



# **PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 6º FESTIVAL GASTRONÔMICO DO CERRADO E 11º FESTA DO MILHO DE SANTO ANTÔNIO-GO 2018**



## GOVERNO ESTADUAL

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Presidente  
**Rafael Bastos Lousa Vieira**

Chefe de Gabinete  
**Frederico Michell Feliciano**

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças  
**Alessandra Lopes Braga de Resende**

## DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

**João Bittencourt Lino**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**Marco Emiliano Macedo Pádua**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar  
Rosimeire Pereira da Costa  
Solange Pereira Silva

**Coordenadores de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**  
Bolsistas da OVG

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de geografia, estatística e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 6º Festival Gastronômico do Cerrado e 11ª Festa do Milho

Santo Antônio de Goiás é um município brasileiro do estado de Goiás. Sua população estimada em 2019 foi de 6.283 habitantes. O município faz parte da região metropolitana de Goiânia, e está localizado a 16 km da capital, a cidade atualmente é um importante polo produtor de milho, de extrema qualidade. Na cidade é realizado a Festa do Milho, que em 2018 encontra-se na sua 11ª Festa do Milho. Desde de 2012 está sendo realizado na cidade o Festival Gastronômico do Cerrado que em 2018 estava na sua 6º edição. Neste festival são expostos ao público pratos à base de milho e outras especialidades gastronômicas, além de outros atrativos como shows ao vivo.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Consultora do SEBRAE Priscila Guaíba apoiada pela Prefeitura de Santo Antônio de Goiás na pessoa da Primeira Dama a senhora: Lívia Lopes com o propósito de conhecer o perfil do público participante, bem como avaliar suas impressões sobre 6º FESTIVAL GASTRONÔMICO DO CERRADO E 11ª FESTA DO MILHO DE SANTO ANTÔNIO DE GOIÁS em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 03 pesquisadores Bolsistas da OVG que se revezaram

entre os dias **27 a 30 de abril de 2018** na cidade de Santo Antônio de Goiás. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 99 participantes do evento.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 58,6% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$3.316,84.
- Gasto médio dos participantes do evento foi R\$137,01.
- 9,1% dos respondentes são turistas e 33,3% excursionistas.
- 57,6% dos respondentes residem na cidade de Santo Antônio.
- 11,1% dos turistas se hospedaram na Casa de Amigos.
- 65,7% dos respondentes já conheciam o evento.
- 26,2% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 95,2% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Santo Antônio de Goiás.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,10 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS, EXCURSIONISTAS E COMUNIDADE DA TERRA

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	99	100,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Santo Antônio de Goiás	57	57,6%
Goiânia	31	31,3%
Aparecida de Goiânia	4	4,0%

Nova Veneza	3	3,0%
Brazabrantres	1	1,0%
Nerópolis	1	1,0%
Inhumas	1	1,0%
Itapirapuã	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

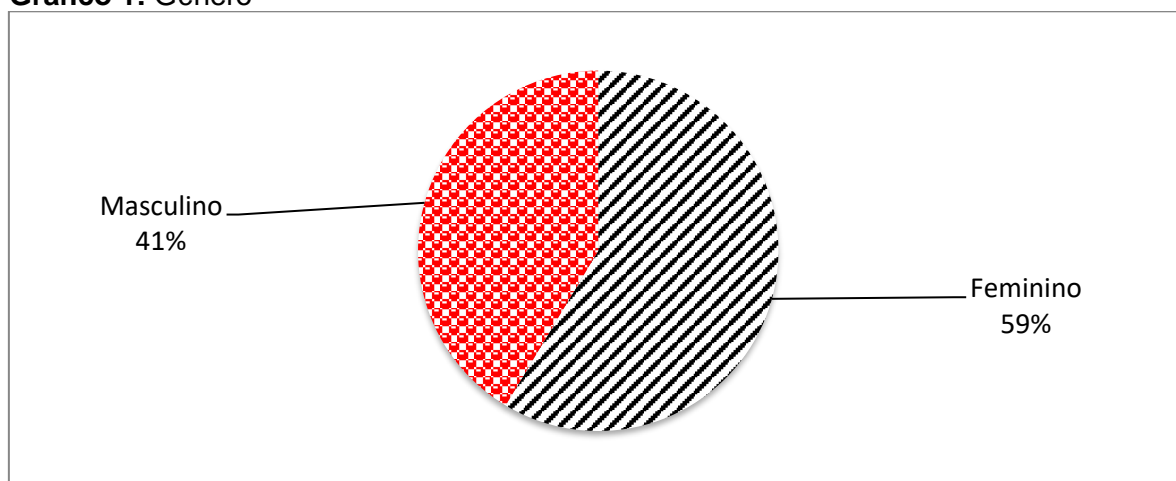
**Tabela 3:** Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
<b>GO</b>	Santo Antônio de Goiás	57
	Goiânia	31
	Aparecida de Goiânia	4
	Nova Veneza	3
	Brazabrantres	1
	Nerópolis	1
	Inhumas	1
	Itapirapuã	1
<b>Total</b>		<b>99</b>
<b>Total Geral 99</b>		

**Tabela 4:** Gênero

	Respondentes	%
Feminino	58	58,6%
Masculino	41	41,4%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

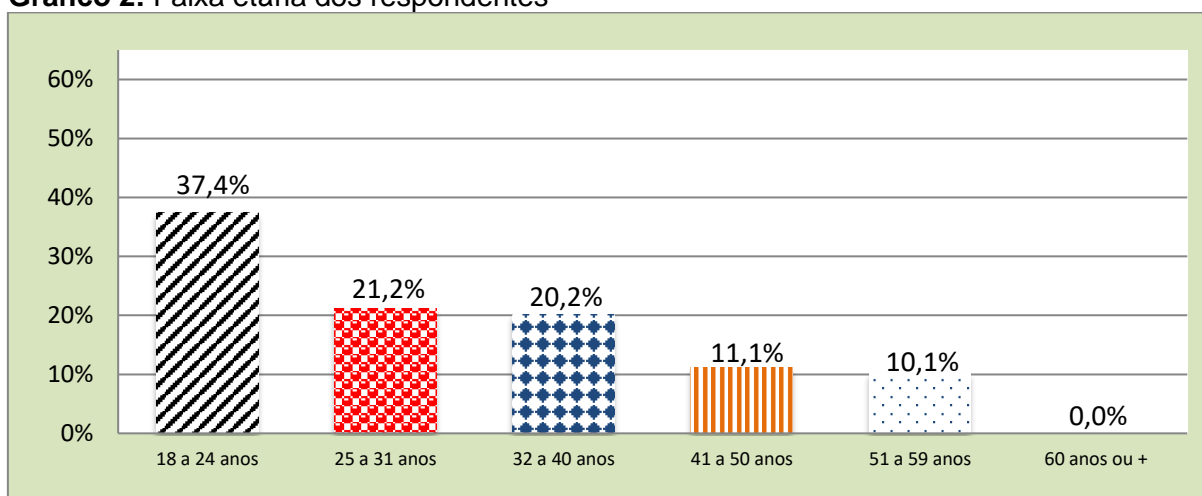
**Gráfico 1:** Gênero



**Tabela 5:** Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	37	37,4%
25 a 31 anos	21	21,2%
32 a 40 anos	20	20,2%
41 a 50 anos	11	11,1%
51 a 59 anos	10	10,1%
60 anos ou +	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>31,6</b>	

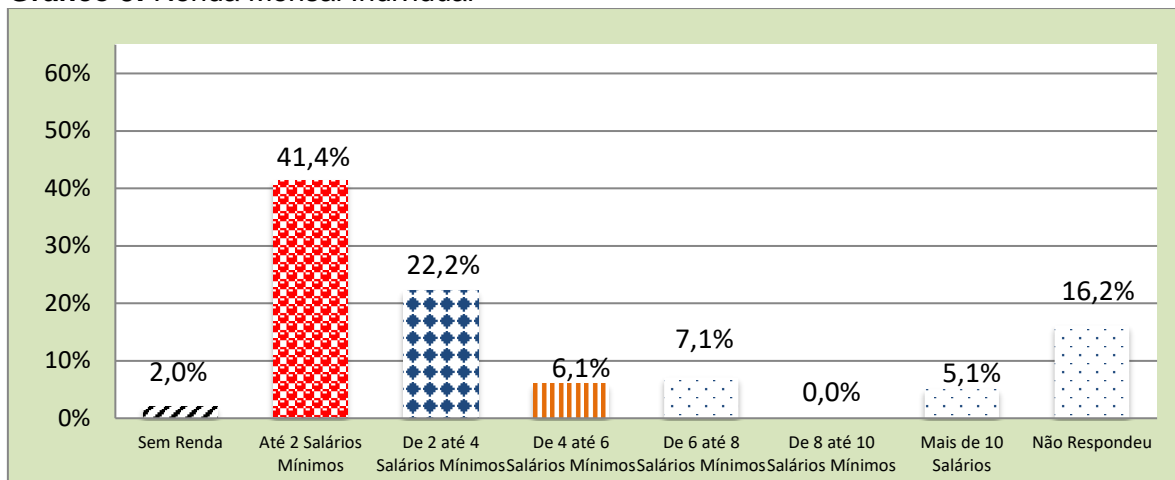
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 6:** Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	2	2,0%
Até 2 Salários Mínimos	41	41,4%
De 2 até 4 Salários Mínimos	22	22,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	6,1%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	7,1%
De 8 até 10 Salários Mínimos	0	0,0%
Mais de 10 Salários	5	5,1%
Não Respondeu	16	16,2%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$3.316,84</b>	

**Gráfico 3: Renda Mensal Individual**



**Tabela 7: Escolaridade**

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	4	4,3%
Ensino Médio	37	39,4%
Superior Incompleto	29	30,9%
Superior Completo	26	27,7%
Pós-Graduado	3	3,2%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>105,3%</b>

**Tabela 8: Profissão dos respondentes**

	Respondentes	%
Estudante	18	18,2%
Autônomo (a)	7	7,1%
Empresário (a)	6	6,1%
Professor (a)	4	4,0%
Vendedor (a)	3	3,0%
Serviços Gerais	3	3,0%
Advogado (a)	3	3,0%
Funcionária Pública	3	3,0%
Dona de casa	3	3,0%
Pedreiro	2	2,0%
Aposentada	2	2,0%
Auxiliar Administrativa	2	2,0%
Estagiário (a)	2	2,0%
Repositor	1	1,0%
Motoboy	1	1,0%
Fotógrafo	1	1,0%
Bancária	1	1,0%
Auxiliar Educativa	1	1,0%
Bióloga	1	1,0%
Técnico em Mecânica	1	1,0%

Cabeleireira	1	1,0%
Manicure	1	1,0%
Carpinteiro	1	1,0%
Auxiliar Contábil	1	1,0%
Comerciante	1	1,0%
Projetista de Móveis	1	1,0%
Comerciário	1	1,0%
Assistente	1	1,0%
Contadora	1	1,0%
Assistente de Engenharia	1	1,0%
Costureira	1	1,0%
Analista de Logística	1	1,0%
Desempregada	1	1,0%
Marceneiro	1	1,0%
Doméstica	1	1,0%
Administrativo	1	1,0%
Veterinária	1	1,0%
Porteiro	1	1,0%
Administradora	1	1,0%
Programador	1	1,0%
Agente de Saúde	1	1,0%
Radiologista	1	1,0%
Enfermeira	1	1,0%
Secretária	1	1,0%
Entregador	1	1,0%
Técnico de Informática	1	1,0%
Auditor	1	1,0%
Técnico em Refrigeração	1	1,0%
Estoquista	1	1,0%
Babá	1	1,0%
Agente dos Correios	1	1,0%
Eletricitário	1	1,0%
Não Responderam	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

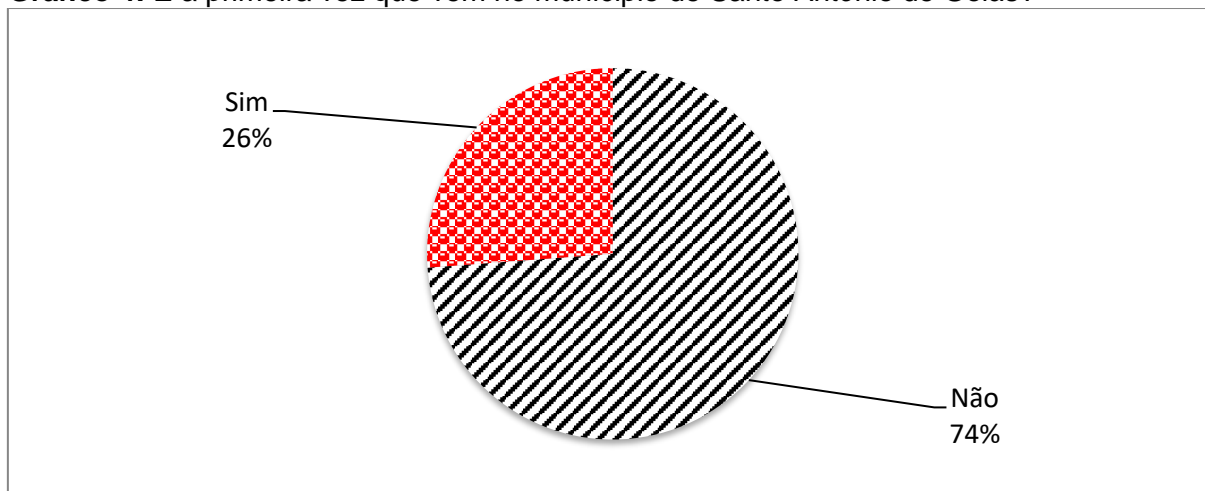
### Características da Viagem

**Tabela 9:** É a primeira vez que vem no município de Santo Antônio de Goiás?

	Respondentes	%
Não	31	73,8%
Sim	11	26,2%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>



**Gráfico 4:** É a primeira vez que vem no município de Santo Antônio de Goiás?



**Tabela 10:** É a primeira vez que vem no Festival Gastronômico do Cerrado?

	Respondentes	%
Sim	22	22,2%
Não	12	12,1%
Não Responderam	65	65,7%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

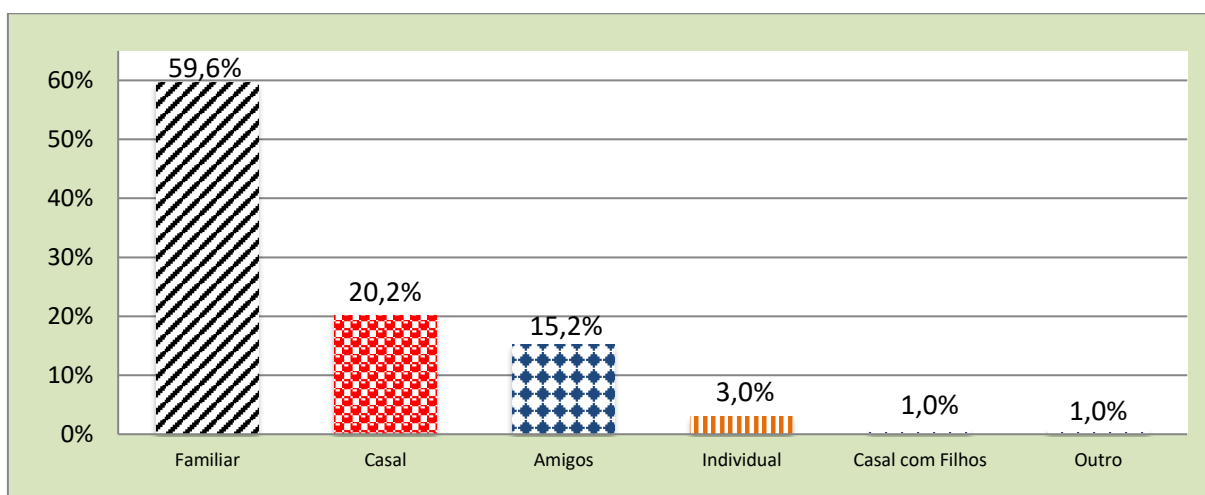
**Tabela 11:** Como ficou sabendo sobre o 6º Festival Gastronômico do Cerrado e 11º Festa do Milho de Santo Antônio de Goiás?

	Respondentes	%
Já Conhecia	65	65,7%
Amigos/Parentes	22	22,2%
TV/Rádio Local	4	4,0%
Redes Sociais	4	4,0%
Fôlder/Faixas/Cartazes	2	2,0%
Outro	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	59	59,6%
Casal	20	20,2%
Amigos	15	15,2%
Individual	3	3,0%
Casal com Filhos	1	1,0%
Outro	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Característica do grupo



**Tabela 13:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Não	33	78,6%
Sim	9	21,4%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Se sim, onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos	1	11,1%
Casa do Namorado	1	11,1%
Casa de Familiares	1	11,1%
Não Responderam	6	66,7%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

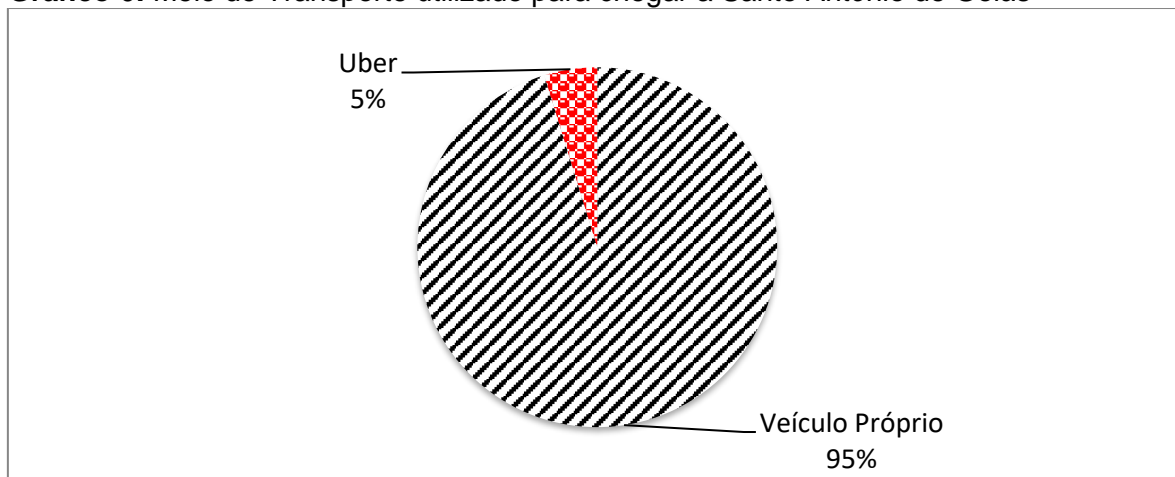
**Tabela 15:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	2	22,2%
2 pernoites	2	22,2%
4 pernoites	3	33,3%
Não Responderam	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Santo Antônio de Goiás

	Respondentes	%
Veículo Próprio	40	95,2%
Uber	2	4,8%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Santo Antônio de Goiás



## Gastos

**Tabela 17:** Gasto médio por pessoa

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$100,00	1	R\$100,00
Alimentos e Bebidas	R\$5.865,00	54	R\$108,61
Compras/Souvenirs	-	-	-
Transporte/Combustível	R\$250,00	7	R\$35,71
Outros Gastos	R\$5.568,00	46	R\$121,04
<b>Total</b>	<b>R\$11.783,00</b>	<b>86</b>	<b>R\$137,01</b>

**Obs:** O valor 86 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

## Avaliações

**Tabela 18:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data e Horário	2,06%	3,09%	9,28%	12,37%	73,20%	4,52
Local do Evento	1,02%	2,04%	9,18%	15,31%	72,45%	4,56
Estrutura (Tendas, Estandes, Cadeiras, Mesas, Palco, etc.)	0,00%	2,02%	17,17%	14,14%	66,67%	4,45
Decoração do espaço do evento	1,01%	4,04%	11,11%	16,16%	67,68%	4,45
Apresentações Artísticas/Shows	10,00%	11,11%	16,67%	24,44%	37,78%	3,69
Divulgação do Evento	6,38%	13,83%	15,96%	20,21%	43,62%	3,81
Acessibilidade	8,64%	14,81%	27,16%	14,81%	34,57%	3,52
Preços dos produtos consumidos	11,36%	15,91%	14,77%	21,59%	36,36%	3,56

Atendimento dos Expositores	1,06%	2,13%	10,64%	24,47%	61,70%	4,44
Banheiros	9,21%	15,79%	25,00%	18,42%	31,58%	3,47
Higiene, Preparação e Apresentação dos Pratos	2,11%	2,11%	13,68%	28,42%	53,68%	4,29
Limpeza no Evento	0,00%	5,49%	8,79%	23,08%	62,64%	4,43
Lixeiras	9,09%	9,09%	21,59%	15,91%	44,32%	3,77
Avaliação Geral do Evento	1,01%	2,02%	9,09%	22,22%	65,66%	4,49
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,10</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 7: Avaliação do evento**



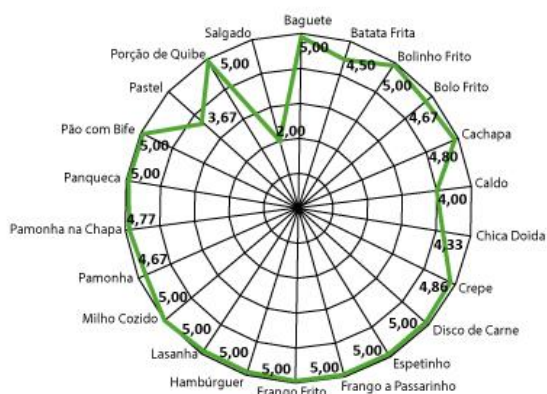
**Tabela 19: Avaliação dos Pratos**

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Baguete	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Batata Frita	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	75,00%	4,50
Bolinho Frito	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Bolo Frito	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	4,67
Cachapa	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	4,80
Caldo	0,00%	11,11%	11,11%	44,44%	33,33%	4,00
Chica Doida	11,11%	0,00%	0,00%	22,22%	66,67%	4,33
Crepe	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	85,71%	4,86
Disco de Carne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Espetinho	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Frango a Passarinho	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Frango Frito	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Hambúrguer	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Lasanha	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Milho Cozido	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Pamonha	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	83,33%	4,67
Pamonha na Chapa	0,00%	0,00%	7,69%	7,69%	84,62%	4,77
Panqueca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00

Pão com Bife	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Pastel	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	3,67
Porção de Quibe	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Salgado	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,00
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,65</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 8: Avaliação dos Pratos**



### Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

**Tabela 20: Elogios**

Elogios	Respondentes
Bom	22
Muito bom	4
Ótima segurança	1
Parabenizar a excelência da segurança	1
A estrutura está melhor	1
O parque é bom para o entretenimento das crianças e o evento é bom	1
<b>Total</b>	<b>30</b>

segurança  
parabenizar  
excelencia  
entretenimento parque  
evento crianças melhor  
cni estrutura  
ótima

b o m

**Tabela 21:** Críticas

Críticas	Respondentes
Valores muito alto	1
Local apertado	1
Apresentações ruins	1
O barulho atrapalha	1
Falta de apresentações artísticas	1
A apresentação artística está péssima	1
Falta de organização	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

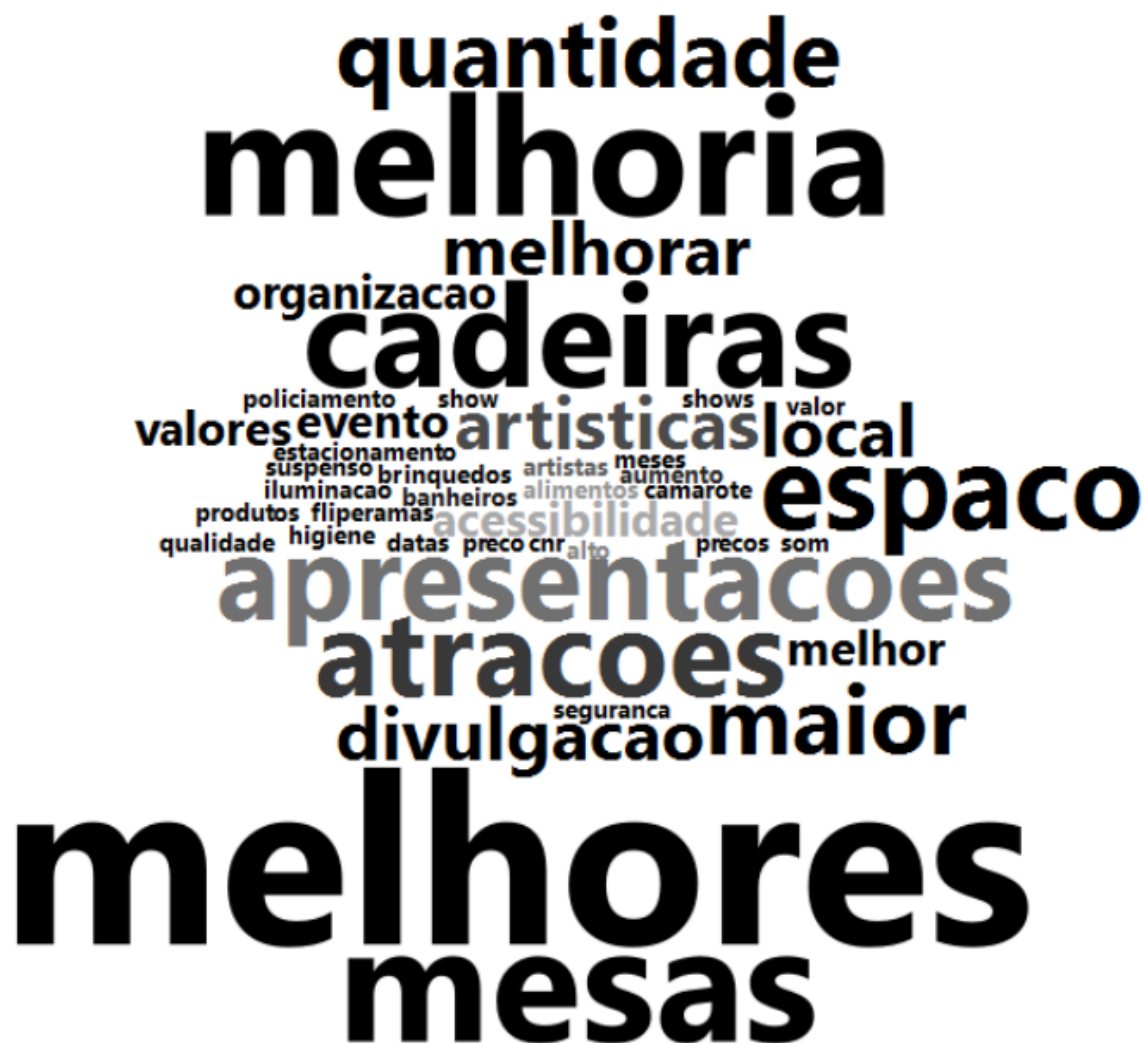
organizacao  
pessima barulho  
artística cnr  
valores apresentacao  
artisticas alto atrapalha  
ruins apertado local  
apresentacoes  
falta

**Tabela 22:** Sugestões

Sugestões	Respondentes
Melhores apresentações artísticas	2
Atrações	2
Melhoria das atrações	2
Melhores apresentações artísticas, Melhores datas, Melhor divulgação, Mais acessibilidade	1
Qualidade da segurança	1
Divulgação maior, Show melhores	1
Espaço, Cadeiras	1
Valores dos produtos	1
Iluminação	1
Melhores atrações	1
Local do evento	1
Aumento do espaço, Maior quantidade de mesas e cadeiras	1
Maior policiamento	1

Quantidade de mesas, Mais espaço	1
Mais cadeiras	1
Divulgação e apresentações melhores	1
Mais fliperamas	1
Melhores artistas	1
Melhoria da organização	1
Melhores shows	1
Melhoria de mesas e cadeiras	1
Melhoria do valor dos brinquedos	1
Mais mesas	1
Melhoria do local, Maior quantidade de mesas e cadeiras, Camarote suspenso	1
Mais mesas e cadeiras	1
Melhoria dos valores dos alimentos, Local do evento	1
Mais organização	1
Preço do estacionamento	1
Melhor o espaço, Mais mesas	1
Quantidade de mesas	1
Melhorar o espaço	1
Som alto	1
Melhorar preços	1
Acessibilidade, Melhorar a higiene dos banheiros	1
Melhores apresentações	1
<b>Total</b>	<b>38</b>





## APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



### 6º FESTIVAL GASTRONÔMICO DO CERRADO E 11ª FESTA DO MILHO DE SANTO ANTÔNIO DE GOIÁS

Pesquisador(a): \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

#### 1 – Identificação do entrevistado no evento

<p>Morador de Santo Antônio de Goiás? ( ) Sim ( ) Não</p> <p>Se não, qual o município e estado? _____ Se for turista, onde se hospedou? _____</p> <p>Nº Pernoite _____ Bate/Volta ( ) Sim ( ) Não</p> <p>Então, é a primeira vez na cidade de Santo Antônio de Goiás? ( ) Sim ( ) Não, E no Festival? _____</p> <p>Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Santo Antônio de Goiás?</p> <p>( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus Fretado ? ( ) Uber ( ) Taxi ( ) moto taxi ( ) carona ( ) outros</p> <p>Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino</p> <p>Idade: _____ Profissão: _____ Renda Mensal _____</p> <p>Escolaridade? ( ) Fundamental ( ) Médio ( ) Superior Completo ( ) Superior Incompleto ( ) Pós-graduação</p> <p>Grupo? ( ) Sozinho ( ) Casal ( ) Casal com filho ( ) Família ( ) Amigos ( ) Outros</p> <p>Como soube do evento?</p> <p>( ) Já conhecia ( ) Amigos/parentes ( ) Folder/faixas/cartazes ( ) Redes sociais ( ) Site da prefeitura ( ) TV/radio local ( ) outros</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 2 – Avaliação do evento

Marque a nota que você atribui a cada um destes itens abaixo :

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Data e Horário											
Local do evento											
Estrutura (tendas, estandes, cadeiras, mesas, palco, etc.)											
Decoração do espaço do evento											
Divulgação do evento											
Apresentações artísticas/shows											
Acessibilidade											
Lixeiras											
Banheiros											
Atendimento dos expositores											
Higiene, preparação e apresentação dos pratos											
Preços dos produtos consumidos											
Limpeza no Evento											
Avaliação Geral do Evento											

Obs: Reclassificação dos intervalos por dados categorizados: Montgomery, D.C. (1991): Péssimo 1 e 2, Ruim 3 e 4, Razoável 5 e 6, Bom 7 e 8, Ótimo 9 e 10.

#### 3 – Avaliação Gastronômica

Dos pratos experimentados, marque a nota que você dá em cada um deles, conforme itens abaixo:

	PRATO	BARRACA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01												
02												

Obs: Reclassificação dos intervalos por dados categorizados : Montgomery, D.C. (1991): Péssimo 1 e 2, Ruim 3 e 4, Razoável 5 e 6, Bom 7 e 8, Ótimo 9 e 10.

#### 4 – Gastos no Eventos

01	Alimentos e Bebidas	
02	Souvenir /Compras	
03	Transporte / combustível/Uber/Taxi/Ônibus	
04	Hospedagem	
05	Outros	
06	Total de gastos	

#### 5 – Comentários

Gostaria de contribuir com algum comentário, elogio, crítica ou sugestão sobre o evento?

---



---

## INFOGRAFICO

### 6º FESTIVAL GASTRONÔMICO DO CERRADO E 11º FESTA DO MILHO DE SANTO ANTÔNIO – GO / 2018



58,6% dos respondentes são do gênero feminino



Média da renda individual dos respondentes é de R\$3.316,84



9,1% dos respondentes são turistas e 33,3% excursionistas



Gasto médio dos participantes do evento foi R\$137,01



57,6% dos respondentes residem na cidade de Santo Antônio



11,1% dos turistas se hospedaram na Casa de Amigos



65,7% dos respondentes já conheciam o evento



26,2% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.



95,2% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Santo Antônio de Goiás

Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,10 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)



## FOTOS

