

**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE
XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE PNEUMOLOGIA
E TISIOLOGIA
E XV CONGRESSO BRASILEIRO DE
ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA**



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do XXXIX Congresso Brasileiro de Pneumologia e Tisiologia e XV Congresso Brasileiro De Endoscopia Respiratória Goiânia - GO 2018, o Observatório do Turismo conforme termo de cooperação com o Convention Convention & Visitors Bureau, realizou a pesquisa, nos dias 11, 12, 13 e 14 de junho de 2018 no Centro de Convenções de. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 53,0% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$14.022,80.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.552,14.
- 86,59% dos respondentes são turistas e 2,44% excursionistas.
- 11,0% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 91,5% dos turistas se hospedaram em hotel.

- A média do número de pernoites dos turistas foi de 4,96 noites.
- 64,4% dos respondentes, exceto moradores, visitaram o município pela primeira vez.
- 80,8% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram Avião para chegar até a Goiânia.
- 100% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,42 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	163	99,4%
Peru	1	0,6%
Total	164	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
SP	40	24,4%
GO	25	15,2%
RJ	17	10,4%
MG	15	9,1%
BA	12	7,3%
RS	8	4,9%
DF	6	3,7%
SC	5	3,0%
SE	4	2,4%
PA	4	2,4%
MA	4	2,4%
PR	4	2,4%
AL	3	1,8%
AM	2	1,2%
MT	2	1,2%
RN	2	1,2%
PE	2	1,2%
TO	2	1,2%
CE	2	1,2%
PI	1	0,6%
MS	1	0,6%
PB	1	0,6%

AP	1	0,6%
Obs.: Um entrevistado mora em Peru, e este país não é dividido em estados.	1	0,6%
Total	164	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
São Paulo	22	13,4%
Goânia	18	11,0%
Rio de Janeiro	14	8,5%
Porto Alegre	8	4,9%
Salvador	8	4,9%
Belo Horizonte	6	3,7%
Brasília	6	3,7%
Ribeirão Preto	4	2,4%
Belém	4	2,4%
Aracaju	4	2,4%
São Luís	4	2,4%
Botucatu	3	1,8%
Maceió	3	1,8%
Inhumas	3	1,8%
Cáceres	2	1,2%
Recife	2	1,2%
Curitiba	2	1,2%
Florianópolis	2	1,2%
Manaus	2	1,2%
Araraquara	2	1,2%
Natal	2	1,2%
Fortaleza	2	1,2%
Itajubá	2	1,2%
São José do Rio Preto	1	0,6%
Porto União	1	0,6%
Niterói	1	0,6%
Araguaína	1	0,6%
Cusco	1	0,6%
Igaratinga	1	0,6%
Franca	1	0,6%
Anápolis	1	0,6%
Palmas	1	0,6%
Ipatinga	1	0,6%
Catanduva	1	0,6%
Teresina	1	0,6%
São Bernardo do Campo	1	0,6%

Uberaba	1	0,6%
Alfenas	1	0,6%
Vitória da Conquista	1	0,6%
Campinas	1	0,6%
Águas de São Pedro	1	0,6%
Orizona	1	0,6%
Juiz de Fora	1	0,6%
Campo Grande	1	0,6%
Londrina	1	0,6%
Presidente Prudente	1	0,6%
Macapá	1	0,6%
Aparecida de Goiânia	1	0,6%
Caçador	1	0,6%
Feira de Santana	1	0,6%
Barretos	1	0,6%
São José	1	0,6%
Maringá	1	0,6%
São Lourenço	1	0,6%
Mendes	1	0,6%
Bom Jesus da Lapa	1	0,6%
Mineiros	1	0,6%
Uberlândia	1	0,6%
Itapetinga	1	0,6%
Volta Redonda	1	0,6%
Jaguariúna	1	0,6%
João Pessoa	1	0,6%
Total	164	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
SP	40	Porto Alegre	8
São Paulo	22	DF	6
Ribeirão Preto	4	Brasília	6
Botucatu	3	SC	5
Araraquara	2	Florianópolis	2
Jaguariúna	1	Caçador	1
Barretos	1	São José	1
Presidente Prudente	1	Porto União	1
São Bernardo do Campo	1	SE	4
Campinas	1	Aracaju	4
Águas de São Pedro	1	PA	4
São José do Rio Preto	1	Belém	4
Catanduva	1	MA	4
Franca	1	São Luís	4

GO	25	PR	4
Goiânia	18	Curitiba	2
Inhumas	3	Maringá	1
Aparecida de Goiânia	1	Londrina	1
Orizona	1	AL	3
Anápolis	1	Maceió	3
Mineiros	1	AM	2
RJ	17	Manaus	2
Rio de Janeiro	14	MT	2
Volta Redonda	1	Cáceres	2
Mendes	1	RN	2
Niterói	1	Natal	2
MG	15	PE	2
Belo Horizonte	6	Recife	2
Itajubá	2	TO	2
Igaratinga	1	Palmas	1
Uberaba	1	Araguaína	1
São Lourenço	1	CE	2
Ipatinga	1	Fortaleza	2
Uberlândia	1	PI	1
Alfenas	1	Teresina	1
Juiz de Fora	1	MS	1
BA	12	Campo Grande	1
Salvador	8	PB	1
Bom Jesus da Lapa	1	João Pessoa	1
Vitória da Conquista	1	AP	1
Feira de Santana	1	Macapá	1
Itapetinga	1	Não se Aplica (Peru)	1
RS	8	Cusco	1
Total 164			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	87	53,0%
Feminino	77	47,0%
Total	164	100,0%

Gráfico 1: Gênero

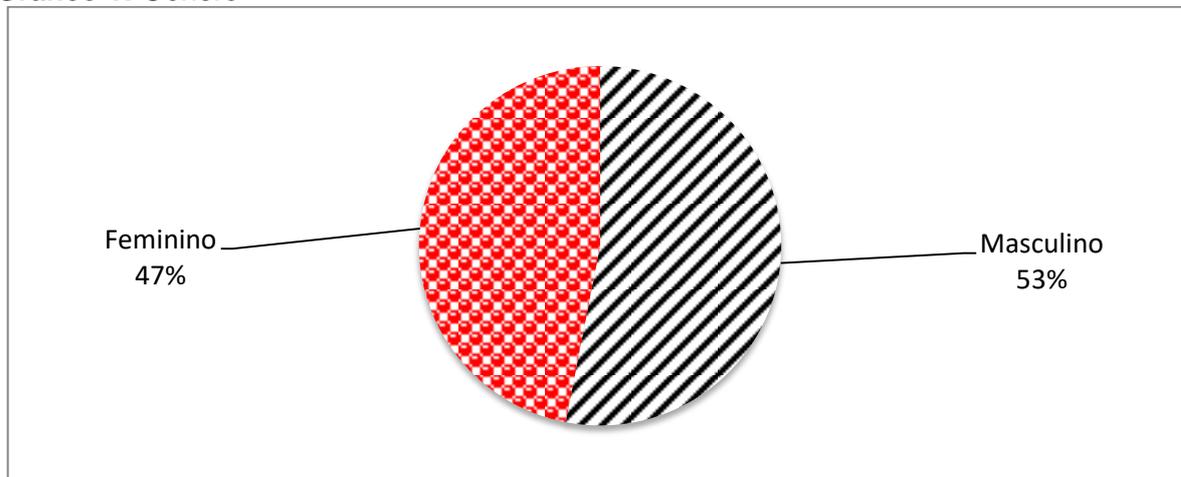


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	32	19,5%
25 a 31 anos	33	20,1%
32 a 40 anos	27	16,5%
41 a 50 anos	25	15,2%
51 a 59 anos	23	14,0%
60 anos ou +	24	14,6%
Total Geral	164	100,0%
Média Geral	40,29	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

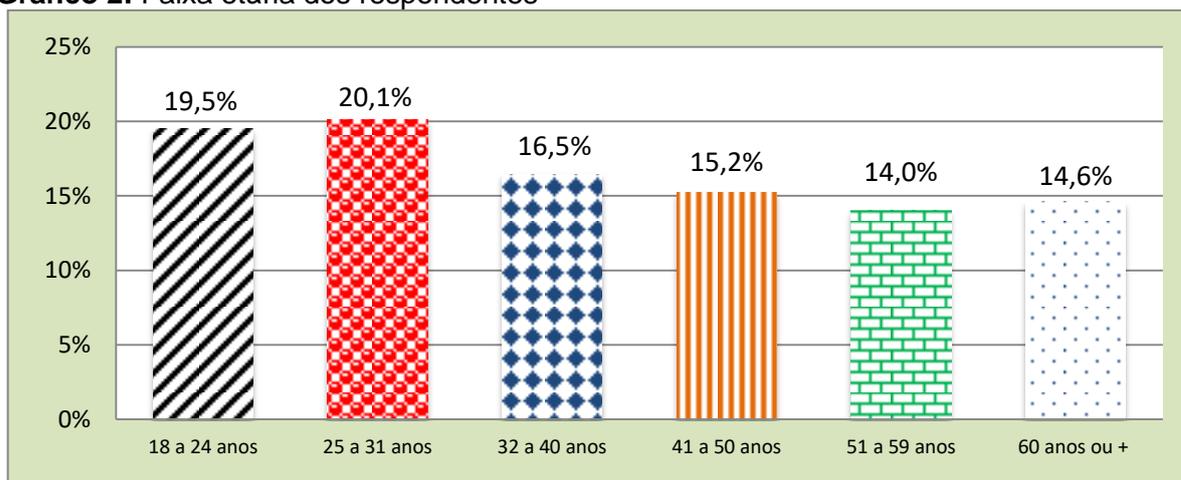


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	23	14,0%
Até 5 Salários Mínimos	24	14,6%

De 5 até 10 Salários Mínimos	21	12,8%
De 10 até 15 Salários Mínimos	21	12,8%
De 15 até 20 Salários Mínimos	21	12,8%
De 20 até 25 Salários Mínimos	14	8,5%
Mais de 25 Salários	20	12,2%
Não Respondeu	20	12,2%
Total	164	100,0%
Renda Média Geral	R\$14.022,80	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

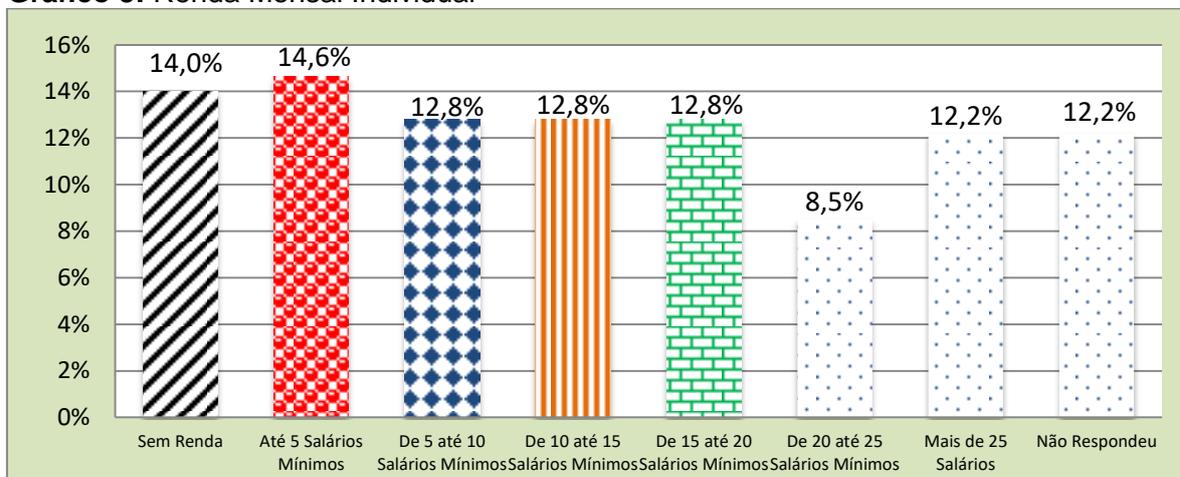


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Médio	3	1,8%
Graduação em Andamento	37	22,6%
Graduação Completa	33	20,1%
Pós Graduação em Andamento	2	1,2%
Especialização	1	0,6%
Pós Graduação	88	53,7%
Total	164	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Médico (a)	110	67,1%
Estudante	36	22,0%
Professor (a)	2	1,2%
Enfermeiro (a)	2	1,2%
Analista de Contas Médicas	1	0,6%
Fisioterapeuta	1	0,6%
Representante	1	0,6%
Biomédica	1	0,6%

Gerente de Venda de Produtos	1	0,6%
Produtora de Eventos	1	0,6%
Autônomo	1	0,6%
Assistente Social	1	0,6%
Professor/Artesão	1	0,6%
Representante Comercial	1	0,6%
Artesão	1	0,6%
Representante de Laboratório	1	0,6%
Acadêmico/Fisioterapeuta	1	0,6%
Executivo	1	0,6%
Total	164	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem no município de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	94	64,4%
Não	52	35,6%
Total	146	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Goiânia?

	Respondentes	%
1 vez	10	18,9%
2 vezes	18	34,0%
3 vezes	3	5,7%
4 vezes	4	7,5%
5 vezes	2	3,8%
6 vezes	1	1,9%
Mais de 10 vezes	3	5,7%
Muitas	7	13,2%
Sempre	2	3,8%
Não Respondeu	3	5,7%
Total	53	100,0%

Tabela 12: Qual foi o seu principal interesse em participar do evento?

	Categoria	Respondentes	%
1° Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	130	79,3%
2° Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	86	52,4%
3° Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	77	47,0%

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	142	97,3%
Não	4	2,7%
Total	146	100,0%

Tabela 14: Se sim, onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Hotel	130	91,5%
Casa de Amigos e Parentes	10	7,0%
Airbnb	1	0,7%
Outro	1	0,7%
Total	142	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	1	0,7%
2 pernoites	1	0,7%
3 pernoites	14	9,9%
4 pernoites	36	25,4%
5 pernoites	64	45,1%
6 pernoites	14	9,9%
7 pernoites	7	4,9%
8 pernoites	4	2,8%
30 pernoites	1	0,7%
Total	142	100,0%
Média	4,96	

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia

	Respondentes	%
Avião	118	80,8%
Veículo próprio	14	9,6%
Ônibus	9	6,2%
Van	2	1,4%
Carona	2	1,4%
Bicicleta	1	0,7%
Total	146	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in - out do Aeroporto (ou Rodoviária) para o local de hospedagem

	Respondentes	%
Aeroporto		
Uber	48	40,7%

Táxi	41	34,7%
Receptivo Contratado	14	11,9%
Ônibus do Congresso	4	3,4%
Carona	3	2,5%
Van	3	2,5%
Carro Alugado	2	1,7%
99 pop	1	0,8%
Ônibus Fretado	1	0,8%
Outro	1	0,8%
Total	118	100,0%
Rodoviária		
Uber	5	55,6%
Táxi	1	11,1%
Não Respondeu	3	33,3%
Total	9	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in - out do local de hospedagem para ao centro de convenções

	Respondentes	%
Uber	50	35,2%
A pé	27	19,0%
Táxi	21	14,8%
Ônibus do congresso	18	12,7%
Carro	8	5,6%
Receptivo contratado	7	4,9%
Carona	3	2,1%
Transfer	2	1,4%
Carro Alugado	2	1,4%
Van	1	0,7%
99 pop	1	0,7%
Outro	2	1,4%
Total	142	100,0%

Tabela 19: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	117	80,1%
Sim	29	19,9%
Total	146	100,0%

Tabela 20: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Pirenópolis	9	31,0%
Trindade	6	20,7%
Caldas Novas	6	20,7%
Pirenópolis e Caldas Novas	1	3,4%

Aparecida de Goiânia	1	3,4%
Brasília	1	3,4%
Itumbiara	1	3,4%
Até o momento não havia escolhido	4	13,8%
Total	29	100,0%

Gastos

Tabela 21: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$79.506,00	74	R\$1.074,41
Alimentação	R\$54.963,50	130	R\$422,80
Atrativos	R\$5.661,00	20	R\$283,05
Compras/Suvenirs	R\$6.610,00	23	R\$287,39
Transporte/Combustível	R\$58.918,50	121	R\$486,93
Outros Gastos	R\$11.244,00	31	R\$362,71
Total	R\$225.060,00	145	R\$1.552,14

Obs: O valor 145 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos, o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 22: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,00%	0,63%	15,00%	40,63%	43,75%	4,28
Programação do Evento	0,00%	0,00%	4,35%	44,10%	51,55%	4,47
Organização do Evento	0,61%	2,45%	11,04%	39,26%	46,63%	4,29
Tema (s) Abordado (s)	0,63%	0,00%	5,66%	35,85%	57,86%	4,50
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	1,27%	28,66%	70,06%	4,69
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	3,68%	9,20%	40,49%	46,63%	4,30
Nota Média Geral						4,42

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 4: Avaliação do evento

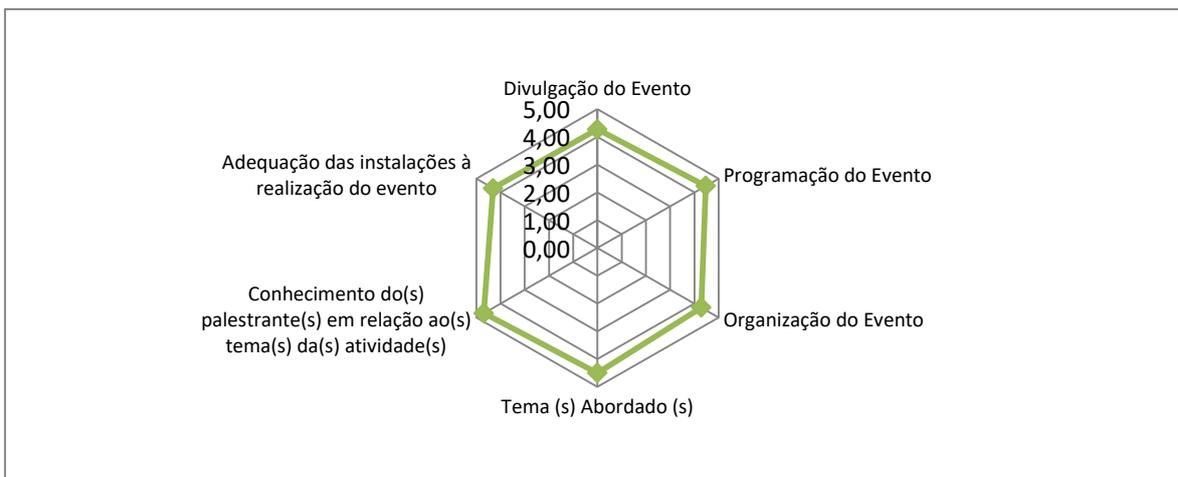
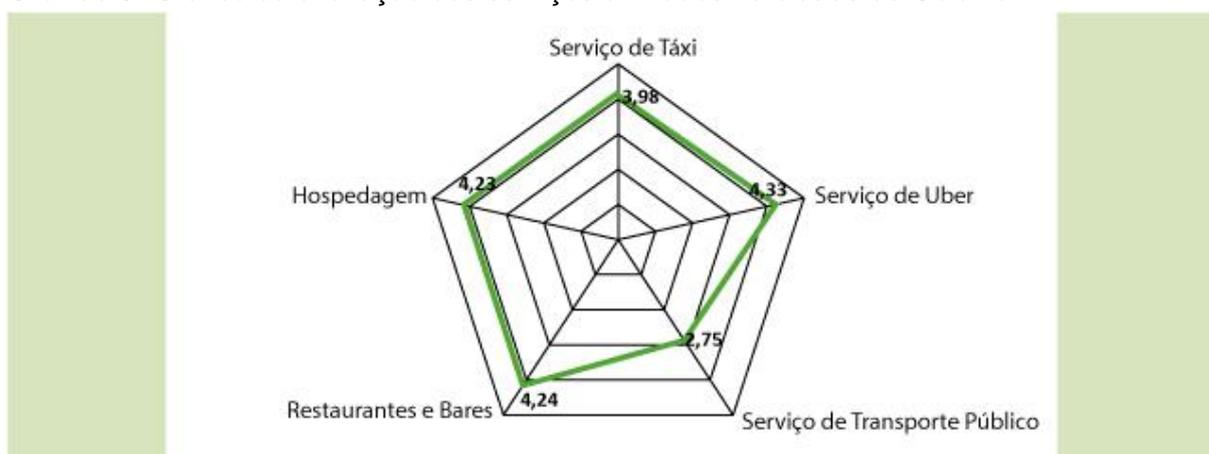


Tabela 23: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	3,17%	12,70%	66,67%	17,46%	3,98
Serviço de Uber	0,00%	0,00%	7,95%	51,14%	40,91%	4,33
Serviço de Transporte Público	25,00%	0,00%	50,00%	25,00%	0,00%	2,75
Restaurantes e Bares	0,00%	1,57%	7,09%	56,69%	34,65%	4,24
Hospedagem	0,00%	2,19%	6,57%	56,93%	34,31%	4,23
Nota Média Geral						3,91

Gráfico 5: Gráfico da avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



Expectativas

Tabela 24: Indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	164	100%
Total	164	100%

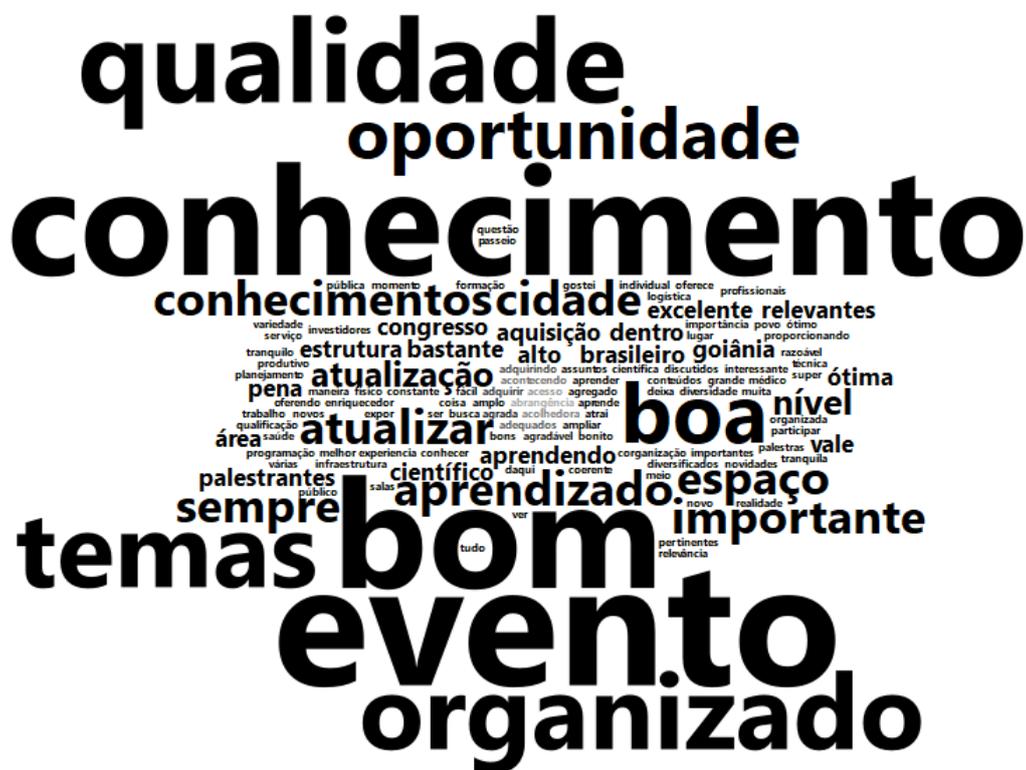
Tabela 25: Se sim, por quê?

	Respondentes
Organização	2
Sempre, importante atualizar os conhecimentos	1
Os temas são bem pertinentes para a atualização dos conhecimentos	1
Oportunidade de aprendizado	1
Aprendizado constante	1
Pelo nível dos palestrantes, são muito bons	1
Aquisição do conhecimento	1
Evento bem organizado	1
Atualização dos conhecimentos	1
Organização muito boa	1
Bem organizado	1
Pela questão do conhecimento	1
Bem organizado, Espaço bom	1
Programação	1
Boa infraestrutura	1
A organização e a abrangência	1
Bom evento	1
Qualidade científica do evento foi boa	1
Busca de novos conhecimentos	1
Organização e o espaço	1
Cidade agradável, Evento coerente	1
Organização, qualidade técnica, diversidade dos temas	1
Cidade tranquila, logística boa	1
Pela qualidade e nível das palestras	1
Congresso brasileiro	1
Pelo conhecimento que o evento está proporcionando, Estou aprendendo muito	1
Conhecimento científico	1
Pelos temas discutidos, Organização	1
Conhecimento, Novidades	1

Qualidade vale a pena	1
É bem organizado e muito interessante	1
Temas relevantes e de importância para saúde pública	1
É produtivo	1
Uma experiência boa para se atualizar	1
É sempre enriquecedor o aprendizado	1
Qualidade	1
É um evento bom, lugar bom; Fácil acesso; Goiânia é muito boa, muita coisa boa	1
Oferece uma oportunidade de atualização, e a cidade é acolhedora	1
Está aprendendo	1
Aprender sempre é bom	1
Oportunidade de conhecimento	1
Está super organizado	1
Organização e Planejamento	1
Estrutura foi ótima, Aquisição de conhecimento	1
Organização, Conteúdos	1
Estrutura mais organizada	1
Os temas são bastante adequados à realidade da área, gostei da organização	1
Evento bem organizado, conhecimento agregado	1
Ótima oportunidade para ver o que está acontecendo de novo	1
Evento bom para o público médico, oferecendo serviço razoável	1
Pela qualidade, formação e qualificação individual	1
Evento de alto qualidade	1
Pela variedade de assuntos e qualidade	1
Evento é ótimo, excelente	1
Pelo grande conhecimento que estamos adquirindo	1
Evento muito bom , conhecimento científico amplo	1
Pelo oportunidade de conhecer	1
Excelente oportunidade de ampliar o conhecimento	1
Porque é bom	1
Importante para adquirir conhecimento	1
Qualidade dos temas, organização e relevância	1
Muito bem organizado, Atrai muito investidores	1
São várias salas, temas diversificados	1
Muito organizado	1
Temas importantes dentro da área	1
Não deixa de ser uma maneira de expor o seu	1

trabalho e se atualizar

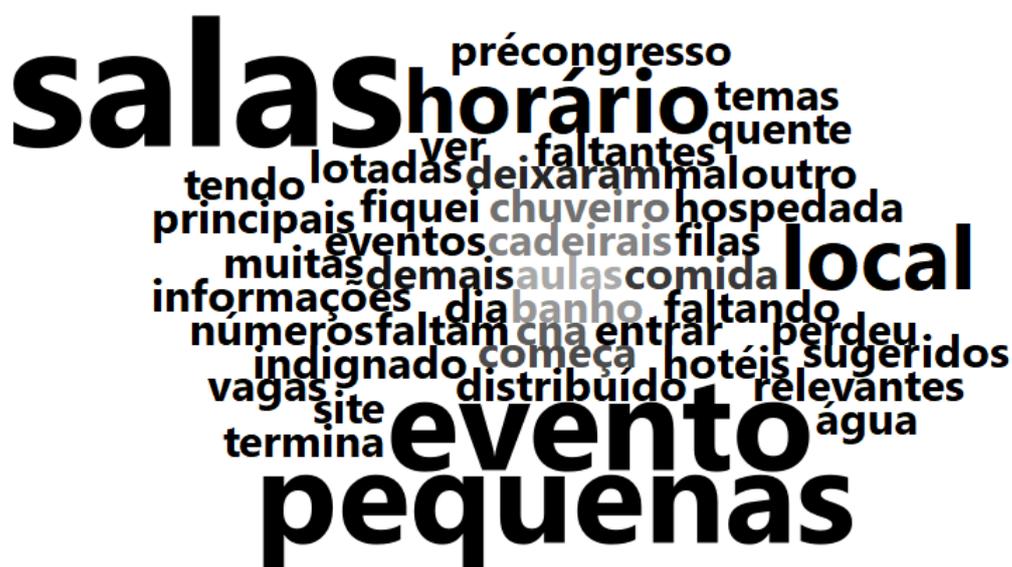
Temas relevantes, Palestrantes de alto nível	1
Tudo tranquilo	1
Um evento bem organizado, Importante dentro do meio	1
Um evento que você aprende bastante	1
O aprendizado é importante	1
Vale a pena	1
O congresso brasileiro é um bom momento de se atualizar	1
Passeio, Participar é sempre bom	1
O espaço é bonito, Profissionais de qualidade	1
Conhecimento	1
O espaço físico é bom, Evento é bom	1
A cidade Goiânia me agrada muito, o povo daqui é melhor	1
O evento foi bom	1
Total	80



Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 26: Críticas

	Respondentes
Está faltando comida	1
Faltam informações no local	1
Filas para aulas	1
Indignado com o pré-congresso, mesmo tendo vagas, não deixaram entrar, perdeu um dia	1
Muitas salas pequenas para temas relevantes, Fiquei hospedada em um dos hotéis sugeridos no site do evento, e no banho, a água do chuveiro não estava quente	1
Números de cadeirais faltantes	1
Salas lotadas não tem como ver o evento	1
Salas pequenas	1
Salas pequenas demais para os principais eventos; Horário mal distribuído (O evento termina em um local e começa em outro no mesmo horário)	1
Total	9



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa: XXXIX Congresso Brasileiro de Pneumologia e Tisiologia e XV Congresso Brasileiro de Endoscopia Respiratória

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- 1.3. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não – Quantas Vezes _____
- 1.5 Renda individual mensal? _____
- 1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____
2. Qual foi seu principal interesse em participar XXXIX Congresso Brasileiro de Pneumologia e Tisiologia e XV Congresso Brasileiro de Endoscopia Respiratória? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:
() Uma excelente oportunidade para fazer network.
() Uma conveniente circunstância para aprender.
() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.
3. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb _____ () Outros _____
- 3.1. Nº de Pernoites: _____
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____
- 4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:
() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao Congresso. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

INFOGRAFICO



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,42 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).



FOTOS

