

**PESQUISA DE PERFIL E
SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
VII CONGRESSO BRASILEIRO
DE SOJA GOIÂNIA -GO
2018**



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 VII Congresso Brasileiro de Soja

O evento aconteceu em Goiânia no Centro de Convenções entre os dias 11 a 14 de junho no Centro de Convenções de Goiânia-GO. Nesta edição, a temática foi "Inovação, tecnologias digitais e sustentabilidade da soja" expressa a aproximação dos setores envolvidos na produção de soja e dos produtores com as novidades e tecnologias que possam auxiliar e fomentar maior sustentabilidade a essa produção no Brasil.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do VII Congresso Brasileiro de Soja, o Observatório do Turismo conforme termo de cooperação com o Convention Convention & Visitors Bureau, realizou a pesquisa, nos dias 11, 12, 13 e 14 de junho de 2018 no Centro de Convenções de. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 91,70% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$11.605,35.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$ 1.727,50.
- 88,75% dos respondentes são turistas e 5,32% excursionistas.
- 5,9% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 88,00% dos turistas se hospedaram em hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,9 noites.
- 20,8% dos respondentes visitaram o município pela primeira vez.
- 45,3% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia
- 98,8% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,29 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	162	95,9%
Paraguai	4	2,4%
Uruguai	2	1,2%
Venezuela	1	0,6%
Total	169	100,0%

Gráfico 1: País de origem

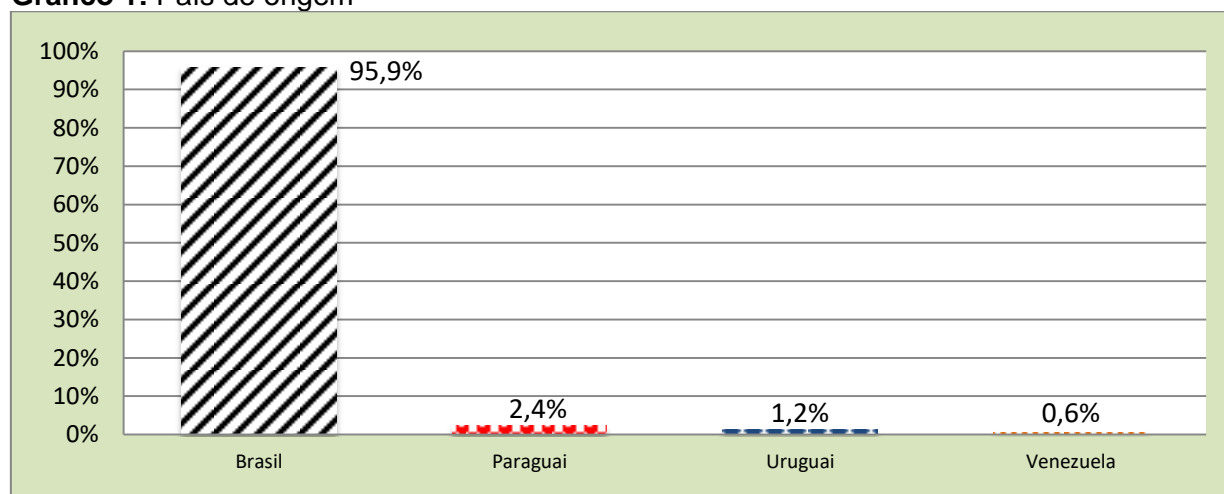


Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	42	24,9%
MG	24	14,2%
MT	24	14,2%
SP	18	10,7%
MS	12	7,1%
PR	12	7,1%
DF	7	4,1%
BA	7	4,1%
TO	6	3,6%
RS	4	2,4%
SC	2	1,2%
RO	2	1,2%
RJ	1	0,6%
PA	1	0,6%
Obs.: 7 dos respondentes, 4 residem no Paraguai, 2 em Uruguai e 1 na Venezuela (respectivamente em Alto Paraná 2,4%, Colônia 1,2% e Distrito Capital 0,6%).	7	4,1%
Total	169	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	10	5,9%
Rio Verde	10	5,9%
Londrina	9	5,3%
Brasília	7	4,1%
Uberlândia	6	3,6%
Rondonópolis	5	3,0%
Luís Eduardo Magalhães	5	3,0%
São Paulo	4	2,4%
Chapadão do Sul	4	2,4%
Itumbiara	3	1,8%
Silvânia	3	1,8%
Campinas	3	1,8%
Gurupi	3	1,8%
Unaí	3	1,8%
Patos de Minas	2	1,2%
Cristalina	2	1,2%
Aparecida de Goiânia	2	1,2%
Jataí	2	1,2%
Sinop	2	1,2%
Lavras	2	1,2%

Primavera do Leste	2	1,2%
Machado	2	1,2%
Santa Cruz do Sul	2	1,2%
Campo Grande	2	1,2%
Chapadão do céu	2	1,2%
Naviraí	2	1,2%
Cuiabá	2	1,2%
Palmas	2	1,2%
Maracaju	2	1,2%
Atibaia	1	0,6%
Trindade	1	0,6%
Rubelita	1	0,6%
Ribeirão Preto	1	0,6%
Formosa	1	0,6%
Cristina	1	0,6%
Foz do Iguaçu	1	0,6%
Populina	1	0,6%
Frutal	1	0,6%
Riversul	1	0,6%
Goianésia	1	0,6%
Santana de Parnaíba	1	0,6%
Barreiras	1	0,6%
Campos de Júlio	1	0,6%
Piracicaba	1	0,6%
Hortolândia	1	0,6%
Corinto	1	0,6%
Itabuna	1	0,6%
Rio de Janeiro	1	0,6%
Itapira	1	0,6%
Canarana	1	0,6%
Santa Maria	1	0,6%
São João D'Aliança	1	0,6%
Iturama	1	0,6%
Sapezal	1	0,6%
Cândido Mota	1	0,6%
Tapurah	1	0,6%
Dourados	1	0,6%
Belo Horizonte	1	0,6%
Ponta Grossa	1	0,6%
Dourado	1	0,6%
Posse	1	0,6%
Lucas do Rio Verde	1	0,6%
Querência	1	0,6%
Anápolis	1	0,6%
Rio Crespo	1	0,6%

Luziânia	1	0,6%
Criciúma	1	0,6%
Catalão	1	0,6%
Rolim de Moura	1	0,6%
Major Vieira	1	0,6%
Brotas	1	0,6%
Campo Novo do Parecis	1	0,6%
Campo Verde	1	0,6%
Vila Rica	1	0,6%
São José do Rio Claro	1	0,6%
Bom Jesus do Araguaia	1	0,6%
São Sebastião	1	0,6%
Nova Andradina	1	0,6%
Paracatu	1	0,6%
Sorriso	1	0,6%
Paragominas	1	0,6%
Torixoréu	1	0,6%
Pelotas	1	0,6%
Pequizeiro	1	0,6%
Campo Mourão	1	0,6%
Minduri	1	0,6%
Carmelo (Uruguai)	2	1,2%
Santiago de León de Caracas (Venezuela)	1	0,6%
Santa Rita (Paraguai)	1	0,6%
Los Cedrales (Paraguai)	1	0,6%
Colônia do Iguazu (Paraguai)	1	0,6%
Cidade do Leste (Paraguai)	1	0,6%
Total	169	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	42	Atibaia
Goiânia	10	Piracicaba
Rio Verde	10	Cândido Mota
Silvânia	3	Ribeirão Preto
Itumbiara	3	Dourado
Chapadão do céu	2	Brotas
Cristalina	2	Santana de Parnaíba
Aparecida de Goiânia	2	Hortolândia
Jataí	2	Itapira
Trindade	1	MS
São João D'Aliança	1	Chapadão do Sul
Catalão	1	Maracaju
Goianésia	1	Naviraí
		12

Anápolis	1	Campo Grande	2
Luziânia	1	Nova Andradina	1
Formosa	1	Dourados	1
Posse	1	PR	12
MG	24	Londrina	9
Uberlândia	6	Ponta Grossa	1
Unaí	3	Campo Mourão	1
Patos de Minas	2	Foz do Iguaçu	1
Lavras	2	DF	7
Machado	2	Brasília	7
Iturama	1	BA	7
Rubelita	1	Luís Eduardo Magalhães	5
Corinto	1	Barreiras	1
Belo Horizonte	1	Itabuna	1
Frutal	1	TO	6
Minduri	1	Gurupi	3
São Sebastião do Paraíso	1	Palmas	2
Paracatu	1	Pequizeiro	1
Cristina	1	RS	4
MT	24	Santa Cruz do Sul	2
Rondonópolis	5	Santa Maria	1
Sinop	2	Pelotas	1
Cuiabá	2	SC	2
Primavera do Leste	2	Major Vieira	1
Sapezal	1	Criciúma	1
Torixoréu	1	RO	2
Sorriso	1	Rolim de Moura	1
Campo Novo do Parecis	1	Rio Crespo	1
São José do Rio Claro	1	RJ	1
Lucas do Rio Verde	1	Rio de Janeiro	1
Campos de Júlio	1	PA	1
Vila Rica	1	Paragominas	1
Tapurah	1	Departamento do Alto Paraná	4
Bom Jesus do Araguaia	1	Santa Rita	1
Canarana	1	Los Cedrales	1
Campo Verde	1	Cidade do Leste	1
Querência	1	Colônia do Iguaçu	1
SP	18	Departamento de Colônia	2
São Paulo	4	Carmelo	2
Campinas	3	Distrito Capital	1
Riversul	1	Santiago de León de Caracas	1
Populina	1		
Total 169			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	155	91,7%
Feminino	14	8,3%
Total	169	100,0%

Gráfico 2: Gênero

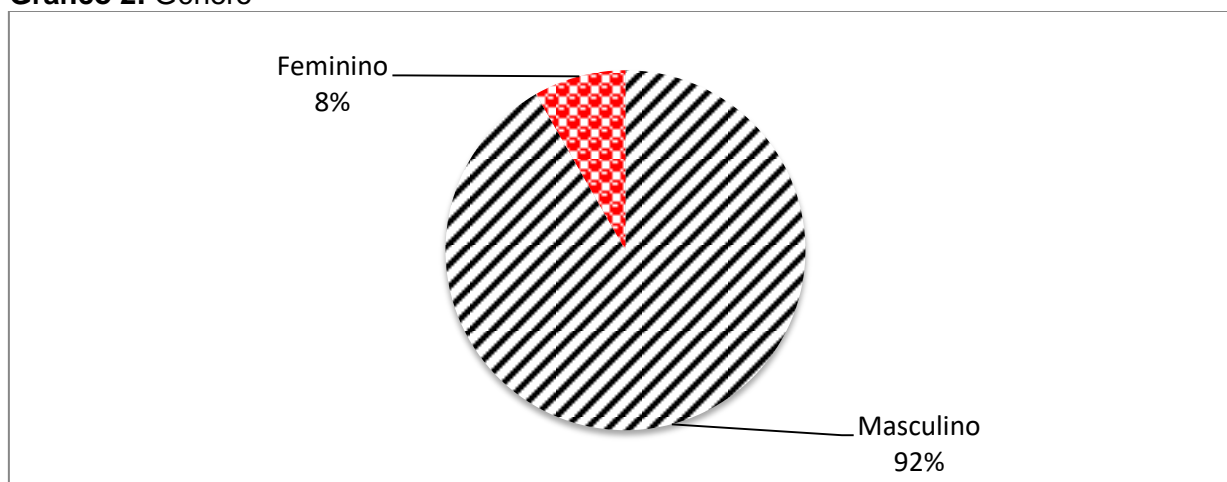


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	16	9,5%
25 a 31 anos	51	30,2%
32 a 40 anos	53	31,4%
41 a 50 anos	23	13,6%
51 a 59 anos	14	8,3%
60 anos ou +	12	7,1%
Total Geral	169	100,0%
Média Geral	36,9	

Gráfico 3: Faixa etária dos respondentes

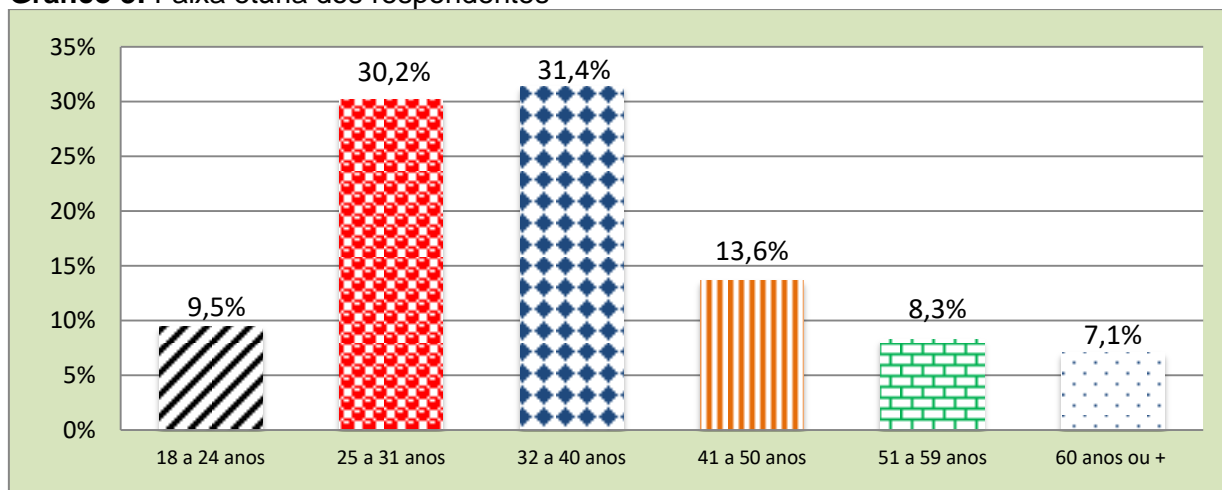


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	6	3,6%
Até 5 Salários Mínimos	25	14,8%
De 5 até 10 Salários Mínimos	51	30,2%
De 10 até 15 Salários Mínimos	30	17,8%
De 15 até 20 Salários Mínimos	15	8,9%
De 20 até 25 Salários Mínimos	9	5,3%
Mais de 25 Salários	9	5,3%
Se recusaram a responder	24	14,2%
Total	169	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 11.605,35	

Gráfico 4: Renda Mensal Individual

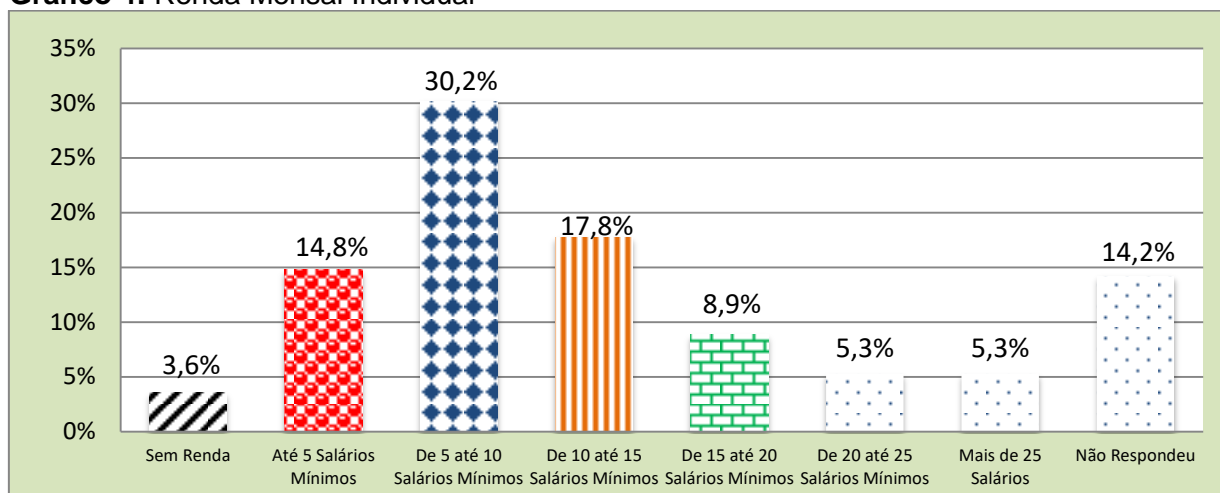


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Médio	2	1,2%
Superior Incompleto	9	5,3%
Curso Técnico	10	5,9%
Superior Completo	68	40,2%
Pós Graduação em Andamento	1	0,6%
Pós Graduação	79	46,7%
Total	169	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	115	68,0%
Estudante	11	6,5%
Técnico Agrícola	6	3,6%

Publicitário	5	3,0%
Administrador	3	1,8%
Vendedor	3	1,8%
Agricultor	2	1,2%
Técnico em Agropecuária	2	1,2%
Encarregado Técnico	1	0,6%
Empresário e Produtor Rural	1	0,6%
Engenheiro Agrônomo /Gerente Comercial	1	0,6%
Engenheiro Agrônomo/Agropecuária	1	0,6%
Produtor Rural	1	0,6%
Engenheiro Agrônomo/Produtor	1	0,6%
Supervisor de Marketing	1	0,6%
Engenheiro Agrônomo/Professor	1	0,6%
Meteorologista	1	0,6%
Engenheiro Agropecuário	1	0,6%
Consultor	1	0,6%
Professor	1	0,6%
Técnico em Informática	1	0,6%
Representante Comercial	1	0,6%
Consultor em Agronegócio	1	0,6%
Comerciante	1	0,6%
Gerente de Produção	1	0,6%
Jornalista	1	0,6%
Arquiteto	1	0,6%
Zootecnista	1	0,6%
Fiscal Agropecuário	1	0,6%
Gerente Administrativo	1	0,6%
Total	169	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem no município de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	126	79,2%
Sim	33	20,8%
Total	159	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Goiânia?

	Respondentes	%
1	11	8,7%
2	7	5,6%
3	5	4,0%
4	8	6,3%
5	9	7,1%

6	1	0,8%
8	2	1,6%
10	9	7,1%
Mais de 10 vezes	43	34,1%
Sempre	27	21,4%
Não Respondeu	4	3,2%
Total	126	100,0%

Tabela 12: Qual foi o seu principal interesse em participar do evento?

	Categoria	Respondentes	%
1° Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	91	53,8%
2° Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	69	40,8%
3° Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	73	43,2%

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	150	94,3%
Não	9	5,7%
Total	159	100,0%

Tabela 14: Se sim, onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Hotel	132	88,0%
Casa amigos\Parentes	13	8,7%
Pousada	3	2,0%
Airbnb	1	0,7%
Apartamento Próprio Obs. o respondente Reside em Rio Verde – GO atualmente e vem a Goiânia eventualmente onde possui apartamento próprio.	1	0,7%
Total	150	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	5	3,3%
2	12	8,0%
3	46	30,7%
4	49	32,7%
5	26	17,3%
6	4	2,7%
7	3	2,0%
8	1	0,7%

30	1	0,7%
Não Respondeu	3	2,0%
Total	150	100,0%
Média	3,9	

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia

	Respondentes	%
Veículo Próprio	72	45,3%
Avião	64	40,3%
Carona	7	4,4%
Carro da Empresa	8	5,0%
Ônibus de Linha	6	3,8%
Ônibus Fretado	1	0,6%
Uber	1	0,6%
Total	159	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in - out do Aeroporto (ou Rodoviária) para o local de hospedagem

	Respondentes	%
Uber	30	42,9%
Táxi	22	31,4%
Carona	4	5,7%
Van	3	4,3%
Receptivo contratado	2	2,9%
Ônibus Fretado	1	1,4%
Carro Alugado	1	1,4%
Ônibus de Linha	1	1,4%
Não se Aplica	1	1,4%
Não Respondeu	5	7,1%
Total	70	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in - out do local de hospedagem para ao centro de convenções

	Respondentes	%
Uber	55	34,6%
Veículo Próprio	31	19,5%
A pé	29	18,2%
Táxi	21	13,2%
Carona	7	4,4%
Receptivo contratado	5	3,1%
Carro da Empresa	4	2,5%
Uber e Táxi	2	1,3%
Van	2	1,3%
Veículo Alugado	1	0,6%
Transfer	1	0,6%
Ônibus Fretado	1	0,6%

Total	159	100,0%
--------------	------------	---------------

Tabela 19: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	151	95,0%
Sim	8	5,0%
Total	159	100,0%

Tabela 20: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Caldas Novas	3	37,5%
Trindade	2	25,0%
Pirenópolis	1	12,5%
Rio Verde	1	12,5%
Caldas Novas e Trindade	1	12,5%
Total	8	100,0%

Gastos

Tabela 21: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$85.337,00	91	R\$937,77
Alimentação	R\$46.338,00	128	R\$362,02
Atrativos	R\$18.529,00	31	R\$597,71
Compras/Souvenirs	R\$14.660,00	38	R\$385,79
Transporte/Combustível	R\$58.789,34	108	R\$544,35
Outros Gastos	R\$4.332,00	8	R\$541,50
Total	R\$234.940,34	136	R\$1.727,50

Obs: O valor 136 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos, o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 22: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	1,19%	2,98%	12,50%	35,12%	48,21%	4,26
Programação do Evento	0,60%	2,98%	11,31%	49,40%	35,71%	4,17
Organização do evento	0,00%	1,79%	7,14%	40,48%	50,60%	4,40
Temas abordados	1,21%	2,42%	20,00%	43,64%	32,73%	4,04
Conhecimento do(s) palestrantes em relação aos temas das atividades	0,64%	1,27%	1,91%	36,94%	59,24%	4,53
Adequação das instalações a realização do evento	0,60%	2,38%	7,74%	40,48%	48,81%	4,35
Nota Média Geral						4,29

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação do evento

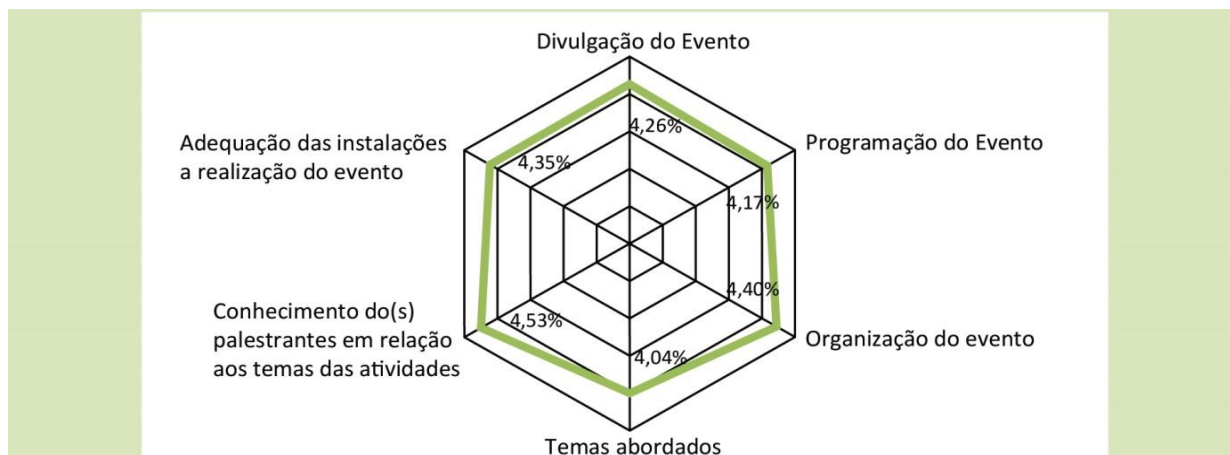
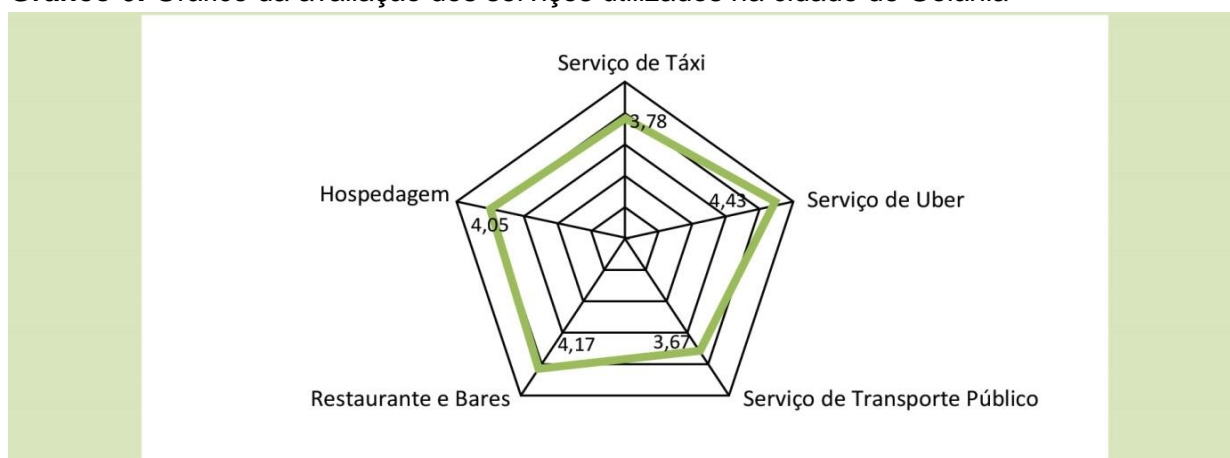


Tabela 23: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	5,88%	5,88%	13,73%	52,94%	21,57%	3,78
Serviço de Uber	0,00%	2,47%	2,47%	44,44%	50,62%	4,43
Serviço de Transporte Público	0,00%	16,67%	16,67%	50,00%	16,67%	3,67
Restaurante e Bares	1,40%	1,40%	11,19%	50,35%	35,66%	4,17
Hospedagem	2,13%	1,42%	17,73%	46,81%	31,91%	4,05
Nota Média Geral						4,02

Gráfico 6: Gráfico da avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



Expectativas

Tabela 24: Indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	167	98,8%
Não	2	1,2%
Total	169	100,0%

Tabela 25: Se não, por quê?

	Respondentes
Pelo Valor	1
Depende do espaço	1
Total	2

Tabela 26: Se sim, por quê?

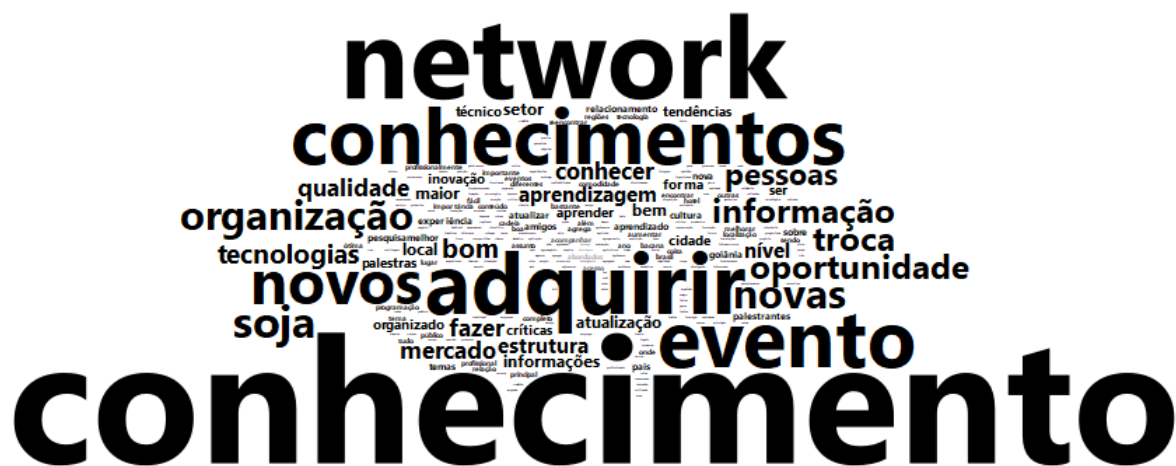
	Respondentes
Adquirir novos conhecimentos	15
Conhecimento e Network	11
Network	4
Troca de conhecimento	3
Organização	2
Comodidade	2
Promover o conhecimento da cultura da soja para as pessoas.	1
Relevância do tema	1
Aprendizado, troca de informações	1
Conteúdo do evento	1
É uma chance de aumentar o conhecimento. Novas tecnologias.	1
Estrutura boa	1
Abrange o assunto da parte agrícola. Aprender novas tendências e tecnologias	1
Evento bom para quem deseja aprender e fazer network	1
Conhecimento e aprendizado. Conhecer novas ideias que estão sendo implementadas em diversas regiões	1
Evento que vale a pena	1
Network, Conhecimento, local diferente, organização da Embrapa	1
Forma de aglomerar conhecimento	1
Um lugar que reúne todos do setor. Network e negócio.	1
Formação de opinião	1
Network e troca de informação	1
Importância do assunto	1
Interessante e bem organizado	1
Muito bem organizado	1
Adquirir conhecimentos, conhecer novas pessoas	1

Inovar o que tem de melhor na tecnologia, avanço e pesquisa	1
Novidades do mercado de soja	1
Pelo conhecimento em aplicação prática	1
Localização no centro do Brasil	1
Conhecimento e atualização do mercado	1
Conhecimento profissional	1
Organização e atualização	1
Para quem trabalha com soja e agricultura não tem com faltar	1
Para adquirir novos conhecimentos sobre novas tecnologias	1
Qualidade do público	1
Por tudo	1
Evento de reciclagem, inovação, tendências do futuro.	1
Porque é bom	1
Concentração de tudo de moderno em relação à soja	1
Propicia conhecimento além do habitual. Informações diferentes, tecnologias diferentes.	1
Qualidade e aprendizagem	1
Relacionamento e conhecimento	1
Atualização profissional, palestrantes renomados	1
Tá bacana	1
O melhor evento do setor. Evento completo em termos de organização e conhecimento.	1
Inovação tecnológica	1
Conhecimento e aprendizado técnico	1
Programação e qualidade dos palestrantes	1
Conhecimento, network e aprendizagem	1
Bastante coisa nova	1
Tema e conhecimento	1
Encontrar o corpo docente que faz pesquisa	1
É um bom local de relacionamento, troca de experiência.	1
Local onde estão as inovações do setor	1
Questão da importância da soja, network, estrutura e inovação	1
Pelas palestras, organização e estrutura	1
Traz um amplo conhecimento na cultura da soja e conhecimento de outras pessoas de outras regiões que produzem essa leguminosa	1
O evento todo está bem organizado, hotel, a cidade é ótima para esses eventos	1
Evento em que se adquire conhecimento, encontrar os amigos das empresas	1
Estrutura, o evento em si, temas abordados	1
Adquirir conhecimento. Network com expositores. Reflexões das ações no campo.	1
Oportunidade onde se vivencia a cadeia produtiva	1
Organização e disposição dos stands foram boas	1
Conhecimento técnico muito bom	1
Aprender mais coisas e conhecer mais gente	1

Nível de informação, network	1
Organização, palestrantes muito bons.	1
Adquirir novas experiências que nunca é demais	1
Dependendo da programação, indico	1
Qualidade das palestras, infraestrutura, tamanho	1
Evento para conhecer novas pessoas no mercado, aprender sobre soja, acompanhar o que tem de novo mercado	1
Nível de conhecimento e palestras	1
Network, conhecer pessoas	1
Conhecimento e experiência com as pessoas	1
Oportunidade de aumentar o conhecimento, conhecer pessoas do setor	1
Bastante completo em relação a área agrônoma (soja)	1
Profissionais (trocam ideias, informação e conhecimento)	1
Por causa dos temas abordados nas palestras, organização e network	1
Buscar informações com os pesquisadores	1
Novos conhecimentos, informação melhor (confiabilidade)	1
Interagir com as pessoas. Ser informado de novas tecnologias do setor agropecuário	1
Maior evento de soja no país, agregar conhecimento	1
Conhecimento, troca de informações, network e reencontrar amigos	1
Por ser um evento de alto nível, atualização das novas tecnologias	1
Informação útil, atualizar das tendências	1
Agrega profissionalmente	1
Adquirir conhecimentos, reencontrar os amigos	1
Copilado de um ano de trabalho. De utilidade para se espelhar para o próximo ano.	1
Nível do evento muito bom.	1
Forma de fazer network. Acompanhar novas tendências.	1
Qualidade do evento e pelo o que ele proporciona profissionalmente.	1
Além de o evento ser importante, é uma oportunidade para fazer network	1
Evento muito esperado. Estrutura bacana, muita novidade, informação nova, troca de informação e conhecimento.	1
Porque é o maior evento de cultivo. Importância econômica da soja, e aprendizagem	1
Organização e temas legais	1
É um evento de referência no país, é uma forma de fazer network e se atualizar	1
Principais eventos para quem quer fazer Network e aparecer no mercado	1
Evento voltado a ciência, pesquisa, inovação e tecnologia. Maior evento de soja a nível Brasil.	1
Conhecimento, inovação e organização	1
Pela informação, palestrantes de nomes renomeados, localização	1

(fácil acesso à cidade)

Pelo conhecimento, troca de experiência	1
Pela divulgação e a adequação das instalações do evento.	1
Conhecimento, abrangência de mercado	1
É o maior evento da cadeia de soja	1
Nível técnico e relacionamento	1
Ótima oportunidade de conhecer novas pessoas e compartilhar conhecimentos	1
Qualidade do evento, inovação e informação.	1
Melhorar o conhecimento	1
Organização, conhecimento técnico e estrutura	1
Oportunidade de se idealizar quanto ao mercado, e novas tecnologias	1
É uma oportunidade única de troca de informações e adquirir conhecimentos sobre o agronegócio	1
Ambiente agradável, conteúdo bom	1
A posição de Goiânia é estratégica. Pela qualidade.	1
É uma oportunidade de adquirir conhecimento. Fácil acesso à cidade.	1
Pela capacidade de network e o conhecimento agregado.	1
Muito bom para aprendizagem individual. Oportunidade de emprego.	1
Forma de adquirir conhecimento. Abordagens temáticas bem direcionadas ao público alvo	1
Conhecimento e informação	1
Bem organizado, maior evento da cultura da soja	1
Local de melhorar o network e aprendizagem.	1
Está sendo ótimo e rever outros colegas agrônomos	1
Principal local para adquirir conhecimento e se atualizar.	1
Atualização de conhecimentos e network	1
Aprendizagem, novas tecnologias e pesquisas	1
Objetivo de está vendo coisa nova. Por ser a principal renda do país.	1
Agrega conhecimento e oportunidade de fazer network	1
Aquisição de conhecimento científico	1
Não Respondeu	9
Total	167



Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 27: Críticas

Críticas	Respondentes	%
Restaurante com banheiros ruins e mau atendimento.	1	20,0%
Limpeza e serviço ruim do hotel Estação Goiânia.	1	20,0%
Banheiro está uma vergonha e a cozinha é fraca.	1	20,0%
Acontecem três palestras ao mesmo tempo.	1	20,0%
Cidade mal iluminada de Bela Vista à Goiânia.	1	20,0%
Total	5	100,0%

cidade
banheiro bela
cozinha estação três
vista restaurante tempo
acontecem limpeza mau ruim
mal atendimento palestras
serviço ruins
vergonha **goiânia**
iluminada

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa: VIII CONGRESSO BRASILEIRO DE SOJA – 2018



Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2. Profissão: _____

1.3. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não – Quantas vezes _____

1.5 Renda individual mensal? _____

1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____

2. Qual foi seu principal interesse em participar VIII CB SOJA ? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender.

() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.

3. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb _____ () Outros _____

3.1. Nº de Pernoites: _____

4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____

4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:

() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao VIII Congresso Brasileiro da Soja. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

INFOGRAFICO

VII CONGRESSO BRASILEIRO DE SOJA GOIÂNIA - GO 2018



91,70% dos respondentes são do gênero masculino

Média de renda dos respondentes: R\$11.605,35.



Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.727,50.

88,75% dos respondentes são turistas e 5,32% excursionistas



514 % dos respondentes residem na cidade de Goiânia

88% dos turistas se hospedaram em hotel



A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,9 noites.

20,8% dos respondentes visitaram Goiânia pela primeira vez



45,3% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,29 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)

FOTOS

