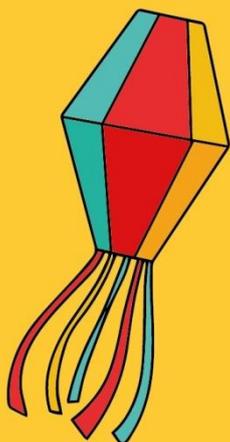




**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE
14º ARRAIÁ DE ITUMBIARA**

—★ 2018 ★—



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Fernando Pessoa
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael Leite
Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Itumbiara através da Secretaria de Turismo e tem com o objetivo conhecer o perfil e satisfação do participante do 14º Arraia de Itumbiara. O Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 22, 23 e 24 de Junho de 2018 no município de Itumbiara conforme acordado com a Secretaria de Turismo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com as estimativas (via imagem de Drone e uso da metodologia Data Folha e confirmação posterior dos organizadores do evento) o público do evento foi de aproximadamente 108.000 pessoas entre os três dias de pesquisa. Foram entrevistados 400 participantes do Arraia de Itumbiara (população) (amostra: 400 de 108.000 da população, representa 0,37% do publico participante). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,0% em relação à amostra.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 55,3% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 2.933,80.
- Gasto médio do participante do evento foi de R\$ 98,70.
- 9,25% dos respondentes são turistas e 4,75% excursionistas.
- 86 % dos respondentes residem na cidade de Itumbiara e se enquadram na categoria de turista cidadão.
- 41,10% dos turistas se hospedaram na casa de amigos e parentes.
- A mediana do número de pernoites dos turistas foi de 3 noites.
- 10,8% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.
- 66,1% dos turistas e excursionistas utilizaram veículo próprio para chegar até Itumbiara.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	397	99,3%
Estados Unidos	2	0,5%
Portugal	1	0,3%
Total	400	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	370	92,5%
MG	22	5,5%
SP	3	0,8%
PR	1	0,3%
MT	1	0,3%
Texas	2	0,5%
Distrito de Braga (entrevistado mora em Portugal, e este País não tem estados).	1	0,3%
Total	400	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Itumbiara	344	86,0%
Uberlândia	9	2,3%
Goiânia	8	2,0%
Cachoeira Dourada	5	1,3%
Araporã	4	1,0%
Bom Jesus de Goiás	4	1,0%

Ituiutaba	2	0,5%
Rio Verde	2	0,5%
Tupaciguara	2	0,5%
Canápolis	1	0,3%
Morro Aguda	1	0,3%
Maurilândia	1	0,3%
Capinópolis	1	0,3%
Palmeiras de Goiás	1	0,3%
Alto Boa vista	1	0,3%
Buriti Alegre	1	0,3%
Barretos	1	0,3%
Monte Alegre de Minas	1	0,3%
Francisco Morato	1	0,3%
Aparecida de Goiânia	1	0,3%
Anápolis	1	0,3%
Pirenópolis	1	0,3%
Goiatuba	1	0,3%
Braga	1	0,3%
Centralina	1	0,3%
Acreúna	1	0,3%
Colorado	1	0,3%
Não Responderam	2	0,5%
Total	400	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	370	Tupaciguara	2
Itumbiara	344	Canápolis	1
Goiânia	8	Monte Alegre de Minas	1
Bom Jesus de Goiás	4	Cachoeira Dourada	1
Cachoeira Dourada	4	Capinópolis	1
Rio Verde	2	Centralina	1
Anápolis	1	SP	3
Palmeiras de Goiás	1	Barretos	1
Maurilândia	1	Morro Aguda	1
Pirenópolis	1	Francisco Morato	1
Buriti Alegre	1	MT	1
Aparecida de Goiânia	1	Alto Boa vista	1
Acreúna	1	Texas	2
Goiatuba	1	Não Respondeu	2
MG	22	PR	1
Uberlândia	9	Colorado	1
Araporã	4	Distrito de Braga (Portugal)	1
Ituiutaba	2	Braga	1
Total 400			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	221	55,3%
Feminino	179	44,8%
Total	400	100,0%

Gráfico 1: Gênero

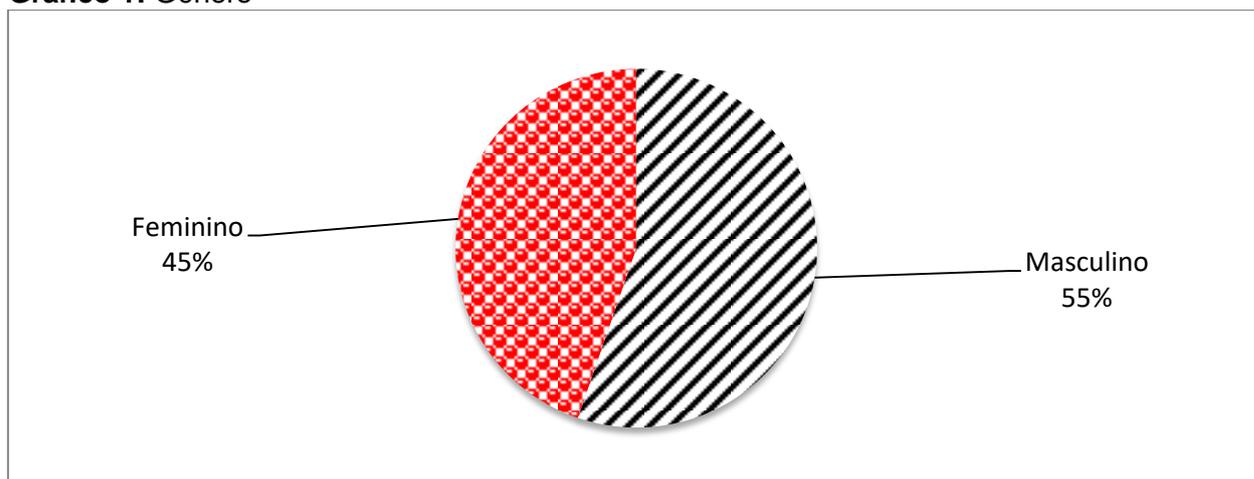


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	101	25,3%
25 a 31 anos	73	18,3%
32 a 40 anos	106	26,5%
41 a 50 anos	69	17,3%
51 a 59 anos	38	9,5%
60 anos ou +	13	3,3%
Total Geral	400	
Média Geral	35,0	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

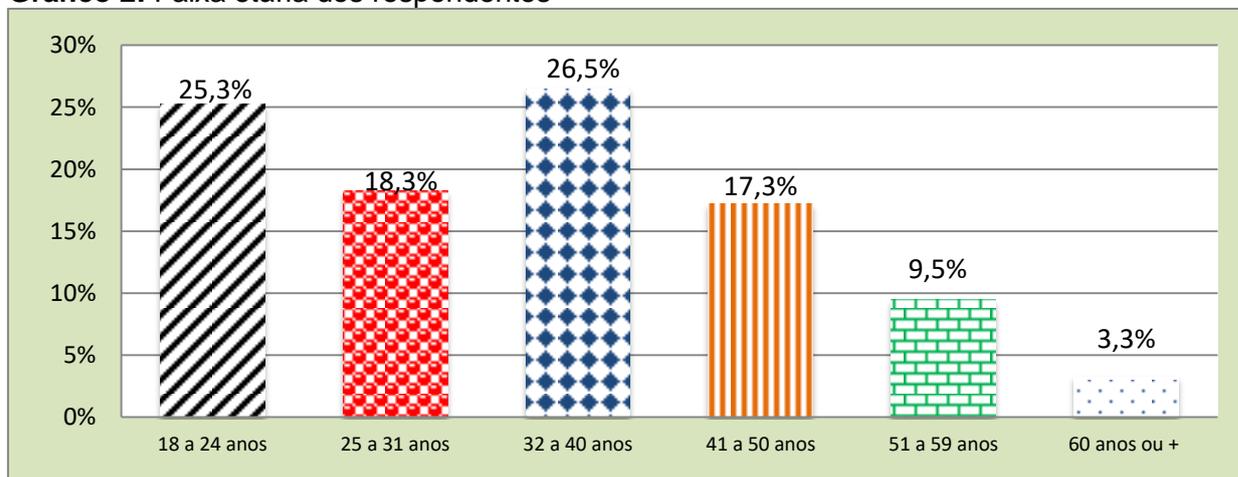


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	63	15,8%
Até 2 Salários Mínimos	103	25,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	122	30,5%
De 4 até 6 Salários Mínimos	39	9,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	15	3,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	0,8%
Mais de 10 Salários	7	1,8%
Não Responderam	48	12,0%
Total	400	
Renda Média Geral	R\$2.933,80	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

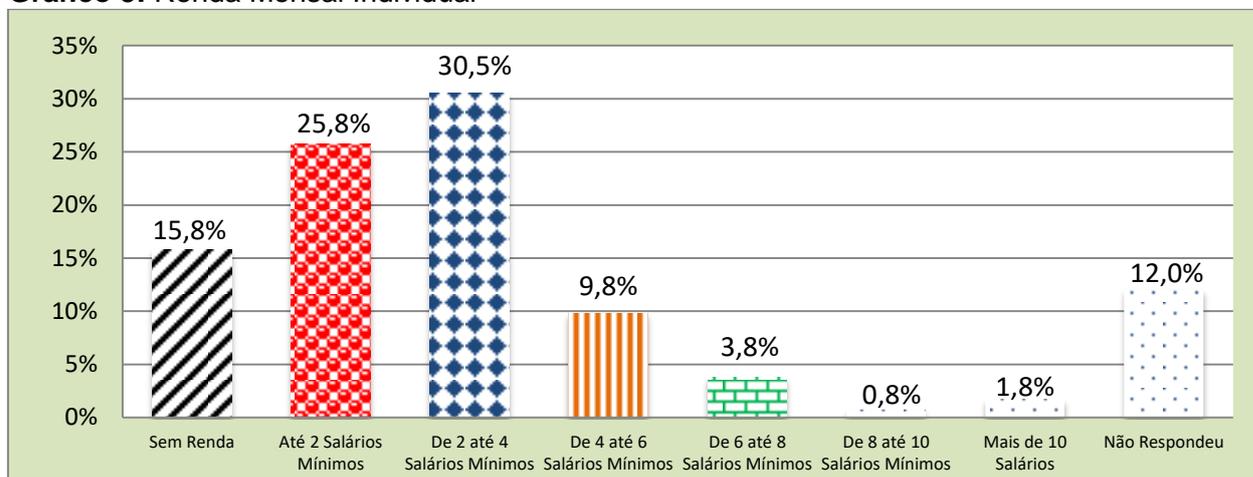


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	9	2,3%
Ensino Fundamental	56	14,0%
Ensino Médio Incompleto	2	0,5%
Ensino Médio	152	38,0%
Graduação em Andamento	70	17,5%
Curso Técnico	3	0,8%
Graduação Completa	82	20,5%
Pós-Graduação	26	6,5%
Total	400	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	39	9,8%
Do lar	30	7,5%
Professor (a)	15	3,8%

Autônomo (a)	13	3,3%
Empresário (a)	13	3,3%
Motorista	12	3,0%
Pedreiro	11	2,8%
Vendedor (a)	11	2,8%
Comerciante	9	2,3%
Desempregado (a)	9	2,3%
Auxiliar Administrativo	8	2,0%
Mecânico	8	2,0%
Aposentado (a)	7	1,8%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	7	1,8%
Cabeleireiro (a)	6	1,5%
Administrador (a)	6	1,5%
Operador de Máquinas	5	1,3%
Técnica em Enfermagem	5	1,3%
Funcionário (a) Público (a)	5	1,3%
Soldador	4	1,0%
Psicóloga	4	1,0%
Advogado (a)	4	1,0%
Secretária	4	1,0%
Cozinheira	3	0,8%
Contador (a)	3	0,8%
Auxiliar de Serviços Gerais	3	0,8%
Assistente Administrativo	3	0,8%
Atendente	3	0,8%
Costureira	3	0,8%
Camareira	3	0,8%
Diarista	3	0,8%
Manicure	3	0,8%
Lavrador (a)	3	0,8%
Corretor (a)	2	0,5%
Vigilante	2	0,5%
Personal Trainer	2	0,5%
Mecânico Industrial	2	0,5%
Químico	2	0,5%
Médico	2	0,5%
Técnico de Informática	2	0,5%
Auxiliar de Produção	2	0,5%
Pintor	2	0,5%
Agropecuária	2	0,5%
Açogueiro	2	0,5%
Agricultor	2	0,5%
Lavador (a)	2	0,5%
Operário de Fábrica	2	0,5%
Técnico de Refrigeração	2	0,5%

Pecuarista	2	0,5%
Auxiliar de Escritório	2	0,5%
Doméstica	2	0,5%
Engenheiro Químico	2	0,5%
Zeladora	2	0,5%
Promotora de Vendas	1	0,3%
Operador de Caixa	1	0,3%
Técnico Agrícola	1	0,3%
Analista Fiscal	1	0,3%
Pescador	1	0,3%
Enfermeira	1	0,3%
Serviços Gerais	1	0,3%
Engenheira	1	0,3%
Eletrotécnico	1	0,3%
Auxiliar de Estoque	1	0,3%
Assessor Parlamentar	1	0,3%
Engenheiro Civil	1	0,3%
Analista de Risco	1	0,3%
Engenheiro de Produção	1	0,3%
Representante Comercial	1	0,3%
Engenheiro Mecânico	1	0,3%
Supervisora	1	0,3%
Auxiliar de Fórum	1	0,3%
Eletricista Automotivo	1	0,3%
Escrevente Judiciário	1	0,3%
Chefe de Cozinha	1	0,3%
Escriturário / Bradesco	1	0,3%
Classificadora de Couros	1	0,3%
Estagiária	1	0,3%
Agente de Mapeamento	1	0,3%
Estoquista	1	0,3%
Porteiro	1	0,3%
Auxiliar de Logística	1	0,3%
Professora e Aposentada	1	0,3%
Frentista	1	0,3%
Despachante	1	0,3%
Aposentada\ Educação	1	0,3%
Auxiliar de CMEI	1	0,3%
Funileiro	1	0,3%
Auxiliar de Cozinheiro	1	0,3%
Agente Administrativo da Educação	1	0,3%
Técnica de Produção	1	0,3%
Auxiliar de Sistemas	1	0,3%
Eletricista	1	0,3%

Gerente de Fazenda	1	0,3%
Técnico Mecânico	1	0,3%
Gerente de Loja	1	0,3%
Embarcador	1	0,3%
Gerente de Vendas	1	0,3%
Nutricionista	1	0,3%
Gestor Agrícola	1	0,3%
Operador de Empilhadeira	1	0,3%
Informal	1	0,3%
Operador de Processo	1	0,3%
Inspetor	1	0,3%
Conferente	1	0,3%
Instalador	1	0,3%
Administrativo/Prefeitura	1	0,3%
Jardineiro	1	0,3%
Administrador de Obras	1	0,3%
Jovem aprendiz	1	0,3%
Produtor de Evento	1	0,3%
Barbeiro	1	0,3%
Professor e Advogado	1	0,3%
Bióloga	1	0,3%
Projetista	1	0,3%
Leiturista Saneago	1	0,3%
Auxiliar de Armazém	1	0,3%
Logística	1	0,3%
Relações Públicas	1	0,3%
Bordadeira	1	0,3%
Salgadeira	1	0,3%
Maquiadora	1	0,3%
Segurança	1	0,3%
Armador	1	0,3%
Servidor Público	1	0,3%
Mecânico de Manutenção	1	0,3%
Supervisor de Logística	1	0,3%
Caixa / Vendas	1	0,3%
Supervisora (Hotel)	1	0,3%
Assessor	1	0,3%
Auxiliar de Dentista	1	0,3%
Menor Aprendiz	1	0,3%
Técnico Agropecuário	1	0,3%
Microempresário	1	0,3%
Técnico de Óptica	1	0,3%
Militar	1	0,3%
Técnico Industrial	1	0,3%
Montador	1	0,3%

Transporte Escolar	1	0,3%
Montador de álbum	1	0,3%
Vigia	1	0,3%
Moto táxi	1	0,3%
Chaveiro	1	0,3%
Gerente	1	0,3%
Gerente Administrativo	1	0,3%
Não Responderam	4	1,0%
Total	400	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Não	357	89,3%
Sim	43	10,8%
Total	400	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve no evento?

	Respondentes	%
1	4	1,1%
2	23	6,4%
3	43	12,0%
4	15	4,2%
5	26	7,3%
6	25	7,0%
7	9	2,5%
8	12	3,4%
10	21	5,9%
11	1	0,3%
12	11	3,1%
13	129	36,1%
Não Responderam	38	10,6%
Total	357	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	197	49,3%
Amigos e Parentes	73	18,3%
Rádio/TV	69	17,3%
Morador da cidade	13	3,3%
Jornal Impresso	11	2,8%
Trabalho	11	2,8%

Tradição	9	2,3%
Site da Prefeitura	7	1,8%
Na rua	4	1,0%
Pelos moradores	1	0,3%
Site da Goiás Turismo	1	0,3%
Nasceu aqui	1	0,3%
Mídia	1	0,3%
Igreja	1	0,3%
Na Prefeitura	1	0,3%
Total	400	100,0%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	178	44,5%
Amigos	102	25,5%
Casal	89	22,3%
Individual	31	7,8%
Total	400	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

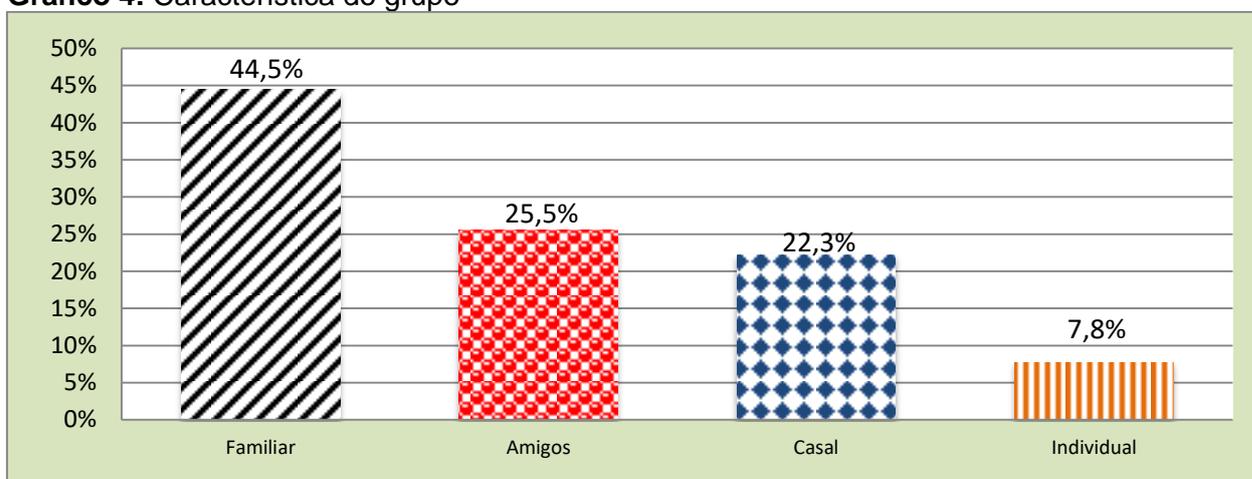


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1	31	7,8%
2	136	34,0%
3	103	25,8%
4	54	13,5%
5	36	9,0%
6	12	3,0%
7	6	1,5%
8	11	2,8%
10	7	1,8%

12	1	0,3%
15	2	0,5%
30	1	0,3%
Total	400	100,0%

Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	37	66,1%
Não	19	33,9%
Total	56	100,0%

Gráfico 5: Pernoitou na cidade?

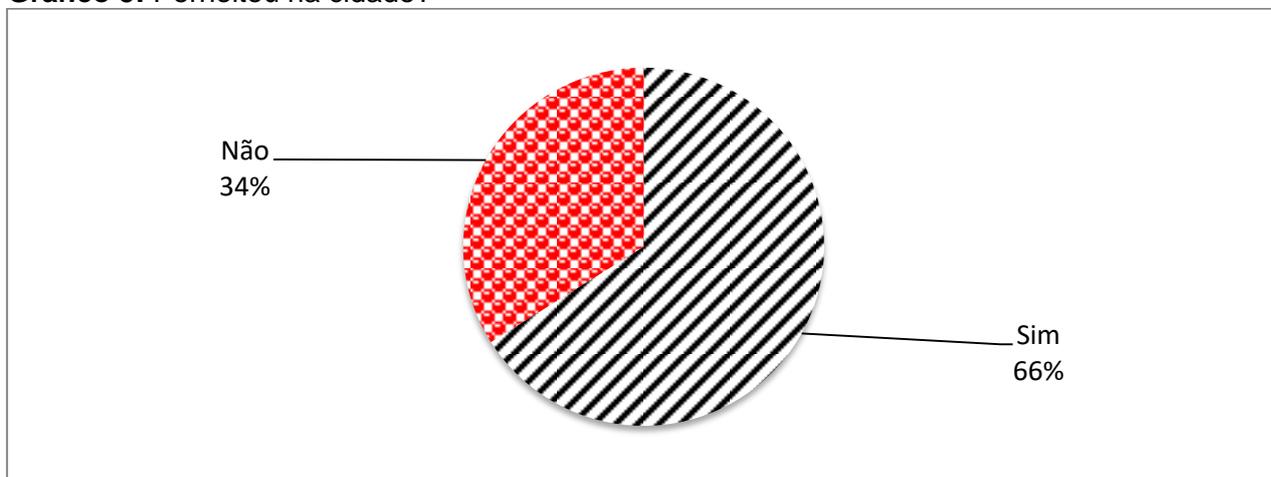


Tabela 16: Se sim, Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	23	41,1%
Bate e volta	19	33,9%
Pousada/Hotel	11	19,6%
Camping	2	3,6%
Casa Alugada	1	1,8%
Total	56	100,0%

Tabela 17: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	2	5,4%
2	8	21,6%
3	12	32,4%
4	3	8,1%
7	3	8,1%
10	1	2,7%
30	3	8,1%

Não Responderam	5	13,5%
Total	37	100,0%
Mediana	3	

Obs.: A mediana é uma medida que separa o conjunto de dados ordenados em dois subconjuntos, o primeiro com valores menores do que o valor mediano, e o segundo com valores superiores. Portanto devido ao cenário apresentado no contexto desta pesquisa optamos pelo uso da Mediana para aferir uma medida de tendência central de dados.

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar a Itumbiara

	Respondentes	%
Veículo Próprio	37	66,1%
Ônibus de Linha	6	10,7%
Carona com os Amigos	4	7,1%
Carro Oficial	3	5,4%
Moto	2	3,6%
Avião	2	3,6%
Avião e Ônibus	1	1,8%
Carro Lotação	1	1,8%
Total	56	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$3.633,00	13	R\$279,46
Alimentação	R\$102.135,00	1.168	R\$87,44
Atrativos	R\$10,00	1	R\$10,00
Compras/Souvenirs	R\$400,00	2	R\$200,00
Transporte/Combustível	R\$8.679,00	101	R\$85,93
Outros Gastos	R\$430,00	12	R\$35,83
Total	R\$115.287,00	1.168	R\$ 98,70

Obs.: O valor 1.168 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Para a estimativa de público participante utilizamos a metodologia Data Folha para “estimação de aglomerações de pessoas via imagem”. Dessa forma conseguimos através das imagens de Drone, e através da metragem do Google Maps por pontos do GPS, traçar uma equação para cálculo de fluxo de pessoas no evento.

Tabela 20: Estimação do público participante durante o período da pesquisa.

Dias	Metragem	Lotação	Pessoas Estimadas
3	12.000	Média	108.000

Tabela 21: Gastos estimados com Alimentação do período da pesquisa.

Pessoas Estimadas	Gastos Alimentação	Gasto Estimado Alimentação
108.000	R\$ 87,44	R\$9.443.989,73

Avaliações

Tabela 22: Avaliação da imagem do destino Itumbiara – GO.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	8,33%	6,25%	18,75%	37,50%	29,17%	3,73
Sinalização (rodovias)	0,00%	4,17%	22,92%	47,92%	25,00%	3,94
Sinalização Turística na Cidade	13,33%	11,11%	13,33%	53,33%	8,89%	3,33
Informações Turísticas na Cidade	10,87%	13,04%	19,57%	43,48%	13,04%	3,35
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	71,43%	28,57%	4,29
Gastronomia/Restaurantes na Cidade	0,00%	2,33%	4,65%	51,16%	41,86%	4,33
Limpeza Urbana da Cidade	13,04%	8,70%	23,91%	41,30%	13,04%	3,33
Segurança Pública na Cidade	9,30%	4,65%	30,23%	30,23%	25,58%	3,58
Nota Média Geral						3,73

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação da imagem do destino Itumbiara – GO.



Tabela 23: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Tema do Evento	1,02%	0,00%	3,83%	43,11%	52,04%	4,45
Local Escolhido	0,00%	0,50%	3,53%	44,08%	51,89%	4,47
Estrutura do Evento	0,25%	0,00%	4,80%	45,96%	48,99%	4,43
Data do Evento	1,03%	3,86%	7,71%	42,93%	44,47%	4,26
Divulgação do Evento	0,52%	1,30%	8,57%	45,19%	44,42%	4,32
Gastronomia/Pratos Servidos	0,00%	1,04%	5,21%	35,42%	58,33%	4,51

Shows/Apresentações Culturais	0,52%	2,60%	11,72%	38,80%	46,35%	4,28
Segurança no Evento	1,30%	1,82%	9,87%	43,90%	43,12%	4,26
Lixeiras no Evento	8,03%	13,21%	16,84%	33,42%	28,50%	3,61
Acessibilidade/PCD no Evento	7,65%	10,93%	13,66%	33,88%	33,88%	3,75
Banheiros no Evento	9,80%	12,61%	16,81%	28,57%	32,21%	3,61
Avaliação Geral do Evento	0,26%	0,52%	9,28%	49,74%	40,21%	4,29
Nota Média Geral						4,19

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação do evento.



Elogios, críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 24: Elogios

Elogios	Respondentes
Segurança	7
O evento está ótimo	5
Estrutura boa	5
Ótimos shows	5
Bons shows	4
O evento está bom	4
Muito bom	4
Está tudo ótimo	3
Filantropia	3
Bem organizado	3
O evento é bom	2
Tudo ótimo	2
Bem localizado	2
Show da Marília Mendonça	2
Está bom	2
Banheiro e Segurança	2

Os cantores são bons	1
O evento é ótimo	1
Até agora está ótimo	1
Bom	1
O evento está sendo bom	1
Bom local, Preços bons	1
Parabéns pela comida	1
A festa é excelente para o turismo, São 24 entidades de classe e sobrevivem disso aqui, é a melhor ideia, isso aqui movimenta a economia	1
Top	1
Capricharam na decoração	1
O evento está bom e atendimento ótimo	1
Comida está de parabéns	1
O lado social do evento, ajudar instituições de caridade	1
Comida muito boa	1
Ótimo evento, cada ano melhor	1
Comidas deliciosas, Bons shows	1
Que continue assim	1
Comidas típicas, Atendimento do lado de dentro	1
Show do Léo Santana	1
Continue sempre assim, Não acabe a festividade	1
Boa organização	1
Corpo de bombeiros excelente	1
O evento está bem organizado	1
Decoração	1
O evento está de parabéns	1
Decoração ficou muito caprichosa	1
O fato da arrecadação ser para instituições filantrópicas	1
É muito bom, Ajuda as entidades	1
O quentão do arraiaí é bom demais	1
Esse ano está mais organizado que os outros anos	1
Ótimo	1
Barracas	1
Ótimos pratos	1
Está bom da forma que está	1
Pessoal educado	1
Está tudo organizado, agradável e limpo até o momento	1
Recepção das barracas	1
Belo evento	1
Seguranças nas revistas foram excelentes	1
Está tudo perfeito	1
Shows bons, Estrutura bonita	1
A única festa livre (não paga), Adoro	1
O cunho social da festa, arrecadações de fundos para instituições	1
Evento bem organizado	1

O evento é bom para cultura da cidade	1
Evento bonito	1
O evento é tranquilo	1
Festa animada (crianças no evento)	1
Alimentação	1
Festa bem feita	1
O evento está bonito	1
Festa boa e organizada	1
Arrecadação com o turismo	1
Festa boa, Povo acolhedor	1
O evento foi muito bom esse ano	1
Festas do arraiaí muito boas	1
O fato da renda é beneficente e isso é muito bom, Todos voluntários	1
Banheiro está melhor que nos outros anos	1
O lugar é bonito	1
Foi bom que veio artistas novos	1
Organização das barracas das entidades	1
Foi ótimo	1
Os shows são ótimos, Comida boa	1
Gosto de ajudar as entidades	1
Ótimo evento	1
Léo Santana perfeito	1
Ótimos artistas e organização	1
Melhor edição de todas	1
As comidas são boas	1
Melhoria dos shows em relação ao ano passado	1
Parabéns prefeito pelo evento 100% Ok	1
Tudo bom	1
Programação está ótima	1
Tudo de bom	1
Que continue sempre assim	1
Banheiros	1
Receptividade	1
Um evento de destaque na região	1
Segurança boa	1
Tudo bem feito	1
Boa quadrilha	1
A festa é boa	1
Show que mais gostei foi o da Naiara Azevedo	1
Adorei o horário do show	1
Só tenho alegria, Muito bom	1
O ambiente é agradável	1
Boa segurança	1
O bom é que ajuda as entidades	1
O evento é bom, bem feito	1

Tudo muito bom, principalmente os shows, Barracas muito prestativas	1
Muito bom, Gostou muito	1
Um ambiente familiar e gostoso (sem brigas)	1
Muito bom, Recomendo	1
Várias opções de comida	1
Muito bonito, bem organizado e bem feito	1
O evento está bonito, Decoração	1
Muito organizado, Bem decorado, Animado	1
Nota dez	1
Total	153

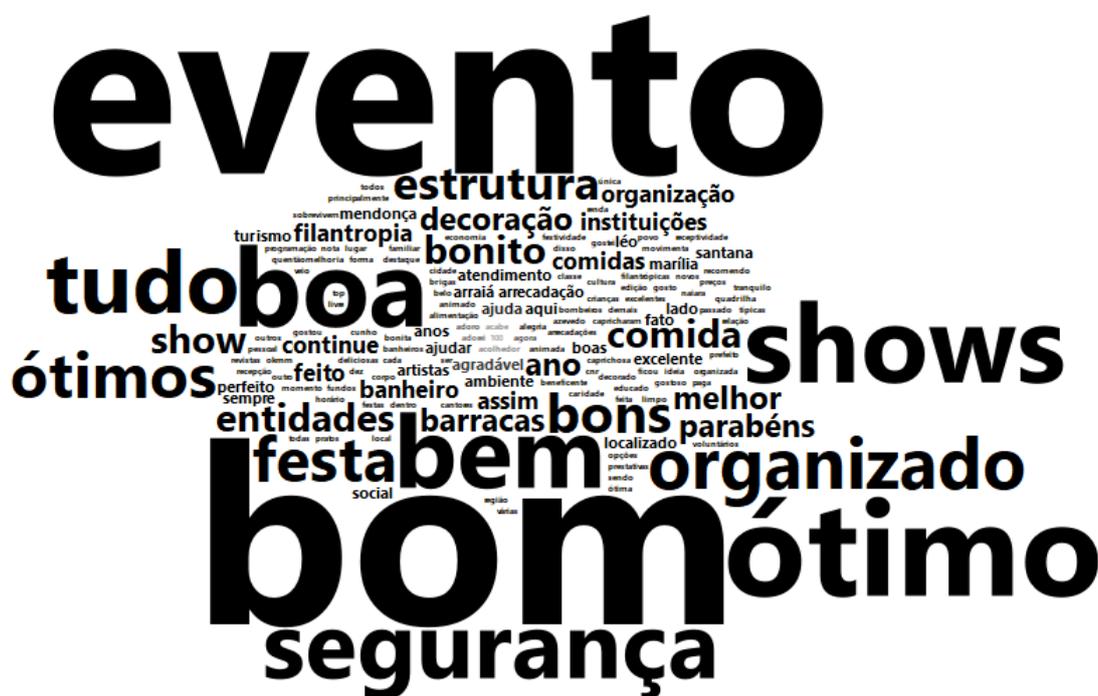


Tabela 25: Críticas

Críticas	Respondentes
Cerveja kaiser	10
Banheiros	7
Lixeiras	6
Banheiros ruins	4
Falta de segurança	2
Comida ruim	2
Fogos de artifício	2
Pouco forró, Muito sertanejo	1
Monopólio de cerveja kaiser	1
Ter um camarote (gera gastos)	1
Ausência do pau de sebo	1
No momento que acabar o show, eles desligam o som	1
A gestão pública não está boa, Houve ameaça de não ter o arraia e teve pouco	1

público	
Público mal educado	1
Banheiros desorganizados e sujos, Poucos banheiros	1
Alimentos caros	1
Banheiros femininos e masculinos juntos, não é legal	1
Não gostei das escolhas dos artistas	1
Banheiros péssimos, cheiro (de eucalipto) ruim no evento	1
Os banheiros sujos e desorganizados, Poças de água em volta do local do banheiro	1
A população está precisando de mais coisas além do evento, A gente vem para prestigiar na nossa cidade, Temos que ter prioridade em Itumbiara	1
Preços altos, Fica puxado para comer e beber	1
Buscar mais o tema de festa junina	1
Separação dos banheiros	1
Camarote das autoridades tudo de graça com o dinheiro público, Preço abusivo pelo estacionamento	1
Tem poucas lixeiras	1
Camarote e banheiro ruins	1
Lixeiras insuficientes	1
A quantidade de banheiros e o acesso a esses	1
Muitos cantores de cachê	1
Cerveja muito cara, quatro reais a latinha (kaiser)	1
Não poder entrar com bebidas	1
Chega certa hora que eles param de revistar	1
O prefeito tem atrasado o nosso salário, Camarote vip exclui as pessoas	1
Cidade muito suja, Acessibilidade Ruim, Banheiros sujos	1
Poucas lixeiras	1
Comida acaba cedo	1
Preço tabelado, Cartel, Barracas tem que competir, Proibição de entrar com bebidas	1
Acessibilidade e acesso ao evento, Pouca saída de emergência	1
Preços muito elevados	1
Data do evento no final de mês (pouco dinheiro para gastar)	1
Segurança	1
Desorganização	1
Só não gosto de foguetes, Lixo em excesso, Shows fracos	1
Eles não estão revistando direito	1
Data de provas da faculdade, Alguns dias não vim por morar fora	1
Entrada dos banheiros	1
Limpeza	1
Equipamento de som ruim	1
Lixeiras e banheiros muito ruins	1
Essa é uma festa política	1
Mesma data da festa do Panamá	1
Estacionamento cobrado, Acessibilidade e banheiro ruins	1
Muito mal cheiro nos banheiros e sem papel higiênico	1

Falta acessibilidade	1
Muitos foguetes	1
Falta comida, Poucas mesas, Ter outras marcas de cervejas como Skol, Banheiros sujos e filas	1
Não gostei do Thiago Brava	1
Falta de acessibilidade, Data ruim, Horário dos shows	1
Não possui lixeiras	1
Falta de banheiros	1
Anos anteriores foram melhores, eles traziam artistas mais conhecidos	1
Falta de cadeiras, Falta de administração do município	1
O som tá ruim e as bandas estão ruim	1
Falta de lixeiras, Locução horrível, Som alto demais, Excesso de músicas sertanejas	1
Os melhores shows foram no começo da semana, isso não foi bom	1
Falta de organização, Banheiros ruins	1
Poucas opções de pratos	1
Acesso é ruim (os carros não param)	1
Poucos pontos de banheiros, portas estreitas	1
Falta lugar para sentar para comer	1
Preços altos das comidas	1
Faltaram os casamentos que aconteciam durante o arraíá	1
Preços caros da comida	1
Faltou Gustavo Lima	1
Prefiro sertanejo, musicalmente ano passado foi melhor	1
Filas grandes, Som ruim, Cobrança de estacionamento na rua, vinte reais, fui intimidada	1
Roubos	1
Flanelinhas	1
Segurança de lado de fora do evento	1
Flanelinhas na rua e poucas cadeiras na área de alimentação	1
Show superfaturados e a cidade tem outras prioridades, estamos insatisfeitos	1
A data é ruim porque é final de mês	1
Som muito alto, Falta de acessibilidade e lixeiras	1
Fogos de artifício em excesso	1
Teve confusão no camarote prefeitura	1
Foguetes na hora errada, Banheiros	1
Muito roubo	1
Horário dos foguetes, Exagerado	1
Atrações ruins, Falta de segurança	1
Jogaram um spray de pimenta e atingiu as barracas da comidas, uma colega foi atingida	1
Total	117



Tabela 26: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Melhorar os banheiros	5
Wesley Safadão	4
Melhorar a acessibilidade	3
Bandas de forró	2
Modão	2
Eletrônica	2
Melhorar um pouco na alimentação	1
Sinalizações nas rodovias mais adequadas para chegar ao evento	1
Outras marcas de cerveja, Mais policiamento	1
Cantores melhores	1
A programação musical precisa melhorar, Trazer cantores raízes como Zé Paulo e Paulino, Banheiros separados pelos dois lados	1
Cerveja Antartica	1
O acesso da rodovia a feira (local do evento) poderia fechar	1
Cerveja deveria ser Brahma ou Skol	1
Praça de alimentação deveria ser maior	1
Cerveja mais gelada	1
Trazer outros artistas, não repetir	1
Colocar estacionamento grátis	1
Banheiros mais limpos, Melhor organização, Mais acessibilidade	1
Colocar lixeiras	1
Mudasse a data por causa da festa do Panamá	1
Colocar mais banheiros	1

Organizar banheiro pois tem muito mal cheiro	1
Colocar mais banheiros limpos, Banheiros menos estreitos, Mais acessibilidade	1
Poderia ter mais banheiros	1
Colocar mais banheiros, Tirar o cheiro de eucalipto do evento	1
Retirar os flanelinhas estão cobrando o estacionamento, Investir mais em segurança	1
Colocar mais lixeiras, Tornar mas acessível	1
Tinha que ter mais acessibilidade e lixeiras	1
Colocar mais mesas	1
Variar estilo musical	1
Colocar no fim do mês	1
Melhorar cantores (Eduardo Costa, Di Paulo e Paulino Di Paullo e Paulino, Edy Britto e Samuel), Já teve mais público	1
Colocar os melhores cantores no final de semana	1
Melhorar segurança aqui do lado de fora do evento	1
Continue assim, Trazer Leonardo	1
Aumentar o espaço da entrada dos banheiros	1
Contratar as duplas sertanejas Vitor e Léo, Jorge e Mateus, Bruno e Marrone, Voltar os casamentos na festa	1
Não podia gastar dinheiro público desse jeito	1
Contratar mais cantores de sertanejo raiz, Duas semanas de arraíá, Mais quadrilhas	1
O ideal é que todos socializem pois a festa é pública	1
Data do evento mudar para o início do mês	1
Organizar mais	1
Deve continuar	1
Poderia colocar outros estilos musicais, Mais lixeiras e banheiros, A data poderia ser nas férias de Julho	1
Deveria ser em Julho	1
Poderia vim mais cantor bom (Zé Neto e Cristiano)	1
Deveria ser em um espaços fechado, Colocar mais lixeiras	1
Que não houvesse fogos de artifício por causa dos animais, em vez de fogos investisse na saúde	1
Deveria ser um evento mais familiar, Tirar os baderneiros	1
Seja em julho, fazer o pagamento dos funcionários em dia	1
Deveria ter cobertura, Colocar a data no começo do mês, Mais acessibilidade, Tocar sertanejo de raiz (Mato Grosso e Mathias), Mais variedade de cantores, Começar os shows mais cedo	1
Sugiro sertanejo raiz	1
Deveria ter mais locais para estacionar	1
Trazer Elba Ramalho ou cantores de axé, Melhorar a programação	1
Deveria ter marca de cerveja Skol, banheiros melhores e milho cozido	1
Aumentar dias de festa	1
Devia ser motivo de orgulho, não só na festa, mas depois do evento	1
Melhoria da qualificação dos seguranças	1
Diversificar as músicas, Mais forró, Música de festa junina	1
Melhorar banheiros, Colocar mais banheiros	1

Melhorar o som	1
Melhorar o evento, Colocar mais seguranças, Mais opções de comidas	1
Melhorar organização e banheiros, Trazer mais cantores de sertanejo raiz	1
Melhorar os cantores e os dias do evento	1
Acho que a Marília Mendonça tinha que ser o último show	1
Fechar ruas laterais para melhorar acesso	1
Melhorar os shows	1
Focar nas ruas, manutenção e saúde, O evento é bom mais tem outras prioridades	1
Melhorar segurança e banheiros	1
Forró	1
Melhores atrações, Mais seguranças	1
Léo Santana	1
Modão antigo	1
Liberar as bebidas	1
Não deveria ter arraiaí, investimento do dinheiro em outras áreas	1
Local poderia ser usado para hospital	1
Alok, Jorge e Mateus, Bruno e Marrone contratar na próxima edição	1
Maior acessibilidade	1
O evento deve continuar	1
Maior acessibilidade para pessoas PCDs (cadeirante), Lixeiras disponíveis em grande parte do local	1
O local tem ser aqui mesmo, não pode mudar, Trazer Michel Teló	1
Maior variação de shows, mais forró, menos sertaneja	1
Organizar e colocar mais banheiros	1
Mais acessibilidade nos banheiros	1
Organizar melhor o trânsito	1
Mais banheiros	1
Permitir a entrada de bebidas	1
Mais dias de arraiaí e baixar os preços das cervejas	1
Poderia melhorar	1
Mais dias de eventos	1
Poderia trazer DJs mais baratos, Manter a festa	1
Mais dias de shows	1
Polícia sair do evento	1
Mais espaço para sentar nas barracas	1
Que não acabe o evento	1
Mais lixeiras e melhorar a acessibilidade	1
Que não tivesse cavalgada antes do evento	1
Mais mesas, menos fogos de artifício	1
Ruas não deveriam servir de mictório	1
Mais sanitários	1
Show Eduardo Costa	1
Mais segurança	1
Sugiro Eduardo Costa, Renan e Ray	1
Mais segurança nos banheiros	1

Sugiro deixar o som baixo no final	1
Mantenha o padrão (baixar o volume do som)	1
Tirar os foguetes	1
Manter o evento	1
Trazer mais grupos de forró para complementar o tema	1
Melhor estrutura e segurança	1
Trocar a marca da cerveja para Brahma ou Skol	1
Trocar o locutor, esse é muito desanimado	1
Uma equipe de atendimento médico bem próximo	1
Valorizar a cultura, Desobstruir as saídas ocupadas por ambulantes	1
Vim Aldair Playboy	1
As bandas mais conhecidas poderiam ser no fim de semana	1
Cantores melhores, Eventos nos finais de semana	1
Melhorar a programação	1
Melhorar área dos banheiros e lugares para jogar lixo, Melhorar estacionamento	1
Melhorar a separação dos banheiros	1
Show poderia começar um pouquinho mais cedo	1
Melhorar banheiro, segurança e estacionamento, Acrescentar banheiro	1
Melhorar banheiros e lixeiras	1
Total	136



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / 14º ARRAIÁ ITUMBIARA – GO

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
 2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no evento? () Sim () Não. Qts? _____
 2.2 Renda individual mensal? _____
 2.3 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra. _____

3. Como ficou sabendo sobre o Arraia de Itumbiara – Goiás ?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____

4. Se for turista onde está hospedado (a)?
 () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Itumbiara – Go?
 () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informe a quantidade de pessoas _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentos e Bebidas – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Itumbiara - Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística na Cidade						
Informações Turísticas na Cidade						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes na Cidade						
Limpeza Urbana da Cidade						
Segurança Pública na Cidade						

- 9 Avaliação do Evento 14º Arraia de Itumbiara – Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação do evento						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança no evento						
Lixeiras no evento						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros no evento						
Avaliação Geral do Evento						

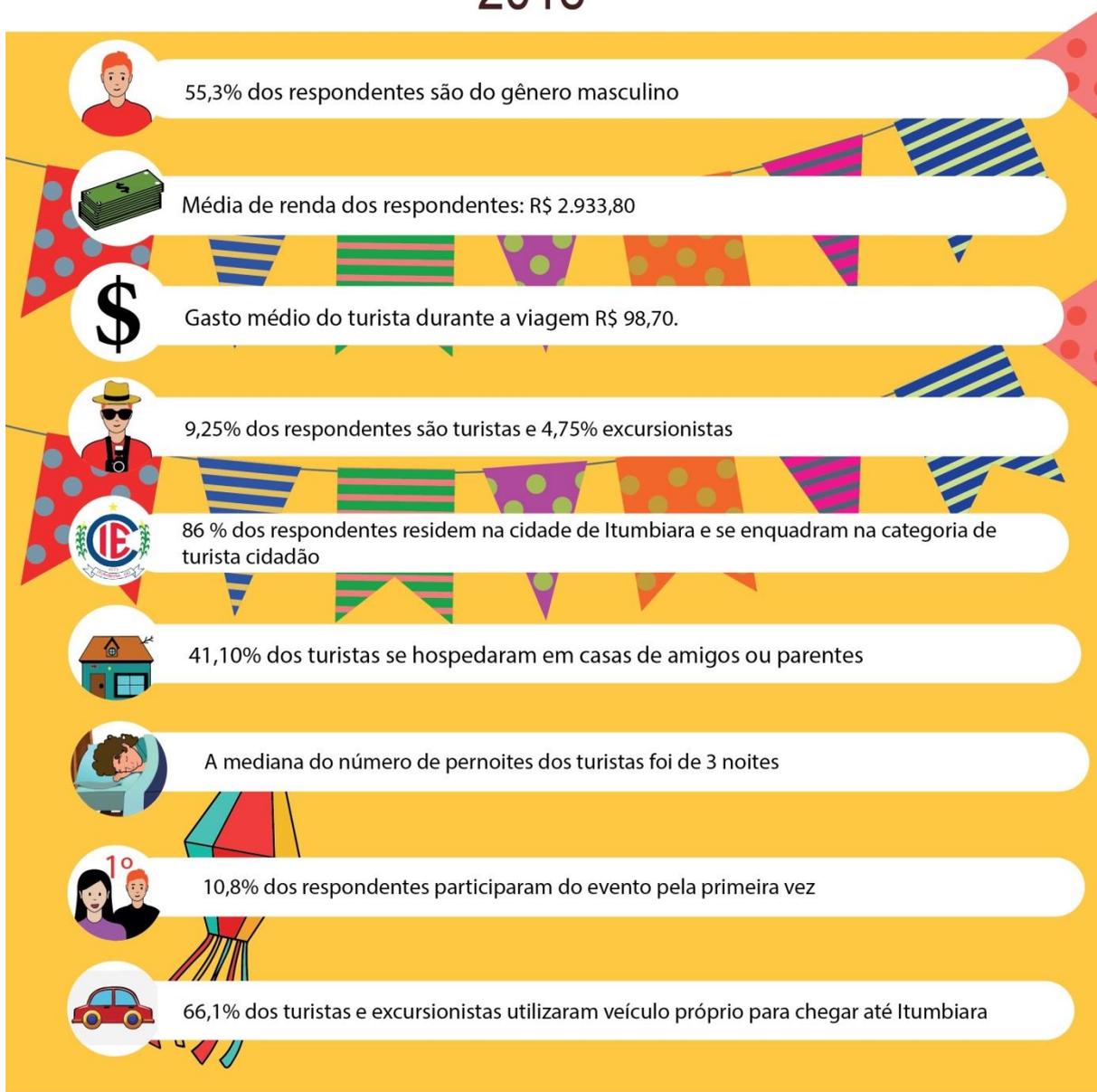
10. Críticas:

11. Elogios:

- 12 Sugestões:

INFOGRÁFICO

14º ARRAIÁ DE ITUMBIARA 2018



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,19 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim o conceito do evento ficou entre: Bom e Ótimo)

FOTOS

