



# **PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO DE JARAGUÁ 2018**



**GOVERNO ESTADUAL**

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**  
Solange Pereira Silva

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araujo Rosa

**Pesquisadores**

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa  
Rosimeire

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Economia Estatística e estagiários das áreas de Geografia, Estatística e Designer. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 1º Festival Gastronômico De Jaraguá 2018

O evento aconteceu na Cidade de Jaraguá nos dias 19 a 21 julho de 2018. Teve como foco principal a sustentabilidade, o Festival Gastronômico procura promover a gastronomia local, ao estimular a troca de experiências entre chefs locais, chefs nacionais e internacionais. Ao agenciar este intercâmbio de experiências bem sucedidas ou boas praticas o evento favorece trabalhadores, empresários, e produtores, favorecendo assim toda a cadeia produtiva. O evento foi realizado pelo Governo de Goiás, via coordenação da Goiás Turismo.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 19 a 21 de Julho no Festival Gastronômico da cidade de Jaraguá. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 60% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$ 4.217,24.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$75,70.
- 10,43% dos respondentes são turistas.
- 89,6% dos respondentes residem na cidade de Jaraguá.
- 50,0% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 11,1 noites.
- 49,6% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 8,3% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 66,7% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Jaraguá.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,11 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	109	94,8%
SP	3	2,6%
SC	2	1,7%
DF	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Jaraguá	103	89,6%
Goiânia	5	4,3%
São Paulo	2	1,7%
Floripa	2	1,7%
São Pedro	1	0,9%
Brasília	1	0,9%
Inhumas	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Estado e Cidade

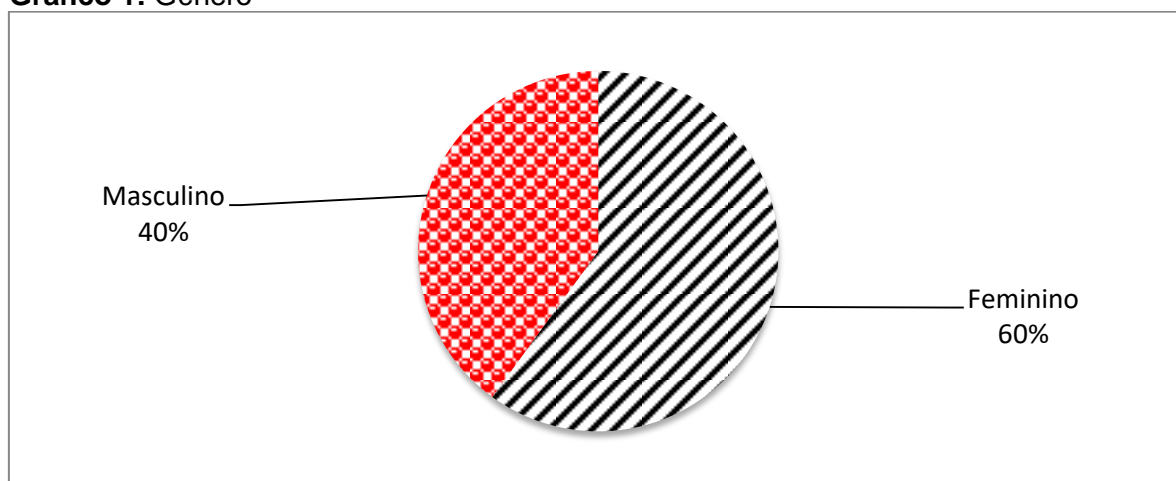
Estado	Cidade	Respondentes
GO	Jaraguá	103
	Goiânia	5

	Inhumas	1
<b>Total</b>		<b>109</b>
<b>SP</b>	São Paulo	2
	São Pedro	1
<b>Total</b>		<b>3</b>
<b>SC</b>	Floripa	2
<b>Total</b>		<b>2</b>
<b>DF</b>	Brasília	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
<b>Total Geral</b>		<b>115</b>

**Tabela 4: Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	69	60,0%
Masculino	46	40,0%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1: Gênero**

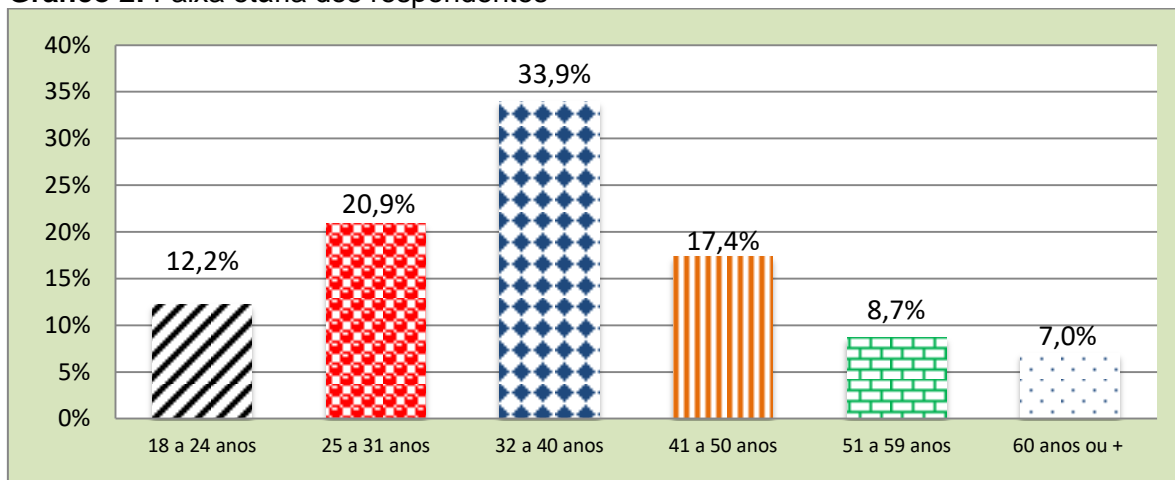


**Tabela 5: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	14	12,2%
25 a 31 anos	24	20,9%
32 a 40 anos	39	33,9%
41 a 50 anos	20	17,4%
51 a 59 anos	10	8,7%
60 anos ou +	8	7,0%
<b>Total Geral</b>	<b>115</b>	
<b>Média Geral</b>	<b>37,5</b>	



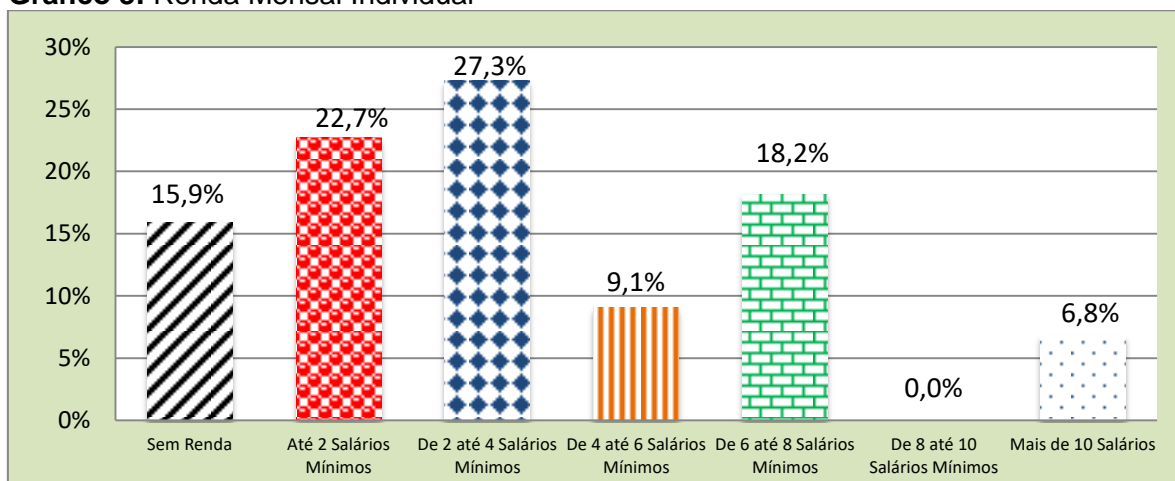
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 6:** Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	7	15,9%
Até 2 Salários Mínimos	10	22,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	12	27,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	9,1%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	18,2%
De 8 até 10 Salários Mínimos	0	0,0%
Mais de 10 Salários	3	6,8%
<b>Total</b>	<b>44</b>	
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$4.217,24</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 7:** Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	8	7,0%

Ensino Médio	44	38,3%
Graduação em Andamento	15	13,0%
Graduação Completa	26	22,6%
Pós Graduação	22	19,1%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Autônomo (a)	12	10,4%
Professor (a)	9	7,8%
Do lar	9	7,8%
Costureiro (a)	8	7,0%
Estudante	6	5,2%
Funcionário (a) Público (a)	5	4,3%
Vendedor (a)	5	4,3%
Empresário (a)	5	4,3%
Aposentado (a)	4	3,5%
Psicólogo	4	3,5%
Comerciante	4	3,5%
Advogado (a)	3	2,6%
Operadora de Caixa	2	1,7%
Atendente	2	1,7%
Artesã	2	1,7%
Técnico em Informática	2	1,7%
Militar	2	1,7%
Motorista	2	1,7%
Fisioterapeuta	2	1,7%
Pedreiro	1	0,9%
Auxiliar de Contabilidade	1	0,9%
Dentista	1	0,9%
Administrador	1	0,9%
Oficial de Justiça	1	0,9%
Biomédico	1	0,9%
Personal Trainer	1	0,9%
Gastrônomo	1	0,9%
Secretário	1	0,9%
Gerente comercial	1	0,9%
Nutricionista e Gastrônoma	1	0,9%
Líder de setor	1	0,9%
Coordenadora	1	0,9%
Médica	1	0,9%
Personal	1	0,9%
Médico Veterinário	1	0,9%
Assistente Financeiro	1	0,9%
Arquiteta	1	0,9%

Representante Comercial	1	0,9%
Consultor de Vendas	1	0,9%
Auxiliar Administrativo	1	0,9%
Contador	1	0,9%
Auxiliar de Costura	1	0,9%
Nutricionista	1	0,9%
Não Respondeu	3	2,6%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 9:** É a primeira vez que vem no município de Jaraguá?

	Respondentes	%
Não	5	41,7%
Sim	1	8,3%
Não Respondeu	6	50,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Se não, quantas vezes já esteve em Jaraguá?

	Respondentes	%
2 vezes	1	20,0%
Mais de 15 vezes	3	60,0%
Não Respondeu	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Redes Sociais	57	49,6%
Amigos e Parentes	25	21,7%
Rádio/TV	16	13,9%
Carro de som	4	3,5%
Material Gráfico Promocional	4	3,5%
Trabalho	3	2,6%
Passando na porta	3	2,6%
Site Prefeitura	2	1,7%
Evento/campeonato de parapente	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

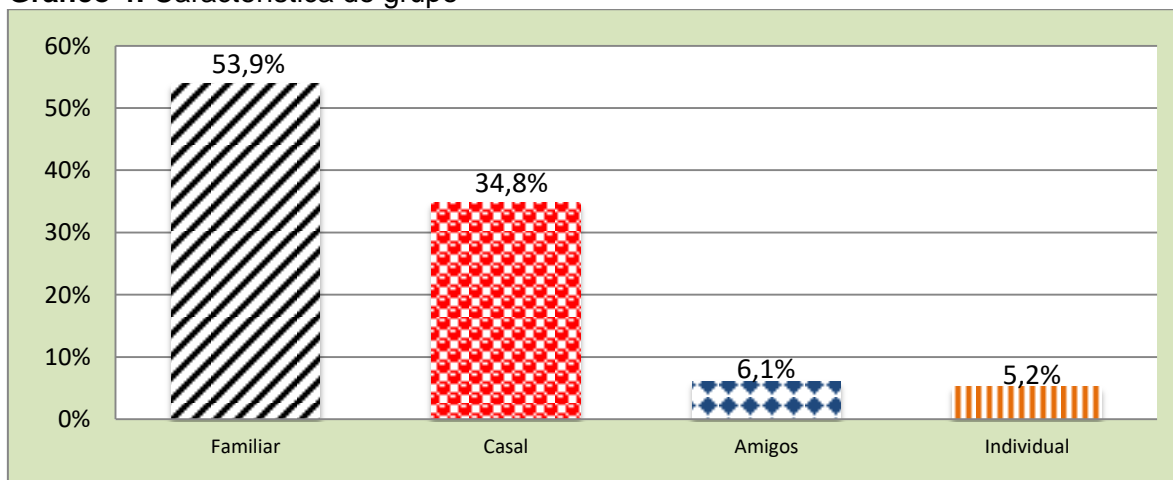
**Tabela 12:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	62	53,9%
Casal	40	34,8%



Amigos	7	6,1%
Individual	6	5,2%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Característica do grupo



**Tabela 13:** Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	6	5,2%
2 pessoas	55	47,8%
3 pessoas	20	17,4%
4 pessoas	19	16,5%
5 pessoas	10	8,7%
6 pessoas	2	1,7%
8 pessoas	2	1,7%
10 pessoas	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	12	100,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa Amigos/Parentes	6	50,0%
Pousada/Hotel	4	33,3%
Casa Alugada	2	16,7%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	1	8,3%
2 pernoites	1	8,3%
3 pernoites	1	8,3%
4 pernoites	1	8,3%
7 pernoites	4	33,3%
8 pernoites	2	16,7%
15 pernoites	1	8,3%
60 pernoites	1	8,3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>11,1</b>	

**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Jaraguá

	Respondentes	%
Veículo Próprio	8	66,7%
Avião e Carro	2	16,7%
Carona com Amigos	1	8,3%
Ônibus de Linha	1	8,3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 18:** Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$2.750,00	18	R\$152,78
Alimentos e Bebidas	R\$8.800,00	250	R\$35,20
Atrativos	R\$420,00	3	R\$140,00
Compras/Suvenirs	R\$770,00	6	R\$128,33
Transporte/Combustível	R\$5.220,00	35	R\$149,14
Outros Gastos	R\$330,00	3	R\$110,00
<b>Total</b>	<b>R\$19.380,00</b>	<b>256</b>	<b>R\$75,70</b>

Obs<sup>1</sup>: O valor 257 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o calculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Obs<sup>2</sup>: Os gastos médios com a Hospedagem, Alimentos e Bebidas, Transporte e o Gasto Total tiveram correção devido a valores atípicos.

### Avaliações

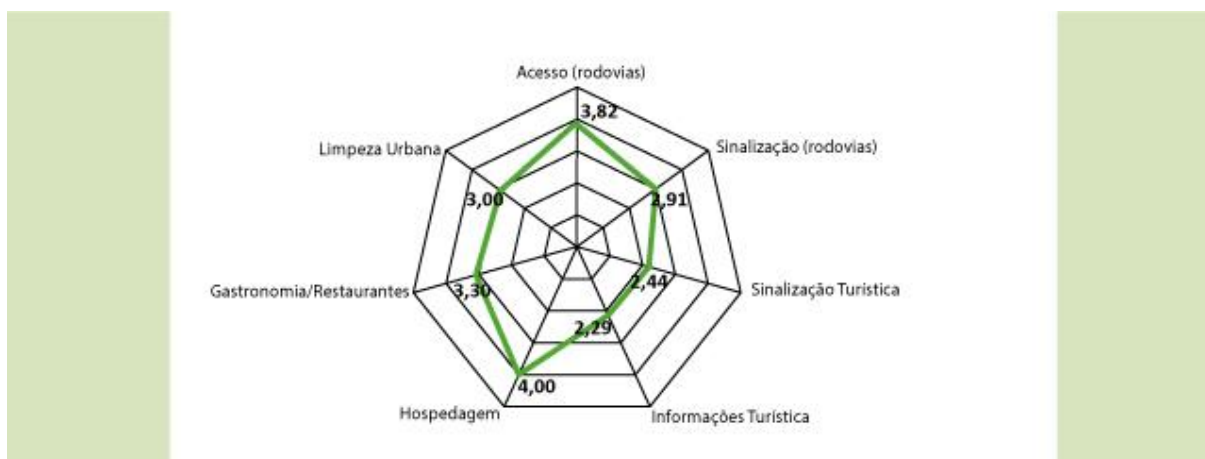
**Tabela 19:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jaraguá.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	0,0%	0,0%	18,2%	81,8%	0,0%	3,82
Sinalização (rodovias)	9,1%	9,1%	63,6%	18,2%	0,0%	2,91

Sinalização Turística	33,3%	22,2%	11,1%	33,3%	0,0%	2,44
Informações Turísticas	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	0,0%	2,29
Hospedagem	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	4,00
Gastronomia/restaurantes	10,0%	10,0%	40,0%	20,0%	20,0%	3,30
Limpeza Urbana	10,0%	30,0%	20,0%	30,0%	10,0%	3,00
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,11</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 5:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Nova Veneza.



**Tabela 20:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Tema do Evento	0,00%	12,50%	0,00%	37,50%	50,00%	4,25
Local do Evento	0,87%	1,74%	2,61%	13,04%	81,74%	4,73
Estrutura do Evento	0,00%	0,00%	1,75%	26,32%	71,93%	4,70
Data do Evento	0,00%	0,00%	7,08%	23,89%	69,03%	4,62
Divulgação	1,79%	7,14%	35,71%	25,89%	29,46%	3,74
Gastronomia/Pratos Servidos	0,00%	0,00%	5,81%	15,12%	79,07%	4,73
Shows/Apresentações culturais	1,22%	1,22%	6,10%	28,05%	63,41%	4,51
Oficinas dos Cheffes	0,00%	2,22%	8,89%	11,11%	77,78%	4,64
Segurança no Evento	7,06%	8,24%	11,76%	35,29%	37,65%	3,88
Lixeiras	3,45%	12,07%	22,41%	32,76%	29,31%	3,72
Acessibilidade/PCD no evento	16,39%	21,31%	31,15%	22,95%	8,20%	2,85
Banheiros	23,08%	30,77%	23,08%	23,08%	0,00%	2,46
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	6,76%	33,78%	59,46%	4,53
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,11</b>

**Gráfico 6:** Avaliação do evento.



## Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

**Tabela 21:** Elogios

	Respondentes
Cozinha show	7
Comida	6
Tudo	4
Oficinas	3
Organização	3
Comida muito boa	3
Estrutura	3
Oficina kids	2
Degustação	2
Decoração	2
Show	2
Ambiente bom e bonito	1
Oficina para crianças	1
Local, Decoração	1
Apresentação musical	1
Aulas de shows	1
Evento todo, ambiente bom, organizado	1
Aulas e comida	1
Muito bem organizado	1
Bem organizado, Decorado	1
Oficinas, Degustação	1
A oportunidade para os chefes da cidade, Estrutura, Organização do local das oficinas também	1
Shows musicais	1
Comida boa, show	1

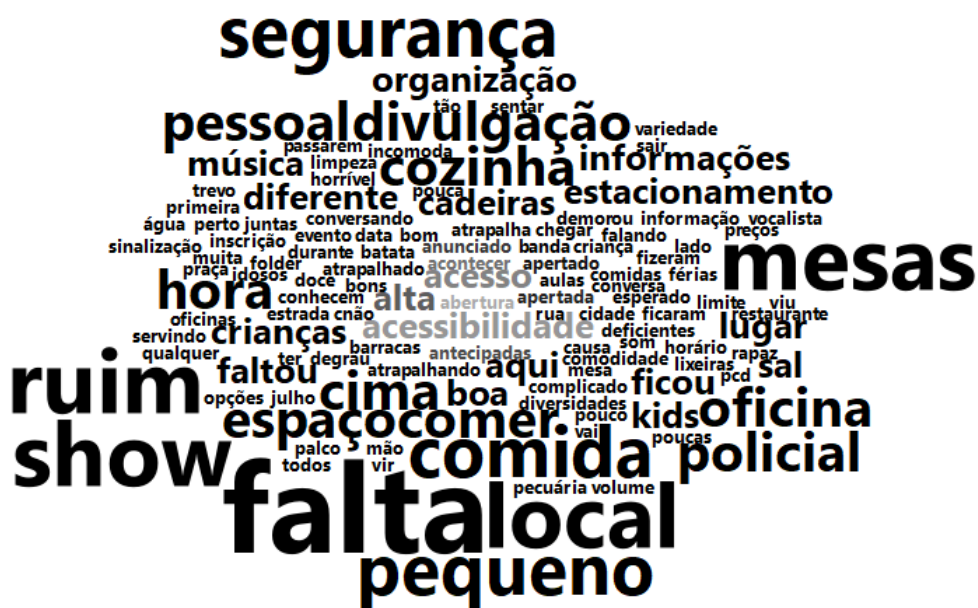
Evento no geral	1
Comida e shows	1
Gostei muito da comida	1
Alimentação, Decoração	1
Lugar bem decorado	1
Comida muito boa, O local	1
Ambiente, Sabor da comida	1
Comida muito boa, Organizado	1
Ambiente	1
Comida, Ambiente agradável	1
Organização do evento, horários bons	1
Comida, Evento legal	1
Show, Bandas	1
Comida, Tranquilidade	1
Tranquilidade de lugar	1
Comidas muito boas	1
Evento é muito bom para cidade, Destaque para os artistas locais	1
Ambiente agradável	1
Evento novo, Iniciativa muito boa	1
Cozinha show, Ambiente	1
Ficou muito bem decorado	1
Cozinha show, Oficina kids	1
Iluminação, Decoração	1
De tudo muito bom	1
Local, Espaço, Organização	1
De tudo, bom evento	1
Movimento do pessoal	1
De tudo, Lugar arejado	1
Ambiente	1
Ambiente muito bom	1
Oficina muito boa	1
Decoração, Ambiente	1
Oficina show	1
Ambiente, Chopp	1
Oficinas e shows	1
Degustação muito boa	1
Ambiente agradável	1
Quase tudo	1
Organização do lugar	1
Show de Viola	1
Show e comida	1
Divulgação	1
Show de viola, Comida	1
Estilo diferente do evento, Sabor da comida	1
Show e mais opções de comida	1





limpeza é ruim, não vir um segurança nenhum policial, As informações estão muito ruim do evento, não tem o local que vai acontecer, Oficinas Kids não tem informação de limite de inscrição, em nenhum lugar tinha falando isso, No folder não tinha nada

Tem mais doce que comida de sal	1
A rua é muito apertada, Música alta	1
Música muito alta para comer, Volume incomoda	1
Divulgação muito em cima da hora, Local	1
Não vi um policial	1
Espaço entre as barracas e o show é muito pequeno	1
Pessoal conversando muito durante as aulas	1
Espaço pequeno	1
Rapaz da batata está servindo com a mão	1
Estacionamento está complicado	1
Tive que comer em pé	1
Falta acessibilidade	1
Mais diversidades	1
Falta de mesas e cadeiras	1
Acessibilidade do lugar	1
Falta local para sentar, Não tenha mesas para comer, Falta de estacionamento, Estrada de trevo da BR até aqui é ruim (sinalização)	1
Não ter água na cozinha show	1
O acesso para deficientes é horrível	1
Não viu nenhum policial ou segurança	1
Oficina para crianças não foi como esperado, As crianças não fizeram nada	1
Pessoal atrapalhando a cozinha show	1
Organização na oficina ficou muita criança	1
Faltou comida	1
Pessoal conversa muito atrapalhando a cozinha show	1
Faltaram informações mais antecipadas, demorou a sair	1
Pouca variedade de opções de comida de sal	1
Horário da abertura estava diferente do anunciado	1
Preços não estão tão bons	1
Julho não é bom, muito perto da pecuária, atrapalha	1
Show, Falta mesa, Espaço do palco pequeno	1
Lixeiras, Som	1
Tem pouco comida diferente, Todos já conhecem aqui	1
Local das comidas é pequeno, As mesas ficaram muito juntas	1
Vocalista da primeira banda muito ruim	1
Local ficou muito apertado	1
Mais comodidade, Cadeiras e Mesas	1
<b>Total</b>	<b>46</b>



**Tabela 23:** Sugestões

	Respondentes
O espaço poderia ser maior	4
Colocar mais mesas para sentar	3
Fazer em um lugar maior	3
Mais locais para sentar	2
Quantidade de comida para degustação poderia ser maior sempre acabar	1
Parte artista poderia ser melhor	1
Ter um lugar mais espaçoso	1
Colocar mais opções de comida de sal	1
Banheiros estão em difícil acesso, poderia ser em mais pontos	1
Colocar o som do microfone mais alto	1
Show poderia ser melhor, Mais opção de bebida	1
Deveria avisar antes	1
A banda poderia ser melhor	1
Divulgação do evento	1
Poderia ser mais dias	1
Divulgação poderia ser melhor	1
Praça de alimentação coberta, Mais lixeiras da parte de cima	1
Divulgação poderia ser melhor e antecipada	1
Realizar mais vezes o evento	1
Divulgação poderia ser melhor, Fazer coisas mais regionais	1
Ter maior cuidado com a limpeza das mesas	1
Espaço para comida é muito pequeno	1
Trazer shows de mais peso, Ter todo ano, Divulgar mais o evento	1

Estacionamento aqui é bem difícil	1
Opções de comida (Muito repetidas)	1
Colocar as vias de mão única	1
Poderia ir até sexta, ter mais vezes	1
Poderia ter evento até no domingo	1
Poderia ser mais no começo do mês	1
Poderia ter mais cadeiras	1
Poderia ter mais lixeiras	1
Poderia ter mais divulgação	1
Mais local de estacionar	1
Poderia ter mais vezes	1
Mais opções de comida, algo diferente para provar	1
Precisa de mais lixeiras no centro do evento	1
Melhorar a divulgação, Foi muito em cima, divulgar mais cedo	1
Que seja o primeiro de muitos	1
Melhorar a estrutura de palco do som	1
Sempre melhorar o evento, Buscar inovar	1
Melhorar o espaço para chegar nas barracas	1
Som mais alto das aulas show	1
Música, tinha que ser sertanejo	1
Ter mais eventos como esse	1
Artistas melhores	1
Tirar os manequins do meio do evento	1
Usar uma forma melhor de divulgação	1
Aumentar o local, Poderia ter mais mesas	1
Divulgação deveria ter sido antecipada, A comida da cidade poder ser resgatada com o festival, algo típico	1
Falta divulgação nos bairros da cidade, Que o evento não seja só esse ano, que tenha sempre	1
O evento poderia acontecer mais vezes no ano	1
O evento poderia acontecer mais vezes no ano, As aulas Kids poderiam ser todo dia	1
<b>Total</b>	<b>60</b>



### Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$11.217.436,23**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (27.500 X 40,9% X R\$ 203,65 = R\$2.295.136,70)**, isso resulta no impacto direto.

**Tabela 26:** Estimativo Impacto direto separado

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	40,9%	11.260	R\$ 2.295.136,70
Alimentação	59,4%	16.326	R\$ 2.957.264,98
Atrativos	0,1%	17	R\$ 5.262,88
Compras/Suvenirs	27,6%	7.599	R\$ 321.799,16
Transporte/Combustível	81,4%	22.393	R\$ 710.093,95
Outros Gastos	14,7%	4.048	R\$ 233.556,26

**Tabela 27:** Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
27.500	R\$ 407,91	R\$ 11.217.436,23

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 11.217.436,23**.

**Tabela 28:** Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 11.217.436,23	R\$ 22.434.872,45

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 22.434.872,45 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 7.569.525,96**.

## APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



### PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / 1º FESTIVAL GASTRONÔMICO DE JARAGUÁ

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_

2. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

2.2 Renda individual mensal? \_\_\_\_\_ 2.1 Primeira vez no município? ( ) Sim ( ) Não. Qts? \_\_\_\_\_

2.3 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_

2.4 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Jaraguá? (você pode marcar até duas alternativas – ex: 1, 2, 3,.....)

( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

( ) Comunicar-me com a população local

( ) Apreciar os atrativos da Cidade (Cachoeira do Saraiva, Igreja nossa senhora da conceição, Poção da serra, Serra do Jaraguá, Casarão do Padre Silvestre entre outros)

( ) Participar do 1º Festival Gastronômico de Jaraguá.

( ) Outro \_\_\_\_\_

4. Se for turista onde está hospedado (a)?

( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parentes ( ) Hotel Fazenda ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Jaraguá?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_. Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação (considerando sua estadia na cidade e sua participação no evento) R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Jaraguá (somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico de Jaraguá

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Oficinas dos chefes						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pontos fortes:

\_\_\_\_\_

11. Pontos fracos:

\_\_\_\_\_

12 Pontos a melhorar:

\_\_\_\_\_



FOTOS

