



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO CORUMBÁ DE GOIÁS 2018



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Iraides Moraes Reis
Maria Carolina Peixoto
Giovanna Gomes Silva Germano
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Fernanda Santos
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Iraides Moraes Reis
Natalia Aguiar

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Economia Estatística e estagiários das áreas de Geografia, Estatística e Designer. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Gastronômico Corumbá de Goiás 2018

O evento aconteceu na cidade Corumbá de Goiás nos dias 10,11 e 12 de agosto de 2018. Teve como foco principal a sustentabilidade, o Festival Gastronômico procura promover a gastronomia local, ao estimular a troca de experiências entre chefs locais, chefs nacionais e internacionais. Ao agenciar este intercâmbio de experiências bem sucedidas ou boas praticas o evento favorece trabalhadores, empresários, e produtores, favorecendo assim toda a cadeia produtiva. O evento foi realizado pelo Governo de Goiás, via coordenação da Goiás Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do publico participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 10,11 e 12 de agosto no Festival Gastronômico de Corumbá de Goiás. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela

ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 59,2% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média individual dos respondentes é de R\$3.850,22 reais.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$56,27 reais.
- 12,67% dos respondentes são turistas, e 11,26% excursionistas.
- 76,1% dos respondentes residem na cidade Corumbá de Goiás.
- 66,7% dos turistas se hospedaram em pousada ou hotel.
- O numero médio de pernoites dos turistas foi de 2,33 noites.
- 31,0% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 35,3% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 82,4% dos respondentes utilizaram veiculo próprio para chegar ao destino.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,01 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	71	100%
Total	71	100%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Corumbá de Goiás	54	76,0%
Goiânia	8	11,4%
Anápolis	2	2,8%
Pirenópolis	2	2,8%
Cocalzinho de Goiás	2	2,8%
Alexânia	2	2,8%
Piracanjuba	1	1,4%
Total	71	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Corumbá	54
	Goiânia	8
	Anápolis	2
	Pirenópolis	2
	Cocalzinho de Goiás	2
	Alexânia	2
	Piracanjuba	1
Total		71
Total Geral 71		

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	42	59,2%
Masculino	29	40,8%
Total	71	100,0%

Gráfico 1: Gênero

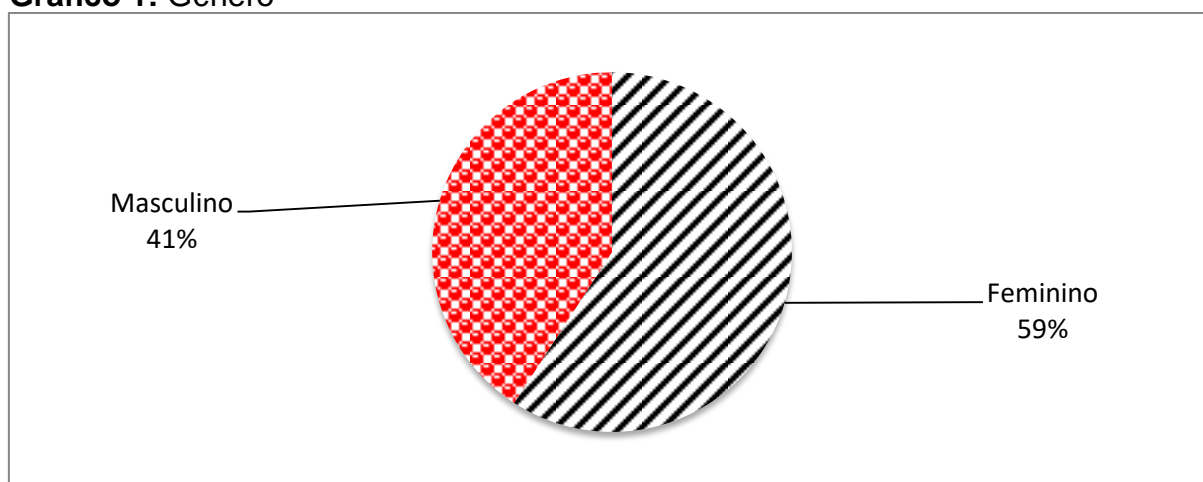


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	13	18,3%
25 a 31 anos	8	11,3%
32 a 40 anos	24	33,8%
41 a 50 anos	12	16,9%
51 a 59 anos	9	12,7%
60 anos ou +	5	7,0%
Total Geral	71	100,0%

Média Geral **39,0 anos**

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

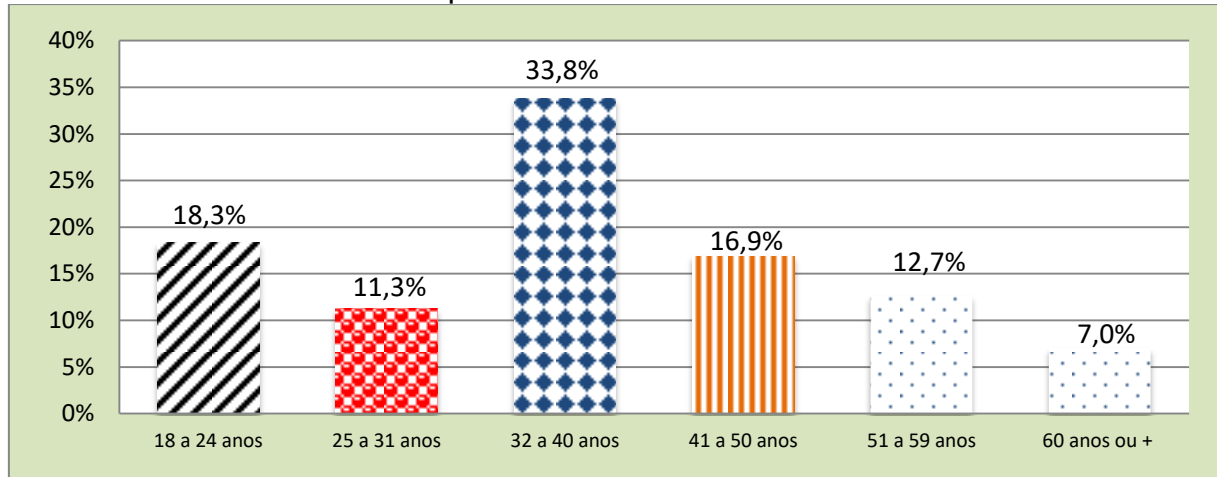


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	5	21,7%
Até 2 Salários Mínimos	4	17,4%
De 2 até 4 Salários Mínimos	7	30,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	17,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	1	4,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	4,3%
Mais de 10 Salários	1	4,3%
Total	23	100,0%
Renda Média Geral	R\$3.850,22	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

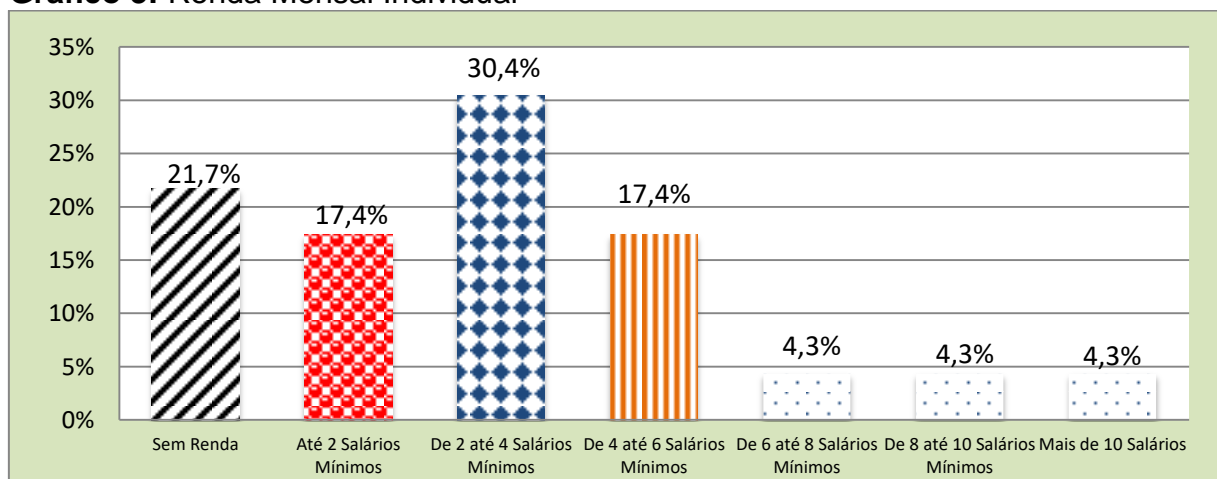


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	4	5,6%
Ensino Médio	22	31,0%
Superior Incompleto	10	14,1%
Superior Completo	16	22,5%
Pós Graduação	19	26,8%
Total	71	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Funcionário (a) Público (a)	9	12,7%
Professor (a)	8	11,3%
Do lar	6	8,5%
Comerciante	4	5,6%
Estudante	4	5,6%
Contador	3	4,2%
Aposentado (a)	3	4,2%
Advogado (a)	3	4,2%
Engenheiro Mecânico	2	2,8%
Servidor (a) Público (a)	2	2,8%
Publicitária	2	2,8%
Soldador (a)	2	2,8%
Autônomo (a)	2	2,8%
Microempresário (a)	2	2,8%
Administrador	2	2,8%
Telefonista	1	1,4%
Artesão	1	1,4%
Oficial de Justiça	1	1,4%
Estagiária	1	1,4%
Engenheiro Civil	1	1,4%
Atendente	1	1,4%
Músico	1	1,4%
Agente de Saúde	1	1,4%
Administrador em Turismo	1	1,4%
Gastrônoma e Facilitadora	1	1,4%
Representante Comercial	1	1,4%
Joalheiro	1	1,4%
Assistente Financeiro	1	1,4%
Agropecuária	1	1,4%
Visitadora	1	1,4%
Militar	1	1,4%
Escriturária	1	1,4%
Total	71	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Corumbá de Goiás?

	Respondentes	%
Não	11	64,7%
Sim	6	35,3%
Total	17	100%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em Corumbá de Goiás?

	Respondentes	%
2 vezes	1	9,1%
5 vezes	1	9,1%
Mais de 10 vezes	5	45,5%
Não Respondeu	4	36,4%
Total	11	100,0%

Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o destino?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	22	31,0%
Redes Sociais	18	25,4%
WhatsApp	9	12,7%
Trabalho	5	7,0%
Material Gráfico Promocional	5	7,0%
Organização	5	7,0%
Rádio/TV	5	7,0%
Vi a montagem	1	1,4%
Chegando a cidade	1	1,4%
Total	71	100,0%

Tabela 12: Qual seu principal interesse em vir para de Corumbá de Goiás?

	Respondentes	%
Participar do 1º Festival Gastronômico de Corumbá	7	41,2%
Trabalho	6	35,3%
Parentes	3	17,6%
Família e Trilha	1	5,9%
Total	17	100,0%

Gráfico 4: Qual seu principal interesse em vir para de Corumbá de Goiás?

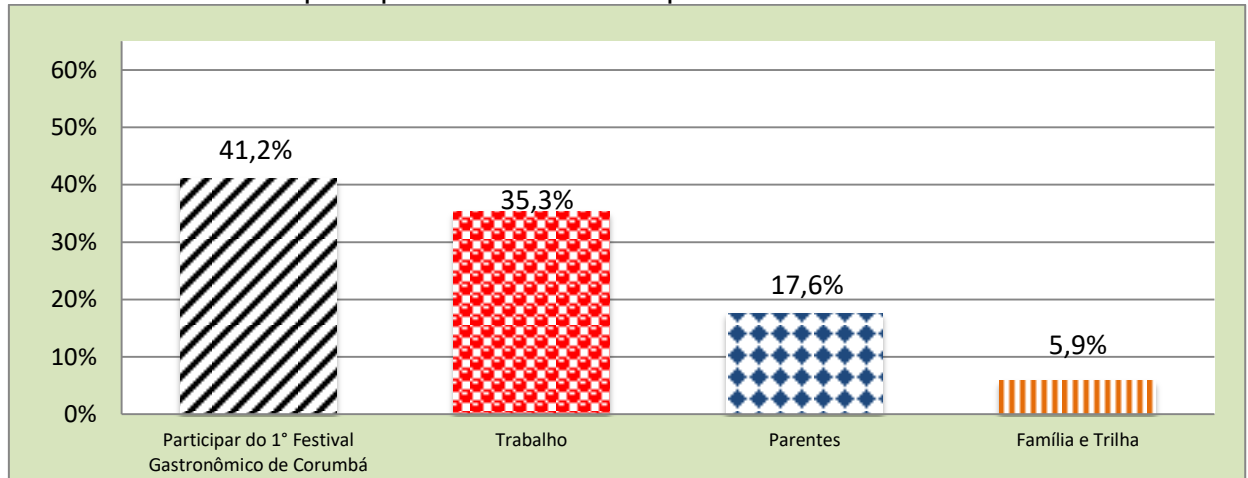


Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	9	52,9%
Não	8	47,1%
Total	17	100,0%

Tabela 14: Se sim, onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	6	66,7%
Casa Amigos/Parentes	3	33,3%
Total	9	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	2	22,2%
2 pernoites	5	55,6%
3 pernoites	1	11,1%
6 pernoites	1	11,1%
Total	9	100,0%
Média	2,33	

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Corumbá de Goiás

	Respondentes	%
Veículo Próprio	14	82,4%
Ônibus Fretado	3	17,6%
Total	17	100,0%

Tabela 17: Característica do Grupo

	Respondentes	%
Familiar	33	46,5%
Casal	21	29,6%
Amigos	14	19,7%
Individual	3	4,2%
Total	71	100,0%

Gráfico 5: Característica do Grupo

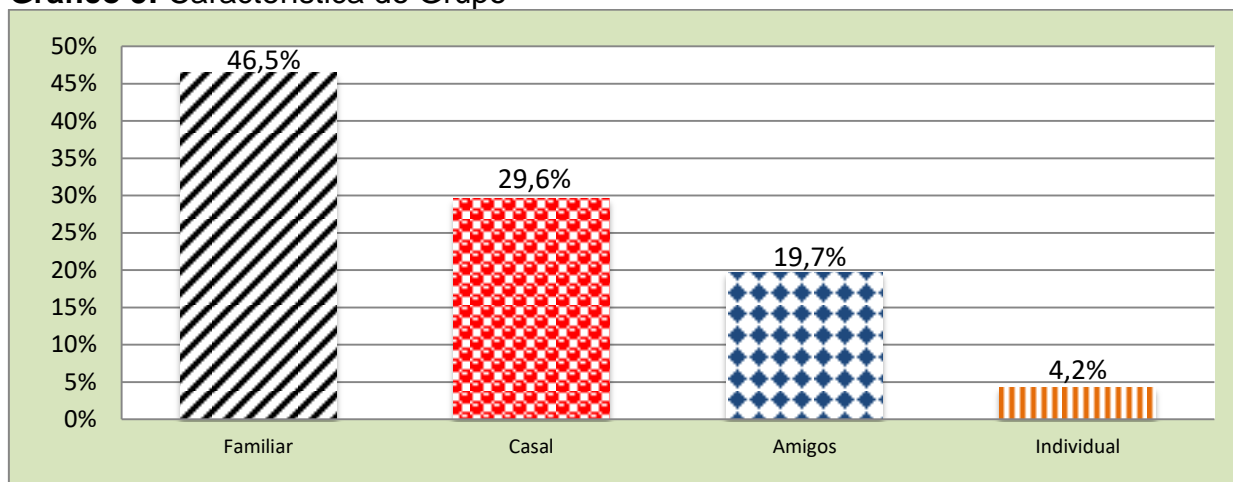


Tabela 18: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	3	4,2%
2 pessoas	29	40,8%
3 pessoas	16	22,5%
4 pessoas	8	11,3%
5 pessoas	5	7,0%
7 pessoas	1	1,4%
8 pessoas	3	4,2%
12 pessoas	1	1,4%
15 pessoas	1	1,4%
20 pessoas	3	4,2%
Não Respondeu	1	1,4%
Total	71	100,0%

Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$0,00	-	-
Alimentação	R\$10.055,00	208	R\$48,34
Atrativos	R\$0,00	-	-
Compras/Suvenirs	R\$580,00	2	R\$290,00
Transporte/Combustível	R\$1.230,00	46	R\$26,74
Outros Gastos	R\$65,00	2	R\$32,50
Total	R\$11.930,00	212	R\$56,27

Obs: O valor 212 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. A média geral dos gastos foi calculada da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na cidade Corumbá de Goiás.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	0,00%	0,00%	17,65%	47,06%	35,29%	4,18
Sinalização (rodovias)	0,00%	6,25%	31,25%	25,00%	37,50%	3,94
Sinalização Turística (na cidade)	6,25%	25,00%	31,25%	25,00%	12,50%	3,13
Informações Turísticas	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%	2,40
Hospedagem	16,67%	0,00%	66,67%	16,67%	0,00%	2,83
Gastronomia/Restaurantes	0,00%	27,27%	9,09%	36,36%	27,27%	3,64
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	7,69%	69,23%	23,08%	4,15
Total						3,47

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação dos serviços utilizados na cidade Corumbá de Goiás.

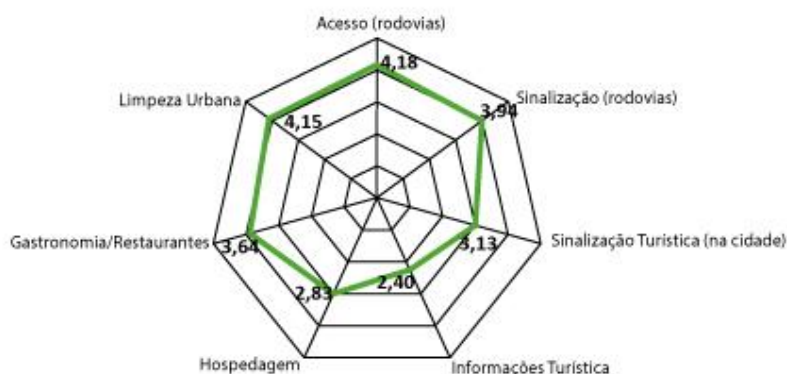


Tabela 21: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,00%	0,00%	2,82%	12,68%	84,51%	4,82
Estrutura do Evento	0,00%	2,82%	5,63%	30,99%	60,56%	4,49
Data do Evento	0,00%	0,00%	4,35%	26,09%	69,57%	4,65
Divulgação	7,14%	18,57%	27,14%	30,00%	17,14%	3,31
Preço dos Produtos	0,00%	2,00%	16,00%	62,00%	20,00%	4,00
Gastronomia/Pratos servidos	0,00%	0,00%	10,00%	30,00%	60,00%	4,50
Shows/Apresentações culturais	0,00%	3,77%	15,09%	37,74%	43,40%	4,21
Segurança no Evento	0,00%	2,63%	23,68%	44,74%	28,95%	4,00
Lixeiras	4,76%	14,29%	28,57%	19,05%	33,33%	3,62
Acessibilidade/PCD no evento	19,35%	48,39%	19,35%	9,68%	3,23%	2,29
Banheiros	6,25%	6,25%	6,25%	56,25%	25,00%	3,88
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	5,13%	48,72%	46,15%	4,41
Nota Média Geral						4,01

Gráfico 7: Avaliação do evento.



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 22: Elogios

Elogios	Respondentes
Aulas show.	4
Comida muito boa.	3
Aulas show são muito boas.	2
Decoração.	2
Gostei de tudo, Oficina para as crianças.	1
Ver o pessoal correndo da chuva.	1
Aula muito boa.	1
Aula show, e o incentivo da aula kids.	1

Evento tá bem bonito.	1
Aula show muito boa.	1
Lugar ficou muito aconchegante, Comida boa.	1
Aulas muito boas, Gostei muito dos doces.	1
Aula show bem explicada.	1
Acho que ajuda muito o desenvolvimento do comércio e negócios locais.	1
Evento está incrível, nunca teve, Atrações dos chefes.	1
Ambiente familiar é muito bom, Comida muito boa, Aulas show.	1
Ficou bem organizado, Decoração.	1
Aulas shows muito interessantes.	1
Local de reunir os amigos e parentes.	1
Aulas shows muito top.	1
Macarrão está ótimo.	1
Chopp de trigo muito bom.	1
Oficinas kids é uma ideia muito boa.	1
Chopp muito bom.	1
Tudo está bom	1
Comida boa, Lugar é fantástico.	1
Show da orquestra.	1
Apresentação local.	1
Evento muito bom para a cidade pois movimenta a economia e traz turistas.	1
Comidas.	1
Ficou bem bonito, iluminação aconchegante.	1
Como a feira ficou montada.	1
Foi bom para conhecer as próprias coisas da cidade.	1
Cozinha show está ótima, Gostei de tudo.	1
Iluminação, Estrutura, Ficou genial o espaço.	1
Dar espaço para os locais.	1
Lugar ficou bem aconchegante, organizado.	1
Dar o incentivo para os chefes da cidade, Muito bom, Degustação.	1
Lugar ficou muito bonito , organizado.	1
De tudo.	1
Música legal.	1
Organização e decoração.	1
Oficinas com chefes.	1
Organização, Dentro do cinema ficou bom a cozinho show.	1
Organização.	1
Orquestra de violeiros.	1
Quantidade de Barracas.	1
Orquestra de viola.	1
Decoração das aulas shows, Aulas shows, degustação.	1
Programação artística do evento.	1
Decoração está muito linda, aula show foi perfeita.	1
Rapidez da montagem e instalação, Aulas show espetaculares, Apresentação da Orquestra.	1

Espaço ficou muito bom, Comida muito boa.	1
Tudo muito bonito.	1
Estrutura.	1
Fiquei surpreendida com o local.	1
Estrutura, decoração, estandes muito bem montado.	1
A cidade precisa desse tipo de evento.	1
Evento é muito bom para cidade que quase não tem nada.	1
Total	66

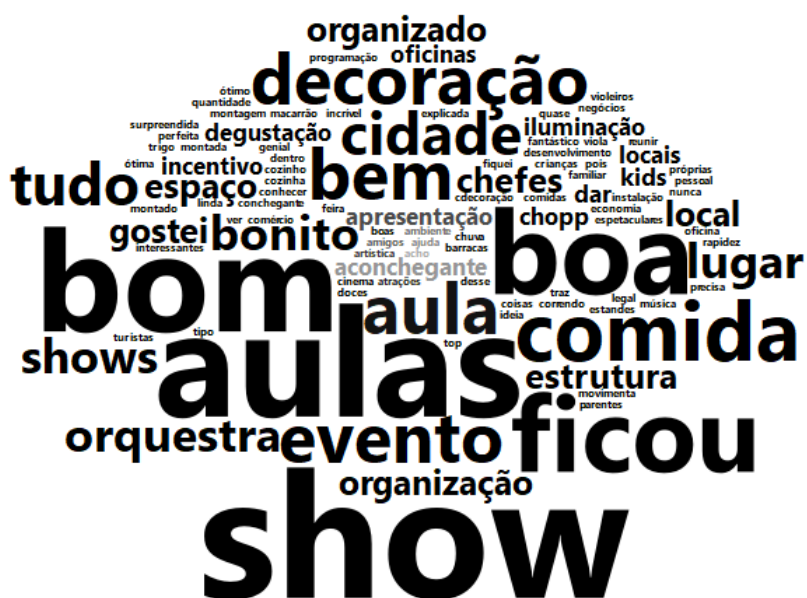


Tabela 23: Críticas

Críticas	Respondentes
A incerteza do evento refletiu em vagas em alguns comércios.	1
Acessibilidade do local é péssima.	1
Até quinta-feira o evento estava cancelado e isso foi ruim para evento. Falta de previsão de chuva. Não tem nada haver a apresentação de comida com o evento.	1
Chica da roça.	1
Colocar mais tendas para chuva.	1
Começando tarde.	1
Comediante, ficou pesado para o local.	1
Decoração.	1

Divulgação e falta de informação e tendas.	1
Divulgação em Pirenópolis foi zero, quase ninguém está sabendo do evento.	1
Divulgação foi bem complicada.	1
Divulgação foi muito em cima da hora.	1
Divulgação foi muito fraca.	1
Evento na sexta-feira demorou a começar.	1
Faltou divulgação e cobertura.	1
Faltou mais cobertura.	1
Faltou tenda para chuva.	1
Faltou tendas.	1
Foi muito pouco divulgado, não sabia como ia funcionar.	1
Incoerência na apresentação humorística, Falta de informação da programação, Som está muito alto, tem momentos que não dar para conversar.	1
Local como muitos degraus.	1
Mais cobertura em TV, Divulgação é muito fraca.	1
Muito estranho cancelar e não cancelar, não ia ter.	1
Não sabia se ia ter ou não o evento, Bagunçado.	1
Não tem informação dos horários e outras coisas.	1
O comediante não era para crianças.	1
O contratempo de o evento acontecer ou não.	1
O local não tem acessibilidade.	1
O som tá muito alto, pode ser mais ambiente.	1
Pessoal não sabe como que funciona o evento.	1
Política do acontecer e não acontecer.	1
Preços dos produtos não estão de acordo com a população.	1
Show do comediante ficou deslocado, não era o loca.	1
Som muito alto, os idosos não aguentam.	1
Som poderia ser mais baixo.	1
Tem pouca variedade de comida, demorou a começar.	1
Uma barra de comida.	1
O comediante não é para o tipo do público.	1
Total	38

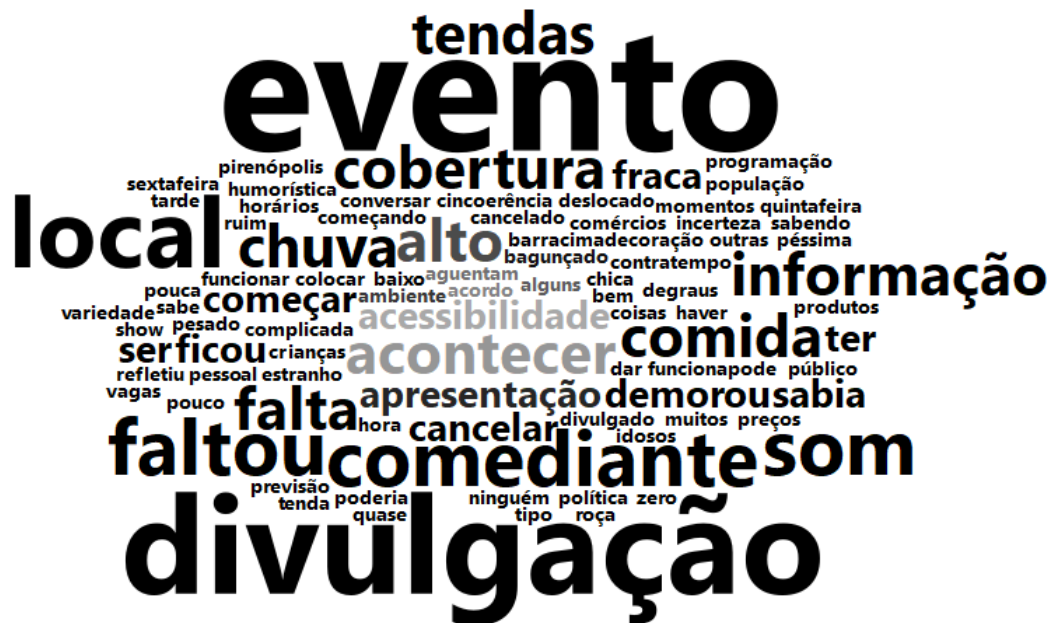
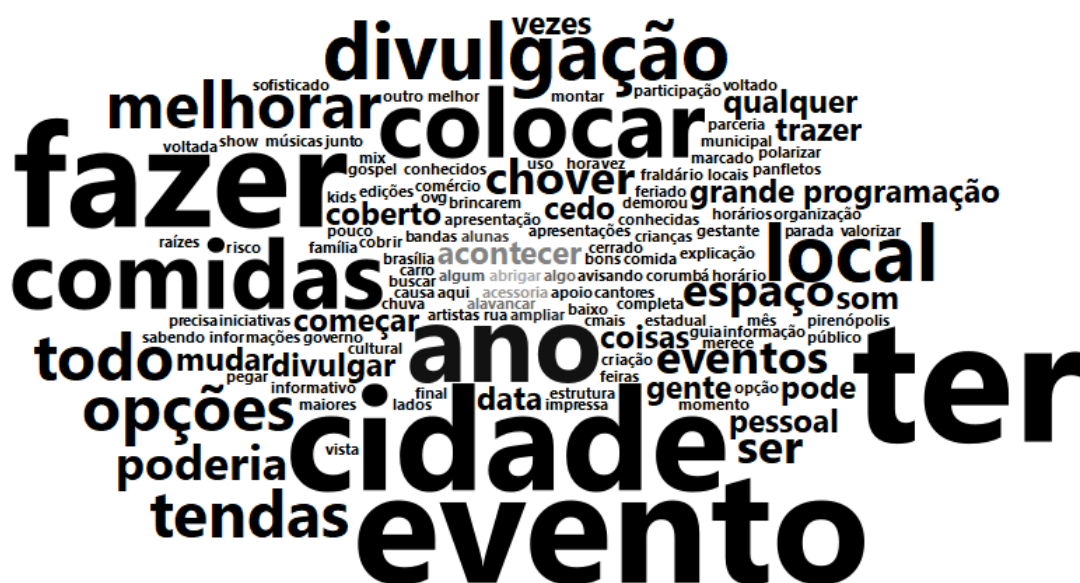


Tabela 24: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Mais divulgação.	3
Ter mais opções de comidas.	2
Ter todo ano, mais opções de comidas, Começar no horário marcado.	1
Poderia ter três edições como essa na cidade.	1
Mudar o local, mais opções de comidas.	1
Colocar mais gente da cidade, ampliar as feiras, valorizar as apresentações e as comidas locais, mais informação dos horários.	1
Ter mais eventos.	1
Colocar mais tendas, Mudar a data, fazer junto com algum feriado.	1
Melhorar a divulgação.	1
Colocar mais tendas, tem um risco muito grande de chover.	1
O evento em Brasília é muito grande, aqui também tem que ser, Poderia ter uma apresentação cultural voltada ao público gospel.	1
Colocar um espaço para as crianças brincarem.	1
Som poderia ser um pouco mais baixo, Começar mais cedo.	1
Data mais no final de mês.	1
Ter mais vezes no ano.	1
Demorou muito para montar as coisas.	1
Acontecer todo ano, Divulgar mais o evento.	1
Espaço kids.	1
Melhorar a explicação do evento.	1
Fazer o evento em um local coberto por causa da chuva.	1

Artistas maiores.	1
Fazer o evento mais vezes no ano.	1
Organização da estrutura mais cedo.	1
Fazer o evento todo ano, mais de uma vez por ano.	1
Show mais voltado para família, mais participação do comércio local.	1
Fazer um mix de músicas.	1
Tem que ter mais coisas do cerrado, algo mais sofisticado na opção de comida, Fazer parceria com a UEG de Pirenópolis, as alunas não estão sabendo.	1
Local coberto para abrigar o pessoal, criação de um espaço gestante.	1
Colocar carro de som na rua avisando. Melhorar a divulgação.	1
Ter mais iniciativas como essa na cidade, Buscar mais as raízes, A cidade precisa ser vista com outros lados, fazer mais uso, alavancar mais a cidade, ter local para fazer bons eventos. Tem que fazer mesmo, Corumbá merece esse apoio do governo Estadual e Municipal.	1
Mais cantores conhecidos.	1
Ter panfletos com a programação completa do evento, Divulgar melhor as informações do evento.	1
Trazer bandas mais conhecidas	1
Cobrir mais o evento, pode chover a qualquer hora.	1
Trazer mais eventos para cidade, A cidade é muito parada, Acontecer todo ano, Pegar mais gente da cidade para as comidas, Polarizar o pessoal da cidade.	1
Colocar mais tendas, pode chover a qualquer momento.	1
Mais tendas. Guia informativo com a programação do evento.	1
Melhorar a assessoria de imprensa.	1
Total	41



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / FESTIVAL GASTRONÔMICO CORUMBÁ – GO

Pesquisador: _____ Data _____

- Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não. Qts? _____
- 2.2 Renda individual mensal? _____
- 2.3 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____
- 2.4 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Corumbá?
() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____
3. Qual foi seu principal interesse em vir para Corumbá? (você pode marcar até duas alternativas)
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Apreciar os atrativos da Cidade (Salto Corumbá, igreja, outros....)
() Participar do Festival Gastronômico
() Outro _____
4. Se for turista onde está hospedado (a)?
() Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____
5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Corumbá?
() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Outros _____
6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informe a quantidade de pessoas _____
7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Corumbá (somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico de Corumbá

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Preços dos produtos						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Críticas:

11. Elogios:

12 Sugestões:

INFOGRAFICO

FESTIVAL GASTRONOMICO CORUMBÁ DE GOIAS
2018



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,01 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)



FOTOS

