

ÍNDICE DE REPUTAÇÃO

DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
DE GOIÁS



NOVEMBRO
DEZEMBRO | 2024

ÍNDICE DE REPUTAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GOIÁS

O índice leva em consideração a avaliação e percepção dos visitantes nos principais atrativos das dez regiões turísticas do estado, conforme descrição a seguir:

Região Turística Chapada dos Veadeiros: Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante), Cachoeira de Santa Bárbara (Cavalcante), Catarata dos Couros (Alto Paraíso de Goiás), Vale da Lua (Alto Paraíso de Goiás), Cachoeiras Almécegas I e II (Alto Paraíso de Goiás), Cachoeira Poço Encantado (Teresina de Goiás), Mirante da Janela (Vila de São Jorge), Sertão Zen (Alto Paraíso de Goiás).

Região Turística Chapada da Emas: Parque Nacional das Emas (Chapadão do Céu), Cachoeira São Domingos (Piranhas), Cachoeira 2 Saltos (Santa Rita do Araguaia).

Região Turística da Estrada de Ferro: Estação Ferroviária de Pires do Rio (Pires do Rio), Estação Ferroviária Caturama de Silvânia (Silvânia), Museu Ferroviário de Pires do Rio (Pires do Rio), Estação Ferroviária de Vianópolis (Vianópolis).

Região Turística das Águas Quentes: Lago Corumbá (Caldas Novas), Parque Estadual da Serra de Caldas Novas (Caldas Novas), Jardim Japonês (Caldas Novas), diRoma Acqua Park (Caldas Novas), Monumento das Águas (Caldas Novas), Clube Privé e Water Park (Caldas Novas), Feira do Luar (Caldas Novas), Hot Park (Rio Quente), Praia do Cerrado (Rio Quente), Rio Quente Resorts (Rio Quente).

Região Turística Encantos do Planalto Central: Tauá Resort & Convention Alexânia (Alexânia), Recanto das Águas Parque Aquático (Cidade Ocidental), Águas Correntes Park (Cidade Ocidental), Pedra Chapéu do Sol (Cristalina), Serra dos Topázios (Cristalina), Mercado do Cristal (Cristalina), Eco Park Chapada Indaiá (Formosa), Salto do Itiquira (Formosa), Morro da Capelinha (Planaltina), Pedra Fundamental (Planaltina).

Região Turística do Ouro: Lago das Brisas (Buriti de Goiás), Caverna dos Ecos (Cocalzinho de Goiás), Parque Estadual dos Pireneus (Cocalzinho de Goiás), Parque ecológico Salto Corumbá (Corumbá de Goiás), Cachoeira Salto Corumbá (Corumbá de Goiás), Centro Histórico de Goiás (Goiás), Museu Casa de Cora Coralina (Goiás), Chafariz de Cauda (Goiás), Centro Histórico de Pirenópolis (Pirenópolis), Rua do Lazer Pirenópolis (Pirenópolis), Cachoeira do Abade (Pirenópolis), Parque Estadual da Serra de Jaraguá (Jaraguá).



Região Turística dos Negócios e Tradições: Centro Cultural Oscar Niemeyer (Goiânia), Bosque dos Buritis (Goiânia), Parque Flamboyant (Goiânia), Vinícola Jabuticabal (Hidrolândia), Pousada Lajeado (Hidrolândia), Santuário Basílica do Divino Pai Eterno (Trindade), Igreja Matriz do Divino Pai Eterno (Trindade).

Região Turística Lagos do Paranaíba: Lago das Brisas (Buriti Alegre), Thermas Lagoa Santa (Lagoa Santa), Lago Azul (Três Ranchos).

Região Turística Pegadas do Cerrado: Parque Ecológico Diacuí (Jataí), Thermas Park Jatahy (Jataí), Cachoeira Ponte de Pedra (Jataí), Memorial JK De Jataí (Jataí), Hotel Fazenda Thermas Bonsucesso (Jataí), Ponte De Pedra (Paraúna), Pedra Do Cálice (Paraúna).

Região Turística Terra Ronca: CCachoeira São Bernardo (Guarani de Goiás), Cachoeira do Funil (Mambaí), Mambaí Adventure (Mambaí), Caverna Lapa do Penhasco (Buritinópolis/Mambaí), Poço Azul (Posse), Gruta Terra Ronca (São Domingos), Parque Estadual de Terra Ronca (São Domingos).

Região Turística Vale da Serra da Mesa: Lago Azul (Niquelândia), Lago de Serra da Mesa (Niquelândia/Minaçu), Santuário Nossa Senhora d' Abadia do Muquém (Niquelândia).

Região Turística do Vale do Araguaia: Rio Araguaia (Aragarças/Aruanã/Britânia), Antiga Igreja Da Nossa Senhora (Aruanã), Lago dos tigres (Britânia), Porto Luiz Alves (São Miguel do Araguaia).

Com os dados disponíveis, foi aplicado um método de processamento que visa estimar o percentual de qualidade percebida e avaliada do serviço prestado por cada atrativo e analisando pelas regiões turísticas do estado, onde é levantado o percentual de avaliação excelente e muito bom, e o número de estrelas dado pelo avaliador. Os dados foram obtidos por meio de duas fontes principais, Google e Tripadvisor, e compilados pelo Observatório do Turismo do estado de Goiás, por meio de médias aritméticas simples. O índice pode virar de 0 a 100% ao mês.





IRA por Região Turística do Estado de Goiás

Região da Chapada dos Veadeiros

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 94,75% |
| Nov/Dez/24 | 94,63% |
| Variação | -0,127 |

Região da Chapada das Emas

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 94,33% |
| Nov/Dez/24 | 94,00% |
| Variação | -0,350 |

Região da Estrada de Ferro

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 89,00% |
| Nov/Dez/24 | 89,25% |
| Variação | 0,281 |

Região das Águas Quentes

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 86,60% |
| Nov/Dez/24 | 87,20% |
| Variação | 0,693 |

Região do Planalto Central

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 89,03% |
| Nov/Dez/24 | 88,20% |
| Variação | -0,932 |

Região do Ouro

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 92,00% |
| Nov/Dez/24 | 91,17% |
| Variação | -0,902 |

Região dos Negócios e Tradições

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 91,57% |
| Nov/Dez/24 | 91,57% |
| Variação | 0,000 |

Região Lagos do Paranaíba

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 87,70% |
| Nov/Dez/24 | 87,67% |
| Variação | -0,034 |





IRA por Região Turística do Estado de Goiás

Região Pegadas do Cerrado

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 87,43% |
| Nov/Dez/24 | 86,71% |
| Variação | -0,824 |

Região da Terra Ronca

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 97,25% |
| Nov/Dez/24 | 97,57% |
| Variação | 0,329 |

Região Serra da Mesa

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 92,70% |
| Nov/Dez/24 | 91,33% |
| Variação | -1,478 |

Região do Vale do Araguaia

| Mês | Reputação |
|------------|-----------|
| Out/24 | 90,25% |
| Nov/Dez/24 | 88,25% |
| Variação | -2,216 |



IRA Geral do Estado de Goiás

| Mês | Reputação |
|-------------|-----------|
| Março/22 | 90,36% |
| Abril/22 | 89,92% |
| Maio/22 | 90,37% |
| Junho/22 | 90,24% |
| Julho/22 | 90,25% |
| Agosto/22 | 90,34% |
| Setembro/22 | 90,37% |
| Outubro/22 | 90,38% |
| Novembro/22 | 90,38% |
| Outubro/24 | 91,04% |
| Nov/Dez/24 | 90,63% |
| Variação | 0,73% |



OBSERVAÇÃO

A variação do índice em relação ao relatório anterior, de outubro de 2024, foi de aproximadamente -0,45%, uma queda pouco significativa. Esse resultado é compreensível, considerando que o período de fim de ano costuma ser o momento em que a maioria dos atrativos turísticos recebe um maior fluxo de visitantes, consequentemente mais avaliações, refletindo diretamente nessa alteração do índice.

Além disso, mudanças no cenário dos atrativos turísticos também influenciaram o desempenho do índice. O fechamento permanente de dois pontos turísticos, o **Adventure Park**, em Cristalina, e a **Cachoeira do Rio Freio**, em Guarani de Goiás, pode ter contribuído para uma leve redução no número de opções disponíveis para os visitantes, além de interferir na variação do índice geral e das respectivas regiões das atrações. Por outro lado, a adição do **Parque Ecológico Sucupira**, em Planaltina, na região turística Encantos do Planalto Central, representa uma importante adição ao estudo, ao diversificar as opções analisadas e potencialmente atrair um novo perfil de visitantes. Essa inserção reforça a relevância de acompanhar a evolução do portfólio turístico da região, destacando como novos atrativos podem influenciar positivamente a percepção geral e o desempenho dos índices avaliados.

Essa leve redução no índice pode estar relacionada a fatores como sazonalidade, mudanças no portfólio de atrativos, condições climáticas, ou mesmo ajustes na percepção da qualidade dos serviços. Apesar disso, o impacto foi mínimo, mantendo o índice dentro de uma faixa estável e compatível com o desempenho histórico.



A seguir destacamos alguns dos comentários dos turistas que visitaram Goiás:

Salto do Itiquira – Formosa



Kátia Liberato
Local Guide · 19 comentários · 8 fotos

★★★★★ um mês atrás

A caminhada até a base da cachoeira é cercada por uma vegetação exuberante, típica do Cerrado, oferecendo uma conexão única com a biodiversidade local. Um ótimo local para ser visitado.



Avaliação do Google.

Santuário Basílica do Divino Pai Eterno – Trindade



Saniel Juan
Local Guide · 9 comentários · 61 fotos

★★★★★ um mês atrás

Sem palavras pra descrever esse santuário! Sem contar que são bem receptivos, além do mais você conhece a TV Pai Eterno

Visitado em
Dia da semana

Tempo de espera
Sem espera

Reservas são recomendadas
Sim



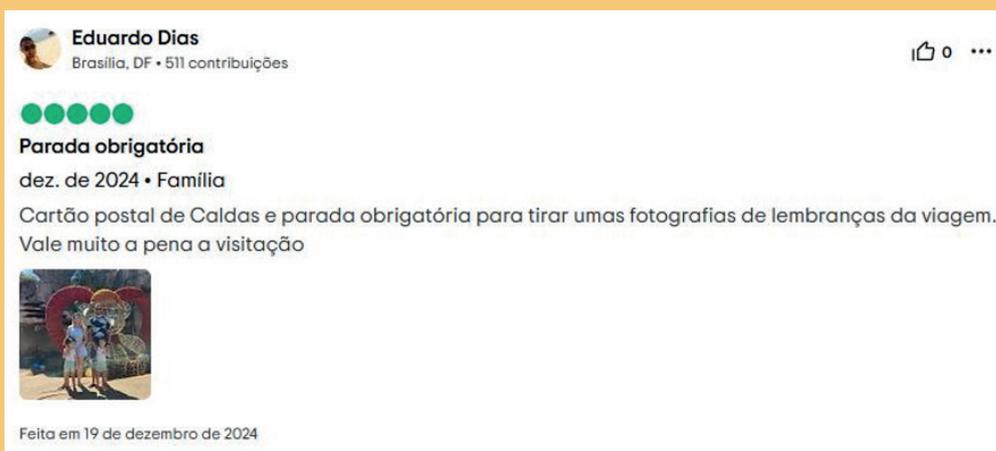
Avaliação do Google.



7

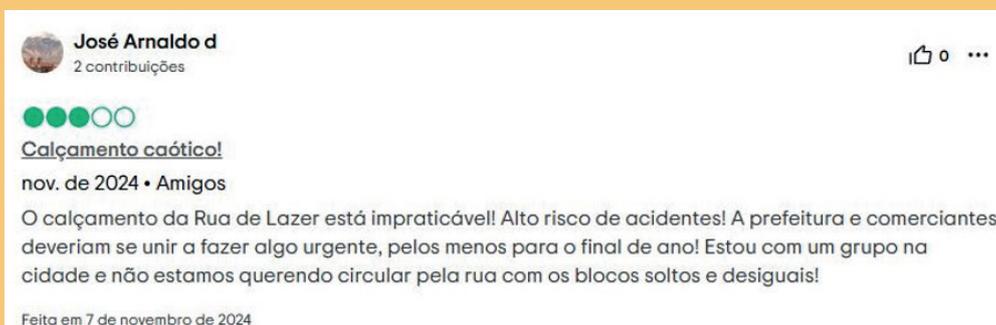


Monumento das Águas - Caldas Novas



Avaliação do TripAdvisor.

Rua do Lazer Pirenópolis – Pirenópolis



Avaliação do TripAdvisor.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

JUNIOR, Sérgio. Aplicação do Método Tourqual para Análise da Qualidade de Serviços dos Atrativos Turísticos da Cidade da Lapa (Paraná) com Base na Reputação Online Anais do Seminário da ANPTUR, 2016. Disponível em: <https://observatorioideturismo.com.br/?p=3569>



FICHA TÉCNICA – GOIÁS TURISMO

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

Blenda Domingues Bittencourt
Especialista em Turismo Rural

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Economista e Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira
Analista de Dados

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Turismóloga e Pesquisadora

José Carlos Paim Pamplona
Estagiário / Analista de Dados

José Ricardo Borrás
Apoio e Tabulação de dados

Lucas Souza de Oliveira
Designer Gráfico

Maria Aparecida Alves do Carmo
Apoio e Tabulação de dados

Reginaldo Soares de Azevedo
Museólogo / Pesquisador

Waldedy Maria de Paula
Jornalista e Pesquisadora



CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto

José Carlos Paim Pamplona

Elaboração do Projeto / Produção Textual / Análise de Dados

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Diego Carneiro Oliveira

Análise de Dados

Lucas Souza de Oliveira

Projeto Visual Gráfico



10

