



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE VI FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE 2018

GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Presidente
Rafael Bastos Lousa Vieira

Chefe de Gabinete
Frederico Michell Feliciano

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças
Alessandra Lopes Braga de Resende

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Marco Emiliano Macedo Pádua
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa
Solange Pereira Silva

Coordenadores de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores
Bolsistas da OVG

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de geografia, estatística e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 VI Festival Gastronômico de Trindade

O Festival Gastronômico de Trindade aconteceu na Praça da Prefeitura (Praça Constantino Xavier) entre os dias 29/11 e 01/12. Trata-se da quinta edição do festival que tem como objetivo reunir trindadenses, goianos do entorno da cidade e também romeiros dos mais diversos lugares do País (turistas). A organização ficou a cargo da Agência Municipal de Turismo, Superintendência de Comunicação e Eventos, Secretaria de Educação e Cultura e Gabinete da Primeira-Dama. Na Praça da Prefeitura, o VI Festival Gastronômico terá pratos típicos da mandioca a partir do tema “Descubra os sabores da nossa terra”. O evento integra o Circuito Gastronômico do Estado efetivado pelo Goiás Turismo e conta com apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e Federação das Indústrias de Goiás (Fieg). Na primeira noite aconteceu a inauguração da iluminação de Natal e chegada de Papai Noel, que recebeu do prefeito Jânio Darrot a chave da cidade. A agenda cultural contou com shows de Carina Duarte (29/11), Liga Joe (30/11), Tom Cris e Pádua (1º/12). O ingrediente base para elaboração dos pratos foi à base de mandioca. Esse foi o desafio aceito pelos expositores do VI Festival Gastronômico de Trindade. Apresentação, sabor, aroma e muito mais foram observados e estudados nos cursos e momentos de encontro entre expositores e a coordenação do Festival. Foram 16 variedades entre pratos doces e salgados. Os valores foram bem acessíveis: máximo de R\$ 10 para cada um. A novidade ficou por conta da apresentação dos pratos é a utilização de tigelas de barro produzidas por artesãos do Distrito de Santa Maria, promovendo assim a valorização do artesanato local de forma geral.

O Festival Gastronômico de Trindade já virou tradição e está incluído no calendário de eventos da cidade. Além disso, este ano, pela primeira vez, o Festival faz parte do Circuito Gastronômico do Estado, contando com o apoio da Goiás Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi uma iniciativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com a consultora do Sebrae Priscila Guaiba e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do VI Festival Gastronômico de Trindade. A pesquisa foi realizada por pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 29/11 e 01/12 de 2018 na cidade de Trindade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a Estimativa do Observatório do Turismo em consonância com a organização do evento o público foi de aproximadamente 12.000 pessoas entre os dois dias de evento. Foram entrevistados 200 participantes do Festival Gastronômico de Trindade (população) (amostra: 200 de 12.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 7,01% em relação à população.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 57,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$3.862,07.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$62,78.
- 7,5% dos respondentes são turistas e 19,5% excursionistas.
- 73,0% dos respondentes residem na cidade de Trindade.
- 53,3% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada.
- 30,0% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- 11,1% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 79,6% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Trindade.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS, EXCURSIONISTAS E COMUNIDADE DA TERRA

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	191	95,5%
SP	2	1,0%
DF	2	1,0%
MG	2	1,0%
AP	1	0,5%
MS	1	0,5%
SC	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Trindade	146	73,0%
Goiânia	41	20,5%
Brasília	2	1,0%
Rio Verde	2	1,0%
Belo Horizonte	1	0,5%
Formosa	1	0,5%
Natalândia	1	0,5%
Osasco	1	0,5%
Bombinhas	1	0,5%
São Paulo	1	0,5%
Macapá	1	0,5%
Monte Alegre de Goiás	1	0,5%
Campo Grande	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Trindade	146
	Goiânia	41
	Rio Verde	2
	Formosa	1
	Monte Alegre de Goiás	1
Total		191
SP	São Paulo	1
	Osasco	1
Total		2

DF	Brasília	2
Total		2
MG	Natalândia	1
	Belo Horizonte	1
Total		2
AP	Macapá	1
Total		1
MS	Campo Grande	1
Total		1
SC	Bombinhas	1
Total		1
Total Geral		200

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	115	57,5%
Masculino	85	42,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 1: Gênero

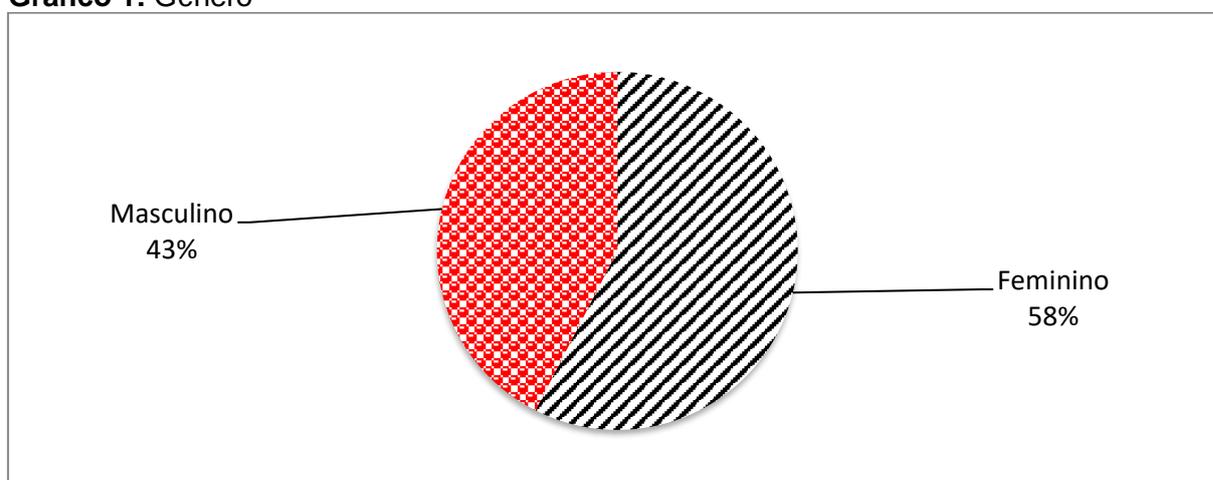


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	33	16,5%
25 a 31 anos	48	24,0%
32 a 40 anos	52	26,0%
41 a 50 anos	38	19,0%
51 a 59 anos	20	10,0%
60 anos ou +	9	4,5%
Total Geral	200	100,0%
Média Geral	36,5	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

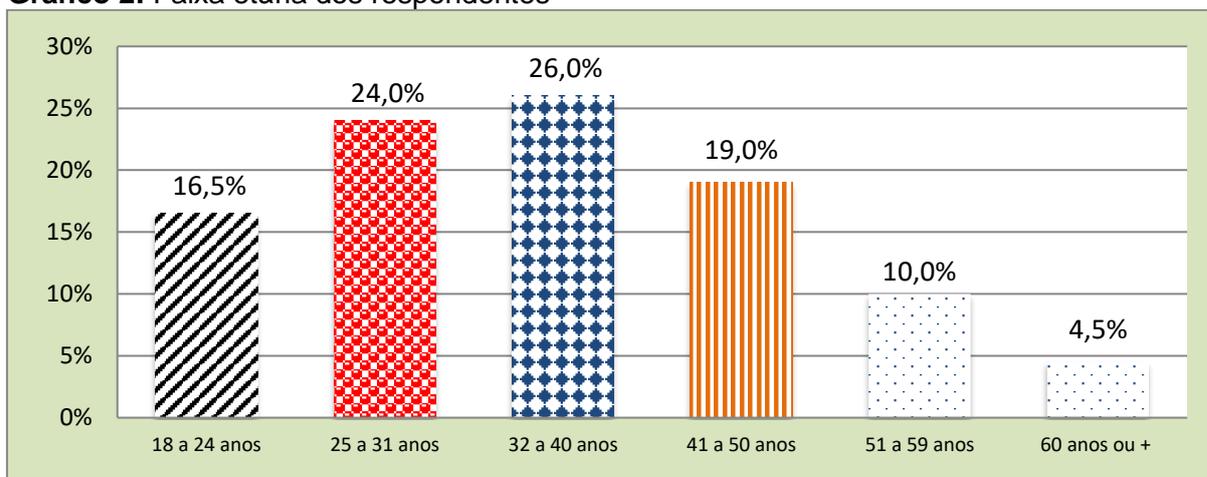


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Não Possui	5	2,5%
Menos de um salário mínimo	1	0,5%
1 a 4 salários mínimos	116	58,0%
5 a 8 salários mínimos	32	16,0%
9 a 12 salários mínimos	13	6,5%
Mais de 13 salários mínimos	2	1,0%
Não Responderam	31	15,5%
Total	200	100,0%
Média	R\$3.862,07	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

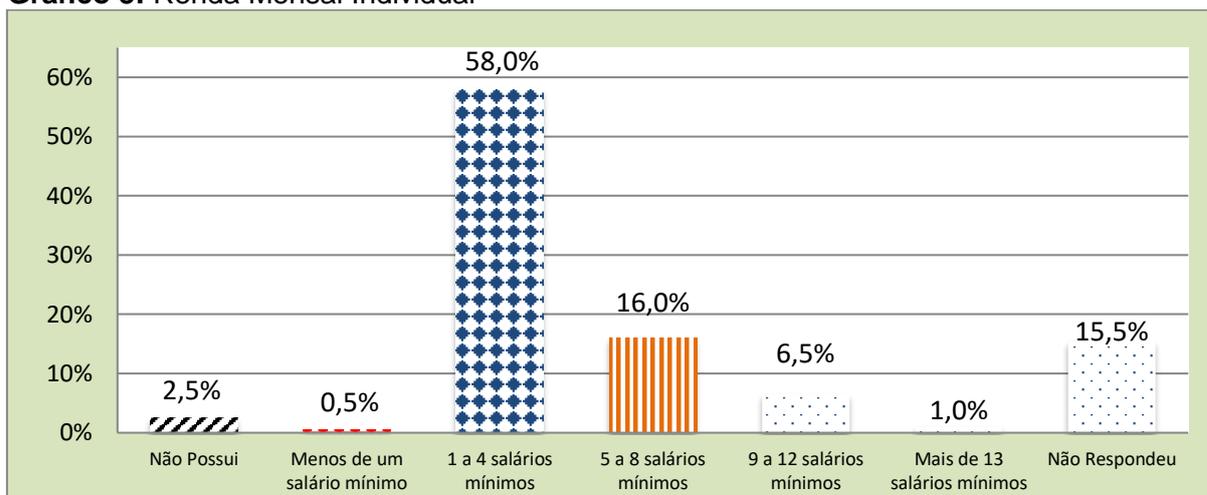


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	6	3,0%
Ensino Médio Incompleto	1	0,5%
Ensino Médio	85	42,5%
Superior Incompleto	28	14,0%
Superior Completo	52	26,0%
Pós Graduação	28	14,0%
Total	200	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Funcionário (a) Público (a)	15	7,5%
Professor (a)	14	7,0%
Autônomo	10	5,0%
Aposentado (a)	9	4,5%
Estudante	9	4,5%
Vendedora	7	3,5%
Do Lar	7	3,5%
Mecânico	5	2,5%
Secretária	5	2,5%
Cozinheira	4	2,0%
Administrador (a)	4	2,0%
Operador de Máquina	4	2,0%
Cabeleireiro (a)	4	2,0%
Comerciante	4	2,0%
Enfermeira	3	1,5%
Doméstica	3	1,5%
Motorista	3	1,5%
Auxiliar Administrativo (a)	3	1,5%
Auxiliar de Produção	3	1,5%
Empresária	3	1,5%
Advogado (a)	2	1,0%
Entregador (a)	2	1,0%
Desempregado (a)	2	1,0%
Bancário (a)	2	1,0%
Manicure	2	1,0%
Corretor	2	1,0%
Publicitário	2	1,0%
Dentista	2	1,0%
Farmacêutica	2	1,0%
Caminhoneiro	1	0,5%
Consultoria Executiva	1	0,5%
Auxiliar	1	0,5%

Auxiliar Financeiro	1	0,5%
Jogador de Pôquer	1	0,5%
Cortadeira Industrial	1	0,5%
Monitora	1	0,5%
Costureira	1	0,5%
Porteiro	1	0,5%
Ajudante de Pedreiro	1	0,5%
Auxiliar de Consultoria	1	0,5%
Decoração	1	0,5%
Locutor e Aluguel de Eventos	1	0,5%
Agricultora	1	0,5%
Médico	1	0,5%
Caixa	1	0,5%
Atleta	1	0,5%
Designer Gráfico	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Diretor de Escola	1	0,5%
Agente de Atendimento	1	0,5%
Ambulante	1	0,5%
Recepcionista	1	0,5%
Analista de Contabilidade	1	0,5%
Coordenadora Administrativa	1	0,5%
Economista	1	0,5%
Jornalista	1	0,5%
Eletricista	1	0,5%
Lojista	1	0,5%
Açougueiro	1	0,5%
Atendente	1	0,5%
Administrativo	1	0,5%
Militar	1	0,5%
Engenheiro	1	0,5%
Moto boy	1	0,5%
Engenheiro Civil	1	0,5%
Agrônoma	1	0,5%
Call Center	1	0,5%
Pecuarista	1	0,5%
Estagiário	1	0,5%
Pesquisador de Mercado	1	0,5%
Arquiteto	1	0,5%
Presidente do Jornal	1	0,5%
Soldador	1	0,5%
Promotor	1	0,5%
Supervisor	1	0,5%
Radialista	1	0,5%
Topógrafo	1	0,5%

Representante Comercial	1	0,5%
Vereador	1	0,5%
Serviços Gerais	1	0,5%
Agente de Viagem	1	0,5%
Instrutor	1	0,5%
Tatuador	1	0,5%
Fisioterapeuta	1	0,5%
Auxiliar de Estoque	1	0,5%
Frentista	1	0,5%
Vigilante	1	0,5%
Artesã	1	0,5%
Gestor	1	0,5%
Não Respondeu	3	1,5%
Total	200	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Trindade?

	Respondentes	%
Não	48	88,9%
Sim	6	11,1%
Total	54	100,0%

Tabela 10: Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Trindade?

	Respondentes	%
Redes Sociais	60	30,0%
Amigos e Parentes	57	28,5%
Rádio/TV	38	19,0%
Passando na porta	12	6,0%
Carro de Som	8	4,0%
Material Gráfico Promocional	4	2,0%
Site Prefeitura	4	2,0%
Jornal/Impresso	3	1,5%
Trabalho	2	1,0%
Escola	2	1,0%
Morador da cidade	2	1,0%
Tradição	2	1,0%
Pela Pousada	1	0,5%
Pela consulta do Sebrae	1	0,5%
Pelo Hotel	1	0,5%
Anúncio na rua	1	0,5%
Organização	1	0,5%
Outro	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 11: Qual foi seu principal interesse em vir para Trindade?

	Respondentes	%
Participar do Festival Gastronômico de Trindade	34	63,0%
Apreciar atrativos	7	13,0%
Visita técnica	2	3,7%
Trabalho	2	3,7%
Comunicar-me com a população local	2	3,7%
Santuário	1	1,9%
Jogar futebol	1	1,9%
Comer	1	1,9%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	1,9%
Religioso	1	1,9%
Divulgar venda de lote	1	1,9%
Curiosidade	1	1,9%
Total	54	100,0%

Tabela 12: Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	69	34,5%
Casal	58	29,0%
Amigos	57	28,5%
Individual	16	8,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

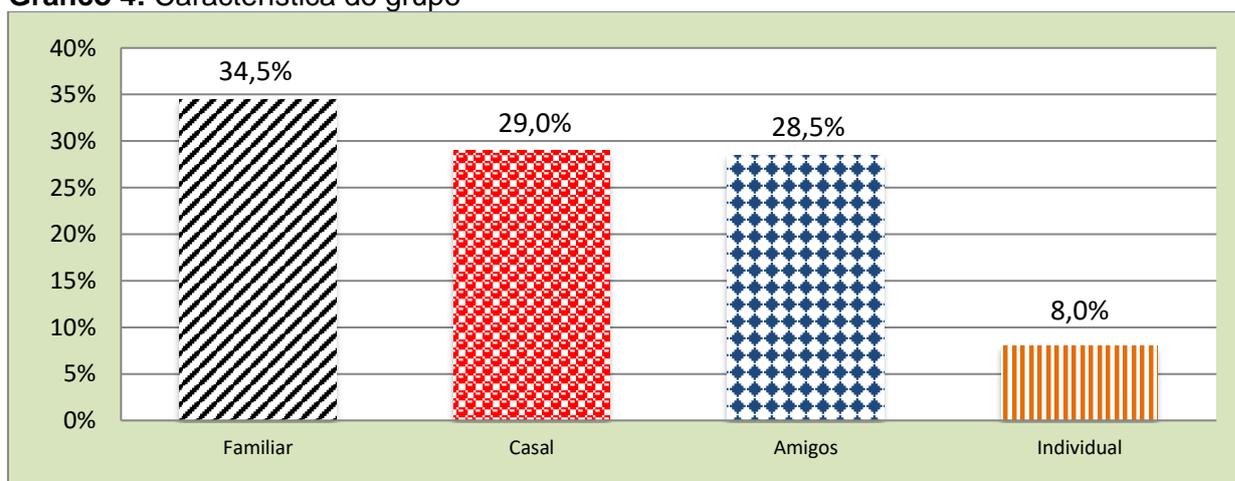


Tabela 13: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	16	8,0%
2 pessoas	68	34,0%
3 pessoas	35	17,5%
4 pessoas	39	19,5%
5 pessoas	21	10,5%
6 pessoas	5	2,5%
7 pessoas	7	3,5%
9 pessoas	3	1,5%
10 pessoas	3	1,5%
12 pessoas	1	0,5%
30 pessoas	1	0,5%
32 pessoas	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 14: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Não	39	72,2%
Sim	15	27,8%
Total	54	100,0%

Tabela 15: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada\Hotel	8	53,3%
Casa Amigos\Parentes	4	26,7%
Casa Alugada	1	6,7%
Outro	1	6,7%
Não Respondeu	1	6,7%
Total	15	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	1	6,7%
2 pernoites	2	13,3%
3 pernoites	1	6,7%
10 pernoites	2	13,3%
Não Responderam	9	60,0%
Total	15	100,0%

Tabela 17: Meio de Transporte utilizado para chegar a Trindade

	Respondentes	%
--	--------------	---

Veículo Próprio	43	79,6%
Ônibus Fretado	3	5,6%
Ônibus de Linha	3	5,6%
Carona com Amigos	2	3,7%
Carro oficial	1	1,9%
Excursão	1	1,9%
Van	1	1,9%
Total	54	100,0%

Gastos

Tabela 18: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$9.180,00	47	R\$195,32
Alimentos e Bebidas	R\$20.058,40	474	R\$42,32
Atrativos	R\$27,00	2	R\$13,50
Compras/Souvenirs	R\$150,00	4	R\$37,50
Transporte/Combustível	R\$3.866,00	64	R\$60,41
Outros Gastos	R\$25,00	2	R\$12,50
Total	R\$32.519,40	518	R\$62,78

Obs: O valor 518 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Tabela 19: Estimação do Gasto Total

Pratos Vendidos	Pessoas Estimadas	Gasto Médio	Gasto Total Estimado
10.673	12.000	R\$62,78	R\$753.360,00

Avaliações

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados em Trindade

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	8,89%	46,67%	44,44%	4,36
Sinalização (Rodovias)	0,00%	2,27%	9,09%	65,91%	22,73%	4,09
Sinalização Turística	0,00%	10,00%	20,00%	50,00%	20,00%	3,80
Informações Turísticas	6,45%	9,68%	12,90%	48,39%	22,58%	3,71
Hospedagem	0,00%	0,00%	10,53%	47,37%	42,11%	4,32
Gastronomia/Restaurantes	0,00%	0,00%	15,15%	27,27%	57,58%	4,42
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	8,89%	46,67%	44,44%	4,36
Atrativos Visitados (Santuário do Pai Eterno, etc)	0,00%	0,00%	5,56%	38,89%	55,56%	4,50
Nota Média Geral						4,19

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação dos serviços utilizados em Trindade

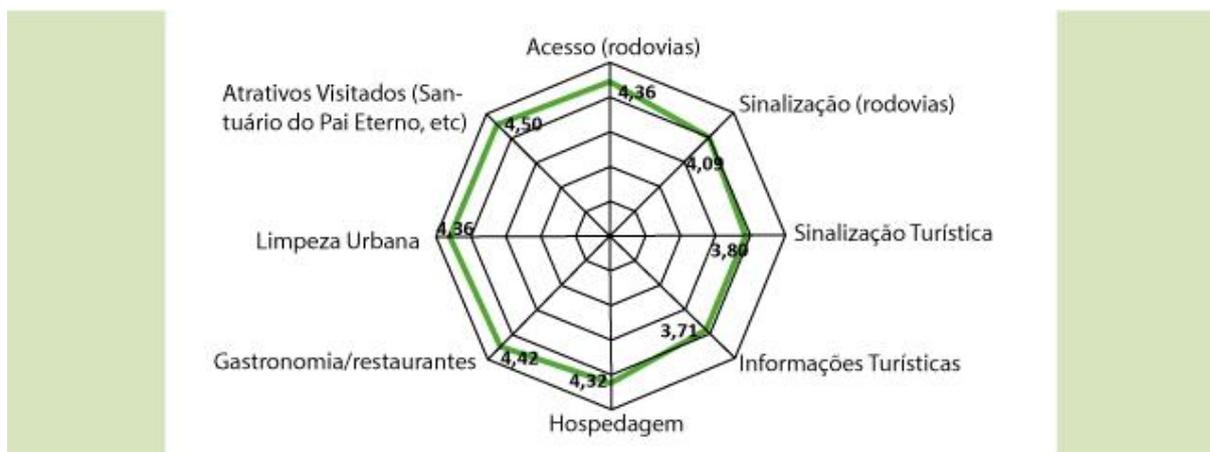
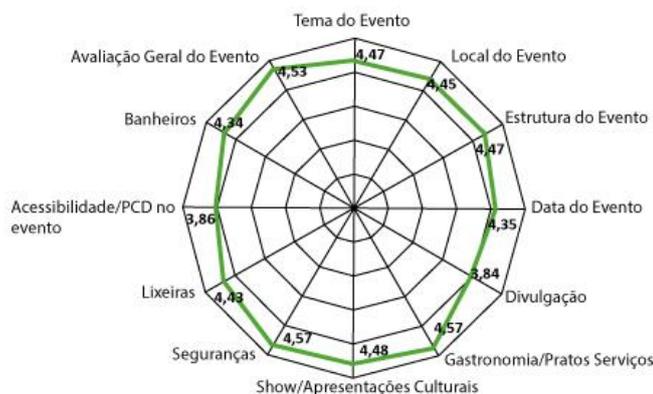


Tabela 21: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Tema do Evento	1,67%	0,56%	1,11%	42,22%	54,44%	4,47
Local do Evento	0,00%	0,00%	8,04%	38,69%	53,27%	4,45
Estrutura do Evento	0,00%	1,02%	3,57%	42,86%	52,55%	4,47
Data do Evento	0,52%	0,00%	5,67%	52,06%	41,75%	4,35
Divulgação	4,74%	7,37%	20,00%	34,74%	33,16%	3,84
Gastronomia/Pratos Serviços	1,13%	0,00%	3,95%	30,51%	64,41%	4,57
Show/Apresentações Culturais	0,54%	0,54%	4,35%	39,13%	55,43%	4,48
Seguranças	0,00%	0,00%	2,54%	38,07%	59,39%	4,57
Lixeiras	0,00%	1,60%	4,79%	42,55%	51,06%	4,43
Acessibilidade/PCD no evento	5,85%	7,02%	17,54%	34,50%	35,09%	3,86
Banheiros	2,19%	5,84%	4,38%	30,66%	56,93%	4,34
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,51%	1,03%	43,08%	55,38%	4,53
Nota Média Geral						4,36

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 22: Elogios

Elogios	Respondentes
Show	20
Comida	20
Organização	16
Show, Comida	10
Banheiro	7
Comida, Segurança	4
Show, Decoração	4
Shows	3
Gastronomia	3
Ótimo banheiro	2
Estrutura	2
Tudo ótimo	2
Atração cultural	2
Limpeza	2
Alimentação boa	1
Banheiros, segurança e limpeza	1
Músicas boas	1
Comida muito boa	1
Praça é muito bonita, Criatividade	1
Comida, Decoração	1
Um evento familiar	1
Comida, Evento mais familiar	1
O fato de ser no fim do ano	1
Comida, Música e organização	1
Ótimo atendimento	1

Comida, Organização	1
Segurança	1
Comida, Poder levar uma lembrança, Opções diferentes	1
Transferir o evento para local maior	1
Ambiente agradável, Banda muito boa	1
Música boa o povo precisa de MPB e Bossa Nova, O banheiro é nota 10	1
Cordialidade da equipe	1
Banheiros	1
Data boa, Disponibilidade de acesso	1
O melhor é a comida	1
Decoração	1
Organização, Segurança, Valorização da cultura local	1
Decoração está linda	1
Pamonha	1
Decoração, Organização	1
Preço dos alimentos	1
Decoração, Show	1
Bem organizado	1
Diversão	1
Comida boa	1
Divulgação e a comida	1
Comida e pratos	1
Divulgação ótima	1
Comida gostosa	1
Educação do pessoal	1
Música muito boa	1
Espaço	1
Não tem música sertaneja	1
Banheiro organizado	1
O evento consegue agradar vários públicos	1
Estrutura e a segurança	1
O local, o ambiente	1
Evento familiar	1
Oportunidade de experimentar novas comidas	1
Evento todo	1
Organização, Ambiente familiar	1
Banheiro, segurança	1
Os shows	1
Gastronomia e os shows	1
Bem diversificada a gastronomia	1
Gastronomia, Preço acessível	1
Poder levar uma lembrança é muito bom	1
Iluminação da praça	1
Preço acessível, a decoração, o local	1
Iluminação natalina e a comida	1

Qualidade das atrações musicais, preocupação com detalhes	1
Variedade de comida, evento diferente	1
Segurança, comida	1
Confraternização das pessoas	1
Cantores	1
Local	1
Show, Variedade	1
Local, estrutura	1
Shows, estrutura	1
Localização	1
Tudo	1
Localização, Preço menor	1
Tudo, o movimento	1
Maravilhoso	1
Valor acessível dos pratos	1
Muita demanda	1
Muito bom	1
A comida e a variedade	1
Limpeza, Segurança, Local	1
Total	172



Tabela 23: Críticas

Críticas	Respondentes
Faltou cadeiras	4
Som tá muito alto	2
O local está muito tumultuado	1
Muito pequeno o espaço	1
Espaço pequeno	1

Tabela 24: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Mais cadeiras	12
Estacionamento	10
Espaço	6
Divulgação	5
Mais mesas	3
Acessibilidade e o preço	2
Ampliar o local do evento	2
Mais espaço	2
Banheiro, Espaço	2
Preço	2
Criação de corredores de circulação	2
Acessibilidade	2
Ter mais mesas, tem muita gente em pé	1
Poderia ter mais mesas, temos crianças de colo	1
Mudar o tema para algo diferente, Troca do local	1
Banheiros	1
Ser feito em mais dias o evento, Ter shows mais conhecidos	1
Comida	1
Melhorar o local de pedir a comida, tá muito tumultuado	1
Conforto do espaço e som	1
Organização dos banheiros	1
Aumentar o espaço de mesas	1
Aumentar o espaço	1
Data do evento	1
Som mais ambiente	1
Deveria ser mais dias	1
Melhorar a divulgação	1
Deveriam fazer mais pratos, Deveria ter um espaço melhor para fazer o evento, como o espaço da basílica	1
Mesas para sentar	1
Aumentar o local, evento sexta, sábado, domingo, Ter mais estilos musicais	1
Banheiro	1
Divulgação poderia ser melhor	1
Poderia ter mais espaço, a data poderia ser no começo do mês	1
Acessibilidade no espaço, estacionamento	1
Poderia ter um local para fixar, Fica muita bagunça	1
Espaço e mais opções de comida	1
Preço, Banheiro	1
Espaço mais amplo e colocar pista de dança	1
Sinalizar banheiros, Segurança	1
Espaço na praça de alimentação	1
Tem que anuncia só o que realmente vão vender, Melhorar a organização principalmente o lugar de fazer o pedido das comidas	1
Acesso aos idosos, locomoção	1

Banheiro, Mesas	1
Estacionamento, Divulgação	1
Melhorar a educação do povo e a divulgação	1
Estrutura para mais pessoas	1
Melhorar o preço	1
Expandir, Muito tumultuado	1
Mudar o tema	1
Mais acessibilidade (estacionamento), Um local maior	1
Não cobrar pelas mesas	1
Mais barracas de alimentação e variedade	1
O preço podia ser melhor	1
Ampliar o espaço do evento	1
Poderia ter mais cadeiras	1
Mais diversidade	1
Poderia ter mais mesas e cadeiras	1
Aumentar opções de comidas, Banheiros sem estrutura para PCD, Organização do espaço para circulação	1
Poderia ter mais sinalização para o evento	1
Mais espaço entre as mesas e as áreas de compras, Mais mesas	1
Poderia vir uma porção maior	1
Mais iluminação, Fazer política de jogar lixo no lixo	1
Preço poderia ser mais em conta	1
Trocar o tema	1
Quantidade de mesas	1
Volume do som	1
Sinalização do banheiro	1
Logística para chegar no evento, Estacionamento	1
Som	1
Aumentar a quantidade de mesas e tendas	1
Tamanho da praça de alimentação	1
Mais variedade de comida, Preço mais acessível	1
Ter mais dias de evento	1
Melhor distribuição das bebidas, ficar centralizada	1
Tinha que aumentar o número de mesas	1
Melhor distribuição dos stands	1
Melhor divulgação	1
Volume do som, Preço	1
Mais opções de comidas	1
Mais opções e espaço maior	1
Mais shows	1
Total	119

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / VI FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.3 Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal?

- () 1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)
() 5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)
() 9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)
() mais de 13 salários mínimos. (Valor: _____)

2.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação

2.5 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Trindade?

- () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Trindade de Goiás? (você pode marcar até duas alternativas)

- () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Apreciar atrativos
() Participar do Festival Gastronômico de Trindade
() Outro _____

4. Se for turista onde está hospedado(a)?

- () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parente () Hotel () Outros _____ 4.1. N° de Pernoites: _____

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Trindade?

- () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Uber () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual (GRIFAR) ? Informe a quantidade de pessoas _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Trindade – Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						
Atrativos Visitados (Santuário do Pai Eterno, etc)						

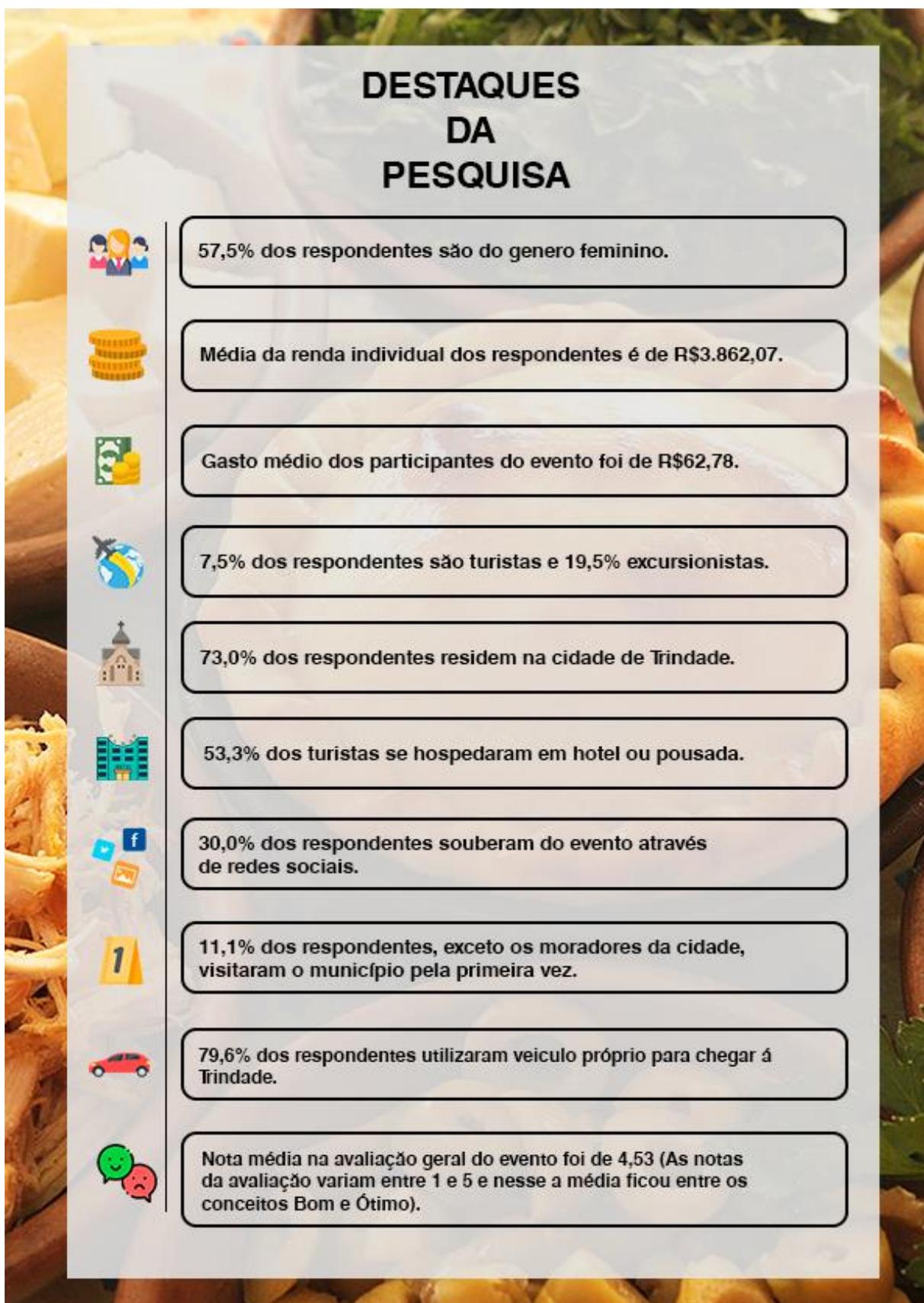
9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico Trindade

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos - Nome do Prato consumido no Festival:						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pontos Fortes do evento:

11. Pontos a melhorar do evento:

INFOGRAFICO



FOTOS

