

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022

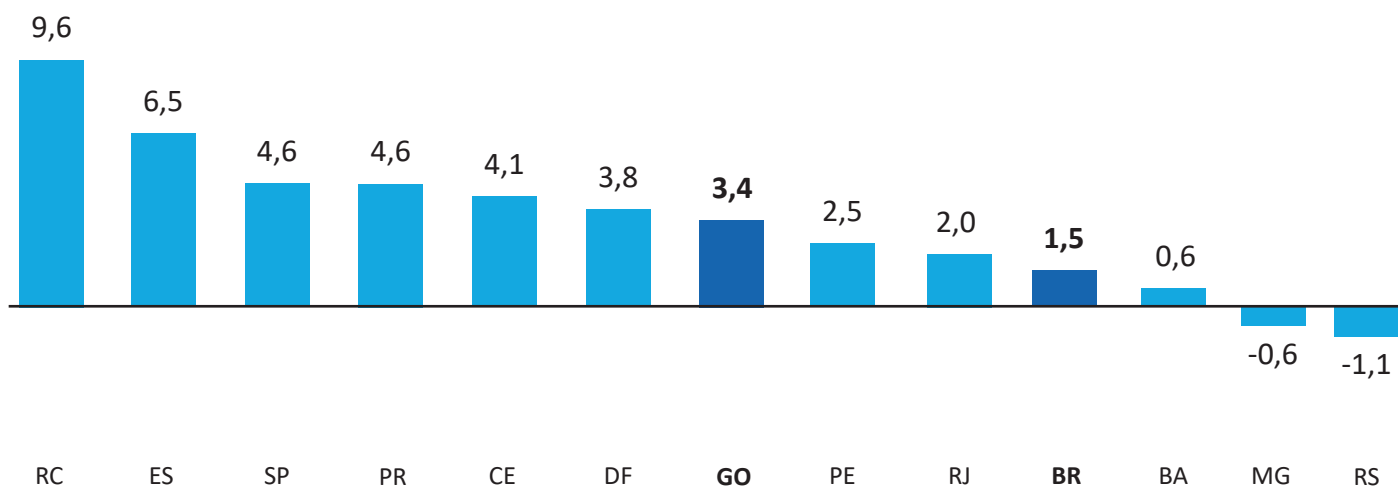


### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

**Atividades turísticas goianas, em julho, apresentam expansão de 3,4%, em relação ao mês anterior e acumulam alta de 29,1%, nos últimos doze meses.**

Conforme dados do IBGE, divulgados em 13 de setembro de 2022, o Volume de Atividades Turísticas Goianas, em julho de 2022, quando comparado com mês anterior, apresentou uma expansão de 3,4%, variação acima da que foi observada no Brasil, que registrou uma expansão de 1,5% no período. Os destaques desse setor foram, no geral, hotéis e restaurantes. Resultado da maior procura por esses serviços, posto que julho é um mês de férias escolares. Regionalmente, dez dos 12 locais pesquisados apresentaram resultados positivos, apenas Minas Gerais (-0,6%) e Rio Grande do Sul (-1,1%) registraram recuo em relação ao mês anterior. (Gráfico 01)

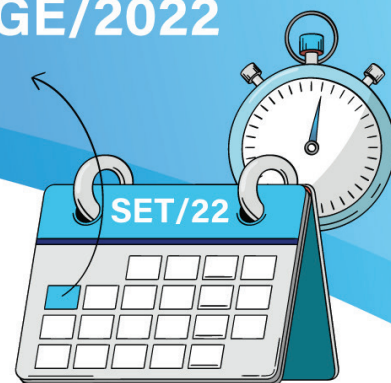
**Gráfico 01: Variação Mês / Mês anterior - Julho/2022 (Base: mês imediatamente anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

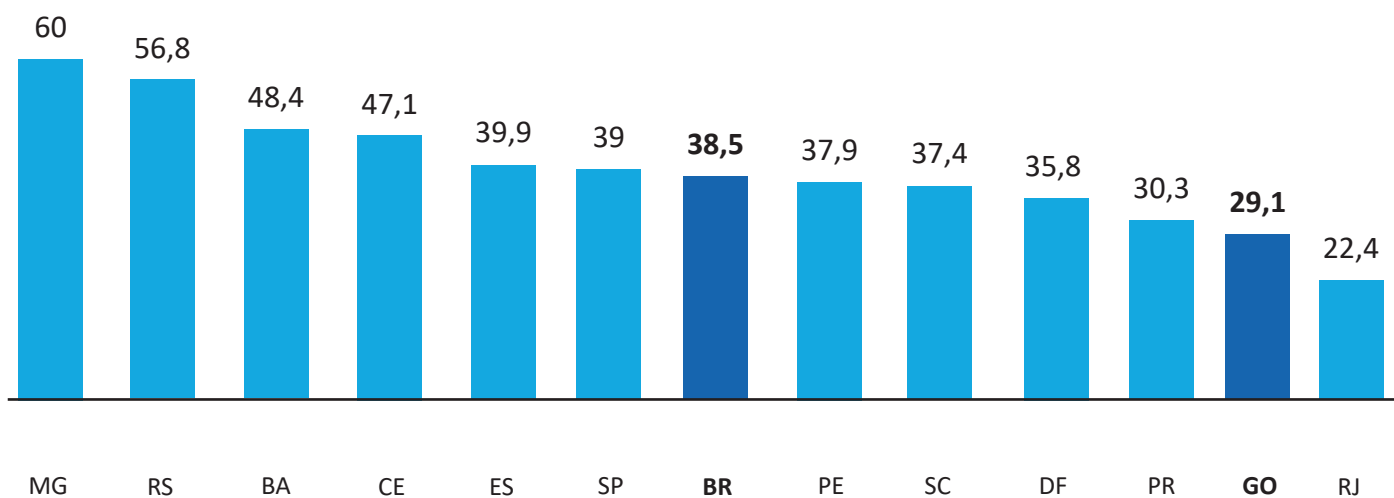
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No indicador que avalia o resultado do setor nos últimos doze meses, o turismo em Goiás, acumulou alta de 29,1%, enquanto a média Brasil acumula alta 38,5%, no mesmo período. Todos os doze locais, investigados pelo IBGE, registraram taxas positivas nos últimos 12 meses. (Gráfico 02)

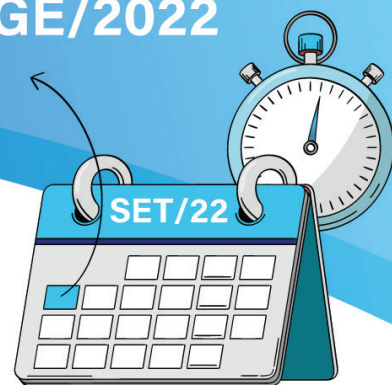
Gráfico 02: Variação Acumulada nos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

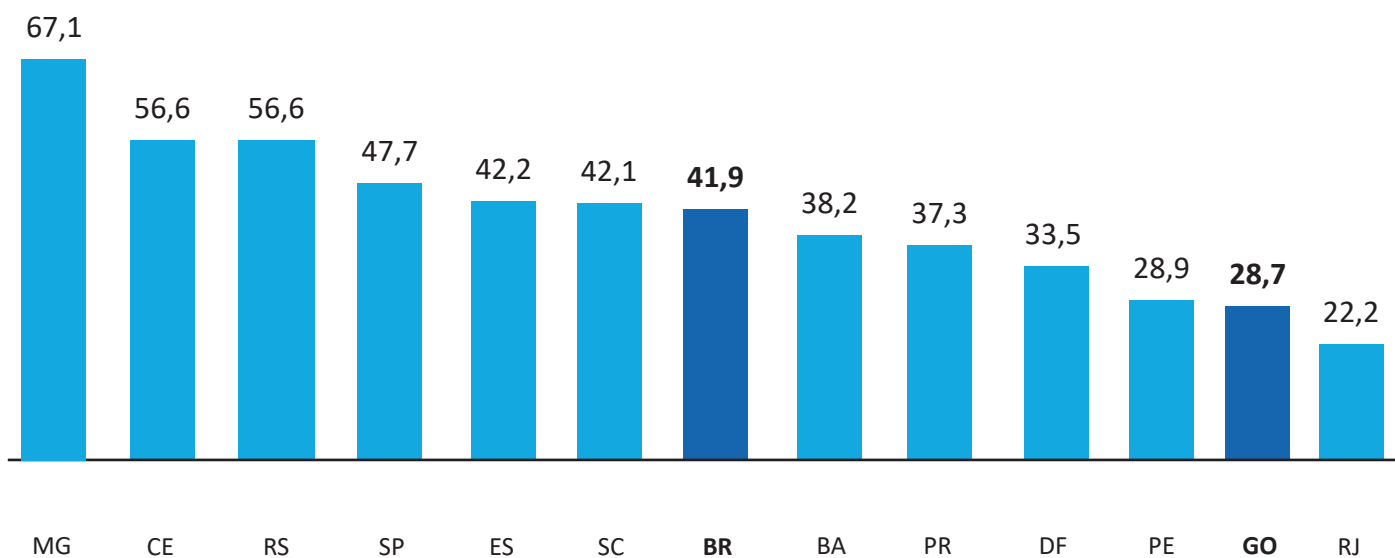
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No indicador acumulado de janeiro a julho de 2022, o volume de atividades turísticas em Goiás apresentou expansão 28,7% e no Brasil esta expansão foi de 41,9%. Todos os doze locais investigados pelo IBGE registraram taxas positivas no acumulado do ano. (Gráfico 03)

Gráfico 03: Variação Acumulada no Ano – janeiro a julho / 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

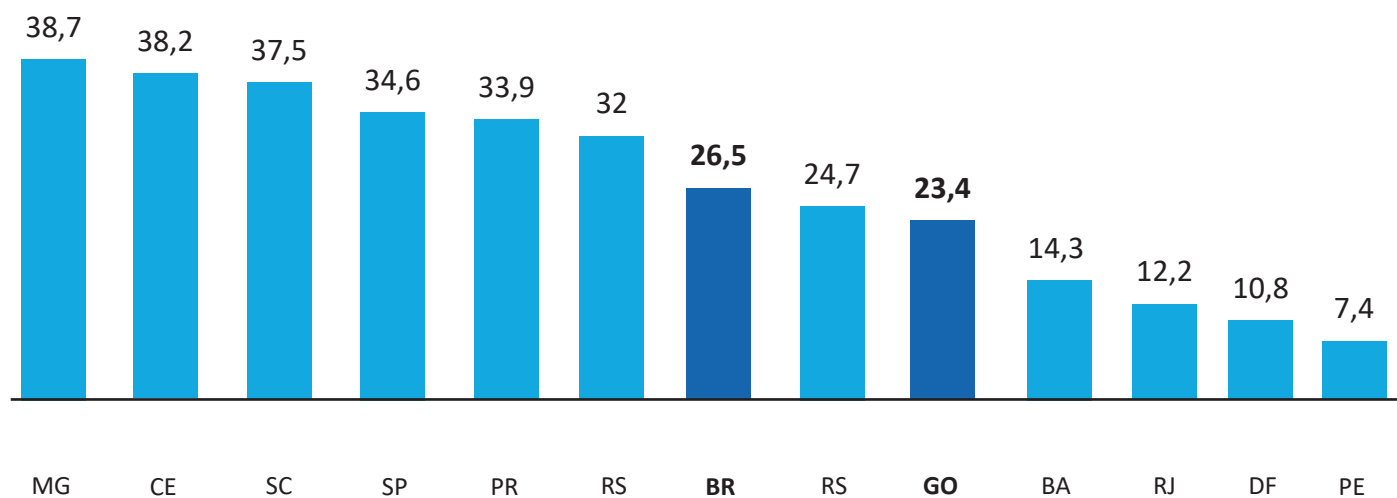
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No indicador que avalia o desempenho do setor, comparando-o com o mesmo mês, do ano anterior, o setor de Turismo, em Goiás, atingiu, no mês de julho, sua 16ª alta consecutiva: 23,4%. No mesmo período, o índice de volume de atividades turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 26,4%, sendo também 16ª taxa positiva seguida. Todos os doze locais investigados pelo IBGE registraram taxas positivas, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior. (Gráfico 04)

**Gráfico 04: Variação Mensal — julho / 2022 frente ao mesmo mês do ano anterior julho / 2021**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, houve crescimento em todos os indicadores avaliados, tanto em Goiás, como nas demais Unidades da Federação, onde o indicador é investigado. (Tabela 01)

**Tabela 01: Receita Nominal das Atividades Turísticas Brasil e Unidades da Federação**

| Brasil e Unidades da Federação | Julho 2022 / Junho 2022* | Acumulado em 12 meses | Acumulado em 2022 | Julho 2022 / Julho 2021 |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|
| <b>Brasil</b>                  | <b>4,5</b>               | <b>56,6</b>           | <b>62,9</b>       | <b>55,3</b>             |
| Ceará                          | 9,1                      | 68,2                  | 83,3              | 72                      |
| Pernambuco                     | 5,1                      | 59,6                  | 54,4              | 41,8                    |
| Bahia                          | 3,6                      | 70,6                  | 64,7              | 43,7                    |
| Minas Gerais                   | 2,8                      | 70,7                  | 77,8              | 53,8                    |
| Espírito Santo                 | 6,8                      | 60,7                  | 64,3              | 47,5                    |
| Rio de Janeiro                 | 1,4                      | 37,5                  | 39,4              | 32,7                    |
| São Paulo                      | 5,6                      | 58,8                  | 70,1              | 68,7                    |
| Paraná                         | 2                        | 43,7                  | 53,1              | 54,6                    |
| Santa Catarina                 | 10,1                     | 52,1                  | 60,4              | 59,7                    |
| Rio Grande do Sul              | 2,7                      | 75,5                  | 78,2              | 60                      |
| <b>Goiás</b>                   | <b>5,3</b>               | <b>44,8</b>           | <b>46,4</b>       | <b>43,9</b>             |
| Distrito Federal               | 11,6                     | 59,7                  | 67,2              | 67,4                    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Com ajuste sazonal

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



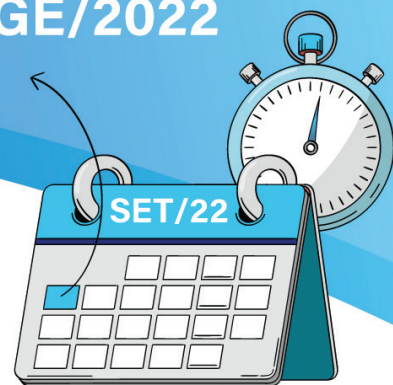
O setor de turismo goiano, quando comparado com mês anterior, junho de 2022, apresentou, no mês de julho, uma expansão 5,3%, variação acima da que foi observada no Brasil, que registrou expansão de 4,5%, no período.

Quando comparado com os últimos doze meses, o setor de turismo, em Goiás, acumulou alta de 44,8%, enquanto no Brasil a média acumulada foi de 56,6%. No indicador acumulado, de janeiro a julho de 2022, a Receita Nominal de atividades turísticas, em Goiás, apresentou expansão 46,4% e no Brasil esta expansão foi de 62,9%.

Quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, o volume de receitas provenientes da atividade turística, em Goiás, acumulou uma alta de 43,9% e, no mesmo período, o índice Brasil apresentou expansão de 55,3%.

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



### Referências

IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.

Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/9229-pesquisa-mensal-de-servicos.html?=&t=destaques>>

Acesso em setembro de 2022.

Data da pesquisa: 13/09/2022