



**PESQUISA DE PERFIL E
SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA
PARADA DO
ORGULHO LGBT
GOIÂNIA
2018**

GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Bolsistas da Ovg

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 23ª Parada do Orgulho LGBT de Goiânia - 2018

A 23ª Parada LGBT de Goiânia aconteceu no dia 9 de setembro 2018. O tema da Parada do Orgulho LGBT 2018 foi “Vote Diversidade, Eleja LGBT”. A concentração aconteceu na Praça Cívica às 12 horas, por volta de 18 horas teve início a passeata, que passou pela Avenida Araguaia, Paranaíba, Tocantins e retornou, por fim, à Praça Cívica, o encerramento se deu por volta de 22 horas. Durante a concentração houve apresentações de DJs, drag quens, shows, grupos de dança. O evento é organizado pelo Fórum de Transexuais do Estado de Goiás, também tem o apoio da Assessoria Municipal da Diversidade Sexual, bem como de quinze ONG's com pautas LGBT's.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o Perfil e a satisfação dos participantes da 23ª Parada do Orgulho LGBT de Goiânia – 2018 o Observatório do Turismo, realizou pesquisa com os participantes do evento no dia 9 de setembro. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 58,2% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$1.852,55.
- Gasto médio do participante do evento foi de R\$587,78.
- Dos respondentes, 8,9% são excursionistas, 8,3% turistas e 3,1% não responderam.
- 79,7% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 44,8% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- 21,1% dos respondentes utilizaram Ônibus para chegar ao evento.
- Nota média geral do evento foi de 4,02 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| GO | 319 | 91,4% |
| DF | 10 | 2,9% |
| MA | 4 | 1,1% |
| PA | 4 | 1,1% |
| SP | 3 | 0,9% |
| MG | 3 | 0,9% |
| PE | 1 | 0,3% |
| SE | 1 | 0,3% |
| RN | 1 | 0,3% |
| BA | 1 | 0,3% |
| CE | 1 | 0,3% |
| MT | 1 | 0,3% |
| Total | 349 | 100,0% |

Tabela 2: Cidade de origem

| | Respondentes | % |
|-----------------------|--------------|---------------|
| Goiânia | 278 | 79,7% |
| Aparecida de Goiânia | 13 | 3,7% |
| Brasília | 9 | 2,6% |
| Anápolis | 6 | 1,7% |
| Porangatu | 3 | 0,9% |
| Trindade | 3 | 0,9% |
| Senador Canedo | 3 | 0,9% |
| Caldas Novas | 2 | 0,6% |
| Rio Maria | 2 | 0,6% |
| Cidade de Goiás | 1 | 0,3% |
| Morrinhos | 1 | 0,3% |
| Juruaia | 1 | 0,3% |
| Formosa | 1 | 0,3% |
| Nova Veneza | 1 | 0,3% |
| Fortaleza | 1 | 0,3% |
| Catalão | 1 | 0,3% |
| Primavera do Leste | 1 | 0,3% |
| Montividiu | 1 | 0,3% |
| Santa Luzia | 1 | 0,3% |
| Natal | 1 | 0,3% |
| Barreiras | 1 | 0,3% |
| Caturai | 1 | 0,3% |
| Bela Vista de Goiás | 1 | 0,3% |
| Conceição do Araguaia | 1 | 0,3% |
| Capela | 1 | 0,3% |
| Goianésia | 1 | 0,3% |
| Santa Maria do Pará | 1 | 0,3% |
| São José do Rio Preto | 1 | 0,3% |
| São Luís | 2 | 0,6% |
| São Paulo | 2 | 0,6% |
| Imperatriz | 1 | 0,3% |
| Taguatinga | 1 | 0,3% |
| Inhumas | 1 | 0,3% |
| Vianópolis | 1 | 0,3% |
| Ituiutaba | 1 | 0,3% |
| Juiz de Fora | 1 | 0,3% |
| Recife | 1 | 0,3% |
| Total | 349 | 100,0% |

Tabela 3: Estado e Cidade

| Estado/Cidade | Estado/Cidade | Estado/Cidade |
|---------------|---------------|---------------|
| GO | 319 | Imperatriz 1 |
| Goiânia | 278 | PA 4 |

| | | | |
|----------------------|-----------|-----------------------|----------|
| Aparecida de Goiânia | 13 | Rio Maria | 2 |
| Anápolis | 6 | Santa Maria do Pará | 1 |
| Trindade | 3 | Conceição do Araguaia | 1 |
| Senador Canedo | 3 | SP | 3 |
| Porangatu | 3 | São Paulo | 2 |
| Caldas Novas | 2 | São José do Rio Preto | 1 |
| Formosa | 1 | MG | 3 |
| Caturai | 1 | Ituiutaba | 1 |
| Goianésia | 1 | Juruiaia | 1 |
| Nova Veneza | 1 | Juiz de Fora | 1 |
| Bela Vista de Goiás | 1 | PE | 1 |
| Catalão | 1 | Recife | 1 |
| Vianópolis | 1 | SE | 1 |
| Cidade de Goiás | 1 | Capela | 1 |
| Montividiu | 1 | RN | 1 |
| Morrinhos | 1 | Natal | 1 |
| Inhumas | 1 | BA | 1 |
| DF | 10 | Barreiras | 1 |
| Brasília | 9 | CE | 1 |
| Taguatinga | 1 | Fortaleza | 1 |
| MA | 4 | MT | 1 |
| São Luís | 2 | Primavera do Leste | 1 |
| Santa Luzia | 1 | | |
| Total 349 | | | |

Tabela 4: Gênero

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Masculino | 203 | 58,2% |
| Feminino | 146 | 41,8% |
| Total | 349 | 100,0% |

Gráfico 1: Gênero

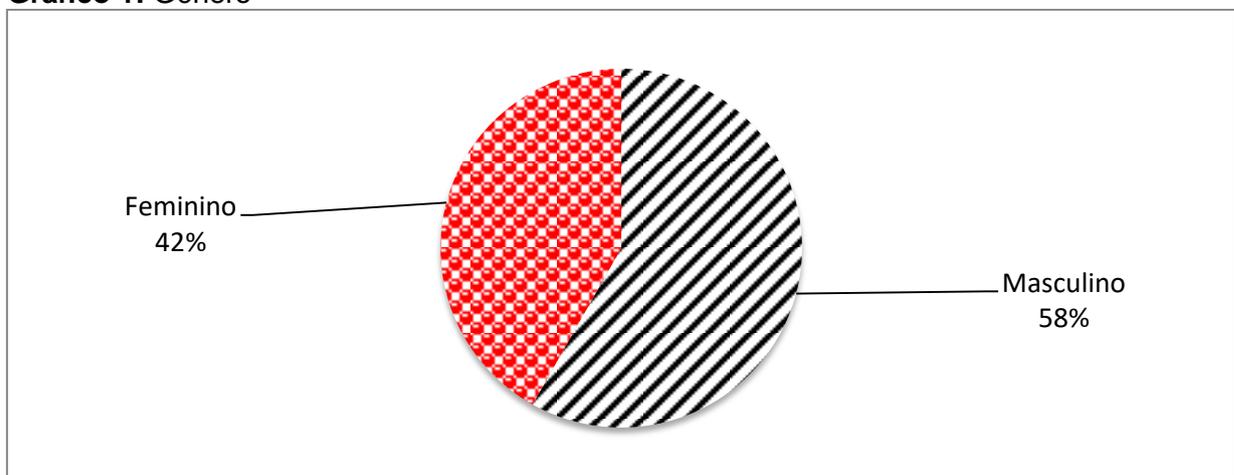


Tabela 5: Identidade de Gênero

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|---------------|
| Homem | 194 | 55,6% |
| Mulher | 146 | 41,8% |
| Transexual | 5 | 1,4% |
| Não-Binário | 1 | 0,3% |
| Outra | 1 | 0,3% |
| Não Responderam | 2 | 0,6% |
| Total | 349 | 100,0% |

Gráfico 2: Identidade de Gênero

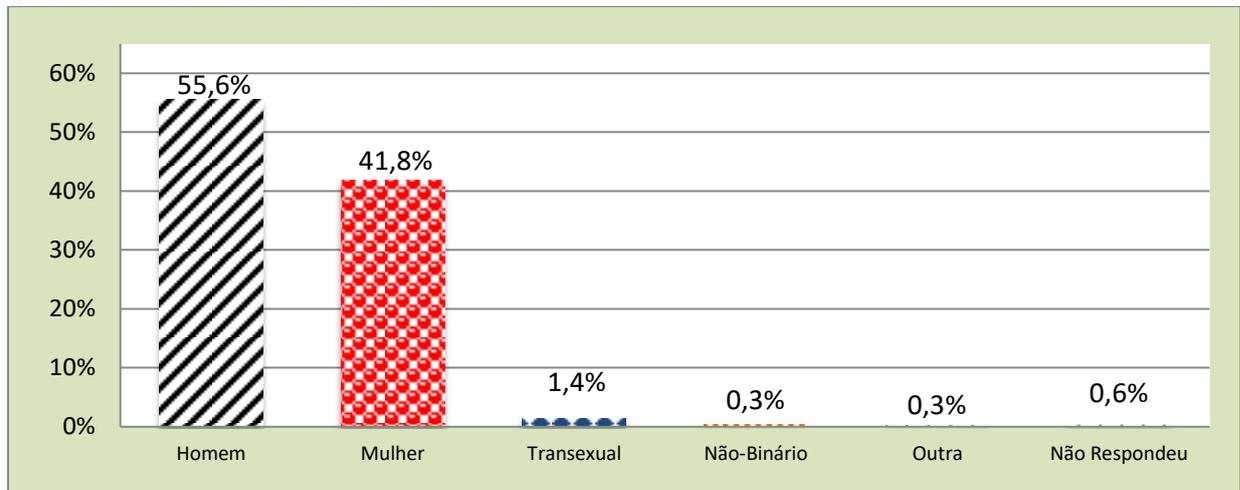


Tabela 6: Orientação Sexual

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|---------------|
| Homossexual | 191 | 54,7% |
| Heterossexual | 70 | 20,1% |
| Bissexual | 63 | 18,1% |
| Pansexual | 5 | 1,4% |
| Outro | 6 | 1,7% |
| Não Responderam | 14 | 4,0% |
| Total | 349 | 100,0% |

Gráfico 3: Orientação Sexual

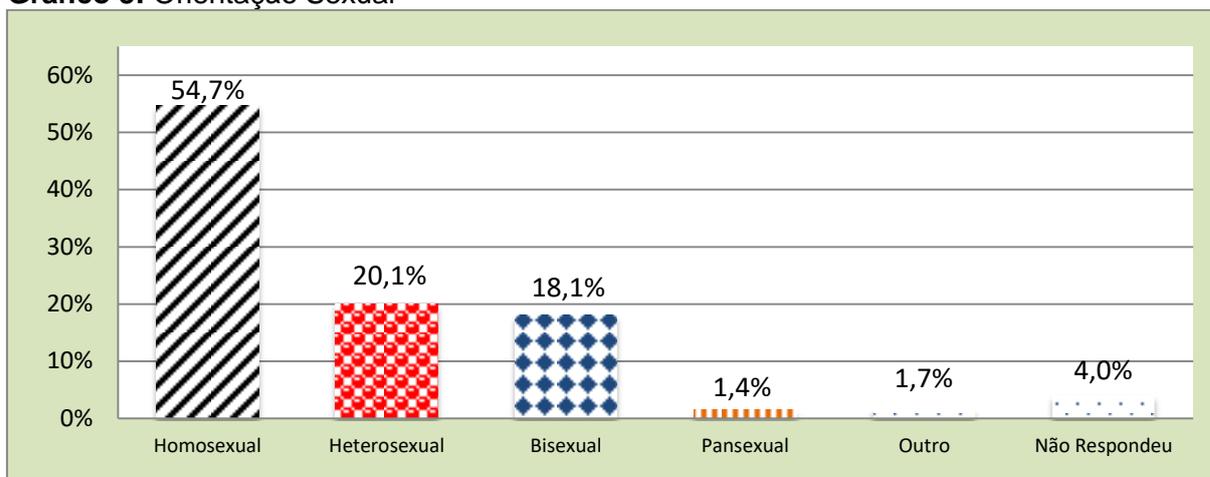


Tabela 7: Faixa etária dos respondentes

| | Respondentes | % |
|--------------------|--------------|---------------|
| 15 a 17 anos | 15 | 4,3% |
| 18 a 24 anos | 192 | 55,0% |
| 25 a 31 anos | 88 | 25,2% |
| 32 a 40 anos | 33 | 9,5% |
| 41 a 50 anos | 15 | 4,3% |
| 51 a 59 anos | 6 | 1,7% |
| 60 anos ou + | 0 | 0,0% |
| Total Geral | 349 | 100,0% |
| Média Geral | 25,24 | |

Gráfico 4: Faixa etária dos respondentes

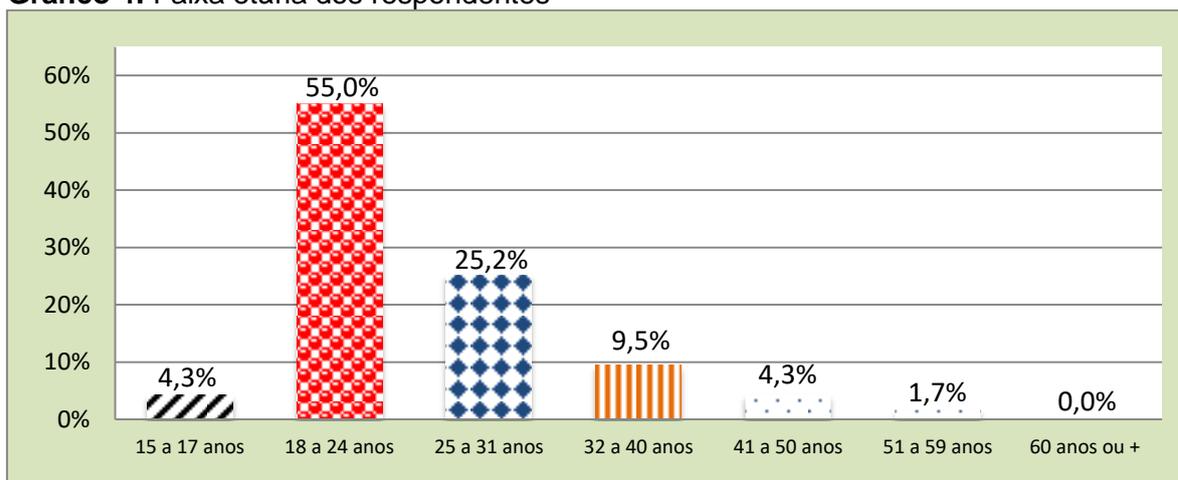


Tabela 8: Renda Mensal Individual

| | Entrevistados | % |
|-----------------------------|---------------|-------|
| Sem Renda | 55 | 15,8% |
| Até 2 Salários Mínimos | 159 | 45,6% |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 50 | 14,3% |

| | | |
|------------------------------|--------------------|---------------|
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 12 | 3,4% |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 4 | 1,1% |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 2 | 0,6% |
| Mais de 10 Salários | 2 | 0,6% |
| Não Responderam | 65 | 18,6% |
| Total | 349 | 100,0% |
| Renda Média Geral | R\$1.852,55 | |

Gráfico 5: Renda Mensal Individual

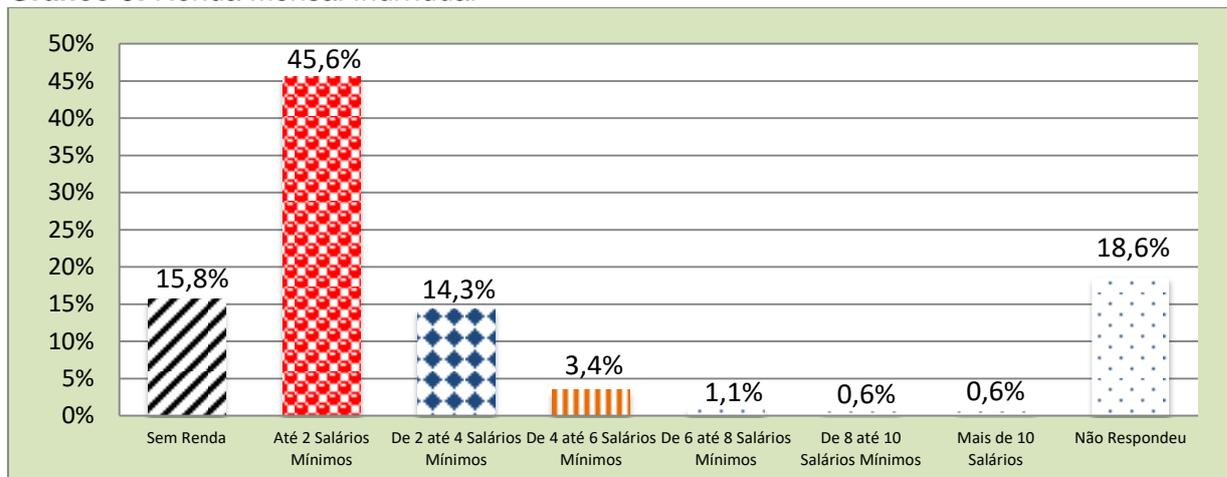


Tabela 9: Escolaridade

| | Respondentes | % |
|-------------------------------|--------------|---------------|
| Ensino Fundamental Incompleto | 1 | 0,3% |
| Ensino Fundamental Completo | 3 | 0,9% |
| Ensino Médio Incompleto | 24 | 6,9% |
| Ensino Médio Completo | 149 | 42,7% |
| Técnico Incompleto | 1 | 0,3% |
| Superior Incompleto | 89 | 25,5% |
| Curso Técnico | 7 | 2,0% |
| Superior Completo | 51 | 14,6% |
| Pós-Graduação | 24 | 6,9% |
| Total | 349 | 100,0% |

Tabela 10: Profissão dos respondentes

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|-------|
| Estudante | 83 | 23,8% |
| Autônomo | 18 | 5,2% |
| Atendente | 17 | 4,9% |
| Vendedor (a) | 17 | 4,9% |
| Call Center | 13 | 3,7% |

| | | |
|--------------------------|----|------|
| Cabelereiro (a) | 12 | 3,4% |
| Professor (a) | 11 | 3,2% |
| Auxiliar Administrativo | 7 | 2,0% |
| Recepcionista | 5 | 1,4% |
| Estagiário (a) | 5 | 1,4% |
| Enfermeiro | 5 | 1,4% |
| Auxiliar de Produção | 4 | 1,1% |
| Operador de Caixa | 4 | 1,1% |
| Costureiro (a) | 4 | 1,1% |
| Psicólogo (a) | 3 | 0,9% |
| Pintor (a) | 3 | 0,9% |
| Menor Aprendiz | 3 | 0,9% |
| Funcionário Público | 3 | 0,9% |
| Fotógrafo | 3 | 0,9% |
| Empresária | 2 | 0,6% |
| Servidor Público | 2 | 0,6% |
| Gerente Comercial | 2 | 0,6% |
| Caixa | 2 | 0,6% |
| Veterinário | 2 | 0,6% |
| Administrador | 2 | 0,6% |
| Artista | 2 | 0,6% |
| Cozinheiro | 2 | 0,6% |
| Secretária | 2 | 0,6% |
| Cuidador | 2 | 0,6% |
| Técnico em Contabilidade | 2 | 0,6% |
| Designer | 2 | 0,6% |
| Do lar | 2 | 0,6% |
| Garoto (a) de Programa | 2 | 0,6% |
| Body Piercer | 1 | 0,3% |
| Operador de Sistemas | 1 | 0,3% |
| Motorista | 1 | 0,3% |
| Chefe de Pista | 1 | 0,3% |
| Professor de Karatê | 1 | 0,3% |
| Cientista Social | 1 | 0,3% |
| Telemarketing | 1 | 0,3% |
| Comerciante | 1 | 0,3% |
| Consultor Empresarial | 1 | 0,3% |
| Auxiliar | 1 | 0,3% |
| Contador (a) | 1 | 0,3% |
| Repositor de Freezer | 1 | 0,3% |
| Coordenador de Turno | 1 | 0,3% |
| Técnico Administrativa | 1 | 0,3% |

| | | |
|--|---|------|
| Corretor de Imóveis | 1 | 0,3% |
| Vigilante | 1 | 0,3% |
| Artista Independente | 1 | 0,3% |
| Motorista e Assessor de Vendas | 1 | 0,3% |
| Costureiro e Cabelereiro | 1 | 0,3% |
| Operador de Acabamento | 1 | 0,3% |
| Auxiliar de Serviços Gerais | 1 | 0,3% |
| Pedreiro, Pintor e Eletricista | 1 | 0,3% |
| Auxiliar Frigorífico | 1 | 0,3% |
| Produtor Musical | 1 | 0,3% |
| Agente de Viagens | 1 | 0,3% |
| Advogada | 1 | 0,3% |
| Balconista | 1 | 0,3% |
| Biólogo | 1 | 0,3% |
| Designer de Moda | 1 | 0,3% |
| Supervisora | 1 | 0,3% |
| DJ e Ator | 1 | 0,3% |
| Técnico em Enfermagem | 1 | 0,3% |
| Balconista | 1 | 0,3% |
| Artesã | 1 | 0,3% |
| Educador Físico | 1 | 0,3% |
| Monitor | 1 | 0,3% |
| Bancário | 1 | 0,3% |
| Motorista (Uber) | 1 | 0,3% |
| Encarregado Operacional | 1 | 0,3% |
| Analista de TI | 1 | 0,3% |
| Designer Gráfico | 1 | 0,3% |
| Nutricionista | 1 | 0,3% |
| Acompanhante (programas)/ Vende produtos | 1 | 0,3% |
| Administrativo | 1 | 0,3% |
| Escudeiro | 1 | 0,3% |
| Pedreiro | 1 | 0,3% |
| Agente Prisional | 1 | 0,3% |
| Perito Criminal | 1 | 0,3% |
| Esteticista | 1 | 0,3% |
| Pintor e Agente Ambiental | 1 | 0,3% |
| Analista Administrativo | 1 | 0,3% |
| Analista Logístico | 1 | 0,3% |
| Exportador | 1 | 0,3% |
| Promotor de Vendas | 1 | 0,3% |
| Barbeiro | 1 | 0,3% |
| Arquiteto | 1 | 0,3% |

| | | |
|--------------------------|------------|---------------|
| Atleta Profissional | 1 | 0,3% |
| Salgadeira | 1 | 0,3% |
| Garçom | 1 | 0,3% |
| Serviços Gerais | 1 | 0,3% |
| Visual Merchandiser | 1 | 0,3% |
| Supervisor de Farmácia | 1 | 0,3% |
| Auxiliar de Cadastro | 1 | 0,3% |
| Tatuadora | 1 | 0,3% |
| Barman | 1 | 0,3% |
| Agente de atendimento | 1 | 0,3% |
| Jornalista | 1 | 0,3% |
| Técnico em Saúde Bucal | 1 | 0,3% |
| Líder de Seção (Mercado) | 1 | 0,3% |
| Lojista | 1 | 0,3% |
| Auxiliar de Cozinha | 1 | 0,3% |
| Maquiadora | 1 | 0,3% |
| Agente de Negócios | 1 | 0,3% |
| Ator | 1 | 0,3% |
| Gerente | 1 | 0,3% |
| Escritor | 1 | 0,3% |
| U.M. | 1 | 0,3% |
| Não Possui | 23 | 6,6% |
| Não Respondeu | 1 | 0,3% |
| Total | 349 | 100,0% |

Características

Tabela 11: Primeira vez em Goiânia?

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Não | 67 | 94,4% |
| Sim | 4 | 5,6% |
| Total | 71 | 100,0% |

Tabela 12: Se não, quantas vezes?

| | Respondentes | % |
|---------|--------------|-------|
| 1 vez | 2 | 3,0% |
| 2 vezes | 7 | 10,4% |
| 3 vezes | 9 | 13,4% |
| 4 vezes | 2 | 3,0% |
| 5 vezes | 2 | 3,0% |
| 6 vezes | 1 | 1,5% |

| | | |
|------------------|-----------|---------------|
| 8 vezes | 1 | 1,5% |
| 10 vezes | 3 | 4,5% |
| Mais de 10 vezes | 1 | 1,5% |
| Várias Vezes | 22 | 32,8% |
| Não Responderam | 17 | 25,4% |
| Total | 67 | 100,0% |

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|---------------|
| Sim | 29 | 40,8% |
| Não | 31 | 43,7% |
| Não Responderam | 11 | 15,5% |
| Total | 71 | 100,0% |

Tabela 14: Se for turista, onde está hospedado (a)?

| | Respondentes | % |
|-------------------------|--------------|---------------|
| Casa de Amigos/Parentes | 13 | 44,8% |
| Hotel | 10 | 34,5% |
| Airbnb | 3 | 10,3% |
| Outro | 1 | 3,4% |
| Não Responderam | 2 | 6,9% |
| Total | 29 | 100,0% |

Tabela 15: Número de pernoites

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|---------------|
| 1 pernoite | 4 | 13,8% |
| 2 pernoites | 4 | 13,8% |
| 3 pernoites | 6 | 20,7% |
| 4 pernoites | 3 | 10,3% |
| 7 pernoites | 1 | 3,4% |
| 60 pernoites | 1 | 3,4% |
| Não Responderam | 10 | 34,5% |
| Total | 29 | 100,0% |

Tabela 16: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|---------------|
| Ônibus | 15 | 21,1% |
| Carro | 5 | 7,0% |
| Uber | 4 | 5,6% |
| Ônibus de Linha | 2 | 2,8% |
| Moto | 1 | 1,4% |
| Não Responderam | 44 | 62,0% |
| Total | 71 | 100,0% |

Tabela 17: Qual foi o seu principal interesse em participar da Parada do Orgulho LGBT?

| | Categoria | Respondentes | % |
|-----------------|---|---------------------|----------|
| 1º Opção | Militância política em prol do Orgulho LGBT | 153 | 42,62% |
| 2º Opção | Por se sentir a vontade no ambiente | 179 | 49,86% |
| 3º Opção | Pela diversão e encontro com seus pares | 135 | 37,60% |

Gastos

Tabela 18: Quantidade que pretende gastar no evento

| | Total Gasto | Pessoas Incluídas | Média |
|------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|
| Hospedagem | R\$470,00 | 2 | R\$235,00 |
| Alimentação | R\$1.360,00 | 8 | R\$170,00 |
| Atrativos | R\$1.630,00 | 4 | R\$407,50 |
| Compras/Souvenirs | R\$1.080,00 | 3 | R\$360,00 |
| Transporte/Combustível | R\$720,00 | 4 | R\$180,00 |
| Outros Gastos | R\$30,00 | 1 | R\$30,00 |
| Total | R\$5.290,00 | 9 | R\$587,78 |

Obs: O valor 9 é o total de pessoas incluídas nos gastos. No que se refere à média o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

| | Péssimo | Ruim | Regular | Bom | Ótimo | Nota Média |
|-------------------------------|----------------|-------------|----------------|------------|--------------|-------------------|
| Serviços de Táxi | 0,00% | 14,29% | 0,00% | 42,86% | 42,86% | 4,14 |
| Serviço de Uber | 0,00% | 0,00% | 13,33% | 26,67% | 60,00% | 4,47 |
| Serviço de Transporte Público | 28,57% | 14,29% | 42,86% | 14,29% | 0,00% | 2,43 |
| Restaurantes e Bares | 5,88% | 0,00% | 5,88% | 58,82% | 29,41% | 4,06 |
| Hospedagem | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 42,86% | 57,14% | 4,57 |
| Nota Média Geral | | | | | | 3,93 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

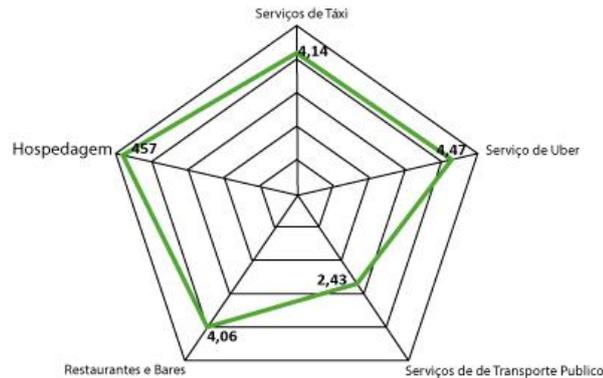
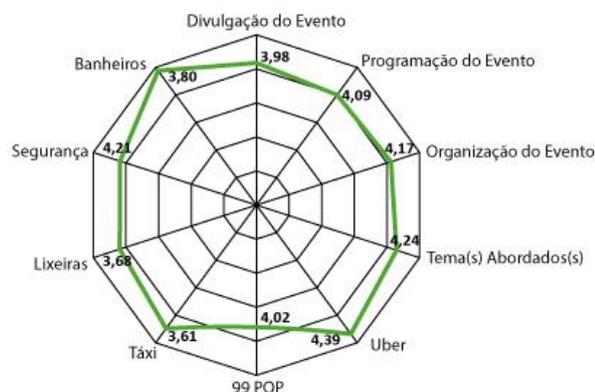


Tabela 19: Avaliação do evento

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Média |
|-------------------------|---------|--------|----------|--------|--------|-------------|
| Divulgação do Evento | 4,97% | 6,14% | 20,76% | 22,22% | 45,91% | 3,98 |
| Programação do Evento | 3,41% | 5,88% | 13,93% | 31,58% | 45,20% | 4,09 |
| Organização do Evento | 2,36% | 5,60% | 14,16% | 28,91% | 48,97% | 4,17 |
| Tema(s) Abordados(s) | 5,23% | 4,58% | 9,80% | 21,57% | 58,82% | 4,24 |
| Uber | 5,39% | 1,24% | 6,22% | 23,65% | 63,49% | 4,39 |
| 99 POP | 9,25% | 6,94% | 9,25% | 21,97% | 52,60% | 4,02 |
| Táxi | 18,75% | 8,75% | 10,00% | 17,50% | 45,00% | 3,61 |
| Lixeiras | 11,04% | 11,35% | 17,18% | 19,02% | 41,41% | 3,68 |
| Segurança | 2,07% | 6,51% | 12,43% | 26,04% | 52,96% | 4,21 |
| Banheiros | 8,93% | 8,93% | 15,46% | 26,12% | 40,55% | 3,80 |
| Nota Média Geral | | | | | | 4,02 |

Gráfico 7: Avaliação do evento



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 21: Você indicaria a outras pessoas a participação nesse evento?

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Sim | 338 | 96,8% |
| Não | 11 | 3,2% |
| Total | 349 | 100,0% |

Tabela 22: Se sim, por quê?

| | Respondentes |
|--|--------------|
| Divulgar o movimento | 7 |
| Igualdade social | 4 |
| Apoio a causa | 4 |
| Diversão | 4 |
| Fortalecer o movimento | 3 |
| Organização | 3 |
| Porque é bom | 3 |
| Ambiente agradável | 3 |
| Bem organizado | 2 |
| Companhia | 2 |
| Conhecer os LGBT | 2 |
| Evento legal | 2 |
| Conhecer novos ambientes | 2 |
| Divulgar o movimento e quebrar o preconceito | 2 |
| Luta contra o preconceito | 2 |
| Pela militância em prol do orgulho LGBT | 1 |
| O evento é uma forma de demonstrar a voz dos gays e lésbicas | 1 |
| Porque é um evento muito bom | 1 |
| Apoiar a causa | 1 |
| Para conhecer o movimento | 1 |
| Apoiar a causa e quebrar o preconceito | 1 |
| Por me sentir a vontade no ambiente e pela importância da categoria LGBT | 1 |
| Apoiar a diversidade e apoiar a LGBT | 1 |
| Contribuir com a causa LGBT | 1 |
| A diversidade, a causa | 1 |
| Organizado e bonito | 1 |
| Apoio a todos | 1 |
| Pela diversidade do evento | 1 |
| A festa foi divulgada e tudo bem organizado | 1 |
| Pelo movimento LGBT e pela luta | 1 |
| Bem organizado e todos direitos humanos | 1 |
| Porque é direitos humanos | 1 |

| | |
|--|---|
| Boa organização, segurança e infraestrutura | 1 |
| Todos os amigos estão aqui | 1 |
| Bom e pessoas novas para conhecer | 1 |
| O evento é divertido e eclético | 1 |
| Cada um tem que se divertir, se conhecer com o ambiente | 1 |
| Onde todos podem participar do evento | 1 |
| Combater mais a violência | 1 |
| Para a conscientização de outras pessoas no meio LGBTQ+ | 1 |
| A fim de promover e divulgar o movimento | 1 |
| Parada sempre é válida | 1 |
| Conhecer LGBT e encontrar alguém pra namorar | 1 |
| Pela importância da divulgação | 1 |
| Conhecer nossa área | 1 |
| Pelo fato de conhecer pessoas novas | 1 |
| A importância da militância | 1 |
| Por conta da luta a favor da causa | 1 |
| Acabar com preconceito | 1 |
| Por ser um local onde me sinto a vontade | 1 |
| Conscientização | 1 |
| Porque é essencial pela luta dos direitos LGBTQ+ | 1 |
| Considero uma boa oportunidade de militar, LGBT, Gostei de ser na praça cívica | 1 |
| Porque é um evento que busca liberdade de expressão | 1 |
| Dar chance e liberdade, Luta contra nossas diferenças pois todos nós somos iguais | 1 |
| Um lugar agradável, sem preconceito, onde a gente se encontra | 1 |
| Direitos humanos | 1 |
| A militância não, o ativismo em prol de um país sem preconceito | 1 |
| Direitos iguais para todos | 1 |
| O evento é importante, Militância, LGBT | 1 |
| Distribuir melhor os trios elétricos | 1 |
| O local que me sinto livre | 1 |
| Aceitação de cada indivíduo | 1 |
| Organização do evento está boa, policiamento ao redor do evento está ok, O pessoal está muito simpático, super respeitando, bom evento | 1 |
| Diversão, Diversidade | 1 |
| Organizado, Gente animada | 1 |
| Diversidade e a alegria que passa | 1 |
| Para conhecer | 1 |
| Diversidade, Inclusão | 1 |
| Para quem quer se divertir | 1 |
| Diversidade, O mundo é bi | 1 |
| Pela diversão e militância política | 1 |
| Diversificado | 1 |
| Pela experiência | 1 |
| Acho que as pessoas devem conhecer | 1 |
| Pela importância do movimento e orgulho LGBT | 1 |
| Divulgar o movimento e apoiar a causa | 1 |

| | |
|--|---|
| Pela organização, está muito bom | 1 |
| Acho que todos deveriam participar | 1 |
| Pelo movimento | 1 |
| Divulgar o movimento e se divertir | 1 |
| Pois nosso corpo é político | 1 |
| Divulgar o orgulho LGBT | 1 |
| Por fazer novos amigos | 1 |
| Divulgaria devido a ideia do evento | 1 |
| Por se sentir bem no ambiente | 1 |
| É bom para conhecer | 1 |
| Ambiente onde encontra novos amigos | 1 |
| É bom para se entrosar | 1 |
| Porque é divertido e as pessoas são agradáveis | 1 |
| É importante que as pessoas saibam a quantidade de gays que existem | 1 |
| Porque é muito bom, É um direito que nós buscamos, Sentimento de liberdade e segurança | 1 |
| É legal | 1 |
| Porque é um evento público, LGBT, de militância e importante na cena goiana | 1 |
| É um evento diverso | 1 |
| Porque eu acho um ambiente massa | 1 |
| É um meio das pessoas se sentirem vivas, presentes na sociedade | 1 |
| Todos pela luta | 1 |
| Em prol da causa | 1 |
| Verificar o ponta de vista da LGBT | 1 |
| Em prol da igualdade de gênero | 1 |
| É um lugar para a gente militar e conhecer as pessoas | 1 |
| Em prol da nossa sociedade | 1 |
| Ambiente bom, Diversidade | 1 |
| Espaço bacana para o apoio a causa LGBT | 1 |
| O evento é importante pela identificação e aprendizado | 1 |
| Esse é um momento nosso | 1 |
| O evento é ótimo, pois podemos nos unir | 1 |
| Evento aberto, causa justa | 1 |
| O goiano é muito hospitaleiro | 1 |
| Evento aberto, causa nobre | 1 |
| O lugar, eu muito livre, É bom para diminuir o preconceito, Lugar bem divertido | 1 |
| Evento abre a mente | 1 |
| Ambiente em que se sente confortável | 1 |
| Evento bom | 1 |
| Organização, Clima, Segurança | 1 |
| Evento bom, conhecer outras pessoas | 1 |
| Organizado, Agradável, Politicamente correto | 1 |
| Evento de liberdade pra ser você mesmo | 1 |
| Organizador de excursão | 1 |
| Evento importante | 1 |
| Para beber | 1 |

| | |
|--|---|
| Acredito que seja um evento legal | 1 |
| Para conhecer melhor | 1 |
| Evento livre, sem rótulos e fazer amizades | 1 |
| Para divulgar o movimento LGBT | 1 |
| Evento para a família, comunicativa | 1 |
| Para todos se assumirem | 1 |
| Evento que representa a causa | 1 |
| Participo sempre de eventos relacionados ao LGBT | 1 |
| Evento reúne um pessoal agradável; Diversão | 1 |
| Pela diversidade | 1 |
| Evento tranquilo e bom para novas amizades | 1 |
| Pela diversidade e a diversão | 1 |
| Ambiente | 1 |
| Pela importância | 1 |
| Galera, Segurança, Organização | 1 |
| Pela importância da representatividade do movimento LGBT e a ocupação dos espaços no qual todos têm direitos | 1 |
| Goiânia, a capital da diversidade | 1 |
| Pela luta por igualdade, É uma forma da gente conseguir se expressar, Sem preconceito | 1 |
| Gosta do evento | 1 |
| Pela organização | 1 |
| Igualdade | 1 |
| Pelo ambiente agradável | 1 |
| Igualdade para todos | 1 |
| Pelo intuito de divulgação, mas deveria ter sido em outro lugar | 1 |
| A conscientização e participação de todos | 1 |
| Pelo movimento em si | 1 |
| Isso aqui é alegria | 1 |
| Pelo projeto si, Acho divertido, Bacana | 1 |
| Já frequenta e ama o lugar e sua organização | 1 |
| Por conta da causa, diversidade e liberdade | 1 |
| Lazer e encontrar pessoas de outras etnias | 1 |
| Por diversão e respeito | 1 |
| Liberdade de opção, Trabalho (bolsa OVG) | 1 |
| Por luta de direitos | 1 |
| Local bom | 1 |
| Por propagar o respeito | 1 |
| Lugar de interagir, Diversidade | 1 |
| Por ser pra todos os povos | 1 |
| Lugar onde se sente bem | 1 |
| Porque diversidade de gênero e sexual é vida | 1 |
| Luta contra a transfobia e homofobia | 1 |
| Porque é bom demais | 1 |
| Porque já é tradição em Goiânia | 1 |
| Porque é divertido | 1 |
| Porque o evento está babado | 1 |

| | |
|--|------------|
| Porque é divertido e gratuito, Diversidade | 1 |
| Porque temos que acabar com o preconceito e a homofobia | 1 |
| Porque é legal | 1 |
| Procura os direitos, militar sempre | 1 |
| Porque é o melhor evento de Goiânia | 1 |
| Recomendaria pela militância | 1 |
| Porque é um evento mundial | 1 |
| Representatividade | 1 |
| Porque é um evento que aborda um tema importante | 1 |
| Representatividade, igualdade social | 1 |
| Porque é um lugar muito divertido, e vem gente de todo lugar | 1 |
| Se sentem a vontade | 1 |
| Amo o evento e voltará outras vezes | 1 |
| Sou a favor da igualdade | 1 |
| Porque os direitos tem que ser iguais, Todo mundo apoiando o mundo seria diferente | 1 |
| Luta contra o preconceito o tempo todo | 1 |
| Porque temos que manifestar para buscar os nossos direitos | 1 |
| Lutar pelos direitos | 1 |
| Realmente porque o movimento LGBT precisar ser aceito pela população com respeito | 1 |
| Lutar pelos direitos dos LGBT | 1 |
| Representação | 1 |
| Maravilhoso e bem organizado | 1 |
| Representatividade, conhecer pessoas | 1 |
| Me sinto a vontade | 1 |
| Sair da rotina | 1 |
| Merece maior apoio, muito bom o evento | 1 |
| Sociedade para todos, diretos iguais | 1 |
| Militância e diversão | 1 |
| Tem que ter harmonia, sem brigas, respeito | 1 |
| Militância, Diversidade | 1 |
| Todos os meus pais estão aqui | 1 |
| Militância, Tem que ter respeito pela gente como respeitamos os outros | 1 |
| Um dia do ano dedicado é muito bom | 1 |
| Movimento | 1 |
| Uma causa importante | 1 |
| Movimento importante pra todos brasileiros | 1 |
| Visibilidade e conhecer novas pessoas | 1 |
| Movimento respeito a todos | 1 |
| É um evento bom pela diversidade | 1 |
| Muito bom e divertido | 1 |
| Música, Pessoas, Por não julgarem a gente | 1 |
| Não importa como seja o importante é participar | 1 |
| Não tem violência, As pessoas vem para se divertir, Transmite alegria | 1 |
| Não Respondeu | 98 |
| Total | 338 |



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:
Parada do Orgulho LGBT 2018 em Goiânia

Pesquisador: _____ Data _____

| | |
|---|------------|
| 1. Gênero: () Masculino () Feminino. | |
| 1.1 Identidade de Gênero: _____ | |
| 1.2 Idade: _____ 1.3 Profissão: _____ | |
| 1.4. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.5 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não – Quantas vezes _____ | |
| 1.6 Renda individual mensal? _____ | |
| 1.7 Escolaridade: _____ | |
| 2. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____ | |
| 2.1. Nº de Pernoites: _____ 2.2 Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____ | |
| 3. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia: | |
| | Gasto Zero |
| Hospedagem – R\$ | |
| Alimentação – R\$ | |
| Atrativos R\$ | |
| Transporte/– R\$ | |
| Compras /souvenirs – R\$ | |
| Outros gastos/detalhamento – R\$ | |
| Total de gastos – R\$ | |

| 4 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia: | | | | | | |
|---|-----------|---------|-------------|----------|-------------|-------------------|
| | 5 - Ótimo | 4 - Bom | 3 - Regular | 2 - Ruim | 1 - Péssimo | 0 - Não se aplica |
| 1 – Serviço de Táxi | | | | | | |
| 2 - Serviço de Uber | | | | | | |
| 3 – Serviço de transporte público | | | | | | |
| 4 - Restaurantes e bares | | | | | | |
| 5 - Hospedagem (somente para turistas) | | | | | | |

| 5. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 1. Divulgação do Evento. | | | | | | |
| 2. Programação Musical/cultural do Evento. | | | | | | |
| 3. Organização do Evento. | | | | | | |
| 4. Tema(s) abordado(s). | | | | | | |
| 5. Uber | | | | | | |
| 6. Taxi | | | | | | |
| 7. Segurança | | | | | | |
| 8. Banheiros | | | | | | |

6 Neste evento suas expectativas até o momento foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas

7. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

FOTOS

