



# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 4º FESTIVAL GASTRONÔMICO CHICA DOIDA DE QUIRINÓPOLIS-GO 2018



**GOVERNO ESTADUAL**

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**  
Maria Carolina Gomes Peixoto  
Solange Pereira Silva  
Rosimeire Pereira da Costa

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**  
Kayke Antônio de Moraes  
Rafael de Araújo Rosa  
Rafael Leite

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design, turismo e estatística. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis

O evento aconteceu na cidade de Quirinópolis no Parque de Exposições Agropecuária entre os dias 24 a 27 de maio de 2018 com entrada gratuita. Sendo a Chica Doida, uma delícia a base de milho verde a estrela principal do Festival Gastronômico que foi sendo retomado com muitas novidades pela prefeitura da cidade e Goiás Turismo. Lembrando que o evento a partir de 2018 integra o *Circuito dos Festivais Gastronômicos de Goiás*.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Secretaria de Turismo de Quirinópolis com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do evento: **4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018**. A pesquisa foi realizada por 03 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre os dias 24 e 27 de maio de 2018 no Parque de Exposições Agropecuária da Cidade entre 09h00 e 23h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e

analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 39.330 pessoas (população). Foram entrevistados 301 participantes do Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018 (**amostra: 301 e 7,6% da população**). **De acordo com essa amostra temos um erro de 5,74% em relação à população.**

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 50,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- 39 anos foi a média da idade dos participantes do evento.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 4.670,09.
- 4,3% dos respondentes são turistas e excursionistas.
- 95,7% dos respondentes residem na Cidade de Quirinópolis, portanto se enquadram na categoria Turista Cidadão.
- 25,9% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- Tamanho médio do grupo: 2,89 Pessoas - 3 pessoas por grupo.
- 48,8% dos respondentes estavam em grupos Familiares.
- Gasto médio no evento: R\$ 28,00.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,59 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	301	100,0%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	297	99,0%
SP	2	0,7%
RN	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Quirinópolis	288	95,7%
Goiânia	6	2,0%
Rio Verde	2	0,7%
São Paulo	2	0,7%
Anápolis	2	0,7%
Natal	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

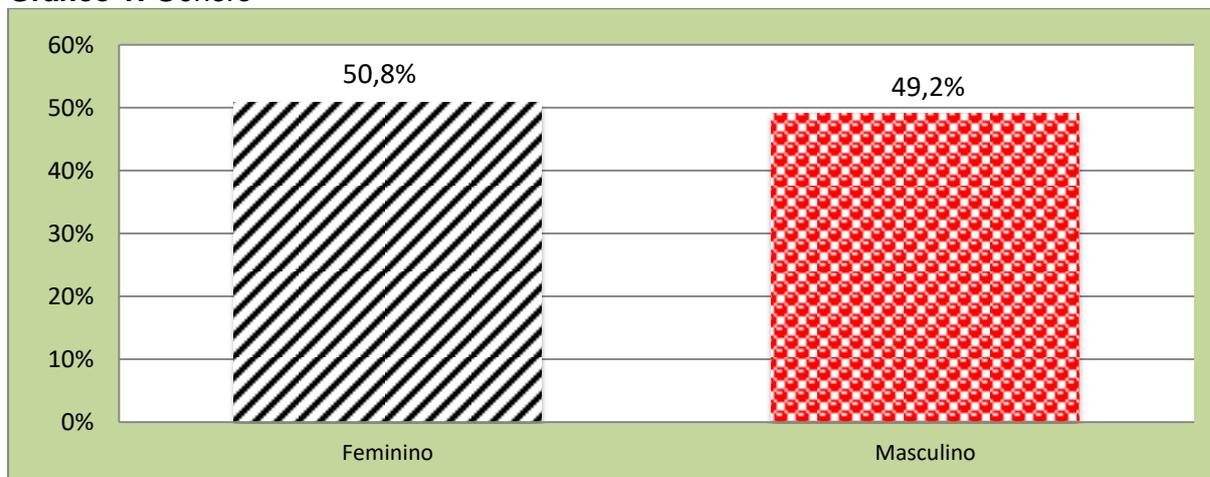
**Tabela 4:** Cidade/Estado de origem

Estado\Cidade	Respondentes	Estado\Cidade	Respondentes
<b>GO</b>	<b>298</b>	<b>SP</b>	<b>2</b>
Quirinópolis	288	São Paulo	2
Goiânia	6	<b>RN</b>	<b>1</b>
Rio Verde	2	Natal	1
Anápolis	2		
<b>Total 301</b>			

**Tabela 5:** Gênero

	Respondentes	%
Feminino	153	50,8%
Masculino	148	49,2%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

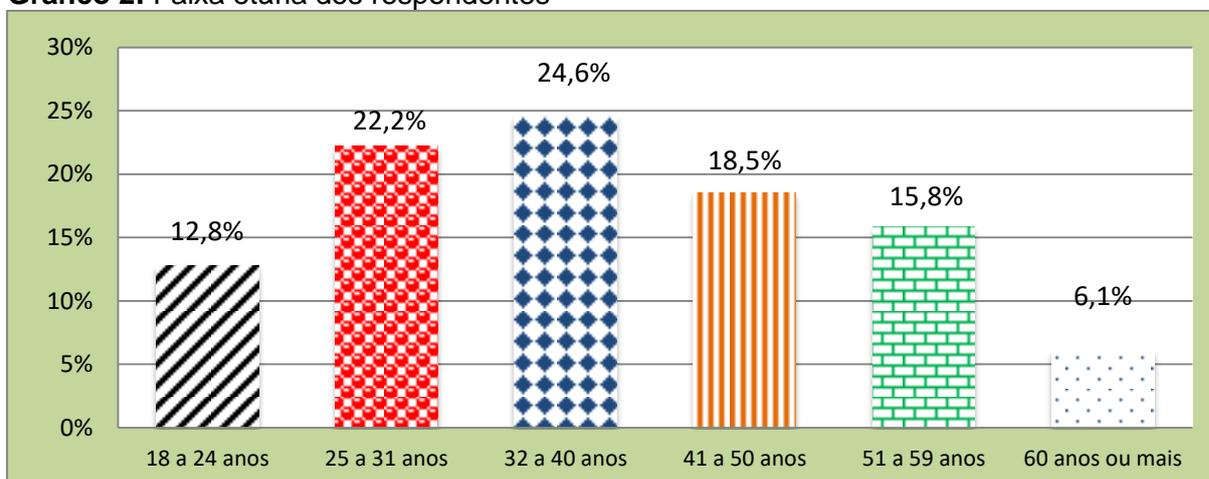
**Gráfico 1:** Gênero



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	38	12,8%
25 a 31 anos	66	22,2%
32 a 40 anos	73	24,6%
41 a 50 anos	55	18,5%
51 a 59 anos	47	15,8%
60 anos ou mais	18	6,1%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>38,9</b>	

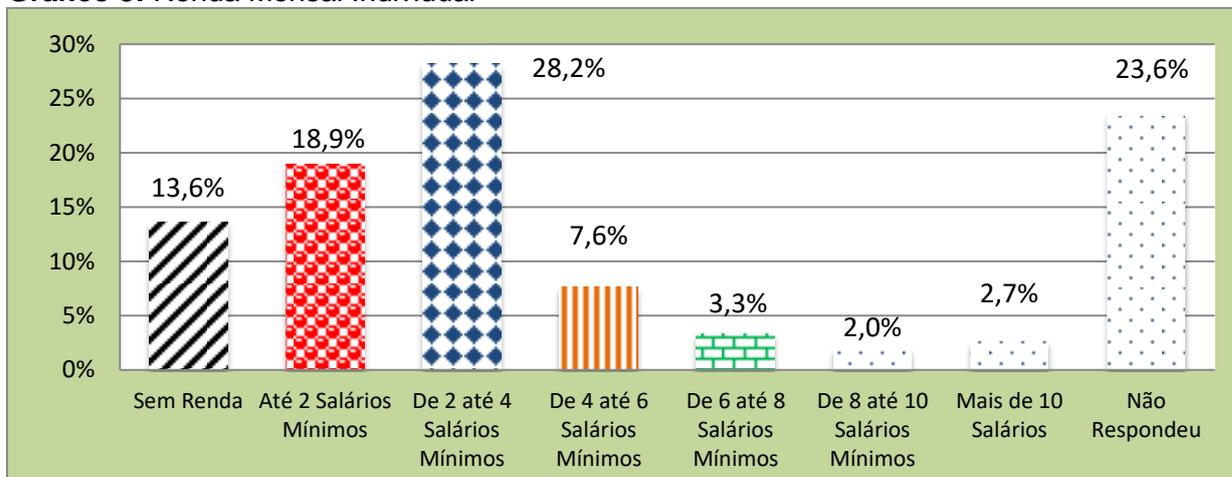
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	41	13,6%
Até 2 Salários Mínimos	57	18,9%
De 2 até 4 Salários Mínimos	85	28,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	23	7,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	3,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	6	2,0%
Mais de 10 Salários	8	2,7%
Não Responderam	71	23,6%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 4.670,09</b>	

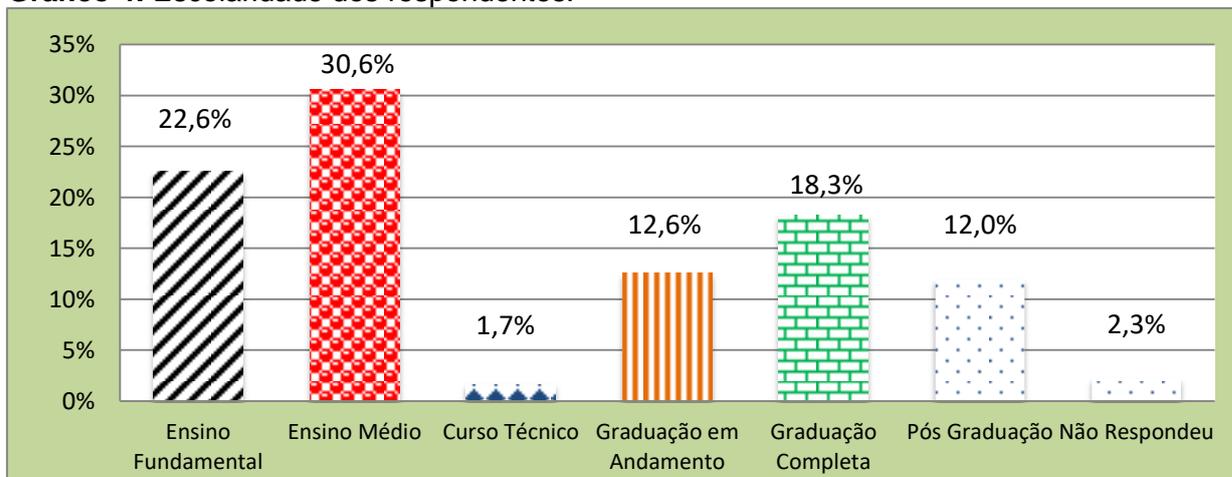
**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 8:** Escolaridade dos respondentes

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	68	22,6%
Ensino Médio	92	30,6%
Curso Técnico	5	1,7%
Graduação em Andamento	38	12,6%
Graduação Completa	55	18,3%
Pós Graduação	36	12,0%
Não Respondeu	7	2,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade dos respondentes.



**Tabela 9:** Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	25	8,3%
Professor (a)	23	7,6%
Doméstica (o)	21	7,0%
Motorista	16	5,3%
Funcionário (a) Público (a)	14	4,7%
Autônomo (a)	11	3,7%
Empresário (a)	9	3,0%
Vendedor (a)	9	3,0%
Advogado (a)	8	2,7%
Do lar	8	2,7%
Aposentado (a)	7	2,3%
Comerciante	6	2,0%
Mecânico	6	2,0%
Serviços Gerais	6	2,0%
Administrador (a)	5	1,7%
Pedreiro	4	1,3%
Secretária	4	1,3%
Servidor (a) Público (a)	4	1,3%
Cabeleireiro(a)	3	1,0%
Jornalista	3	1,0%
Agrônomo	2	0,7%
Auxiliar administração	2	0,7%
Bancário (a)	2	0,7%
Caminhoneiro	2	0,7%
Cobrador (a)	2	0,7%
Contador	2	0,7%
Corretor (a) de Imóveis	2	0,7%
Cozinheira	2	0,7%
Dentista	2	0,7%
Desempregada	2	0,7%
Engenheiro	2	0,7%
Farmacêutica	2	0,7%
Fotógrafo	2	0,7%
Guarda Noturno	2	0,7%
Lavrador	2	0,7%
Não Tem Profissão	2	0,7%
Pintor	2	0,7%
Professora	2	0,7%
Puteiro	2	0,7%
Técnica de Enfermagem	2	0,7%
Zelador (a)	2	0,7%
Assessor parlamentar	1	0,3%

Açougueiro	1	0,3%
Agente de saúde	1	0,3%
Agricultor	1	0,3%
Analista de gestão ADM	1	0,3%
Analista Predial	1	0,3%
Animador de Eventos	1	0,3%
Auxiliar de Pecuária	1	0,3%
Auxiliar de Professor	1	0,3%
Auxiliar de Sala	1	0,3%
Auxiliar de Supermercado	1	0,3%
Auxiliar Geral	1	0,3%
Baba	1	0,3%
Bananeiro	1	0,3%
Barraqueiro	1	0,3%
Biólogo	1	0,3%
Carteiro	1	0,3%
Chef de Cozinha	1	0,3%
Contábil	1	0,3%
Coordenadora	1	0,3%
Costureiro	1	0,3%
Diarista	1	0,3%
Doceira	1	0,3%
Eletricista	1	0,3%
Encarregado	1	0,3%
Engenheiro Agrônomo	1	0,3%
Entrevistador	1	0,3%
Escrevente	1	0,3%
Estoquista	1	0,3%
Fiscal	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Fisotecnista	1	0,3%
Gari	1	0,3%
Geógrafa	1	0,3%
Gerente geral	1	0,3%
Gráfico	1	0,3%
Industrial	1	0,3%
Instrutor Auto Escola	1	0,3%
L. P. Agrícola	1	0,3%
Limpa de usina	1	0,3%
Mecânico Industrial	1	0,3%
Médico	1	0,3%
Merendeira	1	0,3%
Montador	1	0,3%
Motorista Escolar	1	0,3%

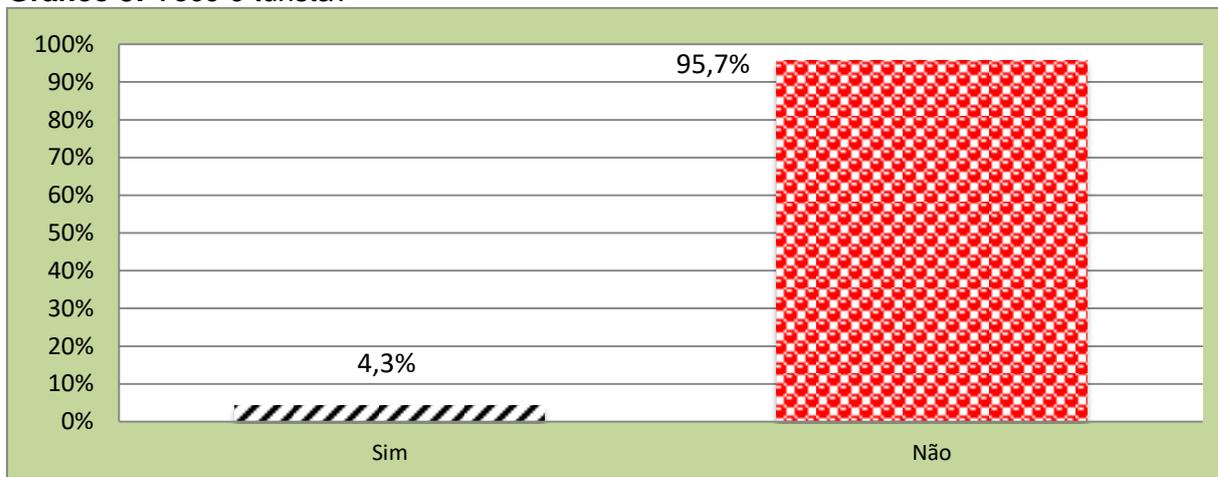
Operador	1	0,3%
Operador de Motor	1	0,3%
Operador de Trator	1	0,3%
Operadora de Caixa	1	0,3%
Operadora de Maquinas	1	0,3%
Operadora de Maquinas Agrícola	1	0,3%
Pedagoga	1	0,3%
Pintor	1	0,3%
Policia Militar	1	0,3%
Psicóloga	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Secretária da educação	1	0,3%
Serralheiro	1	0,3%
Servente	1	0,3%
Supervisor	1	0,3%
Supervisor de Laboratório	1	0,3%
Tec. Gestão Eletrônica.	1	0,3%
Tec. Radiologia	1	0,3%
Técnico de Led.	1	0,3%
Técnico de Refrigeração	1	0,3%
Não Respondeu	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 10:** Você é turista?

	Entrevistados	%
Sim	13	4,3%
Não	288	95,7%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Você é turista?



**Tabela 11:** Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa Amigos/Parentes	6	46,2%
Pousada/Hotel	6	46,2%
Camping	1	7,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	1	7,7%
2 Pernoites	2	15,4%
3 Pernoites	5	38,5%
4 Pernoites	3	23,1%
Não Responderam	2	15,4%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Você esta em qual grupo?

	Entrevistados	%
Familiar	147	48,8%
Casal	68	22,6%
Individual	42	14,0%
Amigos	37	12,3%
Trabalho	7	2,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Tamanho do grupo que esta inserido.

	Entrevistados	%
1 Pessoa	45	16,9%
2 Pessoas	92	34,5%
3 Pessoas	52	19,5%
4 Pessoas	44	16,5%
5 Pessoas	18	6,7%
6 Pessoas	7	2,6%
7 Pessoas	4	1,5%
8 Pessoas	3	1,1%
12 Pessoas	1	0,4%
15 Pessoas	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>2,89 = 3 pessoas</b>	

**Tabela 15:** Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Amigos e Parentes	78	25,9%
Redes Sociais	63	20,9%
Sou morador da Cidade.	39	13,0%
Rádio/TV	31	10,3%
Site Prefeitura	22	7,3%
Material Gráfico Promocional	12	4,0%
Trabalho	11	3,7%
Prefeitura	7	2,3%
Carro de som	4	1,3%
Escola do Filho	2	0,7%
Pelo whatsapp	2	0,7%
Site Goiás Turismo	2	0,7%
Escola	1	0,3%
Passando na porta	1	0,3%
Salão	1	0,3%
Universidade	1	0,3%
Não Responderam	24	8,0%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Meio de transporte utilizado para chegar no evento

	Entrevistados	%
Veículo Próprio	8	68,8%
Ônibus de Linha	1	6,3%
Ônibus Fretado	1	6,3%
Caminhão amigo	1	6,3%

Moto	1	6,3%
Carona com Amigos	1	6,3%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Qual foi a sua principal motivação para participar do Carnaval dos Amigos?

	Entrevistados	%
Participar do 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis	6	46,2%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes, Participar do 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis	3	23,1%
Trabalho	1	7,7%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	7,7%
Não Responderam	2	15,4%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 18:** Gastos por setor.

	Total Categoria	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 199,00	6	R\$ 33,17
Alimentos e Bebidas - Na Cidade	R\$ 543,00	25	R\$ 21,72
Alimentos e Bebidas - No Evento	R\$ 18.425,30	658	R\$ 28,00
Atrativos	R\$ 60,00	9	R\$ 6,67
Transporte/Combustível/Passagem	R\$ 1.298,00	15	R\$ 86,53
Compras/Souvenirs	R\$ 0,00	0	-
Outros gastos/detalhamento	R\$ 80,00	4	R\$ 20,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 20.605,3</b>	<b>694</b>	<b>R\$ 29,69</b>

**Tabela 19:** Estimativa de público e gastos no evento.

Espaço Calculado (m <sup>2</sup> )	Pessoas por m <sup>2</sup>	Pessoas por Dia	Gastos por Dia
3.277,5	3	9.832,5	R\$ 275.329,43

**Tabela 20:** Estimativa de gasto total no evento.

Gastos Por dia	Dias de Evento	Total de Pessoas	Total de Gastos
R\$ 275.329,43	4	39.330	R\$ 157.320,00

Obs.: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se a área em frente ao palco segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 3.277,00 m<sup>2</sup> e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério: baixa lotação 3 pessoas por m<sup>2</sup>, média lotação 4 pessoas por m<sup>2</sup> e alta lotação 5 pessoas m<sup>2</sup>. Fórmula: m<sup>2</sup> X índice de lotação. Exemplo: 6 x 1.500 = 9.000. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas.

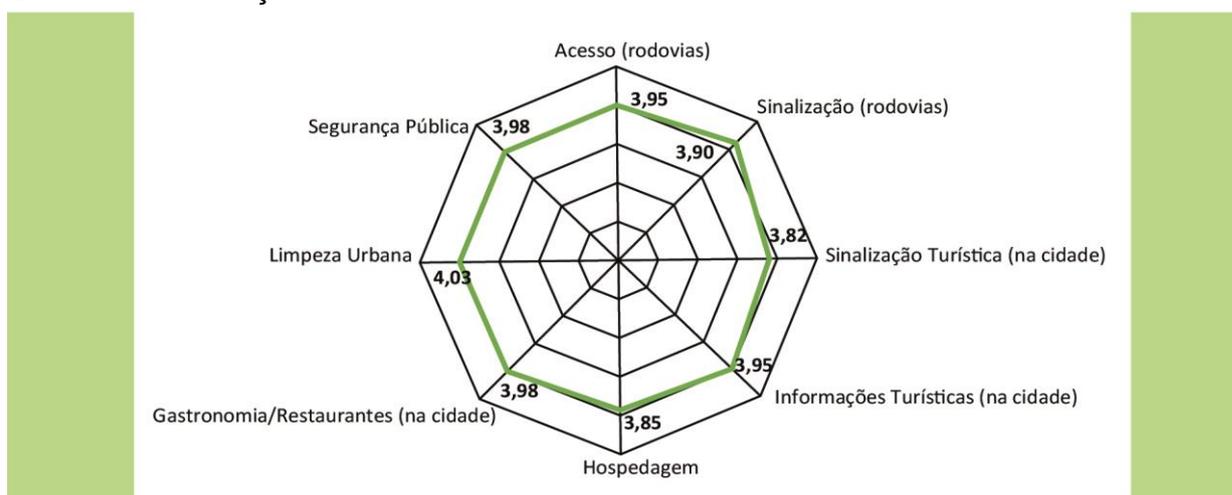
## Avaliações

**Tabela 21:** Avaliação: Estrutura da cidade.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	1,1%	2,1%	16,0%	62,0%	18,7%	<b>3,95</b>
Sinalização (rodovias)	1,1%	2,2%	16,2%	67,0%	13,5%	<b>3,90</b>
Sinalização Turística (na cidade)	1,1%	1,1%	20,6%	68,6%	8,6%	<b>3,82</b>
Informações Turísticas (na cidade)	1,1%	1,1%	13,3%	70,7%	13,8%	<b>3,95</b>
Hospedagem	1,2%	1,2%	18,2%	70,3%	9,1%	<b>3,85</b>
Gastronomia/Restaurantes (na cidade)	1,6%	1,1%	11,4%	69,6%	16,3%	<b>3,98</b>
Limpeza Urbana	1,1%	1,1%	12,8%	63,8%	21,3%	<b>4,03</b>
Segurança Pública	1,7%	1,1%	11,7%	68,9%	16,7%	<b>3,98</b>
<b>Média Geral</b>						<b>3,93</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 6:** Avaliação: Estrutura da cidade.



**Tabela 22:** Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Tema do Evento	0,0%	0,0%	1,0%	14,5%	84,4%	<b>4,83</b>
Local do Evento	0,0%	0,1%	1,9%	18,8%	79,1%	<b>4,77</b>
Estrutura do Evento	0,0%	0,0%	1,8%	25,8%	72,5%	<b>4,71</b>

Data do Evento	0,2%	2,4%	8,4%	31,1%	57,8%	<b>4,44</b>
Soma de Divulgação	0,2%	0,9%	6,5%	31,2%	61,1%	<b>4,52</b>
Gastronomia/Pratos Servidos	0,0%	0,7%	2,0%	23,5%	73,9%	<b>4,71</b>
Preços Praticados no Evento	0,2%	1,2%	13,8%	41,0%	43,8%	<b>4,27</b>
Shows/Apresentações culturais	0,1%	2,1%	9,0%	34,1%	54,7%	<b>4,41</b>
Segurança no Evento	0,2%	0,5%	5,0%	33,7%	60,7%	<b>4,54</b>
Lixeiras	0,2%	0,6%	9,2%	28,7%	61,4%	<b>4,51</b>
Acessibilidade/PCD no evento	0,4%	2,0%	7,1%	34,6%	56,0%	<b>4,44</b>
Banheiros	0,5%	1,8%	7,2%	33,6%	56,9%	<b>4,45</b>
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	1,2%	34,6%	64,2%	<b>4,63</b>
<b>Média Geral</b>						<b>4,56</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

**Gráfico 7:** Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

## Criticas e elogios

**Tabela 23:** Criticas

Comentários	Respondentes
O fato da Dona Petrolina criadora do Protol não tem nenhum destaque, a família nem foi citada.	1
A festa acontecer no inicio do mês de 01 á 10 de maio	1
A pecuária não e um local totalmente acessível para deficientes	1
A segurança está complicada no entorno do evento, bem complicado.	1
As pessoas são mal educadas com a festa.	1
Banheiro	4
Banheiro em difíceis condições, não tinha papel no banheiro.	1
Banheiro péssimo	1
Cerveja cara.	1
Chica doida muito apimentada	1

Data do evento deveria ser próxima à data de pagamento.	1
Data do evento muito ruim	2
Data muito ruim ,maioria sem dinheiro	1
Data todos sem dinheiro ,qualidade de alguns alimentos não estavam bons	1
Deveria ser divulgado em outras cidades	1
Divulgação deveria ser melhor foi só Whatsapp e boca a boca	1
Divulgar mais na TV , rádio	1
Está havendo choque de horários das oficinas.	1
Está tudo caro	1
Estacionamento sem organização.	1
Estão vendendo bebidas para menores de idade.	1
Evento muito encima do (...), muito pouca.	1
Falta mesas e cadeiras.	1
Fazer todos os anos para não perder a tradição.	1
Fim de mês e um shows	1
Final de mês e muito ruim	1
Final de mês é triste, show escolhido é muito ruim.	1
Final de mês ninguém tem dinheiro, colocar no começo do mês	1
Final do mês ninguém tem dinheiro.	1
Gostaria que pensassem em um evento com show gospel.	1
Mais lixeiras.	1
Melhorar as comidas	1
Melhorar banheiros	2
Mudar a data até o 5º dia do mês.	1
Muito caro a cerveja	1
Muito jovem bebendo	1
Muito tumultado	1
Musicas mais regionais.	1
Não tem lixeiras.	1
Não tem muito variedade	1
Não tem rampa em melhor lugar	1
O palco foi montando com atraso.	1
O show poderia ser melhor	1
Ocorreu revista somente nos homens.	1
Os shows estão começando muito tarde, necessita cumprir o horário.	1
Poucas mesas.	1
Poucos lugares	1
Preço da cerveja caro.	2
Preços dos pratos servidos nas barracas escolares muito "caros".	1
Processo está chegando	1
Que ofereça mais oficinas.	1
Show fora do padrão.	1
Shows melhores.	1

Esta faltando é dinheiro	1
Tem lugar que só pensar no lucro ,shows péssimo	1
Ter mais divulgação do local	1
Ter mais oficinas.	1
Ter todo anos o evento	1
Tinha que ter mais rampas no meio fio	1
Toda festa o banheiro é ruim.	1

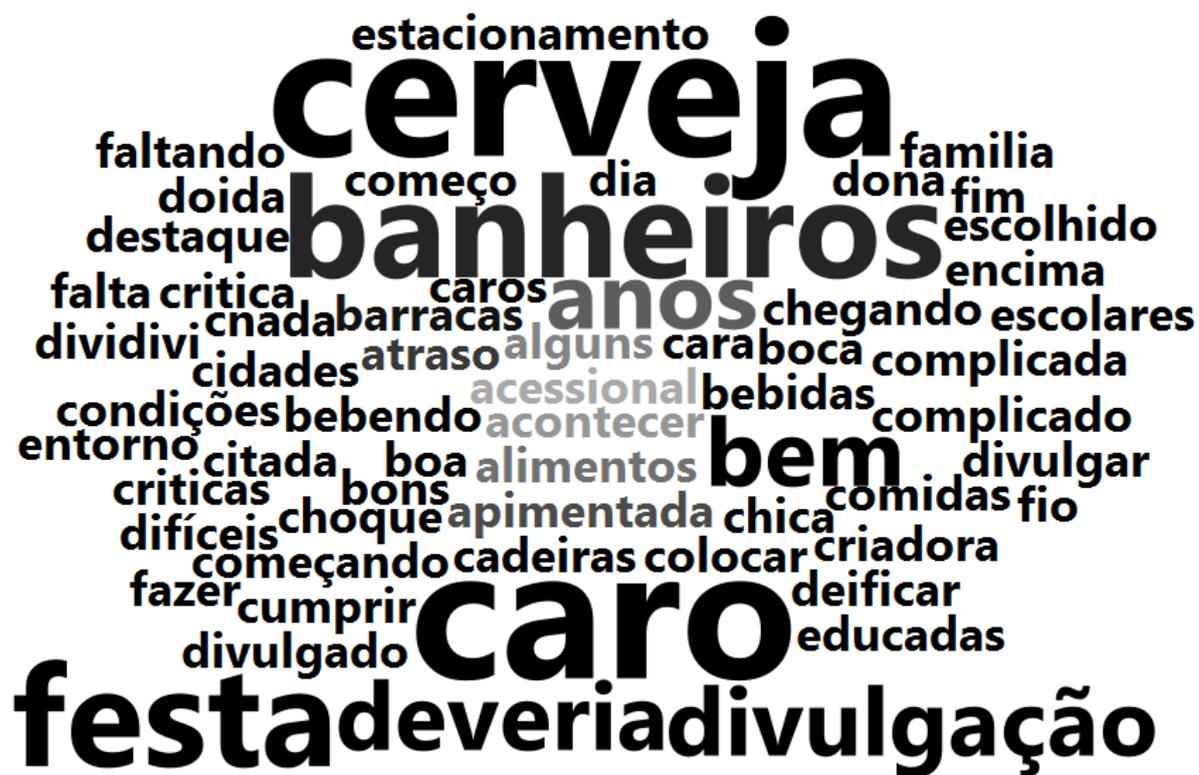


Tabela 24: Elogios

Comentários	Respondentes
Agradecimento ao prefeito pelo 4º festival gastronômico, pelas comidas e culturas de nossa cidade.	1
Ambiente familiar.	1
Ambiente tranquilo, espaço para todos.	1
Apresentações das crianças.	1
As receitas são muito boas.	1
Atendimento bem organizado.	1
Atinge o objetivo ambiente limpo	1
Bem estruturado	4
Bem limpo	1

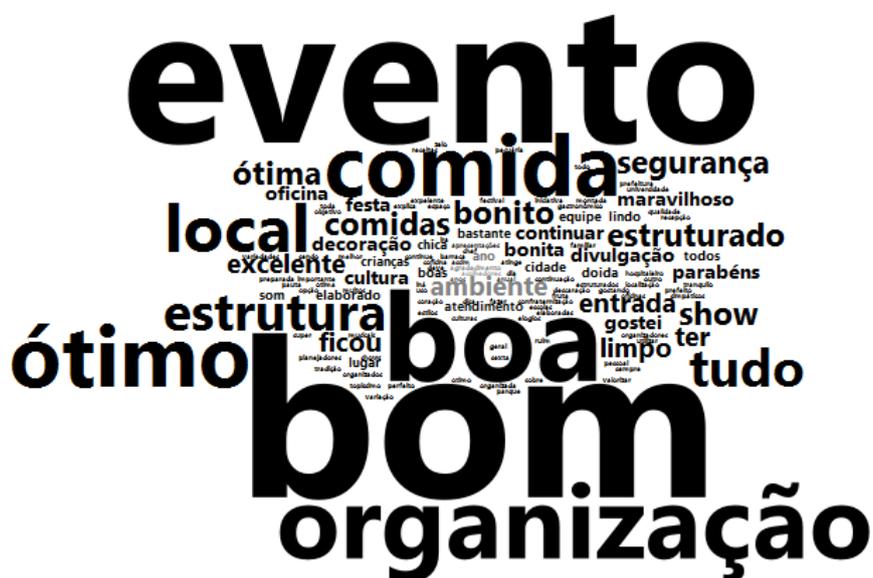
Bem organizado	30
Bem organizado, bonito	1
Bem organizado, som ambiente	1
Bem organizado o evento	1
Bem organizado, segurança	1
Boa estrutura	1
Boa localização	1
Bom	2
Bom, continuação anual do evento	1
Bom para utilizar a cultura	1
Bonito local	1
Chica doida	2
Comida	5
Comida da oficina muito boa.	1
Comida muito boa	2
Comida ótima	1
Comidas muito boas.	1
Confraternização do evento	1
Continuar na pecuária.	1
Continue assim.	1
Decoração muito boa	2
Divulgação ,decoreção da barraca e muito zelo	1
Entrada do evento bonita, de coração.	1
Entrada muito boa.	1
Está bom dica por ano	1
Estou gostando muito por ter opção de oficina para crianças.	1
Estrutura do som	1
Estrutura, Shows, Variedades em comidas e atendimento.	1
Evento "Topissimo".	1
Evento bem elaborado e organizado.	1
Evento bem estruturado.	1
Evento bom	4
Evento deve continuar.	1
Evento está bem organizado.	1
Evento está bom, show do Iná!	1
Evento está de parabéns, muito organizado.	1
Evento muito bom ,organizado	1
Evento muito bom, continuar sempre.	1
Evento muito bom	1
Evento muito bonito, divulgação boa, estrutura bem montada e a pauta de entrada muito bonita.	1
evento muito limpo	1
Evento muito lindo	1
Evento muito organizado	1

Evento muito organizado, equipe preparada.	1
Evento ótimo, organização e segurança.	1
Evento ótimo.	1
Evento todo	1
Excelente	1
Fazer todos os anos	1
Festa bonita, muito bom	1
Festa está ótima	1
Ficou bem organizado	2
Ficou bom	2
Gostei bastante da estrutura para escolas e a universidade.	1
Gostei bastante da estrutura, comida muito boa.	1
Gostei de tudo no geral	1
Importante pela cultura e tradição da cidade.	1
Lindo evento.	1
Local excelente.	2
Local maravilhoso, parabéns a organização.	1
Local muito melhor do que outro	1
Local muito ruim , estrutura boa	1
Local ótimo	1
Lugar excelente.	1
Maravilhoso	1
Muito bem elaborado.	1
Muito bem estruturados.	1
Muito bem organizado	6
Muito bem organizado, oficinas bem elaboradas.	1
Muito bem organizado, planejadores simpáticos e acolhedores.	1
Muito bom	8
Muito bom e bonito!	1
Muito bom evento.	1
Muito bom organizado	1
Muito bonito esse ano	1
Muito limpo	1
Muito organizado	1
Muito organizado e estruturado	1
Muito organizado pela comida	1
Muitos elogios.	1
O local está ótimo.	1
Oficina muito boa, chef explica muito bem, pessoal bem hospitaleiro.	1
Oficina muito boa, lugar organizado.	1
Organização	7
Organização, comida	1
Organização boa	2
Organização boa, segurança ótima.	1

---

Organização da equipe da prefeitura.	1
Organização e decoração.	1
Organização excelente	1
Ótima iniciativa, bom para a divulgação, entrada muito boa.	1
Ótima organização	1
Ótimo	3
Ótimo evento	1
Ótimo local	2
Parabéns aos organizadores	1
Recepção bem organizado	1
segurança da festa está boa	1
Segurança está boa.	1
Show ao dia	1
Show de sexta foi muito bom.	1
Show.	1
Sobre da comida	1
Super organizado	1
Está maravilhoso	1
Tem que ter fruta	1
Ter o evento já é bom	1
Ter show do Ira	1
Toda comida de ótima qualidade	1
Tudo bem perfeito	1
Tudo bom	2
Tudo ótimo	4
Uso do parque, comida muito boa	1
Valorizar a cultura.	1
Variação de estilos musicais.	1

---

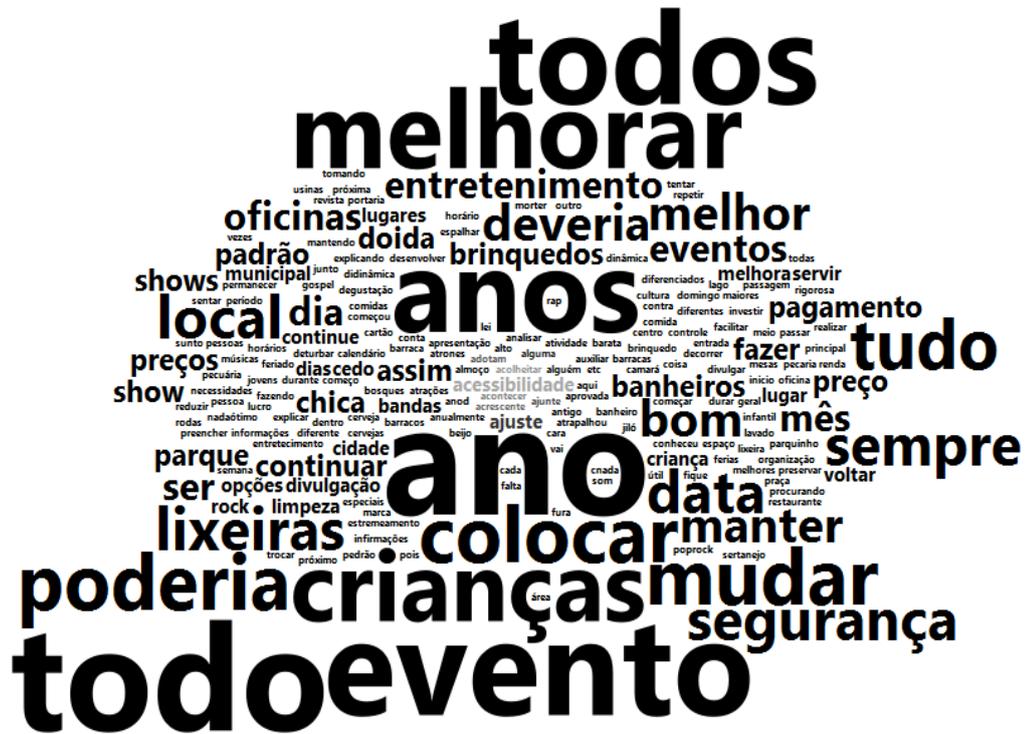


**Tabela 25:** Sugestões

Comentários	Respondentes
2 vezes ao ano	1
A apresentação do evento	1
A Chica doida aqui é diferente, não vai jiló.	1
Acontecer todo ano.	1
Acrescente mais lugares, entretecimento para eventos	1
Ajuste no preço	1
Ajuste na praça	1
Ajuste nos preços da comida	1
Analisar melhor a data	1
Área de informações para explicar a dinâmica do local de degustação	1
As barracos deveria adotam contra para facilitar e mais rodas deturbar	1
Auxiliar os preço	1
Brinquedos para as crianças	1
Centro de informações explicando a dinâmica do evento	1
Cerveja mais barata.	1
Colocar mais bandas de rock.	1
Colocar mais lixeiras	2
Colocar mais músicas para jovens.	1
Colocar mais opções de comidas	1
Colocar o evento em alguém feriado	1
Colocar oficinas diferentes	1
Conheceu assim	1

Continuar mantendo o padrão do evento.	1
Continuar no lucro.	1
Continuar todo o ano.	1
Continue assim	1
Continue fazendo sempre.	1
Desenvolver alguma atividade para pessoas com necessidades especiais.	1
Deveria ter todos os anos.	1
Divulgar mais nos próximos eventos	1
Entretenimento para as crianças.	2
Entretenimento para crianças.	1
Espalhar mais as lixeiras no local do show	1
Está bom assim.	1
Entretenimento para criança	1
Falta parque para crianças	1
Fazer mais oficinas.	1
Fazer o evento até 5 dias úteis do mês	1
Fazer todo ano, procurando melhorar no decorrer de cada ano.	1
Investir em entretenimento para as crianças.	1
Limpeza, segurança etc.	1
Mais bandas de rock.	1
Mais divulgação	2
Mais lixeiras no meio das mesas.	1
Mais oficinas.	1
Mais shows de pop-rock, diferenciados.	1
Manter o evento no lugar	1
Manter o evento para preservar a cultura da cidade.	1
Manter o padrão	3
Melhor mas a segurança dentro do evento	1
Melhor show	1
Melhora as atrações com a cara da cidade	1
Melhora mais a segurança na entrada	1
Melhorar a acessibilidade.	1
Melhorar a limpeza dos banheiros.	1
Melhorar a organização das lixeiras e segurança, espaço poderia ser melhor.	1
Melhorar a segurança	1
Melhorar acessibilidade geral da pecuária	1
Melhorar banheiros e lixeiras.	1
Melhorar o controle na portaria.	1
Melhorar o evento.	1
Melhorar segurança e banheiros.	1
Manter o local do evento	1
Mudar a data do evento para junto do pagamento	1
Mudar a data para a começar por outro mês	1

Mudar a data para começo do mês	1
Mudar a data para próxima ao pagamento.	1
Mudar o horário da passagem de som, atrapalhou a oficina.	1
Mudar o local ,voltar para o antigo lugar	1
Mudar o local ou melhorar este.	1
Mudar para fura acolheitar colocar mais brinquedos para crianças	1
O evento deveria durar mais dias, ter shows maiores.	1
Os preços estão alto	1
Parquinho para crianças.	1
Passar cartão em todas as barracas	1
Permanecer o evento	1
Poderia ser depois do dia 1º, a revista deveria ser mais rigorosa.	1
Poderia ser no início do mês.	1
Poderia ter lavado o local do restaurante ter principal dia de domingo cedo	1
poderia ter mais lixeiras	1
Poderia ter mais opções de sertanejo e rap.	1
Poderia ter shows gospel	1
Poderia ter uma pessoa tomando conta do banheiro.	1
Preços melhores	1
Que fique no calendário municipal através de lei aprovada pela camarã municipal	1
Que sempre tenha mais oficinas.	1
Que tenha todos os anos.	2
Reduzir os preço	1
Repetir anualmente.	1
Juntar a chica doida com a pecaria	1
Servir chica doida durante o dia.	1
Show começou muito cedo	1
Tem brinquedo para crianças.	1
Temos que preencher mais os horários.	1
Tentar realizar o evento na semana do pagamento das usinas, pois a renda é melhor.	1
Ter barraca do beijo.	1
Ter mais coisa para crianças ,parque e bosques	1
Ter mais dias de evento.	1
Ter sempre todos anos	23
Ter todo ano, data de período de férias.	1
Ter um parque infantil.	1
Ter uma brinquedos para criança no evento	1
Todos os lugares deveria servir almoço	1
Trocar a marca das cervejas.	1
Tudo bom	4
Tudo OK	3
Voltar para lago	1



## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE PESQUISA



#### PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / 4º FESTIVAL GASTRONÔMICO CHICA DOIDA DE QUIRINÓPOLIS

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_ **Data** \_\_\_\_\_

- Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_
- Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ 2.1 Primeira vez no município? ( ) Sim ( ) Não. Qts? \_\_\_\_\_
- 2.2 Renda individual mensal? \_\_\_\_\_
- 2.3 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_
- 2.4 Como ficou sabendo sobre o 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_
3. Qual foi seu principal interesse em vir para Quirinópolis? (você pode marcar até duas alternativas)  
( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes  
( ) Comunicar-me com a população local  
( ) Apreciar os atrativos da Cidade (Museu Histórico, Velha Matriz e Palácio da Cultura Sodino Vieira de Carvalho)  
( ) Participar do 4º Festival Gastronômico de Quirinópolis  
( ) Outro \_\_\_\_\_
4. Se for turista onde está hospedado (a)?  
( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parentes ( ) Hotel Fazenda ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_
5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Quirinópolis?  
( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Outros \_\_\_\_\_
6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_ Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_
7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

#### 8. Avaliação da Imagem do Destino Quirinópolis

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

#### 9 Avaliação do Evento 4º Festival Gastronômico de Quirinópolis

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

#### 10. Críticas:

#### 11. Elogios:

#### 12 Sugestões:

## INFOGRÁFICO

# 4º Festival gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018

50,8% dos respondentes são do gênero feminino



39 anos foi a média da idade dos participantes do evento

39  
anos

Média de salário dos respondentes: R\$ 4.670,09



4,3% dos respondentes são turistas e excursionistas



95,7% dos respondentes residem na Cidade de Quirinópolis,  
portanto se enquadram na categoria Turista Cidadão



25,9% dos respondentes souberam do evento através de amigos  
e parentes



Tamanho médio do grupo: 2,89 Pessoas - 3 pessoas por grupo



48,8% dos respondentes estavam em grupos Familiares



Gasto médio no evento: R\$ 28,00



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,59 (As notas  
da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos  
respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo)



## FOTOS

