



PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA  
PROCISSÃO DO FOGARÉU/SEMANA  
SANTA CIDADE DE GOIÁS  
2018



**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**  
Iraides Moraes Reis  
Maria Carolina Peixoto  
Giovanna Gomes Silva Germano  
Solange Pereira Silva

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**  
Ingrede Cristina Nonato de Oliveira  
Jakeliny Cristina Marques da Silva  
Felipe Elias Marçal Meireles  
Maria Carolina Peixoto

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Procissão do Fogaréu

Apontado como um dos principais eventos religiosos de Goiás, o espetáculo reúne turistas, excursionistas e moradores. A primeira procissão ocorreu em 1745, quando o pároco do município na época, o padre espanhol João Perestelo de Vasconcelos Espíndola, trouxe o costume à cidade de Goiás. Como a tradição determina os 40 Farricocos, personagens encapuzados que representam os soldados enviados por Caifás para prender Jesus, saíram à meia-noite do Museu da Boa Morte acompanhados pelos sons dos tambores.

### 1.3 Semana Santa

A Semana Santa é uma tradição religiosa católica que festeja a Paixão, a Morte e a ressurreição de Jesus Cristo. Tendo início no Domingo de Ramos, que relembra a entrada triunfal de Jesus em Jerusalém e termina com a ressurreição de Jesus, que ocorre no domingo de Páscoa. A Cidade de Goiás, que é considerada Patrimônio Mundial, recebe anualmente um grande número de fiéis, para participar das celebrações da semana santa, com destaque para a procissão do Fogaréu.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de Semana Santa na Cidade de Goiás, o Observatório do

Turismo/ Goiás Turismo realizou pesquisa com os turistas e excursionistas que estavam presente na cidade. A pesquisa teve início na quarta feira 28 de março, e encerrou no Domingo de Páscoa dia 01 de abril. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Cidade de Goiás o público do evento foi de aproximadamente 50.000 pessoas. Foram entrevistados 500 participantes do evento (população) - (amostra: 500 e 2,5 % da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,450% em relação à amostra.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 56,2% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 5.159,71.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$ 285,52.
- 82,6% dos respondentes são turistas e 17,4% excursionistas.
- 58,2% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 38,4% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,2 noites.
- 55,0% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 26,2% dos respondentes foram à cidade pela primeira vez.
- 78,0% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Cidade de Goiás.
- 99,0% dos respondentes pretendem visitar novamente a cidade de Goiás.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 3,85 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e o Bom).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

#### Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	497	99,4%
Alemanha	1	0,2%
Portugal	1	0,2%
Japão	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	398	79,6%
DF	60	12,0%
SP	7	1,4%
MG	6	1,2%
TO	5	1,0%
MT	5	1,0%
PI	3	0,6%
BA	2	0,4%
SC	2	0,4%
PE	2	0,4%
RJ	2	0,4%
PB	1	0,2%
PR	1	0,2%
AM	1	0,2%
CE	1	0,2%
AL	1	0,2%
Província de Kanto	1	0,2%
Baixa Saxônia	1	0,2%
Distrito do Porto	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	290	58,2%
Brasília	60	12,0%
Anápolis	27	5,4%
Catalão	11	2,2%
Rio Verde	6	1,2%
Itaberaí	6	1,2%
Trindade	5	1,0%
São Paulo	5	1,0%
Ceres	5	1,0%
Firminópolis	5	1,0%
Itapuranga	4	0,8%
Palmas	4	0,8%
Aparecida de Goiânia	4	0,8%
Petrolina de Goiás	3	0,6%
Iporá	3	0,6%
Crixás	3	0,6%
Inhumas	3	0,6%
Barra do Garças	3	0,6%

Caldas Novas	2	0,4%
Jussara	2	0,4%
Sanclerlândia	2	0,4%
Mossâmedes	2	0,4%
Rio de Janeiro	2	0,4%
Salvador	2	0,4%
Florianópolis	2	0,4%
Senador Canedo	2	0,4%
Teresina	2	0,4%
Recife	2	0,4%
Jesúpolis	2	0,4%
Uberaba	2	0,4%
Gurupi	1	0,2%
Uberlândia	1	0,2%
São José do Rio Preto	1	0,2%
Divinópolis	1	0,2%
Porto	1	0,2%
João Pessoa	1	0,2%
Corumbá de Goiás	1	0,2%
Faina	1	0,2%
Cuiabá	1	0,2%
Maceió	1	0,2%
Manaus	1	0,2%
Bela Vista de Goiás	1	0,2%
Chapadão do Sul	1	0,2%
Caturai	1	0,2%
Belo Horizonte	1	0,2%
Ouro Fino	1	0,2%
São José dos Campos	1	0,2%
Formosa	1	0,2%
São Raimundo Nonato	1	0,2%
Fortaleza	1	0,2%
Curitiba	1	0,2%
Pirenópolis	1	0,2%
Itumbiara	1	0,2%
Porangatu	1	0,2%
Itaguari	1	0,2%
Abadia de Goiás	1	0,2%
Itaguaru	1	0,2%
Brunsvique	1	0,2%
Tóquio	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100,0%</b>

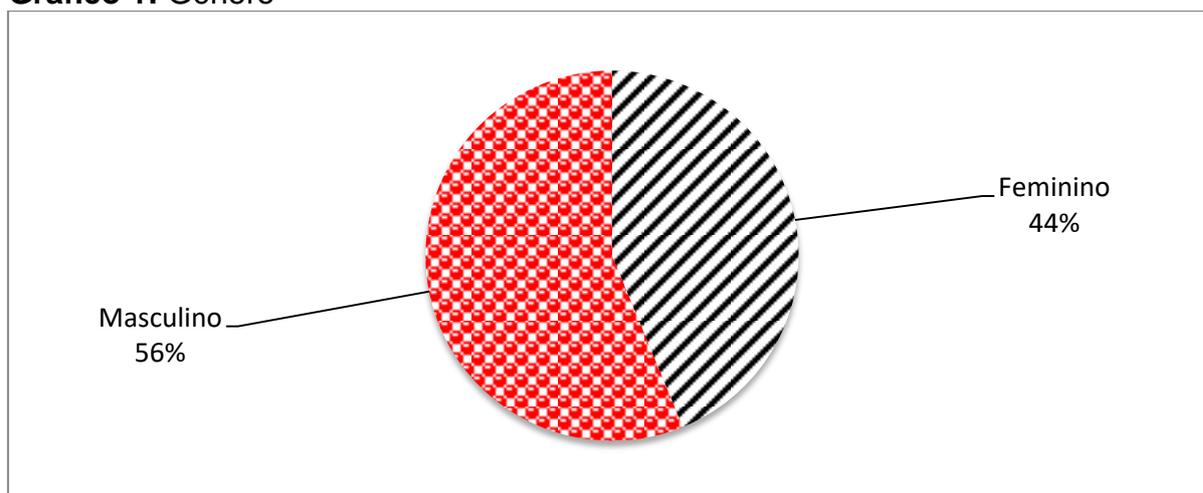
**Tabela 4:** Estado e Cidade

Estado/ Cidade		Estado/ Cidade	
GO	398	Uberaba	2
Goiânia	290	Belo Horizonte	1
Anápolis	27	Uberlândia	1
Catalão	11	Divinópolis	1
Rio Verde	6	Ouro Fino	1
Itaberaí	6	TO	5
Trindade	5	Palmas	4
Ceres	5	Gurupi	1
Firminópolis	5	MT	5
Aparecida de Goiânia	4	Barra do Garças	3
Itapuranga	4	Cuiabá	1
Inhumas	3	Chapadão do Sul	1
Crixás	3	PI	3
Petrolina de Goiás	3	Teresina	2
Iporá	3	São Raimundo Nonato	1
Sanclerlândia	2	SC	2
Caldas Novas	2	Florianópolis	2
Senador Canedo	2	RJ	2
Jesúpolis	2	Rio de Janeiro	2
Mossâmedes	2	BA	2
Jussara	2	Salvador	2
Formosa	1	PE	2
Itumbiara	1	Recife	2
Itaguaru	1	AM	1
Abadia de Goiás	1	Manaus	1
Porangatu	1	PB	1
Corumbá de Goiás	1	João Pessoa	1
Itaguari	1	AL	1
Bela Vista de Goiás	1	Maceió	1
Faina	1	CE	1
Caturai	1	Fortaleza	1
Pirenópolis	1	PR	1
DF	60	Curitiba	1
Brasília	60	Baixa Saxônia	1
SP	7	Brunsvique	1
São Paulo	5	Distrito do Porto	1
São José do Rio Preto	1	Porto	1
São José dos Campos	1	Província de Kanto	1
MG	6	Tóquio	1
		<b>Total 500</b>	

**Tabela 5: Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	219	43,8%
Masculino	281	56,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

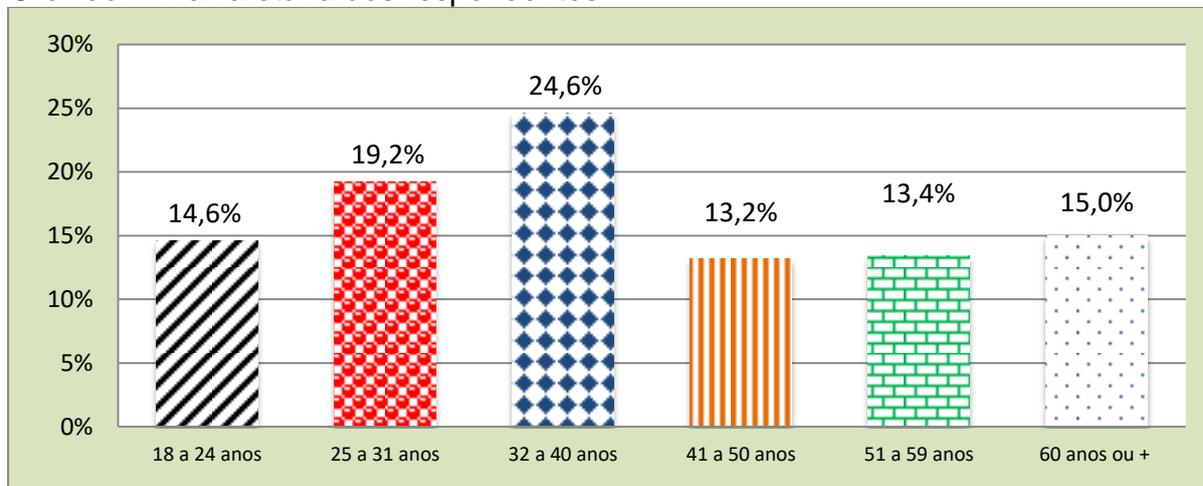
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 6: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	73	14,6%
25 a 31 anos	96	19,2%
32 a 40 anos	123	24,6%
41 a 50 anos	66	13,2%
51 a 59 anos	67	13,4%
60 anos ou +	75	15,0%
<b>Total Geral</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>40,5</b>	

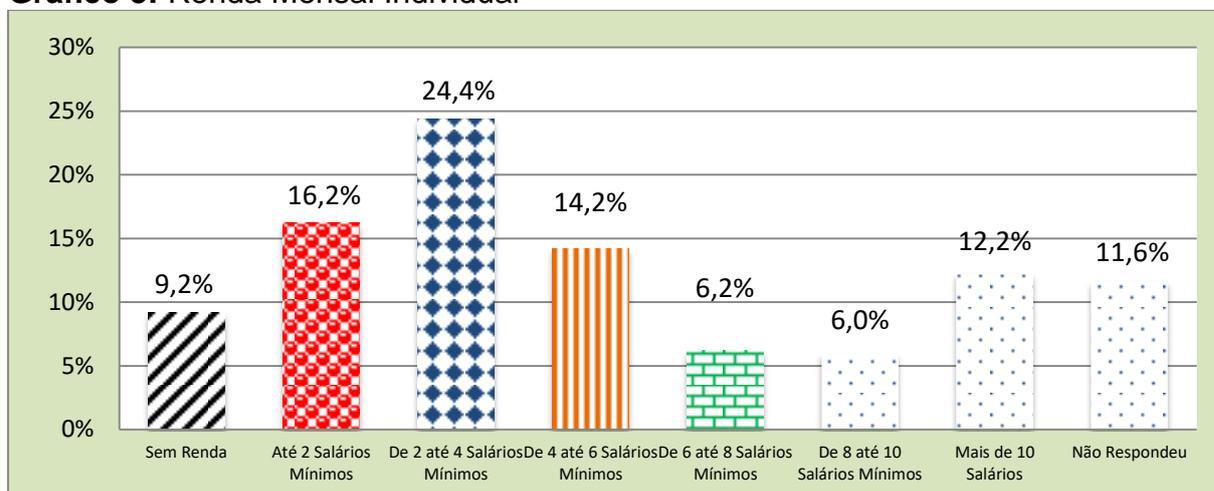
**Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes**



**Tabela 7: Renda Mensal Individual**

	Respondentes	%
Sem Renda	46	9,2%
Até 2 Salários Mínimos	81	16,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	122	24,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	71	14,2%
De 6 até 8 Salários Mínimos	31	6,2%
De 8 até 10 Salários Mínimos	30	6,0%
Mais de 10 Salários	61	12,2%
Não Responderam	58	11,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 5.159,71</b>	

**Gráfico 3: Renda Mensal Individual**



**Tabela 8: Escolaridade**

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	1	0,2%
Ensino Fundamental Incompleto	2	0,4%
Ensino Fundamental	28	5,6%
Ensino Médio	98	19,6%
Graduação Incompleta	69	13,8%
Graduação Completa	177	35,4%
Pós Graduação	125	25,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9: Profissão dos respondentes**

	Respondentes	%
Aposentado (a)	46	9,2%
Estudante	45	9,0%
Professor (a)	42	8,4%

Funcionário (a) Público (a)	24	4,8%
Advogado (a)	22	4,4%
Servidor (a) Público (a)	22	4,4%
Empresário (a)	16	3,2%
Do Lar	14	2,8%
Médico (a)	12	2,4%
Autônomo (a)	10	2,0%
Arquiteto (a)	10	2,0%
Militar	9	1,8%
Vendedor (a)	8	1,6%
Comerciante	7	1,4%
Motorista	8	1,6%
Costureiro (a)	7	1,4%
Psicólogo (a)	6	1,2%
Artesão (a)	5	1,0%
Farmacêutico (a)	5	1,0%
Engenheiro (a)	4	0,8%
Operador (a) de Máquinas	4	0,8%
Mecânico (a)	4	0,8%
Bancário (a)	4	0,8%
Cinegrafista	4	0,8%
Eletrotécnico (a)	4	0,8%
Dentista	4	0,8%
Enfermeiro (a)	4	0,8%
Promotor (a) de Eventos	3	0,6%
Assistente Social	3	0,6%
Recepcionista	3	0,6%
Eletricista	3	0,6%
Pedreiro	3	0,6%
Biólogo (a)	3	0,6%
Desempregado (a)	3	0,6%
Jornalista	3	0,6%
Secretário (a)	3	0,6%
Contador (a)	3	0,6%
Administrador (a)	2	0,4%
Manicure	2	0,4%
Fotógrafo (a)	2	0,4%
Analista de Sistemas	2	0,4%
Designer	2	0,4%
Auxiliar de Limpeza	2	0,4%
Fisioterapeuta	2	0,4%
Técnico (a) em Segurança do Trabalho	2	0,4%
Agropecuária	2	0,4%
Atendente	2	0,4%
Serviços Gerais	2	0,4%

Auxiliar Administrativo	2	0,4%
Pintor	2	0,4%
Fazendeiro (a)	2	0,4%
Profissional de Marketing	1	0,2%
Auxiliar de Copa	1	0,2%
Técnico (a)	1	0,2%
Diretor (a) de Finanças	1	0,2%
Personal Trainer	1	0,2%
Engenheiro (a) Agrônomo	2	0,4%
Representante	1	0,2%
Economista	1	0,2%
Técnico de Celular	1	0,2%
Assessor (a) de Gabinete	1	0,2%
Nutricionista	1	0,2%
Bibliotecário (a)	1	0,2%
Policia	1	0,2%
Agente de Turismo	1	0,2%
Psiquiatra	1	0,2%
Encanador (a) de Obras	1	0,2%
Serígrafo	1	0,2%
Biomédico (a)	1	0,2%
Técnico (a) em Enfermagem	1	0,2%
Caminhoneiro (a)	1	0,2%
Diarista	1	0,2%
Engenheiro (a) Agrimensor (a)	1	0,2%
Músico	1	0,2%
Operador (a) de Produção	1	0,2%
Engenheiro (a) Civil	1	0,2%
Cozinheiro (a)	1	0,2%
Engenheiro (a) de Alimentos	1	0,2%
Produtor (a) Cultural	1	0,2%
Engenheiro (a) de Produção	1	0,2%
Culinário (a)	1	0,2%
Engenheiro (a) Florestal	1	0,2%
Radialista	1	0,2%
Engenheiro (a) Químico (a)	1	0,2%
Balconista	1	0,2%
Escrivão	1	0,2%
Arquiteto	1	0,2%
Escrivão (a)	1	0,2%
Técnico (a) de Manutenção	1	0,2%
Topógrafo (a)	1	0,2%
Técnico (a) de Informática	1	0,2%
Zootecnista	1	0,2%
Telefonista	1	0,2%

Analista de Atendimento	1	0,2%
Analista de Teste	1	0,2%
Executivo (a)	1	0,2%
Assessor de Gabinete	1	0,2%
Corretor de Imóveis	1	0,2%
Faturista	1	0,2%
Costureira	1	0,2%
Agente Administrativo	1	0,2%
Artesão	1	0,2%
Auxiliar Contábil	1	0,2%
Pesquisador	1	0,2%
Comerciário (a)	1	0,2%
Poeta	1	0,2%
Frentista	1	0,2%
Policia Militar	1	0,2%
Analista de Sistema	1	0,2%
Cuidador (a)	1	0,2%
Geógrafo (a)	1	0,2%
Programador (a)	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Auxiliar de Mecânico (a)	1	0,2%
Gerente Industrial	1	0,2%
Publicitário (a)	1	0,2%
Gerente Operacional	1	0,2%
Auxiliar de Vendas	1	0,2%
Gestor (a) Público (a)	1	0,2%
Rodoviário	1	0,2%
Gráfico	1	0,2%
Segurança	1	0,2%
Instalador de Som Automotivo	1	0,2%
Designer de Interiores	1	0,2%
Conferente	1	0,2%
Taxista	1	0,2%
Lavrador (a)	1	0,2%
Técnico (a) Colorista	1	0,2%
Logista	1	0,2%
Técnico (a) em Áudio	1	0,2%
Conselheiro (a)	1	0,2%
Designer Gráfico	1	0,2%
Consultor (a)	1	0,2%
Técnico (a) Radiologia	1	0,2%
Tecnólogo em Mineração	1	0,2%
Consultor Imobiliário	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Médico (a) Veterinário (a)	1	0,2%

Microempreendedor	1	0,2%
Estagiário (a)	1	0,2%
Ade-Terapeuta	1	0,2%
Esteticista	1	0,2%
<b>Total Geral</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 10:** É a primeira vez que vem à Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Não	369	73,8%
Sim	131	26,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Se não, quantas vezes já esteve em Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
1	11	3,0%
2	40	10,8%
3	28	7,6%
4	18	4,9%
5	34	9,2%
6	6	1,6%
7	2	0,5%
8	2	0,5%
9	1	0,3%
10	28	7,6%
18	1	0,3%
20	16	4,3%
30	2	0,5%
Vem sempre	128	34,7%
Ex-moradora	1	0,3%
Não Responderam	51	13,8%
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	275	55,0%
Rádio/TV	79	15,8%
Redes Sociais	41	8,2%
Tradição	39	7,8%
Material Gráfico Promocional	13	2,6%
Jornal/Impresso	11	2,2%
Trabalho	9	1,8%

Passando pela região	6	1,2%
Não ficou sabendo da programação	6	1,2%
Site Prefeitura Cidade de Goiás	5	1,0%
Pousada	4	0,8%
Igreja/ Paróquia da cidade	2	0,4%
Já sabia de outros anos	2	0,4%
Está de passagem, não sabia	1	0,2%
Site Goiás Turismo	1	0,2%
Faculdade	1	0,2%
Já conhecia	1	0,2%
Outros	1	0,2%
Veio acampar	1	0,2%
Com os moradores	1	0,2%
Outdoor	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Qual foi o seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás?

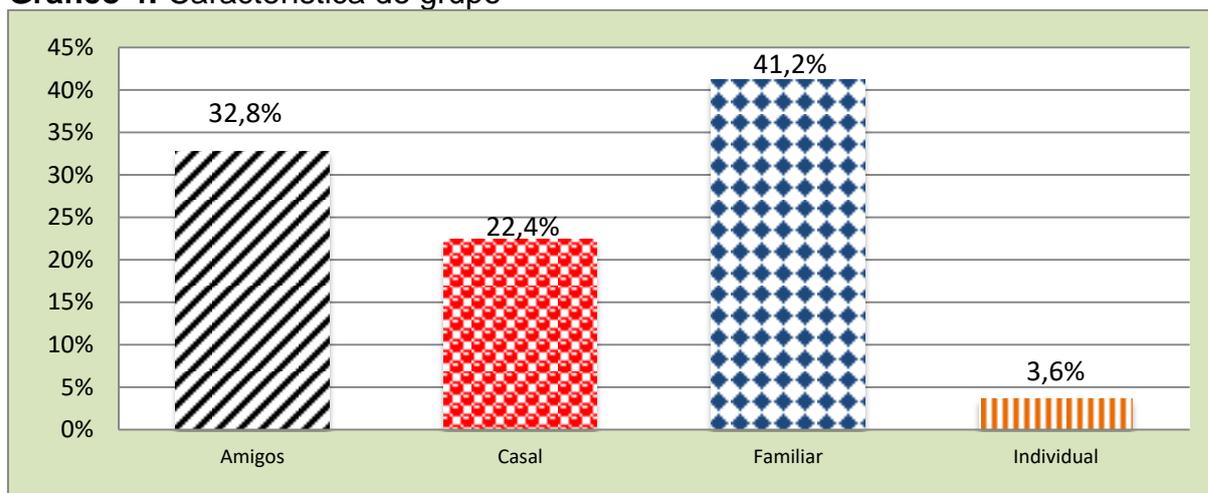
	Respondentes	%
Descanso/Lazer	227	45,4%
Participar da Procissão do Fogaréu e festividades da Semana Santa	191	38,2%
Explorar recursos culturais (importância histórica)	67	13,4%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	32	6,4%
Trabalho	23	4,6%
Comunicar-me com a população local	10	2,0%
Conhecer a cidade	9	1,8%
Apreciar recursos naturais, trilhas.	9	1,8%
Família	6	1,2%
Fazer uma viagem econômica	5	1,0%
Caminho de Cora	3	0,6%
Tranquilidade	3	0,6%
A cidade	3	0,6%
Estava de passagem	3	0,6%
Visitar amigos	2	0,4%
Artesanato	2	0,4%
Fim de semana com amigos	2	0,4%
Museu do Cora	1	0,2%
Conhecer mais a cidade	1	0,2%
Atividade Acadêmica	1	0,2%
Casamento de familiares	1	0,2%
Religião	1	0,2%
Pela semana santa no geral	1	0,2%
Conhecer o museu Cora	1	0,2%
Família e amigos	1	0,2%

Conhecer a cidade histórica	1	0,2%
Trabalho acadêmico	1	0,2%
Conhecer os pontos turísticos da cidade	1	0,2%
Cicloturismo	1	0,2%
Compra de artesanatos	1	0,2%
Visitar a cidade/Turismo	1	0,2%
Fotografia	1	0,2%
Gastronomia	1	0,2%

**Tabela 14:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	164	32,8%
Casal	112	22,4%
Familiar	206	41,2%
Individual	18	3,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Característica do grupo



**Tabela 15:** Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1	18	3,6%
2	146	29,2%
3	76	15,2%
4	84	16,8%
5	53	10,6%
6	30	6,0%
7	20	4,0%
8	10	2,0%
9	3	0,6%
10	12	2,4%

11	1	0,2%
12	2	0,4%
14	4	0,8%
15	12	2,4%
18	3	0,6%
19	1	0,2%
20	6	1,2%
21	2	0,4%
22	1	0,2%
24	2	0,4%
35	1	0,2%
Não Responderam	13	2,6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	413	82,6%
Não	87	17,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa Amigos/Parentes	192	38,4%
Pousada/Hotel	156	31,2%
Bate e Volta	87	17,4%
Imóvel Alugado	19	3,8%
Imóvel Próprio	15	3,0%
Hostel	10	2,0%
Camping	5	1,0%
Airbnb	3	0,6%
Quartel	3	0,6%
Mosteiro	2	0,4%
República	1	0,2%
Em Itaberaí	1	0,2%
Alojamento do Trabalho	1	0,2%
Não sabe	3	0,6%
Outros	2	0,4%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1	62	15,0%
2	79	19,1%
3	94	22,8%

4	78	18,9%
5	53	12,8%
6	4	1,0%
7	5	1,2%
8	1	0,2%
10	4	1,0%
14	1	0,2%
15	1	0,2%
20	1	0,2%
Não Responderam	30	7,3%
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,2</b>	

**Tabela 19:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Cidade de Goiás

	Respondentes	%
Veículo Próprio	390	78,0%
Carona	48	9,6%
Ônibus de Linha	28	5,6%
Ônibus Fretado	20	4,0%
Bicicleta	5	1,0%
Veículo Alugado	3	0,6%
Van	2	0,4%
Carro Oficial	2	0,4%
Ônibus Fretado e Avião	1	0,2%
Ônibus Escolar	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 20:** Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$160.940,00	752	R\$214,02
Alimentação	R\$290.799,00	1.956	R\$148,67
Atrativos	R\$10.243,00	130	R\$78,79
Compras/Souvenirs	R\$31.806,00	217	R\$146,57
Transporte/Combustível	R\$87.510,00	1.688	R\$51,84
Outros Gastos	R\$13.740,00	90	R\$152,67
<b>Total</b>	<b>R\$ 583.600,00</b>	<b>2.044</b>	<b>R\$285,52</b>

Obs: O valor 1.985 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere a média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

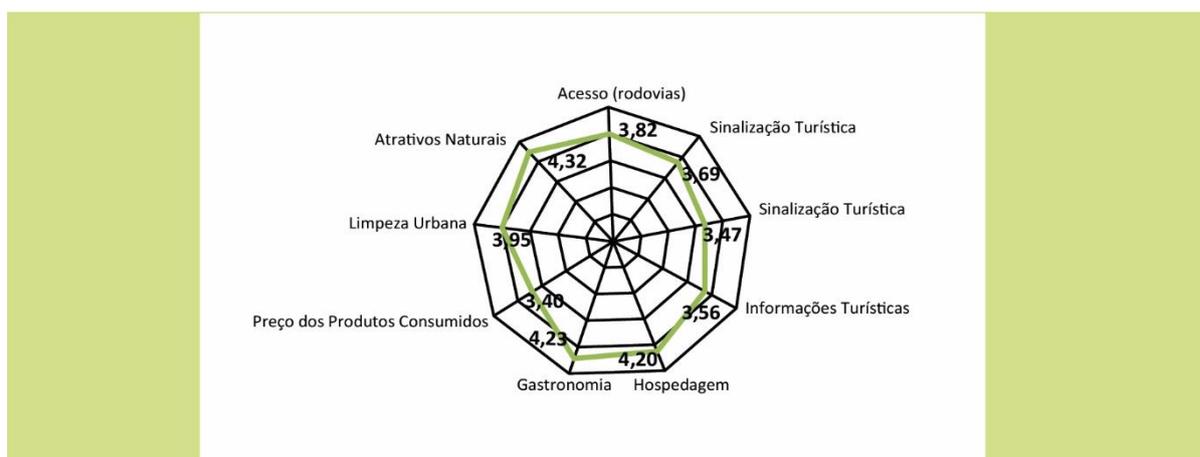
## Avaliações

**Tabela 21:** Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	3,63%	5,65%	17,54%	51,61%	21,57%	<b>3,82</b>
Sinalização (rodovias)	4,12%	6,39%	24,33%	47,01%	18,14%	<b>3,69</b>
Sinalização Turística	6,43%	13,53%	23,95%	39,25%	16,85%	<b>3,47</b>
Informações Turísticas	4,62%	13,86%	22,63%	38,80%	20,09%	<b>3,56</b>
Hospedagem	0,00%	4,40%	14,80%	36,80%	44,00%	<b>4,20</b>
Gastronomia	1,10%	1,77%	12,58%	42,38%	42,16%	<b>4,23</b>
Preço dos Produtos Consumidos	1,72%	10,13%	40,73%	40,95%	6,47%	<b>3,40</b>
Limpeza Urbana	1,23%	5,33%	13,52%	56,76%	23,16%	<b>3,95</b>
Atrativos Naturais	0,61%	0,61%	8,54%	46,95%	43,29%	<b>4,32</b>
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,85</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 5:** Avaliação do evento



## Expectativas

**Tabela 22:** Pretende visitar o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	495	99,0%
Não	5	1,0%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 23:** Se não, por quê?

	Respondentes
A civilização é bastante hostil	1
Infraestrutura não agrada	1

O pessoal arrumou confusão porque iam estacionar na cidade	1
Veio somente para conhecer a procissão.	1
Visitar lugares diferentes	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

### Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

**Tabela 24:** Sugestões

	Respondentes
Melhorar a infraestrutura das ruas.	11
Banheiros Públicos/Químicos.	9
Placas indicativas.	6
Divulgação na cidade.	6
Mais pontos de informações.	6
Melhoria do acesso a cidade.	5
Melhorar o atendimento.	4
Melhorar as hospedagens.	3
Placas de trânsito.	3
Melhorar a segurança na Carioca.	2
Atendimento ao turista.	2
Mais opções de restaurantes.	2
Divulgação da programação.	2
Entretenimento.	2
Deveria ter mais atrações noturnas.	2
Organização das vias.	2
Precisa melhorar a parte da gastronomia.	2
Reforma do carioca.	2
Diversidade de atividades.	2
Propaganda, melhorar divulgação da Semana Santa.	2
Melhorar a sinalização do trânsito na cidade de Goiás.	2
Melhorar as informações sobre os eventos.	2
Melhoria no atendimento do comércio.	2
Divulgar mais a programação cultural da cidade, eventos do dia a dia.	2
Informações ao turista.	2
Investir em comércios.	2
Locais para hidratação.	2
Limitação dos Veículos na Parte Histórica.	2
Mais informações acessíveis para o turista.	2
Mais placas nas estradas.	2
Ter mais restaurantes.	2
Limitar a quantidade de veículos.	2
Variedade de restaurantes.	2
Reforçar as qualidades da cidade, divulgar.	1
Organizar o trânsito, mais segurança para os pedestres.	1

Colocar mais lixeiras na cidade.	1
Melhorar a gastronomia. Poderia ter mais guias de programações dos eventos.	1
Deveria ter informações nos atrativos e lugares falando sobre a cidade.	1
Colocar mais sinalização turística e apoio ao turista.	1
Colocar uma placa maior indicando o CAT, mais lixeiras na praça..	1
Ter pessoas mais dispostas e receptivas para atender os clientes.	1
Conservação das tradições.	1
Cuidado com as ruas da cidade.	1
Banheiro público, implantação de bons restaurantes, qualificação de profissionais.	1
Cuidar da periferia da cidade e dos rios.	1
Ocupação do espaço público para lazer, reforma do carioca.	1
Cuidar do Museu da Cora.	1
Poderia baixar os preços dos produtos, colocar informações sobre a cidade.	1
Cuidar dos rios.	1
Profissionais qualificados para a conscientização dos turistas.	1
Cuidar e preservar os rios.	1
Reformar a rodoviária.	1
Cuidar mais dos rios. Olhar menos para o centro e sim para as periferias.	1
Manter o padrão da cidade.	1
Cuidar melhor das igrejas.	1
Melhorar a parte de informação turística, divulgar mais nas mídias sociais.	1
Cumpram-se as normas ambientais, respeito à dignidade da pessoa.	1
Acesso à informação, banheiro químico.	1
Deveria conservar os patrimônios, pois estão deixando a desejar.	1
Deveria focar mais em propaganda/divulgação.	1
Melhorar os hotéis da cidade.	1
Deveria investir mais na divulgação da cidade, ter mais programação do que fazer.	1
Mercado central ser utilizado como integração cultural.	1
Deveria ter mais atrativos, coisas para fazer	1
Pontos de coleta de lixo, placas indicativas, manutenção dos espaços públicos.	1
Deveria ter mais informações turísticas. Divulgar mais a cidade.	1
Deveria ter mais sinalização turística em eventos grandes.	1
Qualidade no Atendimento, Conscientização.	1
Devia ter mais sinalização turística, bebedouros públicos, valorizar mais a cidade.	1
Transporte coletivo.	1
Diversidade gastronômica, organização dos bares e restaurantes.	1
Marketing, implementar linguagem estrangeira.	1
Melhorar a infraestrutura da hotelaria, gastronomia e estrutura.	1
A prefeitura deveria criar mais pontos/atrativos para a cidade.	1
Atrações turísticas culturais que realmente revelem as características de Goiás.	1
As pessoas do poder público deveriam ser mais treinadas para atender o turista, principalmente o estrangeiro.	1
Divulgação da programação da cidade.	1
Opção de atividades noturnas.	1
Divulgação das programações, implantação de banheiros.	1
Divulgação dos eventos, programação.	1

Melhorar o preço e a infraestrutura das ruas.	1
Melhorar os restaurantes, alimentação.	1
O poder público deveria patrocinar conhecimento para o melhor atendimento nos estabelecimentos.	1
Divulgar mais os locais de hospedagem, cobrar taxa de indicação.	1
Em Montividiu não tem sinalização. As maiorias das igrejas na cidade estão fechadas, não dar pra conhecer por dentro.	1
Banheiros químicos e a reforma de alguns monumentos.	1
Placas maiores de informação e trânsito.	1
Eventos variados.	1
Poderia ter mais placas, mais informações e mais árvores para sombras.	1
Precisa de uma atenção maior no evento do fogaréu.	1
Fazer churrasqueira no carioca e colocar cestas de lixo.	1
Profissionais adequados/preparados para o turismo.	1
Fazer menos barulho no carioca.	1
Puxar o turismo mais para a cidade, colocar mais opções de coisas para fazer na cidade.	1
Fiscalização, placas indicativas.	1
Realização de eventos.	1
Gastronomia, atendimento ao turista, qualificação profissional, banheiro público.	1
Reforma de alguns monumentos.	1
Gerar emprego para a cidade.	1
Reforma dos bancos do coreto.	1
Glossário dentro dos meios de hospedagens sobre os recursos da cidade.	1
Ser mais receptivas as pessoas da cidade.	1
Implantação de pontos de hidratação. Aproveitamento do mercado central como ponto de lazer, alimentação.	1
Ter que ter incentivo ao comércio.	1
Transporte público, rodoviária de ser reformada.	1
Incentivar a melhoria dos restaurantes.	1
Manutenção das estradas de terra para Santo das Andorinhas e modernização.	
Mais som ao vivo nos bares.	1
Incentivo à originalidade.	1
Incentivo ao ecoturismo.	1
Indicação na GO-070 e BR para a chegada.	1
Atendimento dos restaurantes.	1
Melhorar a programação da Semana Santa para chegar antes.	1
Melhorar a segurança sempre.	1
Melhorar a sinalização de trânsito e turística.	1
Infraestrutura, incentivo gastronômico.	1
Investimento na hotelaria.	1
Melhorar as hospedagens, colocar informações turísticas nos meios de hospedagens.	1
Investir em Atrativos no museu Cora.	1
Melhorar as placas, sinalização.	1
Melhorar mais o cuidado com o museu da Boa Morte.	1
Investir mais no comércio e atrações.	1
Investir mais no turismo.	1

Melhorar o acesso dentro da cidade.	1
Investir mais nos museus.	1
Investir nos Atrativos.	1
Melhorar os bares.	1
Melhorar os restaurantes e os estacionamentos.	1
Melhoras as entradas da cidade.	1
Limitar o trânsito no centro histórico, não estacionar perto da praça, fica feio visualmente.	1
Mercado central ser usado como encontro da população local e turistas.	1
Limpeza do carioca.	1
Ocupação do espaço público.	1
Limpeza e manutenção do carioca, limpeza do rio.	1
Opção de alimentação.	1
Limpeza mais incisiva.	1
Opções de comércios.	1
Limpeza mais incisiva no coreto.	1
Organização do evento, desmontagem da estrutura de forma rápida.	1
Limpeza, sinalização de informação.	1
Organizar melhor os eventos. Preço e pacotes oferecidos.	1
Limpeza, sinalização em geral.	1
Os restaurantes e hotéis deveriam ter mapas com informações da cidade, atrativos, e restaurantes.	1
Linhas de ônibus para concorrer com a única linha de transporte público.	1
Blitz dentro da cidade histórica.	1
Placas maiores.	1
Local voltado para grupos LGBT.	1
Playground, reforma do carioca, banheiro público.	1
Poderia ter mais opções para os turistas.	1
Mais atrações mais jovens.	1
Pontos de Apoio ao Turismo, Banheiros Públicos, Wi-fi Gratuito.	1
Mais atrações na cidade e entretenimento.	1
Mais bares.	1
Pouca opções de cafés.	1
Mais bares no Carioca, divulgação das cachoeiras, a volta da marchinha ao largo horário.	1
Mais comércios.	1
Precisa de uma revitalização urbana da cidade.	1
Mais divulgação da cidade e da Semana Santa.	1
Preservação da cidade.	1
Profissionais do marketing.	1
Mais limpeza e pontos de informações.	1
Qualificação Profissional.	1
Mais locais de acesso, acessibilidade.	1
Reforçar as entradas da cidade visualmente. Deveria ter um roteiro não comercializado para os turistas irem nos principais pontos. Influenciar a procura de guias. Precisa de incentivo fiscal..	1
A questão da acessibilidade dentro da cidade.	1

Reforma das Vias (desnível).	1
Mais placas indicativas da distância e sinalização.	1
Reforma do Hospital Dom Pedro.	1
Reformar a praça do coreto.	1
Urbanização, placas indicativas.	1
Saneamento básico.	1
Valorizar mais a cidade.	1
Sinalizar e limpar o Caminho de Cora.	1
Ter mais informações espalhadas.	1
Wi-fi gratuito.	1
A cidade melhorou bastante mas precisa de mais preparo para atender os turistas.	1
Ter preparação para receber o turista.	1
Mais restaurantes.	1
Trabalho conjunto dos setores públicos e privados para diminuir a inflação.	1
Mais sinalização turística.	1
Transporte coletivo para locomoção.	1
Mais valorização.	1
Valorização do centro histórico.	1
Manter aberto os pontos turísticos e melhorar as informações aos turistas.	1
Variar a quantidade de restaurantes e bares.	1
Mais preparação para receber o turista.	1
Variedade gastronômica.	1
Mais profissionais para informação ao turista, banheiros e pontos de hidratação públicos.	1
Zelar do carioca.	1
Mais programação durante a semana.	1
Mais programação e exploração dos recursos naturais.	1
<b>Total</b>	



Tabela 25: Pontos Fracos

	Respondentes
Péssimo atendimento nos comércios.	14
Trânsito.	7
Falta de banheiro/químicos.	7
Infraestrutura das ruas.	6
Informações turísticas.	6
Ruas estreitas.	5
Internet ruim.	5
As via.	5
Rede hoteleira.	4
Iluminação.	4
Preços absurdos.	4
Sinalização turística.	4
As ruas são de difícil acesso.	4
Limpeza.	3
Estacionamento.	3
Calor.	3
Rede de celular.	3
Desorganização do trânsito.	3
O asfalto de algumas ruas estão bem ruins.	2

Calor da cidade.	2
Sinalização de trânsito.	2
Limpeza do coreto.	2
Acessibilidade aos Pessoas com deficiência (PCD).	2
As ruas ao redor da cidade estão precárias.	2
Péssimos atendimentos e alimentação muito cara.	2
Ruas esburacadas fora do centro histórico.	2
Asfalto desnivelado.	2
Não tem muita sinalização.	2
Artesanato caro.	2
Comida ruim, preços altos.	2
Estrada está horrível.	2
Não há divulgação do evento.	2
Vida noturna, não há programação.	2
Lixeiras.	2
O site da cidade está desatualizado. Falta de acessibilidade.	1
As igrejas tem cheiro de mofo.	1
Informação turística, calçamento.	1
Não oferece nada para o turismo.	1
Povo fumando/usando droga na frente das crianças, na Praça João Francisco também.	1
As hospedagens deveriam ser melhores. Na Igreja Santa Barbara não tem como ver a vista da cidade por conta das árvores. Igreja da Boa Morte sempre fechada. Falta interesse, qualificação das pessoas nos atrativos.	1
Muito buraco nas ruas dentro da cidade.	1
Não vendem passagens de ônibus antecipada para Goiânia e com atendimento ruim.	1
A civilização é bastante hostil.	1
Preços caros, principalmente os restaurantes.	1
As vias periféricas fora do centro histórico, escassez de alimentos nos restaurantes.	1
Goiás só tem programação em época de temporada, perde muito por não ter nada em outras datas.	1
A iluminação na praça não é boa. Não tem banheiro público. Falta programação e informação para as pessoas. Falta informativo dos atrativos. Falta comunicação visual, a informação não chega diretamente ao turista, eles tem que ir atrás, não tem informações nos estabelecimentos.	1
A programação da Semana Santa só chega depois que acaba.	1
Não existem muitos pontos de informações.	1
Atendimento dos residentes.	1
Não tem muita divulgação das pousadas.	1
Atendimento e segurança.	1
O carioca.	1
Os governantes, a prefeitura é fraca.	1
População Agressiva.	1
Atendimentos ruins por não passar cartão, não vendem passagens de ônibus antecipada.	1
Atividades noturnas, banco, farmácia, restaurantes, infraestrutura básica, trânsito mal sinalizado.	1
Programação cultural pouco divulgada.	1
Aumentar a velocidade nas estradas até chegar à cidade.	1

Restaurantes fracos, falta de sinalização e placas adequadas.	1
Aumentar o turismo.	1
Sem divulgação dos pontos turísticos.	1
Gastronomia, estrutura, diversidade	1
Banheiro público, barracas nos postos.	1
Bares.	1
Bares e restaurantes.	1
Infraestrutura básica.	1
Barracas em frente ao coreto.	1
Infraestrutura, informações dos recursos naturais.	1
Calçadas desniveladas, placas indicativas.	1
Letreiros pequenos.	1
A limpeza no centro da cidade e ao redor da cidade.	1
Calçadas desniveladas, placas indicativas.	1
Letreiros pequenos.	1
A limpeza no centro da cidade e ao redor da cidade.	1
Alimentação noturna.	1
Caminho de Cora está terrível.	1
Não conseguiu hospedagem na cidade por conta dos preços/ pacotes.	1
Caminho entre Anápolis e Cidade de Goiás. Pessoal da Secretaria de turismo não sabe dar muita informação. Na gastronomia as receitas goianas estão se perdendo com o tempo, perdendo o contexto. Faltam lixeiras na cidade ou são distantes. A cidade falta investir na parte de diversão noturna, não tem um lugar com música. Segregação dos bairros da cidade. Existem outros pontos da cidade que pode ser explorada (quadras, espaços). Tem um UPA abandonado, recurso não utilizado corretamente.	1
Não há museus abertos no fim de semana.	1
Carioca.	1
Acessibilidade.	1
Carioca degradado, pouco explorado.	1
Casa de Cora fechada no fim de semana.	1
Comércio e artesanato.	1
O lixo.	1
Comércio fechado no feriado. O mercado cheio.	1
Obra de conclusão da duplicação da rodovia.	1
Comércio noturno fecha rápido.	1
Periferia da cidade.	1
Pontos turísticos fechados: Santa Barbara, Boa Morte.	1
Poucos banheiros públicos. Não tem caixa 24 horas	1
Conservação das praças.	1
Praça João Francisco.	1
Cuidado com o museu da Boa Morte, está jogado.	1
Descuido com atrativos, turistas.	1
Receptividade.	1
Desempregado.	1
As estradas estão pouco cuidadas.	1
Rodovia.	1

Ruas estreitas e de difícil acesso.	1
Deveria ser proibidas a mistura de sons na cidade, ou ter só um estilo de som na praça. A proposito a Procissão já foi melhor.	1
Sem opções para o turismo.	1
Gentrificação.	1
Difícil acesso nas ruas do centro.	1
A Procissão não tem um cordão de isolamento com os que estão fazendo a Procissão com quem não está. O Perdão dos Homens foi marcado paras às 10 horas e começou às 11 horas, não foi informado que teria a via sacra antes.	1
Índice de Criminalidade (Roubos).	1
Diversidade de público.	1
Divulgação.	1
Informações sobre recursos naturais.	1
Infraestrutura.	1
A poluição visual na praça do coreto com barraquinhas, carros, tudo horroroso. Falta de respeito dos moradores.	1
Infraestrutura da cidade fora do centro histórico, moradores não participam do turismo.	1
Estrada cheia de buracos.	1
Infraestrutura das ruas, transporte.	1
Internet muito ruim.	1
Estradas ao redor da cidade.	1
Investimento no turismo.	1
Estradas dentro da cidade estão muito ruins.	1
A sinalização deixa a desejar, é ruim de estacionamento, falta de informação turística.	1
Estrutura hoteleira, opções gastronômicas.	1
Limpeza, banheiros públicos.	1
Mais opções de comércio e melhoria no atendimento.	1
Falta de banheiro público, mercado central.	1
Mobiliário plástico na praça.	1
Falta de banheiro público, transporte público, má condição uma única rodoviária.	1
Museus e igrejas fechadas.	1
Não está bom como já foi, tinha muita expectativa e não foi aquilo tudo.	1
Falta de banheiros e comércios que ficam abertos para os turistas e mais opções.	1
Não há táxi suficiente e não tem banheiros públicos.	1
Não pega sinal da Tim na cidade.	1
Não tem cuidado com as ruas, tudo cheio de buraco. Até o padre faz politicagem, bem na Procissão do Fogaréu, fica exaltando uma pessoa da política, tem que dar mérito a todos	1
Falta de banheiros, muita gente	1
Falta de comércios	1
Não tem nada na cidade fora de temporada	1
Falta de comércios e entretenimento	1
O atendimento nos restaurantes são ruins e grosseiros, não tem formação para atender os turistas	1
Falta de divulgação da programação	1
O difícil acessos nas ruas e sem lugares para estacionar	1
Falta de gastronomia de qualidade	1
O pessoal arrumou confusão porque iam estacionar na cidade	1

Falta de hospedagens no feriado, banheiro químico	1
O visitante não aproveita a Procissão, só fica tirando selfie	1
Falta de informação turística, de restaurantes bons. Falta de respeito dos carros em cima das calçadas, os carros de polícia também	1
Obra na rodovia durante o feriado. O empadão não estava lá essas coisas. Preços caros. Recepcionista do museu Casa de Cora muito ruim e grossa	1
Falta de informações e o atendimento	1
Os preços altos dos produtos, e a estrada em volta da cidade.	1
Falta de informações e sinalização.	2
Péssimo atendimento.	1
Pessoal arrumando confusão na Carioca, falta de policiamento no local. Falta de informação da Procissão.	1
Falta de integração da população com o turismo.	1
População.	1
Falta de limpeza.	1
Pouca gente tem conhecimento da cidade.	1
Falta de opções de gastronomia e artesanato.	1
Poucos restaurantes e poucas opções de comida.	1
Praça de eventos, programação.	1
Falta de placas e sinalização, restaurantes fracos.	1
Preço da cerveja.	1
Falta de policiamento na Carioca. Falta de informação da Procissão.	1
Preconceito.	1
Falta de policiamento, programação e informações para as pessoas.	1
Preços altos dos restaurantes e atrativos	1
Falta de profissionalismo para receber o turista, as pessoas te recebem como se estivesse fazendo um favor.	1
Preços muito altos. difícil acesso as ruas.	1
Falta de restaurante de qualidade.	1
Programação.	1
Falta de restaurantes, banheiros químicos.	1
Proprietários dos comércios não são moradores da cidade.	1
As entradas da cidade.	1
Falta de sinalização adequada dentro da cidade, falta de informação.	1
Rede hoteleira, variedade de restaurantes.	1
Restaurantes.	1
Restaurantes fracos, sinalização ruim, hospedagens ruins, comida razoável, não estão preparados para um fluxo grande.	1
Site da cidade não tem muita informação. Gastronomia está perdendo seu contexto.	1
Falta de lixeiras ou distantes.	1
Ruas esburacadas.	1
Só o centro histórico que está limpo, ao redor da cidade não.	1
Acessibilidade ruim dentro da cidade.	1
Secretaria de turismo.	1
Sinalização dentro das cidades são ruins	1
Sem informações, pousadas caras.	1
Sinalização e discriminação dos pontos turísticos	1
Sinal de celular.	1

Achou confuso no museu da Cora ter que ficar esperando por um guia e por fechar 13:00h	1
Ano passado não teve assistência médica no período da Procissão.	1
A Praça João Francisco.	1
Sinalização do acesso.	1
Sinalização ruim, falta de informações dos atrativos.	1
Trânsito. População não participa do turismo.	1
Tudo fechado no feriado até no domingo.	1
Falta divulgar mais a cidade	1
Só no centro histórico que está limpo, ao redor não.	1
Falta estrutura para os pequenos comerciantes temporários.	1
Ter mais comércios para atender o perfil do turista	1
Falta informações sobre os atrativo	1
Trânsito, sinalização do trânsito.	1
Transporte público.	1
Faltando cuidado com os rios.	1
Turismo – infraestrutura.	1
Faltou hospedagem para o feriado. Falta de banheiros públicos. Falta de sinalização turística. Sentiu falta de lanchonete no centro histórico.	1
Ficaram parados na estrada por causa da obra na sexta-feira santa.	1
A cidade em si.	1
Gastronomia muito fraca.	1
<b>Total</b>	<b>292</b>



Praça do Chafariz.	2
Bares.	2
Áreas de lazer.	2
População.	2
Coreto, carioca.	2
Cultura da cidade.	4
Receptividade.	2
Praça do coreto e museus.	2
Santo Antônio, igrejas.	2
Boa conservação dos prédios.	2
Casa de Cora, praça do coreto.	2
Centro histórico e a praça do coreto.	2
Centro histórico e as igrejas.	2
Mercado e centro histórico.	3
Conservação do centro histórico.	2
Mercado, coreto.	2
Turismo, igrejas.	2
Mercado, Casa Cora.	2
Pessoas hospitaleiras.	1
Melhorou bastante em 3 anos.	1
Restaurante Dali.	1
As ruas da cidade.	1
O caminho entre Anápolis e Cidade de Goiás.	1
Atenção das pessoas.	1
Preservação do centro histórico.	1
Atendimento excelente nos museus.	1
Atividade para o turista.	1
Mercado, festas religiosas, conservação.	1
Atividade, festividades religiosas, carioca.	1
Palácio Conde dos Arcos, Casa de Cora.	1
Atuação da prefeitura tendo em vista a cultura.	1
Balneários, centro histórico.	1
Procissão, igrejas, museu de Cora.	1
Aconchego.	1
Hospedagem com boa localização.	1
Largo da Carioca, coreto, antiga rodoviária.	1
Cachoeiras.	1
Alimentação barata. É bom ter um lugar como o carioca gratuito com banheiros limpos.	1
Museus e aspectos religiosos.	1
Os patrimônios históricos e a praça principal.	1
Casarão, arquitetura.	1
Patrimônio histórico e sua conservação.	1
Casas antigas e suas histórias.	1
Pousada.	1
Centro da cidade.	1

Preços baratos das comidas.	1
Centro da Cidade, a História.	1
A Organização.	1
A Cidade e a Procissão.	1
As pessoas são acolhedoras e a cidade é bonita.	1
Igreja do Rosário.	1
Igrejas, coreto, carioca.	1
Centro histórico, carioca.	1
Mercado.	1
Centro histórico, conservação.	1
Mercado, conservação.	1
Cidade acolhedora e seus patrimônios históricos.	1
Museu de Cora.	1
Cidade acolhedora, pessoas receptivas.	1
Museus, recursos naturais.	1
Ambiente da cidade é muito bom.	1
Organização.	1
Cidade bonita com casas históricas..	1
Cidade bonita, acolhedora.	1
A cidade em si, localização, atrativos naturais.	1
Cidade bonita, casas histórica, muito acolhedora.	1
Pessoal acolhedor.	1
Cidade bonita, o atendimento nos museus é bom.	1
Pontos históricos conservados	1
Arquitetura, igrejas.	1
A história.	1
Cidade histórica e bem conceituada.	1
Preservação, centro histórico.	1
Cidade histórica e bonita.	1
Procissão, conservação.	1
Cidade histórica e rustica.	1
As igrejas, a cultura da cidade	1
Cidade legal, patrimônio histórico.	1
Recursos naturais, igrejas, museus.	1
Cidade linda, muitos lugares históricos.	1
As pessoas sempre são hospitaleiras, sempre dão informações das coisas.	1
Cidade religiosa e histórica, muito bonita.	1
A procissão é fantástica	1
Cidade religiosa, a cultura e os eventos.	1
Hotéis com boa localização e boa alimentação. Pessoas bem receptivas e acolhedoras.	1
Igreja e centro histórico.	1
Conhecer a Procissão.	1
Igrejas históricas.	1
A cidade é bonita, com patrimônio histórico.	1
Igrejas, tradicionalismo.	1

Limpeza, a conservação da cidade, da arquitetura, programação boa da semana santa, o rio é limpo e não tem cheiro.	1
Conservação, acolhimento.	1
Melhorou muito de 15 anos pra cá.	1
Conservação, arquitetura.	1
Conservação, Cora Coralina.	1
Conservação, coreto.	1
Ambiente da cidade é muito bom.	1
Museu, Artesanato, Estilo da cidade.	1
Ambiente, igrejas, coreto.	1
Museus, centro histórico.	1
Contato com a religiosidade, a cidade por ser histórica.	1
A cidade e sua história.	1
A cidade é charmosa e as pessoas são carismáticas e hospitaleiras.	1
Os eventos, principalmente a Procissão do Fogaréu.	1
A preservação do patrimônio histórico.	1
Os preços, limpeza.	1
Coreto, carioca, picolé do coreto.	1
Os rios são bons.	1
Coreto, igrejas, conservação.	1
Parte histórica e gastronômica.	1
Coreto, igrejas, museus.	1
Aconchegante e limpo, cidade de Goiás é atraente.	1
Coreto, igrejas, preservação.	1
Patrimônio histórico, a cultura.	1
Pessoal da cidade são simpáticos.	1
Coreto, recursos naturais.	1
Pontos históricos.	1
Arquitetura, conservação, organização.	1
Arquitetura, gastronomia.	1
Área de lazer e comida.	1
Praça do coreto e as igrejas.	1
Tradição, preservação.	1
Preços.	1
Ruas bonitas e conservadas.	1
Prefeita Selma.	1
Sempre bem recebido, pessoas hospitaleiras.	1
Preservação da história e natureza.	1
Todos são bem receptivos.	1
Preservação, a atenção das pessoas com o patrimônio público.	1
Tradição conservada, raízes.	1
Preservado, receptividade.	1
A praça central.	1
A preservação dos patrimônios históricos.	1
Procissão, Hotel Fazenda Manduzanzan.	1
A cidade é muito bem preservada, bem cuidada.	1

Raízes.	1
Gastronomia, iluminação.	1
Receptividade das pessoas.	1
Gastronomia, segurança, tranquilidade.	1
Recursos naturais, centro histórico.	1
Gastronomia, tradição.	1
Respeito aos turistas.	1
Gostei da cidade, muito aconchegante e os patrimônios históricos.	1
Riqueza arquitetônica.	1
Gosto da cidade e da história do lugar.	1
Gostou de tudo.	1
Tranquilidade, museus, coreto.	1
Ser uma cidade histórica e com seus patrimônios históricos.	1
Troca de experiências com as pessoas.	1
Tradição.	1
Está tudo arrumadinho.	1
Fácil acesso.	1
Ecoturismo.	1
Tranquilidade, segurança.	1
Espetáculo da Paixão de Cristo.	1
Tudo organizado em período de eventos (segurança, iluminação, limpeza)	1
A cidade.	1
Está conservada, a cidade está limpa.	1
<b>Total Geral</b>	<b>327</b>



## APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA / PROCISSÃO DO FOGARÉU/SEMANA SANTA – CIDADE DE GOIÁS - 2018

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_ **Data** \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_  
1.3 Renda individual mensal: ( Valor: \_\_\_\_\_ )  
1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_

2. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
2.2 Primeira vez na Cidade de Goiás? ( ) Sim ( ) Não. Se não, quantas vezes já esteve por aqui? \_\_\_\_\_  
2.3 Como ficou sabendo sobre a Programação da Semana Santa?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura Cidade de Goiás  
( ) Site Goiás Turismo ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás? (você pode marcar até duas alternativas)

- ( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes  
( ) Comunicar-me com a população local  
( ) Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)  
( ) Explorar recursos culturais (importância histórica, museus, gastronomia)  
( ) Fazer uma viagem econômica  
( ) Participar da Prociissão do Fogaréu e Festividades da Semana Santa  
( ) Descanso/lazer  
( ) Outro \_\_\_\_\_

4. Onde está hospedado(a)?

( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parente ( ) Outros \_\_\_\_\_ 5.1. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Cidade de Goiás?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_. Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não utilizou
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Razoável	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Atendimento nos Museus						

9. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? ( ) Sim ( ) Não. Se não, por que? \_\_\_\_\_

10. Sua avaliação no que se refere a sua experiência no destino: \_\_\_\_\_

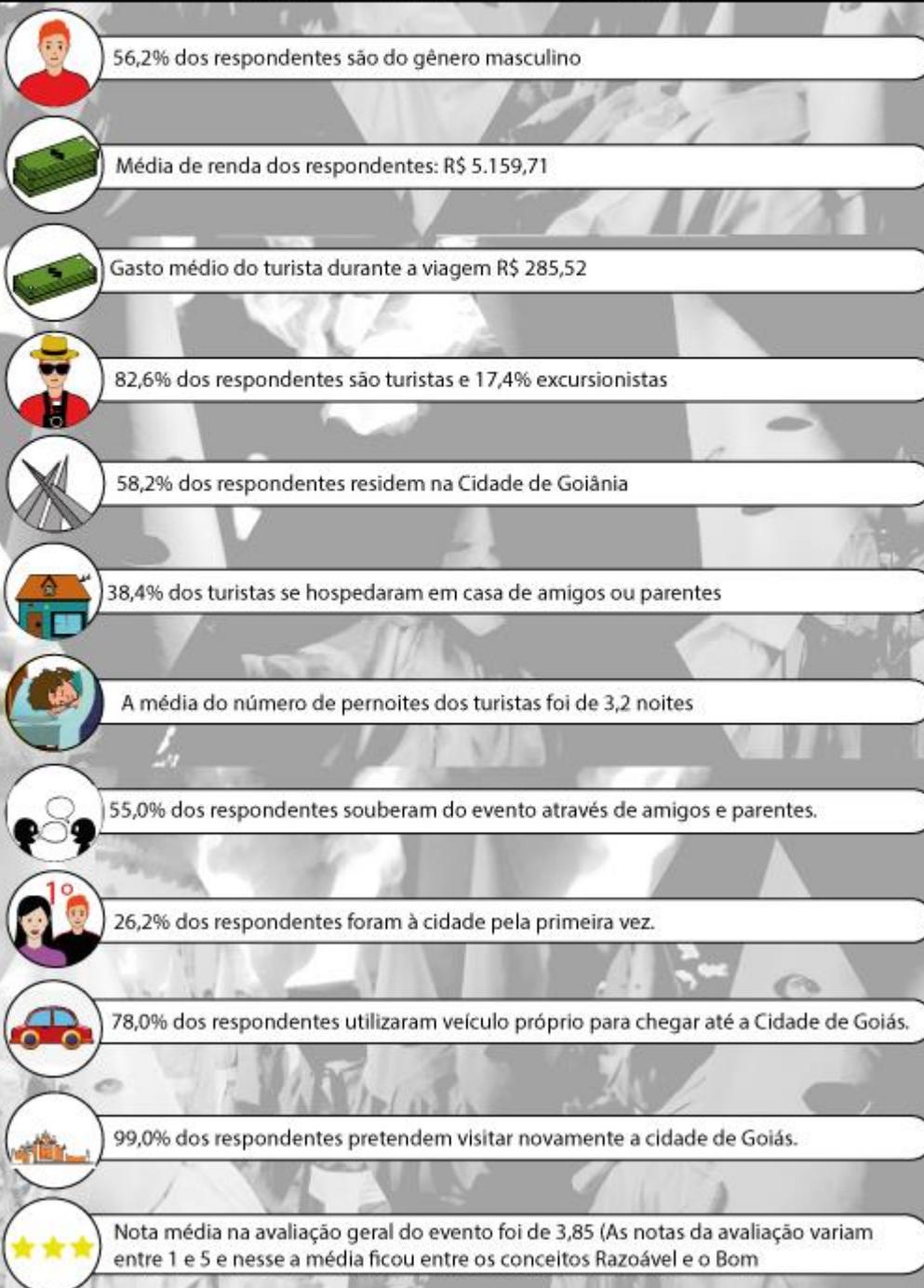
Pontos Fortes: \_\_\_\_\_

Pontos Fracos: \_\_\_\_\_

Sugestões de melhoria: \_\_\_\_\_

## INFOGRÁFICO

### PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA PROCISSÃO DO FOGARÉU/SEMANA SANTA CIDADE DE GOIÁS 2018



FOTOS

