



# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO CIDADE DE GOIÁS 2018

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**

Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**

Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**

Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**

Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**

Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**

Iraides Moraes Reis

Maria Carolina Peixoto

Giovanna Gomes Silva Germano

Solange Pereira Silva

**Coordenadora de Pesquisa de Campo**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**

Fernanda Santos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Iraides Moraes Reis

Natalia Aguiar

**Relatório Técnico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Economia Estatística e estagiários das áreas de Geografia, Estatística e Designer. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festival Gastronômico cidade de Goiás.

O evento aconteceu na Cidade de Goiás nos dias 27 a 29 julho de 2018. Teve como foco principal a sustentabilidade, o Festival Gastronômico procura promover a gastronomia local, ao estimular a troca de experiências entre chefs locais, chefs nacionais e internacionais. Ao agenciar este intercâmbio de experiências bem sucedidas ou boas praticas o evento favorece trabalhadores, empresários, e produtores, favorecendo assim toda a cadeia produtiva. O evento foi realizado pelo Governo de Goiás, via coordenação da Goiás Turismo.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do publico participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 27 a 29 de Julho no Festival Gastronômico da cidade de Goiás. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 52,4% dos respondentes são do sexo masculino
- 19,5% dos respondentes são da cidade de Goiânia
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$4.165,17.
- 28,0% dos respondentes eram graduados
- 28,0% dos respondentes possuíam de 18 até 24 anos

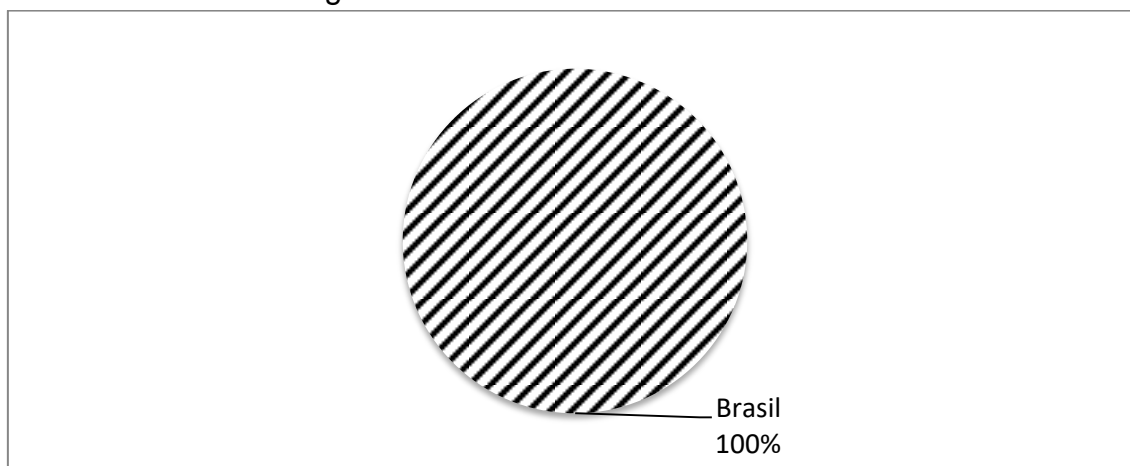
### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Pais de Origem

	Respondentes	%
Brasil	82	1
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>1</b>

**Gráfico 1:** Pais de Origem



**Tabela 2:** Cidade Origem

	Respondentes	%
Goiás	19	23,2%
Goiânia	16	19,5%
Brasília	10	12,2%
Mozarlândia	3	3,7%
Rio de Janeiro	3	3,7%
São Paulo	3	3,7%
Santa Maria	2	2,4%
Anápolis	2	2,4%
Sanclerlândia	2	2,4%
Itaguari	2	2,4%
Palmas	2	2,4%
Jatai	2	2,4%

Leopoldo de bulhões	1	1,2%
Iporá	1	1,2%
Paranaiguara	1	1,2%
Trindade	1	1,2%
Santa Rosa de Goiás	1	1,2%
Cuiabá	1	1,2%
Bela Vista	1	1,2%
Limeira	1	1,2%
Guarulhos	1	1,2%
Minas	1	1,2%
Belo Horizonte	1	1,2%
Aragarças	1	1,2%
Aparecida de Goiânia	1	1,2%
Nazário	1	1,2%
Jussara	1	1,2%
NR	1	1,2%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade / Estado de origem

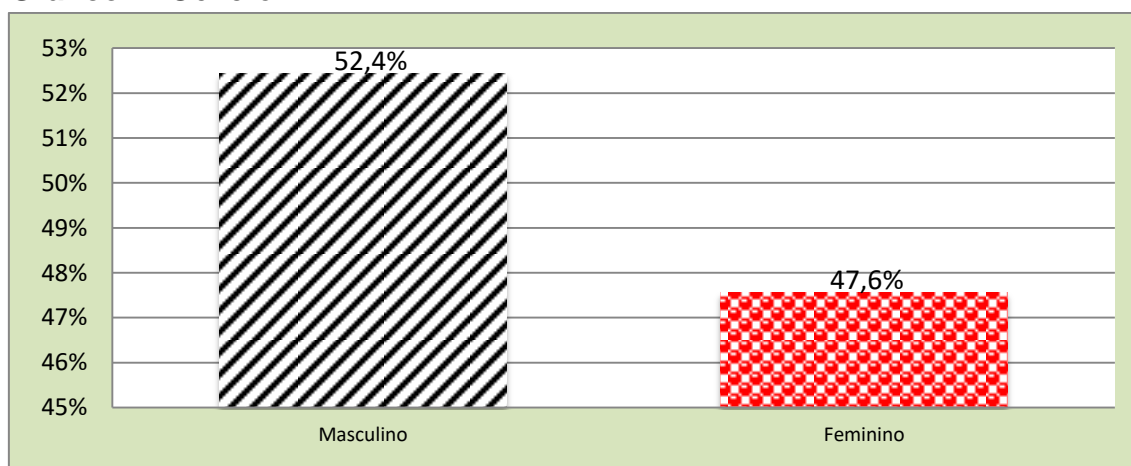
<b>Estado/ Cidade</b>	
<b>Goiás</b>	<b>56</b>
Goiás	19
Goiânia	16
Mozarlândia	3
Anápolis	2
Itaguarí	2
Jatai	2
Sanclerlândia	2
Aragarças	1
Aparecida de Goiânia	1
Bela Vista	1
Iporá	1
Jussara	1
Leopoldo de bulhões	1
Nazário	1
Paranaiguara	1
Santa Rosa de Goiás	1
Trindade	1
<b>Distrito Federal</b>	<b>10</b>
Brasília	10
<b>São Paulo</b>	<b>5</b>
São Paulo	3
Limeira	1
Guarulhos	1
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>3</b>
Rio de Janeiro	3
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>2</b>
Santa Maria	2
<b>Tocantins</b>	<b>2</b>
Palmas	2
<b>Minas Gerais</b>	<b>2</b>

Belo Horizonte	1
NR	1
<b>Mato Grosso</b>	<b>1</b>
Cuiabá	1
<b>Não revelado</b>	<b>1</b>
NR	1
<b>Total Geral</b>	<b>82</b>

**Tabela 4: Gênero**

	Respondentes	%
Masculino	43	52,4%
Feminino	39	47,6%
<b>Total Geral</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

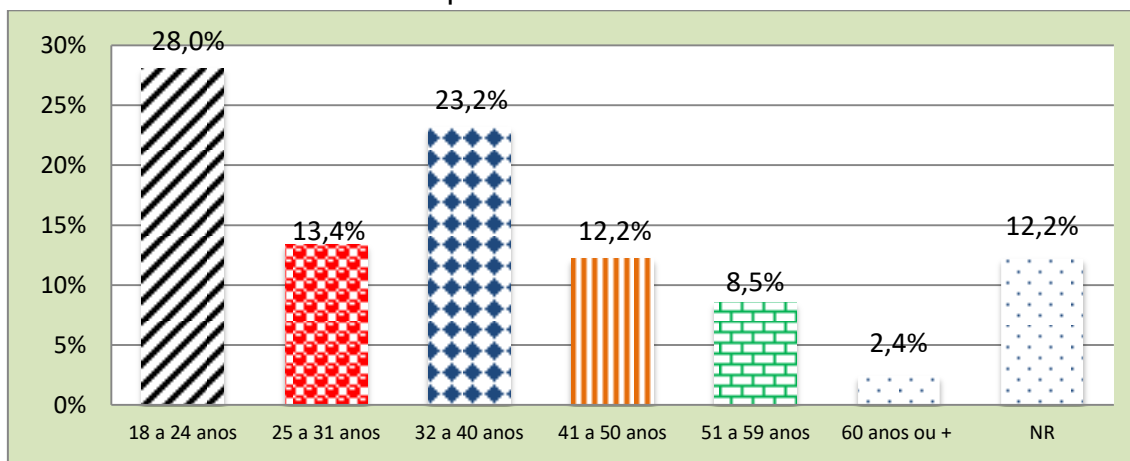
**Gráfico 2: Gênero**



**Tabela 5: Faixa etária dos respondentes**

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	23	28,0%
25 a 31 anos	11	13,4%
32 a 40 anos	19	23,2%
41 a 50 anos	10	12,2%
51 a 59 anos	7	8,5%
60 anos ou +	2	2,4%
NR	10	12,2%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média geral</b>	<b>34,2</b>	

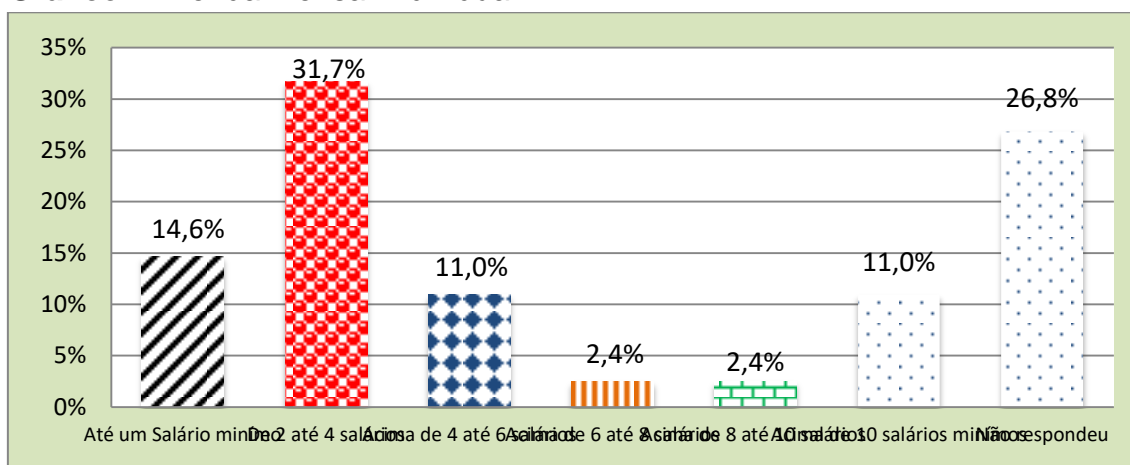
**Gráfico 3:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 6:** Renda mensal individual

	Respondentes	%
Até um Salário mínimo	12	14,6%
De 2 até 4 salários	26	31,7%
Acima de 4 até 6 salários	9	11,0%
Acima de 6 até 8 salários	2	2,4%
Acima de 8 até 10 salários	2	2,4%
Acima de 10 salários mínimos	9	11,0%
Não respondeu	22	26,8%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$4.165,17</b>	

**Gráfico 4:** Renda mensal Individual

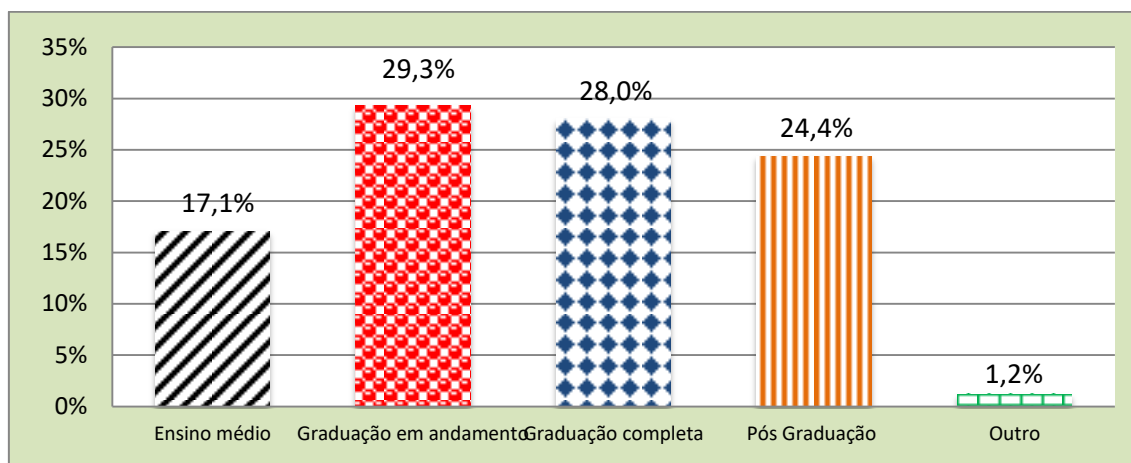


**Tabela 7:** Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino médio	14	17,1%
Graduação em andamento	24	29,3%

Graduação completa	23	28,0%
Pós Graduação	20	24,4%
Outro	1	1,2%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Escolaridade



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	16	19,5%
Servidor (a) público (a)	9	11,0%
Professor (a)	8	9,8%
Administrador	3	3,7%
Vendedor (a)	3	3,7%
Empresário (a)	2	2,4%
Costureiro (a)	2	2,4%
Comerciante	2	2,4%
Veterinário	2	2,4%
Militar	1	1,2%
Autônomo	1	1,2%
Pedagoga	1	1,2%
Doceira	1	1,2%
Jornalista	1	1,2%
Docente Universitário	1	1,2%
Motorista	1	1,2%
Eletricista de automóvel	1	1,2%
Professor de T.I	1	1,2%
Eletrotécnico	1	1,2%
Inelegível	1	1,2%
Cantora e compositora	1	1,2%
Marceneiro	1	1,2%
Enfermeira	1	1,2%
Moto táxi	1	1,2%
Advogado	1	1,2%
Pastor	1	1,2%
Turismólogo	1	1,2%



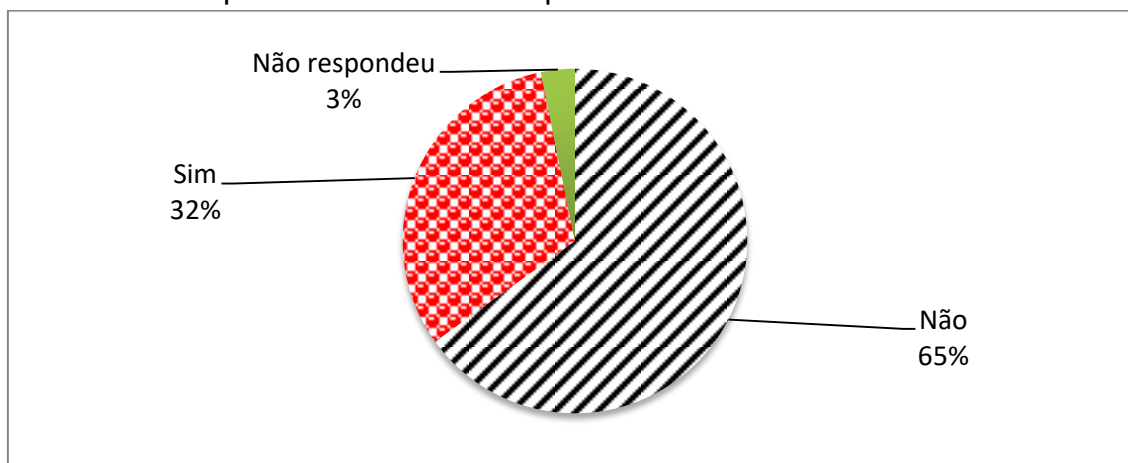
Arquiteta	1	1,2%
Técnico Informática	1	1,2%
Secretario	1	1,2%
Técnico em Laticínios	1	1,2%
Chefe de cozinha	1	1,2%
Funcionário Público	1	1,2%
Barbeiro	1	1,2%
Analista de sistemas	1	1,2%
Farmacêutico	1	1,2%
Fonoaudióloga	1	1,2%
Fotografa	1	1,2%
Não respondeu	6	7,3%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 9:** É a primeira vez no município?

	Respondentes	%
Não	41	65,1%
Sim	20	31,7%
Não responderam	2	3,2%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** É a primeira vez no município?



**Tabela 10:** Se não quantas vezes?

	Respondentes	%
1 vez	7	16,3%
2 vezes	5	11,6%
3 vezes	2	4,7%
4 vezes	1	2,3%
5 vezes	2	4,7%
6 vezes	2	4,7%

7 vezes	1	2,3%
10 vezes	3	7,0%
11 vezes	1	2,3%
20 vezes	1	2,3%
Mais de 10 vezes	1	2,3%
Não revelado	17	39,5%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Como ficou sabendo do evento?

	Respondeu	%
Redes Sociais	31	37,8%
Amigos e Parentes	31	37,8%
Jornal/Impresso	2	2,4%
Material Gráfico Promocional	2	2,4%
UEG	1	1,2%
Site Goiás Turismo	1	1,2%
Pela Wanda	1	1,2%
Rádio/TV	1	1,2%
Não responderam	12	14,6%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

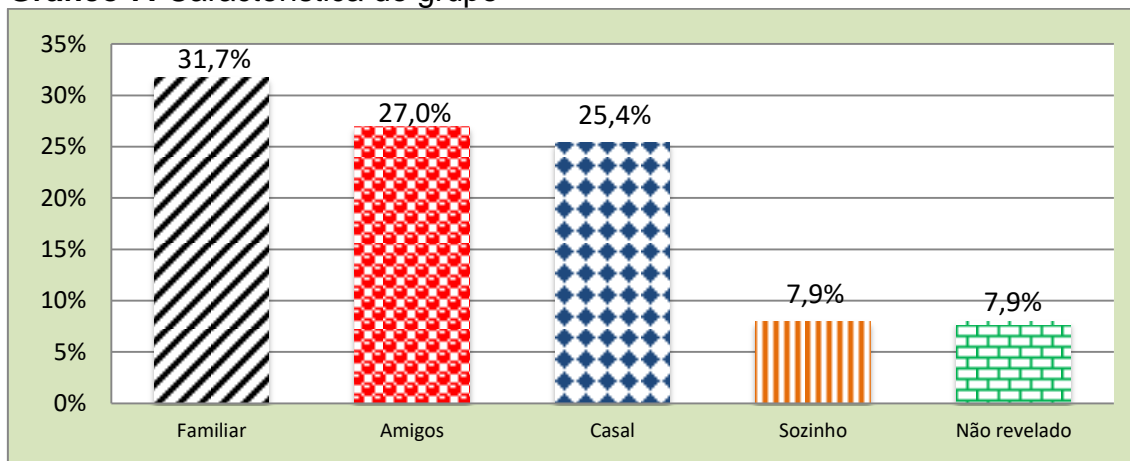
**Tabela 12:** Qual foi seu principal interesse em vir para cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Apreciar os atrativos da Cidade de Goiás	26	41,3%
Comunicar-me com a população local	12	19,0%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	12	19,0%
Participar do Festival Gastronômico	9	14,3%
Inlegível (PG 35)	1	1,6%
Estudar	1	1,6%
Trabalho	1	1,6%
Universidade.	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	20	31,7%
Amigos	17	27,0%
Casal	16	25,4%
Sozinho	5	7,9%
Não revelado	5	7,9%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

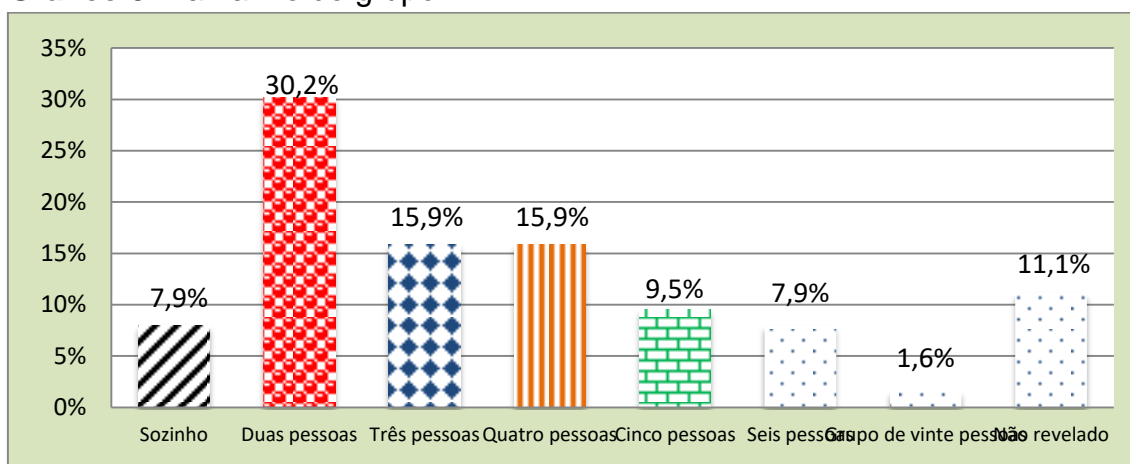
**Gráfico 7:** Característica do grupo



**Tabela 14:** Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
Sozinho	5	7,9%
Duas pessoas	19	30,2%
Três pessoas	10	15,9%
Quatro pessoas	10	15,9%
Cinco pessoas	6	9,5%
Seis pessoas	5	7,9%
Grupo de vinte pessoas	1	1,6%
Não revelado	7	11,1%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8:** Tamanho do grupo



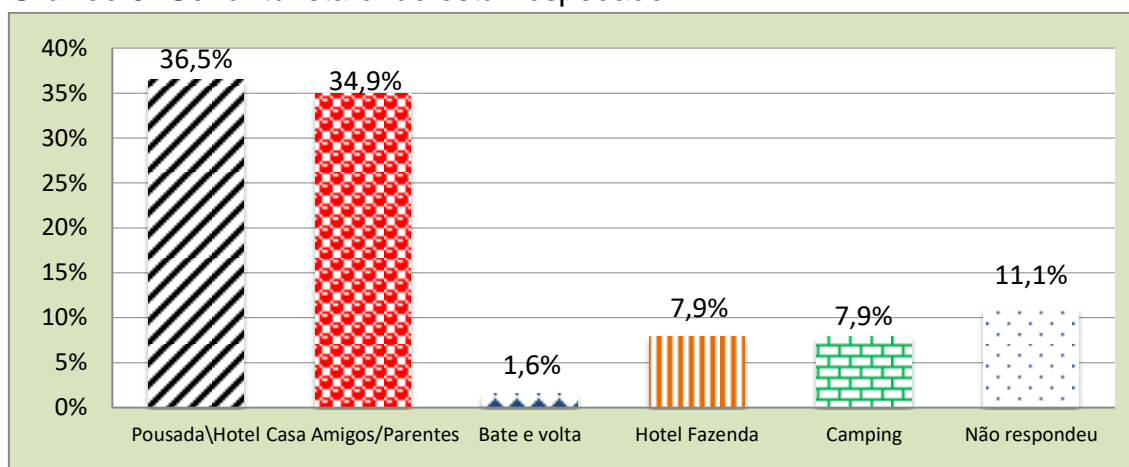
**Tabela 15:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	35	55,6%
Não	1	1,6%
Não respondeu	27	42,9%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Se for turista onde está hospedado?

	Respondentes	%
Pousada\Hotel	23	36,5%
Casa Amigos/Parentes	22	34,9%
Bate e volta	1	1,6%
Hotel Fazenda	5	7,9%
Camping	5	7,9%
Não respondeu	7	11,1%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

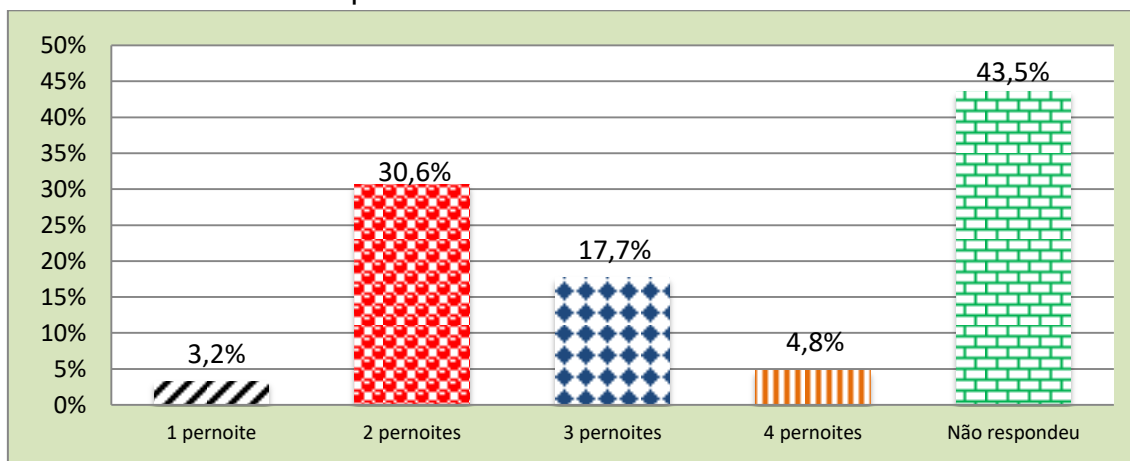
**Gráfico 9:** Se for turista onde está hospedado?



**Tabela 17:** Número de pernoites?

	Respondentes	%
1 pernoite	2	3,2%
2 pernoites	19	30,6%
3 pernoites	11	17,7%
4 pernoites	3	4,8%
Não respondeu	27	43,5%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>2,4 dias</b>	

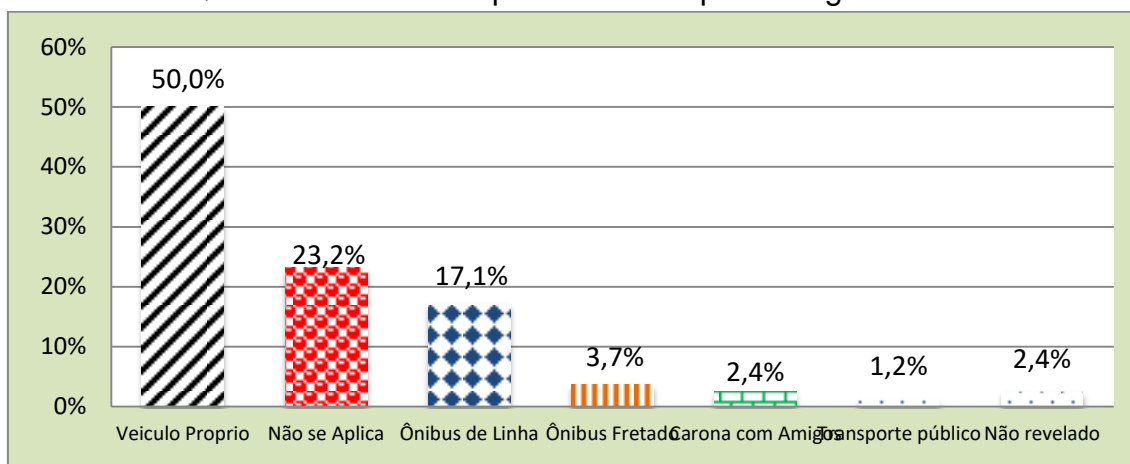
**Gráfico 10:** Número de pernoites?



**Tabela 18:** Qual o meio de Transporte utilizado para chegar no destino?

	Respondentes	%
Veiculo Próprio	41	50,0%
Não se Aplica	19	23,2%
Ônibus de Linha	14	17,1%
Ônibus Fretado	3	3,7%
Carona com Amigos	2	2,4%
Transporte público	1	1,2%
Não revelado	2	2,4%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 11:** Qual o meio de Transporte utilizado para chegar no destino?



## Gastos

**Tabela 19:** Gasto médio por pessoa

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 9.104,00	59	R\$ 154,31
Alimentação	R\$ 7.088,00	148	R\$ 47,89
Atrativos	R\$ 1.754,00	107	R\$ 16,39
Transporte/Combustível	R\$ 4.734,00	133	R\$ 35,59
Compras/ souvenirs	R\$ 1.527,00	78	R\$ 19,58
Outros Gastos	R\$ 890,00	21	R\$ 42,38
<b>Total</b>	<b>R\$ 25.007,00</b>	<b>165</b>	<b>R\$ 151,56</b>

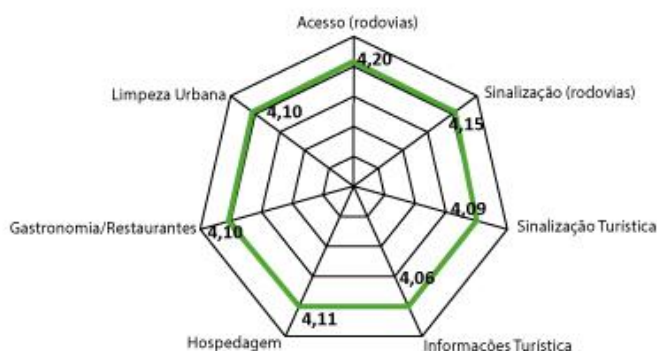
## Avaliações

**Tabela 20:** Avaliação da imagem do Destino Cidade de Goiás

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso (Rodovias)	0,3%	1,4%	9,3%	56,4%	32,6%	4,20
Sinalização (Rodovias)	0,4%	2,3%	9,9%	56,5%	30,9%	4,15
Sinalização Turística	0,4%	1,7%	12,6%	58,8%	26,5%	4,09
Informações Turísticas	1,3%	2,9%	10,5%	59,4%	25,9%	4,06
Hospedagem	1,1%	3,1%	6,9%	61,7%	27,2%	4,11
Gastronomia/Restaurantes	1,0%	3,0%	10,0%	57,2%	28,8%	4,10
Limpeza Urbana	0,4%	3,2%	11,1%	56,6%	28,7%	4,10
<b>Média</b>						<b>4,11</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Avaliação da imagem do Destino Cidade de Goiás



**Tabela 21:** Avaliação do Evento Festival Gastronômico da Cidade de Goiás

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,3%	0,6%	15,4%	37,2%	46,5%	4,29
Estrutura do Evento	1,1%	0,7%	18,6%	37,9%	41,8%	4,19
Data do Evento	0,6%	1,3%	21,8%	38,6%	37,7%	4,11
Divulgação	1,3%	0,9%	20,0%	36,5%	41,3%	4,16
Preços dos Produtos	0,8%	1,3%	22,7%	35,7%	39,5%	4,12
Gastronomia/Pratos	1,4%	1,0%	19,5%	41,6%	36,5%	4,11
Show/Apresentações Culturais	1,4%	1,1%	19,0%	41,2%	37,3%	4,12
Cozinha Show/Oficinas	1,5%	1,2%	18,5%	39,4%	39,4%	4,14
Segurança	1,1%	1,4%	18,7%	39,9%	38,9%	4,14
Lixeiras	1,7%	1,7%	18,2%	37,6%	40,9%	4,14
Acessibilidade/PCD no evento	1,9%	1,4%	22,2%	35,7%	38,6%	4,08
Banheiros	1,6%	1,6%	19,4%	38,3%	39,1%	4,12
Avaliação Geral do Evento	1,4%	1,0%	19,1%	40,3%	38,2%	4,13
<b>Média Geral</b>						<b>4,14</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 13:** Avaliação do Evento Festival Gastronômico da Cidade de Goiás



### Elogios, críticas e sugestão dos respondentes.

**Tabela 22:** Pontos fortes do evento

	Respondente	%
Gastronomia	14	17,1%
Pratos servidos.	5	6,1%
Cardápio / Comida	4	4,9%
Localização.	2	2,4%
Boa localização.	2	2,4%
Oficinas.	2	2,4%
Organização.	2	2,4%
Movimento da cidade	1	1,2%
Show e oficinas.	1	1,2%

Criatividade dos pratos.	1	1,2%
Data do evento e cidade.	1	1,2%
Algumas comida boas.	1	1,2%
Data do evento.	1	1,2%
O ambiente.	1	1,2%
Diversidade de pratos.	1	1,2%
Apresentação culturais.	1	1,2%
Divulgação da gastronomia da cidade.	1	1,2%
Variedade de restaurante e muitas atrações.	1	1,2%
Divulgação.	1	1,2%
Cidade histórica.	1	1,2%
Atrair turista.	1	1,2%
Não inclui gastronomia local, somente alguns que não represento todos.	1	1,2%
Pratos elaborados.	1	1,2%
O show.	1	1,2%
Pratos muito bem preparados.	1	1,2%
Cerveja	1	1,2%
Drinks, bebidas em geral.	1	1,2%
Pouca divulgação.	1	1,2%
Envolver a cidade criar vínculos turísticos mais concretos.	1	1,2%
Pratos saborosos.	1	1,2%
Estrutura do evento.	1	1,2%
Preços acessíveis.	1	1,2%
Qualidade dos produtos.	1	1,2%
Restaurante convidado	1	1,2%
Reunir os restaurantes.	1	1,2%
Limpeza, simpatia dos participantes.	1	1,2%
Variedade de pratos apresentado.	1	1,2%
Local agradável, comidas deliciosas, musica boa.	1	1,2%
Local bonito.	1	1,2%
Local do evento.	1	1,2%
Não Revelado	18	22,0%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 23:** Pontos fracos do evento

	Respondentes	%
Falta de divulgação.	13	15,9%
Preços dos produtos / Preços altos	5	6,1%
Pouca acessibilidade.	5	6,1%
Horários.	3	3,7%
Espaço pequeno.	2	2,4%
Organização.	2	2,4%
Difícil acesso.	2	2,4%
Desorganização.	2	2,4%
Shows	2	2,4%
Mais divulgação, diversidade.	1	1,2%
Poderia ter mais comidas regionais típicas.	1	1,2%
Falta de divulgação e falta de participação da comunidade.	1	1,2%
Horário de inicio, diversidade de opções.	1	1,2%
Pouco espaço.	1	1,2%
Estrutura do evento.	1	1,2%
Falta de atrativos.	1	1,2%
Informação.	1	1,2%
Os preços.	1	1,2%
Limpeza.	1	1,2%
Pouca divulgação.	1	1,2%
Lixeiras.	1	1,2%
Falta de organização.	1	1,2%
Local pequeno/ poucas opções de comida/ tem opções de sobremesa.	1	1,2%
Local apertado, muita gente apertado.	1	1,2%
O show.	1	1,2%
Local com dificuldade de realizar o percurso de sua chegada, divulgação.	1	1,2%
Os preços não são acessível a todos.	1	1,2%
Receptividade.	1	1,2%
Pequeno espaço para degustação.	1	1,2%
Valores altos.	1	1,2%
Falta de divulgação mais ampla na comunidade	1	1,2%
Atrasos.	1	1,2%
Poucas oferta gastronômicas.	1	1,2%
Local, acessibilidade, falta de pratos típicos, divulgação .	1	1,2%
Divulgação para comunidade.	1	1,2%
Localização.	1	1,2%
Maior divulgação para comunidade local	1	1,2%
Local pequeno/ faltaram sucos	1	1,2%

naturais regionais.

Variedade do cardápio, pontualidade, atraso na vendas de fichas.	1	1,2%
Local pequeno/ preço opções gastronômicas sucos naturais.	1	1,2%
Local sugerido.	1	1,2%
Não Revelado	14	17,1%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 24:** Sugestões de melhoria

	Respondentes	%
Melhor divulgação / publicidade	10	12,2%
Estrutura melhor.	3	3,7%
Local deve ser mais amplo.	2	2,4%
Ampliar local/ vario cardápio sucos naturais regionais.	1	1,2%
Acessibilidade, espaço maior, pratos típicos de cidade, melhor divulgação, apresentação culturais.	1	1,2%
Preços acessíveis.	1	1,2%
Ampliar o horário.	1	1,2%
Mais organização.	1	1,2%
Antecedência na organização do evento, mais envolvimento da comunidade.	1	1,2%
Melhorar estrutura do evento.	1	1,2%
Auxilio ao turista.	1	1,2%
Tudo perfeito	1	1,2%
Confirmar o evento com antecedência para amplia a divulgação.	1	1,2%
Mais informação pra turistas.	1	1,2%
Divulgação, melhorar as relações com a comunidade.	1	1,2%
Mais pratos e espaço maior.	1	1,2%
Divulgar mais conteúdo.	1	1,2%
Melhora os horário.	1	1,2%
Empenho por parte dos restaurantes.	1	1,2%
Ponto de acesso mais fácil.	1	1,2%
Acho que o evento foi excelente.	1	1,2%
Ser mais acessível, variedade de preços.	1	1,2%
Iniciar o evento mais cedo, mais opções de oferta de	1	1,2%

pratos.		
Variedade maior e preços variados.	1	1,2%
Inlegível.	1	1,2%
Mais divulgação.	1	1,2%
Limpeza e receptivo na cidade.	1	1,2%
Mais opções de restaurantes.	1	1,2%
Local com melhor distribuição de espaço.	1	1,2%
Mais pontos de acesso para cadeiras de rodas.	1	1,2%
Ampliar espaço e pratos.	1	1,2%
Mais shows de MPB.	1	1,2%
Melhor divulgação e pontualidade.	1	1,2%
Melhor estrutura.	1	1,2%
Melhor espaço.	1	1,2%
Local mais acessível, preços mais acessível.	1	1,2%
Melhora do local, inclusão de todos da cidade no evento.	1	1,2%
Local melhor e uma organização melhor.	1	1,2%
Melhorar equipe de divulgação.	1	1,2%
Local melhor localizado.	1	1,2%
Acessibilidade, mobilidade e banheiros.	1	1,2%
Melhorar os atrativos e a estrutura do local.	1	1,2%
Local.	1	1,2%
Pontualidade na venda, mais opções de pratos.	1	1,2%
Local/ divulgação local e via estadual por meio da mídia digital.	1	1,2%
Realizar no Carioca.	1	1,2%
Lugar de melhor acesso.	1	1,2%
Shows melhores.	1	1,2%
Maior envolvimento da população da cidade.	1	1,2%
Variedade de preços no restaurante/stands.	1	1,2%
Maior espaço para mais mesas.	1	1,2%
Maior espaços com mais acentos.	1	1,2%
Maior organização.	1	1,2%
Não revelado	17	20,7%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>