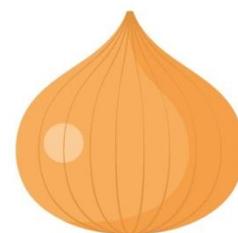
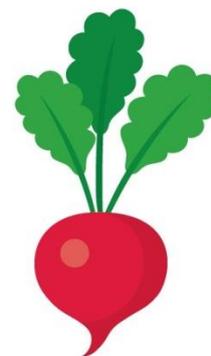




**PESQUISA DE PERFIL DO
PARTICIPANTE/ 13º FESTIVAL
GASTRONÔMICO &
ESPORTIVO DE SÃO SIMÃO**



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Iraides Moraes Reis
Maria Carolina Peixoto
Giovanna Gomes Silva Germano
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Rafael de Araújo Rosa
Victoria de Melo Leão
Mareliza Chadud
Nayara Lourenço

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Gastronômico de São Simão

O evento aconteceu em São Simão entre 29 de Março e 1º de abril, com o tema "Experimentando Nossos Sabores". O propósito é o resgate da culinária Goiana com a mistura de frutos do cerrado e diferentes pratos de peixe.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do participante do 13º Festival Gastronômico de São Simão, o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 29 de março e 01 de abril de 2018 no município no local do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de São Simão o público do evento foi de aproximadamente 40.000 pessoas entre os quatro dias de evento (shows e local do Festival). Foram

entrevistados 300 participantes do Festival (população) (amostra: 300 de 6.000 da população que participou do evento no local de alimentação). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,63% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 55,7% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de renda dos respondentes: R\$3.901,31.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$343,80.
- 40,7% dos respondentes são turistas e 11,6% excursionistas.
- 47,7% dos respondentes residem na Cidade de São Simão.
- 45,7% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,36 noites.
- 45,7% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 16% dos respondentes visitaram o município pela primeira vez.
- 82,2% dos turistas e excursionistas respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a São Simão.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,18 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	248	82,7%
MG	42	14,0%
SP	6	2,0%
MS	3	1,0%
DF	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
São Simão	143	47,7%
Goiânia	32	10,7%
Rio Verde	23	7,7%
Uberlândia	20	6,7%
Paranaiguara	18	6,0%
Ituiutaba	13	4,3%
Quirinópolis	11	3,7%
Jataí	6	2,0%
Santa Vitória	4	1,3%

São Paulo	4	1,3%
Iturama	3	1,0%
Bela Vista	2	0,7%
Caçu	2	0,7%
Uruaçu	2	0,7%
Cachoeira Alta	2	0,7%
Aparecida de Goiânia	2	0,7%
Catalão	2	0,7%
Cachoeira Dourada	1	0,3%
Muzambinho	1	0,3%
Anápolis	1	0,3%
Aparecida do Rio Doce	1	0,3%
Santa Helena de Goiás	1	0,3%
Osasco	1	0,3%
Brasília	1	0,3%
Cassilândia	1	0,3%
Porto Feliz	1	0,3%
Cachoeira Dourada	1	0,3%
Prata	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	São Simão	143
	Goiânia	32
	Rio Verde	23
	Paranaiguara	18
	Quirinópolis	11
	Jataí	6
	Cachoeira Alta	2
	Caçu	2
	Uruaçu	2
	Catalão	2
	Cachoeira Dourada	1
	Aparecida do Rio Doce	1
	Santa Helena de Goiás	1
	Aparecida de Goiânia	2
	Anápolis	1
	Cachoeira Dourada	1
	Total	248
MG	Uberlândia	20
	Ituiutaba	13
	Santa Vitória	4
	Iturama	3
	Prata	1

	Muzambinho	1
Total		42
	São Paulo	4
SP	Osasco	1
	Porto Feliz	1
Total		6
	Bela Vista	2
MS	Cassilândia	1
Total		3
DF	Brasília	1
Total		1
Total 300		

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	167	55,7%
Masculino	133	44,3%
Total	300	100,0%

Gráfico 1: Gênero

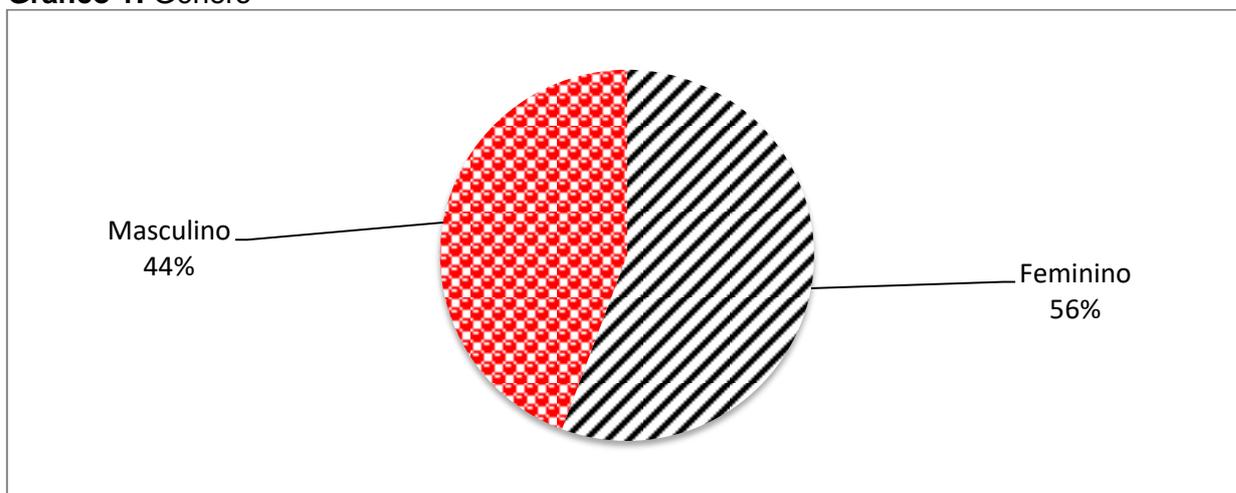


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	40	13,3%
25 a 31 anos	81	27,0%
32 a 40 anos	78	26,0%
41 a 50 anos	55	18,3%
51 a 59 anos	26	8,7%
60 anos ou +	20	6,7%
Total Geral	300	100,0%
Média Geral	37,2	

Gráfico2: Faixa etária dos respondentes

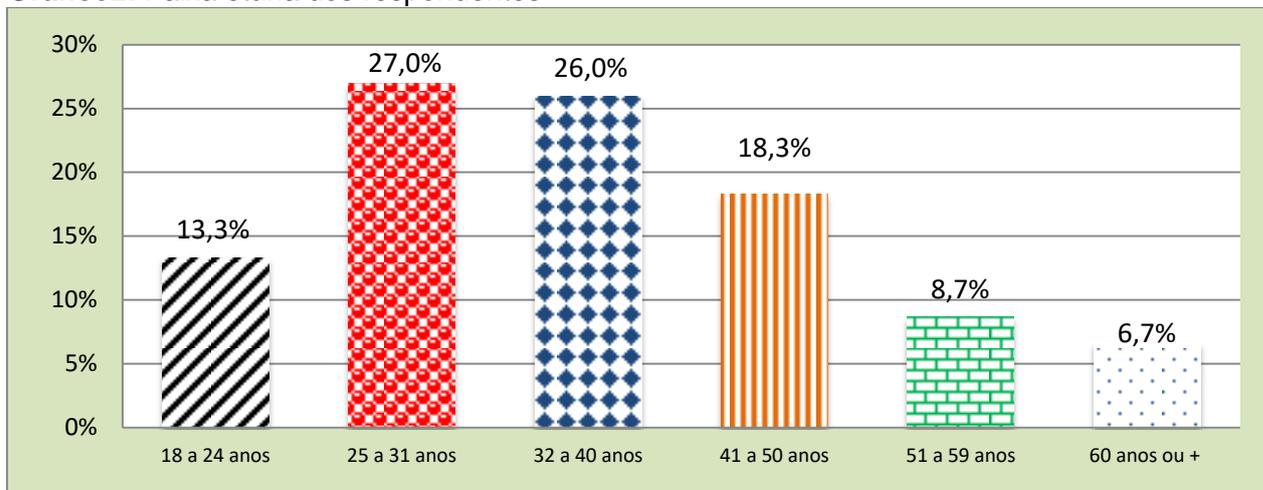


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	26	8,7%
Até 2 Salários Mínimos	59	19,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	95	31,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	46	15,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	19	6,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	1,0%
Mais de 10 Salários	13	4,3%
Não Respondeu	39	13,0%
Total	300	100,0%
Renda Média Geral	R\$3.901,31	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

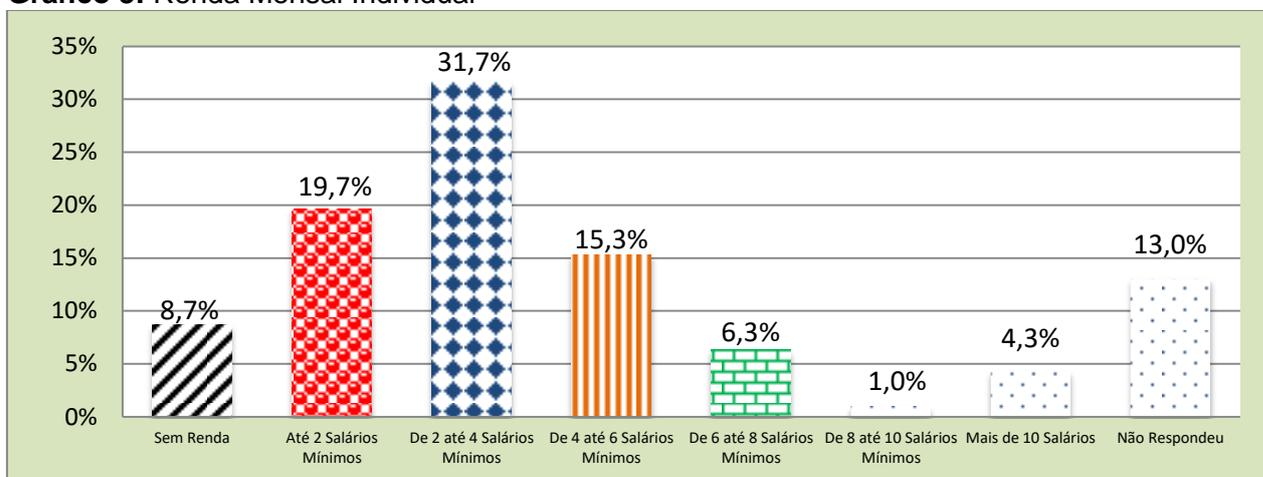


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	20	6,7%
Ensino Médio	78	26,0%
Ensino Superior Incompleto	48	16,0%
Ensino Superior	108	36,0%
Pós Graduação	46	15,3%
Total	300	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	21	7,0%
Professor (a)	18	6,0%
Do Lar	15	5,0%
Comerciante	14	4,7%
Empresário (a)	12	4,0%
Vendedor (a)	11	3,7%
Funcionário (a) Público (a)	11	3,7%
Aposentado (a)	10	3,3%
Advogado (a)	9	3,0%
Motorista	8	2,7%
Enfermeiro (a)	7	2,3%
Administrador (a)	6	2,0%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	5	1,7%
Mecânico	4	1,3%
Artesã	4	1,3%
Músico	4	1,3%
Autônomo (a)	4	1,3%
Secretária	4	1,3%
Contador (a)	4	1,3%
Auxiliar Administrativo	4	1,3%
Decorador (a)	3	1,0%
Médico (a)	3	1,0%
Dentista	3	1,0%
Veterinário	3	1,0%
Farmacêutico (a)	3	1,0%
Engenheiro Civil	3	1,0%
Engenheiro	3	1,0%
Artesã e Funcionária Pública	2	0,7%
Atendente	2	0,7%
Marceneiro (a)	2	0,7%
Bancário (a)	2	0,7%
Psicólogo (a)	2	0,7%
Biomédico	2	0,7%
Fazendeiro (a)	2	0,7%

Caixa	2	0,7%
Assistente Administrativo	3	1,0%
Corretor (a) de Imóveis	2	0,7%
Produtor (a)	2	0,7%
Analista de Sistemas	2	0,7%
Serviços Gerais	2	0,7%
Administrativo (a)	2	0,7%
Turismólogo (a)	2	0,7%
Soldador (a)	1	0,3%
Pedagoga e Dona de Consultório	1	0,3%
Militar	1	0,3%
Bombeiro	1	0,3%
Analista	1	0,3%
Conferente	1	0,3%
Design de Interiores	1	0,3%
Agente de Segurança	1	0,3%
Design de Sobancelha	1	0,3%
Pintor (a)	1	0,3%
Cabeleireiro (a)	1	0,3%
Auxiliar Agrícola	1	0,3%
Educador Físico	1	0,3%
Técnico de Laboratório	1	0,3%
Eletricista	1	0,3%
Assistente Comercial	1	0,3%
Eletrotécnico	1	0,3%
Analista de Faturamento	1	0,3%
Arquiteta	1	0,3%
Nutricionista	1	0,3%
Encarregado	1	0,3%
Personal trainer	1	0,3%
Encarregado de Mecânico	1	0,3%
Policia Militar	1	0,3%
Art. Educadora	1	0,3%
Corretor (a)	1	0,3%
Engenheira Ambiental	1	0,3%
Secretário (a)	1	0,3%
Engenheira de Produção	1	0,3%
Técnico (a) em Contabilidade	1	0,3%
Engenheira Eletricista	1	0,3%
Telefonista	1	0,3%
Mecânico Industrial	1	0,3%
Agência de Correio	1	0,3%
Mecânico Agrícola	1	0,3%
Auxiliar de Secretaria Escolar	1	0,3%
Monitora Escolar	1	0,3%

Engenheiro Elétrico	1	0,3%
Moto taxista	1	0,3%
Esteticista	1	0,3%
Artesã e Professora	1	0,3%
Operador de Máquinas	1	0,3%
Artesanal Finalista	1	0,3%
Pedagogo	1	0,3%
Caminhoneiro	1	0,3%
Pesquisadora	1	0,3%
Assessor Parlamentar	1	0,3%
Policial	1	0,3%
Funcionário Público e Operador de Máquinas	1	0,3%
Coordenadora de Desenvolvimento	1	0,3%
Gerente	1	0,3%
Promotora de evento	1	0,3%
TI	1	0,3%
Representante Comercial	1	0,3%
Auxiliar de Costura	1	0,3%
Secretaria escolar	1	0,3%
Vigilante	1	0,3%
Auxiliar Departamento Pessoal	1	0,3%
Inspetora Civil	1	0,3%
Técnico (a) de Enfermagem	1	0,3%
Jogador Profissional	1	0,3%
Técnico (a) Industrial	1	0,3%
Jornalista	1	0,3%
Técnico em Química	1	0,3%
Manicure	1	0,3%
Cozinheira	1	0,3%
Analista Ambiental	1	0,3%
Gerente Comercial	1	0,3%
Auxiliar de Cozinha	1	0,3%
Gerente de Endemias	1	0,3%
Auxiliar de Escritório	1	0,3%
Historiador	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
Total	300	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de São Simão?

	Respondentes	%
Não	109	69,4%
Sim	48	30,6%
Total	157	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em São Simão?

	Respondentes	%
1 Vez	2	1,8%
2 Vezes	13	11,9%
3 Vezes	5	4,6%
4 Vezes	5	4,6%
5 Vezes	3	2,8%
6 Vezes	2	1,8%
7 Vezes	1	0,9%
10 Vezes	2	1,8%
12 Vezes	3	2,8%
13 Vezes	3	2,8%
Mais de 15 Vezes	50	46,3%
Não Responderam	20	18,3%
Total	109	100,4%

Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	137	45,7%
Redes Sociais	34	11,3%
Morador	26	8,7%
Material Gráfico Promocional	18	6,0%
Já conhecia	15	5,0%
Trabalho	13	4,3%
Rádio/TV	9	3,0%
Site Prefeitura	9	3,0%
Jornal/Impresso	8	2,7%
Site Goiás Turismo	7	2,3%
Na Cidade	3	1,0%
Sempre vem	2	0,7%
Já Frequentei o Evento	2	0,7%
Data comemorativa da cidade	2	0,7%
Mora próximo	2	0,7%
Venho todo ano	2	0,7%
Pessoas da cidade	2	0,7%
Outros eventos da cidade	2	0,7%

Pousada	1	0,3%
Faz parte da educação	1	0,3%
Sebrae	1	0,3%
Centro cultural	1	0,3%
Participa da cultura da cidade ativamente	1	0,3%
Site/Google	1	0,3%
Ex-morador / Ajudou a montar	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 12: Qual foi o seu principal interesse em vir para Três Ranchos?

	Respondentes	%
Participar do 13º Festival Gastronômico, Esportivo e Cultural	115	38,72%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	21	7,07%
Apreciar e usufruir de atrativos naturais - Praia Lago Azul e Cataratas do Itaguaçu	9	3,03%
Comunicar-me com a população local	8	2,69%
Trabalho	7	2,36%
Parentes e Amigos	7	2,36%
Família	6	2,02%
Participar do 2º Circuito Esportivo de São Simão	5	1,68%
Feriado	2	0,67%
De Passagem	2	0,67%
Passeio	2	0,67%
Apreciar e usufruir de atrativos naturais - Praia Lago Azul e Cataratas do Itaguaçu	2	0,67%
Participar do 2º Circuito Esportivo de São Simão	2	0,67%
Shows	1	0,34%
Passear	1	0,34%
Google	1	0,34%
Pescaria	1	0,34%
Prestigiar a cantora Carol Ferreira	1	0,34%
Show do Zé Neto e Cristiano	1	0,34%
Lazer e descanso	1	0,34%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	134	44,7%
Amigos	80	26,7%

Casal	60	20,0%
Individual	23	7,7%
Colegas de trabalho	3	1,0%
Total	300	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

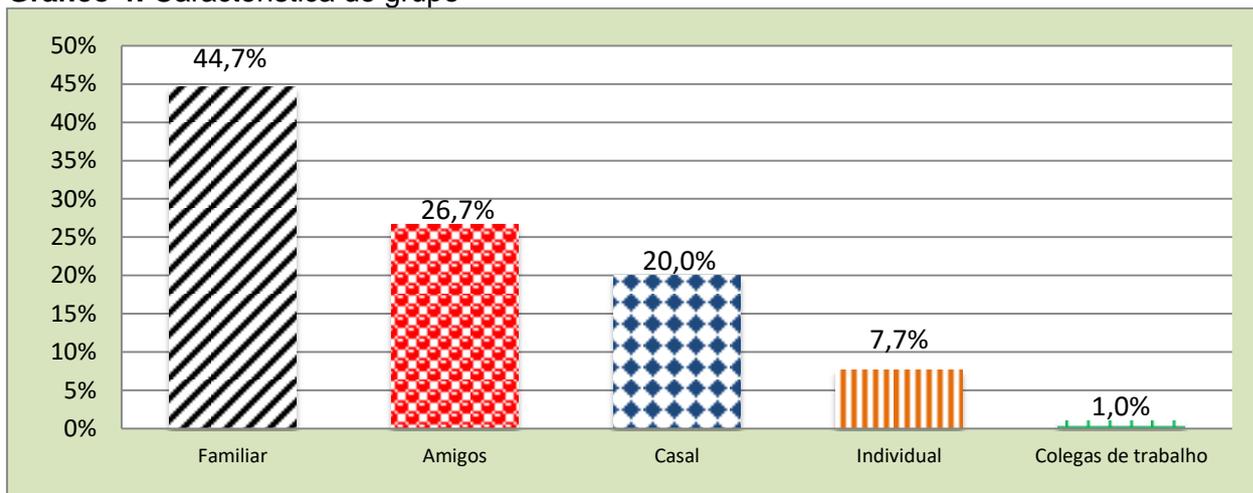


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	23	7,7%
2 pessoas	100	33,3%
3 pessoas	71	23,7%
4 pessoas	43	14,3%
5 pessoas	33	11,0%
6 pessoas	13	4,3%
7 pessoas	5	1,7%
8 pessoas	3	1,0%
10 pessoas	3	1,0%
12 pessoas	6	2,0%
Total	300	100,0%

Gráfico 5: Tamanho do Grupo.

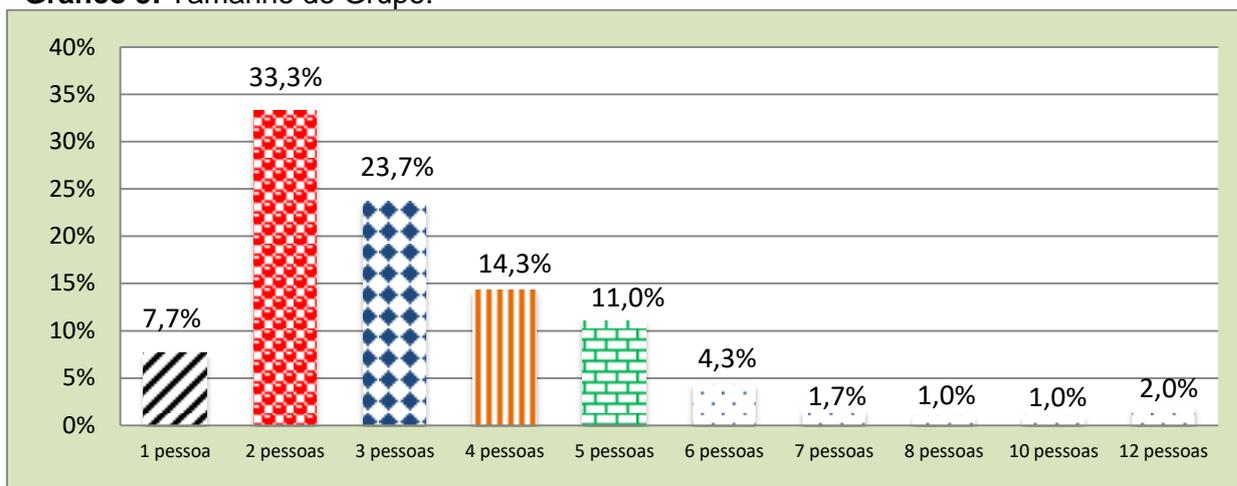


Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	122	77,7%
Não	35	22,3%
Total	157	100,0%

Tabela 16: Onde Pernoitou?

Casa Amigos/Parentes	67	42,7%
Pousada/Hotel	39	24,8%
Bate e Volta	35	22,3%
Imóvel Próprio	8	5,1%
Imóvel Alugado	5	3,2%
Camping	1	0,6%
Rancho	1	0,6%
Caminhão	1	0,6%
Total	157	100,0%

Tabela 17: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	6	4,9%
2 Pernoites	22	18,0%
3 Pernoites	39	32,0%
4 Pernoites	15	12,3%
5 Pernoites	2	1,6%
7 Pernoites	3	2,5%
8 Pernoites	1	0,8%
10 Pernoites	1	0,8%
15 Pernoites	2	1,6%
Não Responderam	31	25,4%

Total	122	100,0%
Média Geral	3,36	

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar a São Simão

	Respondentes	%
Veículo Próprio	130	82,2%
Carona com Amigos/Parentes	14	8,9%
Ônibus de Linha	11	7,0%
Caminhão	2	1,9%
Total	157	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$24.110,00	94	R\$256,49
Alimentação	R\$119.900,00	733	R\$163,57
Atrativos	R\$100,00	2	R\$50,00
Compras/Suvenirs	R\$94.900,00	21	R\$4.519,05
Transporte/Combustível	R\$21.163,00	313	R\$67,61
Outros Gastos	R\$1.530,00	8	R\$191,25
Total	R\$260.253,00	757	R\$343,80

Obs: O valor 757 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o calculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 20: Avaliação do evento

	Péssimo	Bom	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Tema do Evento	0,00%	0,36%	2,49%	39,50%	57,65%	4,54
Local do Evento	0,00%	0,34%	0,34%	32,31%	67,01%	4,66
Estrutura do Evento	1,03%	0,34%	4,11%	33,56%	60,96%	4,53
Data do Evento	0,00%	1,03%	2,40%	33,90%	62,67%	4,58
Divulgação	3,15%	5,59%	19,58%	35,31%	36,36%	3,96
Gastronomia/Pratos servidos	0,37%	0,37%	4,49%	30,34%	64,42%	4,58
Shows/Apresentações culturais	0,76%	0,38%	4,92%	40,91%	53,03%	4,45
Segurança no Evento	1,49%	2,97%	11,15%	45,35%	39,03%	4,17
Lixeiras	5,49%	7,33%	17,95%	47,25%	21,98%	3,73
Acessibilidade/PCD no evento	2,70%	3,24%	14,59%	51,35%	28,11%	3,99

Banheiros	13,39%	15,06%	25,10%	35,98%	10,46%	3,15
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,35%	6,27%	68,64%	24,74%	4,18
Nota Média Geral						4,21

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento

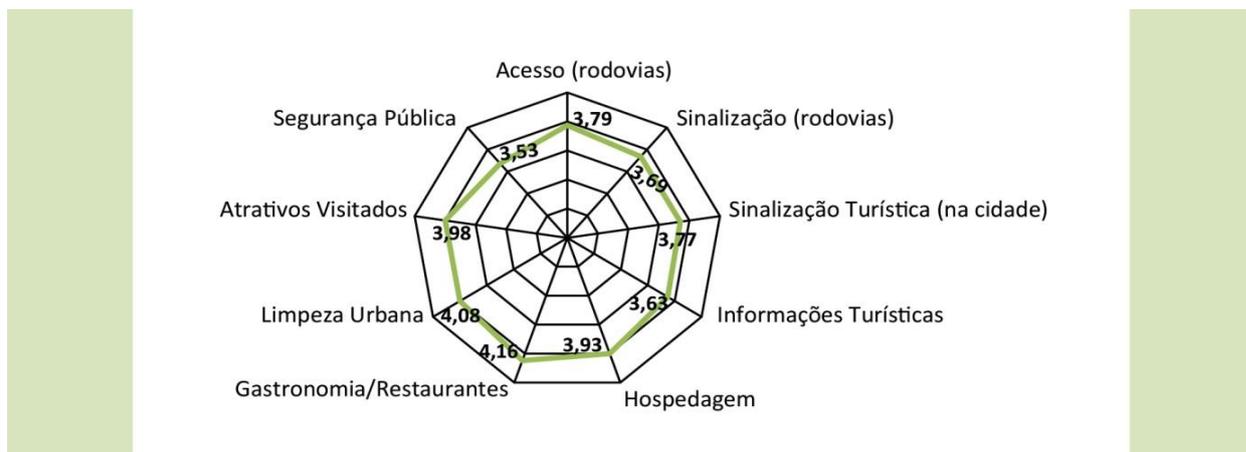


Tabela 21: Avaliação da cidade

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	1,37%	6,16%	19,52%	58,22%	14,73%	3,79
Sinalização (rodovias)	1,73%	10,73%	19,38%	52,94%	15,22%	3,69
Sinalização Turística (na cidade)	1,03%	10,27%	15,41%	57,19%	16,10%	3,77
Informações Turísticas	2,63%	12,03%	15,41%	59,40%	10,53%	3,63
Hospedagem	4,32%	1,44%	10,79%	64,03%	19,42%	3,93
Gastronomia/Restaurantes	0,38%	1,15%	8,05%	63,22%	27,20%	4,16
Limpeza Urbana	1,37%	2,40%	6,85%	65,75%	23,63%	4,08
Atrativos Visitados	1,43%	2,86%	13,93%	60,36%	21,43%	3,98
Segurança Pública	6,16%	9,78%	20,65%	51,81%	11,59%	3,53
Nota Média Geral						3,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Gráfico 7: Avaliação da cidade



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 22: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Melhorar a estrutura	20
Mais opções de shows	10
Aumentar a segurança	8
Divulgação da cidade	6
Mais eventos	5
Investimento em infraestrutura na praia	5
Melhorar os banheiros	5
Organização	4
Melhorar a divulgação	3
Shows	3
Mais opções de alimentação	3
Melhorar infraestrutura	2
Aumentar a estrutura	2
Mais eventos culturais, divulgar atrativos.	2
Mais policias na cidade	2
Melhoras a estrutura do palco para as apresentações culturais	2
Investimento turismo	2
Praia	1
Melhorar empenho dos governantes pressiona aplicação do dinheiro público	1
Criar mais atrativos culturais regionais	1
Cuidar da parte ambiental da praia e da cidade	1
Trabalhar educação ambiental	1
Adaptar lixeira na pier, manutenção nos banheiros de toda a área da praia, iluminação em toda a praia.	1
Melhorar a segurança pública, investir na praia.	1

Divulgação com mais antecedência	1
Divulgação dos eventos	1
Não tem comida mais tarde da noite	1
Divulgação dos pontos turísticos da cidade	1
Colocar taça descartável para vinhos	1
Divulgação mais da cidade e de Itaguaçu	1
Melhora as instalações	1
Melhorar a estrutura da praia fora da época	1
Divulgar e valorizar o Lago Azul, ter parque aquático para os de fora.	1
Melhorar as apresentações entre o almoço e a janta	1
Divulgação maior no estado, fazer competição entre os restaurantes, comida de restaurantes menores, lixeiras maiores.	1
Melhorar estrutura da prainha	1
Colocar espelho no banheiro das mulheres	1
Divulgar mais Itaguaçu	1
Melhoria nos atrativos da praia	1
Divulgar o evento nas redes sociais	1
Colocar pontos com máquinas de centros (bancos)	1
Água	1
Que o governo olhe mais para a segurança	1
Aproveita mais as cachoeiras do Itaguaçu	1
Construção de um espaço para criança	1
Banheiro masculino, som ambiente é mais baixo	1
Estrutura e mais shows	1
Estrutura para chuva	1
Etapa de motocross, eventos na praias	1
Eventos esportivos	1
Melhorar a sinalização e a estrada	1
Eventos pra comunidade na praia	1
Melhorar atrações	1
Explorar as potencialidades do lago melhorando infraestrutura para esportes	1
Colocar a fonte no centro da cidade para funcionar	1
Fazer esportes	1
Melhorar estrutura do banheiro	2
Fazer mais eventos durante o ano	1
Fazer um evento no inverno	1
Fila grande para entrar nos eventos	1
Iluminação na estrada, segurança	1
Colocar mais lixeiras, melhorar iluminação, maior segurança	1
Informativo sobre refeição	1
O comércio não suporta a quantidade de turista	1
Inovação dos pratos	1
Passar cartões de crédito e débito	1
Projetos de educação ambiental, diversificar número de eventos, restaurantes na praia	1
Investir na estrutura para o turismo cidadão	1

Restaurante no hotel de qualidade	1
Investimento, segurança	1
Segurança da cidade, trabalho.	1
Investimento em esporte lazer	1
Ter mais entretenimento na cidade	1
Atividades na praça	1
Troca de prefeito	1
Investimentos do turismo da iniciativa privada	1
Investimentos em esporte e lazer	1
Investimentos em segurança	1
Melhorar a divulgação do evento e o seus atrativos	1
Capacidade força humana para o evento	1
Melhorar a estrutura física e colocar opção de pagamento com cartão de crédito e débito	1
Melhorar a infraestrutura da praia e dos serviços	1
Limpar a praia	1
Melhorar a sinalização	1
Lixeira, transporte público	1
Melhorar a variedade de eventos	1
Lixeiras e aparatos para recolher os pratos	1
Melhorar as opções de comida	1
Lixeiras e iluminação no pier, limpeza nos banheiros.	1
Melhorar divulgação, organização, aumentar número de atrativos.	1
Lixeiras, transporte público.	1
Melhorar empregabilidade, mais área de trabalho, mais indústrias.	1
Local do show deve ser maior	1
Mais atividades na praça, ter atividades para crianças.	1
Melhorar estrutura de Itaguaçu	1
Mais empregos	1
Melhorar estrutura para os expositores	1
Mais espaço para cultura	1
Melhorar o uso do aeroporto (campeonatos);explorar para mais eventos ,mudar a data do evento. Fazer evento no aniversário da cidade, ter eventos religiosos.	1
Mais evento com gastronomia	1
Melhorar organização e divulgação. Ter mais áreas esportivas e culturais.	1
Aproveitar o lago para atividade esportiva	1
Atração de sábado ser melhor	1
Melhorar os shows à noite	1
Acessibilidade	1
Melhorar vida noturna (locais para lanches)	1
Mais opções de pratos / restaurantes	1
Na praça de alimentação tem que ter um treinamento para apresentar os pratos, permanência inercial no atendimento.	1
Aumentar a quantidade de viaturas	1
Não fazer evento assim na semana Santa	1
Não tem escoamento de água nas ruas	1

Colocar papel no banheiro e melhor ventilação do banheiro	1
Mais opções e variedades de alimentos	1
Organização em relação à segurança	1
Planejar melhor estrutura do evento	1
Aumentar o espaço	1
Preparar o comerciante para receber os turistas	1
Unificar os restaurantes	1
Projetos de Educação Ambiental para praia	1
Voltar ao modelo anterior	1
Realizar mais eventos, melhorar a estrutura da praia, valorizar a convivência na praça.	1
Mais restaurantes, melhor atendimento	1
Rodoviária	1
Segurança e estrutura	1
Mais segurança para cidade	1
Ter degustação, mudar a forma de servir.	1
Ter realmente variedade de comidas, por ser um festival.	1
Mais shows e melhorar os banheiros	1
Trazer mais restaurantes, não trazer shows grandes.	1
Mais eventos e infraestrutura	1
Turismo	1
Mais placas de informação, divulgação.	1
Voltar a posição antiga dos restaurantes	1
A comunidade da cidade ter mais ânimo	1



Tabela 23: Críticas

Críticas	Respondentes
Segurança	19
Estrutura	10
Banheiros	8
Falta de divulgação	7
Poucos Eventos	7
Tudo bom	5
Shows	5
Muitas filas para entrar no evento	4
Cardápio	2
Rede hoteleira	2
Rodoviária	2
Falta de água	2
Cerveja quente	2
Hospedagem	2
O show da tarde do dia 31/03	2
Bebidas quentes	2
Areia da praia suja	2
Desorganização	2
Supermercado fecha muito cedo	2
Sinalização	2
Banheiro e cardápio	1
Planejamento, Criativa	1
Não gostou dos restaurantes, antes eram pratos mais sofisticados, já estão acostumados com esses pratos. Não passa cartão.	1
Banheiros sujos	1
Preços altos, sem cartão.	1
Banheiros, lixeiras	1
Asfalto de baixa qualidade e ter mais asfalto	1
Buracos, cidade	1
Pouco entretenimento	1
Buracos na rodovia	1
Calor	1
Transporte Público	1
Na dança cigana	1
Não tem muita opção do que fazer	1
Centro da cidade	1
Centro da cidade (segurança)	1
Pouca divulgação do evento, organização do evento, praia.	1
Centro, falta infraestrutura nos banheiros	1
Atendimento ruim	1
Restaurantes	1
Segurança, limpeza	1
Som alto à noite	1
Cidade, estrutura	1
Melhorar as estradas chegando à cidade	1

Colocar mais banheiros e limpar mais, valor do estacionamento.	1
Mesas a desejar, não estavam recolhendo os pratos	1
Colocar mais lixeiras	1
Comida	1
Não tem lugar para lavar as mãos, falta de banheiro masculino e de som ambiente	1
Comida fraquíssima, faltou a degustação, comeram PF, comida cara, bebida quente, não passa cartão	1
Comunidade não participa	1
Organização dos shows	1
Desembarque rodoviário	1
Desmazelo com a praia	1
Pouca divulgação, não passar na TV	1
Pouca propaganda da cidade	1
Disposição dos restaurantes	1
Pouca variedade de comida	1
Divulgação ruim, sem amigos que indicam. Faltou energia. Não estava funcionando cartão.	1
Praia sem infraestrutura	1
Divulgação, acesso à área de camping (shows)	1
Banheiro sem papel higiênico	1
Emprego, falta de segurança	1
Rodoviária	1
Esperava mais da comida esse ano	1
Estacionamento dias de shows	1
Show muito ruim	1
Estado das flores escondidas / a estrutura na hora da chuva não aguenta	1
Gastronomia	1
A higiene do banheiro, sem sabão líquido, papel.	1
Mato muito alto nas rodovias	1
Estrutura do palco/As pessoas tem que dançar preocupadas para não cair.	1
Estrutura, divulgação	1
Evento mal divulgado, centro da cidade, falta manutenção na praia.	1
Exploração das atividades	1
Na internet não tinha o cardápio, ano passado tinha.	1
Acessibilidade, segurança e meio ambiente.	1
Não estava funcionando cartão de credito	1
Falta de atrativos no centro da cidade	1
Não passar cartão (crédito ou débito)	1
Apresentação musical do dia 31/03, som muito alto.	1
Não tem muita novidade	1
Falta de divulgação, Falta investimento, Desmoralização dos eventos da cidade, Investir em Itaguaçu.	1
Não tem uma entrada da cidade atraente, comércio a desejar.	1
Falta de estrutura em geral e divulgação.	1
O show tarde no dia 31/03	1

Falta de estrutura na praia, centro mal explorado.	1
Falta de estrutura turística	1
Organização, planejamento	1
Falta de infraestrutura	1
Os shows	1
Falta de infraestrutura para acesso aos atrativos	1
Palco/tábuas irregulares	1
Falta de investimento	1
Forma de administração, estrutura.	1
Falta de investimento e planejamento	1
Pouca divulgação da cidade	1
Falta de limpeza e de papéis no banheiro	1
Falta de limpeza nos banheiros, falta de faxineira.	1
Poucas atrações	1
Falta divulgação dos pontos turísticos	1
Atendimento muito ruim na cidade. Difícil ficar levantando.	1
Falta parque para criança	1
Poucos atrativos	1
Falta placa indicando o evento, banheiro muito ruim	1
Praça sem uso	1
Precisa de mais sinalização	1
Falta Educação Ambiental	1
Prefeitura não se organiza com tempo para o evento	1
Rodovia	1
Horário	1
Banheiro /explodiu o cano	1
Transporte Público	1
Semáforos muito longes	1
Vida natural (sem bares e boates)	1
Lago, Festival sem investimento, Não tem Atividade Esportiva.	1
Shows do período da tarde (deveria ter contratado ele para todas as tardes)	1
Limpeza dos banheiros falta de lixeiras	1
Sinalização turística	1
Lixeiras e banheiros	1
Som muito alto	1
Má conservação dos recursos naturais e estrutura	1
Ter mais espaço para artistas da cidade, a cultura aqui é muito forte	1
Manutenção da Prainha	1
Mais opções de cardápio	1
Turismo pouco explorado	1
Iluminação no trevo (estrada)	1
Estrutura insegura do evento	1
Inovação	1

Itaguaçu	2
Stand de orquídeas	2
Local e alimentação	2
Estrutura muito boa	2
Local do evento muito bom	1
Potencial turístico	1
O lago e seus atrativos.	1
Atividades turísticas	1
Recursos naturais, praia.	1
Mulher bonita, organização.	1
Atrações culturais	1
Organização e estrutura.	1
Atrativos	1
Localidade	1
Aumentou a quantidade de barracas	1
Música, MPB	1
Bom	1
Apresentação e cardápio	1
Cardápio	1
Paisagem	1
Clima, rio e quase tudo.	1
Praia, gastronomia	1
Climatização	1
Preço acessível	1
Ambiente	1
Comida	1
Shows, estrutura, gastronomia e restaurante.	1
Comida boa	1
Local e vista muito bonita	1
Música e comida	1
O fato de participar da comunidade festa como pessoas	1
Comida, bebida e música.	1
O lugar é muito bom	1
Comida, bebida gelada.	1
Organização pública	1
Ambiente e decoração	1
Organização variedade de restaurantes e comidas locais.	1
Diversificação da alimentação.	1
Peixe	1
Divulgação	1
Espaço	1
Espaços públicos	1
Apresentação	1
Recepção das pousadas	1

Segurança	1
Estrutura da cidade	1
Atendimento	1
Atendimento, compacidade	1
Estrutura ficou ótima	1
Local muito agradável, cidade boa.	1
Música	1
Estrutura, comida, atrações culturais.	1
Música excelente	1
Estrutura, músicas boas	1
O ambiente está ótimo	1
O Festival Gastronômico	1
Evento de pesca	1
O local, a vista.	1
Evento muito bem organizado	1
O Rio Paranaíba	1
Eventos	1
Organização	1
Apresentação artística e cultural da cidade/comunidade.	1
Organização do evento	1
Organização muito boa, estrutura.	1
Gastronomia, divulgação	1
Paisagem	1
Gastronomia, shows	1
Pesca esportiva	1
Gastronomia. Até o banheiro químico estava limpo.	1
Praça de alimentação	1
Gostei do formato do evento/mais variedades	1
Acesso	1
Hotelaria	1
Integração de toda a sociedade, pobres e ricos.	1
Praia, som automotivo.	1
Pratos de louça e talher, ótimo.	1
Quase tudo	1
A data	1
Receptividade	1
Tranquilidade, clima	1
Restaurantes	1
Segurança nos eventos	1
União, interação, cultural, lazer, esporte e turismo.	1
Alimentos e bebidas	1
A data, estrutura, os shows e organização.	1
Shows, ambiente familiar, segurança.	1
Lagos e pontos turísticos	1
Shows, culinárias, estrutura	1

Impactos Econômicos

Para estimativa de gastos feita na tabela 20, consideramos somente os participantes da feira gastronômica, tendo um público estimado para todos os dias de 6.000 pessoas.

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$11.217.436,23**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (6.000 X 12% X R\$ 256,49 = R\$2.295.136,70)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 26: Estimativo Impacto direto separado

Categoria	Proporção Ind.	Pessoas Estimadas	Gasto Estimado Ind.
Hospedagem	12,4%	745	R\$191.096,43
Alimentação	96,8%	5810	R\$950.330,25
Atrativos	0,3%	16	R\$792,60
Compras/Souvenirs	2,8%	166	R\$752.179,66
Transporte/Combustível	41,3%	2481	R\$167.738,44
Outros Gastos	1,1%	63	R\$12.126,82

Tabela 27: Estimativa impacto direto total.

Público Estimado	Gasto Médio Geral	Estimativa Total
6.000	R\$ 343,80	R\$ 2.062.771,47

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE /13º FESTIVAL GASTRONÔMICO, ESPORTIVO & CULTURAL E 2º CIRCUITO ESPORTIVO NO PERÍODO DA SEMANA SANTA EM SÃO SIMÃO

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
 2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.
 2.2. Se não, quantas vezes _____ 2.3 Renda individual mensal:(Valor: _____)
 2.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação
 2.5 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico, Esportivo & Cultural de São Simão?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para São Simão? (você pode marcar até duas alternativas)

- () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
 () Comunicar-me com a população local
 () Apreciar e usufruir de atrativos naturais – Praia do Lago Azul e Cataratas do Itaguaçu
 () Participar do 13º Festival Gastronômico, Esportivo e Cultural
 () Participar do 2º Circuito Esportivo de São Simão
 () Outro _____

4. Se for turistas onde está hospedado(a)?

- () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Casa alugada () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a São Simão?

- () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informe a quantidade de pessoas _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentos e Bebidas – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível/passagem – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino São Simão

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Razoável	2 - Ruim	1 - Pêssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística (na cidade)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						
Atrativos Visitados						
Segurança pública						

9. Avaliação do Evento 13º Festival Gastronômico, Esportivo e Cultural e 2º Circuito Esportivo de São Simão

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Razoável	2 - Ruim	1 - Pêssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança no evento						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Sua avaliação no que se refere a sua experiência no destino turístico São Simão

Pontos Fortes: _____

Pontos Fracos: _____

Sugestões de melhoria: _____

INFOGRAFICO

13º FESTIVAL GASTRONÔMICO, ESPORTIVO & DE SÃO SIMÃO



55,7% dos respondentes
são do gênero feminino



Média de renda dos
respondentes: R\$3.901,31



Gasto médio do turista durante
a viagem R\$343,80



40,7% dos respondentes são
turistas e 11,6% excursionistas



47,7% dos respondentes
residem na Cidade de São Simão



45,7% dos turistas se
hospedaram em casas de
amigos ou parentes



A média do número de
pernoites dos turistas foi
de 3,36 noites



45,7% dos respondentes
souberam do evento através
de amigos e parentes



16% dos respondentes visitaram
o município pela primeira vez



82,2% dos turistas e
excursionistas respondentes
utilizaram veículo próprio para
chegar ate a São Simão

Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,18 (As notas da avaliação variam
entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos (Bom e Ótimo)



FOTOS

