



**PESQUISA DE DEMANDA,
CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO
DO PERFIL DO TURISTA NO
PERÍODO DE BAIXA TEMPORADA
EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS
2018**



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO
Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS
Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Giovanna Gomes Silva Germano
Iraides Moraes Reis
Rosieli Borges

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

GOVERNO MUNICIPAL

João Batista Cabral
Prefeito de Pirenópolis

Marcos Gomes Vieira
Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Lara Silva Jayme
Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Pirenópolis através da Secretaria de Turismo e desenvolvimento econômico e tem com o objetivo conhecer a demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de baixa temporada em Pirenópolis. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 09, 10 e 11 de Março de 2018 no município de Pirenópolis em diversos pontos da cidade conforme acordado com a Secretaria de Turismo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 54,3% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 5.769,72.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$ 776,00.
- 89,3% dos respondentes são turistas e 10,7% excursionistas.
- 41,7% dos respondentes residem na cidade de Brasília.
- 76% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 2,3 noites.
- 29% dos respondentes visitam a cidade pela primeira vez.
- 79% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até Pirenópolis.
- 99% dos respondentes pretendem visitar novamente a cidade de Pirenópolis.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Participantes	%
Brasil	298	99,3%
EUA	1	0,3%
Irlanda do Norte	1	0,3%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	139	46,3%
DF	129	43,0%
SP	8	2,7%
MT	5	1,7%
RJ	4	1,3%
SC	3	1,0%
AP	3	1,0%
MG	3	1,0%
BA	1	0,3%
CE	1	0,3%
PA	1	0,3%
AC	1	0,3%
Carolina do Norte	1	0,3%
Não se Aplica	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Brasília	125	41,7%
Goiânia	88	29,3%
Anápolis	17	5,7%
Formosa	8	2,7%
Rio de Janeiro	5	1,7%
São Paulo	5	1,7%
Itumbiara	5	1,7%
Alta Floresta	3	1,0%
Alto Horizonte	3	1,0%
Valparaíso	3	1,0%
Ceilândia	3	1,0%
Florianópolis	3	1,0%
Macapá	3	1,0%
Pontalina	1	0,3%
Sorriso	1	0,3%
Saltinho	1	0,3%
Fortaleza	1	0,3%
Niquelândia	1	0,3%
Aparecida de Goiânia	1	0,3%
Rio Branco	1	0,3%
Guarujá	1	0,3%
Cuiabá	1	0,3%
Hidrolândia	1	0,3%
Tucuruí	1	0,3%
Inconfidentes	1	0,3%
Ouvidor	1	0,3%
Inhumas	1	0,3%
Estrela do norte	1	0,3%
Itapuranga	1	0,3%
Araguari	1	0,3%
Águas Lindas de Goiás	1	0,3%
São Bernardo do Campo	1	0,3%
Uruaçu	1	0,3%
Senador Canedo	1	0,3%
Firminópolis	1	0,3%
Taguatinga	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Vianópolis	1	0,3%
Macaúbas	1	0,3%
Morrinhos	1	0,3%
Raleigh	1	0,3%
Não se Aplica	1	0,3%

Total Geral	300	100,0%
--------------------	------------	---------------

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	139	São Bernardo do Campo	1
Goiânia	88	Guarujá	1
Anápolis	17	Saltinho	1
Formosa	8	MT	5
Itumbiara	5	Alta Floresta	3
Alto Horizonte	3	Sorriso	1
Valparaíso	3	Cuiabá	1
Morrinhos	1	RJ	4
Senador Canedo	1	Rio de Janeiro	4
Ouvidor	1	SC	3
Aparecida de Goiânia	1	Florianópolis	3
Estrela do Norte	1	AP	3
Uruaçu	1	Macapá	3
Niquelândia	1	MG	3
Caldas Novas	1	Inconfidentes	1
Pontalina	1	Araguari	2
Águas Lindas de Goiás	1	BA	1
Firminópolis	1	Macaúbas	1
Itapuranga	1	AC	1
Vianópolis	1	Rio Branco	1
Hidrolândia	1	CE	1
Inhumas	1	Fortaleza	1
DF	129	PA	1
Brasília	125	Tucuruí	1
Ceilândia	3	Carolina do Norte	1
Taguatinga	1	Raleigh	1
SP	8	Não se Aplica	1
São Paulo	5		
Total 300			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	163	54,3%
Masculino	137	45,7%
Total Geral	300	100,0%

Gráfico 1: Gênero

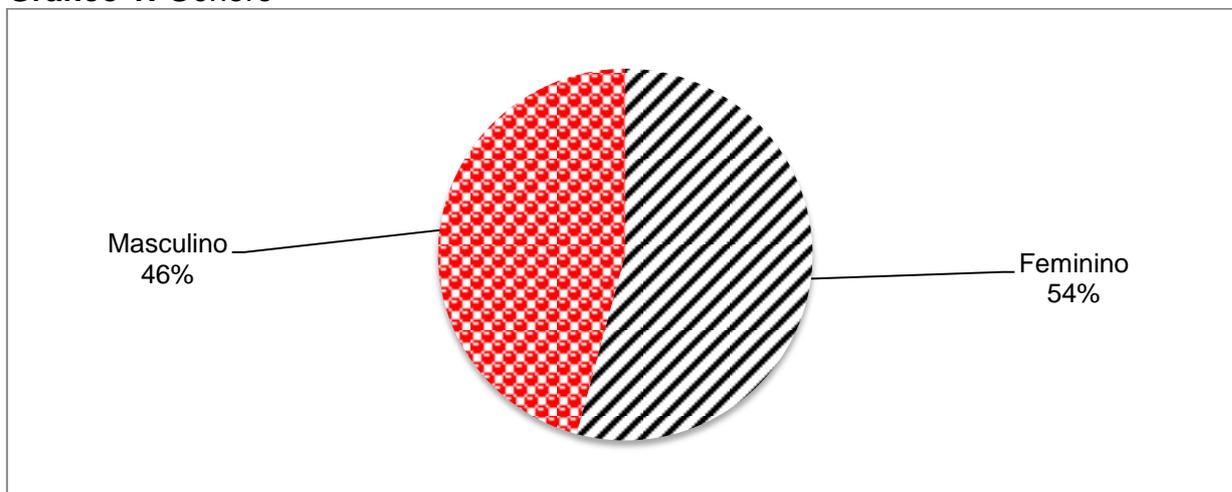


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	48	16,0%
25 a 31 anos	70	23,3%
32 a 40 anos	92	30,7%
41 a 50 anos	38	12,7%
51 a 59 anos	26	8,7%
60 anos ou +	26	8,7%
Total Geral	300	100,0%
Média Geral	37 anos	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

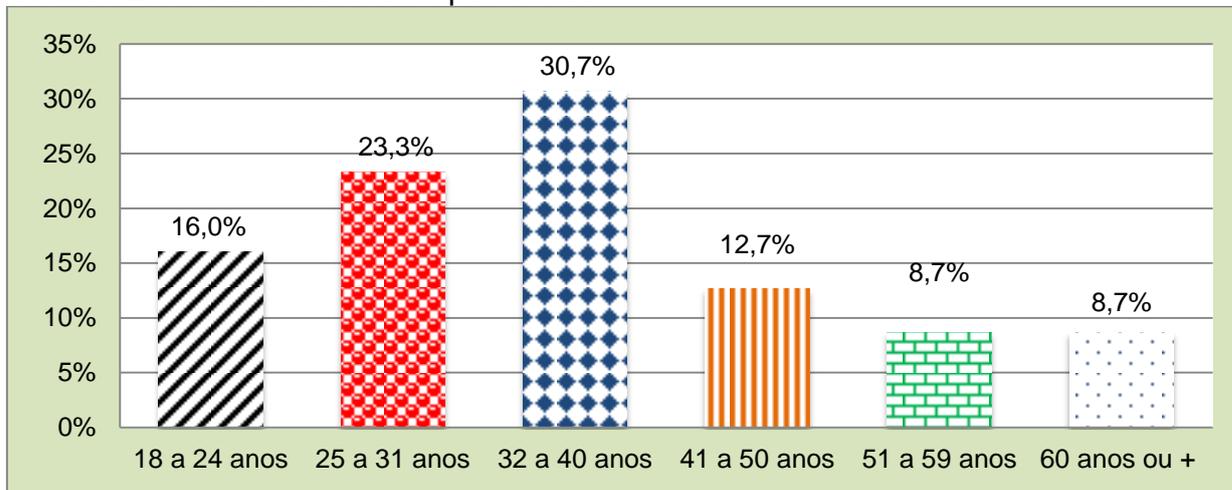


Tabela 7: Renda Mensal Individual

Sem Renda	19	6,3%
Até 2 Salários Mínimos	37	12,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	65	21,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	63	21,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	17	5,7%
De 8 até 10 Salários Mínimos	9	3,0%
Mais de 10 Salários	42	14,0%
Não Responderam	48	16,0%
Total	300	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 5.769,72	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

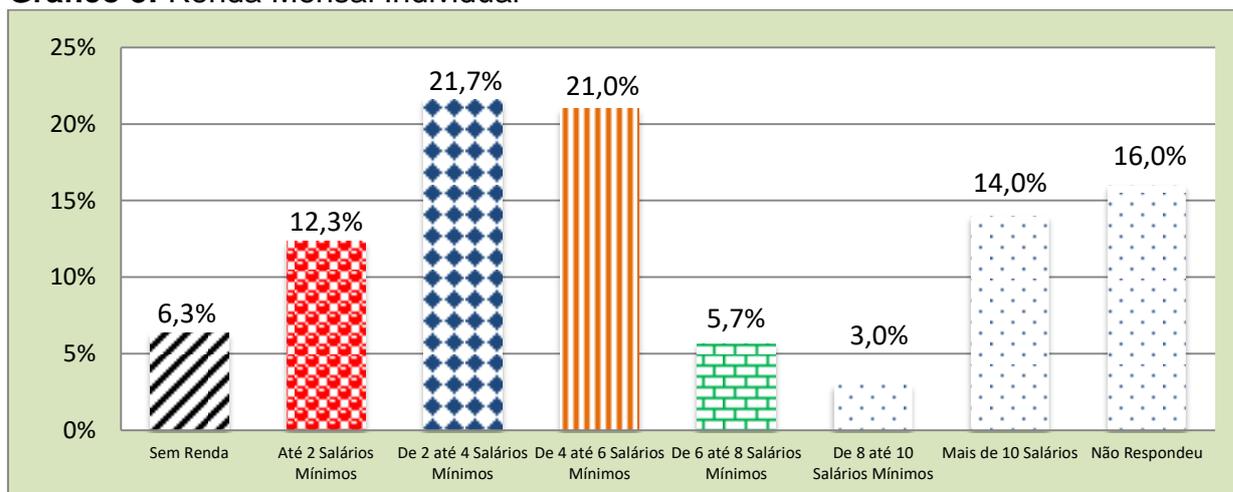


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	1	0,3%
Ensino Fundamental	5	1,7%
Ensino Médio Incompleto	1	0,3%
Ensino Médio	66	22,0%
Graduação Incompleta	44	14,7%
Curso técnico	1	0,3%
Graduação Concluída	108	36,0%
Pós-Graduação em andamento	1	0,3%

Pós-Graduação	72	24,0%
Outro	1	0,3%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Funcionário (a) Público (a)	25	8,3%
Estudante	20	6,7%
Empresário (a)	20	6,7%
Professor (a)	16	5,3%
Comerciante	15	5,0%
Aposentado (a)	13	4,3%
Vendedor (a)	11	3,7%
Autônomo	11	3,7%
Administrador (a)	10	3,3%
Publicitário (a)	8	2,7%
Advogado (a)	8	2,7%
Do Lar	7	2,3%
Estagiária	7	2,3%
Médico (a)	7	2,3%
Engenheiro (a)	5	1,7%
Bancário (a)	4	1,3%
Vigilante	4	1,3%
Nutricionista	4	1,3%
Psicóloga	3	1,0%
Operador de máquinas	3	1,0%
Balconista	3	1,0%
Produtor (a)	3	1,0%
Bióloga	3	1,0%
Odontólogo	3	1,0%
Contador (a)	3	1,0%
Arqueólogo	3	1,0%
Dentista	3	1,0%
Arquiteto (a)	3	1,0%
Desempregado (a)	3	1,0%
Garçom/Garçonete	3	1,0%
Agrônomo	3	1,0%
Técnica de Enfermagem	3	1,0%
Analista de Sistemas	3	1,0%
Jornalista	3	1,0%
Farmacêutico (a)	3	1,0%
Secretário (a)	1	0,3%

**PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO
DE BAIXA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS – 2018**

Optometrista	1	0,3%
Músico	1	0,3%
Diarista	1	0,3%
Corretor de Imóveis	1	0,3%
Agente de Viagens	1	0,3%
Assistente Social	1	0,3%
Educador (a) Ambiental	1	0,3%
Lojista	1	0,3%
Analista de Informática	1	0,3%
Coordenador	1	0,3%
Encarregado	1	0,3%
Relações Internacionais	1	0,3%
Enfermeira	1	0,3%
Supervisora	1	0,3%
Industriário	1	0,3%
Corretora e Turismóloga	1	0,3%
Polícia Militar	1	0,3%
Auxiliar de Lanchonete	1	0,3%
Comprador de Leite	1	0,3%
Designer de Moda	1	0,3%
Esteticista	1	0,3%
Poeta	1	0,3%
Analista de Meio Ambiente	1	0,3%
Coordenador (a) de Planejamento e Controle de Produção	1	0,3%
Auxiliar	1	0,3%
Químico	1	0,3%
Técnica de Laboratório	1	0,3%
Representante comercial	1	0,3%
Supervisor (a) de Captação	1	0,3%
Servidor (a) Público (a)	1	0,3%
Auxiliar Administrativo	1	0,3%
Turismóloga	1	0,3%
Consultor de Imóveis	1	0,3%
Veterinário (a)	1	0,3%
Logística	1	0,3%
Agente Postal - Correios	1	0,3%
Massoterapeuta	1	0,3%
Costureira	1	0,3%
Mecânico	1	0,3%
Bioquímica	1	0,3%
Motorista	1	0,3%
Agente de Atendimento	1	0,3%
Consultor	1	0,3%
Designes de Interiores	1	0,3%

Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,3%
Geógrafo (a)	1	0,3%
Administrador (a) de Empresas	1	0,3%
Auxiliar de Dentista	1	0,3%
Gerente Comercial	1	0,3%
Instrutor de Trânsito	1	0,3%
Biomédica	1	0,3%
Engenheiro (a) Agrícola	1	0,3%
Engenheiro (a) Civil	1	0,3%
Total Geral	300	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem à Cidade de Pirenópolis?

	Respondentes	%
Não	213	71,0%
Sim	87	29,0%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis?

	Respondentes	%
1 Vez	4	1,9%
2 Vezes	28	13,1%
3 Vezes	13	6,1%
4 Vezes	18	8,5%
5 Vezes	24	11,3%
6 Vezes	3	1,4%
7 Vezes	8	3,8%
8 Vezes	3	1,4%
10 Vezes	26	12,2%
Mais de 10 Vezes	21	9,9%
Constante/Desde de: criança/Muitas/Sempre/Várias	60	28,2%
Não Responderam	5	2,3%
Total	213	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	157	52,3%

Sempre vem/ Tradição	110	36,7%
Redes Sociais	13	4,3%
Rádio/TV	7	2,3%
Trabalho	3	1,0%
Treinamento rotary club	3	1,0%
UEG	1	0,3%
Trabalhou na UEG	1	0,3%
Proximidade	1	0,3%
Escola	1	0,3%
Embratur	1	0,3%
Material Gráfico Promocional	1	0,3%
Site da UEG	1	0,3%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 13: Qual foi o seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Descanso e Lazer	226	75,3%
Apreciar Recursos Naturais: Banho de cachoeira	114	38,0%
Explorar Recursos Culturais: Passear pelo Centro Histórico	19	6,3%
Explorar Recursos Culturais: Frequentar a Rua do Lazer	29	9,7%
Apreciar a gastronomia local	25	8,3%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	21	7,0%
Apreciar Recursos Naturais: Trilhas Ecológicas	20	6,7%
Trabalho	15	5,0%
Explorar Recursos Culturais: Prestigiar Eventos	8	2,7%
Casamento	5	1,7%
Apreciar Recursos Naturais: Visita ao Parque dos Pireneus	5	1,7%
Amigos	4	1,3%
Aniversário de casamento	3	1,0%
Treinamento	3	1,0%
Conhecer a pousada Vila do Comendador	3	1,0%
Prefere ir em baixa temporada	3	1,0%
Namorar	3	1,0%
Apreciar a cidade	1	0,3%
Sair de Anápolis	1	0,3%
Lazer para criança	1	0,3%
Curso de qualificação	1	0,3%
Fugir da rotina	1	0,3%

Fugir de Brasília	1	0,3%
Sugestão de amigos	1	0,3%
Curso na UEG	1	0,3%
Fugir de Goiânia (do Trânsito)	1	0,3%
Espiritualidade	1	0,3%
Família	1	0,3%
Apreciar Recursos Naturais: Atividades de Aventura	1	0,3%

Tabela 14: Característica do grupo

	Respondentes	%
Casal	120	40,0%
Amigos	98	32,7%
Familiar	63	21,0%
Individual	16	5,3%
Colegas de Trabalho	3	1,0%
Total Geral	300	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

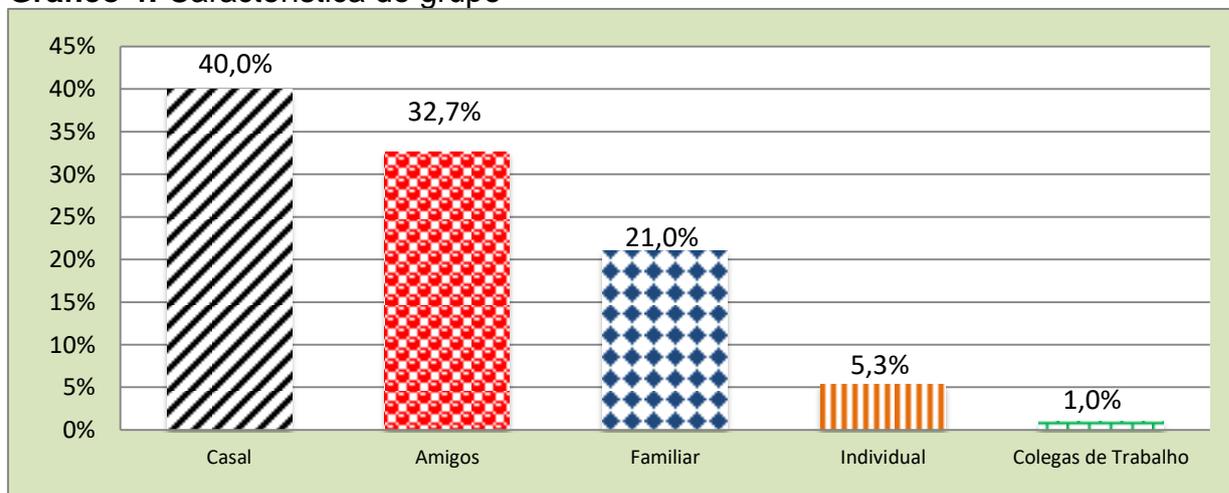


Tabela 15: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 Pessoa	16	5,3%
2 Pessoas	148	49,3%
3 Pessoas	41	13,7%
4 Pessoas	36	12,0%
5 Pessoas	17	5,7%

6 Pessoas	7	2,3%
7 Pessoas	2	0,7%
9 Pessoas	2	0,7%
10 Pessoas	2	0,7%
Mais de 10 Pessoas	29	9,7%
Total	300	100,0%
Média Geral	3,6	

Tabela 16: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	268	89,3%
Não	32	10,7%
Total Geral	300	100,0%

Gráfico 5: Pernoitou na cidade?

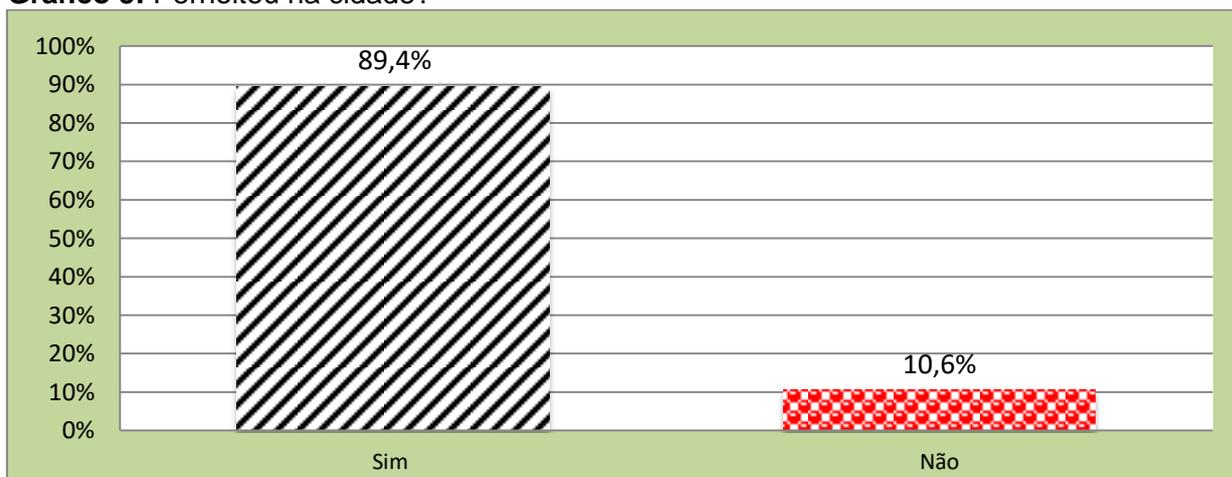


Tabela 17: Se sim, Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	228	76,0%
Bate Volta	32	10,7%
Casa de Amigos/Parentes	13	4,3%
Imóvel Próprio	8	2,7%
Imóvel Alugado	7	2,3%
Camping	7	2,3%
Hostel	4	1,3%
Meio de Hospedagem vinculado ao Airbnb	1	0,3%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 18: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	105	39,2%
2 Pernoites	116	43,3%
3 Pernoites	32	11,9%
4 Pernoites	1	0,4%
5 Pernoites	5	1,9%
7 Pernoites	4	1,5%
8 Pernoites	1	0,4%
11 Pernoites	3	1,1%
60 Pernoites	1	0,4%
Total Geral	268	100,0%
Média	2,28	

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

	Respondentes	%
Veículo próprio	237	79,0%
Ônibus de linha	30	10,0%
Carona com amigos	16	5,3%
Van	3	1,0%
Veículo alugado	9	3,0%
Veículo da empresa	1	0,3%
Avião	1	0,3%
Uber	3	1,0%
Total Geral	300	100,0%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$518.408,00	1.225	R\$423,19
Alimentação	R\$401.633,00	1.401	R\$286,68
Atrativos	R\$8.848,00	87	R\$101,70
Compras/Souvenirs	R\$19.215,00	106	R\$181,27
Transporte/Combustível	R\$102.073,00	1.360	R\$ 75,05
Outros Gastos	R\$2.520,00	20	R\$126,00
Total	R\$1.124.467,00	1.449	R\$776,03

Obs.: O valor 1.449 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere a média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	0,44%	1,78%	13,33%	53,33%	31,11%	4,13
Sinalização (rodovias)	4,02%	5,36%	22,32%	43,30%	25,00%	3,80
Informações Turísticas	1,45%	6,76%	21,26%	44,93%	25,60%	3,86
Hospedagem	0,00%	2,13%	6,38%	43,09%	48,40%	4,38
Gastronomia	0,00%	1,44%	4,78%	35,89%	57,89%	4,50
Preço dos Produtos Consumidos	9,59%	30,14%	31,51%	25,57%	3,20%	2,83
Limpeza Urbana	1,79%	4,46%	8,04%	56,70%	29,02%	4,07
Museus	0,00%	3,45%	8,62%	68,97%	18,97%	4,03
Atrativos Naturais	0,00%	2,29%	4,58%	28,24%	64,89%	4,56
Segurança	0,92%	4,61%	9,22%	56,22%	29,03%	4,08
Nota Média Geral						4,02

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento



Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	297	99,0%
Não	3	1,0%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 23: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Na verdade talvez, é uma boa cidade, mas é parecida com a minha (Itapuranga)	1	33,3%
Não Responderam	2	66,7%
Total	3	100,0%

Sugestões, críticas e elogios dos respondentes

Tabela 24: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Controla os preços	5
Melhorar o trânsito	4
Melhorar o valor dos produtos	2
Mais lixeiras e policiamento	2
Atrativos culturais para jovens	2
Preços mais baixos	2
Melhorar a sinalização turística.	2
Poderia baixar o preço dos produtos.	2
Ajustar o preço das hospedagens	2
Poderia diminuir o preço das coisas.	2
Melhorar o tráfego de veículos nas ruas da cidade	2
Mais lixeiras na cidade	2
Mais placas nas rodovias e mais lixeiras	2
Treinamento para os funcionários das pousadas.	2
Melhorar as críticas acima.	2
Preços mais acessíveis	1
Colocar mais sinalização nas estradas.	1
Melhorar o acesso às cachoeiras, estradas ruins	1
Controlar os preços dos produtos oferecidos	1
Melhorar os preços da área de alimentação.	1
Os eventos sujam a cidade, no carnaval o pessoal recolheu.	1
Criação de um transporte alternativo que traga turistas	1
Poderia melhorar os preços, muito caro.	1
Custo caro	1
Deveria ter mais atrações nos período de baixa.	1
Diminuir o preço da alimentação na Rua do Lazer	1
Equilibrar os preços, alimentação e hospedagem.	1
A pista de Corumbá até aqui está ruim.	1
Falta opção para as crianças, não tem parque, vão tudo para o bar com os pais.	1

O atrativo é mais a gastronomia, e existe uma exploração.	1
Iluminação da cidade - melhor.	1
Pegar mais leve nos preços das hospedagens	1
Intervir em estabelecimento que fiquem abertos 24 horas.	1
Investir um pouco mais na infraestrutura da cidade	1
Pratos mais acessíveis.	1
Limpeza do cemitério.	1
Limpeza e descarte de lixo na cidade, rodovias e cachoeiras.	1
Melhorar as ruas e as informações turísticas	1
Arborização nas ruas principais.	1
Melhorar o trânsito e o investimento em eventos e feiras.	1
As coisas poderiam ser mais baratas.	1
Muito caro a alimentação.	1
Mais policiamento	1
Aumentar o número de lixeiras, ter mais banheiros públicos.	1
Melhorar a sinalização e trânsito.	1
Nesse período fica muito parado, deveria ter umas atrações.	1
Melhorar a limpeza da cidade.	1
Os estabelecimentos poderiam fazer mais promoções. Divulgar mais.	1
Melhorar a limpeza e a organização do cemitério	1
Os hotéis tem o preço muito elevado, os mais em conta.	1
Melhorar a organização dos atrativos naturais.	1
Poderia assar carne no rio das almas.	1
Melhorar a segurança	1
Poderia baixar um pouco os preços, tornar mais acessíveis.	1
Melhorar a sinalização a limpeza da cidade.	1
Poderia melhorar a limpeza a iluminação da cidade.	1
Podia duplicar as rodovias, plantar árvores na região da rua do lazer.	1
Preços bastante elevados dos produtos e serviços, principalmente hospedagem.	1
Melhorar a vida noturna/ atrativos	1
Ter infraestrutura	1
Melhorar as informações em relação às cachoeiras	1
Um quiosque igual ao CAT próximo ao rio. Colocar mais lixeiras	1
Melhorar a sinalização	1
Melhorar a valor dos produtos em geral, melhorar a qualidade dos produtos artesanais.	1
Total Geral	84

Falta cuidado com a cidade	1
Entradas das cachoeiras são caras	1
Falta de calçadas	1
Sinalização ruim da cidade	1
Falta de estabelecimento que fiquem abertos por 24 horas.	1
Cemitério em péssimas condições	1
Falta de limpeza da cidade	1
O lixo, pessoal que vem é bastante porco e tem poucas lixeiras.	1
Falta de limpeza	1
Cidade está perigosa	1
Falta de lixeiras dentro da cidade	1
Preço das hospedagens	1
Falta de treinamento em alguns departamentos	1
Exploração do turismo em relação aos preços.	1
Falta de wi-fi na cidade	1
Falta informação turística e limpeza urbana	1
As rodovias estão ruins próximos a Corumbá.	1
Asfalto ruim	1
A cachoeira das Araras tem muita intervenção humana, lixo.	1
Feriados tumultuados	1
O custo está caro por ser local turístico.	1
O turismo está prejudicando os moradores	1
Hospedagem cara demais	1
Pouca divulgação da cidade, até para quem é da cidade.	1
Crescimento desordenado da cidade	1
Preços altos das cachoeiras	1
Preço caro do hotel e nem é bom	1
Atendimento ruim e sem capacitação	1
Preços abusivos	1
Preços de alimentos e hospedagem altos, falta informação turística.	1
Preços muito altos, falta acessibilidade para pessoas com deficiência.	1
Produtos caros e serviços ruins	1
Preços altos dos produtos e serviços.	1
Iluminação precária	1
Preços de alimentação e hospedagem muito altos, falta de informação turística.	1
Limpeza da cidade	1
Preços elevados de alimentação, roupa, hospedagem.	1
Marketing ruim sobre os eventos locais	1
Produto com valor alto	1
Melhorar a entrada da cidade	1
Produtos caros	1
Sinalização de trânsito na cidade	1
Sinalização ruim ao acesso da cidade	1
Não gosta dessa rua de paralelepípedo.	1

Cidade agradável	5
Cidade muito bonita e aconchegante.	2
Cidade ótima	2
Arquitetura bonita	2
Excelente cidade.	2
Cidade limpa, sinalização e organizada.	2
Cidade muito bonita.	2
Cidade tranquila	2
Tranquilidade	2
Ambiente rústico.	2
Cidade organizada, bonita	2
Pessoas carismáticas, receptividade boa nos restaurantes.	1
Bem simples a cidade.	1
Cachoeiras com uma boa estrutura, salva-vidas.	1
Boa receptividade, gastronomia, etc.	1
Centro histórico bem ordenado, serviço de qualidade.	1
Tudo bom	1
Centro histórico preservado e bonito.	1
Cobram taxa de serviço do restaurante sem informar que seria cobrado.	1
A sinalização da cidade.	1
Lugar e artesanato legais	1
Acervo histórico bem cuidado	1
Ótimas opções gastronômicas, lazer	1
Segurança.	1
A cidade é bela	1
Boa receptividade.	1
Cidade tranquila para o turista	1
Cidade boa para descansar, excelente gastronomia.	1
Deveria tirar o mau cheiro do Rio das Almas.	1
Cidade bonita	1
Gosta muito da cidade	1
Cidade bucólica, bacana	1
Nacionais { Festival gastronômico}.	1
Cidade com pessoas educadas e receptivas.	1
Cidade conservada e bonita.	1
Ótimo lugar para visitar.	1
Cidade criativa, povo carinhoso, natureza maravilhosa.	1
Pirenópolis sempre linda	1
Cidade excelente e cativante	1
Cidade fantástica e tranquila	1
Um ótimo lugar para visitar.	1
Cidade hospitaleira.	1
Cidade receptiva e organizada.	1
Cidade hospitaleira/cortes.	1

Cidade interessante.	1
Cidade tranquila, bom atendimento.	1
Cidade legal	1
Cuidado com a cidade.	1
Energia elétrica acaba muito.	1
Cidade limpa.	1
Excelente conservação da arquitetura da cidade.	1
Infraestrutura rústica que atrai muitos turistas.	1
A praça da igreja é linda	1
Muito bonita e atraente, os comércios são novos e arrumadinhos.	1
Arquitetura, cidade calma.	1
Não estão em boas condições.	1
Cidade maravilhosa, casas conservadas, cachoeiras atrativas.	1
Natural	1
Cidade maravilhosa, tudo ótimo.	1
OK! Fácil acesso ao centro histórico.	1
Cidade muito boa	1
Ótimo atendimento.	1
Bastante atrativo/ Pessoal bastante receptivo	1
Passa o cartão.	1
Pessoas receptivas/ Parece uma cidade segura	1
Uma cidade com muito atrativos.	1
Receptividade ótima.	1
A cidade está mais cuidada do que dar outras vezes que veio.	1
Simplicidade	1
Tudo muito bom	1
Cidade ótima para descansar.	1
Uma cidade acolhedora.	1
Bem os lixos. Nunca vê policiamento. Muito buraco na cidade. Mais policiamento na beira do rio. Pessoal que cuida dos carros perto da Rua do Lazer são bastante invasivos. Cobram para estacionar na rua. Tem muito usuário perto do rio e pouca iluminação. Investir nas festas e datas comemorativas para atrair turística. Deveria ter guarda de trânsito e guarda municipal. Meio transporte dentro da cidade é muito caro. Tem muito morador de rua que afasta os turistas com mais dinheiro. Construir um canil para esse tanto de cachorro soltos.	1
Cidade perfeita	1
Uma excelente cidade para desenvolver o turismo.	1
Cidade organizada para descansar.	1
Cidade organizada	1
Total Geral	227

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE BAIXA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2018.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- 1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____
- 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____
2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
- 2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?
() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____
- 2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____
3. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas opções)
- () Comprar artesanato.
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Descanso e lazer
() Apreciar recursos naturais, assinala: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus
() atividades de aventura
() Explorar recursos culturais (importância histórica), assinala: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos Culturais () Frequentar a Rua do Lazer
() Fazer uma viagem econômica
() Apreciar Gastronomia local
() Outro _____
4. Onde está hospedado(a)?
() Pousada/Hotel () Camping () Hostel () Casa amigos/parentes () Outros _____ 3.1. Nº de Pernoites: _____
5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?
() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____
6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informar a quantidade de pessoas _____
- 6.1 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo - 5	Bom - 4	Razoável - 3	Ruim - 2	Péssimo - 1	Não se aplica - 0
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Museus						
Atrativos Naturais						
Segurança						

8. Pretende visitar novamente o destino em Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

9. Qual a sua opinião no que se refere a Pirenópolis:

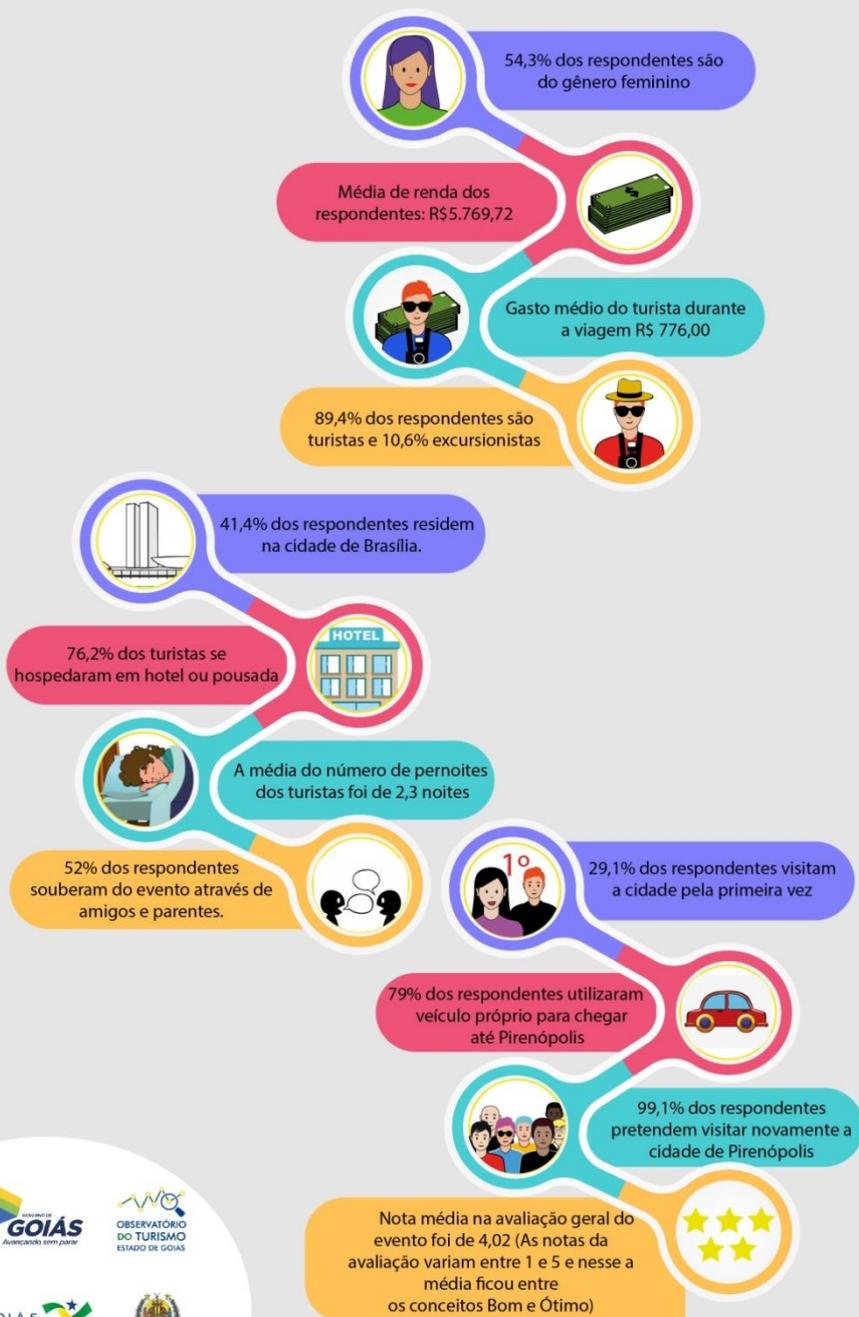
Criticas: _____

Sugestões: _____

Elogios: _____

INFOGRÁFICO

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE BAIXA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS 2018



Fotos



Fotos

