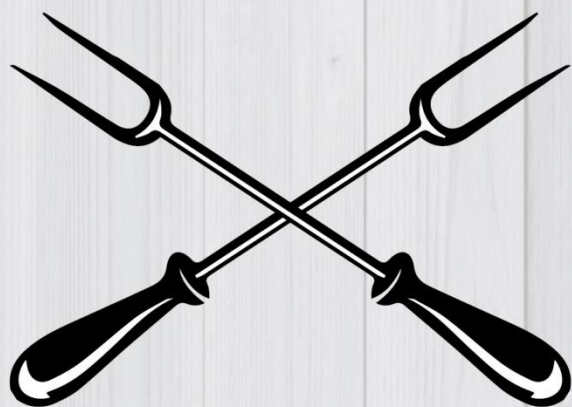


PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL SHOWRRASCO-GOIÂNIA 2018



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Bolsistas da Ovg

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Showrrasco 2018

O evento aconteceu Praça Cívica em Goiânia nos dias 11, 12, 13, 14 e 15 de julho. Durante a festa teve apresentações de quadrilhas e de artistas goianos e outros é diversos stands de comidas e atividades típicas das festividades da época.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do Showrrasco o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 25 de Agosto de 2018 em Goiânia na local do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 63,4% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$4.208,30.
- Gasto médio do participante do evento com bebidas foi de R\$101,39, enquanto que com hospedagem foi de R\$ 44,0.
- Dos respondentes, 9,75 % são excursionistas e 6,5% turistas.
- 83,7% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 87,5% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- 36,6% dos respondentes souberam do evento através das Redes Sociais.
- 41,5% dos respondentes utilizaram Uber para chegar ao evento.
- Nota média geral do evento foi de 4,18 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	122	99,2%
MT	1	0,8%
Total	123	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	103	83,7%
Aparecida de Goiânia	5	4,1%
Anápolis	3	2,4%
Trindade	3	2,4%
Barra do Garça	1	0,8%
Porangatu	1	0,8%
Itapuranga	1	0,8%
Silvânia	1	0,8%
Rio Verde	1	0,8%
Anicuns	1	0,8%
Itaberaí	1	0,8%
Abadia de Goiás	1	0,8%
Guapó	1	0,8%
Total	123	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	103
	Aparecida de Goiânia	5
	Anápolis	3
	Trindade	3
	Itapuranga	1
	Rio Verde	1
	Porangatu	1
	Anicuns	1
	Silvânia	1
	Itaberaí	1
	Abadia de Goiás	1
	Guapó	1
Total		122
MT	Barra do Garças	1
Total		1
Total Geral 123		

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	78	63,4%
Feminino	45	36,6%
Total	123	100,0%

Gráfico 1: Gênero

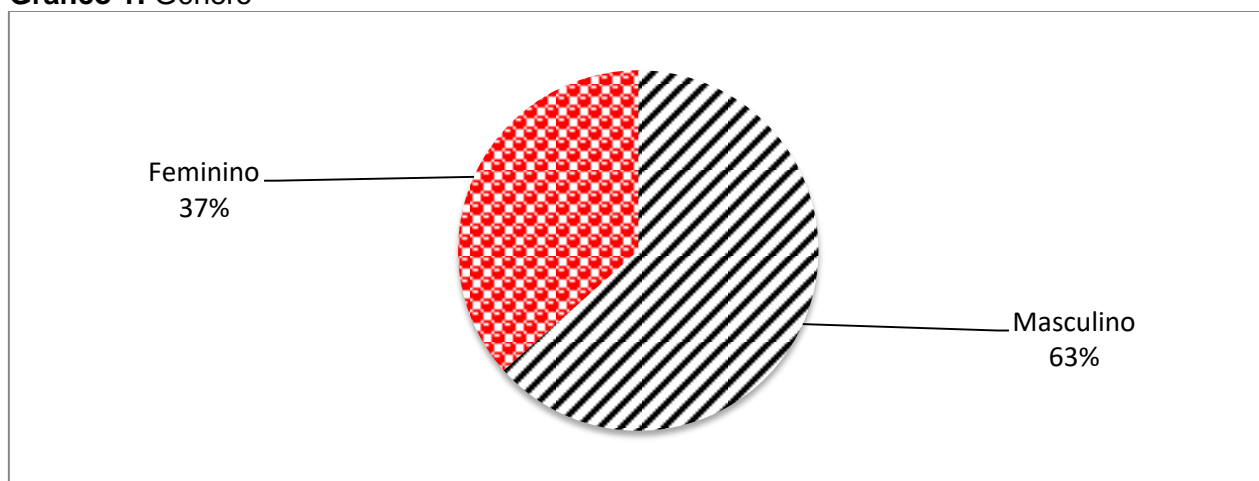


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	24	19,5%
25 a 31 anos	43	35,0%
32 a 40 anos	37	30,1%
41 a 50 anos	13	10,6%
51 a 59 anos	4	3,3%
60 anos ou +	2	1,6%
Total Geral	123	
Média Geral	32,3	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

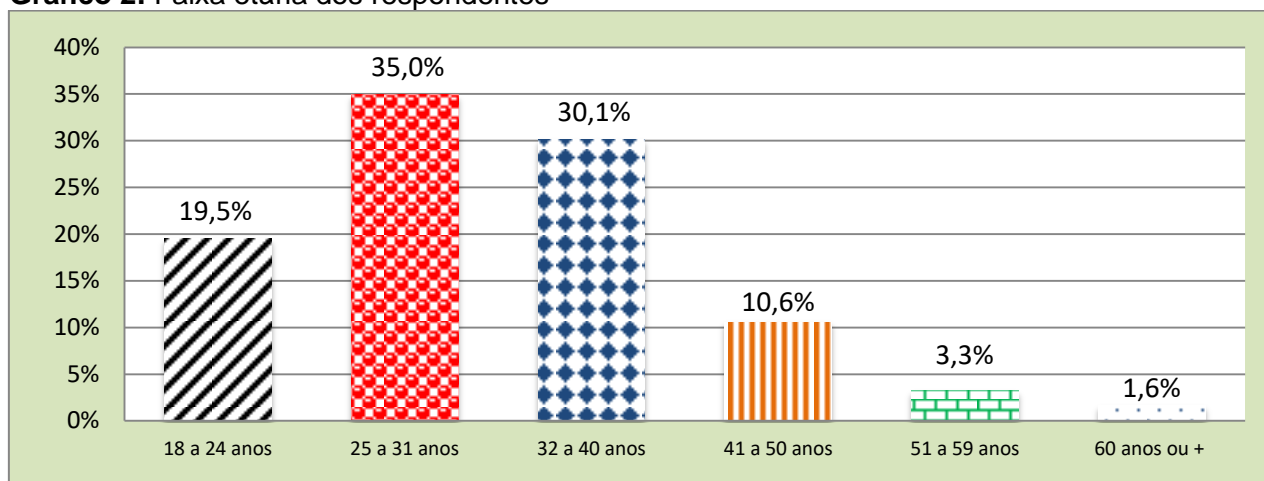


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	1	0,8%
Até 2 Salários Mínimos	23	18,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	43	35,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	18	14,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	14	11,4%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	1,6%
Mais de 10 Salários	10	8,1%
Não Respondeu	12	9,8%
Total	123	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 4.208,30	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

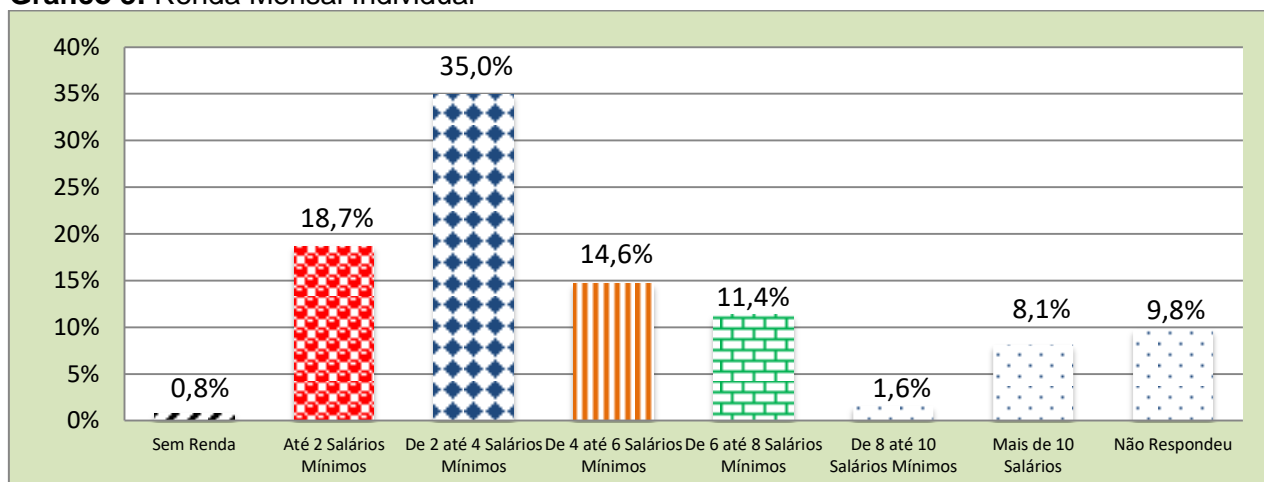


Tabela 7: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	7	5,7%
Advogado (a)	7	5,7%
Administrador (a)	7	5,7%
Professor (a)	5	4,1%
Autônomo (a)	5	4,1%
Funcionário (a) Público (a)	5	4,1%
Servidor (a) Público (a)	5	4,1%
Vendedor (a)	3	2,4%
Empresário (a)	3	2,4%
Motorista	3	2,4%
Gerente Financeiro	2	1,6%
Enfermeira	2	1,6%
Médico	2	1,6%
Contador	2	1,6%
Publicitário (a)	2	1,6%
Eletricista	2	1,6%
Tatuador	2	1,6%
Cabeleireira	2	1,6%
Engenheiro Civil	2	1,6%
Auxiliar Administrativo	2	1,6%
Aposentado (a)	2	1,6%
Engenheiro	2	1,6%
Projetista	1	0,8%
Gestor Público	1	0,8%
Técnico em Edificações	1	0,8%
Corretor	1	0,8%
Bancário	1	0,8%

Crediarista	1	0,8%
Radiologista	1	0,8%
Dentista	1	0,8%
Agente Penitenciário	1	0,8%
Desenhista (Projetista)	1	0,8%
Auxiliar de Monitoramento	1	0,8%
Do lar	1	0,8%
Cantora	1	0,8%
Assessor Judiciário	1	0,8%
Comerciante	1	0,8%
Assistente de Cobrança	1	0,8%
Supervisor	1	0,8%
Assistente de Comércio	1	0,8%
Contador e Gerente	1	0,8%
Assistente de Compras	1	0,8%
Gerente Logístico	1	0,8%
Engenheiro Agrícola	1	0,8%
Jornalista	1	0,8%
Assistente Financeiro	1	0,8%
Militar	1	0,8%
Escrevente	1	0,8%
Analista	1	0,8%
Agente de Viagem	1	0,8%
Programador	1	0,8%
Executivo de Software	1	0,8%
Psicólogo	1	0,8%
Fiscal	1	0,8%
Química	1	0,8%
Fotógrafo	1	0,8%
Confeiteira	1	0,8%
Auxiliar	1	0,8%
Administrativo	1	0,8%
Gerente	1	0,8%
Técnico em Enfermagem	1	0,8%
Gerente Administrativo	1	0,8%
Coordenador	1	0,8%
Gerente de Faturamento	1	0,8%
Não Respondeu	7	5,7%
Total	123	100,0%

Características

Tabela 8: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	45	36,6%
Parentes e Amigos	37	30,1%
Rádio\TV	17	13,8%
Trabalho	5	4,1%
Material Gráfico Promocional	3	2,4%
Pesquisa	2	1,6%
Amigo do Organizador	2	1,6%
Parceiros	2	1,6%
Amigo dos Músicos	1	0,8%
Site do Evento	1	0,8%
Empresa patrocinadora	1	0,8%
Participou ano passado	1	0,8%
Parceiros do bar patrocinador	1	0,8%
Organização	1	0,8%
Através do shopping, Viu o movimento e veio	1	0,8%
Outro	3	2,4%
Total	123	100,0%

Tabela 9: Qual foi o seu principal interesse em participar do Arraiá do Cerrado?

	Respondentes	%
Show	61	49,6%
Churrasco	39	31,7%
Cerveja	25	20,3%
Tudo	21	17,1%
Amigos	7	5,7%
Trabalho	2	1,6%
Acompanhar sua companheira no evento	1	0,8%
Evento	1	0,8%
Outro	5	4,1%

Tabela 10: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	70	56,9%
Casal	36	29,3%
Familiar	10	8,1%
Individual	7	5,7%
Total	123	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

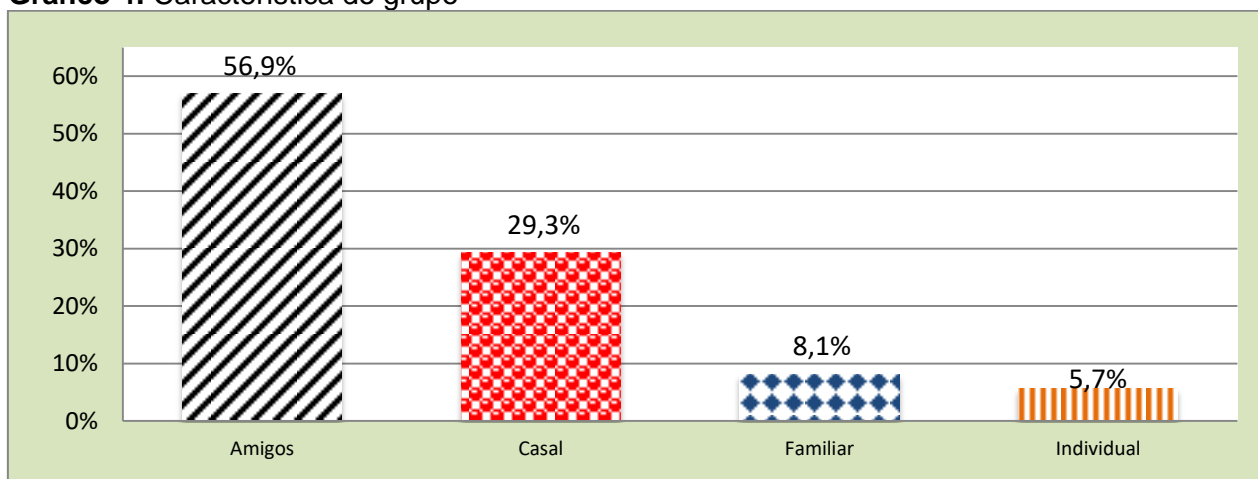


Tabela 11: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	7	5,7%
2 pessoas	51	41,5%
3 pessoas	24	19,5%
4 pessoas	16	13,0%
5 pessoas	8	6,5%
6 pessoas	1	0,8%
7 pessoas	1	0,8%
8 pessoas	4	3,3%
10 pessoas	7	5,7%
15 pessoas	1	0,8%
20 pessoas	3	2,4%
Total	123	100,0%

Tabela 12: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Não	12	60,0%
Sim	8	40,0%
Total	20	100,0%

Tabela 13: Se sim, onde pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos ou Parentes	7	87,5%
Pousada ou Hotel ou Flat	1	12,5%
Total	8	100,0%

Tabela 14: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	4	50,0%
3	1	12,5%
Não Respondeu	3	37,5%
Total	8	100,0%
Média	1,4	

Tabela 15: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento

	Respondentes	%
Uber	51	41,5%
Carro Próprio	50	40,7%
Ônibus	7	5,7%
Carona	6	4,9%
Moto	4	3,3%
99 pop	2	1,6%
A pé	1	0,8%
Outro	2	1,6%
Total	123	100,0%

Tabela 16: Quais estilos musicais que você prefere por ordem de importância (1º, 2º, 3º, ...)

	Gênero Musical	Respondentes	%
1ª Opção	Rock	76	61,8%
2ª Opção	Pop Rock	49	39,8%
3ª Opção	Música Eletrônica	23	18,7%
4ª Opção	Música Sertaneja	9	7,3%
5ª Opção	Funk	14	11,4%

Tabela 17: Marcas reconhecidas no evento

	Respondentes	%
Eisenbahn	73	59,3%
Net	32	26,0%
99 pop	28	22,8%
Oktos	23	18,7%
Cervejaria Cavalu Louco	5	4,1%
Ajinomoto	5	4,1%
Boteco Posto 15	3	2,4%
Seresto	3	2,4%
Originale	2	1,6%
SuperFrango	2	1,6%
Passeio das águas	2	1,6%
Moinho Fino	2	1,6%

Catuaba	2	1,6%
Block Sat	1	0,8%
Bottega	1	0,8%
Pepsi	1	0,8%
Chopp	1	0,8%
Restaurante Cateretê	1	0,8%
Molho Tartar	1	0,8%
Buldog's Sanduicheria	1	0,8%
Popcorn	1	0,8%

Gastos

Tabela 18: Quantidade que pretende gastar no evento

	Total dos Gastos	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$220,00	5	R\$44,00
Bebidas	R\$25.754,00	254	R\$101,39

Obs: O valor 254 é o total de pessoas incluídas no gasto com bebidas. No que se refere à média o calculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 19: Avaliação da organização, infraestrutura e estrutura do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local Escolhido	0,00%	1,63%	8,13%	35,77%	54,47%	4,43
Data do Evento	0,00%	1,63%	5,69%	32,52%	60,16%	4,51
Acesso ao Local do Evento	0,82%	4,10%	9,02%	30,33%	55,74%	4,36
Acessibilidade (PCD)	2,99%	8,96%	13,43%	26,87%	47,76%	4,07
Sanitários	12,20%	10,98%	13,41%	30,49%	32,93%	3,61
Estacionamento	3,81%	3,81%	6,67%	24,76%	60,95%	4,35
Segurança do Evento	0,82%	0,00%	4,10%	36,89%	58,20%	4,52
Estrutura do Palco	0,83%	0,00%	8,26%	29,75%	61,16%	4,50
Apresentações Artísticas	0,00%	1,68%	10,08%	29,41%	58,82%	4,45
Lixeiras	15,79%	8,77%	16,67%	28,07%	30,70%	3,49
Qualidade das Bebidas	0,87%	3,48%	6,96%	35,65%	53,04%	4,37
Preço das Bebidas	5,32%	10,64%	21,28%	29,79%	32,98%	3,74
Qualidade da Alimentação	1,69%	3,39%	10,17%	29,66%	55,08%	4,33
Divulgação do Evento	3,33%	7,50%	22,50%	28,33%	38,33%	3,91
Informações Gerais no Local	2,48%	6,61%	14,05%	38,02%	38,84%	4,04
Organização do Evento	2,44%	3,25%	12,20%	36,59%	45,53%	4,20
Nota Média						4,18

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação da organização, infraestrutura e estrutura do evento



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 21: Elogios (Pontos Fortes)

Elogios	Respondentes
Show	12
Comida	9
Banda	5
Churrasco	5
Organização	4
Estrutura	4
Local	3
Bandas	3
Ambiente	2
Músicas	2
Local (shopping)	1
Bandas e acústica do som	1
Mistura de gêneros	1
Bandas, churrasco	1
A música (estilo)	1
Bebida	1
Local, comida, show	1
Boa divulgação	1
Muitas bebidas, Pontos de alimentos ótimos	1
Chopp gelado	1
Qualidade	1
Ano passado foi melhor	1
Limpeza	1
Churrasco top	1

Local e estrutura	1
Churrasco, cerveja	1
Localização, Segurança	1
Churrasco, show	1
Movimento alternativo	1
Atendimento	1
Música local	1
Comida boa	1
Organização, local	1
Comida boa e bom local	1
Banda, espaço	1
Comida e bebida	1
Horário, Cerveja gelada, Dia	1
Comida e bebida, Evento foi legal	1
Banda, Alimentação	1
Comida, bebida, público	1
Local arejado	1
Comida, música	1
Local, comida	1
Comida, show e bebidas	1
Local, show, comida	1
Comida, tema rock	1
Menor desperdício	1
Divulgação	1
Mix musical cultural	1
Escolhas das bandas, local, open food	1
Muita gente	1
Espaço	1
Muitos puffs	1
Musicalidade	1
Música, Churrasco de qualidade	1
Não ficou lotado	1
Atrações, comidas e bebidas	1
Estacionamento	1
Atrações musicais	1
Qualidade das cervejas e as bandas	1
Organização boa	1
Qualidade das músicas	1
Parabéns, Espero que o evento se repita sempre	1
Atrações	1
Qualidade da comida	1
Todos de um modo geral	1
Tudo ótimo	1
Quantidade de pessoas	1
Estrutura boa	1

Show, Comida	1
Estrutura, shows, comida e bebidas	1
Tudo bom até o momento	1
Evento destinado para público diferente	1
Valores	1
Festa	1
Fortalecimento do rock em Goiás	1
Total	115

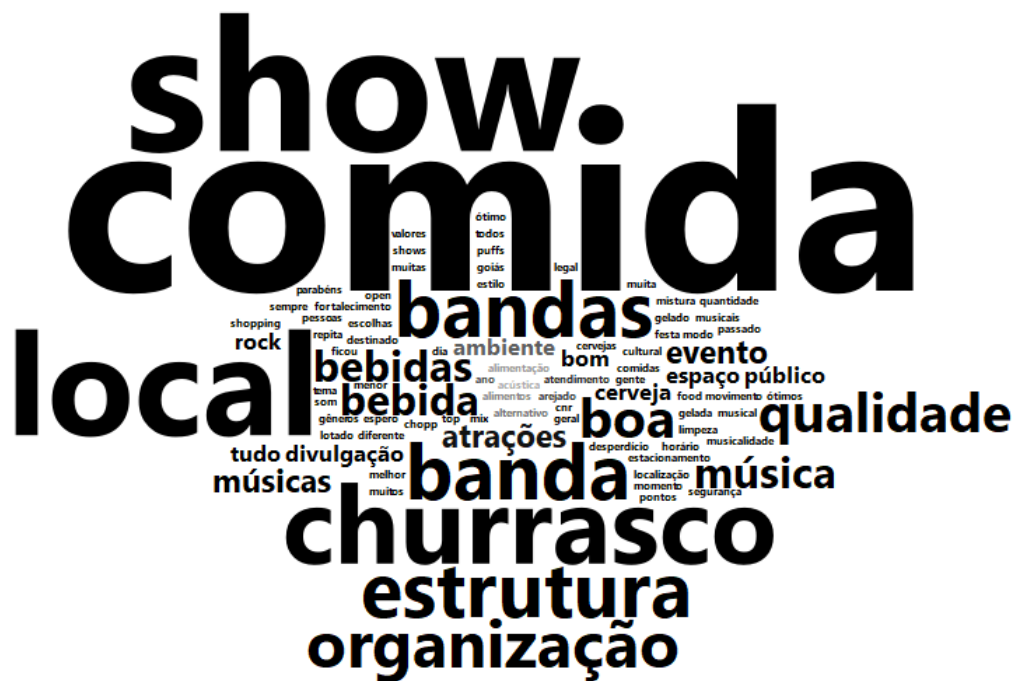


Tabela 22: Críticas (Pontos Fracos)

Críticas	Respondentes
Fila	6
Divulgação	3
Lixeiras	3
Banheiros	5
Atrações	2
Preço	2
Bebidas caras	2
Fumaça	2
Bandas desconhecidas do público	1
Banda de repercussão	1
Não tem lixeiras suficientes	1
Data	1
Som	1
Demora na entrada	1
Local para sentar	1

Desorganização	1
Organização, falta de informação e diferenciação na comida	1
Distância	1
Sanitário (péssimos)	1
Divisão dos locais de cada tipo de ingresso	1
Acesso, Difícil localizar o estacionamento	1
Atrações fracas	1
Banheiro, Informação dos quiosques	1
Entrada para o camarote desorganizada	1
Localização	1
Entrega da alimentação	1
Organização	1
Espaço pequeno, filas que não andam, demora muito atendimento do churrasco	1
Pessoas	1
Estacionamento, Valor da bebida	1
Preço, bebidas	1
Filas, Informações	1
Segurança	1
Grandes filas de comida	1
Vazio	1
Horário divergente no ingresso	1
Acessibilidade	1
Informação sobre entrada de menores	1
Liberação complicada para o camarote	1
Falta de água e papel no banheiro, papel molhado, suporte	1
Horário diferente na entrada	1
Falta de buffet, Faltou cerveja nas duas áreas, Gostaram mais do ano passado	1
Informação	1
Falta de identificação das carnes	1
Lavatório	1
Falta de informações	1
Lixeira	1
Falta de interesse do público	1
Lixeiras em pouca quantidade	1
Falta de lixeiras	1
Local pequeno, Sanitários	1
Falta de marca "seresta" de cerveja; Falta de variedade de comidas	1
Lugar para descanso	1
Falta de papel	1
Acesso PcD e Lixeiras	1
Falta de papel no banheiro, fila na comida	1
Organização na entrada, Filas (atrasos)	1
Falta de papel, falta de sertanejo	1
Palco e luz	1

Pouca divulgação, falta de banheiros	1
Atendimento	1
Poucas lixeiras na porta do evento	1
Poucas lixeiras	1
Fila (atraso)	1
Preço da cerveja	1
Fila da comida	1
Preços cobrados acima do mercado	1
Fila demorada, atraso	1
Sanitários	1
Fila e banheiro	1
Serviços, estrutura	1
Fila grande	1
Som alto	1
Fila lenta	1
Vazio o evento	1
Fila para comida e falta de lixeiras	1
Cheio demais	1
Fila, Espaço pequeno	1
Fila, lixeiras	1
Total	96

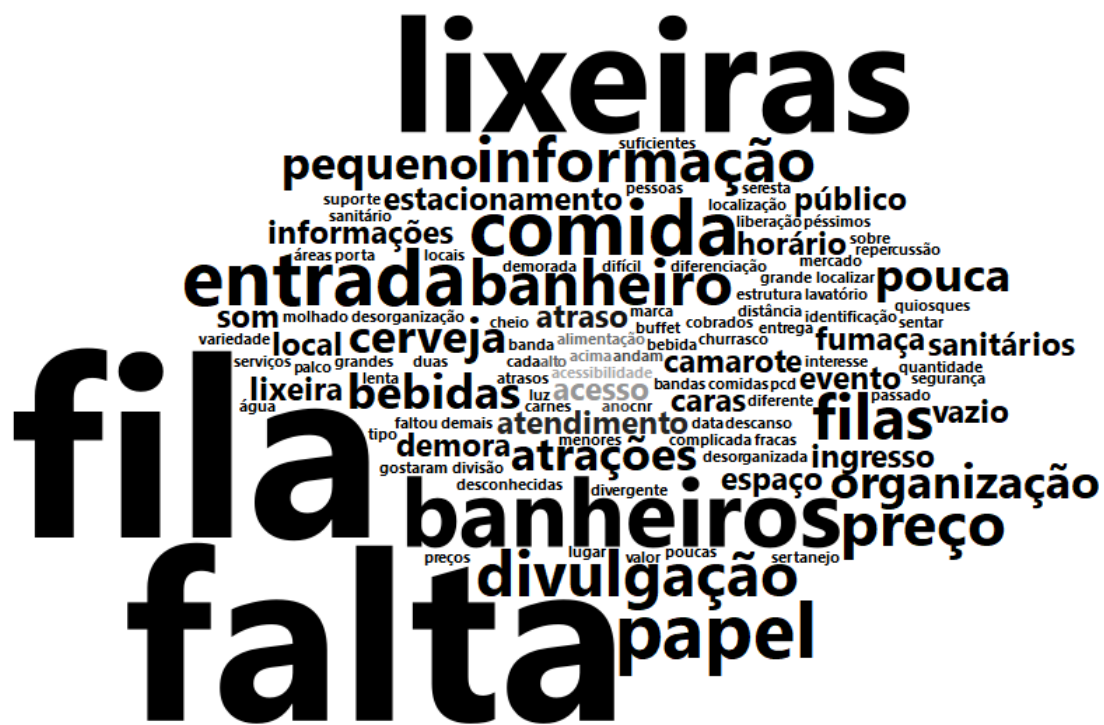


Tabela 23: Sugestões (Pontos a melhorar)

Sugestões	Respondentes
Filas	3
Lixeiras	3
Melhorar sanitários	3
Banheiros	3
Área coberta	2
Organização	2
Divulgação	2
Mais bancos	2
Serviços, bandas	1
Melhoria no atendimento ao servir a comida	1
Melhorar atrações	1
Colocar Coca-Cola e melhorar os preços	1
Pontualidade	1
Colocar energia no banheiro	1
Mais lugares para sentar	1
Colocar papel	1
Melhorar fila	1
Diversificar bandas	1
Números de lixeiras	1
Diversificar bebidas	1
Quantidade de lixeiras	1
Atendimento para todos	1
Bebidas, valor e mais variedades	1
Entrega da alimentação	1
Melhorar a segurança	1
Entretenimento	1
Melhorar com mais shows	1
Espaço maior	1
Bandas, espaços, artísticos	1
Estacionamento	1
Atendimento	1
Estrutura	1
Organização da entrada	1
Fila da carne	1
Praça de alimentação maior, Mais lugares para mesa	1
Atrações mais conhecidas	1
Separar as carnes	1
Filas da comida	1
Shows mais populares	1
Formatos das churrasqueiras, Separar as carnes	1
Mais locais para pegar comida	1
Fumaça	1
Melhorar a divulgação	1
Funcionar todas as churrasqueiras	1
Melhorar acessibilidade	1
Gostaria que tivesse música sertaneja	1
Melhorar banheiro	1
Horário	1
Melhorar entrada para camarote	1

Informação	1
Melhorar preço da cerveja	1
Informação durante a divulgação	1
Melhorar serviço de bebida e comida	1
Informação e organização	1
Música sertaneja	1
Lavatório	1
Aumentar o tamanho da área de alimentação	1
Bebidas mais baratas	1
Maior divulgação e estrutura de banheiros	1
Organização, Procura de comida (divisão)	1
Mais agilidade para servir, não faltar talheres	1
Praça de alimentação maior, Mais bancos	1
Mais atrações do cenário nacional	1
Qualidade da bebida	1
Vagas para estacionamento	1
Sem filas	1
Valor da bebida	1
Ser igual o showrrasco de 2017	1
Ventilação	1
Show	1
Melhorar atrações e buffet	1
Sinalização	1
Abaixar o preço da bebida	1
Mais lixeiras	1
Venda das cervejas	1
Mais bandas	1
Atração	1
Mais banheiros	1
Preços mais acessíveis	1
Mais barracas	1
Mais bebidas e comidas	1
Total	93

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS
SATISFAÇÃO E PERFIL DO PARTICIPANTE - SHOWRRASCO 2018

Pesquisador _____ . Data da Pesquisa: ____/____/____

1-Genero: () Masculino () Feminino 1.1- idade: ____ 2.1 Profissão: _____

2-Renda Individual Mensal: _____

3-Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento:()Uber ()Taxi ()carro próprio ()Ônibus () _____

4-Você reside em Goiânia? () Sim () Não 4.1- Se não, qual sua origem? UF: ____ Município: _____

5-Se for turista, onde se hospedou? () Pousada\Hotel\Flat () Casa amigos\parentes Outros _____

6-Número de Pernoites: ____ (zero, se não pernitoiu). 6.1 Valor do gasto com Hospedagem _____

7-Como ficou sabendo do Evento?

() Redes Sociais () Site do Evento () Material Gráfico Promocional () Radio/TV () Parentes e amigos
() Outros _____

8. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? Informe a quantidade de pessoas ____.

9- Quanto pretende gastar com Bebidas no evento? _____

10-Qual foi seu principal interesse em participar do evento?() Show () Churrasco () Cerveja () Outro _____

11 Qual ou quais estilos musicais que você prefere por ordem de importância (1º, 2º 3º.....):
() Rock () Pop Rock () Funk () Sertanejo () Musica Eletrônica () Outro _____

12 Quais marcas reconhece no evento: _____

13- Avalie: Organização, Infraestrutura e Estrutura do Evento

	Ótimo 5	Bom 4	Razoável 3	Ruim 2	Péssimo 1	Não se aplica 0
Local Escolhido						
Data do Evento						
Acesso ao local do evento						
Acessibilidade (PCD)						
Sanitários						
Estacionamento						
Segurança no evento						
Estrutura do palco						
Apresentações artísticas						
Lixeiras						
Qualidade das Bebidas						
Preço das Bebidas						
Qualidade da alimentação						
Divulgação do evento						
Informações Gerais no local						
Organização do Evento						

14. Sua opinião é importante!

a)Pontos Fortes: _____

b)Pontos Fracos: _____

c)Pontos a melhorar: _____

INFOGRÁFICO

FESTIVAL SHOWRRASCO-GOIÂNIA 2018



FOTOS

