2,9 mil e R\$ 7,1 mil	125	40,32%
Entre R\$ 7,1 mil e R\$ 22 mil	68	21,94%
Superior a R\$ 22 mil	17	5,48%
Não responderam	4	1,29%
Total	310	100,00%
Média	R\$5.218,95	

Gráfico 4: Renda básica mensal?



**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Tabela 9: Meio de transporte utilizado para chegar na cidade?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	217	70,00%
Ônibus	50	16,13%
Carona	24	7,74%
Veículo Alugado	9	2,90%
Avião e carro	2	0,65%
Excursão	2	0,65%
Moto	2	0,65%
Bicicleta	1	0,32%
Vam	1	0,32%
Avião e transfer	1	0,32%
Taxi	1	0,32%
Total	310	100,00%

Tabela 10: Vai se hospedar nesta viagem?

	Respondentes	%
Sim	191	61,61%
Não	109	35,16%
Sim, em outra cidade	10	3,23%
Total	310	100,00%

Gráfico 5: Vai se hospedar nesta viagem?

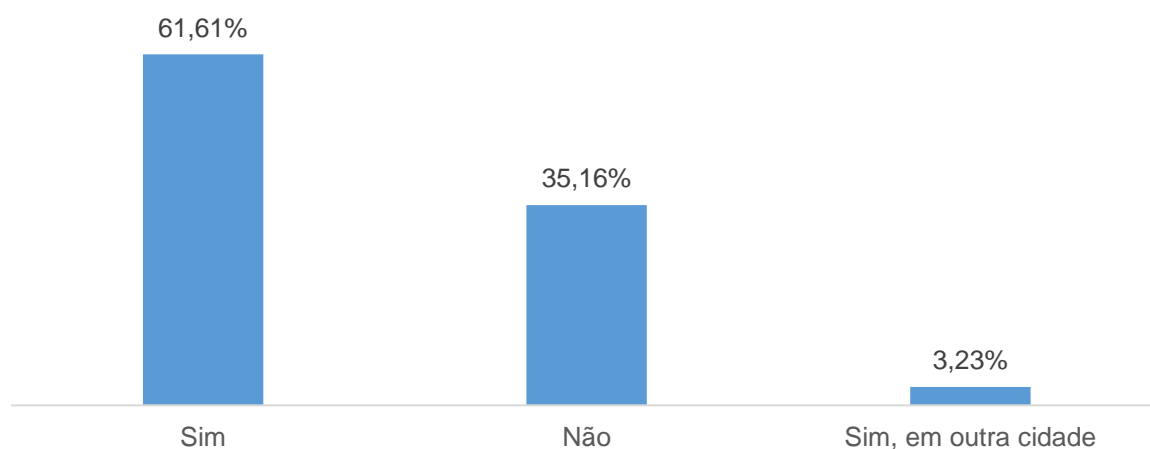


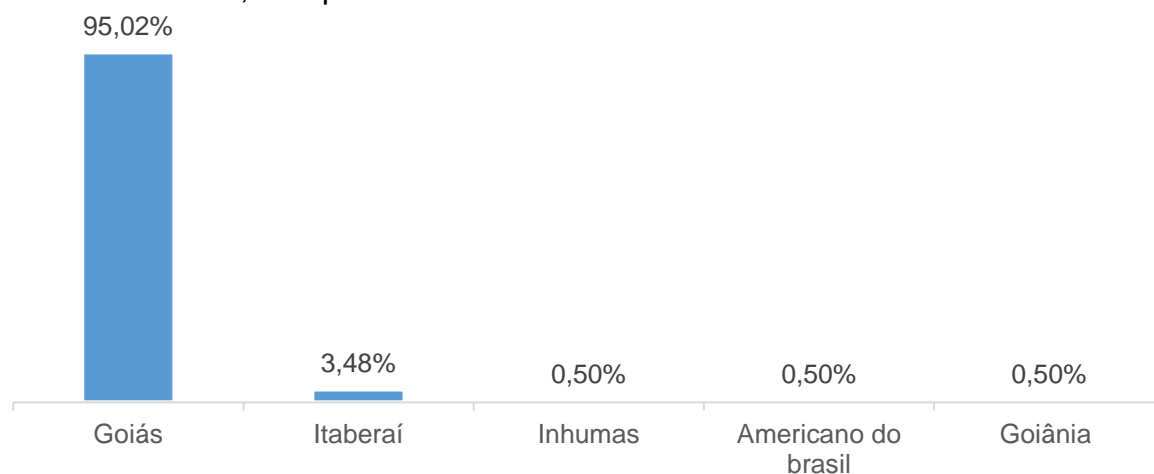
Tabela 11: Se sim, em qual cidade?

	Respondentes	%
Goiás	191	95,02%
Itaberaí	7	3,48%
Inhumas	1	0,50%
Americano do Brasil	1	0,50%
Goiânia	1	0,50%
Total	201	100,00%

Obs; 109 respondentes fizeram bate e volta

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Gráfico 6: Se sim, em qual cidade?



Obs; 109 respondentes fizeram bate e volta

Tabela 12: Se sim, qual meio de hospedagem irá utilizar?

	Respondentes	%
Casa de familiares	55	27,36%
Hotel	53	26,37%
Pousada	41	20,40%
Casa de amigos	21	10,45%
Casa alugada em aplicativos	15	7,46%
Casa de Temporada	5	2,49%
Mosteiro	3	1,49%
Casa própria	2	1,00%
Motor home - Kombi	1	0,50%
Camping	1	0,50%
Chácara	1	0,50%
Hostel	1	0,50%
Motel	1	0,50%
Não respondeu	1	0,50%
Total	201	100,00%

Tabela 13: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros.

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	108	34,84%
Até R\$ 300,00	114	36,77%
Até R\$ 500,00	50	16,13%
Até R\$ 700,00	14	4,52%
Acima de R\$ 1000,00	18	5,81%
Não responderam	6	1,94%
Total	310	100,00%

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Gráfico 7: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros.

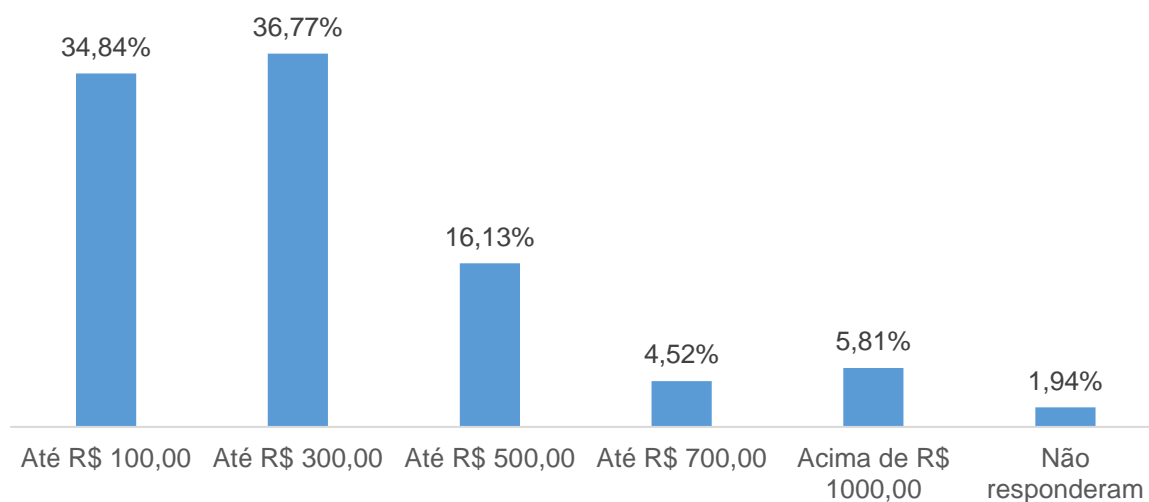


Tabela 14: É sua primeira vez em Goiás?

	Respondentes	%
Não	244	78,71%
Sim	64	20,65%
Não responderam	2	0,65%
Total	310	100,00%

Gráfico 8: É sua primeira vez em Goiás?

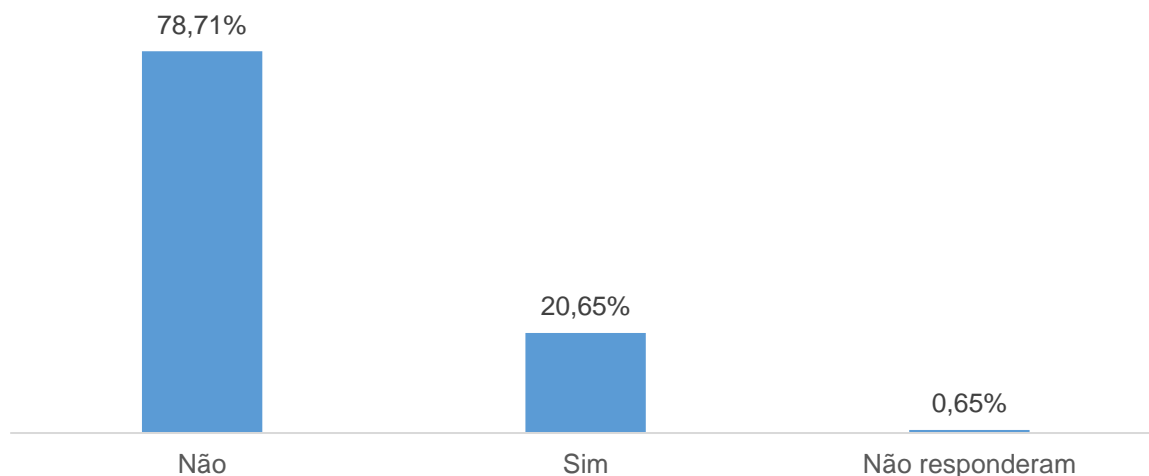


Tabela 15: Se não, quantas vezes já esteve em Goiás?

	Respondentes	%
1 vez	19	7,72%
2 vezes	28	11,38%
3 vezes	20	8,13%
Mais de 3 vezes	176	71,54%
Não responderam	3	1,22%
Total	246	100,00%

Obs: 64 respondentes visitavam a cidade pela primeira vez

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Gráfico 9: Se não, quantas vezes já esteve em Goiás?

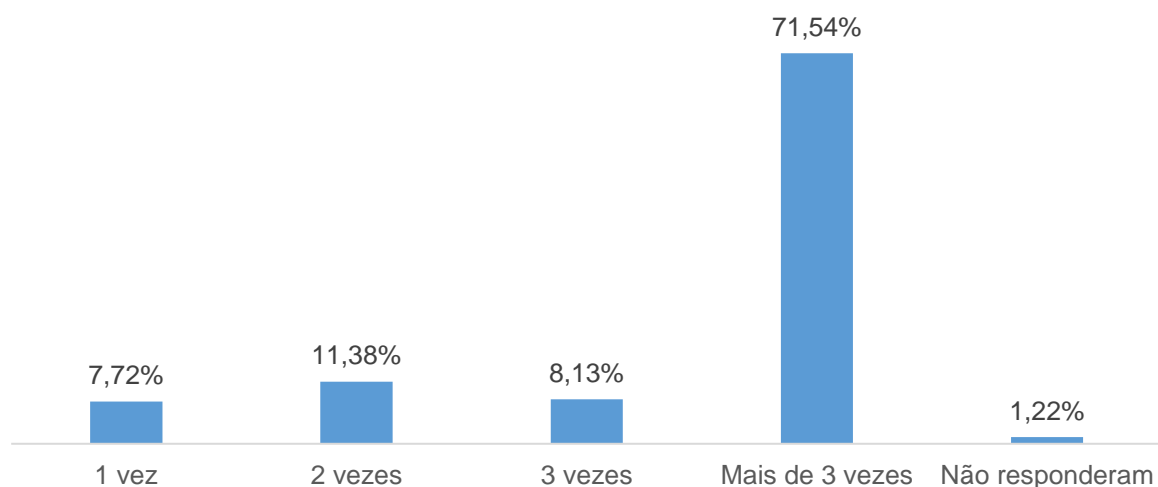


Tabela 16: Como você soube sobre a Semana Santa em Goiás?

	Respondentes	%
Amigos e parentes	112	36,13%
Redes Sociais	40	12,90%
Já sabia	33	10,65%
Jornal Televisivo	30	9,68%
Rádio/TV	20	6,45%
Tradição	7	2,26%
Igreja	6	1,94%
Trabalho	3	0,97%
Feriado	2	0,65%
Jornal Impresso	2	0,65%
Faculdade	2	0,65%
Mosteiro	1	0,32%
Veio pelo feriado	1	0,32%
Na cidade	1	0,32%
Visita a Goiás	1	0,32%
site da faculdade	1	0,32%
Pela universidade	1	0,32%
Trabalho	1	0,32%
Pela universidade	1	0,32%
Veio para outro assunto	1	0,32%
Hospedagem	1	0,32%
Escola	1	0,32%
Está de passagem	1	0,32%
Página da secut	1	0,32%
Não responderam	40	12,90%
Total	310	100,00%

**Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da
Programação da Semana Santa na Cidade de Goiás - Turista**

Avaliações

Tabela 17: Avaliações

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Alimentação	1,36%	4,08%	19,73%	25,85%	48,98%	4,17
Receptividade	0,66%	2,63%	10,86%	18,42%	67,43%	4,49
Atendimento	1,99%	5,98%	15,61%	18,27%	58,14%	4,25
Limpeza	0,33%	1,31%	10,78%	25,16%	62,42%	4,48
Segurança	0,00%	1,32%	4,62%	15,84%	78,22%	4,71
Hospedagem	2,14%	5,71%	24,29%	22,86%	45,00%	4,03
Atrativos	0,68%	1,69%	11,49%	16,22%	69,93%	4,53
Sinalização	3,31%	10,60%	23,84%	19,54%	42,72%	3,88
Programação da Semana Santa	0,84%	1,69%	13,08%	14,77%	69,62%	4,51
Média Geral						4,34

Gráfico 10: Avaliações

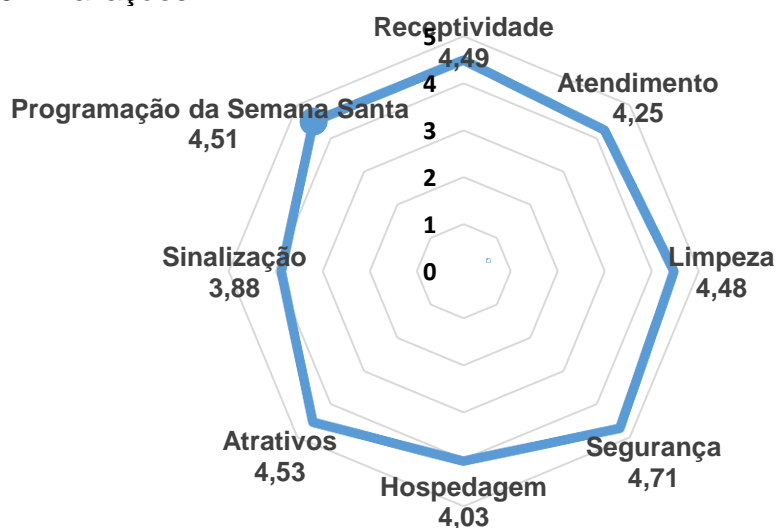


Tabela 18: Voltaria para eventos na cidade?

	Respondentes	%
Sim	307	99,03%
Não	2	0,65%
Não responderam	1	0,32%
Total	310	100,00%



INFOGRÁFICO

- Foram entrevistados 65 moradores participantes do evento;
- 58,46% dos respondentes são do gênero feminino e 41,54% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 39 anos;
- 40% dos respondentes ganhavam até R\$ 2,900;
- 43,08% dos respondentes estavam envolvidos em alguma atividade da Semana Santa.

AVALIAÇÕES

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a:
5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo.

3,52	Alimentação	3,46	Atendimento	3,65	Limpeza
4,38	Segurança	3,95	Atrativos	3,95	Sinalização
4,14	Programa da Semana Santa				