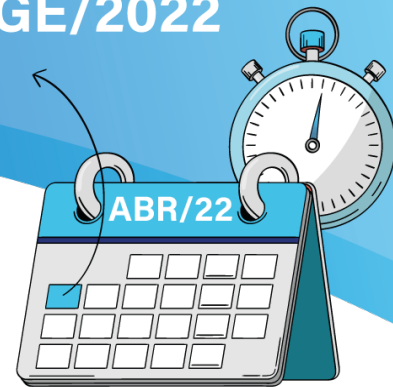


# Boletim Comentado

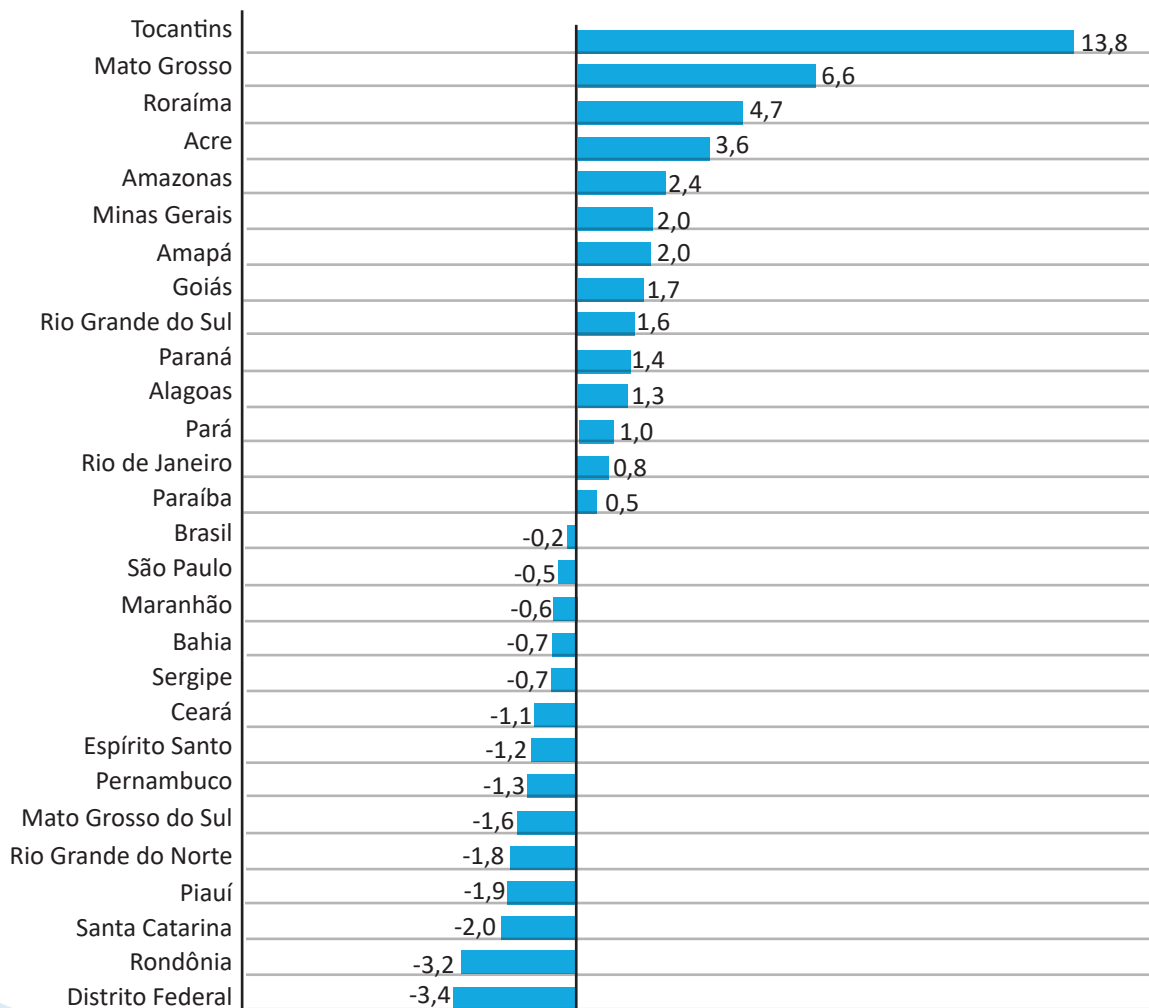
## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



**Atividades turísticas goianas, em fevereiro de 2022, apresentaram expansão de 10,2%, em relação a fevereiro de 2021**

Os dados da PMS indicam que o setor serviços vem demonstrando recuperação frente aos impactos da pandemia da Covid-19, desde os últimos meses de 2021, no Estado de Goiás. No Índice Geral de Serviços no Brasil, o Estado de Goiás apresentou um crescimento de 1,7%. Este valor representa o oitavo maior aumento no volume de serviços em fevereiro de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior. O Estado de Goiás foi uma das quatorze unidades da federação que tiveram variação positiva no mês, contudo, a média no Brasil registrou uma variação negativa de -0,2%, frente ao mês imediatamente anterior.

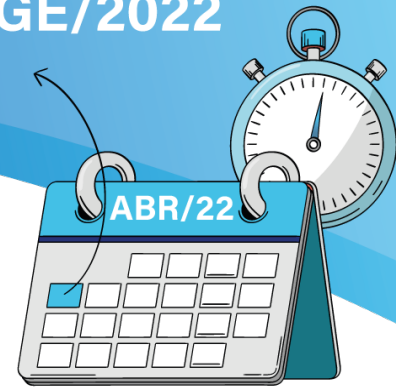
**Gráfico 01:** Variação percentual de Volume dos Serviços por unidades da Federação, com ajuste sazonal para o Brasil e unidades da Federação investigadas – fevereiro de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Boletim Comentado

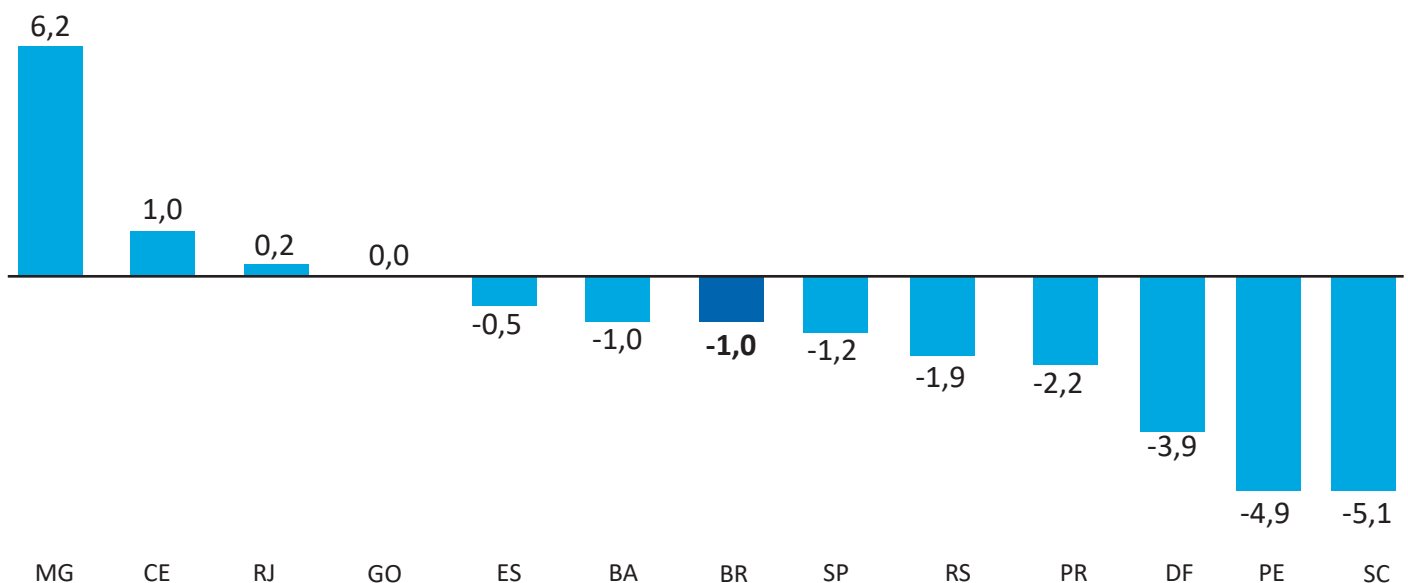
## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgados pelo IBGE, em 12 de abril de 2021, em fevereiro de 2022, o índice de atividades turísticas, no país, apontou retração de -1,0%, frente ao mês imediatamente anterior, janeiro de 2022. Em Goiás, esse índice apresentou estabilidade no mesmo período. Regionalmente, (8) dos (12) locais onde o indicador é investigado, acompanharam este movimento de queda. (Gráfico 02)

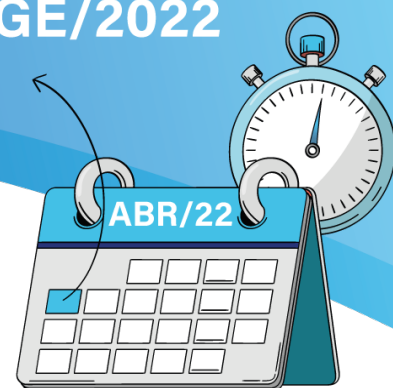
**Gráfico 02:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior - fevereiro/2022 (Série com Ajuste Sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

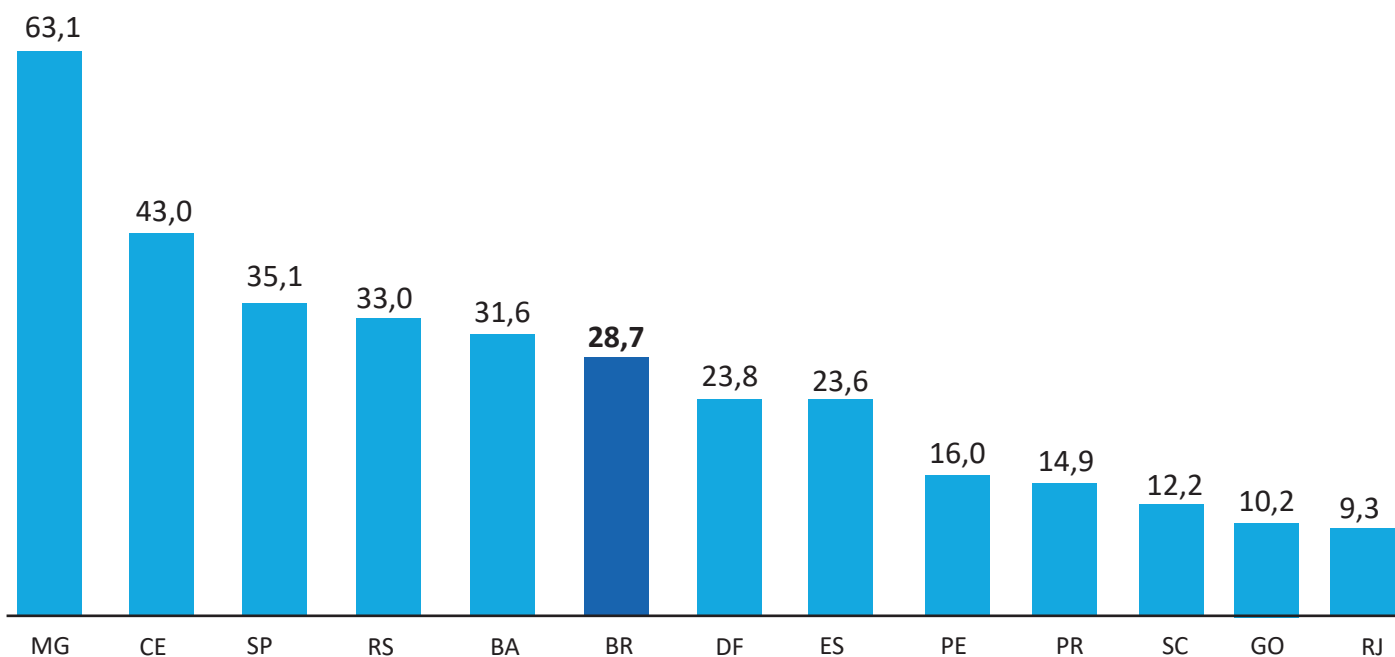
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Já na comparação de fevereiro de 2022 com fevereiro de 2021, o índice de volume de atividades turísticas, no Brasil, apresentou expansão 28,7%, sendo a décima primeira taxa positiva seguida, impulsionada, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; locação de automóveis; hotéis; restaurantes; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Ao analisar os resultados regionais, todas as doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. (Gráfico 03)

**Gráfico 03:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal – Fevereiro/2022 (Base: igual período do ano anterior)

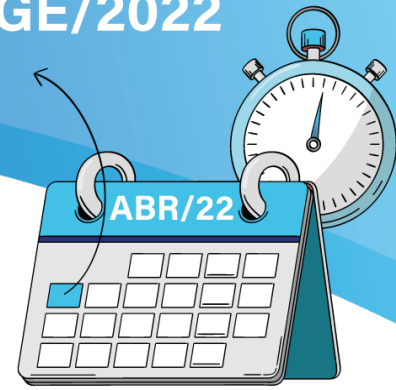


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria


No que se refere à Receita Nominal proveniente das Atividades Turísticas, no mês de fevereiro de 2022, o Índice no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços - PMS do IBGE, apresentou retração de -1,5%, comparado ao mês imediatamente anterior. Em Goiás, houve retração foi de -0,7%, no mesmo período. Todavia, na comparação anual, de fevereiro de 2022 com fevereiro de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 37,5%. Em Goiás, essa expansão foi de 21,2%.

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



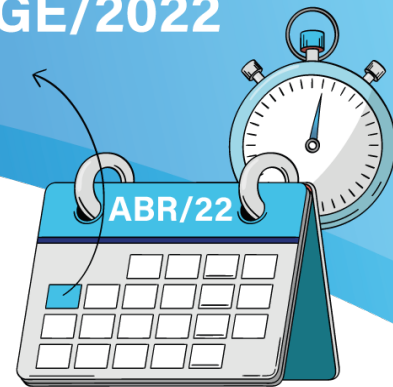
**Quadro 01:** Atividades turísticas variação do volume e da receita nominal (%), fevereiro 2022

	Brasil		Goiás	
	Índice de receita nominal das atividades turísticas	Índice de volume das atividades turísticas	Índice de receita nominal das atividades turísticas	Índice de volume das atividades turísticas
Varição Mês / Mês anterior - fevereiro/2022 (Série com Ajuste Sazonal)	-1,5%	-1,0%	-0,7	0,0
Varição mensal – Fevereiro/2022 (Base: igual período do ano anterior)	37,5%	28,7%	21,2	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



### Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Indicadores IBGE, Pesquisa Mensal de Serviços. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419>> Acesso em março de 2022.

Data da pesquisa: 13/04/2022