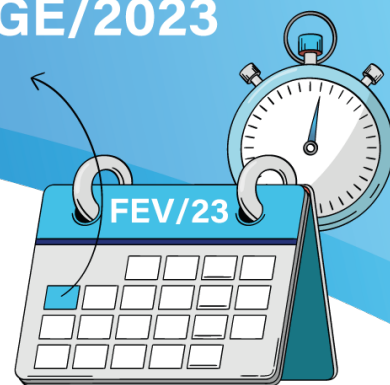


# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023

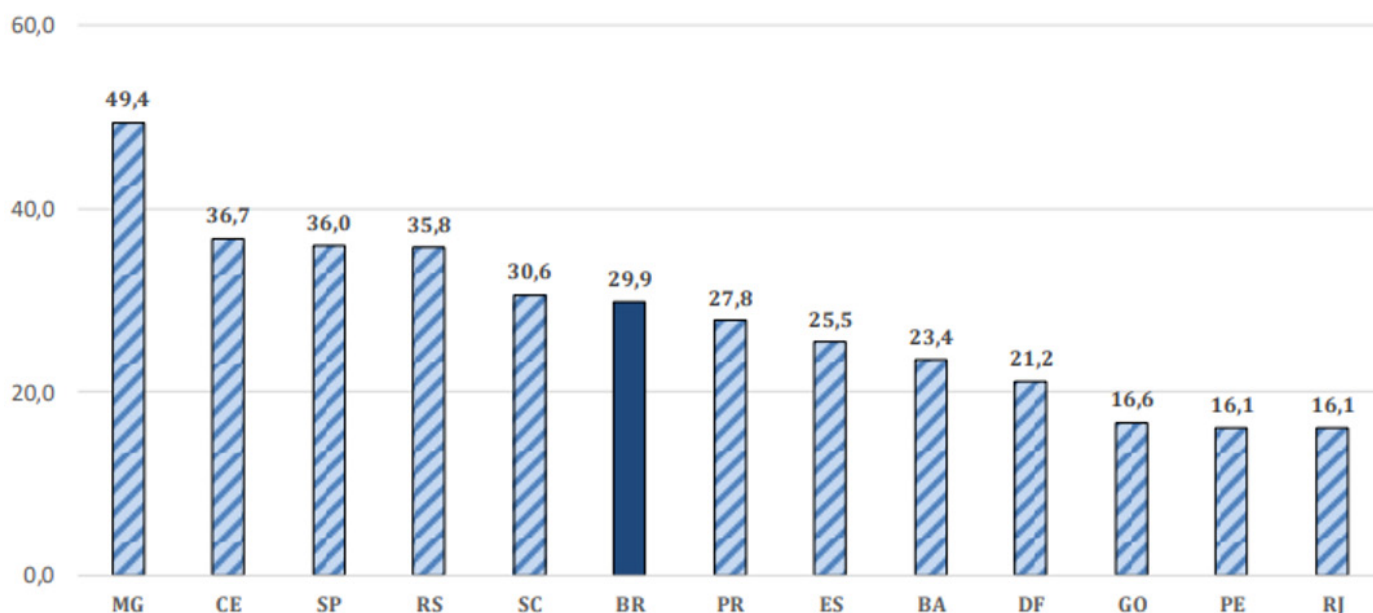


### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

**Turismo goiano cresce 16,6% de janeiro a dezembro de 2022.  
Receita proveniente das Atividades Turísticas em Goiás avança 33,1% em 2022.**

Segundo dados IBGE, divulgados hoje, 10 de fevereiro de 2023, no indicador acumulado de janeiro a dezembro de 2022, o Índice de Atividades Turísticas no Estado de Goiás mostrou expansão de 16,6%, frente a igual período do ano passado. Em nível nacional, foi observado um avanço de 29,9%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas. (Gráfico 01)

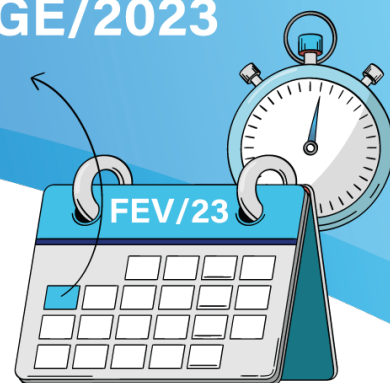
**Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano – janeiro a dezembro de 2022 (Base: igual período do ano anterior).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

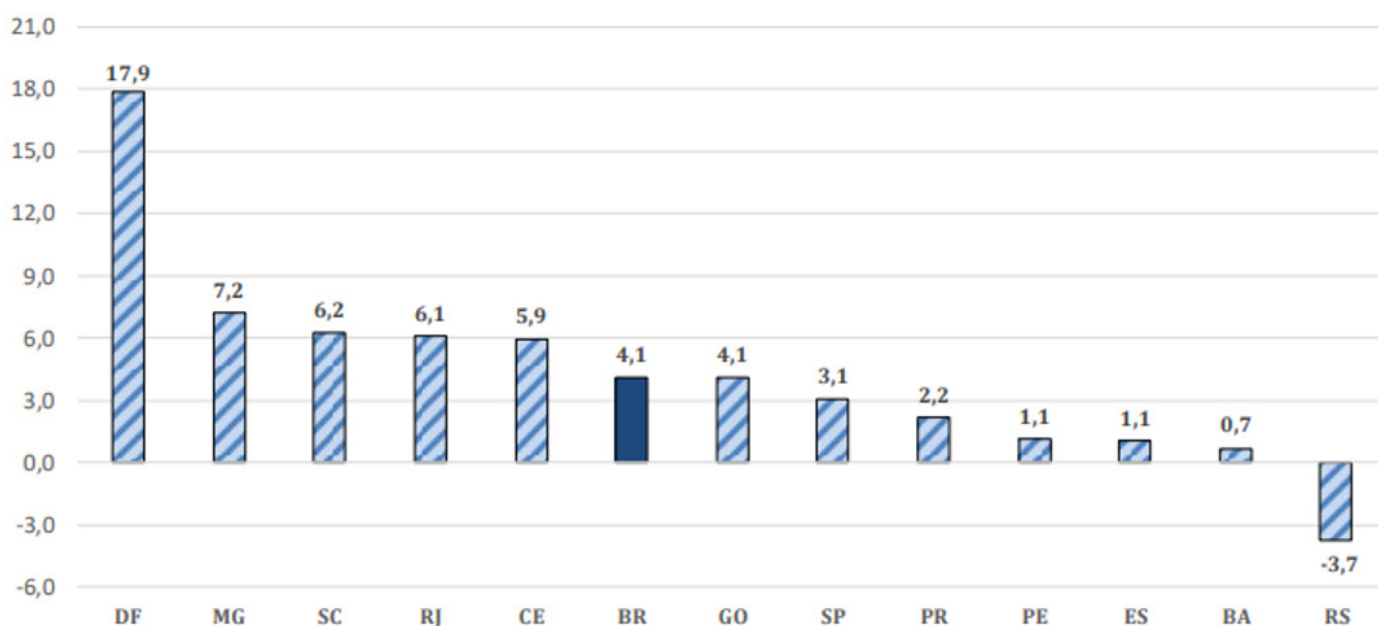
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Conforme o IBGE, quando comparado ao mês anterior, em dezembro de 2022, o Índice de Atividades Turísticas, no país, avançou 4,1% e foi o segundo resultado não-negativo seguido, após a estabilidade registrada no mês anterior. Regionalmente, onze dos doze estados brasileiros, onde o indicador é investigado, apresentaram avanço em relação a novembro de 2022. Em Goiás, houve um avanço de 4,1%, no mesmo período. (Gráfico 02).

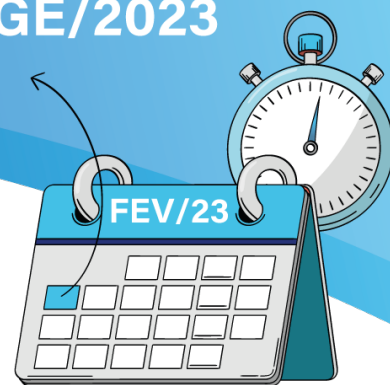
**Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – novembro /2022 (Série com Ajuste Sazonal).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

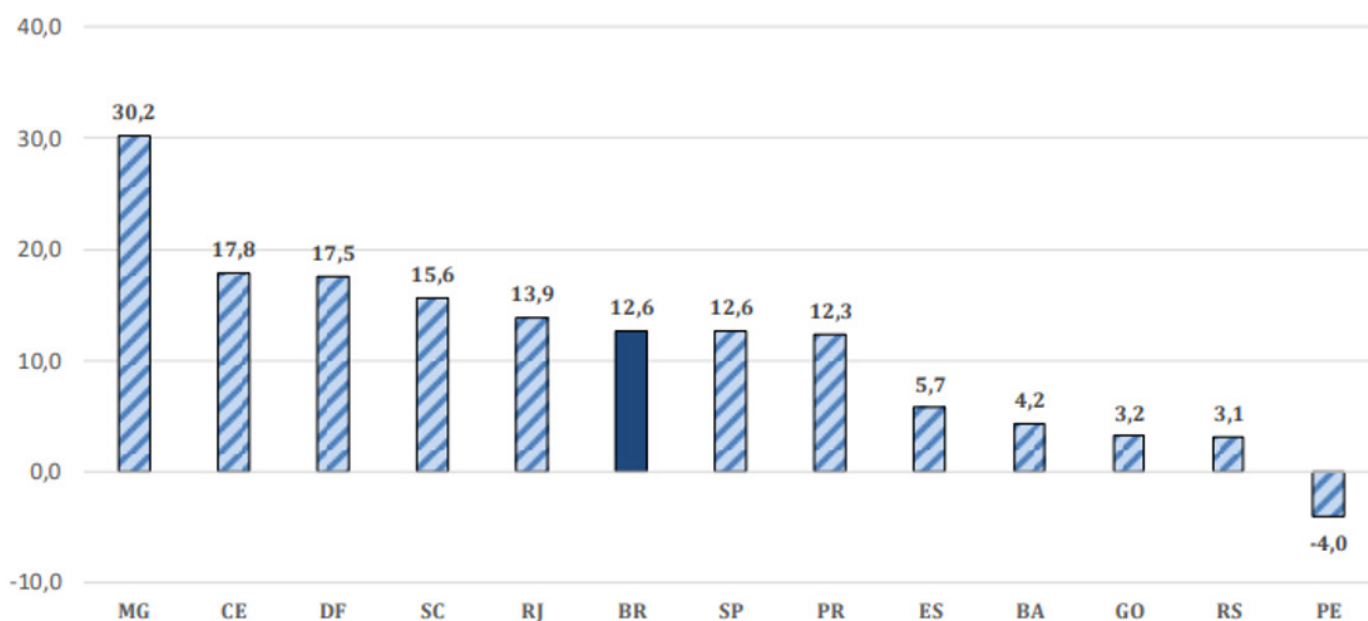
# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Na comparação dos resultados de dezembro de 2022, com os de dezembro de 2021, o Índice de Volume de Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão 12,6%. Em termos regionais, onze das doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, exceto Pernambuco. Em Goiás, houve um avanço de 3,2%, no mesmo período. Em Pernambuco, a retração foi de -4,0% (Gráfico 03).

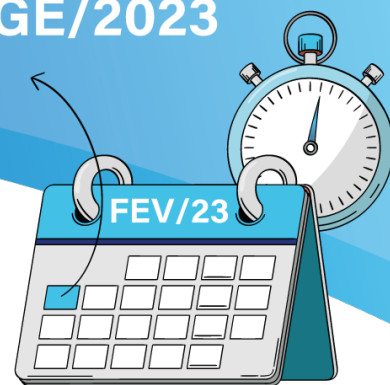
**Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - Dezembro/2022 (Base: igual mês do ano anterior).**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



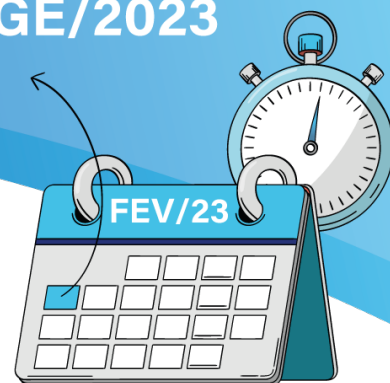
No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, no acumulado no ano, janeiro a dezembro de 2022, houve crescimento de 48,2%, no Brasil e de 33,1% em Goiás. Quando comparado ao mês imediatamente anterior, o setor no Brasil apresentou uma expansão de 3,2%. Em Goiás, foi registrada uma expansão de 6,2%, no mesmo período. Na comparação de dezembro de 2022, com dezembro de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 24,6%. Em Goiás, essa expansão foi de 14,4%.

	Goiás	Brasil
<b>Varição Acumulada no Ano – Janeiro a Dezembro</b>	33,1%	48,2%
<b>Varição mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)</b>	14,4%	24,6%
<b>Varição mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)</b>	6,2%	3,2%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Boletim Comentado

## Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



### Referências

IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.  
Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/bibliotecacatalogo?view=detalhes&id=72419>>

Acesso em fevereiro de 2023.

Data da pesquisa: 10/02/2023