



# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE VI FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE 2018

**GOVERNO ESTADUAL**

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

Presidente  
**Rafael Bastos Lousa Vieira**

Chefe de Gabinete  
**Frederico Michell Feliciano**

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças  
**Alessandra Lopes Braga de Resende**

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**João Bittencourt Lino**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**Marco Emiliano Macedo Pádua**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar  
Rosimeire Pereira da Costa  
Solange Pereira Silva

**Coordenadores de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**  
Bolsistas da OVG

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de geografia, estatística e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 VI Festival Gastronômico de Trindade

O Festival Gastronômico de Trindade aconteceu na Praça da Prefeitura (Praça Constantino Xavier) entre os dias 29/11 e 01/12. Trata-se da quinta edição do festival que tem como objetivo reunir trindadenses, goianos do entorno da cidade e também romeiros dos mais diversos lugares do País (turistas). A organização ficou a cargo da Agência Municipal de Turismo, Superintendência de Comunicação e Eventos, Secretaria de Educação e Cultura e Gabinete da Primeira-Dama. Na Praça da Prefeitura, o VI Festival Gastronômico terá pratos típicos da mandioca a partir do tema “Descubra os sabores da nossa terra”. O evento integra o Circuito Gastronômico do Estado efetivado pelo Goiás Turismo e conta com apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e Federação das Indústrias de Goiás (Fieg). Na primeira noite aconteceu a inauguração da iluminação de Natal e chegada de Papai Noel, que recebeu do prefeito Jânio Darrot a chave da cidade. A agenda cultural contou com shows de Carina Duarte (29/11), Liga Joe (30/11), Tom Cris e Pádua (1º/12). O ingrediente base para elaboração dos pratos foi à base de mandioca. Esse foi o desafio aceito pelos expositores do VI Festival Gastronômico de Trindade. Apresentação, sabor, aroma e muito mais foram observados e estudados nos cursos e momentos de encontro entre expositores e a coordenação do Festival. Foram 16 variedades entre pratos doces e salgados. Os valores foram bem acessíveis: máximo de R\$ 10 para cada um. A novidade ficou por conta da apresentação dos pratos é a utilização de tigelas de barro produzidas por artesãos do Distrito de Santa Maria, promovendo assim a valorização do artesanato local de forma geral.

O Festival Gastronômico de Trindade já virou tradição e está incluído no calendário de eventos da cidade. Além disso, este ano, pela primeira vez, o Festival faz parte do Circuito Gastronômico do Estado, contando com o apoio da Goiás Turismo.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi uma iniciativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com a consultora do Sebrae Priscila Guaiba e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do VI Festival Gastronômico de Trindade. A pesquisa foi realizada por pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 29/11 e 01/12 de 2018 na cidade de Trindade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a Estimativa do Observatório do Turismo em consonância com a organização do evento o público foi de aproximadamente 12.000 pessoas entre os dois dias de evento. Foram entrevistados 200 participantes do Festival Gastronômico de Trindade (população) (amostra: 200 de 12.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 7,01% em relação à população.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 57,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$3.862,07.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$62,78.
- 7,5% dos respondentes são turistas e 19,5% excursionistas.
- 73,0% dos respondentes residem na cidade de Trindade.
- 53,3% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada.
- 30,0% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- 11,1% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 79,6% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Trindade.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).



## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS, EXCURSIONISTAS E COMUNIDADE DA TERRA

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	191	95,5%
SP	2	1,0%
DF	2	1,0%
MG	2	1,0%
AP	1	0,5%
MS	1	0,5%
SC	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Trindade	146	73,0%
Goiânia	41	20,5%
Brasília	2	1,0%
Rio Verde	2	1,0%
Belo Horizonte	1	0,5%
Formosa	1	0,5%
Natalândia	1	0,5%
Osasco	1	0,5%
Bombinhas	1	0,5%
São Paulo	1	0,5%
Macapá	1	0,5%
Monte Alegre de Goiás	1	0,5%
Campo Grande	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Estado e Cidade

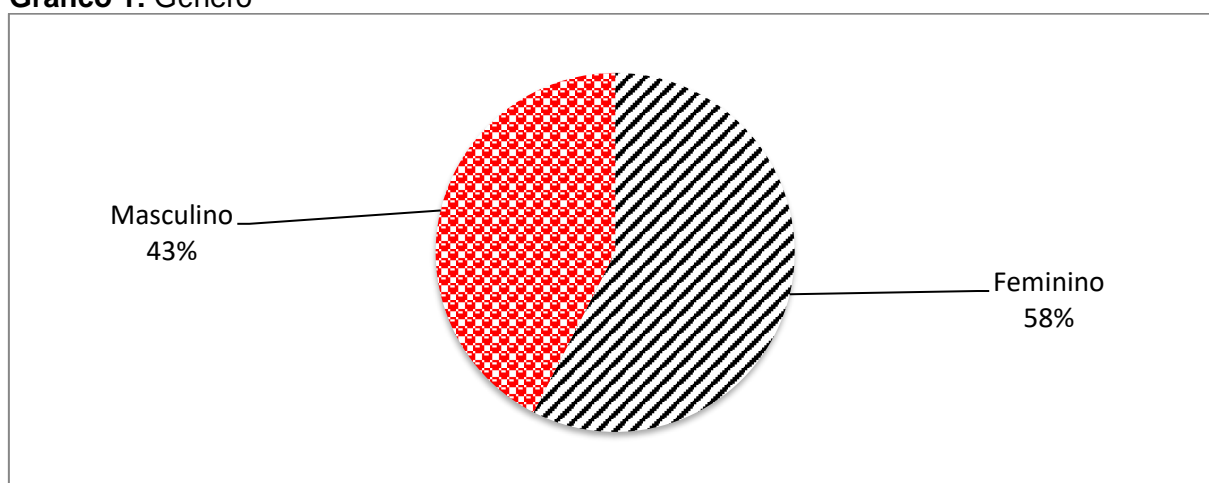
Estado	Cidade	Respondentes
GO	Trindade	146
	Goiânia	41
	Rio Verde	2
	Formosa	1
	Monte Alegre de Goiás	1
<b>Total</b>		<b>191</b>
SP	São Paulo	1
	Osasco	1
<b>Total</b>		<b>2</b>

DF	Brasília	2
<b>Total</b>		<b>2</b>
MG	Natalândia	1
	Belo Horizonte	1
<b>Total</b>		<b>2</b>
AP	Macapá	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
MS	Campo Grande	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
SC	Bombinhas	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
<b>Total Geral</b>		<b>200</b>

**Tabela 4: Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	115	57,5%
Masculino	85	42,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

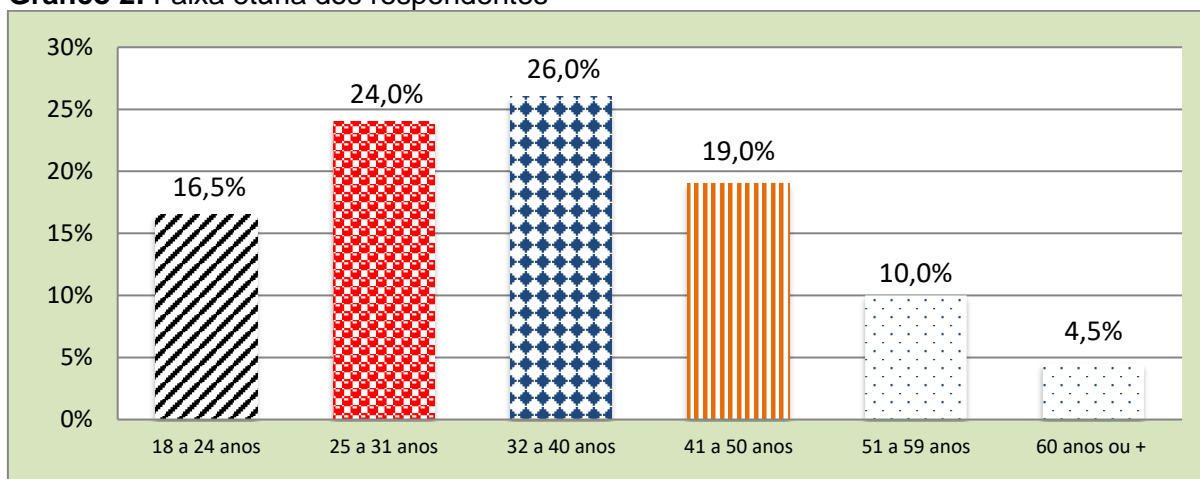
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 5: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	33	16,5%
25 a 31 anos	48	24,0%
32 a 40 anos	52	26,0%
41 a 50 anos	38	19,0%
51 a 59 anos	20	10,0%
60 anos ou +	9	4,5%
<b>Total Geral</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>36,5</b>	

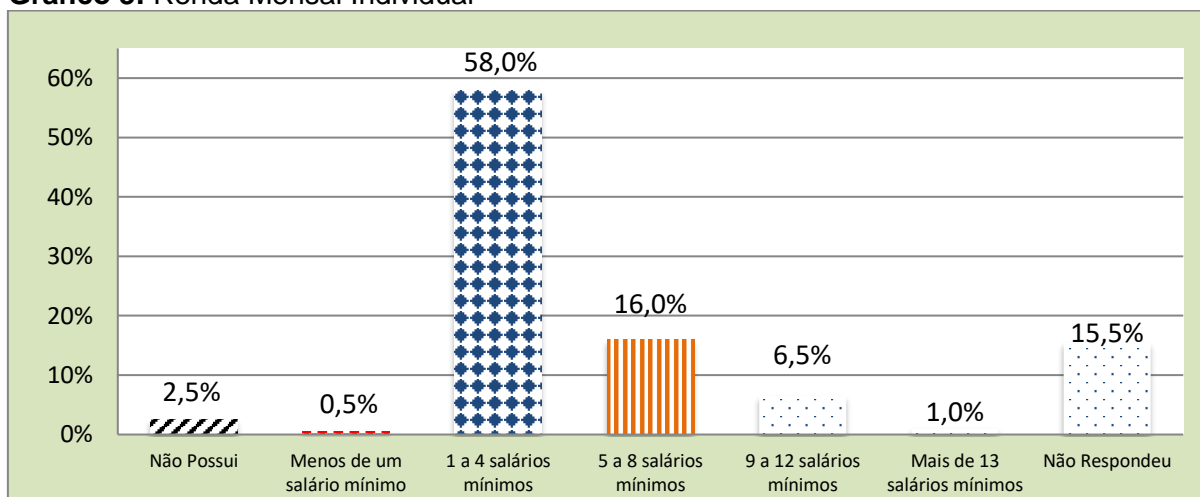
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 6:** Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Não Possui	5	2,5%
Menos de um salário mínimo	1	0,5%
1 a 4 salários mínimos	116	58,0%
5 a 8 salários mínimos	32	16,0%
9 a 12 salários mínimos	13	6,5%
Mais de 13 salários mínimos	2	1,0%
Não Responderam	31	15,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$3.862,07</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 7: Escolaridade**

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	6	3,0%
Ensino Médio Incompleto	1	0,5%
Ensino Médio	85	42,5%
Superior Incompleto	28	14,0%
Superior Completo	52	26,0%
Pós Graduação	28	14,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 8: Profissão dos respondentes**

	Respondentes	%
Funcionário (a) Público (a)	15	7,5%
Professor (a)	14	7,0%
Autônomo	10	5,0%
Aposentado (a)	9	4,5%
Estudante	9	4,5%
Vendedora	7	3,5%
Do Lar	7	3,5%
Mecânico	5	2,5%
Secretária	5	2,5%
Cozinheira	4	2,0%
Administrador (a)	4	2,0%
Operador de Máquina	4	2,0%
Cabeleireiro (a)	4	2,0%
Comerciante	4	2,0%
Enfermeira	3	1,5%
Doméstica	3	1,5%
Motorista	3	1,5%
Auxiliar Administrativo (a)	3	1,5%
Auxiliar de Produção	3	1,5%
Empresária	3	1,5%
Advogado (a)	2	1,0%
Entregador (a)	2	1,0%
Desempregado (a)	2	1,0%
Bancário (a)	2	1,0%
Manicure	2	1,0%
Corretor	2	1,0%
Publicitário	2	1,0%
Dentista	2	1,0%
Farmacêutica	2	1,0%
Caminhoneiro	1	0,5%
Consultoria Executiva	1	0,5%
Auxiliar	1	0,5%



Auxiliar Financeiro	1	0,5%
Jogador de Pôquer	1	0,5%
Cortadeira Industrial	1	0,5%
Monitora	1	0,5%
Costureira	1	0,5%
Porteiro	1	0,5%
Ajudante de Pedreiro	1	0,5%
Auxiliar de Consultoria	1	0,5%
Decoração	1	0,5%
Locutor e Aluguel de Eventos	1	0,5%
Agricultora	1	0,5%
Médico	1	0,5%
Caixa	1	0,5%
Atleta	1	0,5%
Designer Gráfico	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Diretor de Escola	1	0,5%
Agente de Atendimento	1	0,5%
Ambulante	1	0,5%
Recepcionista	1	0,5%
Analista de Contabilidade	1	0,5%
Coordenadora Administrativa	1	0,5%
Economista	1	0,5%
Jornalista	1	0,5%
Eletricista	1	0,5%
Lojista	1	0,5%
Açougueiro	1	0,5%
Atendente	1	0,5%
Administrativo	1	0,5%
Militar	1	0,5%
Engenheiro	1	0,5%
Moto boy	1	0,5%
Engenheiro Civil	1	0,5%
Agrônoma	1	0,5%
Call Center	1	0,5%
Pecuarista	1	0,5%
Estagiário	1	0,5%
Pesquisador de Mercado	1	0,5%
Arquiteto	1	0,5%
Presidente do Jornal	1	0,5%
Soldador	1	0,5%
Promotor	1	0,5%
Supervisor	1	0,5%
Radialista	1	0,5%
Topógrafo	1	0,5%

Representante Comercial	1	0,5%
Vereador	1	0,5%
Serviços Gerais	1	0,5%
Agente de Viagem	1	0,5%
Instrutor	1	0,5%
Tatuador	1	0,5%
Fisioterapeuta	1	0,5%
Auxiliar de Estoque	1	0,5%
Frentista	1	0,5%
Vigilante	1	0,5%
Artesã	1	0,5%
Gestor	1	0,5%
Não Respondeu	3	1,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 9:** É a primeira vez que vem no município de Trindade?

	Respondentes	%
Não	48	88,9%
Sim	6	11,1%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Trindade?

	Respondentes	%
Redes Sociais	60	30,0%
Amigos e Parentes	57	28,5%
Rádio/TV	38	19,0%
Passando na porta	12	6,0%
Carro de Som	8	4,0%
Material Gráfico Promocional	4	2,0%
Site Prefeitura	4	2,0%
Jornal/Impresso	3	1,5%
Trabalho	2	1,0%
Escola	2	1,0%
Morador da cidade	2	1,0%
Tradição	2	1,0%
Pela Pousada	1	0,5%
Pela consulta do Sebrae	1	0,5%
Pelo Hotel	1	0,5%
Anúncio na rua	1	0,5%
Organização	1	0,5%
Outro	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

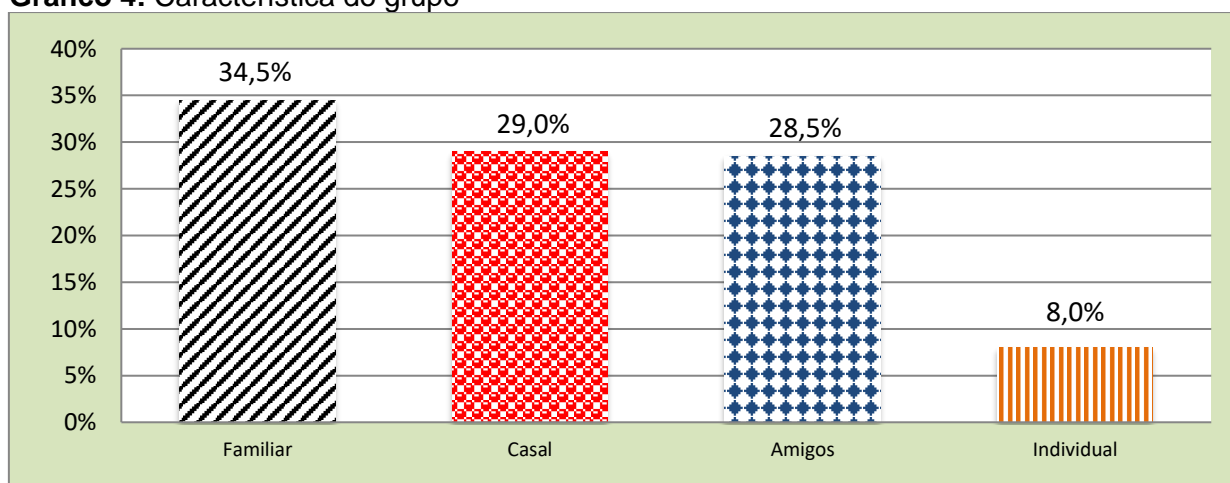
**Tabela 11:** Qual foi seu principal interesse em vir para Trindade?

	Respondentes	%
Participar do Festival Gastronômico de Trindade	34	63,0%
Apreciar atrativos	7	13,0%
Visita técnica	2	3,7%
Trabalho	2	3,7%
Comunicar-me com a população local	2	3,7%
Santuário	1	1,9%
Jogar futebol	1	1,9%
Comer	1	1,9%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	1,9%
Religioso	1	1,9%
Divulgar venda de lote	1	1,9%
Curiosidade	1	1,9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	69	34,5%
Casal	58	29,0%
Amigos	57	28,5%
Individual	16	8,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Característica do grupo



**Tabela 13:** Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	16	8,0%
2 pessoas	68	34,0%
3 pessoas	35	17,5%
4 pessoas	39	19,5%
5 pessoas	21	10,5%
6 pessoas	5	2,5%
7 pessoas	7	3,5%
9 pessoas	3	1,5%
10 pessoas	3	1,5%
12 pessoas	1	0,5%
30 pessoas	1	0,5%
32 pessoas	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Não	39	72,2%
Sim	15	27,8%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada\Hotel	8	53,3%
Casa Amigos\Parentes	4	26,7%
Casa Alugada	1	6,7%
Outro	1	6,7%
Não Respondeu	1	6,7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	1	6,7%
2 pernoites	2	13,3%
3 pernoites	1	6,7%
10 pernoites	2	13,3%
Não Responderam	9	60,0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Trindade

	Respondentes	%
--	--------------	---

Veículo Próprio	43	79,6%
Ônibus Fretado	3	5,6%
Ônibus de Linha	3	5,6%
Carona com Amigos	2	3,7%
Carro oficial	1	1,9%
Excursão	1	1,9%
Van	1	1,9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

## Gastos

**Tabela 18:** Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$9.180,00	47	R\$195,32
Alimentos e Bebidas	R\$20.058,40	474	R\$42,32
Atrativos	R\$27,00	2	R\$13,50
Compras/Souvenirs	R\$150,00	4	R\$37,50
Transporte/Combustível	R\$3.866,00	64	R\$60,41
Outros Gastos	R\$25,00	2	R\$12,50
<b>Total</b>	<b>R\$32.519,40</b>	<b>518</b>	<b>R\$62,78</b>

Obs: O valor 518 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

**Tabela 19:** Estimação do Gasto Total

Pratos Vendidos	Pessoas Estimadas	Gasto Médio	Gasto Total Estimado
10.673	12.000	R\$62,78	R\$753.360,00

## Avaliações

**Tabela 20:** Avaliação dos serviços utilizados em Trindade

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	8,89%	46,67%	44,44%	4,36
Sinalização (Rodovias)	0,00%	2,27%	9,09%	65,91%	22,73%	4,09
Sinalização Turística	0,00%	10,00%	20,00%	50,00%	20,00%	3,80
Informações Turísticas	6,45%	9,68%	12,90%	48,39%	22,58%	3,71
Hospedagem	0,00%	0,00%	10,53%	47,37%	42,11%	4,32
Gastronomia/Restaurantes	0,00%	0,00%	15,15%	27,27%	57,58%	4,42
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	8,89%	46,67%	44,44%	4,36
Atrativos Visitados (Santuário do Pai Eterno, etc)	0,00%	0,00%	5,56%	38,89%	55,56%	4,50
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,19</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 5:** Avaliação dos serviços utilizados em Trindade



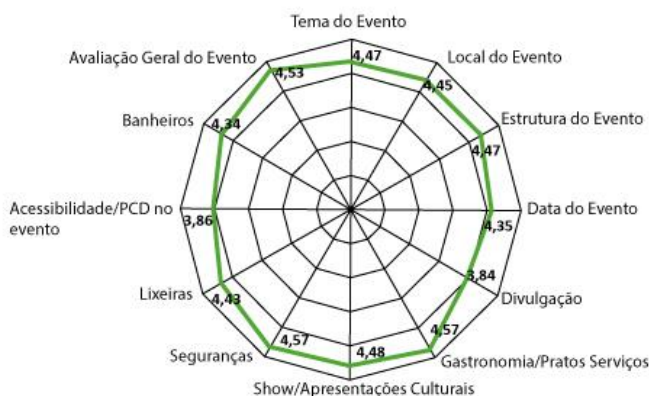
**Tabela 21:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Tema do Evento	1,67%	0,56%	1,11%	42,22%	54,44%	4,47
Local do Evento	0,00%	0,00%	8,04%	38,69%	53,27%	4,45
Estrutura do Evento	0,00%	1,02%	3,57%	42,86%	52,55%	4,47
Data do Evento	0,52%	0,00%	5,67%	52,06%	41,75%	4,35
Divulgação	4,74%	7,37%	20,00%	34,74%	33,16%	3,84
Gastronomia/Pratos	1,13%	0,00%	3,95%	30,51%	64,41%	4,57
Serviços	1,13%	0,00%	3,95%	30,51%	64,41%	4,57
Show/Apresentações Culturais	0,54%	0,54%	4,35%	39,13%	55,43%	4,48
Seguranças	0,00%	0,00%	2,54%	38,07%	59,39%	4,57
Lixeiras	0,00%	1,60%	4,79%	42,55%	51,06%	4,43
Acessibilidade/PCD no evento	5,85%	7,02%	17,54%	34,50%	35,09%	3,86
Banheiros	2,19%	5,84%	4,38%	30,66%	56,93%	4,34
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,51%	1,03%	43,08%	55,38%	4,53
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,36</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.



**Gráfico 6: Avaliação do evento**



## Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

**Tabela 22: Elogios**

Elogios	Respondentes
Show	20
Comida	20
Organização	16
Show, Comida	10
Banheiro	7
Comida, Segurança	4
Show, Decoração	4
Shows	3
Gastronomia	3
Ótimo banheiro	2
Estrutura	2
Tudo ótimo	2
Atração cultural	2
Limpeza	2
Alimentação boa	1
Banheiros, segurança e limpeza	1
Músicas boas	1
Comida muito boa	1
Praça é muito bonita, Criatividade	1
Comida, Decoração	1
Um evento familiar	1
Comida, Evento mais familiar	1
O fato de ser no fim do ano	1
Comida, Música e organização	1
Ótimo atendimento	1

Comida, Organização	1
Segurança	1
Comida, Poder levar uma lembrança, Opções diferentes	1
Transferir o evento para local maior	1
Ambiente agradável, Banda muito boa	1
Música boa o povo precisa de MPB e Bossa Nova, O banheiro é nota 10	1
Cordialidade da equipe	1
Banheiros	1
Data boa, Disponibilidade de acesso	1
O melhor é a comida	1
Decoração	1
Organização, Segurança, Valorização da cultura local	1
Decoração está linda	1
Pamonha	1
Decoração, Organização	1
Preço dos alimentos	1
Decoração, Show	1
Bem organizado	1
Diversão	1
Comida boa	1
Divulgação e a comida	1
Comida e pratos	1
Divulgação ótima	1
Comida gostosa	1
Educação do pessoal	1
Música muito boa	1
Espaço	1
Não tem música sertaneja	1
Banheiro organizado	1
O evento consegue agradar vários públicos	1
Estrutura e a segurança	1
O local, o ambiente	1
Evento familiar	1
Oportunidade de experimentar novas comidas	1
Evento todo	1
Organização, Ambiente familiar	1
Banheiro, segurança	1
Os shows	1
Gastronomia e os shows	1
Bem diversificada a gastronomia	1
Gastronomia, Preço acessível	1
Poder levar uma lembrança é muito bom	1
Iluminação da praça	1
Preço acessível, a decoração, o local	1
Iluminação natalina e a comida	1

Qualidade das atrações musicais, preocupação com detalhes	1
Variedade de comida, evento diferente	1
Segurança, comida	1
Confraternização das pessoas	1
Cantores	1
Local	1
Show, Variedade	1
Local, estrutura	1
Shows, estrutura	1
Localização	1
Tudo	1
Localização, Preço menor	1
Tudo, o movimento	1
Maravilhoso	1
Valor acessível dos pratos	1
Muita demanda	1
Muito bom	1
A comida e a variedade	1
Limpeza, Segurança, Local	1
<b>Total</b>	<b>172</b>



**Tabela 23:** Críticas

Críticas	Respondentes
Faltou cadeiras	4
Som tá muito alto	2
O local está muito tumultuado	1
Muito pequeno o espaço	1
Espaço pequeno	1

Estacionamento horrível, Está faltando cadeira	1
Comida gelada	1
As comidas acabam muito rápido	1
Som muito alto	1
Falta comida	1
Falta acessibilidade para a comunidade, Muito elitizado	1
Falta estacionamento	1
Não tem estacionamento	1
Falta mesas	1
O espaço é pequeno	1
Falta mesas, o pessoal chega e vai embora	1
Período do evento é de muita chuva	1
Faltou alguns pratos	1
Som muito alto, A praça não comporta mais a quantidade de público, Falta cadeiras, Tumulto ao transitar entre as mesas, Falta estacionamento, Dificuldade em comprar e pagar a comida	1
Lugar muito apertado, Estacionamento, Falta cadeira mas também o pessoal pega mais lugar que não pode	1
Estacionamento é muito complicado	1
Som alto demais	1
Espaço ruim e pequeno	1
Acessibilidade para cadeirantes	1
Faltou mesas, Faltou opção de comida	1
Local pequeno	1
<b>Total</b>	<b>30</b>



**Tabela 24:** Sugestões

Sugestões	Respondentes
Mais cadeiras	12
Estacionamento	10
Espaço	6
Divulgação	5
Mais mesas	3
Acessibilidade e o preço	2
Ampliar o local do evento	2
Mais espaço	2
Banheiro, Espaço	2
Preço	2
Criação de corredores de circulação	2
Acessibilidade	2
Ter mais mesas, tem muita gente em pé	1
Poderia ter mais mesas, temos crianças de colo	1
Mudar o tema para algo diferente, Troca do local	1
Banheiros	1
Ser feito em mais dias o evento, Ter shows mais conhecidos	1
Comida	1
Melhorar o local de pedir a comida, tá muito tumultuado	1
Conforto do espaço e som	1
Organização dos banheiros	1
Aumentar o espaço de mesas	1
Aumentar o espaço	1
Data do evento	1
Som mais ambiente	1
Deveria ser mais dias	1
Melhorar a divulgação	1
Deveriam fazer mais pratos, Deveria ter um espaço melhor para fazer o evento, como o espaço da basílica	1
Mesas para sentar	1
Aumentar o local, evento sexta, sábado, domingo, Ter mais estilos musicais	1
Banheiro	1
Divulgação poderia ser melhor	1
Poderia ter mais espaço, a data poderia ser no começo do mês	1
Acessibilidade no espaço, estacionamento	1
Poderia ter um local para fixar, Fica muita bagunça	1
Espaço e mais opções de comida	1
Preço, Banheiro	1
Espaço mais amplo e colocar pista de dança	1
Sinalizar banheiros, Segurança	1
Espaço na praça de alimentação	1
Tem que anuncia só o que realmente vão vender, Melhorar a organização principalmente o lugar de fazer o pedido das comidas	1
Acesso aos idosos, locomoção	1

Banheiro, Mesas	1
Estacionamento, Divulgação	1
Melhorar a educação do povo e a divulgação	1
Estrutura para mais pessoas	1
Melhorar o preço	1
Expandir, Muito tumultuado	1
Mudar o tema	1
Mais acessibilidade (estacionamento), Um local maior	1
Não cobrar pelas mesas	1
Mais barracas de alimentação e variedade	1
O preço podia ser melhor	1
Ampliar o espaço do evento	1
Poderia ter mais cadeiras	1
Mais diversidade	1
Poderia ter mais mesas e cadeiras	1
Aumentar opções de comidas, Banheiros sem estrutura para PCD, Organização do espaço para circulação	1
Poderia ter mais sinalização para o evento	1
Mais espaço entre as mesas e as áreas de compras, Mais mesas	1
Poderia vir uma porção maior	1
Mais iluminação, Fazer política de jogar lixo no lixo	1
Preço poderia ser mais em conta	1
Trocar o tema	1
Quantidade de mesas	1
Volume do som	1
Sinalização do banheiro	1
Logística para chegar no evento, Estacionamento	1
Som	1
Aumentar a quantidade de mesas e tendas	1
Tamanho da praça de alimentação	1
Mais variedade de comida, Preço mais acessível	1
Ter mais dias de evento	1
Melhor distribuição das bebidas, ficar centralizada	1
Tinha que aumentar o número de mesas	1
Melhor distribuição dos stands	1
Melhor divulgação	1
Volume do som, Preço	1
Mais opções de comidas	1
Mais opções e espaço maior	1
Mais shows	1
<b>Total</b>	<b>119</b>





## APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

### PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / VI FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_  
2. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ 2.1 Primeira vez no município? ( ) Sim ( ) Não.

2.3 Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal?

- ( ) 1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)  
( ) 5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)  
( ) 9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)  
( ) mais de 13 salários mínimos. (Valor: \_\_\_\_\_)

2.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação

2.5 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Trindade?

- ( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Trindade de Goiás? (você pode marcar até duas alternativas)

- ( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes  
( ) Comunicar-me com a população local  
( ) Apreciar atrativos  
( ) Participar do Festival Gastronômico de Trindade  
( ) Outro \_\_\_\_\_

4. Se for turista onde está hospedado(a)?

- ( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parente ( ) Hotel ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. N° de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Trindade?

- ( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Uber ( ) outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual (GRIFAR) ? Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Trindade – Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						
Atrativos Visitados (Santuário do Pai Eterno, etc )						

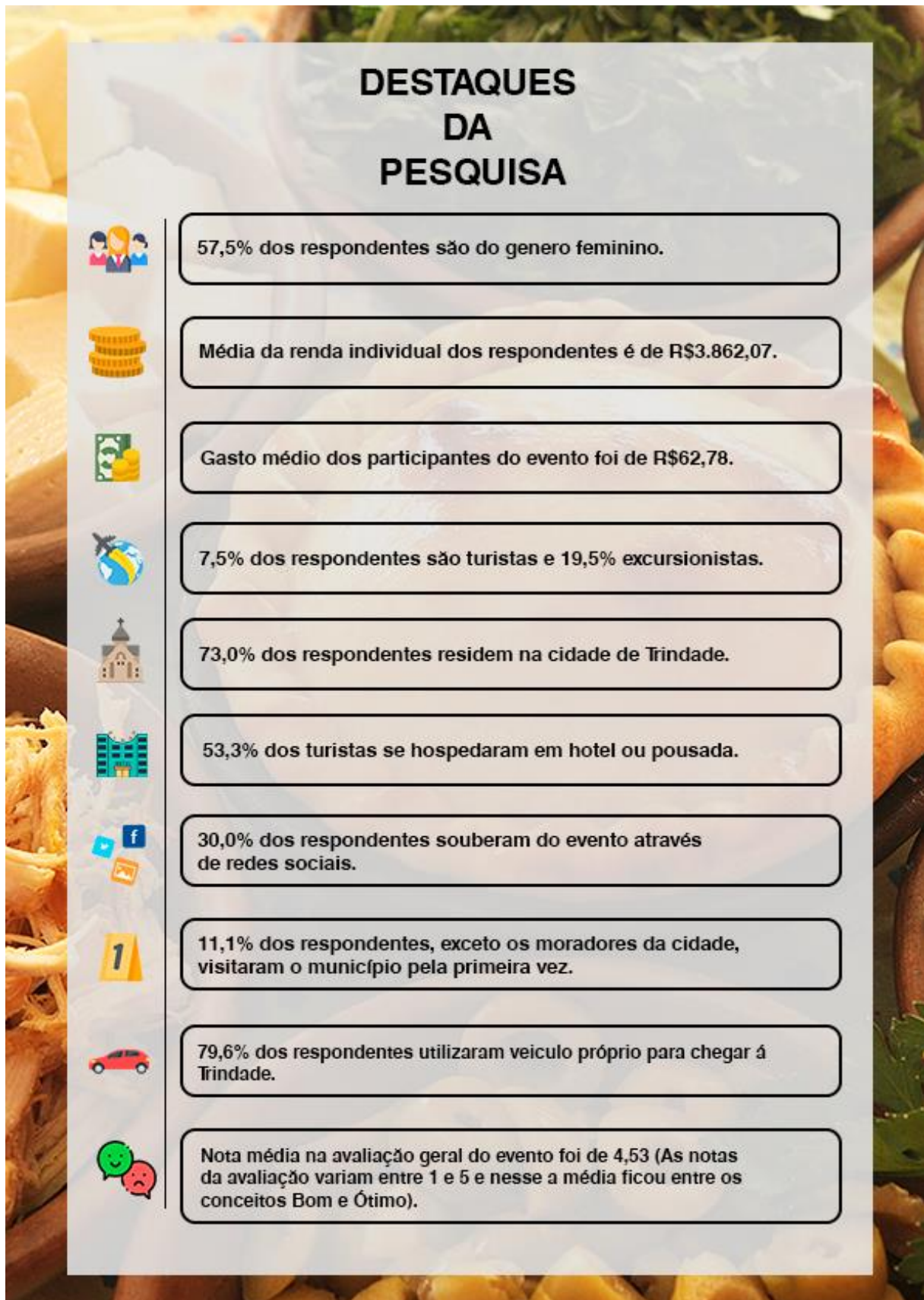
9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico Trindade

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos - Nome do Prato consumido no Festival:						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pontos Fortes do evento:

11. Pontos a melhorar do evento:

## INFOGRAFICO





FOTOS

