

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023

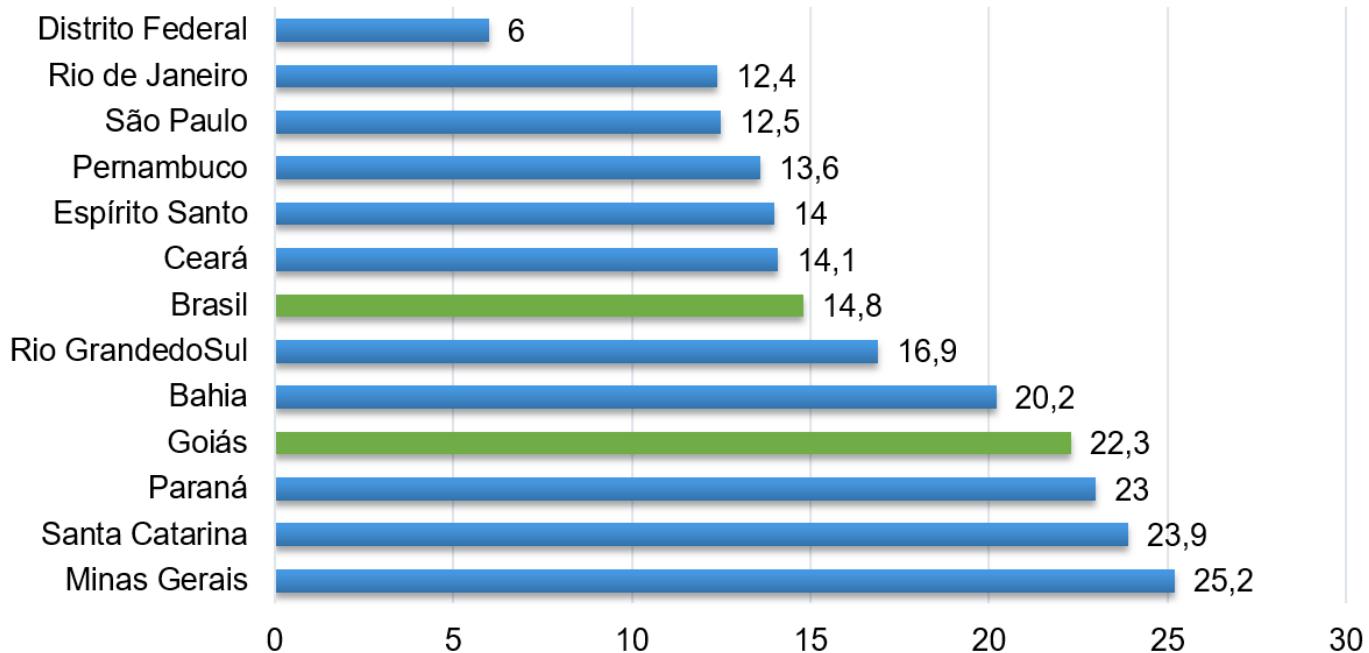


#### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

**Turismo goiano cresce 22,3% fevereiro de 2023.**

O Volume de Atividades Turísticas avançou 22,3%, em Goiás, na comparação de fevereiro de 2023 com fevereiro de 2022. A informação foi divulgada hoje, 27 de abril de 2023 pelo IBGE, na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). No Brasil, houve expansão 14,8%. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. (Gráfico 01).

**Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços – (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal – Fevereiro/2023 (Base: igual mês do ano anterior).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

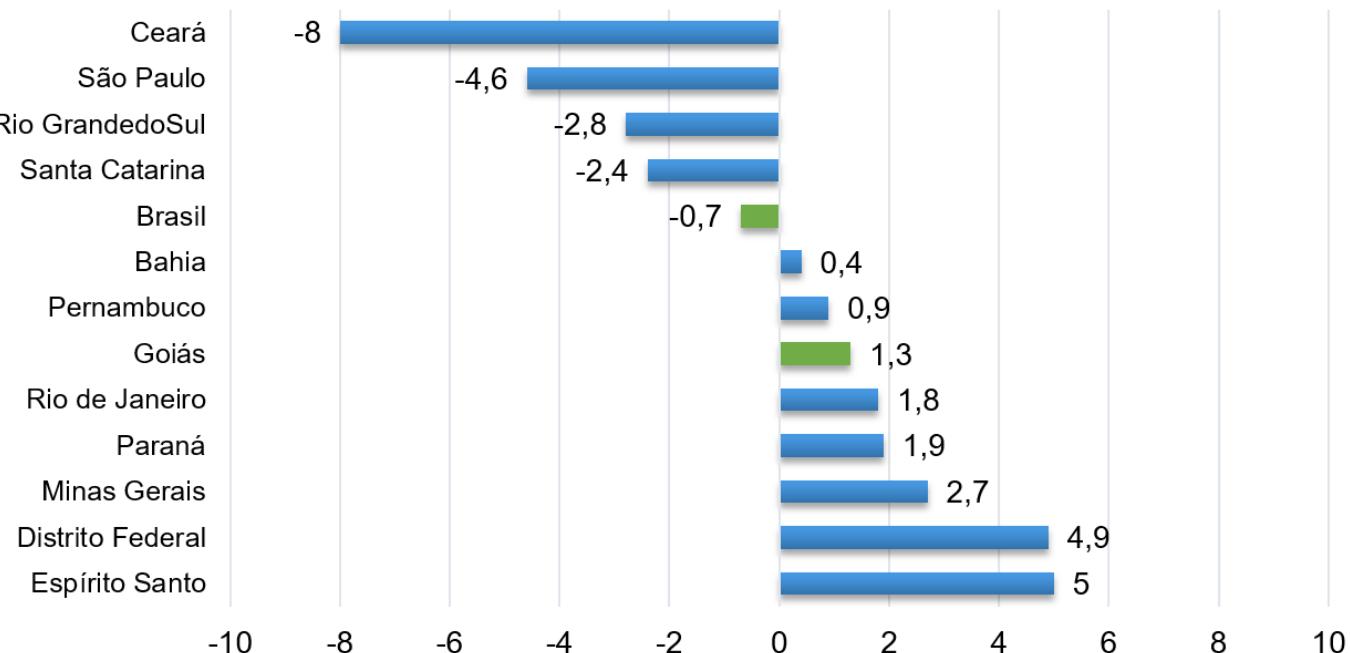
## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Segundo o IBGE, em fevereiro de 2023, o Volume de Atividades Turísticas, em Goiás, avançou 1,3%, quando comparado ao mês anterior, na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observado uma retração de -0,7%, no mesmo período. Regionalmente, quatro dos doze estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram retração. (Gráfico 02).

**Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – Janeiro /2023 (Série com Ajuste Sazonal).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

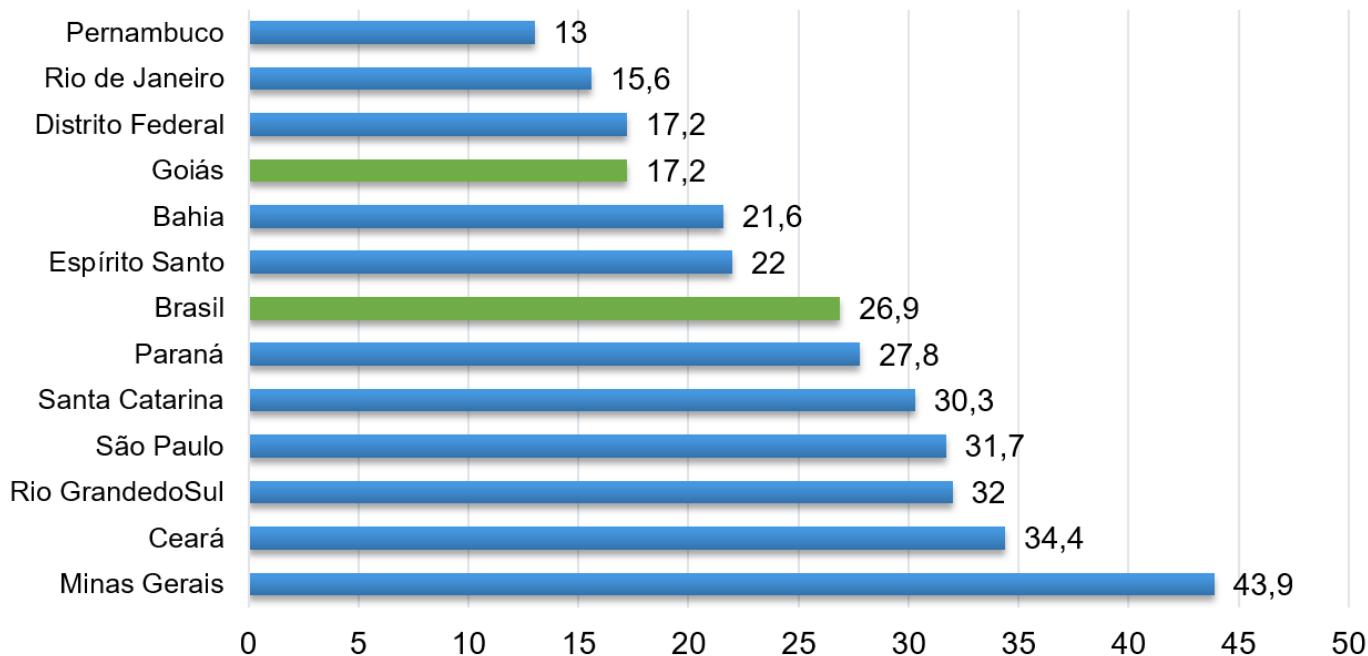
## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Nos últimos 12 meses, o Volume de Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, mostrou expansão de 17,2%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 26,9%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente, todos os doze locais investigados registraram taxas positivas. (Gráfico 03).

**Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

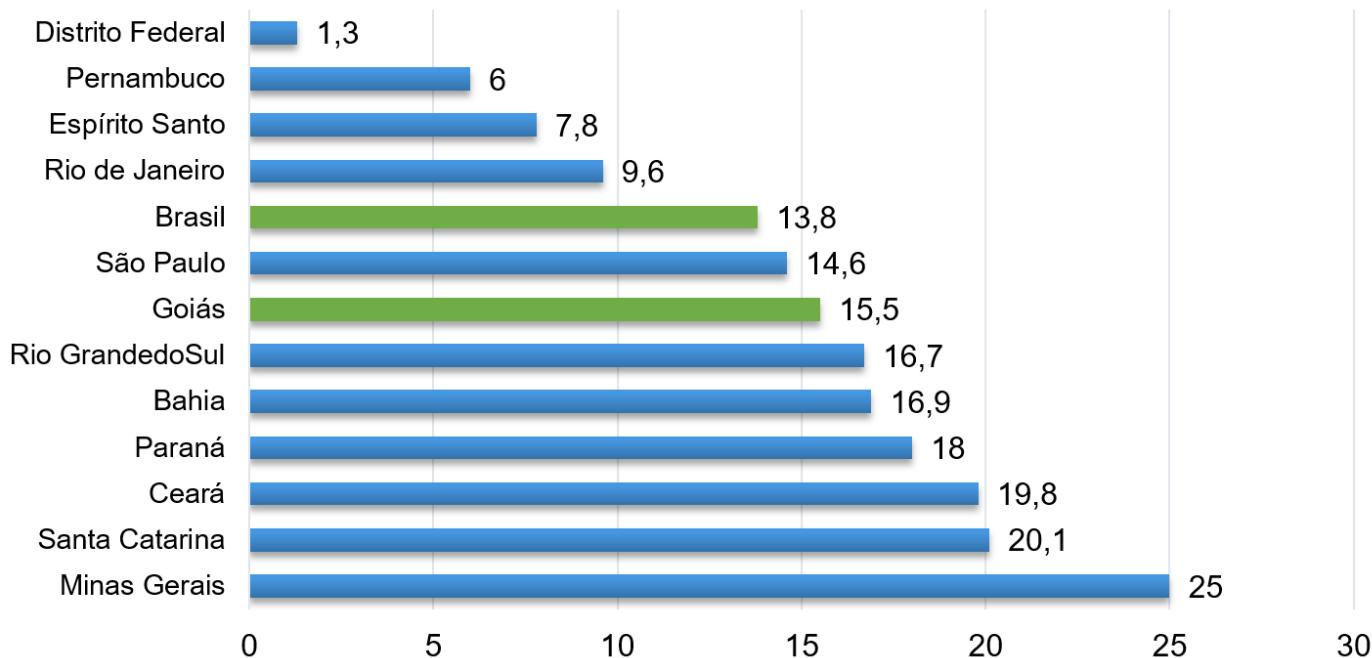
## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



No primeiro bimestre de 2023, o Volume de Atividades Turísticas no Estado de Goiás mostrou expansão de 15,5%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 13,8%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente todos os doze locais investigados registraram taxas positivas. (Gráfico 04)

**Gráfico 04: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano - Fevereiro/2023 (Base: igual período do ano anterior).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Segundo IBGE, no que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, a comparação de fevereiro de 2023, com fevereiro de 2022, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou expansão de 32,6%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 34,1%, no mesmo período.

Quando comparado ao mês imediatamente anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou estabilidade -0,1%, na série com ajuste sazonal, após ser a sexta maior alta do país, em janeiro de 2023. Em nível nacional, foi observada retração de -1,2%, no mesmo período.

Nos últimos 12 meses, houve expansão de 33,9%, em Goiás. Em nível nacional, foi observado um avanço de 46,6%, quando comparado com os últimos 12 meses. Regionalmente todos os doze locais investigados registraram taxas positivas.

Na comparação do primeiro bimestre de 2023, com o primeiro bimestre de 2022, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, mostrou expansão de 30,1%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 33,4%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior

**Quadro 01: Índice de receita nominal das atividades turísticas de fevereiro de 2023.**

	Goiás	Brasil
Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	33,9%	46,6%
Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	32,6%	34,1%
Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	-0,1%	-1,2%
Variação acumulada no ano (Jan-Fev)	30,1%	33,4%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado

### Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



#### Considerações Finais

O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo tem trabalhado intensivamente, nos últimos anos, para fomentar e incentivar crescimento e desenvolvimento do turismo no território goiano, buscando valorizar as potencialidades existentes nas 11 regiões turísticas. Os números do IBGE indicam que estamos promovendo uma gestão assertiva, pois o turismo goiano cresceu 22,3% em fevereiro de 2023, quando comparado com fevereiro de 2022.

Diferentes fatores podem justificar este crescimento, um desses fatores é que hoje turistas estão muito mais confiantes em realizar suas viagens, participar de eventos, dada a eficácia da vacinação. Outro fator a se considerar é o aumento da promoção turística, realizada pela Goiás Turismo, que estimulou o interesse das pessoas pelas belezas naturais goianas. Também tem o fato de que fevereiro é um mês de clima quente e ensolarado, o que torna este período atraente para viagens, com atividades ao ar livre, como fazer trilha e tomar banho de cachoeira.

Outro fator importante é que, em 2023, o Carnaval aconteceu entre os dias 20 e 21 de fevereiro. O Carnaval é umas festas mais populares no Brasil e em Goiás existem diversas cidades que possuem uma extensa programação carnavalesca para os residentes e turistas. Contudo, nos últimos dois anos, em função da pandemia da covid-19, muitas cidades ficaram sem programação de rua, então em 2023, diversos municípios com recursos próprios ou com o apoio do governo de Goiás investiram na programação de Carnaval, em busca de atrair turistas, e satisfazer os anseios da população local. Dentre as cidades que tiveram grande sucesso no Carnaval, este ano, podemos destacar Goianésia, Pirenópolis, Caldas Novas, Porangatu, Uruaçu, Orizona, Britânia, Cidade de Goiás, Jaraguá e Goiânia.

#### Referências

IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.  
Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/bibliotecacatalogo?view=detalhes&id=72419>>

Acesso em abril de 2023.

Data da pesquisa: 27/04/2023