

**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
45º CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA
DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR
2018**

GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Iraides Reis
Maria Carolina Peixoto
Solange Pereira Silva

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 45° Congresso da Sociedade Brasileira Cardiovascular

O evento aconteceu em Goiânia no Centro de Convenções entre os dias 19 e 21 de setembro de 2018 e contou com a participação de outros eventos paralelos como: 8º Simpósio de Enfermagem cardiovascular, 8º Simpósio de Fisioterapia Cardiovascular, 7º Congresso Acadêmico de cirurgia Cardiovascular e 36º Congresso de Circulação Extracorporea.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do 45º Congresso da Sociedade Brasileira Cardiovascular no período do evento, o Observatório do Turismo conforme termo de cooperação com o Convention Convention & Visitors Bureau, realizou a pesquisa, nos dias 19, 20, e 21 de setembro de 2018 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 65,2% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$15.477,26.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.195,61.
- 93,04% dos respondentes são turistas e 1,74% excursionistas.
- 17,4% dos respondentes residem no estado de São Paulo.
- 81,7% dos turistas se hospedaram em hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,37 noites.
- 51,4% dos respondentes visitaram Goiânia pela primeira vez.
- 86,2% dos respondentes utilizaram como meio de transporte o avião para chegar ate a Goiânia
- 100% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,24 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	112	97,4%
Bolívia	1	0,9%
Uruguai	1	0,9%
Canadá	1	0,9%
Total	115	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
SP	20	17,4%
RJ	17	14,8%
MG	15	13,0%
PR	9	7,8%
MT	8	7,0%
GO	7	6,1%
PE	5	4,3%
RS	5	4,3%
TO	4	3,5%
DF	4	3,5%
PA	4	3,5%
BA	3	2,6%
AL	3	2,6%

MS	2	1,7%
ES	1	0,9%
RN	1	0,9%
SC	1	0,9%
MA	1	0,9%
CE	1	0,9%
PB	1	0,9%
Não responderam	3	2,6%
Total	115	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Rio de Janeiro	16	13,9%
São Paulo	14	12,2%
Belo Horizonte	12	10,4%
Curitiba	9	7,8%
Goiânia	6	5,2%
Porto Alegre	5	4,3%
Recife	5	4,3%
Brasília	4	3,5%
Barra do Garças	4	3,5%
Belém	4	3,5%
Palmas	4	3,5%
Maceió	3	2,6%
Salvador	3	2,6%
Cuiabá	3	2,6%
Dourados	2	1,7%
Bauru	2	1,7%
Natal	1	0,9%
Campo Verde	1	0,9%
Campinas	1	0,9%
São Luís	1	0,9%
Florianópolis	1	0,9%
Vila Velha	1	0,9%
Pouso Alegre	1	0,9%
Fortaleza	1	0,9%
São José dos Campos	1	0,9%
Araçatuba	1	0,9%
Rio Casca	1	0,9%
Sorocaba	1	0,9%
João Pessoa	1	0,9%
Volta Redonda	1	0,9%
Juiz de Fora	1	0,9%
Rio Verde	1	0,9%
Santa Cruz da Sierra	1	0,9%

Não Responderam	2	1,7%
Total	115	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
SP	20	TO	4
São Paulo	14	Palmas	4
Bauru	2	DF	4
Araçatuba	1	Brasília	4
Sorocaba	1	PA	4
Campinas	1	Belém	4
São José dos Campos	1	BA	3
RJ	17	Salvador	3
Rio de Janeiro	16	AL	3
Volta Redonda	1	Maceió	3
MG	15	MS	2
Belo Horizonte	12	Dourados	2
Rio Casca	1	ES	1
Pouso Alegre	1	Vila Velha	1
Juiz de Fora	1	RN	1
PR	9	Natal	1
Curitiba	9	SC	1
MT	8	Florianópolis	1
Barra do Garças	4	MA	1
Cuiabá	3	São Luís	1
Campo Verde	1	CE	1
GO	7	Fortaleza	1
Goiânia	6	PB	1
Rio Verde	1	João Pessoa	1
PE	5	Obs.: 3 dos respondentes residem em outros países, sendo que apenas 1 respondeu a cidade onde mora (Santa Cruz da Sierra).	3
Recife	5		
RS	5		
Porto Alegre	5		
Total 115			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	75	65,2%
Feminino	40	34,8%
Total	115	100,0%

Gráfico 1: Gênero

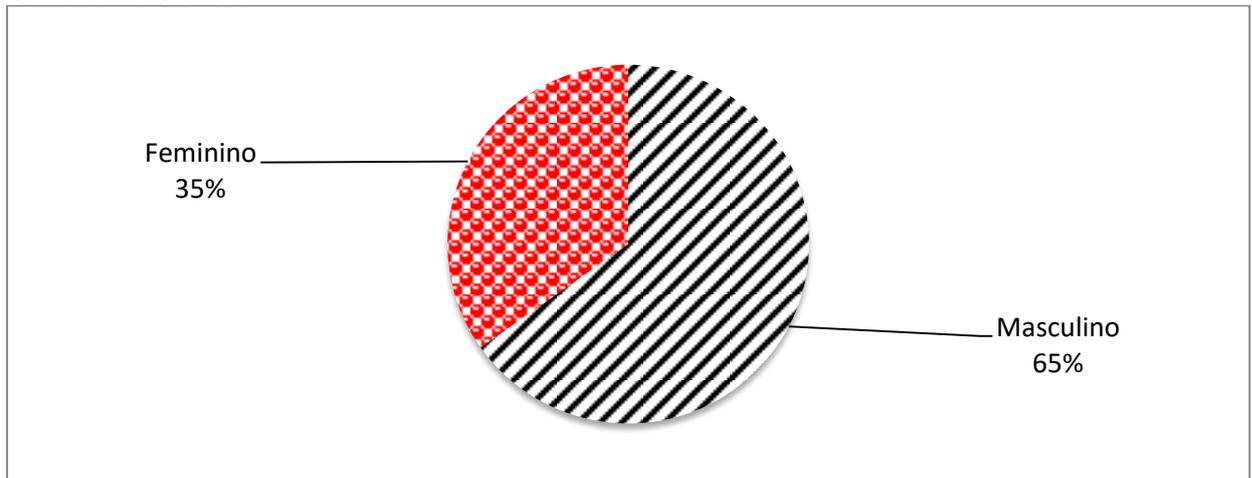


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	29	25,2%
25 a 31 anos	21	18,3%
32 a 40 anos	31	27,0%
41 a 50 anos	17	14,8%
51 a 59 anos	7	6,1%
60 anos ou +	10	8,7%
Total Geral	115	100,0%
Média Geral	36,2	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

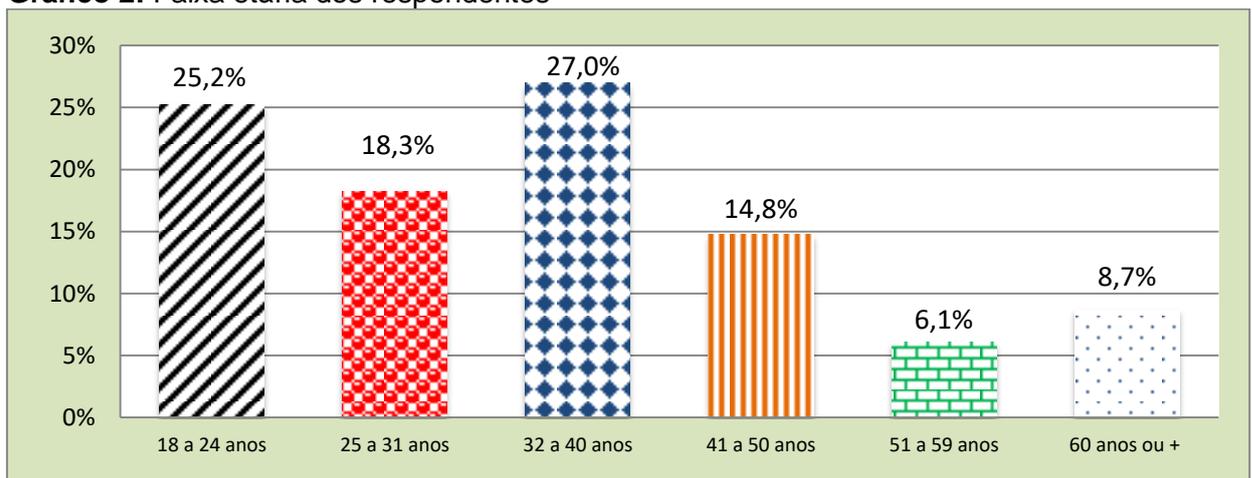


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	26	22,6%
Até 5 Salários Mínimos	13	11,3%
De 5 até 10 Salários Mínimos	13	11,3%

De 10 até 15 Salários Mínimos	12	10,4%
De 15 até 20 Salários Mínimos	9	7,8%
De 20 até 25 Salários Mínimos	8	7,0%
Mais de 25 Salários	13	11,3%
Não Responderam	21	18,3%
Total	115	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 15.477,26	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

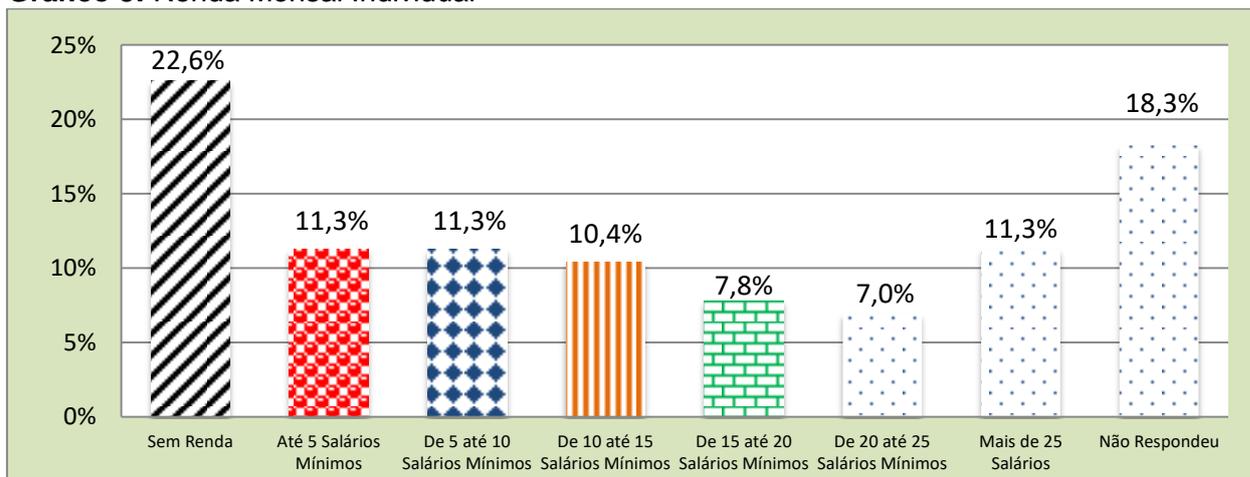


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Médio	4	3,5%
Graduação em andamento	32	27,8%
Graduação completa	28	24,3%
Pós Graduação em andamento	2	1,7%
Pós Graduação	49	42,6%
Total	115	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Médico (a)	34	29,6%
Estudante	32	27,8%
Expositor (a)	9	7,8%
Distribuidor	7	6,1%
Empresário (a)	7	6,1%
Perfusionista	4	3,5%
Enfermeira	4	3,5%
Biomédico (a)	3	2,6%
Fisioterapeuta	2	1,7%
Comerciante	2	1,7%
Fisioterapeuta	2	1,7%

Executivo	1	0,9%
Dentista	1	0,9%
Organizador de Eventos	1	0,9%
Fonoperfusionista	1	0,9%
Médico e Empresário	1	0,9%
Gerente Comercial	1	0,9%
Vendedor	1	0,9%
Gerente de Produção	1	0,9%
Marketing e expositor	1	0,9%
Total	115	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem no município de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	56	51,4%
Não	53	48,6%
Total	109	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Goiânia?

	Respondentes	%
1	3	5,7%
2	16	30,2%
3	12	22,6%
4	4	7,5%
5	1	1,9%
Mais de 10 vezes	11	20,8%
Ex-Morador	1	1,9%
Várias	1	1,9%
Não Responderam	4	7,5%
Total	53	100,0%

Tabela 12: Qual foi o seu principal interesse em vir para o Evento?

Categoria	Respondentes	%
1º Opção Uma excelente oportunidade para fazer network	47	40,9%
2º Opção Uma conveniente circunstância para aprender	42	36,5%
3º Opção Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	54	47,0%

Obs: destaque para a primeira opção com 40,9% dos respondentes afirmando que a principal motivação de participar do evento foi por ser uma excelente oportunidade de fazer Network.

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	107	98,2%
Não	2	1,8%
Total	109	100,0%

Tabela 14: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Hotel	89	81,7%
Casa de amigos/parentes	15	13,8%
Airbnb	3	2,8%
Bate e Volta	2	1,8%
Total	109	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	4	3,7%
2	13	12,1%
3	42	39,3%
4	35	32,7%
5	9	8,4%
6	1	0,9%
7	1	0,9%
Não Responderam	2	1,9%
Total	107	100,0%
Média	3,37	

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia

	Respondentes	%
Avião	94	86,2%
Carro	8	7,3%
Ônibus	7	6,4%
Total	109	100,0%

Tabela 17: Qual foi o meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto?

	Respondentes	%
Aeroporto		
Uber	55	58,5%
Táxi	25	26,6%
Carona	5	5,3%
Táxi e Uber	4	4,3%
Carro da Empresa	1	1,1%
Carro Alugado	1	1,1%

Receptivo Contratado	1	1,1%
Não se Aplica	1	1,1%
Não Respondeu	1	1,1%
Total	94	100,0%
Rodoviária		
Uber	5	71,4%
Carona	2	28,6%
Total	7	100,0%

Tabela 18: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	105	91,3%
Sim	10	8,7%
Total	115	100,0%

Tabela 19: Se sim, qual desses destinos?

	Respondentes	%
Caldas Novas	4	40,0%
Caldas Novas e Pirenópolis	2	20,0%
Brasília	1	10,0%
Caldas Novas e Trindade	1	10,0%
Não sabe	1	10,0%
Não respondeu	1	10,0%
Total	10	100,0%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$60.735,00	78	R\$778,65
Alimentação	R\$23.968,00	87	R\$275,49
Atrativos	R\$1.966,00	12	R\$163,83
Compras/Suvenirs	R\$1.555,00	8	R\$194,38
Transporte/Combustível	R\$32.533,00	90	R\$361,48
Outros Gastos	R\$0,00	0	R\$0,00
Total	R\$120.757,00	101	R\$1.195,61

Obs: O valor 101 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o calculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	0,88%	3,54%	15,93%	21,24%	58,41%	4,33
Programação do Evento	0,93%	2,78%	11,11%	33,33%	51,85%	4,32
Organização do evento	0,90%	3,60%	10,81%	29,73%	54,95%	4,34
Temas abordados	0,00%	0,00%	5,83%	24,27%	69,90%	4,64
Conhecimento do(s) palestrantes em relação aos temas das atividades	0,00%	0,00%	3,13%	20,83%	76,04%	4,73
Adequação das instalações a realização do evento	0,00%	0,91%	11,82%	43,64%	43,64%	4,30
Nota Média Geral						4,44

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento

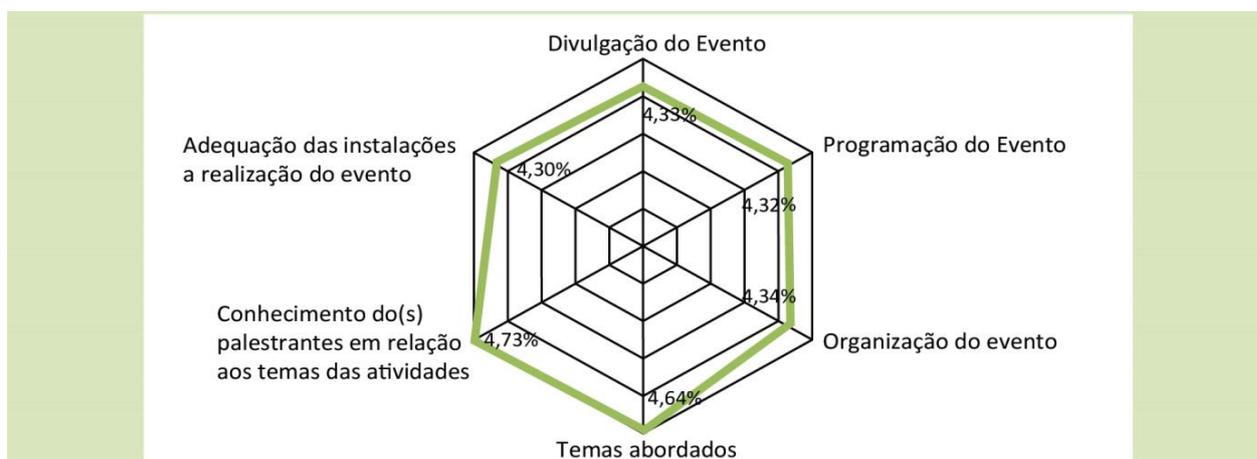
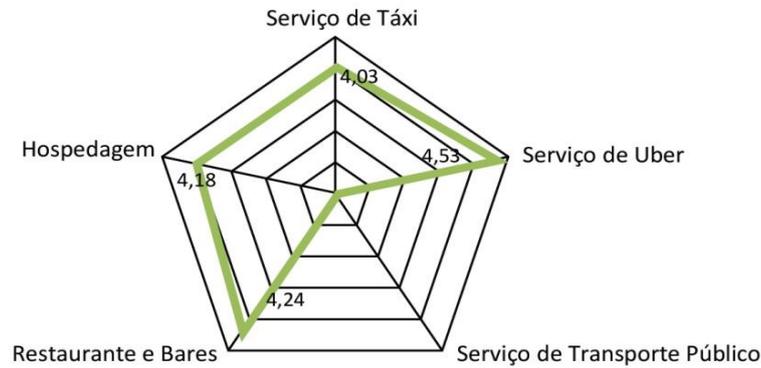


Tabela 22: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	5,71%	2,86%	14,29%	37,14%	40,00%	4,03
Serviço de Uber	0,00%	1,28%	6,41%	30,77%	61,54%	4,53
Serviço de Transporte Público	-	-	-	-	-	-
Restaurante e Bares	0,00%	1,25%	6,25%	60,00%	32,50%	4,24
Hospedagem	1,05%	1,05%	20,00%	34,74%	43,16%	4,18
Nota Média Geral						4,24

Obs.: Não há informações sobre o transporte público, pois nenhum entrevistado o utilizou.

Gráfico 7: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



Expectativas

Tabela 23: Indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	115	100%
Total	115	100%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 24: Críticas e sugestões

Críticas e sugestões	Respondentes
Espaço Pequeno	3
Muito apertado. Não tem lixeiras.	1
Fiação elétrica nas salas.	1
A entrada do evento é ruim, lotada de carros. Deveria ter mais restaurantes.	1
Ar condicionado fraco.	1
Melhorar o acesso e divulgação externa.	1
Começa muito cedo.	1
Não sabe o que tem de cidade turista.	1
Congresso ficou a desejar em relação a outras cidades.	1
Sim, apesar das deficiências da organização.	1
Evento muito caro.	1

pequeno
evento turista
organização condicionada lotada
salas externa cidade entrada ter
outras desejar caro congresso
divulgação apertado melhorar
lixreira cedo apesar cidades relação
sabe deveria carros não ficou
restaurantes deficiências elétrica ruim
espaço fraco

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa: 45º Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular



Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- 1.3. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não.
- 1.5 Renda individual mensal? _____
- 1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____
2. Qual foi seu principal interesse em participar? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:
() Uma excelente oportunidade para fazer network.
() Uma conveniente circunstância para aprender.
() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.
3. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos\Parentes () Airbnb _____ () Outros _____
- 3.1. Nº de Pernoites: _____
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____
- 4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:
() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviços de transporte público						
4 - Restaurante e bares						
5 - Hospedagem						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao 45º Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

INFOGRÁFICO

45º CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR - 2018



65,2% dos respondentes são do gênero masculino



Média de renda dos respondentes: R\$15.477,26



Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.195,61.



93,04% dos respondentes são turistas e 1,74% excursionistas.



17,4% dos respondentes residem no estado de São Paulo



81,7% dos turistas se hospedaram em hotel.



A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,37 noites.



51,4% dos respondentes visitaram Goiânia pela primeira vez.



86,2% dos respondentes utilizaram como meio de transporte o avião para chegar ate a Goiânia



100% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,24 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

FOTOS

