

**PESQUISA DE DEMANDA,
CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO
DO PERFIL DO TURISTA NO
PERÍODO DE MÉDIA TEMPORADA
EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS
2018**



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO
Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS
Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Giovanna Gomes Silva Germano
Iraides Moraes Reis
Rosieli Borges

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

GOVERNO MUNICIPAL

João Batista Cabral
Prefeito de Pirenópolis

Marcos Gomes Vieira
Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Lara Silva Jayme
Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Pirenópolis através da Secretaria de Turismo e desenvolvimento econômico e tem com o objetivo conhecer a demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de Média Temporada em Pirenópolis. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 27, 28 e 29 de Julho de 2018 no município de Pirenópolis em diversos pontos da cidade conforme acordado com a Secretaria de Turismo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 50,5% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$5.163,28.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$227,74.
- 75,1% dos respondentes são turistas e 24,9% excursionistas.
- 26,6% dos respondentes residem na cidade de Brasília.
- 76,5% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 2,19 noites.
- 44,9% dos respondentes visitam a cidade pela primeira vez.
- 84,4% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até Pirenópolis.
- 99,3% dos respondentes pretendem visitar novamente a cidade de Pirenópolis.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,22 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	297	98,7%
Uruguai	1	0,3%
Japão	1	0,3%
Bélgica	1	0,3%
EUA	1	0,3%
Total	301	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	150	49,8%
DF	96	31,9%
SP	19	6,3%
ES	5	1,7%
RJ	4	1,3%
TO	4	1,3%
RN	3	1,0%
PE	3	1,0%
MA	3	1,0%
RO	2	0,7%
MG	2	0,7%

RS	1	0,3%
AC	1	0,3%
PB	1	0,3%
CE	1	0,3%
PR	1	0,3%
MT	1	0,3%
Massachusetts	1	0,3%
Província de Tóquio	1	0,3%
Não Respondeu	2	0,7%
Total	301	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Brasília	80	26,6%
Goiânia	76	25,2%
Anápolis	32	10,6%
São Paulo	11	3,7%
Samambaia	6	2,0%
Rio de Janeiro	4	1,3%
Ceilândia	4	1,3%
Taguatinga	4	1,3%
Recife	3	1,0%
Vitória	3	1,0%
Franca	2	0,7%
Cidade de Goiás	2	0,7%
Cachoeira Dourada	2	0,7%
Boa Vista	2	0,7%
Formosa	2	0,7%
Aparecida de Goiânia	2	0,7%
Porto Nacional	2	0,7%
Itumbiara	2	0,7%
Atibaia	2	0,7%
Jataí	2	0,7%
São Luís	2	0,7%
Luziânia	2	0,7%
Silvânia	2	0,7%
Natal	2	0,7%
Planaltina	2	0,7%
Itaberaí	2	0,7%
Jaraguá	2	0,7%
São José dos Campos	1	0,3%
Curitiba	1	0,3%
Valparaíso de Goiás	1	0,3%
Heitoraí	1	0,3%

**PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO
DE MÉDIA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS – 2018**

Afonso Cláudio	1	0,3%
Hidrolândia	1	0,3%
Belo Horizonte	1	0,3%
Inhumas	1	0,3%
João Pessoa	1	0,3%
Ipameri	1	0,3%
Fernandópolis	1	0,3%
Campinas	1	0,3%
Santo Antônio	1	0,3%
Itapuranga	1	0,3%
Goianápolis	1	0,3%
Águas Lindas de Goiás	1	0,3%
Trindade	1	0,3%
Abadia de Goiás	1	0,3%
Vicentinópolis	1	0,3%
Ceres	1	0,3%
Cuiabá	1	0,3%
Jundiá	1	0,3%
Posse	1	0,3%
Rio Branco	1	0,3%
Fortaleza	1	0,3%
Morrinhos	1	0,3%
São Domingos do Maranhão	1	0,3%
Mossoró	1	0,3%
Goianésia	1	0,3%
Crixás	1	0,3%
Teresópolis de Goiás	1	0,3%
Palmeiras de Goiás	1	0,3%
Uberlândia	1	0,3%
Palmeiras do Tocantins	1	0,3%
Vargem Alta	1	0,3%
Paraíso do Tocantins	1	0,3%
Goianira	1	0,3%
Pelotas	1	0,3%
Guapó	1	0,3%
Petrolina de Goiás	1	0,3%
Montevidéu	1	0,3%
Boston	1	0,3%
Bruxelas	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
Total	301	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade

Estado/Cidade

**PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO
DE MÉDIA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS – 2018**

GO	150	São José dos Campos	1
Goiânia	76	Campinas	1
Anápolis	32	Jundiaí	1
Itumbiara	2	ES	5
Silvânia	2	Vitória	3
Formosa	2	Afonso Cláudio	1
Jataí	2	Vargem Alta	1
Aparecida de Goiânia	2	RJ	4
Itaberaí	2	Rio de Janeiro	4
Cachoeira Dourada	2	TO	4
Jaraguá	2	Porto Nacional	2
Cidade de Goiás	2	Palmeiras do Tocantins	1
Luziânia	2	Paraíso do Tocantins	1
Itapuranga	1	RN	3
Ipameri	1	Natal	2
Crixás	1	Mossoró	1
Posse	1	PE	3
Goianápolis	1	Recife	3
Ceres	1	MA	3
Goianésia	1	São Luís	2
Trindade	1	São Domingos do Maranhão	1
Águas Lindas de Goiás	1	RO	2
Vicentinópolis	1	Boa Vista	2
Morrinhos	1	MG	2
Palmeiras de Goiás	1	Uberlândia	1
Petrolina de Goiás	1	Belo Horizonte	1
Goianira	1	RS	1
Santo Antônio	1	Pelotas	1
Guapó	1	AC	1
Teresópolis de Goiás	1	Rio Branco	1
Heitorai	1	PB	1
Valparaíso de Goiás	1	João Pessoa	1
Hidrolândia	1	CE	1
Abadia de Goiás	1	Fortaleza	1
Inhumas	1	PR	1
DF	96	Curitiba	1
Brasília	80	MT	1
Samambaia	6	Cuiabá	1
Taguatinga	4	Massachusetts	1
Ceilândia	4	Boston	1
Planaltina	2	Província de Tóquio	1
SP	19	Não Respondeu	1
São Paulo	11	Não Respondeu	2

Atibaia	2	Montevideu	1
Franca	2	Bruxelas	1
Fernandópolis	1		

Total 301

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	152	50,50%
Feminino	149	49,50%
Total	301	100,0%

Gráfico 1: Gênero

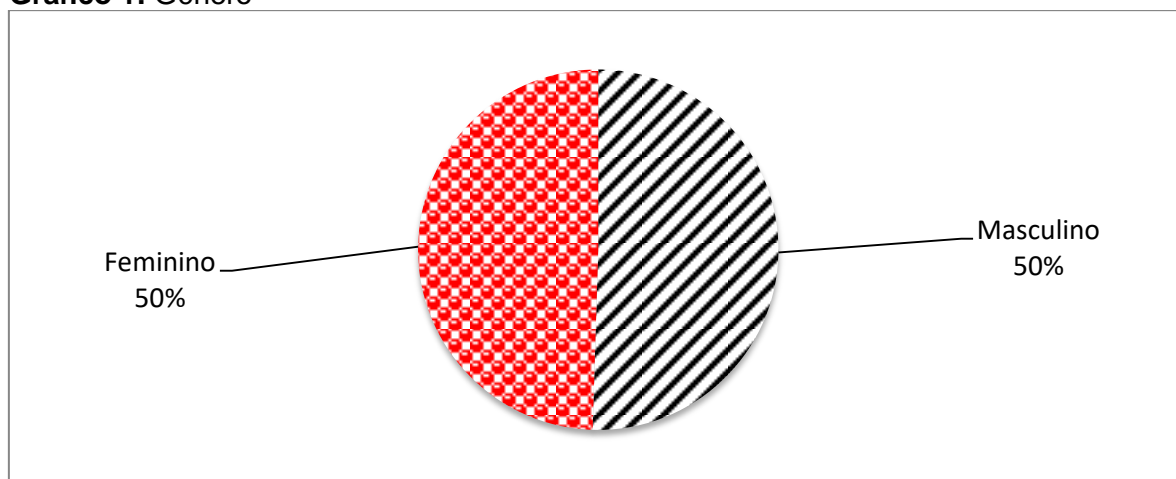


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	46	15,3%
25 a 31 anos	57	18,9%
32 a 40 anos	91	30,2%
41 a 50 anos	55	18,3%
51 a 59 anos	38	12,6%
60 anos ou +	14	4,7%
Total Geral	301	
Média Geral	37,7	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

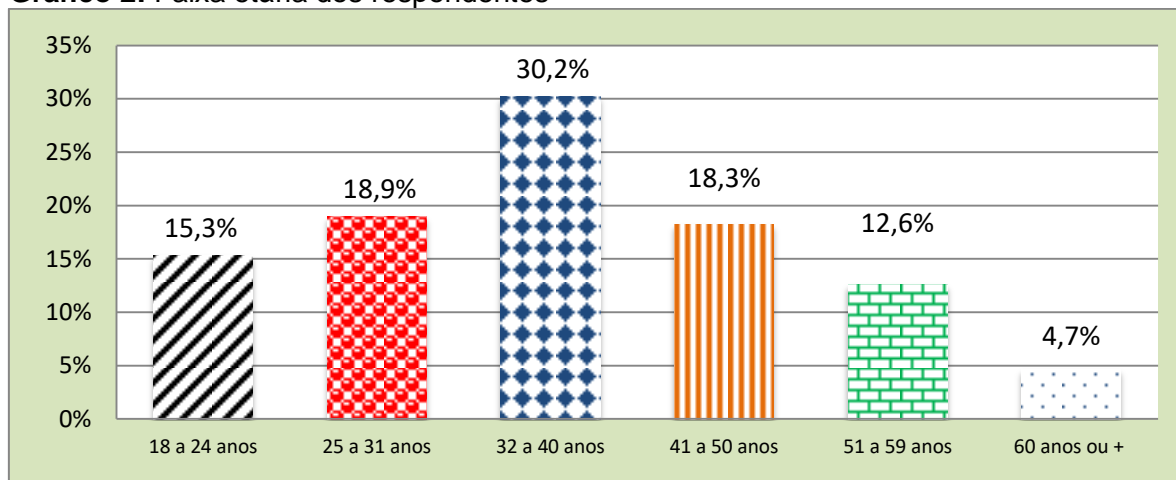


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	39	13,0%
Até 2 Salários Mínimos	32	10,6%
De 2 até 4 Salários Mínimos	72	23,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	35	11,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	24	8,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	7	2,3%
Mais de 10 Salários	24	8,0%
Não Respondeu	68	22,6%
Total	301	100,0%
Renda Média Geral	R\$5.163,28	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

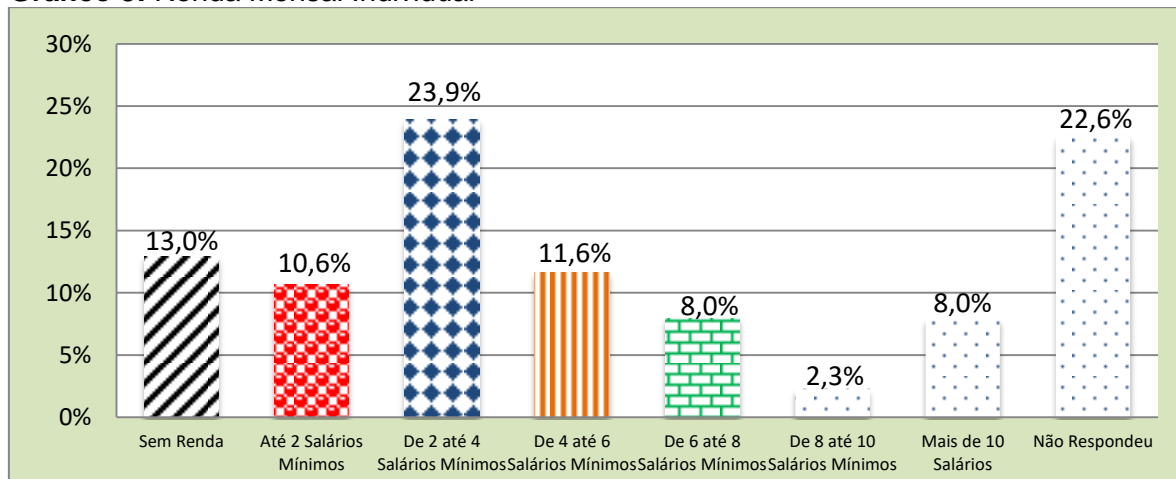


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	1	0,3%
Ensino Fundamental	2	0,7%
Ensino Médio	66	21,9%
Superior Incompleto	58	19,3%
Técnico	3	1,0%
Superior Completo	102	33,9%
Pós-Graduação	69	22,9%
Total	301	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	28	9,3%
Professor (a)	20	6,6%
Do Lar	19	6,3%
Funcionário (a) Público (a)	17	5,6%
Empresário (a)	17	5,6%
Comerciante	9	3,0%
Advogado (a)	8	2,7%
Servidor (a) Público (a)	8	2,7%
Militar	7	2,3%
Aposentado (a)	7	2,3%
Vigilante	7	2,3%
Administrador (a)	7	2,3%
Enfermeira	6	2,0%
Vendedor (a)	5	1,7%
Técnica de Enfermagem	5	1,7%
Bancário (a)	5	1,7%
Autônomo	5	1,7%
Engenheiro	5	1,7%
Médico (a)	4	1,3%
Publicitário (a)	4	1,3%
Motorista	4	1,3%
Desempregado (a)	4	1,3%
Analista de Sistemas	4	1,3%
Engenheiro Civil	4	1,3%
Arquiteto	3	1,0%
Jornalista	3	1,0%
Captador	3	1,0%
Psicóloga	2	0,7%
Contador	2	0,7%
Representante Comercial	2	0,7%
Servente	2	0,7%
Corretor de Imóveis	2	0,7%

**PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO
DE MÉDIA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS - 2018**

Artesão	2	0,7%
Biomédica	2	0,7%
Gerente	2	0,7%
Recepcionista	2	0,7%
Secretária	2	0,7%
Estagiária	2	0,7%
Veterinário (a)	2	0,7%
Farmacêutico	2	0,7%
Nutricionista	1	0,3%
Secretária Escolar	1	0,3%
Porteira	1	0,3%
Desenhista	1	0,3%
Microempresário	1	0,3%
Designer	1	0,3%
Ourives	1	0,3%
Designer de Moda	1	0,3%
Coordenador de Pesquisa	1	0,3%
Designer Gráfico	1	0,3%
Assistente de Cobrança	1	0,3%
Diretor de Faculdade	1	0,3%
Analista de Vendas	1	0,3%
Bombeiro	1	0,3%
Operador de Máquina	1	0,3%
Economista	1	0,3%
Pesquisador	1	0,3%
Acupunturista e Professor de Yoga	1	0,3%
Agricultor	1	0,3%
Caixa	1	0,3%
Corretor de Seguros	1	0,3%
Analista de Esporte	1	0,3%
Costureira	1	0,3%
Call Center	1	0,3%
Assistente Gerencial	1	0,3%
Escritor	1	0,3%
Assistente Administrativo	1	0,3%
Babá	1	0,3%
Assessora Comercial	1	0,3%
Operador de Caixa	1	0,3%
Cobrador	1	0,3%
Orientadora Cirurgica	1	0,3%
Vidraceiro	1	0,3%
Pedagoga	1	0,3%
Colorista	1	0,3%

Policial	1	0,3%
Fotógrafo	1	0,3%
Produtor Cultural	1	0,3%
Frentista	1	0,3%
Coordenador de Marketing	1	0,3%
Agente de Pesquisa	1	0,3%
Bibliotecária	1	0,3%
Analista de Produção	1	0,3%
Corretora	1	0,3%
Historiadora	1	0,3%
Sem profissão	1	0,3%
Consultor	1	0,3%
Assistente Contábil	1	0,3%
Marceneiro	1	0,3%
Técnico em Mecânica	1	0,3%
Consultor de Vendas	1	0,3%
Auxiliar Administrativo	1	0,3%
Mestre de Obras	1	0,3%
Assistente Social	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Fonoaudióloga	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
Total	301	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem à Cidade de Pirenópolis?

	Respondentes	%
Não	166	55,1%
Sim	135	44,9%
Total	301	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis?

	Respondentes	%
1 vez	12	7,2%
2 vezes	27	16,3%
3 vezes	17	10,2%
4 vezes	8	4,8%
5 vezes	14	8,4%
6 vezes	3	1,8%
7 vezes	3	1,8%

8 vezes	2	1,2%
10 vezes	6	3,6%
Mais de 10 vezes	36	21,7%
Sempre	18	10,8%
Várias	1	0,6%
Não Respondeu	19	11,4%
Total	166	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	209	69,4%
Redes Sociais	35	11,6%
Já conhecia	34	11,3%
Escola	7	2,3%
Trabalho	5	1,7%
Google	2	0,7%
Rádio/TV	2	0,7%
Passeio	1	0,3%
Material Gráfico Promocional	1	0,3%
Sempre vem/Tradição	1	0,3%
Mora próximo à cidade	1	0,3%
Turismo	1	0,3%
Rave	1	0,3%
História	1	0,3%
Total	301	100,0%

Tabela 13: Qual foi o seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Apreciar Recursos Naturais: Banho de cachoeira	138	45,8%
Descanso e lazer	124	41,2%
Explorar Recursos Culturais: Passear pelo Centro Histórico	64	21,3%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	28	9,3%
Apreciar a gastronomia local	23	7,6%
Explorar Recursos Culturais: Frequentar a Rua do Lazer	23	7,6%
Apreciar Recursos Naturais: Trilhas Ecológicas	16	5,3%
Férias de julho	14	4,7%
Explorar Recursos Culturais: Prestigiar Eventos	12	4,0%
Conhecer a cidade	11	3,7%
Trabalho	6	2,0%
Turismo	6	2,0%
Apreciar Recursos Naturais: Visita ao Parque dos Pireneus	6	2,0%

Passeio	5	1,7%
Fazer uma viagem econômica	3	1,0%
A beleza da cidade	3	1,0%
Gosto do lugar	3	1,0%
Comunicar-me com a população local	2	0,7%
Visitar familiares	2	0,7%
Cultura	2	0,7%
Trazer os filhos	2	0,7%
Mostrar a cidade para os netos	1	0,3%
Próximo de Goiânia	1	0,3%
Arquitetura	1	0,3%
Trazer o evento de Belém	1	0,3%
Diversão	1	0,3%
Estilo de vida local	1	0,3%
Visitar a cidade	1	0,3%
Aniversário de casamento	1	0,3%
Tudo que já viu de bom	1	0,3%
Passear com minha esposa	1	0,3%
Conhecer a cultura	1	0,3%
Curiosidade	1	0,3%
Adoro viajar	1	0,3%
Comemora aniversário	1	0,3%
Moro próximo	1	0,3%
Fumar maconha	1	0,3%

Tabela 14: Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	147	48,8%
Casal	87	28,9%
Amigos	61	20,3%
Individual	6	2,0%
Total	301	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

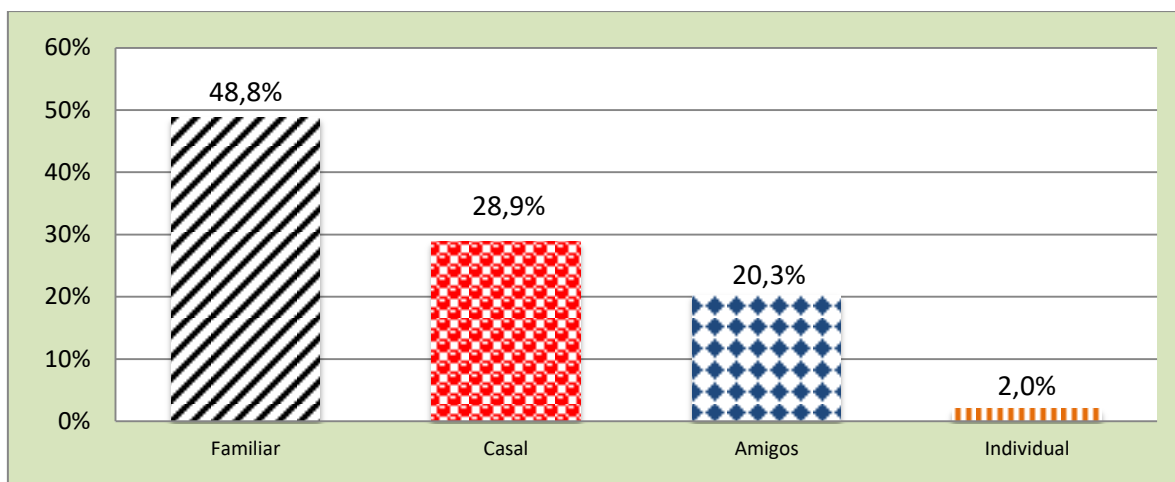


Tabela 15: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	6	2,0%
2 pessoas	104	34,6%
3 pessoas	50	16,6%
4 pessoas	50	16,6%
5 pessoas	35	11,6%
6 pessoas	11	3,7%
7 pessoas	8	2,7%
8 pessoas	8	2,7%
9 pessoas	6	2,0%
10 pessoas	7	2,3%
11 pessoas	1	0,3%
12 pessoas	6	2,0%
13 pessoas	1	0,3%
15 pessoas	3	1,0%
25 pessoas	1	0,3%
Não Respondeu	4	1,3%
Total	301	100,0%

Tabela 16: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	226	75,1%
Não	75	24,9%
Total	301	100,0%

Gráfico 5: Pernoitou na cidade?

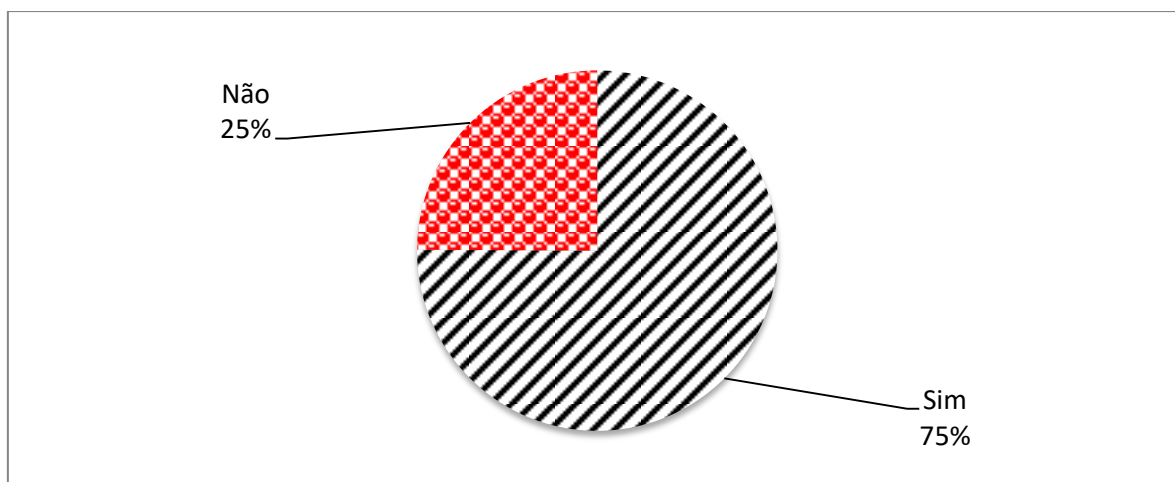


Tabela 17: Se sim, Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	173	76,5%
Casa de Amigos/Parentes	25	11,1%
Camping	8	3,5%
Quarto Alugado	5	2,2%
Imóvel Alugado	5	2,2%
Imóvel Próprio	3	1,3%
Na Rua	2	0,9%
Corumbá	1	0,4%
Motel	1	0,4%
Airbnb	1	0,4%
Outro	2	0,9%
Total	226	100,0%

Tabela 18: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	60	26,5%
2	107	47,3%
3	37	16,4%
4	14	6,2%
5	5	2,2%
6	2	0,9%
15	1	0,4%
Total	226	100,0%
Média	2,19	

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

	Respondentes	%
Veículo Próprio	254	84,4%
Ônibus de Linha	16	5,3%
Ônibus Fretado	11	3,7%
Avião e Carro	10	3,3%
Carro Alugado	5	1,7%
Carro da Empresa	2	0,7%
Moto	2	0,7%
Carona com Amigos	1	0,3%
Total	301	100,0%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$105.283,00	677	R\$155,51
Alimentação	R\$90.306,00	988	R\$91,40
Atrativos	R\$4.830,00	67	R\$72,09
Compras/Suvenirs	R\$7.980,00	65	R\$122,77
Transporte/Combustível	R\$53.854,00	835	R\$64,50
Outros Gastos	R\$5.498,00	27	R\$203,63
Total	R\$269.411,00	1.183	R\$227,74

Obs.: O valor 1.183 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere a média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

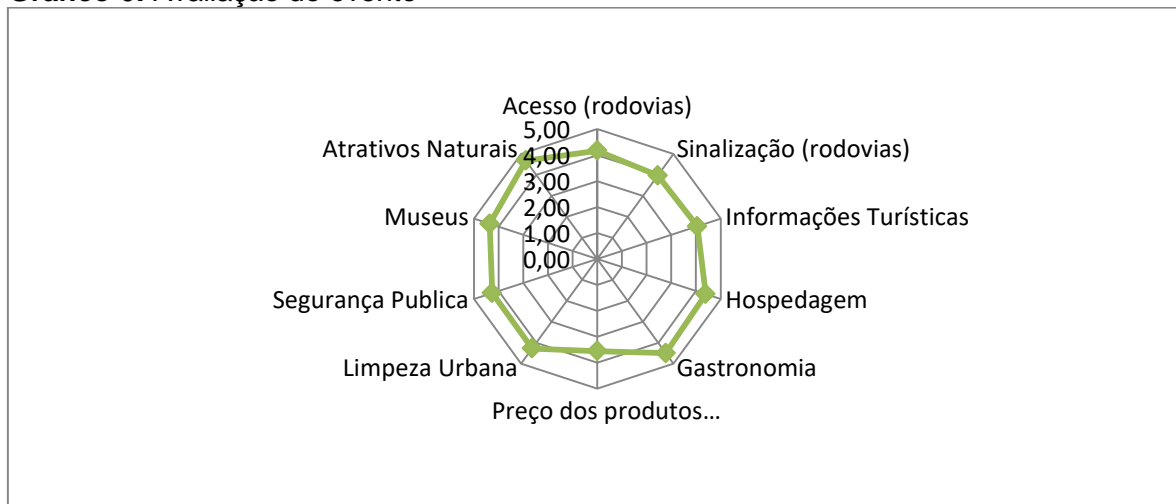
Avaliações

Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	0,69%	4,15%	10,73%	46,37%	38,06%	4,17
Sinalização (rodovias)	2,43%	6,60%	14,24%	45,14%	31,60%	3,97
Informações Turísticas	1,14%	3,42%	19,01%	41,44%	34,98%	4,06
Hospedagem	0,00%	2,67%	6,22%	40,44%	50,67%	4,39
Gastronomia	0,00%	1,20%	3,59%	39,44%	55,78%	4,50
Preço dos produtos consumidos	4,23%	9,23%	33,08%	33,46%	20,00%	3,56
Limpeza Urbana	1,04%	2,43%	7,29%	46,88%	42,36%	4,27
Segurança Pública	0,00%	2,85%	8,94%	47,15%	41,06%	4,26
Museus	0,00%	2,03%	10,14%	37,84%	50,00%	4,36
Atrativos Naturais	0,00%	0,00%	1,80%	28,38%	69,82%	4,68
Nota Média Geral						4,22

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do evento



Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	299	99,3%
Não	2	0,7%
Total	301	100,0%

Tabela 23: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Não é o turismo que gosto	1	50,0%
Pela distância	1	50,0%
Total	2	100,0%

Elogios, críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 24: Elogios

	Respondentes
Tranquilidade	11
Atrativos naturais	11
Cachoeiras	8

Gastronomia	7
Cultura	5
Atrativos naturais, Gastronomia	5
Cidade linda	4
Centro histórico	3
Ótimo lugar	3
Tudo ótimo	3
Arquitetura	3
Cidade toda	3
Tranquilidade, Atrativos naturais	3
Muito bom	2
Gosto de tudo	2
Rua do lazer	2
Atrativos naturais, Rua do lazer	2
Lazer	2
Construções	2
Pretendo morar em Pirenópolis	2
Tranquilidade, Segurança	2
Tudo bom	2
Tudo	2
Tranquilidade, Gastronomia, Arquitetura colonial, Atrativos naturais	1
Ótima infraestrutura	1
Lugar bucólico e aprazível	1
Arquitetura colonial, Festas da cidade, Cachoeiras	1
Rave	1
Arquitetura, Preservação	1
Hospitalidade	1
Artesanato e Centro histórico	1
Natureza, Conservação, Calçamento	1
As pessoas são receptivas, Cachoeiras bem cuidadas	1
Paz da cidade	1
Atrações turísticas e atrativos naturais	1
Ruas de pedras, Atrativos naturais, Arquitetura colonial	1
Atrativos	1
Gastronomia, Rua do lazer e Atrativos naturais	1
A cidade aconchegante, Tranquilidade	1
Ambiente rústico	1
Atrativos naturais e a limpeza	1
Muito agradável	1
Atrativos naturais, Arquitetura, Ecoturismo	1
O lugar	1
Atrativos naturais, Atendimento e Tranquilidade	1
Parte histórica	1
Atrativos naturais, Ecoturismo	1

Preservação histórica	1
Atrativos naturais, Gastronomia está ótima	1
Rio das almas, Igrejas, Praça do coreto, Rua do lazer	1
Atrativos naturais, História da cidade	1
Super lindo	1
Atrativos naturais, Pontos turísticos da cidade	1
A igreja	1
A preocupação da cidade em querer agradar	1
Alimentação e bares	1
Atrativos naturais, Rua do lazer e Gastronomia	1
Igreja	1
Bares, Música, Cultura	1
Limpeza	1
Beleza natural	1
Lugar tranquilo	1
Bem limpa	1
Muito bom, Rua do lazer e cachoeiras	1
Bem organizado	1
O clima, as pessoas	1
Boa cultura, Lazer	1
Organização	1
Cachoeira do Rosário	1
A construção da cidade	1
A cidade como um todo é muito convidativa	1
Patrimônio histórico	1
Cachoeiras geladas, Atrativos naturais e Trilhas	1
Pessoas educadas, Cidade bonita	1
Cachoeiras, Perto de Goiânia, Comida boa	1
Área de lazer, Ecoturismo	1
Característica da cidade	1
Resort do Comendador, Atrativos naturais	1
Casas bem estruturada	1
A beleza da cidade, Limpeza, Estabelecimentos, Muitas opções	1
A cidade de forma em geral	1
Ser próximo de Brasília com atrativo naturais e gastronomia forte	1
Centro histórico, Atrativos naturais	1
A cultura, Culinária, Clima	1
Cidade boa	1
Arquitetura colonial, Centro histórico, População receptiva	1
Cidade bonita, Arrumada, Tranquila	1
A cidade é linda, Opções de restaurantes, Cultura	1
Cidade bonita, pessoal animado	1
Gastronomia, Segurança e Limpeza	1
Cidade conservada	1

Gosto de tudo, Gosto muito da cidade	1
Cidade é muito boa	1
Hospitalidade e parte histórica	1
Cidade é muito legal	1
Igrejas, Atrativos naturais, Centro histórico, Barzinho	1
Cidade em si é muito boa	1
Lazer e gastronomia	1
Cidade histórica	1
Local de descanso	1
A cidade é charmosa e conservada	1
Lugar calmo	1
Cidade linda, Comida, Restaurante, Cordialidade	1
Muitas opções gastronômicas	1
Cidade movimentada	1
Ambiente seguro e familiar	1
Cidade muito limpa, Atendimento para os turistas no comércio em geral é muito bom	1
Museus, Conservação	1
Cidade muito linda	1
A cidade é maravilhosa, linda e charmosa	1
Cidade organizada	1
O estilo da cidade	1
Cidade padrão, Bem organizada, Belíssima	1
O patrimônio	1
A cidade é complicada	1
Organização e limpeza	1
Cidade toda é boa	1
Ótimas cachoeiras	1
Cidade tranquila	1
Paisagem	1
Cidade tranquila e sossegada	1
Passear no centro cultural	1
Cidade, no geral eu gosto	1
Patrimônio histórico e cultural e belezas naturais	1
Clima da cidade, receptivo e bem atencioso	1
Pessoas agradáveis, atenciosas	1
Clima e pessoas	1
Pizzaria muito boa que eu fui	1
Comida maravilhosa, povo hospitaleiro e cidade linda	1
Preservado os pontos turísticos, clima e comida boa	1
Conservação incrível, Cultura, Simpatia das pessoas	1
Próximo de Brasília, Atrativos naturais, Rede hoteleira, Estrutura para turismo e Gastronomia	1
Acesso e custo	1

Receptividade e tranquilidade	1
Culinária, Diversidade de paisagens naturais	1
Reve, Cachoeira, Retiro, Paisagem natural	1
A cidade é linda, limpa, bem cuidada, pessoas simpáticas	1
Rio das almas, Ponte	1
Cultura (Ponto turístico)	1
Rua do lazer, As cachoeiras	1
Acolhimento	1
Segurança, Respeito, Hospitalidade	1
Tranquilo	1
Sinalização de acesso à cidade, dar a expressão que é para entrar à esquerda	1
Acolhimento e segurança	1
Tamanho da cidade, Tranquilidade	1
A entrada	1
Tranquilidade, Cidade aconchegante	1
Tudo, Cidade	1
Tranquilidade, Terra de domingo	1
Turismo, cachoeira e resort	1
Visual da cidade	1
Gosto da arquitetura	1
Tudo muito bonito	1
Da folia	1
Tudo tranquilo	1
Distância da pousada, Gosta muito da cidade	1
Tudo, Cidade boa	1
É parecido com Correntina da Bahia	1
Turismo, Quinta Santa Bárbara Eco Resort	1
Estrutura	1
A estrutura melhorou (não falta água)	1
Eventos (sempre tem)	1
Excelente cidade	1
Cultura excelente	1
A arquitetura antiga	1
Da "vibe" da cidade	1
Total	233



Tabela 25: Críticas

	Respondentes
Preços altos	6
Valor de hospedagem	2
As ladeiras	2
Cidade está muito cheia	2
Preços caros	2
Falta de acessibilidade	2
Valores elevados	2
Valores muito altos	2
Preços	2
Mosquitos	2
Péssima estrutura de estacionamento	1
Água fria de atrativos naturais	1
Preços da alimentação	1
Árvores na praça da igreja	1
O preço dos restaurantes	1
As cachoeiras pagas acabam não tendo um ambiente agradável, Bebidas nas cachoeiras e música alta dos carros	1
Preço do chopp muito caro	1
As coisas estão caras comparadas às últimas vezes, atendimento dos garçons caiu	1
Só tem cachoeira com trilha e não tem um clube	1
As coisas são caras em comparação a qualidade, Falta lugar de comida boa, food truck e comida árabe	1

Andarilho	1
As estradas de terra com difícil acesso	1
Opção vegana e vegetariana, Preços dos produtos	1
As estradas para as cachoeiras	1
Pousadas caras e más conservadas	1
As informações turísticas (a pessoa da entrada não sabia informar sobre quais cachoeiras tem trilhas)	1
Preços altos da cachoeira	1
A sinalização noturna da entrada é ruim	1
Reformas inacabadas na cidade	1
As ruas, falta de sinalização	1
Trânsito ruim	1
Asfalto, Água fria	1
Valores das cachoeiras	1
Cachoeiras com preços elevados	1
Não tem muita informação de lanchonete	1
A variação dos preços dos comércios	1
O trânsito muito ruim	1
Cidade muito quente	1
Os preços das pousadas está fora da realidade, muito caro	1
Comunicação (redes de telefonia)	1
Pouco tempo para ficar	1
Custo alto dos produtos (passeio, alimentação, pousada, etc)	1
Preço das coisas	1
Desvio está mal conservado, mal sinalizado	1
Acesso restrito à cadeirantes, eles não passam	1
Desvio que tive que entrar na estrada de terra	1
Preços altos, Não tem caixa eletrônico 24 horas, Não aceitam vale-refeição	1
Em geral, as coisas são caras	1
Preços muito altos	1
Entrada cara das cachoeiras	1
Sem opções veganas	1
Esgoto a céu aberto	1
Trânsito (confuso), turistas não respeitam o trânsito	1
Estrada desnivelada	1
Uma limpeza melhor do centro da cidade	1
Faltam bebedouros públicos	1
Valores altos	1
Falta bicicleta na cidade	1
Água gelada do rio, muita droga na cidade	1
Acesso aos atrativos naturais	1
Não tem cachoeira para comunidade, é tudo paga	1
Falta de estacionamento	1

O calor	1
Falta de sinalização turística, Preço para o acesso aos atrativos naturais	1
O trânsito é bagunçado	1
Falta de sinalização turística, Preços altos	1
O valor da entrada nas cachoeiras muito alto, quarenta reais por pessoa somente	1
Falta faixa de pedestre	1
Os estacionamentos (mobilidade de carros)	1
Falta higiene nos restaurantes	1
Passeios turísticos	1
Falta informação turística	1
Pouco tempo	1
Falta opções de comidas	1
Pousada muito ruim	1
Falta placa na cidade, Comida cara, Sinalização	1
Preço da hospedagem	1
Falta placas turísticas, Preços altos, Acesso ruim as cachoeiras, Preços para acessar as cachoeiras muito alto	1
Preço das pousadas é muito caro	1
Falta sinalização turística	1
Preço muito puxado, acima do normal	1
Fumantes e maconheiros em locais inadequados	1
Acesso rodoviário	1
Hospedagem	1
Preços altos dos produtos	1
Hospedagem cara	1
Aglomerção	1
Hospedagem com valor muito alto	1
Preços incompatíveis com a prestação de serviços	1
Igreja católica cobra para visitas	1
Preços não dá	1
Informação confusa no mapa, Já andamos a pé, é muito complicado, No mapa não tem o museu do Oca	1
Rodovia poderia ser melhor, hotéis caros	1
Locais pontuais "largados" (perigo), Supermercado	1
Sinalização de lombadas e faixa de pedestres	1
Longe de Brasília	1
Trânsito	1
Trânsito Desorganizado	1
Mobilidade na cidade (carros e pessoas dividindo espaço na rua)	1
Trânsito, Policiamento	1
Muita gente	1
Valor das coisas, O acesso geral	1
Valores muito caros	1
Valores	1

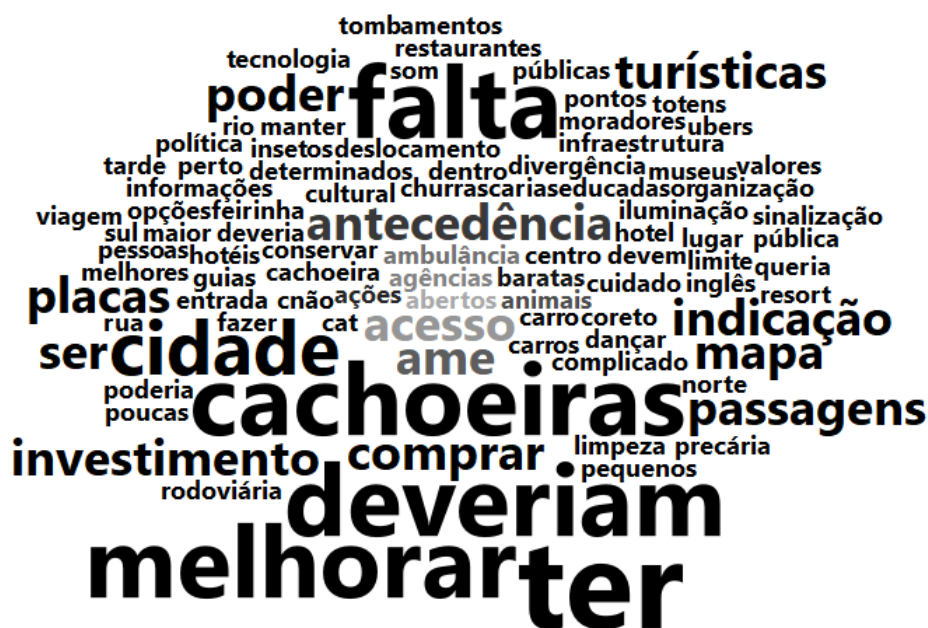
A pousada dos Pirineus estava com preço diferente na ligação e no panfleto, muito abusivo	1
Valores da alimentação	1
Muito caro as coisas	1
Valores de alimentação	1
Museus fechados, Cobrança das cachoeiras para os moradores, Muitos carros nas ruas	1
Valores inflacionados da alimentação	1
Não encontrou hospedagem, Celular sem sinal	1
Área de Camping	1
Acesso dos pontos turísticos, Preços altos dos produtos	1
Muita gente na cachoeira	1
Muita música eletrônica	1
Total	129



Tabela 26: Sugestões

	Respondentes
As passagens deveriam poder comprar com antecedência	2
Ter mais cuidado com o coreto (conservar)	1
As cachoeiras deveriam ser públicas, é muito complicado	1
Ame os insetos, ame os animais	1

Deveria ter Resort Hotel	1
Falta lugar para dançar, restaurantes abertos até mais tarde, falta guias em pontos determinados com carro pequenos, Poucas agências de viagem, Mais investimento nos museus, Falta iluminação, Mais investimento de política pública e cultural, Rodoviária é precária, Falta organização, Mais ambulância e pessoas mais educadas	1
Fazer ações para os moradores de rua	1
Melhores valores	1
As cachoeiras devem ser mais baratas, Ter placas com indicação em inglês, Divergência do mapa dos totens para o CAT, Indicação do norte e sul no mapa	1
Os carros de som deveriam ter um limite	1
Limpeza perto do rio no centro da cidade	1
Querida mais tecnologia	1
Maior infraestrutura (opções) de acesso às cachoeiras	1
Manter os tombamentos, mais churrascarias	1
Melhorar a entrada da cidade, Placas turísticas, Informações turísticas	1
Melhorar o acesso as cachoeiras	1
Melhorar o deslocamento até a cachoeira	1
Poderia ter hotéis e Ubers	1
Melhorar ferinha	1
Mais sinalização dentro da cidade	1
Total	21



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE JULHO – 2018 – MÉDIA TEMPORADA

Pesquisador(a): _____ **Data:** __/__/2018.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas opções)

() Férias de julho

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Descanso e lazer

() Apreciar recursos naturais, assinalar: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus

() atividades de aventura

() Explorar recursos culturais (importância histórica), assinalar: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos Culturais () Frequentar a Rua do Lazer

() Fazer uma viagem econômica

() Apreciar Gastronomia local

() Outro _____

4. Onde está hospedado(a)?

() Pousada/Hotel () Camping () Hostel () Casa amigos/parentes () Outros _____ 3.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informar a quantidade de pessoas _____

6.1 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Segurança pública						
Museus						
Atrativos Naturais						

8. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

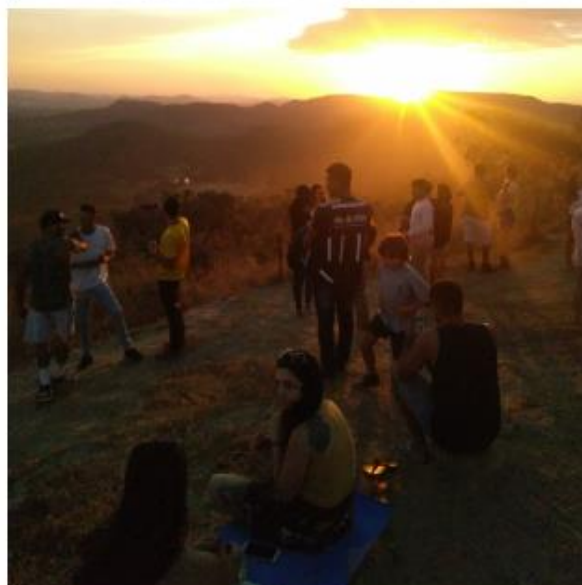
9. Qual a sua opinião no que se refere a Pirenópolis:

Pontos Fortes:

Pontos Fracos

INFOGRÁFICO

FOTOS



**PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO
DE MÉDIA TEMPORADA EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS – 2018**