



# ESTUDO ESTRATÉGICO

Acompanhamento das buscas  
por municípios Goianos a partir  
da ferramenta **GOOGLE TRENDS**



## **Estudo Estratégico:**

### **Acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends**

#### ***Qual o propósito de uso para a ferramenta Google Trends?***

O Google Trends é uma ferramenta que oferece acesso a informações não filtradas de pesquisas reais feitas no Google. Os dados são anônimos, ou seja, não identificam as pessoas individualmente, e são organizados em categorias para cada consulta de pesquisa. Além disso, os dados são agregados, o que significa que são agrupados para análise.

Essa ferramenta também é útil para acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing. Ao observar os picos de popularidade de produtos ou marcas, é possível determinar se o plano de marketing está alcançando os resultados esperados.

Em resumo, o Google Trends é uma ferramenta valiosa para entender o comportamento dos usuários e pode ser usada para avaliar o impacto das estratégias de marketing, verificando se elas estão obtendo os resultados desejados.

#### **Interesse ao longo do tempo:**

Os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo.

#### **Interesse por sub-região:**

Veja em que local seu termo foi mais famoso durante um período específico. Os valores são calculados em uma escala de 0 a 100, em que 100 é o local com a maior popularidade como uma fração do total de pesquisas naquele local; 50 indica um local que tem metade da popularidade; e 0 indica um local em que não houve dados suficientes para o termo.

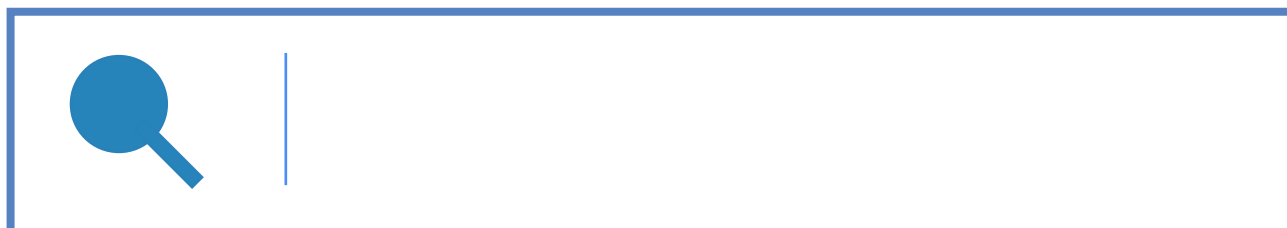
*Observação: um valor maior significa uma proporção maior de consultas, não uma contagem absoluta maior. Um pequeno país em que 80% das consultas são sobre “bananas” terá duas vezes a pontuação de um grande país em que somente 40% das consultas são sobre esse termo*

### **Pesquisas relacionadas**

Os usuários que pesquisaram pelo seu termo também fizeram estas consultas. Veja pelas seguintes métricas:

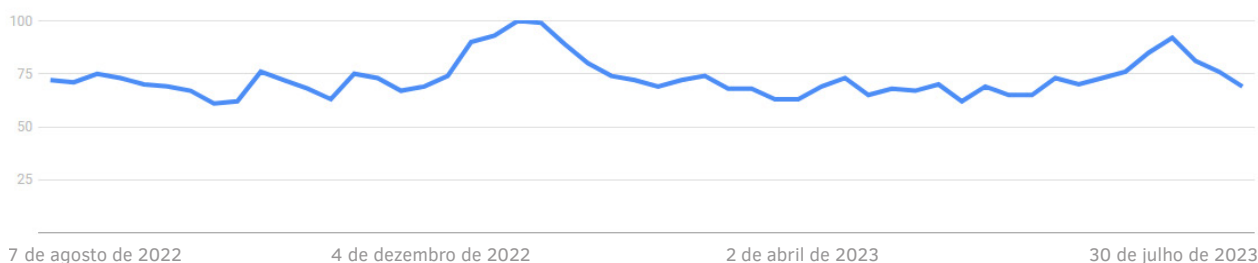
**\*Em ascensão:** consultas com o maior aumento na frequência de pesquisa desde o período anterior. Resultados marcados com “Aumento repentino” tiveram um aumento muito relevante, provavelmente devido a consultas novas que tiveram nenhuma ou poucas pesquisas anteriores.

*Observação: As pesquisas foram feitas com filtros compreendendo o período de 1 ano (agosto de 2022 a agosto 2023) e na categoria viagens.*

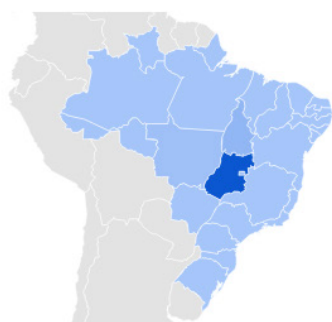


# Goiânia

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Tocantins	14
3	Distrito Federal	7
4	Mato Grosso	6
5	Pará	2

## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1	van gogh goiania passeio das aguas	Aumento repentino	6	foco aluguel de carros goiania	Mais 90%
2	lugano goiania	Mais 500%	7	feira da madrugada goiania	Mais 90%
3	lagoa santa go	Mais 170%	8	sim rmtc goiânia	Mais 70%
4	gyn bus	Mais 100%	9	movida seminovos goiania	Mais 70%
5	voos baratos goiania	Mais 90%	10	resort all inclusive goiania	Mais 70%

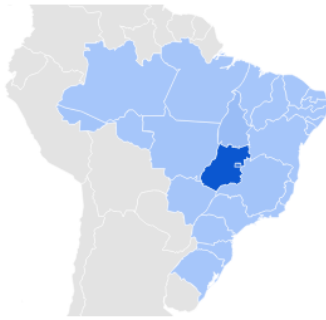
Fonte: Google Trends

# Pirenópolis

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	78
3	Tocantins	9
4	Mato Grosso	3
5	Minas Gerais	3

## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1 quinta santa barbara pirenópolis	Aumento repentino	6 recanto carranca	Mais 350%
2 pousada em pirenópolis para casal	Aumento repentino	7 pousada dos pireneus resort	Mais 140%
3 pousada olinda pirenopolis	Aumento repentino	8 ranchos 30	Mais 140%
4 lagoa santa go	Aumento repentino	9 melhores cachoeiras de pirenópolis	Mais 130%
5 quinta santa barbara	Mais 750%	10 cachoeiras pirenópolis gratuitas	Mais 130%

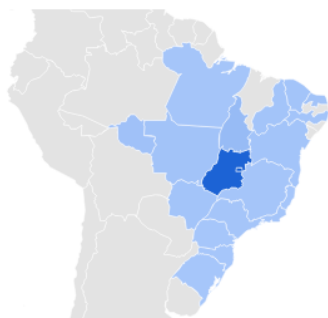
Fonte: Google Trends

## Alto Paraíso de Goiás

### Interesse ao longo do tempo:



### Interesse por sub-região:



1 Distrito Federal	100	<div style="width: 100%;"></div>
2 Goiás	89	<div style="width: 89%;"></div>
3 Tocantins	11	<div style="width: 11%;"></div>
4 Rondônia	5	<div style="width: 5%;"></div>
5 Mato Grosso	4	<div style="width: 4%;"></div>

### Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1 alto paraíso	100	<div style="width: 100%;"></div>	6 pousadas em alto paraíso	3	<div style="width: 3%;"></div>
2 alto paraíso	26	<div style="width: 26%;"></div>			
3 cachoeiras alto paraíso	14	<div style="width: 14%;"></div>			
4 chapada dos veadeiros	6	<div style="width: 6%;"></div>			
5 cachoeiras em alto paraíso	4	<div style="width: 4%;"></div>			

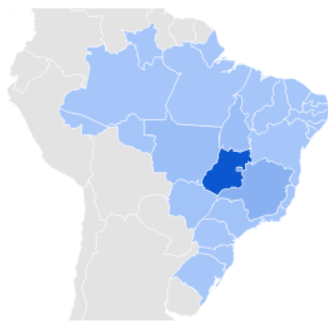
Fonte: Google Trends

# Caldas Novas

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	41
3	Minas Gerais	20
4	Tocantins	8
5	Mato Grosso	8

## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1 pacote caldas novas 2023	Mais 1.050%	6 prive das therma 2 caldas novas telefone	Mais 160%
2 pousada recanto das araras caldas novas	Mais 1.050%	7 kawana park	Mais 140%
3 pacotes para caldas novas 2023	Mais 1.000%	8 caldas country	Mais 90%
4 recanto das araras caldas novas	Mais 900%	9 caldas country 2022	Mais 90%
5 sesc caldas novas reservas online	Mais 300%	10 pontos turísticos em caldas novas	Mais 80%

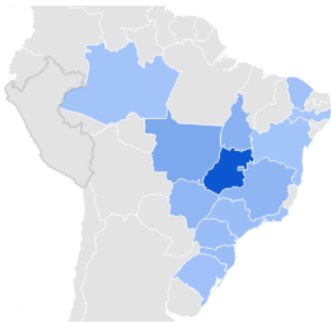
Fonte: Google Trends

## Rio Quente

### Interesse ao longo do tempo:



### Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	30
3	Mato Grosso	28
4	Tocantins	19
5	Minas Gerais	16

### Pesquisas relacionadas (em ascensão):

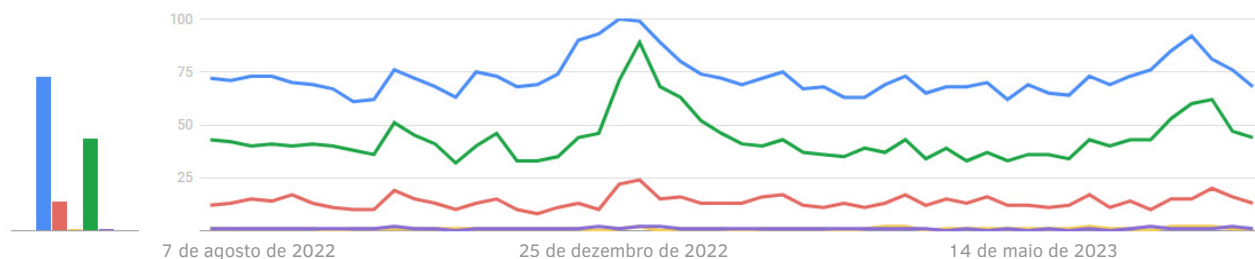
1	hotel giardino rio quente	Mais 250%
2	previsao do tempo rio quente	Mais 250%
3	rio quente previsão do tempo	Mais 100%
4	rio quente go	Mais 70%
5	rio quente goias	Mais 40%

Fonte: Google Trends



## Comparativo

Interesse ao longo do tempo:



GOIÂNIA

CALDAS NOVAS

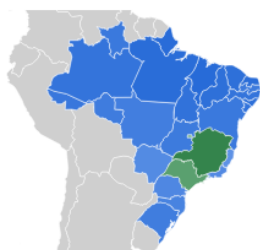
PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Interesse por sub-região:

● Goiânia ● Pirenópolis ● Alto Paraíso de Goiás ● Caldas Novas  
● Rio Quente



Classificar: Interesse em Goiânia ▼

1	Maranhão	
2	Amapá	
3	Pará	
4	Rio Grande do Norte	
5	Piauí	

No último ano, Goiânia e Caldas Novas se destacaram como os municípios mais buscados no Google, atraindo a atenção de inúmeros usuários em busca de informações e experiências relacionadas a essas cidades. Ambas situadas no estado de Goiás, elas conquistaram a curiosidade dos internautas por diferentes motivos. Goiânia, como capital do estado, tem sido uma opção atraente para aqueles interessados em conhecer a cultura, história e vida urbana do Centro-Oeste brasileiro. Sua notável infraestrutura, eventos culturais e gastronômicos têm cativado turistas e viajantes de negócios.

Por outro lado, Caldas Novas, famosa por suas águas termais e aconchegante atmosfera, a cidade foi mais buscada por internautas dos estados de Minas Gerais e São Paulo. Através do número de pesquisas, fica evidente que os moradores desses estados têm buscado cada vez mais aproveitar as águas quentes e relaxantes das águas termais de Caldas Novas,

tornando-a um destino popular para turistas em busca de bem-estar e lazer. Essa preferência regional pode ser explicada pela proximidade geográfica e facilidade de acesso, o que torna a viagem a Caldas Novas uma opção viável para os residentes de Minas Gerais e São Paulo em busca de uma opção próxima e atrativa

*Fonte: Google Trends*



**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás /  
Goiás Turismo



**Carolina Vieira Ferreira**

Técnica em Estatística e Analista de Dados do Observatório do Turismo do  
Estado de Goiás / Goiás Turismo



**Lucas Souza de Oliveira**

Designer Gráfico do Observatório do Turismo do Estado de Goiás /  
Goiás Turismo