



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO DE PIRENÓPOLIS 2018



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Presidente
Rafael Bastos Lousa Vieira

Chefe de Gabinete
Frederico Michell Feliciano

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças
Alessandra Lopes Braga de Resende

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Marco Emiliano Macedo Pádua
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa
Solange Pereira Silva

Coordenadores de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores
Bolsistas da OVG

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Economia Estatística e estagiários das áreas de Geografia, Estatística e Designer. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 VI Festival Gastronômico de Trindade

1.3

O evento aconteceu na Cidade de Pirenópolis nos dias 23 a 25 de agosto de 2018. Teve como foco principal a sustentabilidade, o Festival Gastronômico procura promover a gastronomia local, ao estimular a troca de experiências entre chefs locais, chefs nacionais e internacionais. Ao agenciar este intercâmbio de experiências bem sucedidas ou boas práticas o evento favorece trabalhadores, empresários, e produtores, favorecendo assim toda a cadeia produtiva. A programação do evento é recheada de gastronomia, música, dança, esporte, artesanato e até jogo de cartas típicos. O evento foi realizado pelo Governo de Goiás, via coordenação da Goiás Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 23 a 25 de agosto no Festival Gastronômico da cidade de Pirenópolis. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do

Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 51,1% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$5.142,50.
- Gasto médio dos participantes do evento foi R\$ 253,64.
- 60,5% dos respondentes são turistas e 9,5% excursionistas.
- 30,0% dos respondentes residem na cidade de Pirenópolis.
- 81,7% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada.
- 55,3% dos respondentes souberam do evento através de amigos ou parentes.
- 25,6% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 95,2% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Pirenópolis.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	129	67,9%
DF	49	25,8%
TO	2	1,1%
PA	2	1,1%
RS	2	1,1%
SP	2	1,1%
MA	2	1,1%
CE	1	0,5%
MG	1	0,5%
Total	190	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Pirenópolis	57	30,0%
Goiânia	46	24,2%

Brasília	37	19,5%
Taguatinga	8	4,2%
Anápolis	6	3,2%
Bonfinópolis	3	1,6%
Nerópolis	3	1,6%
Hidrolândia	3	1,6%
São Bernardo do Campo	2	1,1%
Formosa	2	1,1%
Valparaíso de Goiás	2	1,1%
Belém	2	1,1%
Santa Maria	2	1,1%
Gurupi	2	1,1%
São Luís	2	1,1%
Águas Claras	2	1,1%
Cidade Ocidental	2	1,1%
Fortaleza	1	0,5%
Niquelândia	1	0,5%
Pirapora	1	0,5%
Caxias do Sul	1	0,5%
Corumbá de Goiás	1	0,5%
Porto Alegre	1	0,5%
Varjão	1	0,5%
Goianésia	1	0,5%
Caldas Novas	1	0,5%
Total	190	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	129	Águas Claras	2
Pirenópolis	57	Santa Maria	2
Goianãia	46	TO	2
Anápolis	6	Gurupi	2
Nerópolis	3	PA	2
Bonfinópolis	3	Belém	2
Hidrolândia	3	RS	2
Valparaíso de Goiás	2	Porto Alegre	1
Cidade Ocidental	2	Caxias do Sul	1
Formosa	2	SP	2
Varjão	1	São Bernardo do Campo	2
Goianésia	1	MA	2
Caldas Novas	1	São Luís	2
Corumbá de Goiás	1	CE	1
Niquelândia	1	Fortaleza	1
DF	49	MG	1
Brasília	37	Pirapora	1

Taguatinga

8

Total Geral 190

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	97	51,1%
Feminino	93	48,9%
Total	190	100,0%

Gráfico 1: Gênero

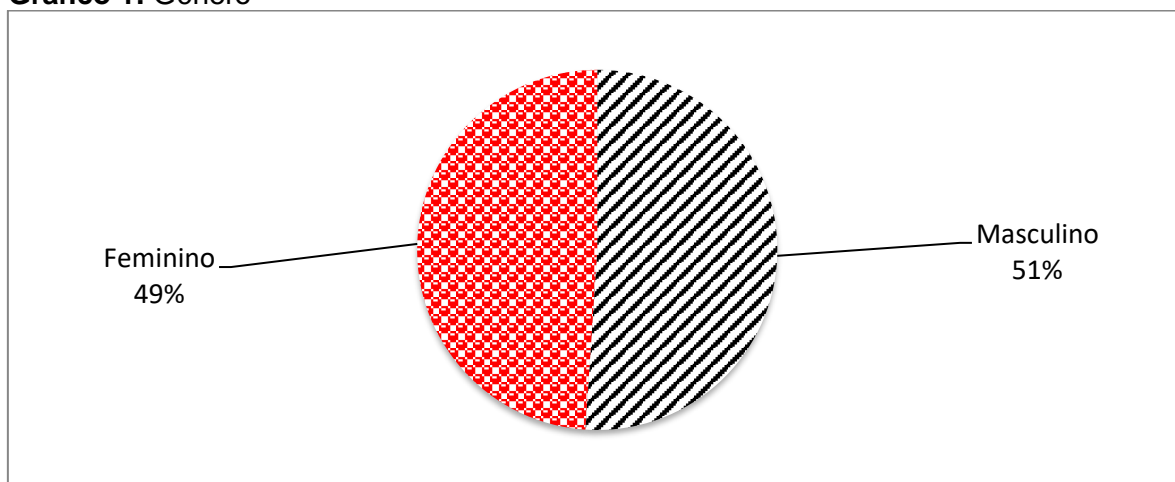


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	26	13,7%
25 a 31 anos	69	36,3%
32 a 40 anos	47	24,7%
41 a 50 anos	28	14,7%
51 a 59 anos	15	7,9%
60 anos ou +	5	2,6%
Total Geral	190	100,0%
Média Geral	34,96	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

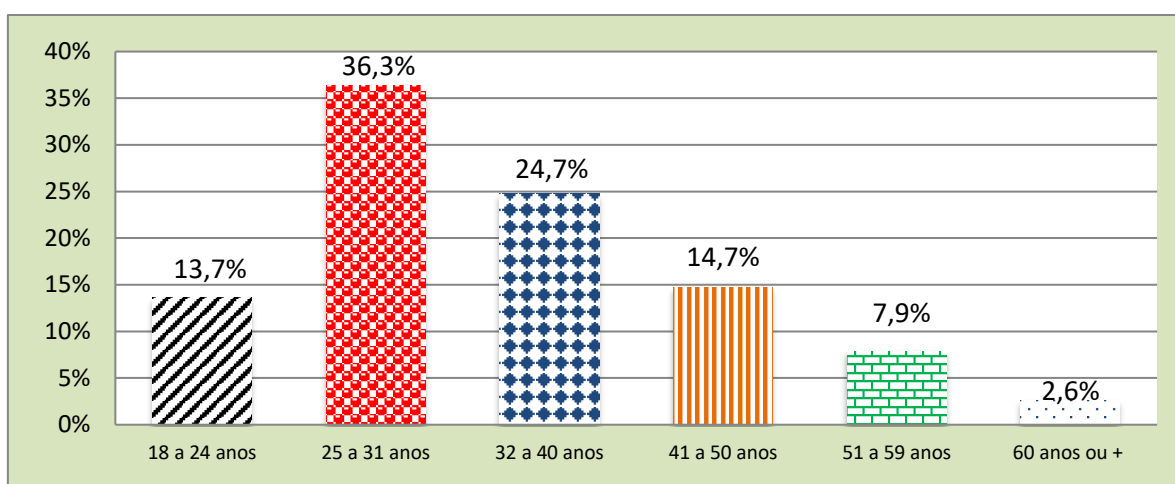
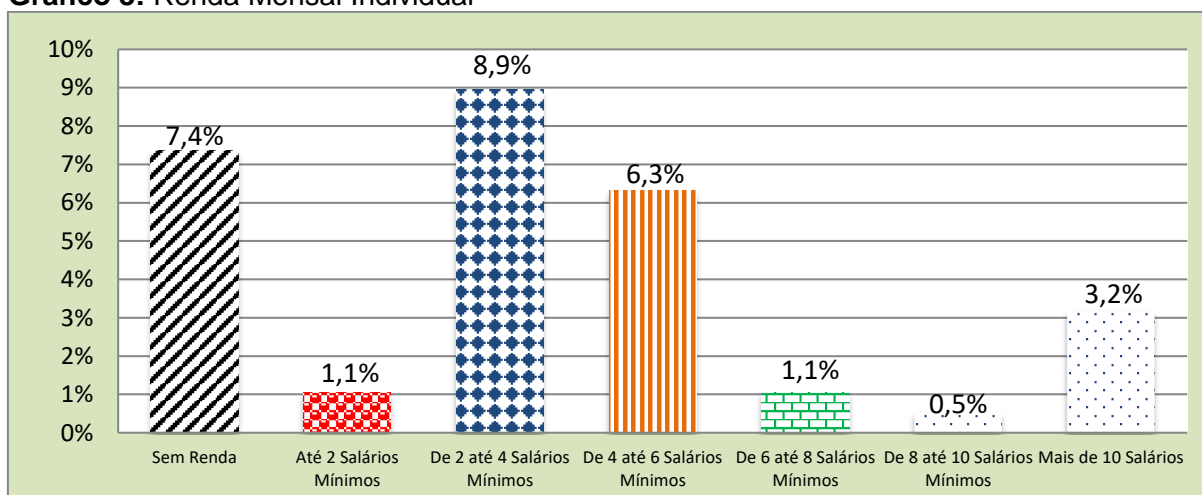


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	14	7,4%
Até 2 Salários Mínimos	2	1,1%
De 2 até 4 Salários Mínimos	17	8,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	6,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	1,1%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	0,5%
Mais de 10 Salários	6	3,2%
Não Respondeu	136	71,6%
Total	190	100,0%
Renda Média Geral	R\$5.142,50	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual



Obs.: A parcela de respondentes que não informaram a renda não foi representada no gráfico, uma vez que apresentou uma proporção discrepante das demais.

Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	1	0,5%
Ensino Médio	24	12,6%
Graduação em Andamento	55	28,9%
Técnico	4	2,1%
Graduação Completa	41	21,6%
Pós Graduação	65	34,2%
Total	190	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	40	21,1%
Professor (a)	15	7,9%
Advogado (a)	11	5,8%
Empresário (a)	10	5,3%
Autônomo (a)	7	3,7%
Funcionário (a) Público (a)	6	3,2%
Biólogo (a)	5	2,6%
Comerciante	5	2,6%
Aposentado (a)	4	2,1%
Doméstica	3	1,6%
Médico	3	1,6%
Arquiteto	3	1,6%
Cozinheira	3	1,6%
Administrador	3	1,6%
Ourives	2	1,1%
Atendente	2	1,1%
Publicitário (a)	2	1,1%
Chefe de Cozinha	2	1,1%
Jornalista	2	1,1%
Confeiteira	2	1,1%
Personal	2	1,1%
Analista de Sistema	2	1,1%
Servidor (a) Público (a)	2	1,1%
Desempregado	2	1,1%
Técnico em Enfermagem	2	1,1%
Bancário	1	0,5%
Analista de Suporte	1	0,5%
Gerente Administrativo	1	0,5%
Caminhoneiro	1	0,5%
Auxiliar Administrativo	1	0,5%
Designer Gráfico	1	0,5%
Secretária	1	0,5%
Do lar	1	0,5%

Ilustradora	1	0,5%
Artista	1	0,5%
Motorista	1	0,5%
Ecologista	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Editora	1	0,5%
Contador	1	0,5%
Agente Administrativo	1	0,5%
Coordenador de TI	1	0,5%
Vendedor	1	0,5%
Gerente de Recursos Humanos	1	0,5%
Engenheira de Segurança do Trabalho	1	0,5%
Carteiro	1	0,5%
Engenheiro Agrônomo	1	0,5%
Militar	1	0,5%
Engenheiro Alimentar	1	0,5%
Músico	1	0,5%
Enólogo	1	0,5%
Construtor	1	0,5%
Tatuadora	1	0,5%
Consultoria	1	0,5%
Técnico em Mecatrônica	1	0,5%
Professora de Dança	1	0,5%
Terapeuta	1	0,5%
Químico	1	0,5%
Ferrovário	1	0,5%
Serralheiro	1	0,5%
Fisioterapeuta	1	0,5%
Cervejeiro	1	0,5%
Auditor Contábil	1	0,5%
Estilista	1	0,5%
Técnico em Segurança do Trabalho	1	0,5%
Atendente em Hotelaria	1	0,5%
Analista de Tecnologia da Informação	1	0,5%
Farmacêutico	1	0,5%
Enfermeira	1	0,5%
Não Respondeu	6	3,2%
Total	190	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Pirenópolis?

	Respondentes	%
Não	99	74,4%
Sim	34	25,6%
Total	133	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
1 vez	2	2,0%
2 vezes	4	4,0%
3 vezes	4	4,0%
4 vezes	5	5,1%
5 vezes	7	7,1%
7 vezes	1	1,0%
8 vezes	2	2,0%
9 vezes	2	2,0%
10 vezes	12	12,1%
Mais de 10 vezes	30	30,3%
Não Respondeu	30	30,3%
Total	99	100,0%

Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Pirenópolis?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	105	55,3%
Passando na porta	22	11,6%
Redes Sociais	17	8,9%
Faculdade	13	6,8%
Hotel	7	3,7%
Site Prefeitura	4	2,1%
Pousada	3	1,6%
Grupo de Cultura	2	1,1%
Rádio/TV	2	1,1%
CAT	2	1,1%
Trabalho	2	1,1%
Site	2	1,1%
Google	2	1,1%
Loja de Artesanato	2	1,1%
Organização	2	1,1%
Agência	1	0,5%
WhatsApp	1	0,5%

Site Goiás Turismo	1	0,5%
Total	190	100,0%

Tabela 12: Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Apreciar os atrativos da Cidade (Cachoeiras, Igrejas, Museus, Casarios, Gastronomia, Artesanato, Outros...)	71	53,4%
Participar do Festival Gastronômico	20	15,0%
Descansar	12	9,0%
Trabalho	7	5,3%
Turismo	6	4,5%
Conhecer	5	3,8%
Comunicar-me com a população local	3	2,3%
Lazer	3	2,3%
Passear	2	1,5%
Tranquilidade	2	1,5%
A cidade toda	2	1,5%
Aniversário de casamento	2	1,5%
Curtir a cidade	2	1,5%
Comida da cidade	2	1,5%
Diversão	2	1,5%
Ver a exposição de carros antigos	2	1,5%
Faculdade	1	0,8%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Casal	97	51,1%
Individual	24	12,6%
Amigos	34	17,9%
Familiar	32	16,8%
Trabalho	3	1,6%
Total	190	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

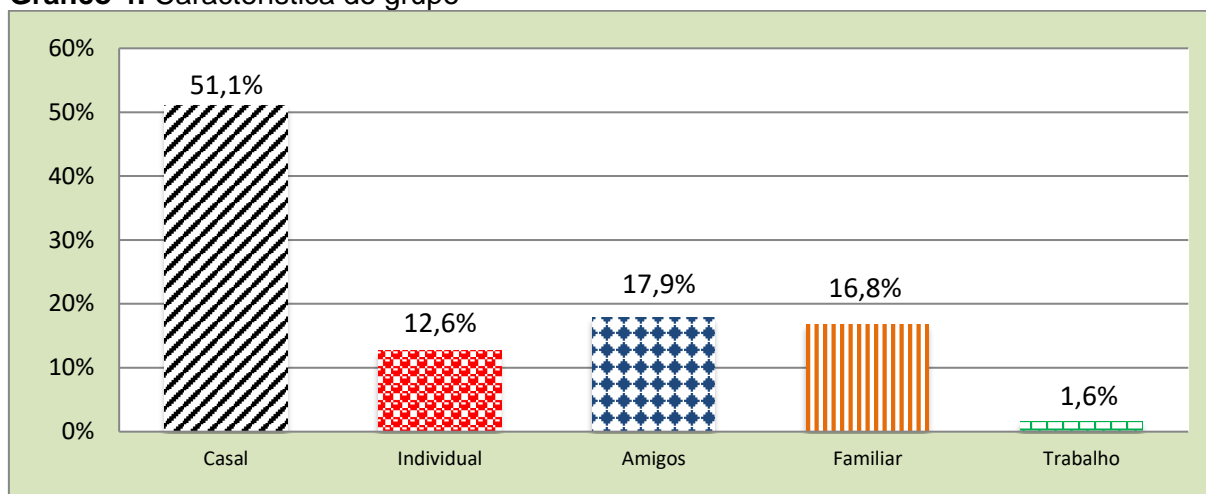


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 Pessoa	24	12,6%
2 Pessoas	99	52,1%
3 Pessoas	11	5,8%
4 Pessoas	12	6,3%
5 Pessoas	10	5,3%
7 Pessoas	3	1,6%
8 Pessoas	3	1,6%
10 Pessoas	3	1,6%
Não Respondeu	25	13,2%
Total	190	100,0%
Média	2,59	

Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	115	86,5%
Não	18	13,5%
Total	133	100,0%

Tabela 16: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	94	81,7%
Casa Amigos/Parentes	10	8,7%
Camping	3	2,6%
Casa Alugada	3	2,6%
Airbnb	2	1,7%
Não Respondeu	3	2,6%
Total	115	100,0%

Tabela 17: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	24	20,9%
2 pernoites	28	24,3%
3 pernoites	17	14,8%
4 pernoites	7	6,1%
11 pernoites	2	1,7%
Não Respondeu	37	32,2%
Total	115	100,0%

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

	Respondentes	%
Veículo Próprio	119	95,2%
Ônibus de Linha	9	7,2%
Avião/Carro alugado	2	1,6%
Avião/Carona	2	1,6%
Empresa	1	0,8%
Total	133	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 38.019,00	197	R\$ 192,99
Alimentação	R\$ 30.459,00	343	R\$ 88,80
Atrativos	R\$ 440,00	12	R\$ 36,67
Compras/Souvenirs	R\$ 2.056,00	22	R\$ 93,45
Transporte/Combustível	R\$ 19.264,40	162	R\$ 118,92
Outros Gastos	-	-	-
Total	R\$ 89.028,40	351	R\$ 253,64

Obs: O valor 351 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Tabela 19: Estimação do Gasto Total

Avaliações

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados em Pirenópolis

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	0,80%	3,20%	12,80%	47,20%	36,00%	4,14
Sinalização (rodovias)	0,83%	4,13%	21,49%	38,02%	35,54%	4,03
Sinalização Turística (na cidade)	1,68%	5,04%	21,01%	42,86%	29,41%	3,93
Informações Turísticas (na cidade)	3,33%	6,67%	15,56%	42,22%	32,22%	3,93
Hospedagem	0,88%	0,88%	10,62%	36,28%	51,33%	4,36
Gastronomia/Restaurantes (na cidade)	0,85%	0,85%	6,78%	30,51%	61,02%	4,50
Limpeza Urbana	0,83%	2,48%	12,40%	38,84%	45,45%	4,26
Nota Média Geral						4,17

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação dos serviços utilizados em Pirenópolis

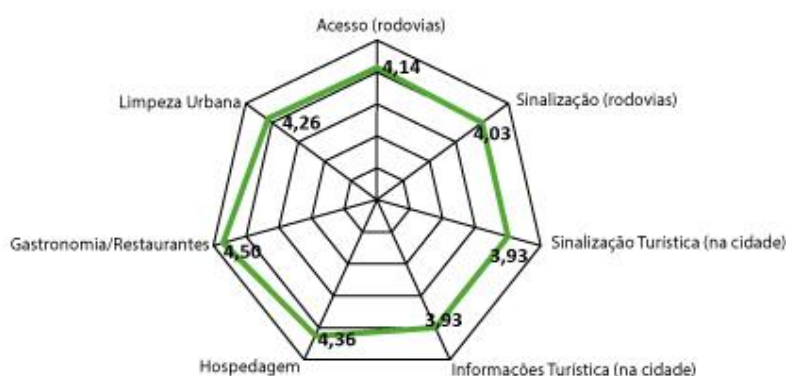


Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do Evento	0,54%	0,54%	5,38%	27,42%	66,13%	4,58
Estrutura do Evento	0,54%	1,63%	8,15%	45,11%	44,57%	4,32
Data do Evento	0,00%	1,14%	8,57%	38,86%	51,43%	4,41
Divulgação	21,51%	17,44%	22,67%	21,51%	16,86%	2,95
Preços dos Produtos	1,36%	4,76%	26,53%	46,94%	20,41%	3,80
Gastronomia/Pratos Servidos	0,00%	0,72%	3,60%	30,22%	65,47%	4,60
Shows/Apresentações culturais	0,00%	0,00%	4,55%	41,82%	53,64%	4,49
Cozinha Show/Oficinas	0,00%	0,00%	3,55%	31,91%	64,54%	4,61
Segurança no Evento	0,00%	1,33%	11,33%	37,33%	50,00%	4,36

Lixeiras	4,11%	12,33%	14,38%	29,45%	39,73%	3,88
Acessibilidade/PCD no evento	18,60%	16,28%	10,85%	20,93%	33,33%	3,34
Banheiros	5,26%	5,26%	13,68%	24,21%	51,58%	4,12
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,70%	8,39%	44,76%	46,15%	4,36
Nota Média						4,14

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 22: Elogios

Elogios	Respondentes
Aulas show	14
Comida	5
Organização	4
Tudo ótimo	4
Chopp	4
Degustação	4
Ótima localização	2
Comida muito boa	2
Comida e bebida	2
Cozinha show	2
Pessoal limpando o local, aulas, local	1
Gostei que tenha tenda	1
Estrutura do lugar escolhido	1
Aulas, acessibilidade aos chefes	1
As aulas shows	1
Bem organizado e o atendimento	1
Diversidade gastronômica e amplo espaço	1
Bem reservado, grande área turística	1
Explicação	1

Boa segurança	1
Lugar ficou bom e a atenção das pessoas	1
Cerveja e comida	1
Organização, oficinas e chefes convidados	1
Chefes incríveis e alimentos de qualidade	1
Tranquilidade	1
Cheiro da comida	1
Espaço, prestígio para os produtores locais	1
A receptividade das pessoas, bem como o tratamento	1
Excelente, principalmente as empadas da dona Divina	1
Chopp de vinho, ambiente geral	1
Gastronomia e o local	1
Chopp e a ideia do evento gastronômico	1
Intenção do evento traz movimentação para a cidade e valoriza a gastronomia local	1
Chopp e degustação	1
O palco e a rua do lazer foram bons	1
Acesso fácil	1
Organização e cultura	1
Comida boa	1
Aulas show e show	1
Comida da cozinha show	1
Show de quinta	1
Comida e ambiente	1
A forma de apresentação dos chefes, muito bom	1
Aulas show e a proximidade com os chefes	1
Espaço e local	1
Comida e tranquilidade	1
Está ótimo	1
Aulas show e inovação	1
Estrutura está com uma estética melhor	1
Comida, aulas show	1
Excelentes profissionais, Trouxeram a maioria dos cozinheiros locais	1
Comida, clima está muito bom	1
Gastronomia e as palestras	1
Comidas variadas	1
Gostei de ter pesquisa ajuda na valorização do local	1
Comidas, não tem tumultos	1
Iniciativa, organização, temática	1
Movimentação da cidade mudou, bem melhor	1
Local para sentar	1
Movimento e aulas show	1
Aulas show e shows	1
Música está boa, bom volume	1
Movimento e organização	1
Cozinha show é muito interessante	1

Apresentação dos chefes	1
Cozinha show para crianças	1
Oficinas	1
Cozinhas show	1
Organização e as bandas	1
Data muito boa, mês de agosto é bem parado	1
Organização, estrutura	1
Decoração e iluminação	1
Ótima estrutura	1
Decoração e organização	1
Ótimo	1
Uso da culinária regional	1
Quantidade de tendas e divulgação	1
Local escolhido, a mesmice dos chefes e a organização do evento é sempre a mesma	1
Tá tudo ótimo	1
Motivação para cidade pequena, pessoal do evento bem atencioso	1
As tendas no local e a limpeza do local	1
Degustações	1
Diversidade	1
Gastronomia	1
Degustação dos pratos e aulas show	1
A cozinha da cozinha show	1
Degustação dos pratos e poder trazer cachorro	1
Total	120

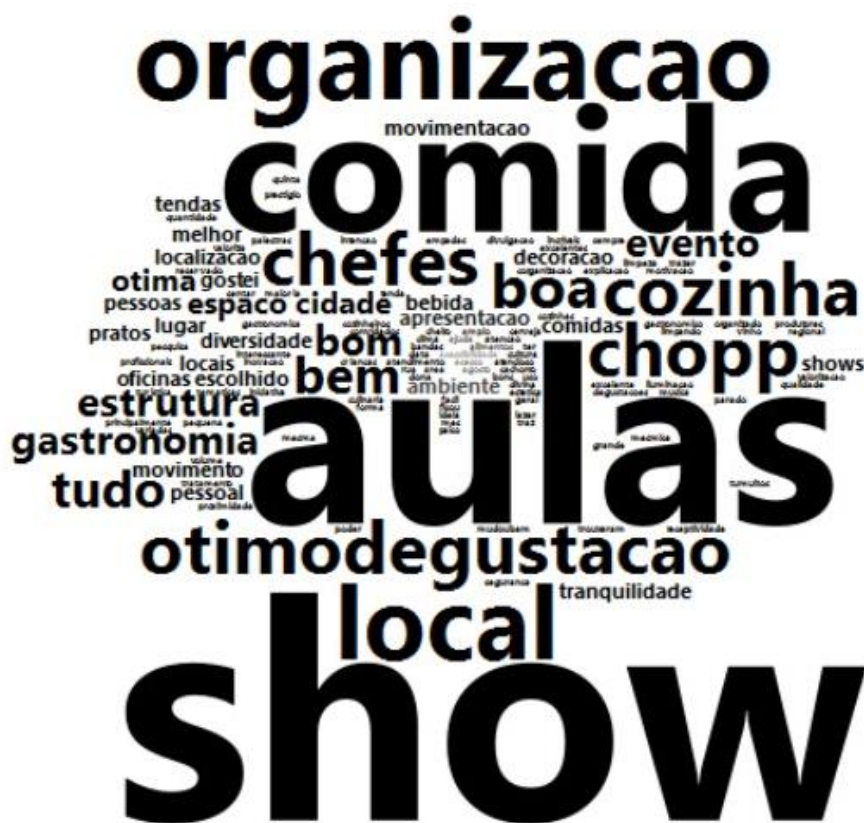


Tabela 23: Críticas

	Respondentes
Divulgação	6
Pouca divulgação	2
Programação saiu muito em cima da hora	1
Não tem disponível a divulgação da programação	1
Horário de início	1
Acabar com os flanelinhas, o marketing foi muito ruim e tem pouca gente	1
Palco na rua do lazer	1
Almoço demorado e praia longe	1
Faltou fraldário	1
Beleza do local	1
Local não é bom para a cidade, é muito mal cuidado	1
Calor na cozinha e show	1
A divulgação foi péssima, não foi divulgado em nenhum lugar	1
Cerveja com preço alto	1

Pouco envolvimento com a comunidade, falta divulgação	1
Chuva e área de lazer sem som	1
Falta lixeira	1
Cronograma da programação, lixeira e segurança	1
Foi muito rápido	1
Custos dos restaurantes são grandes, faltaram opções para comer, não tem muitos expositores	1
Local do evento	1
Demora entre as cozinhas show e a falta de lixeira	1
Muito caro	1
Demora para começar a cozinha show	1
Não tem nenhum acesso para PCD, a divulgação foi pouca e bem em cima da hora	1
Dificuldade de descer de carrinho	1
O preço das coisas está puxado	1
Dinâmica do evento é muito ruim, pois não tem nada de comer aqui	1
A pousada não sabe informar nada	1
Passar pelo pedágio é ruim	1
Distância da cachoeira	1
Preços caros	1
São sempre os mesmos, queremos chefes melhores	1
A divulgação não está em nenhum lugar	1
Sinalização de Hidrolândia para Distrito de Fátima	1
Tem pouca variedade de comida	1
Divulgação esse ano foi a pior, o sistema de som tá muito ruim	1
Faltou comida, mesmo no local, só tem petisco e isso não é comida	1
Divulgação foi muito em cima	1
Fiquei sabendo por acaso	1
Divulgação fraquíssima	1
Horário	1
Divulgação mal feita	1
Horário do evento	1
Divulgação muito em cima da hora, falta informação do que vai acontecer no evento e tá ruim de opção do que comer	1
Local do palco não está bom	1
Divulgação não estava fácil	1
Mal divulgado	1
Divulgação poderia ser melhor	1
A divulgação foi fraca e o acesso, quem tiver PCD, não é acessível	1
Não passa cartão	1
Divulgação, mais opções de bebidas	1
Não tem nada para comer na feira e não está bem explicado na mídia como que funciona	1
Divulgação, poucas pessoas na cidade informaram sobre o evento	1
Não tem placa em nenhum lugar da cidade avisando sobre o evento	1
Divulgação, programação e a feira em si deixam a desejar	1

O pedágio é complicado	1
Dona Carmen foi para Corumbá e não veio para Pirenópolis	1
Os preços estão fora para a sociedade local	1
Em Brasília tem as porções para comer e aqui não	1
Palestra de fotografia ficou confusa e não dava para ver	1
Essa divulgação foi péssima	1
Poderia ter mais tendas	1
Estrada para chegar não esta tão boa	1
Pouca divulgação, não há divulgação dos pratos do circuito na cidade de Pirenópolis	1
Eu esperava que na feira tivesse comida e a divulgação péssima	1
Pratos caro, pouco acessíveis	1
Falta de acessibilidade	1
Preços não estão tão bons e o desvio está bem incômodo, com barro	1
Falta de comunicação do evento	1
Quase tudo, divulgação não foi boa	1
Falta de divulgação	1
Senti falta de mais opções de bebida	1
Falta de divulgação completa da programação	1
Tem muito inseto por estar perto do rio e a estrutura está longe do palco	1
Falta de divulgação e acesso aos horários	1
A chuva	1
Falta de prato típico da região	1
Total	84



Tabela 24: Sugestões

Comentário	Respondentes
Melhorar a divulgação	3
Mais lixeiras	2
Melhorar os preços	1
Ter água gelada para quem está vendo o evento	1
Poderia ser no início do mês	1
Aumentar a área de degustação dos estandes	1
Mudar mais os chefes de Pirenópolis e a divulgação deveria ser mais maçante	1
Aumentar a quantidade de tendas no local	1
Palco mais próximo do evento, ter comida do evento nas barracas	1
Colocar mais polícia	1
Sinalização indicativa no local, banheiros	1
Colocar Wi-Fi durante o evento	1
Trazer mais a comunidade para as atividades do evento	1

Começar mais cedo, prevenção para acontecimentos naturais	1
Melhorar nos preços dos pratos, nos bares, procurar fazer parceria, algo assim	1
Degustação de cerveja e ter uma ventilação	1
Acessibilidade	1
Deixar o lugar mais arrumado, grama verde, as barracas poderiam ser mais atrativas	1
Poderia começar mais cedo	1
Divulgação antecipada, inclusive em Brasília, panfletos nas pousadas e cartazes por Pirenópolis	1
Que as próximas edições sejam aqui na beira do rio	1
Divulgação em redes sociais e na faculdade	1
As estradas	1
Divulgação poderia ser melhor, mais shows	1
Tirar essas mesas de plástico, não combina com a cidade, fica destoado do evento	1
Divulgação poderia ser melhor, mais variedade de alimentação rápida	1
Calendário, divulgação antecipada e maior envolvimento com a comunidade local	1
Divulgação tem que ser melhor, para planejamento e para os comerciantes	1
Melhorar informações simples	1
Divulgação, a cidade deveria estar mais envolvida com o evento e aumentar o volume da degustação	1
Melhorar o acesso e a condição climática	1
Divulgar a programação	1
Mudar o palco e passar o cartão em todas as barracas	1
Divulgar mais o evento	1
O chefe tem que vir para a feira	1
Evento tem que fomentar a coleta seletiva	1
Pirenópolis ter duas ruas do lazer	1
Fazer o show no mesmo local da feira	1
Poderia ser feito o evento na rua principal	1
Fraldário	1
Preços da feira	1
Limpar a rodovia	1
Show com artistas conhecidos	1
Maior divulgação	1
Soltar a programação com uma maior antecedência	1
Som em todas as mesas	1
Tem que melhorar os preços	1
Tentar trazer os restaurantes para o evento	1
Mais opções de pratos	1
Ter mais restaurantes e mais barracas	1
Melhor divulgação	1
Trazer cursos mais completos de chefes mais famosos	1
Melhor localização dos banheiros	1

Haver uma integração maior com os comerciantes	1
Fazer o evento mais no começo do mês, melhorar a forma de divulgação e informação	1
Acessibilidade e rampas	1
Maior variedade, mais gente da cidade	1
Melhorar a divulgação, fazer uma data fixa para o evento	1
Melhorar a sinalização das pousadas	1
A divulgação não pode ficar assim, tem que ser feita antes	1
Melhorar as câmeras para ver melhor as coisas	1
Total	64



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA : PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / FESTIVAL GASTRONÔMICO PIRENÓPOLIS - GO

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não. Qts? _____

2.2 Renda individual mensal? _____

2.3 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____

2.4 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas alternativas)

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local (familiares, amigos, moradores de forma geral).

() Apreciar os atrativos da Cidade (Cachoeiras, igrejas, museus, casarios, gastronomia, artesanato, outros....)

() Participar do Festival Gastronômico

() Outro _____

4. Se for turista onde está hospedado (a)?

() Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____

4.1 Se for excursionista assinale a seguir: () Bate e volta.

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informe a quantidade de pessoas _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Pirenópolis (somente para turistas)

	Ótimo 5	Bom 4	Razoável 3	Ruim 2	Péssimo 1	Não se aplica 0
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico de Pirenópolis

	Ótimo 5	Bom 4	Razoável 3	Ruim 2	Péssimo 1	Não se aplica 0
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Preços dos produtos						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Cozinha Show/oficinas						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pontos fortes do evento:

11. Pontos fracos do evento:

12 Sugestões de melhoria:

INFOGRAFICO

FESTIVAL GASTRONÔMICO DE PIRENÓPOLIS – GO 2018



51,1% dos respondentes são do gênero masculino



Média da renda individual dos respondentes é de R\$5.142,50



60,5% dos respondentes são turistas e 9,5% excursionistas



Gasto médio dos participantes do evento foi R\$ 253,64



30,0% dos respondentes residem na cidade de Pirenópolis



81,7% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada



55,3% dos respondentes souberam do evento através de amigos ou parentes



25,6% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.



95,2% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Pirenópolis

Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)



FOTOS

