



go cup

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE EVENTO GO CUP 2018

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
EVENTO - GO CUP - 2018

GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Iraides Moraes Reis
Maria Carolina Peixoto
Giovanna Gomes Silva Germano
Solange Pereira Silva

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Iraides Moraes Reis
Maria Carolina Peixoto
Rafael de Araújo Rosa
Rafael Marçal

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 GO CUP 2018

O Go Cup é o maior torneio de futebol infantil do Brasil em 2018 chega a 5ª edição. Os jogos serão realizados de 24 a 30 de março em Aparecida de Goiânia (GO), no Complexo Fut Arte, um espaço de 200 mil m² com 35 campos de futebol em um dos maiores complexos esportivos para essa modalidade no país.

2.2 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada via termo de cooperação assinado com o Convention Visitors Bureau com o propósito de conhecer o perfil do público participante do Go CUP 2018. A pesquisa foi realizada por 06 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre os dias 24 a 30 de março no local do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 200 pessoas.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 57,5% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$7.222,29.
- Gasto médio do turista e cidadão no evento foi R\$2.031,28.
- 49,5% dos respondentes são turistas e 40,0% excursionistas.
- 30,0% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 56,6% dos turistas se hospedaram em hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foram de 7 noites.
- 52,5% dos respondentes participam do evento pela primeira vez.
- 61,0% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até o evento.
- 91,5% dos respondentes pretendem visitar novamente o evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,06 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	199	99,5%
Peru	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	112	56,0%
RJ	25	12,5%
DF	18	9,0%
SP	13	6,5%
TO	9	4,5%
CE	6	3,0%
MG	4	2,0%
RO	3	1,5%
AM	3	1,5%
SC	2	1,0%
AP	1	0,5%
ES	1	0,5%
BA	1	0,5%
RS	1	0,5%
Província de Lima	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	60	30,0%
Rio de Janeiro	22	11,0%
Aparecida de Goiânia	21	10,5%
Anápolis	17	8,5%
Brasília	15	7,5%
São Paulo	10	5,0%
Palmas	8	4,0%
Juazeiro do Norte	5	2,5%
Cristianópolis	3	1,5%
Manaus	3	1,5%
Belo Horizonte	3	1,5%
Morrinhos	2	1,0%
Niterói	2	1,0%
Águas Claras	2	1,0%
Florianópolis	2	1,0%
Alta Floresta d'Oeste	2	1,0%
Trindade	2	1,0%
Jussara	2	1,0%
Barretos	1	0,5%
Presidente Prudente	1	0,5%
Faina	1	0,5%
Porto nacional	1	0,5%
Jaguarão	1	0,5%
Macapá	1	0,5%
Vianópolis	1	0,5%
Feira de Santana	1	0,5%
Porto Velho	1	0,5%
Maricá	1	0,5%
Ribeirão Preto	1	0,5%
Bela Vista de Goiás	1	0,5%
Jataí	1	0,5%
Ceilândia	1	0,5%
Uberlândia	1	0,5%
Iguatu	1	0,5%
Vitória	1	0,5%
Pires do Rio	1	0,5%
Lima	1	0,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	112	TO	9
Goiânia	60	Palmas	8
Aparecida de Goiânia	21	Porto Nacional	1
Anápolis	17	CE	6
Cristianópolis	3	Juazeiro do Norte	5
Jussara	2	Iguatu	1
Morrinhos	2	MG	4
Trindade	2	Belo Horizonte	3
Vianópolis	1	Uberlândia	1
Pires do Rio	1	AM	3
Faina	1	Manaus	3
Bela Vista de Goiás	1	RO	3
Jataí	1	Alta Floresta d'Oeste	2
RJ	25	Porto Velho	1
Rio de Janeiro	22	SC	2
Niterói	2	Florianópolis	2
Maricá	1	AP	1
DF	18	Macapá	1
Brasília	15	ES	1
Águas Claras	2	Vitória	1
Ceilândia	1	BA	1
SP	13	Feira de Santana	1
São Paulo	10	RS	1
Ribeirão Preto	1	Jaguarão	1
Barretos	1	Província de Lima	1
Presidente Prudente	1	Lima	1
Total 200			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	115	57,5%
Feminino	82	41,0%
Não Respondeu	3	1,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 1: Gênero

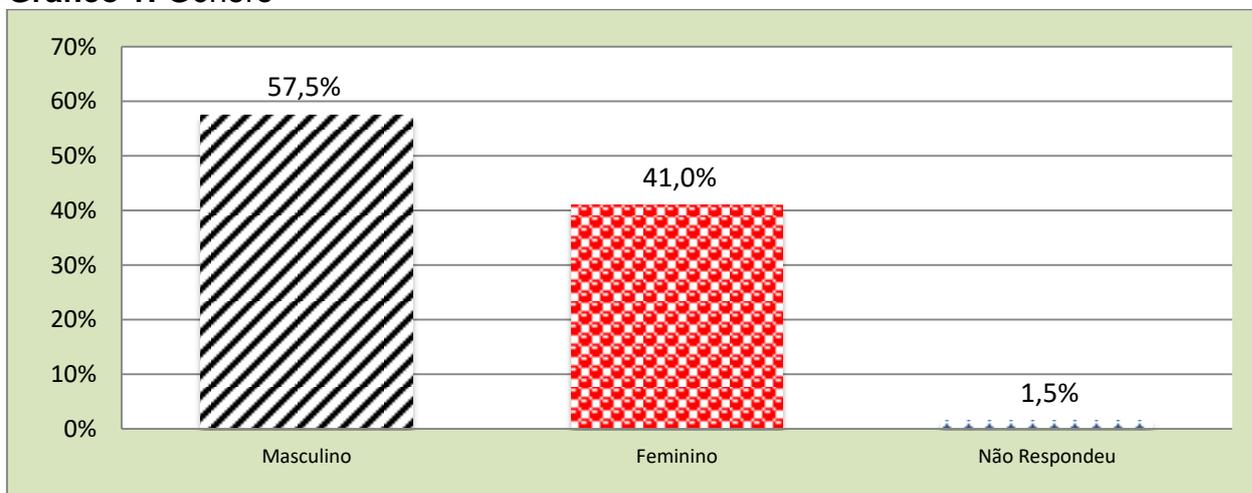


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	5	2,5%
25 a 31 anos	24	12,0%
32 a 40 anos	75	37,5%
41 a 50 anos	54	27,0%
51 a 59 anos	24	12,0%
60 anos ou +	12	6,0%
Não Respondeu	6	3,0%
Total Geral	200	100,0%
Média Geral	41,7	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

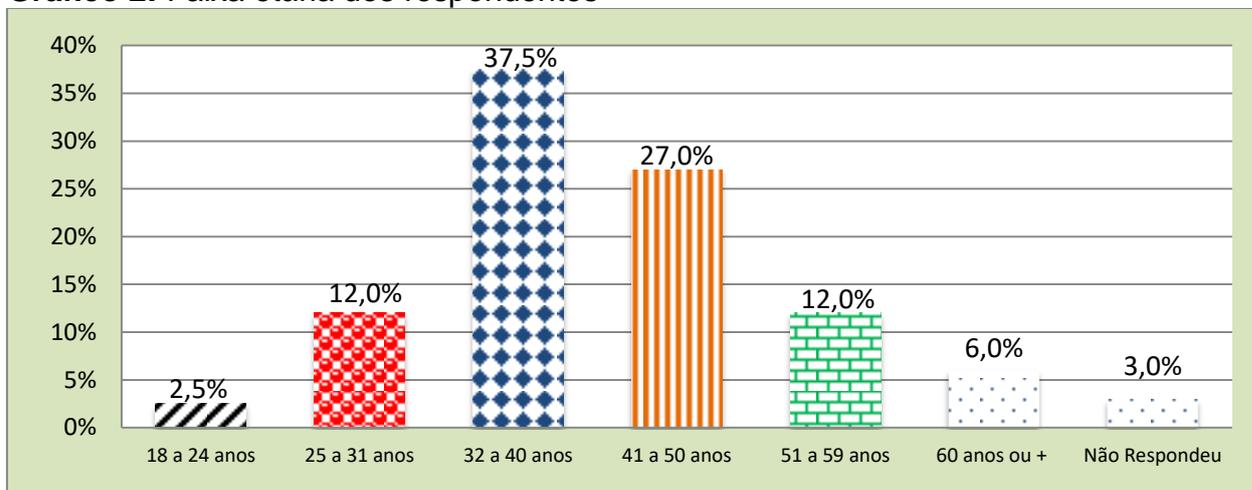


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	11	5,5%
Até 2 Salários Mínimos	25	12,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	50	25,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	26	13,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	5,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	9	4,5%
Mais de 10 Salários	39	19,5%
Não Respondeu	30	15,0%
Total	200	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 7.222,29	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

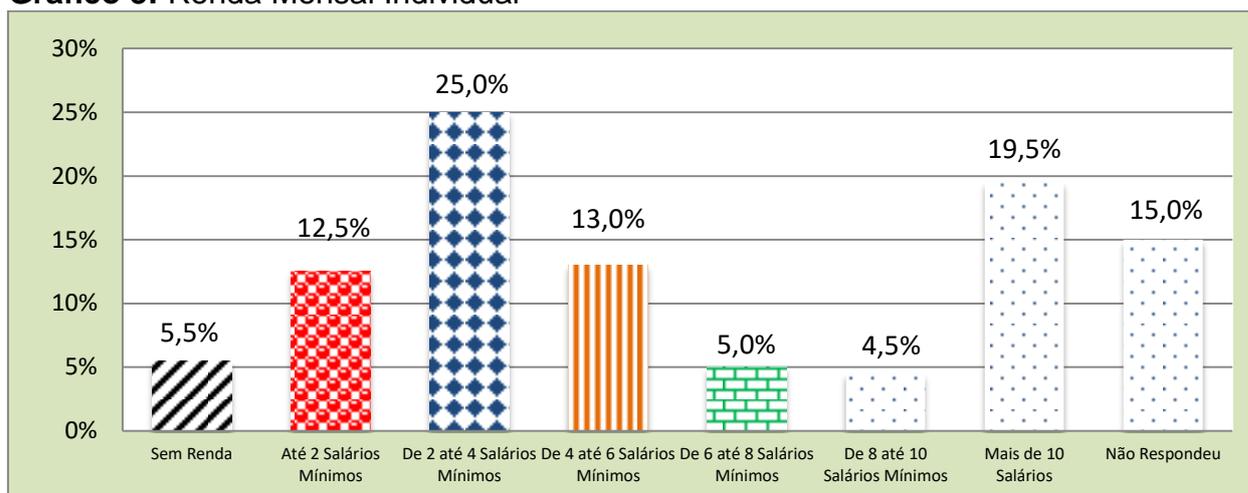


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	12	6%
Ensino Médio Completo	71	36%
Superior Incompleto	1	1%
Superior Completo	64	32%
Pós-Graduação	51	26%
Não Respondeu	1	1%
Total	200	100%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Professor (a)	23	11,5%
Do lar	22	11,0%
Empresário (a)	12	6,0%
Funcionário (a) Público (a)	12	6,0%
Comerciante	12	6,0%
Autônomo (a)	7	3,5%
Advogado (a)	5	2,5%
Administrador (a)	5	2,5%
Contador (a)	5	2,5%
Estudante	5	2,5%
Representante Comercial	4	2,0%
Microempresário (a)	4	2,0%
Fisioterapeuta	3	1,5%
Servidor (a) Público (a)	3	1,5%
Vigilante	3	1,5%
Aposentado (a)	3	1,5%
Pintor	3	1,5%
Vendedor (a)	3	1,5%
Protético	2	1,0%
Lavrador	2	1,0%
Serralheiro	2	1,0%
Educador (a) Físico (a)	2	1,0%
Pedreiro	2	1,0%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	2	1,0%
Publicitário (a)	2	1,0%
Auxiliar Administrativo	2	1,0%
Farmacêutico (a)	2	1,0%
Militar	2	1,0%
Quadrista	1	0,5%
Policial Militar	1	0,5%
Técnico (a) Informática	1	0,5%
Engenheiro Eletrônico	1	0,5%
Projetista de Móveis Planejados	1	0,5%
Assistente Operacional	1	0,5%
Servente	1	0,5%
Coronel do Exército	1	0,5%
Pesquisador	1	0,5%
Auxiliar de Educação	1	0,5%
Produtor Rural	1	0,5%
Auxiliar Fiscal	1	0,5%

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
EVENTO - GO CUP - 2018

Psicóloga	1	0,5%
Gerente administrativo	1	0,5%
Comerciário	1	0,5%
Turismóloga	1	0,5%
Supervisor de Ativos	1	0,5%
Bancário (a)	1	0,5%
Tosador (a) de animais	1	0,5%
Bióloga	1	0,5%
Chefe de Cozinha	1	0,5%
Eletricista	1	0,5%
Processamento de Dados	1	0,5%
Mecânico	1	0,5%
Analista de Sistemas	1	0,5%
Médico (a)	1	0,5%
Engenheiro (a)	1	0,5%
Médico (a) Veterinário (a)	1	0,5%
Designer de Interiores	1	0,5%
Biomédico (a)	1	0,5%
Representante	1	0,5%
Treinador de Goleiro	1	0,5%
Engenheiro Ambiental	1	0,5%
Aduaneiro	1	0,5%
Consultora/Empreendedora	1	0,5%
Músico	1	0,5%
Técnico (a) de Segurança	1	0,5%
Observador Técnico	1	0,5%
Técnico (a) de Segurança do Trabalho	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Engenheiro Civil	1	0,5%
Analista de Marketing	1	0,5%
Motorista	1	0,5%
Gerente de Produção	1	0,5%
Zootecnista	1	0,5%
Jardineiro	1	0,5%
Jornalista	1	0,5%
Total	200	100,5%

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Sim	105	52,5%
Não	94	47,0%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 11: Se não, quantas vezes ?

	Respondentes	%
1	2	2,1%
2	44	46,8%
3	32	34,0%
4	11	11,7%
5	3	3,2%
Não Responderam	2	2,1%
Total	94	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o evento?

	Respondentes	%
Escolinha de Futebol	132	66,0%
Já conhecia o evento	34	17,0%
Amigos/parentes	16	8,0%
Trabalho	6	3,0%
Redes Sociais	3	1,5%
Site Go Cup	2	1,0%
Convite	1	0,5%
E-mail	1	0,5%
Turista na cidade	1	0,5%
Patrocinadora	1	0,5%
Não Responderam	3	1,5%
Total	200	100,0%

Tabela 13: Qual foi a sua principal motivação para participar do Go Cup?

	Respondentes	%
Acompanhar Atleta	174	87,0%
Trabalho	15	7,5%
Assistir a competição	8	4,0%

Estrutura, importância.	1	0,5%
Não Respondeu	2	1,0%
Total	200	1

Tabela 14: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	99	49,5%
Não	80	40,0%
Não se Aplica	21	10,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 4: Pernoitou na cidade?

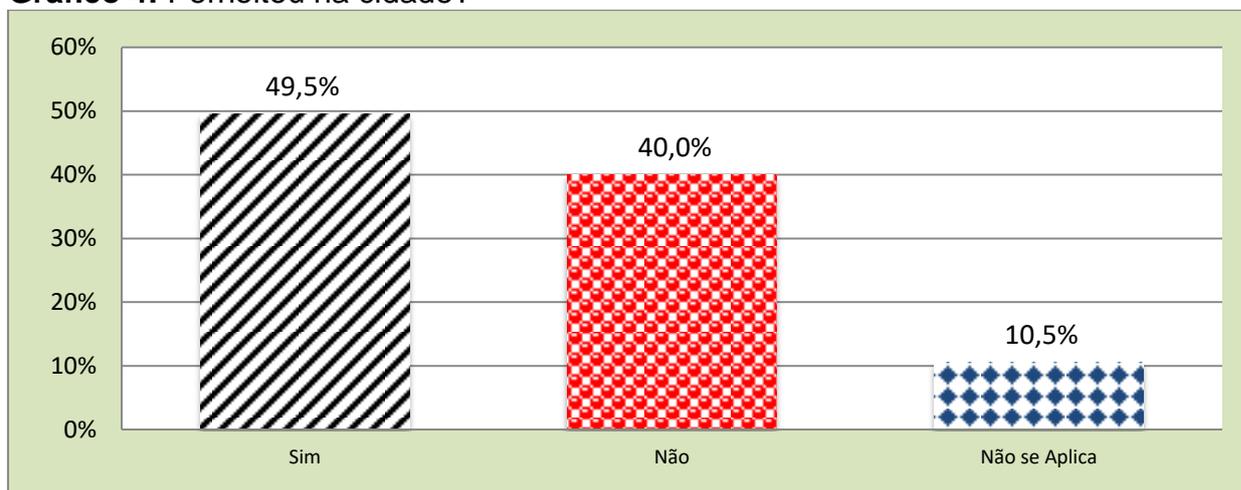


Tabela 15: Se sim, Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Hotel	56	56,6%
Casa de amigos/parentes	20	20,2%
Imóvel Alugado	6	6,1%
Flat	3	3,0%
Chácara	3	3,0%
Chácara Alugada	2	2,0%
Alojamento	1	1,0%
Imóvel Próprio	1	1,0%
Espaço de eventos	1	1,0%
Apartamento	1	1,0%
Hotel e Casa de amigos/parentes	1	1,0%
Não Responderam	4	4,0%
Total	99	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites

	Respondentes	%
3	2	2,0%
5	8	8,1%
6	8	8,1%
7	49	49,5%
8	8	8,1%
9	1	1,0%
10	3	3,0%
110	1	1,0%
Não Responderam	19	19,2%
Total	99	100,0%
Mediana	7	

Tabela 17: Cidade onde pernitoiu.

	Respondentes	%
Goiânia	71	71,7%
Aparecida de Goiânia	15	15,2%
Hidrolândia	2	2,0%
Anápolis	1	1,0%
Bela Vista de Goiás	1	1,0%
Goianira	1	1,0%
Não Responderam	8	8,1%
Total	99	100,0%

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento.

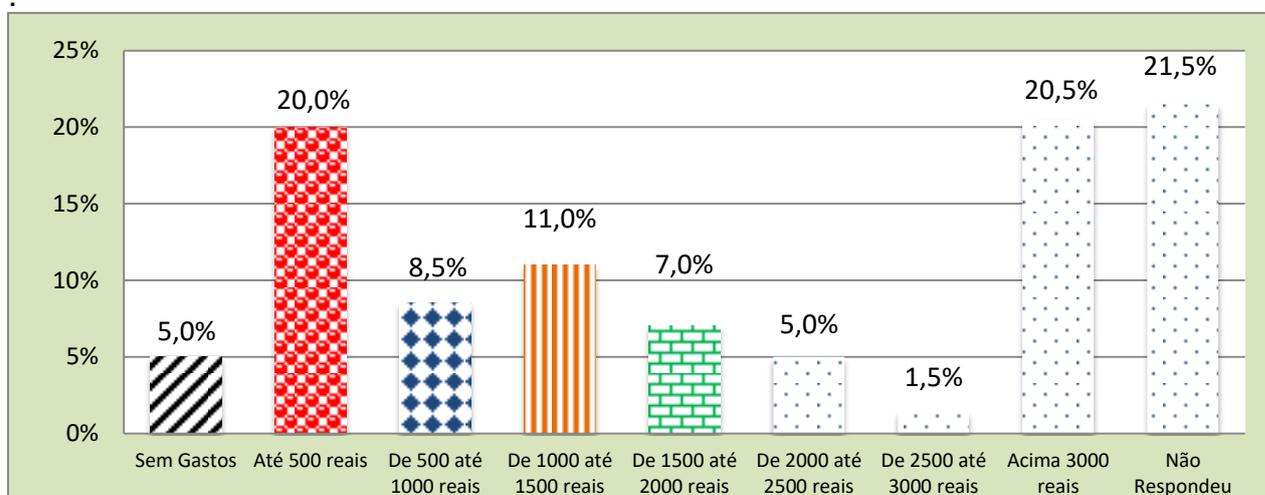
	Respondentes	%
Veículo Próprio	122	61,0%
Avião	46	23,0%
Ônibus Fretado	16	8,0%
Ônibus de Linha	11	5,5%
Van	2	1,0%
Uber	1	0,5%
Carona	1	0,5%
A pé	1	0,5%
Total	200	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio dos respondentes.

	Respondentes	%
Sem Gastos	10	5,0%
Até 500 reais	40	20,0%
De 500 até 1000 reais	17	8,5%
De 1000 até 1500 reais	22	11,0%
De 1500 até 2000 reais	14	7,0%
De 2000 até 2500 reais	10	5,0%
De 2500 até 3000 reais	3	1,5%
Acima 3000 reais	41	20,5%
Não Respondeu	43	21,5%
Total	200	100,0%
Gasto médio por pessoa		R\$2.031,28

Gráfico 5: Gráfico do gasto médio dos respondentes



Avaliações

Tabela 20: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação	0,0%	0,0%	2,2%	47,3%	50,5%	4,48
Local do Evento	0,5%	0,5%	1,1%	39,9%	57,9%	4,54
Estacionamento	17,5%	19,0%	21,2%	25,5%	16,8%	3,05
Data do Evento	0,6%	3,9%	4,4%	53,0%	38,1%	4,24
Divulgação do Evento	2,2%	7,7%	14,4%	48,1%	27,6%	3,91

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
EVENTO - GO CUP - 2018

Estrutura do Evento	0,5%	0,5%	3,8%	39,0%	56,0%	4,49
Locais de Alimentação no Evento	6,1%	16,0%	28,2%	25,4%	24,3%	3,46
Informações Gerais	1,7%	3,4%	9,6%	60,5%	24,9%	4,03
Avaliação Geral	0,0%	0,0%	7,2%	54,1%	38,7%	4,31
Nota Média Geral						4,06

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Gráfico da Avaliação do evento

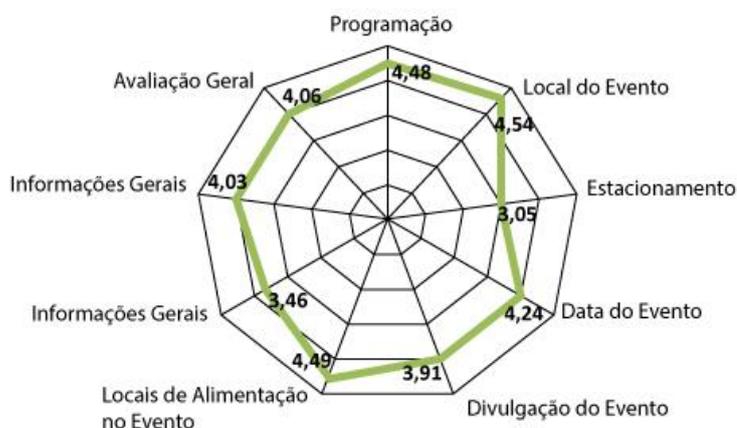


Tabela 21: Avaliação da infraestrutura realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoou na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Limpeza Urbana	1,8%	5,4%	36,9%	46,8%	9,0%	3,56
Segurança Pública	15,4%	18,3%	41,3%	18,3%	6,7%	2,83
Sinalização Turística	5,8%	20,2%	46,2%	22,1%	5,8%	3,02
Serviço de Táxi	3,8%	19,2%	17,3%	44,2%	15,4%	3,48
Uber	0,0%	3,0%	12,1%	62,1%	22,7%	4,05
Estacionamento	17,6%	24,3%	27,0%	27,0%	4,1%	2,76
Hospedagem	1,7%	1,7%	13,6%	59,3%	23,7%	4,02
Alimentos e Bebidas	1,5%	4,5%	29,9%	43,3%	20,9%	3,78
Atrativos Visitados	0,0%	2,9%	20,6%	73,5%	2,9%	3,76
Telecomunicações/ Internet	8,3%	3,6%	17,9%	64,3%	6,0%	3,56
Nota Média Geral						3,87

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Gráfico da Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoou na Cidade de Goiânia

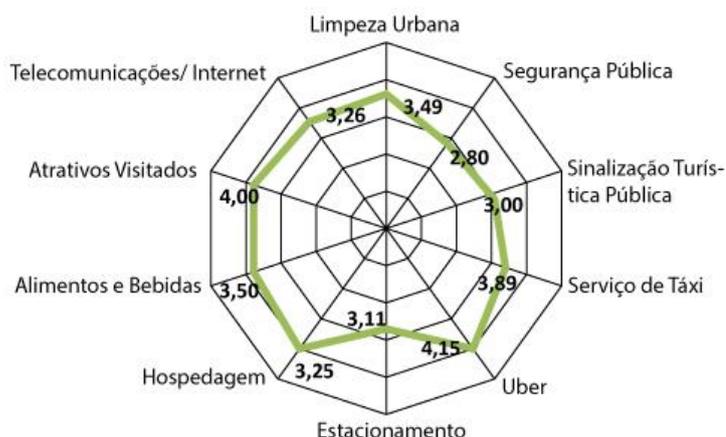


Tabela 22: Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoou na Cidade de Aparecida de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Limpeza Urbana	2,9%	11,4%	34,3%	37,1%	14,3%	3,49
Segurança Pública	16,7%	20,0%	36,7%	20,0%	6,7%	2,80
Sinalização Turística	16,1%	9,7%	35,5%	35,5%	3,2%	3,00
Serviço de Táxi	0,0%	15,8%	10,5%	42,1%	31,6%	3,89
Uber	0,0%	0,0%	15,0%	55,0%	30,0%	4,15
Estacionamento	5,6%	22,2%	33,3%	33,3%	5,6%	3,11
Hospedagem	12,5%	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	3,25
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	12,5%	3,50
Atrativos Visitados	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	4,00
Telecomunicações/ Internet	5,3%	15,8%	26,3%	52,6%	0,0%	3,26
Nota Média Geral						3,83

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Gráfico da Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoiu na cidade de Aparecida de Goiânia

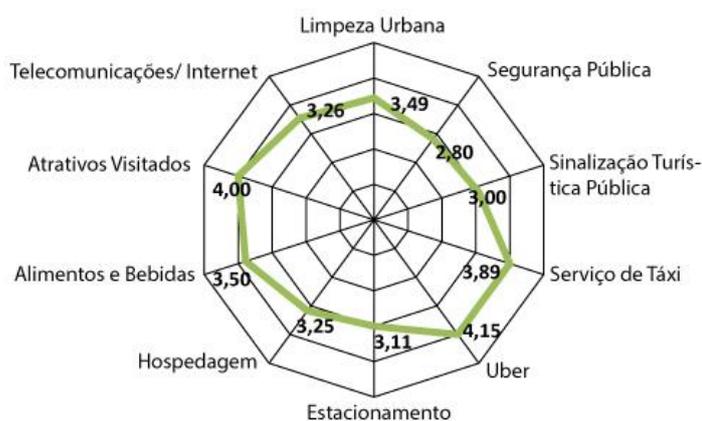


Tabela 23: Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoiu na Cidade de Anápolis

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Limpeza Urbana	0,0%	0,0%	45,5%	36,4%	18,2%	3,73
Segurança Pública	0,0%	27,3%	54,5%	9,1%	9,1%	3,00
Sinalização Turística	0,0%	18,2%	45,5%	36,4%	0,0%	3,18
Serviço de Táxi	12,5%	12,5%	12,5%	50,0%	12,5%	3,38
Uber	0,0%	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	3,50
Estacionamento	0,0%	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	3,22
Hospedagem	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	4,00
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Atrativos Visitados	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	4,00
Telecomunicações/ Internet	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	3,89
Nota Média Geral						4,10

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 9: Gráfico da Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoiu na cidade de Anápolis

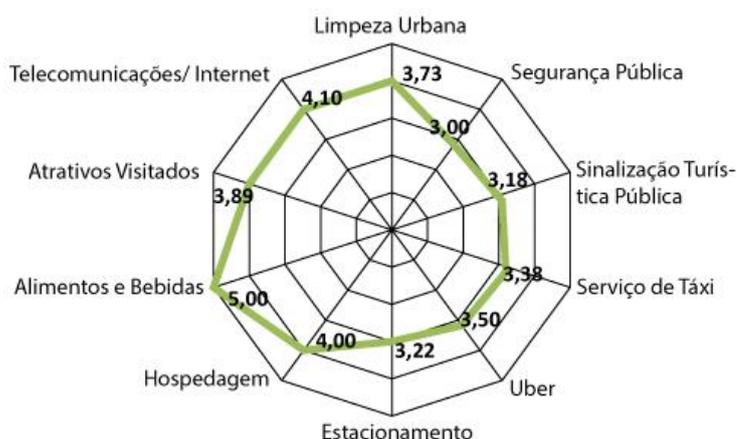


Tabela 24: Avaliação realizada pelo Morador e/ou Turista que pernitoiu na Cidade de Bela Vista, Hidrolândia, Morrinhos e Trindade.

	Bela Vista	Hidrolândia	Morrinhos	Trindade
Limpeza Urbana	Razoável	-	Ótimo	Péssimo
Segurança Pública	Ruim	-	Bom	Péssimo
Sinalização Turística	Ruim	-	Bom	Razoável
Serviço de Táxi	Péssimo	-	Bom	-
Uber	Razoável	-	-	-
Estacionamento	Razoável	-	Ótimo	Ruim
Hospedagem	-	Ótimo	-	-
Alimentos e Bebidas	-	Bom	-	-
Atrativos Visitados	-	-	-	-
Telecomunicações/ Internet	Bom	Péssimo	-	-

Expectativas

Tabela 25: Recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	198	99,0%
Não	1	0,5%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 26: Pretende voltar a esse evento?

	Respondentes	%
Sim	183	91,5%
Não	17	8,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 27: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Evento caro	4	23,5%
Último ano do filho participa por causa da idade.	2	11,8%
Acabou categoria.	1	5,9%
Alto custo da viagem.	1	5,9%
Idade do filho 12 anos.	1	5,9%
Idade dos atletas.	1	5,9%
Atleta já tem 12 anos.	1	5,9%
Meu filho foi agredido por um adulto.	1	5,9%
Não tem mais categoria.	1	5,9%
Só por causa do trabalho.	1	5,9%
Só Sub-12.	1	5,9%
Não Respondeu.	2	11,8%
Total	17	100,0%

Sugestões, críticas ou elogios dos respondentes

Tabela 28: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Acrescentar categoria sub-13.	2
Colocar Wi-Fi no evento.	2
Sugestão de aumentar as categorias, sub-13 e sub-14.	1

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
EVENTO - GO CUP - 2018

Mudar a data do evento, mais banheiros.	1
Melhorar arbitragem.	1
Aumentar a categoria.	1
Organizar melhor o refeitório, ampliar.	1
Aumentar alimentação para atletas.	1
Melhorar a divulgação do evento nas redes sociais (Instagram).	1
Colocar estacionamento.	1
Melhorar o serviço de banheiro e opções de alimentação.	1
Colocar mais banheiros, melhorar a opção de alimentação dos atletas.	1
Mudar a data.	1
Colocar tendas e água para o público.	1
Preferia o serrinha.	1
Mais banheiros, aumentar o tamanho do restaurante dos atletas.	1
Alimentação e bebida deveria ter um preço mais acessível.	1
Melhorar a acessibilidade.	1
Melhorar a alimentação.	1
Deveria ter estacionamento interno, colocar mais sombras perto dos campos.	1
Melhorar a harmonia do evento	1
Distribuir mais águas.	1
Melhorar o estacionamento.	1
Divulgar mais na TV, redes sociais, melhorar a bebida por algo mais saudável para os atletas.	1
Melhoria das condições de banheiros e área de repouso para atletas.	1
Divulgar melhor o evento, melhorar os banheiros.	1
Mudar a data para julho ou férias, melhorar as informações. Colocar espelho para as mães.	1
Espelho no banheiro, uma ventilação, e amis variedade no bandeirão.	1
Não mudar de local.	1
Mais banheiros.	1
Policiamento dentro do evento.	1
Mais lixeiras, banheiro mais próximo e mais banheiros.	1
Segurança nas partidas.	1
Mais opções	1
Mais restaurante	1
Mais tendas.	1
Total	38

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
EVENTO - GO CUP - 2018

Não tem onde comer fora do evento, para quem participa do evento a alimentação é ruim.	1
Esse ano esta mais ruim que no passado. Falta mais gente de fora.	1
Poucas lixeiras, banheiro sem água, alimentos caros, competição em época de escola.	1
Estacionamento a desejar. Sensação de pouco policiamento e segurança.	1
Almoço do primeiro dia muito ruim a logística.	1
Alimentação muito cara, trânsito e acesso do evento muito ruim perigoso.	1
Um adulto agrediu meu filho e o sr. Roberto foi conveniente com a situação, não tomou providência.	1
Estacionamento. Alimentos e bebidas restritos e caros. Não tem alimentação saudável.	1
Limpeza (falta de conscientização).	1
Estacionamento. Revista íntima ridícula para saber se tem bebidas alcoólicas.	1
Localização dos locais de alimentação.	1
Evento caro.	1
Logística para se alimentar muito ruim, muita gente para pouco espaço.	1
Falta água nos banheiros	1
Não tem estacionamento, ninguém fica sabendo, grama dos campos muito altas	1
Falta água, espaço pequeno para os atletas, alimentação cara, poucas opções.	1
O mato dos campos estão altos. As coisas no evento estão caras.	1
Falta banheiros, falta arquibancadas.	1
Placas de sinalização para chegar aqui.	1
Falta de água para os atletas	1
Poucos banheiros, falta de água no banheiro, não ter restaurante apenas quiosques	1
Segurança do evento em geral foi péssima	1
Preços abusivos no evento. Alimentação cara .	1
Sem estrutura para se alimentar, pode entrar só os filhos que vão participar.	1
Preços altos. Não dar para comer aqui dentro.	1
Sinalização na região para saberem que o evento acontece.	1
Atrativos mal divulgados.	1
Trânsito caótico. Compra de ingresso é demorado, falta de comunicação interna, falta de organização no credenciamento e compra de ingresso.	1
Serviço médico. Não tem material. Pessoal disposto só que não tem material.	1
Falta de opções de lanchonete no evento.	1
Tem briga com os pais.	1
Falta informação, bilíngue. Preços altos	1
Tudo muito caro, a água principalmente.	1
Falta segurança.	1
Filas na alimentação.	1
Horários dos jogos. Muito calor. Estacionamento no evento.	1
Total	66



Tabela 30: Elogios

Elogios	Respondentes
Comida boa	1
Equipe médica nota 10	1
Evento está de parabéns.	1
Evento muito bom, cidade boa, tudo bom.	1
Excelente organização.	1
Gostou bastante. Apesar de somente uma lanchonete, não apresenta insatisfação.	1
Muito bom	1
Organização muito boa	1
Ótima organização.	1
Programação bem seguida.	1
Total	10

organização
insatisfação
excelente
bom
tudo
médica
gostou
equipe
lancheonete
parabéns
ótima
bastante comida
apresentação
bem cidade
nota
seguida
evento
programação

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA GO CUP 2018 – PERFIL DO TURISTA E TURISTA CIDADÃO

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa:					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO							
1 – Residência Permanente - País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:					
		2.1 Município:					
3.A – Pernoitou na cidade? () Sim () Não			3.B Se sim, Onde se hospedou?				
4 – Cidade onde pernoitou: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município:							
5 – Gênero? () Masculino () Feminino			6 – Qual é a sua idade?				
7 – Profissão:			8 – Renda Mensal Individual:				
9 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação							
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO							
10.A – É a primeira vez que participa do evento? () Sim () Não			10.B- Se não, quantas vezes?				
11 – Como ficou sabendo do Evento? (apenas uma opção)							
() Já Conhecia o evento		() Jornais		() Facebook		() Instagram	
() Amigos/parentes		() Site Go Cup		() Google		() Escolinha de Futebol	
() Folders impressos		() Programas de TV		() E-mail		() Outros (especifique)	
() Revistas		() Programas de Rádio		() WhatsApp			
12 – Qual foi a principal motivação para participar do Go Cup?							
() Acompanhar atleta () Assistir a competição () Outros _____							
13 – Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?							
() Automóvel Próprio () Ônibus de linha () Ônibus Fretado () Avião Outros (listar):							
14 – Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?							
(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE () GOIÂNIA () APARECIDA DE GOIÂNIA () Outro Município:							
	Otímo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica	
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0	
2 – Segurança Pública	5	4	3	2	1	0	
3 – Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0	
4 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0	
5 – Uber	5	4	3	2	1	0	
6 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0	
7 – Hospedagem	5	4	3	2	1	0	
8 – Alimentos e Bebidas	5	4	3	2	1	0	
9 – Atrativos visitados	5	4	3	2	1	0	
10 - Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0	
(E) Avaliação do EVENTO							
	Otímo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica	
1 – Programação	5	4	3	2	1	0	
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0	
3 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0	
4 – Data do evento	5	4	3	2	1	0	
5 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0	
6 – Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0	
7 – Locais de Alimentação no Evento	5	4	3	2	1	0	
8 – Informações Gerais	5	4	3	2	1	0	
9 – Avaliação Geral	5	4	3	2	1	0	
(F) EXPECTATIVAS							
15 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar? () Sim () Não							
16- Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____							
17 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas							

18 - Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

INFOGRÁFICO



FOTOS

