



Pesquisa Carnaval Pirenópolis 2018



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Coordenador de Pesquisa de Campo
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores

Ingrede Cristina Nonato de Oliveira
Jakeliny Cristina Marques da Silva
Felipe Elias Marçal Meireles
Maria Carolina Peixoto

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

GOVERNO MUNICIPAL

João Batista Cabral
Prefeito de Pirenópolis

Marcos Gomes Vieira
Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Lara Silva Jayme
Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval Pirenópolis 2018

O evento aconteceu nas ruas da cidade de Pirenópolis entre os dias 10 e 12 de Fevereiro. E esse ano o que não faltou foram dicas e opções para curtir o Carnaval em Pirenópolis. A festa começou no período noturno, e durante o dia teve várias opções de onde ir, afinal o que não falta na cidade são atrativos, cachoeiras e lugares históricos para conhecer. A seguir a programação dos blocos de rua:

| |
|--|
| 10/02 – Sábado |
| Bloco Catolé |
| Horário – 20 horas Rota – Concentração na Rua Aurora, desce pela Rua do Lazer, sobe a Rua do Rosário até a praça central. |
| Bloco Mirim Santos (Tilapatur) |
| Horário – 23 horas Rota – Concentração no Largo da Matriz, desce a Rua do Rosário, sobe a rua do lazer, contorna pela Rua Rui Barbosa, desce pela rua do IPHAN e dispersa na Beira Rio. |

| |
|--|
| 11/02 – Domingo |
| Bloco Aláfia |
| Horário – 17 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim desce a Rua Aurora passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio. |
| Bloco Zé Pereira |
| Horário – 19 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim, desce a Rua Aurora, sobe a Rua do Lazer, passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio. |
| Bloco Catolé |
| Horário – 21 horas Rota – Concentração na Rua Aurora, desce pela Rua do Lazer, sobe a Rua do Rosário até a praça central. |
| 12/02 – Segunda |
| Bloco Zé Pereira |
| Horário – 19 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim, desce a Rua Aurora, sobe a Rua do Lazer, passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio. |
| Bloco Mirim Santos (Tilapatur) |
| Horário – 23 horas Rota – Concentração no Largo da Matriz, desce a Rua do Rosário, sobe a rua do lazer, contorna pela Rua Rui Barbosa, desce pela rua do IPHAN e dispersa na Beira Rio. |

Os turistas e visitantes também contaram com programações extras nos bares da cidade.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Pirenópolis através da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e tem com o objetivo conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de alta temporada em Pirenópolis, o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 10, 11 e 12 de Fevereiro de 2018 no município de Pirenópolis em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Pirenópolis o público do evento foi de aproximadamente 20.000 pessoas. Foram entrevistados 501 participantes do Carnaval (população) (amostra: 501 e 2,5 % da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,41% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 56,1% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 4.049,82.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$ 302,84.
- 79,6% dos respondentes são turistas e 20,4% excursionistas.
- 33,7% dos respondentes residem na Cidade de Brasília.
- 43,5% dos turistas se hospedaram em hotel ou pousada
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3 noites.
- 79,8% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 28,5% dos respondentes participam do evento pela primeira vez.
- 88,4% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até Pirenópolis.
- 97,2% dos respondentes pretendem visitar novamente a cidade de Pirenópolis.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,08 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

| | Entrevistados | % |
|--------------|---------------|---------------|
| Brasil | 497 | 99,2% |
| Suíça | 1 | 0,2% |
| Canadá | 1 | 0,2% |
| USA | 1 | 0,2% |
| México | 1 | 0,2% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 2: Estado de origem

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| GO | 245 | 48,9% |
| DF | 179 | 35,7% |
| SP | 16 | 3,2% |
| MG | 16 | 3,2% |
| TO | 10 | 2,0% |
| RJ | 9 | 1,8% |
| BA | 3 | 0,6% |
| PE | 3 | 0,6% |
| BH | 2 | 0,4% |
| MA | 2 | 0,4% |
| MT | 2 | 0,4% |
| PI | 2 | 0,4% |
| PR | 1 | 0,2% |
| PA | 1 | 0,2% |
| CE | 1 | 0,2% |
| SC | 1 | 0,2% |
| NY | 1 | 0,2% |
| Não Responderam | 7 | 1,4% |
| Total Geral | 501 | 100,0% |

Tabela 3: Cidade de origem

| | Entrevistados | % |
|----------------|---------------|-------|
| Brasília | 166 | 33,7% |
| Goiânia | 129 | 25,6% |
| Anápolis | 54 | 11,0% |
| São Paulo | 14 | 2,9% |
| Trindade | 8 | 1,6% |
| Rio de Janeiro | 6 | 1,2% |

| | | |
|-----------------------|---|------|
| Uberlândia | 6 | 1,2% |
| Inhumas | 5 | 1,0% |
| Palmas | 5 | 1,0% |
| Luziânia | 5 | 1,0% |
| Ceres | 4 | 0,8% |
| Gama | 4 | 0,8% |
| Cidade de Goiás | 4 | 0,8% |
| Sobradinho | 3 | 0,6% |
| Gurupi | 3 | 0,6% |
| Goianira | 3 | 0,6% |
| Belo Horizonte | 3 | 0,6% |
| Silvânia | 2 | 0,4% |
| Rio Verde | 2 | 0,4% |
| Brasilândia | 2 | 0,4% |
| Cuiabá | 2 | 0,4% |
| Taquaral de Goiás | 2 | 0,4% |
| Águas Lindas de Goiás | 2 | 0,4% |
| Nerópolis | 2 | 0,4% |
| Campo Limpo de Goiás | 2 | 0,4% |
| Recife | 2 | 0,4% |
| Ipameri | 2 | 0,4% |
| Itaberaí | 2 | 0,4% |
| Senador Canedo | 2 | 0,4% |
| São Jose do Rio Preto | 1 | 0,2% |
| Recanto da Emas | 1 | 0,2% |
| Piracanjuba | 1 | 0,2% |
| Salvador | 1 | 0,2% |
| Crixás | 1 | 0,2% |
| Paracatu | 1 | 0,2% |
| Castanhal | 1 | 0,2% |
| Porto Nacional | 1 | 0,2% |
| Uberaba | 1 | 0,2% |
| Araguari | 1 | 0,2% |
| Valparaíso de Goiás | 1 | 0,2% |
| São Bernardo do Campo | 1 | 0,2% |
| Abadiânia | 1 | 0,2% |
| Indiara | 1 | 0,2% |
| Lagolândia | 1 | 0,2% |
| Petrolina | 1 | 0,2% |
| Formosa | 1 | 0,2% |
| Planaltina | 1 | 0,2% |
| Barreiras | 1 | 0,2% |
| Posse | 1 | 0,2% |
| Bareiros | 1 | 0,2% |
| Caiapônia | 1 | 0,2% |

| | | |
|--------------------------|------------|---------------|
| Caldas Novas | 1 | 0,2% |
| Hidrolândia | 1 | 0,2% |
| Capitão Leônidas marques | 1 | 0,2% |
| Samambaia | 1 | 0,2% |
| Brazlândia | 1 | 0,2% |
| São Francisco | 1 | 0,2% |
| Niterói | 1 | 0,2% |
| São Luís | 2 | 0,4% |
| Campinas do Piauí | 2 | 0,4% |
| Monte Carmelo | 1 | 0,2% |
| Candangolândia | 1 | 0,2% |
| Morrinhos | 1 | 0,2% |
| Aparecida de Goiânia | 1 | 0,2% |
| Alvorada | 1 | 0,2% |
| Machado | 1 | 0,2% |
| Itapuranga | 1 | 0,2% |
| Vitória da Conquista | 1 | 0,2% |
| Jaraguá | 1 | 0,2% |
| Joinville | 1 | 0,2% |
| Fortaleza | 1 | 0,2% |
| Nova York (USA) | 1 | 0,2% |
| Berna (Suíça) | 1 | 0,2% |
| Não responderam | 9 | 0,4% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 4: Estado e Cidade

| Estado/Cidade | Respondente | Estado/Cidade | Respondente |
|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| GO | 245 | Araguari | 1 |
| Goiânia | 129 | Paracatu | 1 |
| Anápolis | 54 | São Francisco | 1 |
| Trindade | 8 | Uberaba | 1 |
| Luziânia | 5 | Machado | 1 |
| Inhumas | 5 | Monte Carmelo | 1 |
| Ceres | 4 | SP | 16 |
| Cidade de Goiás | 4 | São Paulo | 14 |
| Goianira | 3 | São Bernardo do Campo | 1 |
| Silvânia | 2 | São Jose do Rio Preto | 1 |
| Rio Verde | 2 | TO | 10 |
| Nerópolis | 2 | Palmas | 5 |
| Águas Lindas de Goiás | 2 | Gurupi | 3 |
| Senador Canedo | 2 | Porto Nacional | 1 |
| Taquaral de Goiás | 2 | Alvorada | 1 |
| Campo Limpo de Goiás | 2 | RJ | 9 |
| Ipameri | 2 | Rio de Janeiro | 8 |
| Itaberaí | 2 | Niterói | 1 |

| | | | |
|----------------------------------|------------|--------------------------|----------|
| Piracanjuba | 1 | PE | 3 |
| Abadiânia | 1 | Recife | 2 |
| Hidrolândia | 1 | Petrolina | 1 |
| Caldas Novas | 1 | BA | 3 |
| Caiapônia | 1 | Barreiras | 1 |
| Jaraguá | 1 | Vitória da Conquista | 1 |
| Posse | 1 | Salvador | 1 |
| Lagolândia | 1 | MT | 2 |
| Indiara | 1 | Cuiabá | 2 |
| Aparecida de Goiânia | 1 | MA | 2 |
| Crixás | 1 | São Luís | 2 |
| Morrinhos | 1 | PI | 2 |
| Valparaíso de Goiás | 1 | Campinas do Piauí | 2 |
| Formosa | 1 | NY | 1 |
| Itapuranga | 1 | Nova York | 1 |
| DF | 179 | PA | 1 |
| Brasília | 166 | Castanhal | 1 |
| Gama | 4 | BH | 1 |
| Sobradinho | 3 | Barreiras | 1 |
| Recanto da Emas | 1 | CE | 1 |
| Samambaia | 1 | Fortaleza | 1 |
| Brazlândia | 1 | SC | 1 |
| Candangolândia | 1 | Joinville | 1 |
| Planaltina | 1 | PR | 1 |
| Águas Lindas | 1 | Capitão Leônidas marques | 1 |
| MG | 17 | Não responderam | 3 |
| Uberlândia | 6 | Berna | 1 |
| Belo Horizonte | 3 | Não responderam | 2 |
| Brasilândia de Minas | 2 | | |
| Total de Respondentes 501 | | | |

Tabela 5: Gênero

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Masculino | 281 | 56,1% |
| Feminino | 220 | 43,9% |
| Total | 501 | 100,0% |

Gráfico 1: Gênero

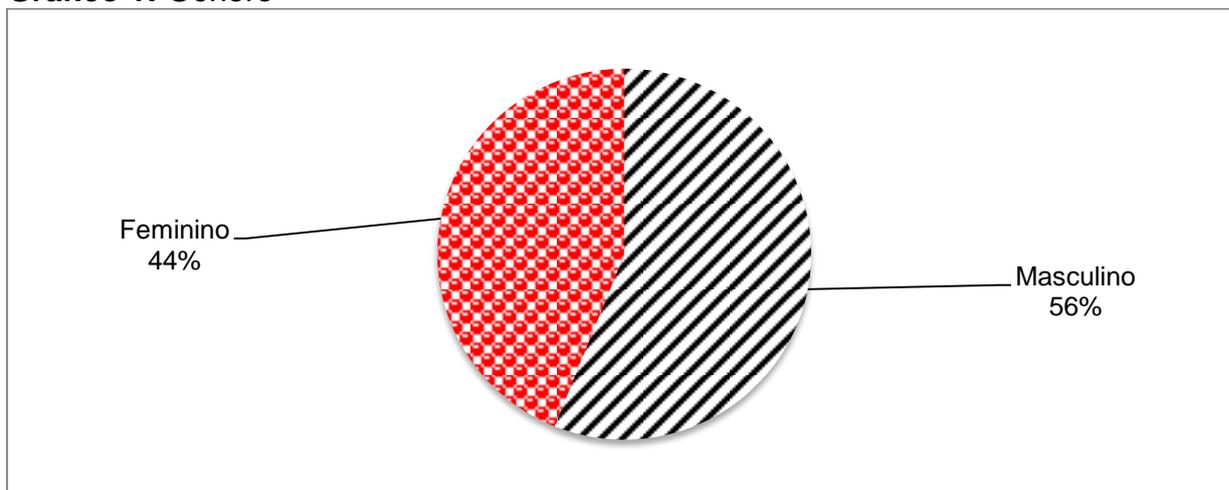


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| 18 a 24 anos | 128 | 25,5% |
| 25 a 31 anos | 112 | 22,4% |
| 32 a 40 anos | 112 | 22,4% |
| 41 a 50 anos | 79 | 15,8% |
| 51 a 59 anos | 43 | 8,6% |
| 60 anos ou + | 27 | 5,4% |
| Total Geral | 501 | 100,0% |
| Média Geral | 35,4 | |

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

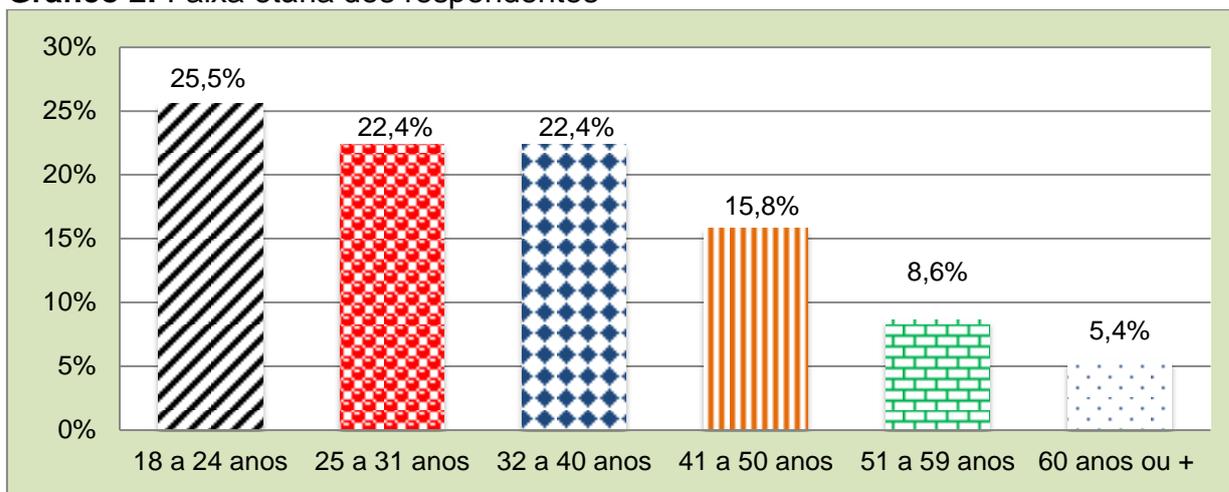


Tabela 7: Renda Mensal Individual

| | Entrevistados | % |
|------------------------------|---------------------|---------------|
| Sem Renda | 41 | 8,2% |
| Até 2 Salários Mínimos | 104 | 20,8% |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 143 | 28,5% |
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 65 | 13,0% |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 36 | 7,2% |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 18 | 3,6% |
| Mais de 10 Salários | 32 | 6,4% |
| Não Responderam | 62 | 12,4% |
| Total | 501 | 100,0% |
| Renda Média Geral | R\$ 4.049,82 | |

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

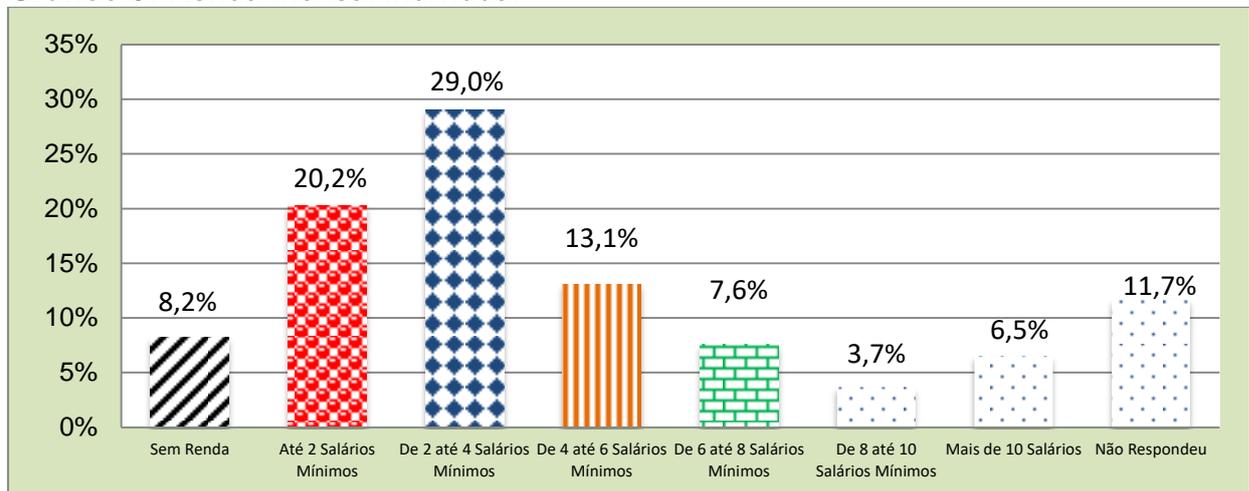


Tabela 8: Escolaridade

| | Entrevistados | % |
|----------------------|---------------|---------------|
| Sem Escolaridade | 1 | 0,2% |
| Ensino Fundamental | 15 | 3,0% |
| Ensino Médio | 141 | 28,1% |
| Graduação Incompleta | 88 | 17,6% |
| Graduação Concluída | 168 | 33,5% |
| Pós-Graduação | 85 | 17,0% |
| Outra | 3 | 0,6% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 9: Profissão dos respondentes

| | Entrevistados | % |
|-----------------------------|---------------|------|
| Estudante | 47 | 9,6% |
| Funcionário (a) Público (a) | 36 | 7,4% |

| | | |
|----------------------------------|----|------|
| Professor (a) | 35 | 7,2% |
| Vendedor (a) | 18 | 3,7% |
| Empresário (a) | 17 | 3,5% |
| Aposentado (a) | 13 | 2,7% |
| Autônomo (a) | 13 | 2,7% |
| Administrador (a) | 12 | 2,5% |
| Enfermeiro (a) | 11 | 2,2% |
| Do lar | 10 | 2,0% |
| Comerciante | 9 | 1,8% |
| Mecânico | 8 | 1,6% |
| Militar | 7 | 1,4% |
| Advogado (a) | 7 | 1,4% |
| Desempregado (a) | 7 | 1,4% |
| Médico (a) | 6 | 1,2% |
| Secretário (a) | 6 | 1,2% |
| Contador (a) | 6 | 1,2% |
| Analista de Sistema | 5 | 1,0% |
| Servidor (a) Público (a) | 5 | 1,0% |
| Recepcionista | 5 | 1,0% |
| Engenheiro (a) | 5 | 1,0% |
| Artesã (o) | 4 | 0,8% |
| Caixa | 4 | 0,8% |
| Motorista | 4 | 0,8% |
| Cabeleireiro (a) | 4 | 0,8% |
| Garçom | 4 | 0,8% |
| Corretor (a) | 3 | 0,6% |
| Auxiliar Administrativo (a) | 3 | 0,6% |
| Dentista | 3 | 0,6% |
| Bancário (a) | 3 | 0,6% |
| Perito Criminal | 3 | 0,6% |
| Técnico (a) de Enfermagem | 3 | 0,6% |
| Psicólogo (a) | 3 | 0,6% |
| Arquiteto (a) | 3 | 0,6% |
| Fisioterapeuta | 3 | 0,6% |
| Bombeiro | 3 | 0,6% |
| Consultor (a) | 3 | 0,6% |
| Secretário (a) Executivo (a) | 2 | 0,4% |
| Gerente | 2 | 0,4% |
| Agente de Viagem | 2 | 0,4% |
| Assistente Social | 2 | 0,4% |
| Costureiro (a) | 2 | 0,4% |
| Técnico em Segurança do Trabalho | 2 | 0,4% |
| Vigilante | 2 | 0,4% |
| Motorista | 2 | 0,4% |
| Promotor (a) de Eventos | 2 | 0,4% |

| | | |
|----------------------------------|---|------|
| Químico (a) | 2 | 0,4% |
| Operador de Máquinas | 2 | 0,4% |
| Cuidador | 2 | 0,4% |
| Pedagoga | 2 | 0,4% |
| Maquiadora | 2 | 0,4% |
| Eletricista | 2 | 0,4% |
| Assistente Administrativo | 2 | 0,4% |
| Persona trainee | 2 | 0,4% |
| Veterinário | 2 | 0,4% |
| Estagiária | 2 | 0,4% |
| Farmacêutico (a) | 2 | 0,4% |
| Consultor Empresarial | 1 | 0,2% |
| Técnico (a) Mecânico Industrial | 1 | 0,2% |
| Assistente Técnica de Seguros | 1 | 0,2% |
| Designer Gráfico | 1 | 0,2% |
| Músico | 1 | 0,2% |
| Desmontador | 1 | 0,2% |
| Faturista | 1 | 0,2% |
| Auxiliar Contábil | 1 | 0,2% |
| Depiladora | 1 | 0,2% |
| Do lar | 1 | 0,2% |
| Vendedora autônoma | 1 | 0,2% |
| Economista | 1 | 0,2% |
| Operador (a) de Telemarketing | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Cozinha | 1 | 0,2% |
| Consultora Imobiliária | 1 | 0,2% |
| Eletrotécnico | 1 | 0,2% |
| Coordenador (a) de Equipe | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Enfermagem | 1 | 0,2% |
| Atendente | 1 | 0,2% |
| Encarregado | 1 | 0,2% |
| Tc. em rede de computador | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Faturamento | 1 | 0,2% |
| Técnico em segurança do trabalho | 1 | 0,2% |
| Eng. automação | 1 | 0,2% |
| Assistente Comercial | 1 | 0,2% |
| Eng. de produção | 1 | 0,2% |
| Neuropsicólogo | 1 | 0,2% |
| Eng. mecatrônica | 1 | 0,2% |
| Assistente de Tesouraria | 1 | 0,2% |
| Auxiliar de Serviços Gerais | 1 | 0,2% |
| Pedreiro | 1 | 0,2% |
| Engenheiro (a) Mecânico | 1 | 0,2% |
| Policia | 1 | 0,2% |
| Engenheiro Civil | 1 | 0,2% |

| | | |
|------------------------------|---|------|
| Profético | 1 | 0,2% |
| Escrevente | 1 | 0,2% |
| Publicitário (a) | 1 | 0,2% |
| Auxiliar Gráfico | 1 | 0,2% |
| Representante | 1 | 0,2% |
| Estoquista | 1 | 0,2% |
| Segurança | 1 | 0,2% |
| Estoquista | 1 | 0,2% |
| Tatuador | 1 | 0,2% |
| Aviador | 1 | 0,2% |
| Técnico (a) de Manutenção | 1 | 0,2% |
| Agente Patrimonial | 1 | 0,2% |
| Técnico em Nutrição | 1 | 0,2% |
| Biomédica | 1 | 0,2% |
| Teleoperadora de Atendimento | 1 | 0,2% |
| Fiscal de loja | 1 | 0,2% |
| Designer de Moda | 1 | 0,2% |
| Agricultor | 1 | 0,2% |
| Comerciário | 1 | 0,2% |
| Fotógrafo | 1 | 0,2% |
| Confeiteiro | 1 | 0,2% |
| Bombeiro Civil | 1 | 0,2% |
| Nutricionista | 1 | 0,2% |
| Analista Contábil | 1 | 0,2% |
| Operador de Centrífuga | 1 | 0,2% |
| Geólogo | 1 | 0,2% |
| Padeiro | 1 | 0,2% |
| Agente Administrativo | 1 | 0,2% |
| Pedreiro | 1 | 0,2% |
| Gerente administrativo | 1 | 0,2% |
| Consultor Técnico | 1 | 0,2% |
| Gerente Comercial | 1 | 0,2% |
| Pesquisadora | 1 | 0,2% |
| Gerente de Padaria | 1 | 0,2% |
| Porteiro | 1 | 0,2% |
| Gerente de vendas | 1 | 0,2% |
| Assistente Pós-Venda | 1 | 0,2% |
| Gestor | 1 | 0,2% |
| Projetista | 1 | 0,2% |
| Hoteleiro | 1 | 0,2% |
| Analista Financeiro | 1 | 0,2% |
| Instalador | 1 | 0,2% |
| Corretor de Vendas | 1 | 0,2% |
| Instrumentador Cirúrgico | 1 | 0,2% |
| Recepcionista | 1 | 0,2% |

| | | |
|---------------------------|------------|---------------|
| Jornalista | 1 | 0,2% |
| Representante Comercial | 1 | 0,2% |
| Laboratorista | 1 | 0,2% |
| Analista Judiciário | 1 | 0,2% |
| Líder de equipe | 1 | 0,2% |
| Servente | 1 | 0,2% |
| Logístico | 1 | 0,2% |
| Supervisor Comercial | 1 | 0,2% |
| Malabarista | 1 | 0,2% |
| Taxista | 1 | 0,2% |
| Manicure | 1 | 0,2% |
| Analista RH | 1 | 0,2% |
| Caminhoneiro | 1 | 0,2% |
| Técnico (a) de Mineração | 1 | 0,2% |
| Chefe geral de obras | 1 | 0,2% |
| Técnico em elevador | 1 | 0,2% |
| Mediador Judicial | 1 | 0,2% |
| Desenvolvedor de Software | 1 | 0,2% |
| Cinegrafista | 1 | 0,2% |
| Telefonista | 1 | 0,2% |
| Médico Veterinário | 1 | 0,2% |
| Design | 1 | 0,2% |
| Cobrador | 1 | 0,2% |
| Design de interface | 1 | 0,2% |
| Militar | 1 | 0,2% |
| Modelista | 1 | 0,2% |
| Feirante | 1 | 0,2% |
| Não responderam | 2 | 0,4% |
| Total Geral | 489 | 100,0% |

Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem à Cidade de Pirenópolis?

| | Entrevistados | % |
|--------------|---------------|---------------|
| Não | 358 | 71,5% |
| Sim | 143 | 28,5% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 11: Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis?

| | Entrevistados | % |
|---------|---------------|-------|
| 1 Vez | 12 | 3,4% |
| 2 Vezes | 70 | 19,6% |

| | | |
|--------------------|------------|---------------|
| 3 Vezes | 47 | 13,1% |
| 4 Vezes | 27 | 7,5% |
| 5 Vezes | 25 | 7,0% |
| 6 Vezes | 6 | 1,7% |
| 7 Vezes | 3 | 0,8% |
| 8 Vezes | 7 | 2,0% |
| 9 Vezes | 2 | 0,6% |
| 10 Vezes | 24 | 6,7% |
| Mais de 10 Vezes | 66 | 18,4% |
| Inúmeras vezes | 65 | 18,2% |
| Não Responderam | 4 | 1,1% |
| Total | 358 | 100,0% |
| Média Geral | 7,1 | |

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o destino?

| | Entrevistados | % |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Amigos e Parentes | 400 | 79,8% |
| Redes Sociais | 28 | 5,6% |
| Rádio/TV | 21 | 4,2% |
| Site Goiás Turismo | 7 | 1,4% |
| Curiosidade histórica | 6 | 1,2% |
| História | 6 | 1,2% |
| Sempre soube | 3 | 0,6% |
| Sempre vem | 3 | 0,6% |
| Curiosidade | 3 | 0,6% |
| Já conhecia | 3 | 0,6% |
| Site Prefeitura Pirenópolis | 1 | 0,2% |
| Hippie | 1 | 0,2% |
| Faculdade | 1 | 0,2% |
| Única opção | 1 | 0,2% |
| SESC | 1 | 0,2% |
| Jornal Impresso | 1 | 0,2% |
| Proximidade com Brasília | 1 | 0,2% |
| Material Gráfico Promocional | 1 | 0,2% |
| Filme | 1 | 0,2% |
| Cresceu aqui | 1 | 0,2% |
| Costume | 1 | 0,2% |
| Através de um curso | 1 | 0,2% |
| Iniciativa própria | 1 | 0,2% |
| Novela estrela guia | 1 | 0,2% |
| Boca a boca | 1 | 0,2% |
| A trabalho | 1 | 0,2% |
| Já e costume | 1 | 0,2% |
| Outros | 4 | 0,8% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 13: Qual foi o seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

| | Respondentes | % |
|---|--------------|-------|
| Descanso e lazer | 243 | 48,5% |
| Participar do Carnaval de Pirenópolis | 156 | 31,1% |
| Visitar um local onde meus amigos estiveram antes | 30 | 6,0% |
| Apreciar a gastronomia local | 9 | 1,8% |
| Comunicar-me com a população local | 7 | 1,4% |
| Fazer uma viagem econômica | 6 | 1,2% |
| Apreciar recursos naturais | 5 | 1,0% |
| Trabalho | 5 | 1,0% |
| Conhecer a cidade | 4 | 0,8% |
| Artesanato | 2 | 0,4% |
| Gosto da cidade | 2 | 0,4% |
| Tranquilidade | 2 | 0,4% |
| Turismo | 2 | 0,4% |
| Visitar um local próximo | 2 | 0,4% |
| Acompanhar familiares | 1 | 0,2% |
| Banho de cachoeira | 1 | 0,2% |
| Beber/Mulher | 1 | 0,2% |
| Ciclismo | 1 | 0,2% |
| Comemoração pessoal | 1 | 0,2% |
| Culturais | 1 | 0,2% |
| Curtir | 1 | 0,2% |
| Dos consumo de drogas ilícitas. | 1 | 0,2% |
| É filho de Pirenópolis | 1 | 0,2% |
| Família | 1 | 0,2% |
| Feirinha | 1 | 0,2% |
| Local próximo | 1 | 0,2% |
| Namorado | 1 | 0,2% |
| Passa o dia | 1 | 0,2% |
| Passear | 1 | 0,2% |
| Paz | 1 | 0,2% |
| Praia | 1 | 0,2% |
| Proximidade de Brasília | 1 | 0,2% |
| Receptividade | 1 | 0,2% |
| Retiro de meditação | 1 | 0,2% |
| Se hospedar na Pousada do Comendador | 1 | 0,2% |
| Trazer alguém | 1 | 0,2% |
| Tudo | 1 | 0,2% |
| Ver o movimento turístico | 1 | 0,2% |
| Visita familiar | 1 | 0,2% |
| Visitar a cidade e familiares | 1 | 0,2% |
| Visitar uma fazenda | 1 | 0,2% |
| Acampamento | 1 | 0,2% |
| Não Responderam | 12 | 2,4% |

Tabela 14: Característica do grupo

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| Amigos | 161 | 32,1% |
| Casal | 153 | 30,5% |
| Familiar | 176 | 35,1% |
| Individual | 11 | 2,2% |
| Total Geral | 501 | 100,0% |

Gráfico 4: Característica do grupo

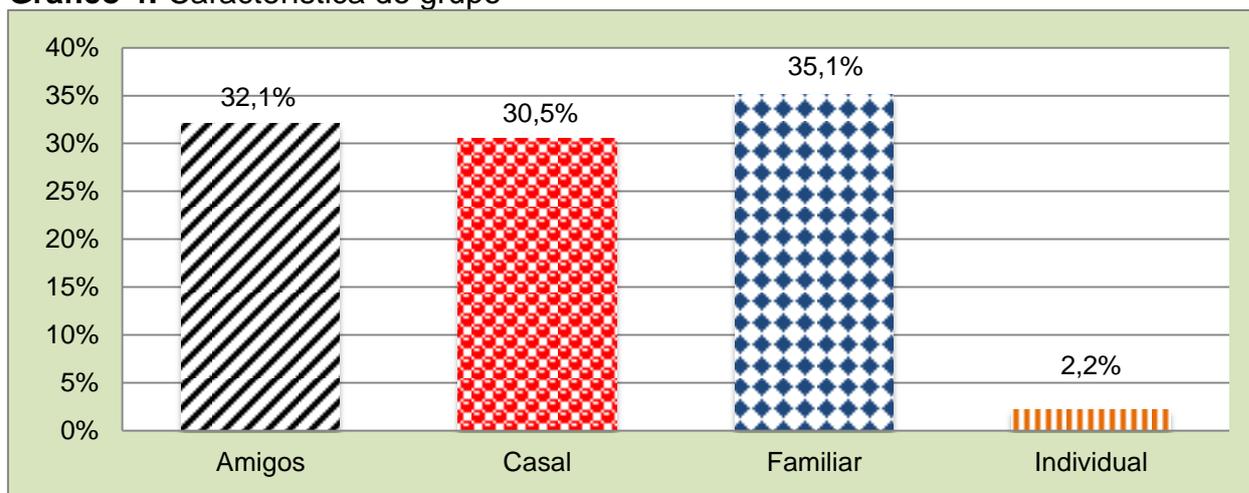


Tabela 15: Tamanho do Grupo

| | Entrevistados | % |
|------------|---------------|-------|
| 1 Pessoa | 12 | 2,4% |
| 2 Pessoas | 196 | 39,1% |
| 3 Pessoas | 79 | 15,8% |
| 4 Pessoas | 67 | 13,4% |
| 5 Pessoas | 49 | 9,8% |
| 6 Pessoas | 17 | 3,4% |
| 7 Pessoas | 15 | 3,0% |
| 8 Pessoas | 15 | 3,0% |
| 9 Pessoas | 8 | 1,6% |
| 10 Pessoas | 13 | 2,6% |
| 11 Pessoas | 2 | 0,4% |
| 12 Pessoas | 10 | 2,0% |
| 13 Pessoas | 3 | 0,6% |
| 15 Pessoas | 5 | 1,0% |
| 16 Pessoas | 1 | 0,2% |
| 17 Pessoas | 1 | 0,2% |
| 18 Pessoas | 1 | 0,2% |
| 20 Pessoas | 5 | 1,0% |
| 25 Pessoas | 2 | 0,4% |

| | | |
|--------------------|------------|---------------|
| Total | 501 | 100,0% |
| Média Geral | 4,3 | |

Tabela 16: Pernoitou na cidade?

| | Entrevistado | % |
|--------------|---------------------|---------------|
| Sim | 399 | 79,6% |
| Não | 102 | 20,4% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 17: Onde Pernoitou?

| | Entrevistados | % |
|-------------------------|----------------------|---------------|
| Pousada/Hotel | 218 | 43,5% |
| Bate e Volta | 102 | 20,4% |
| Casa de Amigos/Parentes | 83 | 16,6% |
| Imóvel alugado | 34 | 6,8% |
| Camping | 32 | 6,4% |
| Hostel | 15 | 3,0% |
| Carro | 6 | 1,2% |
| Air BNB | 3 | 0,6% |
| Imóvel Próprio | 2 | 0,4% |
| Flat | 1 | 0,2% |
| Casa própria | 1 | 0,2% |
| Outros | 4 | 0,8% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 18: Número de Pernoites

| | Entrevistados | % |
|-----------------|----------------------|---------------|
| 1 Pernoite | 46 | 11,6% |
| 2 Pernoites | 108 | 27,2% |
| 3 Pernoites | 104 | 26,2% |
| 4 Pernoites | 86 | 21,7% |
| 5 Pernoites | 34 | 8,6% |
| 6 Pernoites | 1 | 0,3% |
| 7 Pernoites | 2 | 0,5% |
| 14 Pernoites | 1 | 0,3% |
| Não Responderam | 15 | 3,8% |
| Total | 397 | 100,0% |
| Média | 2,9 | |

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

| | Entrevistados | % |
|-----------------|----------------------|----------|
| Veículo próprio | 443 | 88,4% |
| Ônibus de linha | 41 | 8,2% |

| | | |
|---------------------|------------|---------------|
| Avião/Carro | 5 | 1,0% |
| Carona com amigos | 3 | 0,6% |
| Avião/Carro Alugado | 2 | 0,4% |
| Veículo Alugado | 2 | 0,4% |
| Avião/Uber | 1 | 0,2% |
| Táxi | 1 | 0,2% |
| Ônibus fretado | 1 | 0,2% |
| Avião | 1 | 0,2% |
| Carro alugado | 1 | 0,2% |
| Total | 501 | 100,0% |

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

| | Total Gasto | Pessoas Incluídas | Média |
|------------------------|----------------------|-------------------|------------------|
| Hospedagem | R\$250.078,00 | 1.036 | R\$241,39 |
| Alimentação | R\$184.156,00 | 1.730 | R\$106,45 |
| Atrativos | R\$32.790,00 | 780 | R\$42,04 |
| Compras/Souvenirs | R\$8.984,00 | 367 | R\$24,48 |
| Transporte/Combustível | R\$84.769,00 | 1.900 | R\$44,62 |
| Outros Gastos | R\$22.948,00 | 703 | R\$32,64 |
| Total | R\$612.640,00 | 2.023 | R\$302,84 |

Obs: O valor 2.023 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere a média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

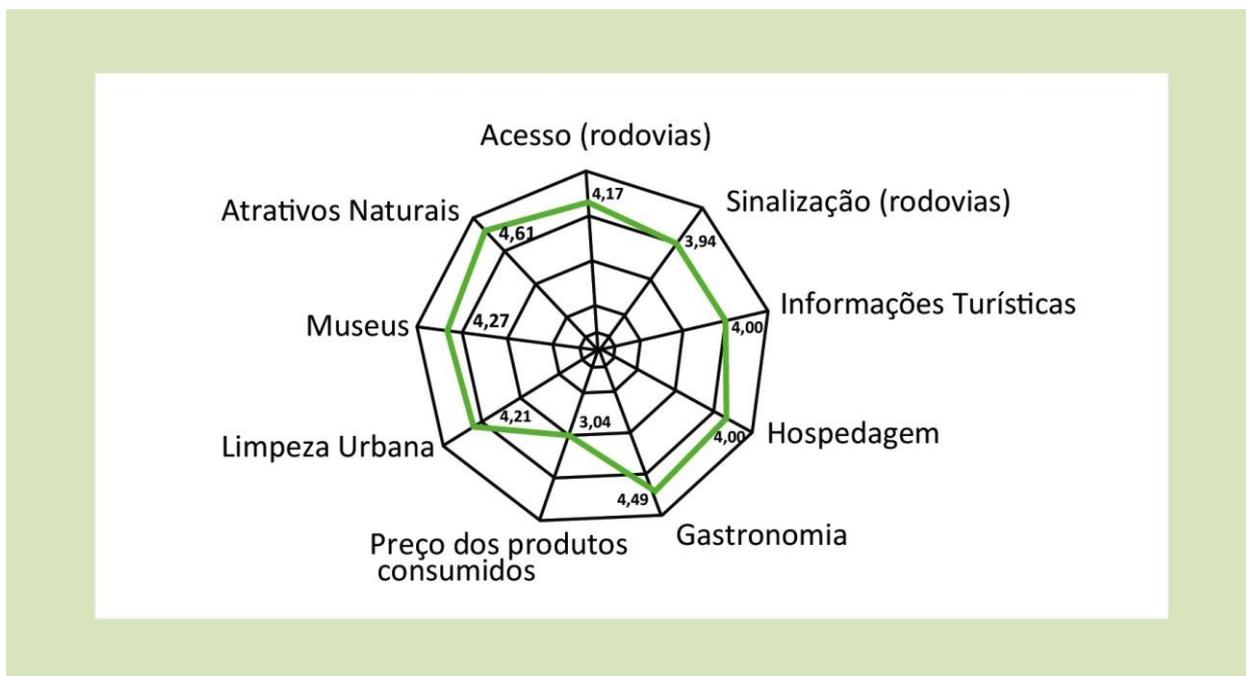
Avaliações

Tabela 21: Avaliação do evento

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Média |
|-------------------------------|---------|-------|----------|-------|-------|-------------|
| Acesso (rodovias) | 1,2% | 2,2% | 13,7% | 43,8% | 39,1% | 4,17 |
| Sinalização (rodovias) | 3,3% | 6,1% | 16,9% | 40,9% | 32,9% | 3,94 |
| Informações Turísticas | 4,5% | 6,6% | 14,6% | 33,8% | 40,6% | 4,00 |
| Hospedagem | 4,5% | 6,6% | 14,6% | 33,8% | 40,6% | 4,00 |
| Gastronomia | 1,2% | 1,0% | 6,4% | 30,7% | 60,7% | 4,49 |
| Preço dos produtos consumidos | 8,6% | 18,8% | 40,9% | 23,7% | 8,0% | 3,04 |
| Limpeza Urbana | 1,3% | 2,1% | 10,8% | 45,8% | 40,0% | 4,21 |
| Museus | 2,7% | 1,8% | 8,1% | 40,5% | 46,8% | 4,27 |
| Atrativos Naturais | 1,1% | 0,4% | 3,9% | 26,2% | 68,5% | 4,61 |
| Nota Média Geral | | | | | | 4,08 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação do evento



Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar o destino em outro feriado ou final de semana?

| | Entrevistados | % |
|--------------|---------------|---------------|
| Sim | 487 | 97,2% |
| Não | 14 | 2,8% |
| Total | 501 | 100,0% |

Tabela 23: Se não, por quê?

| | Entrevistados |
|---|---------------|
| Distância | 1 |
| Muito caro e não tem muito o que fazer | 1 |
| O perfil da cidade não me encantou | 1 |
| Tem mais lugares para conhecer | 1 |
| Desanimado, parece atrativo para jovens | 1 |
| Desanimado | 1 |
| Valor das cachoeiras | 1 |
| Ter mais blocos de carnaval | 1 |
| Não Responderam | 6 |
| Total | 14 |

Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 24: Sugestões

| | Entrevistados |
|---|---------------|
| A banda do carnaval começar mais cedo | 1 |
| A cidade não foi projetada para o carnaval, mas fui | 1 |
| Aborda os suspeitos | 1 |
| Acabar com a exploração | 1 |
| Acessibilidade | 1 |
| Acessibilidade e melhores preços | 1 |
| Acesso da internet | 1 |
| Adequação do horário | 1 |
| Agências bancárias | 1 |
| Agilizar uber | 1 |
| Alguma ducha para os turistas | 1 |
| Alimentação balanceada, limitação | 1 |
| Área de camping aberto | 1 |
| Área específica de informações | 1 |
| Asfalto | 1 |
| Atrações artísticas , som automotivo | 1 |
| Atrativos para crianças | 1 |
| Atuação | 1 |
| Baixar o preço das cachoeiras | 1 |
| Balcão de informações | 1 |
| Bancos, transporte na cidade | 1 |
| Banheiros nos atrativos. | 1 |
| Baratear as cachoeiras | 1 |
| Baratear os preços | 1 |
| Bloco de crianças | 1 |
| Blocos de carnaval de rua | 1 |
| Blocos de rua | 1 |
| Bom, festividade | 1 |
| Caixa 24 horas, distribuidora | 1 |
| Carnaval mais animado, quebrou as expectativas | 1 |
| Coleta de lixo | 1 |
| Coletores de lixo na ponte | 1 |
| Colocar lixeiras e segurança intensificada | 1 |
| Colocar mais dinheiro no caixa | 1 |
| Colocar mais lixeiras | 1 |
| Colocar mais músicas | 1 |
| Colocar música no centro | 1 |
| Colocar placas de sinalização | 1 |
| Colocar som | 1 |
| Colocar trio elétrico | 1 |

| | |
|--|---|
| Começar as atrações mais cedo | 1 |
| Começar mais cedo a programação. Restringir o trânsito de veículos | 1 |
| Começar mais cedo as atrações | 1 |
| Começar mais cedo as atrações e sinalizar melhor as ruas | 1 |
| Começar mais cedo o show | 2 |
| Conscientização da população | 1 |
| Conscientização da população quanto ao lixo | 1 |
| Continuar com a essência de Pirenópolis | 1 |
| Continuar com os monitores de trânsito. Ter programação infantil | 1 |
| Continuar tento mesmo espírito | 1 |
| Controlar as pessoas que consomem substâncias ilícitas | 1 |
| Controle de pessoas para cachoeiras, sinalização nas cachoeiras | 1 |
| Cuidar do problemas específicos | 1 |
| Deixar a cidade mais arrumada | 1 |
| Deveria ter mais placas sinalizando | 1 |
| Diminuir a venda de lotes | 1 |
| Diminuir o preço da cerveja | 1 |
| Diminuir os preços de tudo | 1 |
| Diversidade nos meios de transporte | 1 |
| Diversidade, liberar outras festas | 1 |
| Divulgar mais a cidade, divulgar os eventos | 1 |
| Duplicar a rodovia | 1 |
| Elabora algo mais estratégico com o trânsito | 1 |
| Embargar resort | 1 |
| Entrevistado emprestar o óculos | 1 |
| Espaço maior para receber os turistas | 1 |
| Está faltando musica mais cedo | 1 |
| Estacionamento | 2 |
| Estacionamento, manutenção da preservação histórica | 1 |
| Estacionamento | 1 |
| Eventos | 1 |
| Eventos culturais | 1 |
| Falta de farmácias | 1 |
| Faltam lugares divulgados para tomar café da manhã | 1 |
| Fantasiar a cidade | 1 |
| Fazer mais shows, melhorar o turismo | 1 |
| Fecha locais de maior acesso ,limitação de automóveis | 1 |
| Fechar mais o trânsito, incentivar o pedestre | 1 |
| Fiscalização | 1 |
| Fiscalização de trânsito/estacionamento | 1 |
| Fiscalização de vias (estacionamento) | 1 |
| Homem bonito e bebida barata, distribuição de preservativos | 1 |
| Identificar as ruas com placas pelos nomes | 1 |
| Implantação de bancos | 1 |
| Implantação de mais pousadas | 1 |

| | |
|--|---|
| Indicação turística | 1 |
| Informações sobre atrativos naturais | 1 |
| Informações turísticas | 1 |
| Informar e divulgar melhor os eventos para o turista | 1 |
| Intensificar a segurança na ponte | 1 |
| Investimento nos blocos | 1 |
| Isolamento de mais vias | 1 |
| Leis ambientais para evitar som automotivo | 1 |
| Liberação de espaço | 1 |
| Liberar som | 1 |
| Limitação de automóveis | 3 |
| Limitação de automóveis. Implantação de transporte coletivo | 1 |
| Limitação de trânsito para conhecerem a cidade | 1 |
| Limitar a circulação de carros | 1 |
| Limpeza da cidade e lixeiras | 1 |
| Limpeza merece mais cuidado | 1 |
| Locais para depositar o lixo | 1 |
| Locais para estacionar | 1 |
| Local de nudismo | 1 |
| Maior planejamento | 1 |
| Mais acesso para as cachoeiras | 1 |
| Mais atrações | 1 |
| Mais banheiros | 1 |
| Mais comércio | 1 |
| Mais espaço para carros e sinalização da cidade em relação ao trânsito | 1 |
| Mais estacionamento | 1 |
| Mais eventos | 1 |
| Mais informações | 1 |
| Mais lixeiras | 1 |
| Mais música e animação | 1 |
| Mais opções de alimentação para veganos | 1 |
| Mais opções musicais | 1 |
| Mais placas informativas | 1 |
| Mais policiamento | 2 |
| Mais Pousadas/Hotéis | 1 |
| Mais programações infantis, começar mais cedo | 1 |
| Mais segurança | 1 |
| Mais sinalização nas cachoeiras. Manter o tradicionalismo da cidade | 1 |
| Mais tranquilidade | 1 |
| Mais trilhas sonoras | 2 |
| Manter igual | 1 |
| Manter os patrimônios | 1 |
| Manutenção das vias e fiscalização | 1 |
| Melhor planejamento do evento | 1 |
| Melhora a quantidade de vagas de estacionamento | 1 |

| | |
|--|---|
| Melhora espaço | 1 |
| Melhorar a banda | 1 |
| Melhorar a divulgação da programação | 1 |
| Melhorar a divulgação do carnaval e dos pontos turísticos | 1 |
| Melhorar a sinalização | 1 |
| Melhorar mais a limpeza | 1 |
| Melhorar mais a limpeza na borda do rio, colocar mais lixeira | 1 |
| Melhorar mais o asfalto, muitos buracos | 1 |
| Melhorar mais o estacionamento libera mais lugares | 1 |
| Melhorar o banheiro público | 1 |
| Melhorar o planejamento da festa | 1 |
| Melhorar o preço dos produtos | 1 |
| Melhorar o sinal de internet | 1 |
| Melhorar o trânsito no centro | 1 |
| Melhorar os preços das cachoeiras | 1 |
| Melhorar para o turista | 1 |
| Melhoria da infraestrutura | 1 |
| Melhoria nos preços | 1 |
| Menores preços | 1 |
| Menos exploração | 1 |
| Mobilidade em certos locais | 1 |
| Não deixar o carnaval de rua acabar com as machinhas | 1 |
| Não deveria pagar para entrar na cachoeira | 1 |
| Não implantar coleta de lixo | 1 |
| Não seguiu com a marchinha | 1 |
| Não ter carros no centro histórico | 1 |
| Não, só o trânsito que tem que colocar faixa e isolar o ponto do evento | 1 |
| O acolhimento dos moradores deveria melhorar | 1 |
| Oferece programas educacionais para os proprietários | 1 |
| Organização, fiscalização | 1 |
| Organização, fiscalização | 1 |
| Pensão do Padre Rosa | 1 |
| Pessoas andarem mais a pé e menos de carro, Fazer uma manutenção da cidade | 1 |
| Poderia fazer mais divulgação, ter mais atrações | 1 |
| Polícia rodoviária deve ter mais fiscalização quanto ao álcool | 1 |
| Policimento, fiscalização | 1 |
| Política para captação do público | 1 |
| Política pública aplicada ao turismo | 1 |
| Políticas públicas de inclusão dos moradores | 1 |
| Políticas públicas voltadas para o turista | 1 |
| Preços mais acessíveis | 3 |
| Preços mais acessíveis, melhorar as informações turísticas | 1 |
| Preservação do centro histórico | 1 |
| Profissionais qualificados | 1 |
| Programação do carnaval ser bem divulgada | 1 |

| | |
|--|------------|
| Programação melhor | 1 |
| Programação musical adequada | 1 |
| Programação musical, festividade, diversidade | 1 |
| Proibir estacionar no centro | 1 |
| Prolongar a programação | 1 |
| Promover transporte coletivo, público, limitação | 1 |
| Rede de internet deve ser melhorada | 1 |
| Reformar as vias | 1 |
| Retorno ao samba raiz | 1 |
| Revitalização da ponte e arredores | 1 |
| Segurança pública | 1 |
| Sinalização | 1 |
| Sinalização do trânsito | 1 |
| Sinalização e transporte público | 1 |
| Sinalização nas entradas da cidade | 1 |
| Tem que melhorar a estrutura para uma festa desta | 1 |
| Tem que ter uma contenção em relação ao som | 1 |
| Ter mais opções e mais estilos para jovens | 1 |
| Ter mais policiamento | 1 |
| Tocar mais sertanejo | 1 |
| Trânsito meio desorganizado | 1 |
| Treinar melhor os empresários para ganhar uma maior escala, juntar mais empresários e estado | 1 |
| Turista mais a vontade perante a fiscalização | 1 |
| Uma programação que o turista poder ver | 1 |
| Variedade musical | 1 |
| Total | 208 |

| | |
|---|---|
| Buracos na rodovia | 1 |
| Caco de vidros espalhados pela cidade | 1 |
| Caro os produtos | 1 |
| Cidade não está mais animada | 1 |
| Cidade tem que ser mais disciplinada, no trânsito música muito alta ainda do carros | 1 |
| Coleta de lixo | 1 |
| Colocar mais bancos 24 horas | 1 |
| Comida com o preço caro | 1 |
| Conservadorismo e intolerância da população | 1 |
| Custo benefício alto | 1 |
| Demorado o show | 1 |
| Desanimado | 1 |
| Desorganização do trânsito, sinalização | 1 |
| Diversidade de público | 1 |
| Divulgação dos blocos | 1 |
| Divulgação maior, distribuição de panfletos com informações diferentes | 1 |
| Elitização | 1 |
| Erro de planejamento nas ruas | 1 |
| Esgoto a céu aberto no centro | 1 |
| Esgoto no meio da rua | 1 |
| Está com bastante buraco na cidade | 1 |
| Está ficando muito caro, Grécia é mais barato | 1 |
| Está muito vazio | 1 |
| Estacionamento | 3 |
| Estrutura básicas | 1 |
| Excesso de automóveis | 1 |
| Excesso de carro | 1 |
| Falta de bancos, formas de pagamento | 1 |
| Falta de banheiros públicos | 2 |
| Falta de comércios | 1 |
| Falta de diversidade do público | 1 |
| Falta de estacionamento | 2 |
| Falta de informação | 2 |
| Falta de música | 1 |
| Falta de opções de ônibus rodoviário | 1 |
| Falta de opções de pagamento | 1 |
| Falta de policiamento | 1 |
| Falta de respeito com o artesão visitante | 1 |
| Falta de segurança | 1 |
| Falta de som, planejamento fraco | 1 |
| Falta de unidades habitacionais | 1 |
| Falta de variedade | 2 |
| Falta lixeira | 1 |
| Falta lixeiras ao redor do rio | 1 |

| | |
|--|---|
| Falta planejamento | 1 |
| Falta sinalização | 1 |
| Faltam placas de sinalização de Goiânia para Pirenópolis | 1 |
| Faltou programação, falta de estacionamento e sinalização | 1 |
| Famas | 1 |
| Forma de pagamento em cartão, preço dos produtos, acesso | 1 |
| Estacionamento atrapalha a mobilidade | 1 |
| Hospedagem cara | 3 |
| Hospedagem e muito informal | 1 |
| Hotel em Goiânia é mais barato | 1 |
| Iluminação , moradores excluídos | 1 |
| Iluminação pública, excesso de carro | 1 |
| Ineficiência na programação musical | 1 |
| Insegurança | 1 |
| Internet | 1 |
| Isonomia no trânsito (alguns passam outros não) | 1 |
| Lembranças caras | 1 |
| Limpeza meio ruim | 1 |
| Mais atrações | 1 |
| Mais baratas as lembrancinhas | 1 |
| Mais sinalização, poucas informações sobre o evento, precisa de apoio ao turista | 1 |
| Mais vazio | 2 |
| Mal sinalizado | 1 |
| Melhorar o acesso aos pedestres | 1 |
| Melhorar o carnaval que piorou nos últimos anos | 1 |
| Mobilidade , desorganização em frente ao palco | 1 |
| Mobilidade , organização e estrutura do evento | 1 |
| Modalidade | 1 |
| Movimento esta muito grande | 1 |
| Mudança de local | 1 |
| Muita violência, brigas | 1 |
| Muitas pessoas, saturado bastante | 1 |
| Muitas substâncias ilícitas | 2 |
| Muito ruim | 1 |
| Muito saturada a cidade | 1 |
| Muito som automotivo, estabelecimentos que não passam cartão | 1 |
| Muitos carros | 1 |
| Muitos malas perto da ponte concentração do policiamento acima da igreja | 1 |
| Museus ruins | 1 |
| Na BR-153 não tem placa | 1 |
| Não cumpriu a programação | 1 |
| Não enfeitaram a cidade, os postes | 1 |
| Não há caixa eletrônico | 1 |
| Não muita panfletagem | 1 |

| | |
|--|---|
| Não passa cartão, péssimas informações | 1 |
| Não tem acostamento na pista estadual | 1 |
| Não tem divulgação | 1 |
| Não tinha muito policiamento | 1 |
| Não vi muito policiamento | 1 |
| Não, só acho que tem ter atrações e trilha sonora | 1 |
| Não, somente segurança | 1 |
| Organização do trânsito | 1 |
| Parado | 1 |
| Pessoal incentivando os animais a entrarem no rio | 1 |
| Policiamento | 1 |
| Policiamento despreparado | 1 |
| População prejudicada | 1 |
| Pouca informação sobre o evento no carnaval | 1 |
| Pouca música | 1 |
| Pouca segurança | 1 |
| Poucos meios de hospedagem | 1 |
| Pousadas caras | 1 |
| Preço alto, festa, parada, sem programação cumprida | 1 |
| Preço das comidas | 1 |
| Preço das comidas, acesso à internet | 1 |
| Preço muito caro | 1 |
| Preço muito caro principalmente comida | 1 |
| Preços altos | 6 |
| Preços caros | 4 |
| Preços caros, atendimento ruim em alguns locais , passei mau com a alimentação | 1 |
| Preços caros, faltam lixeiras | 1 |
| Preços muitos caros | 2 |
| Preço alto, qualidade caindo | 1 |
| Programação deixou a desejar | 1 |
| Programação musical | 3 |
| Programação tardia para quem está com família | 1 |
| Proibição de som automotivo | 1 |
| Recepção dos comerciantes | 1 |
| Refeição um pouco cara. | 1 |
| Ruas danificadas | 1 |
| Saneamento básico | 2 |
| Segurança pública para a demanda | 1 |
| Sem comparativo | 1 |
| Sem informações turísticas | 1 |
| Sem informações turísticas, preços caros | 1 |
| Sinalização | 2 |
| Sinalização indicativa | 1 |
| Sinalização, falta de conhecimento da população | 1 |
| Só tem homossexual | 1 |

Tabela 26: Elogios

| | Entrevistados |
|---|---------------|
| 100% | 2 |
| A cidade bonita, muita segurança | 1 |
| A cidade é deliciosa | 1 |
| A cidade é hospitaleira e aconchegante | 1 |
| A cidade é linda | 1 |
| A cidade é linda, independente do tumulto | 1 |
| A cidade é linda | 1 |
| A cidade é maravilhosa | 1 |
| A cidade é muito boa e tranquila | 1 |
| A cidade é organizada e conservada | 1 |
| A cidade é tranquila, e a hospedagem é confortável, segurança é boa | 1 |
| A cidade é um graça | 1 |
| A cidade está bem limpa | 1 |
| A cidade está bem limpa e organizada | 1 |
| A cidade está muito bonita | 1 |
| A cidade sempre melhora | 1 |
| A comida | 1 |
| A limpeza da cidade está de parabéns | 1 |
| A organização | 1 |
| A cidade esta 100% organizada | 1 |
| A cidade está de parabéns | 1 |
| A cidade está excelente, o acolhimento está ótimo | 1 |
| Acolhedora | 2 |
| Acolhimento do pessoal aqui | 1 |
| Aconchegante | 1 |
| Adora a cidade | 1 |
| Adorei | 1 |
| Adoro o evento e gosto muito da cidade | 1 |
| A educação do povo | 1 |
| Agradável | 1 |
| Ainda consegue ser uma cidade tranquila, pacata | 1 |
| Ambiente | 2 |
| Ambiente é ótimo | 1 |
| Ambiente, receptividade | 1 |
| Ambiente seguro | 1 |
| Animada, cheia | 1 |
| Animado | 2 |
| Animado, bom | 1 |
| Arrasou amo a cidade | 1 |
| As pessoas são muito hospitaleiras | 1 |
| Avisar sobre a conscientização do lixo | 1 |
| Bacana | 1 |
| Beleza | 11 |

| | |
|---|---|
| Beleza arquitetônica | 2 |
| Beleza da cidade | 1 |
| Beleza e organização | 1 |
| Beleza histórica | 1 |
| Beleza imensa | 1 |
| Beleza natural | 1 |
| Beleza, ambiente e atendimento | 1 |
| Beleza, conservação | 6 |
| Beleza, conservação do centro histórico | 1 |
| Beleza, conservação, organização. | 1 |
| Beleza, estrutura | 1 |
| Beleza, limpeza | 1 |
| Beleza, natureza, conservação, hospitalidade | 1 |
| Beleza, estruturada | 1 |
| Bem organizada, a cidade está bem limpa | 1 |
| Bem organizado | 4 |
| Bem organizado, bastante atrações | 1 |
| Bem organizado, policiado | 1 |
| Bem organizado, seguro | 1 |
| Boa a cidade | 1 |
| Boa a limpeza e a segurança | 1 |
| Boa cidade, é tranquila | 1 |
| Boa estrutura | 1 |
| Boa socialização, está tudo bom | 1 |
| Boas opções | 1 |
| Bom | 6 |
| Bom na medida do possível | 1 |
| Bom, ótimo | 2 |
| Bonita | 1 |
| Bonito a cultura, aconchego e atrações, A cidade fica mais animada | 1 |
| Bons atrativos naturais, beleza natural, Parte da cidade bem conservada | 1 |
| Cachoeiras bonitas | 1 |
| Cachoeiras maravilhosas | 1 |
| Calmo, animado | 1 |
| Carnaval está tranquilo, superando as expectativas | 1 |
| Casas conservadas e encantadoras | 1 |
| Cativante , gastronomia , hospitalidade | 1 |
| Charmosa | 1 |
| Charmosa, conservação, beleza | 1 |
| Cidade acolhedora e adorei a entrada | 1 |
| Cidade aconchegante | 1 |
| Cidade agradável | 1 |
| Cidade agradável, arte muito bonita | 1 |
| Cidade bem bonita | 1 |
| Cidade bem conservada | 3 |

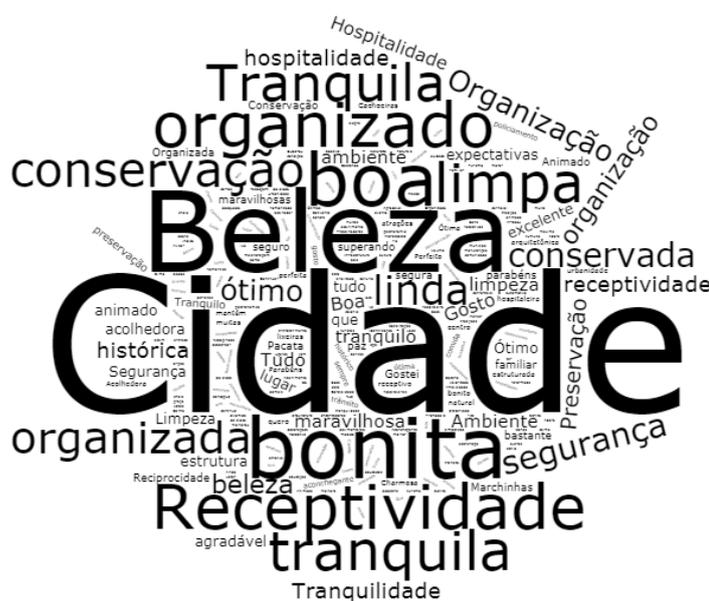
| | |
|---|---|
| Cidade bem cuidada | 1 |
| Cidade bem organizada | 1 |
| Cidade bem segura | 1 |
| Cidade bem tranquila e organizada | 1 |
| Cidade bem, tudo excelente | 1 |
| Cidade boa | 1 |
| Cidade boa curtir | 1 |
| Cidade boa e limpa. Comida boa. | 1 |
| Cidade boa, bem organizada | 1 |
| Cidade boa, quero morar aqui | 1 |
| Cidade boa, tranquila, segura e limpa | 1 |
| Cidade bonita | 6 |
| Cidade bonita e limpa | 1 |
| Cidade bonita reformada | 1 |
| Cidade calma e bonita | 1 |
| Cidade com nota máxima | 1 |
| Cidade com pessoas simpáticas | 1 |
| Cidade conservada | 1 |
| Cidade da paz | 1 |
| Cidade é perto, simplicidade da cidade | 1 |
| Cidade em perfeitas condições | 1 |
| Cidade está conservada, mantém a tradição | 1 |
| Cidade está limpa e organizada | 1 |
| Cidade estruturada | 1 |
| Cidade fantástica | 1 |
| Cidade gostosa | 1 |
| Cidade histórica | 1 |
| Cidade hospitaleira | 1 |
| Cidade limpa, bem acolhedora | 1 |
| Cidade linda | 4 |
| Cidade linda, todos vem aqui. | 1 |
| Cidade mais tranquila | 1 |
| Cidade maravilhosa | 3 |
| Cidade maravilhosa ,iluminação bonita , cidade linda. | 1 |
| Cidade melhorou bastante | 1 |
| Cidade muito boa, eu gosto | 1 |
| Cidade muito boa | 4 |
| Cidade muito bonita | 4 |
| Cidade muito bonita, Repaginada | 1 |
| Cidade muito organizada | 1 |
| Cidade muito tranquila e bonita | 1 |
| Cidade organizada e limpa | 1 |
| Cidade ótima | 2 |
| Cidade perfeita | 2 |
| Cidade policiada | 1 |

| | |
|--|---|
| Cidade preparada para receber os turistas | 1 |
| Cidade receptiva | 1 |
| Cidade segura | 1 |
| Cidade tranquila | 2 |
| Cidade tranquila e agradável | 1 |
| Cidade tranquila, ambiente familiar | 2 |
| Clima e ambiente | 1 |
| Conservação | 1 |
| Conservação do centro histórico, beleza | 1 |
| Conservação, rio preservado, receptividade | 1 |
| Continuar a ser assim, cidade boa | 1 |
| Cordialidade das pessoas | 1 |
| Diversidade de eventos, preservação histórica | 1 |
| É animado, não tem desorganização, sem brigas | 1 |
| É lindo, um charme | 1 |
| É um lugar bom para descansar | 1 |
| Entretenimento adequado | 1 |
| Está bem organizado | 2 |
| Está bom | 3 |
| Está de parabéns | 1 |
| Está demais | 1 |
| Está mais tranquilo | 1 |
| Está massa | 1 |
| Está melhor que as outras vezes | 1 |
| Está organizado e bem limpa | 1 |
| Está ótimo | 3 |
| Está superando as expectativas | 1 |
| Está tranquilo | 1 |
| Esta tudo excelente | 1 |
| Familiar, seguro | 1 |
| Gastronomia, tranquilidade | 1 |
| Goiás Turismo | 1 |
| Gostando da organização e da segurança | 1 |
| Gostei da parte histórica, cidade bonita | 1 |
| Gostei | 2 |
| Gosto muito da cidade | 4 |
| Gosto muito, tem bastante organização, estrutura excelente | 1 |
| Hospitalidade | 1 |
| Hospitalidade e receptividade | 1 |
| Hospitalidade, limpeza | 1 |
| Hospitalidade, segurança pública | 1 |
| Hospitalidade, urbanidade | 1 |
| Identificação com o estilo da cidade | 1 |
| Indico para qualquer um | 1 |
| Infraestrutura na Rua do Lazer | 1 |

| | |
|--|---|
| Limpeza | 1 |
| Limpeza organização, policiamento, segurança | 1 |
| Limpeza, conservação | 1 |
| Limpeza, manutenção da estrutura | 1 |
| Local bonito e organizado | 1 |
| Lugar bom, agradável | 1 |
| Manter as tradições da cidade é bom | 1 |
| Marchinhas boas | 1 |
| Marchinhas são maravilhosas | 2 |
| Movimentado | 1 |
| Muitas pessoas | 1 |
| Muito boa a cidade | 1 |
| Muito bom | 9 |
| Muito bom carnaval | 1 |
| Muito bom, animado | 1 |
| Muito bom, bem organizado | 1 |
| Muito bonita a cidade | 1 |
| Muito legal, animado | 1 |
| Muito limpa a cidade, comida boa | 1 |
| Muito organizada, bem conservada | 1 |
| Muito organizado as decorações | 1 |
| Muito organizado o trânsito | 1 |
| Muito organizado, pedestre, carros de um lado | 1 |
| Não está cheio | 1 |
| Não tem mais som automotivo, tranquila | 1 |
| Não tem tanta malandragem | 1 |
| Natureza esbelta , gastronômica rebuscada | 1 |
| O lugar é tranquilo | 1 |
| O turismo vê bem valorizado, é interessante, mais lugares | 1 |
| Organização | 3 |
| Organização do trânsito, monitores, ícones | 1 |
| Organização do trânsito, Cidade histórica que mantém o ar de preservação | 1 |
| Organização está mais familiar, está mais tranquilo | 1 |
| Organização municipal | 1 |
| Organização, beleza, policiamento, conservação | 1 |
| Organizada, bem limpa a cidade | 2 |
| Organizada, harmonizada, bonita | 1 |
| Organizado, tem muitas lixeiras | 1 |
| Ótima cidade, volto sempre | 1 |
| Ótima segurança, está boa | 1 |
| Ótimo | 2 |
| Ótimo acesso, cidade limpa e sinalizada | 1 |
| Ótimo lugar | 1 |
| Ótimos blocos | 1 |
| Pacata | 1 |

| | |
|---|----|
| Pacata, sem violência | 1 |
| Pacata, segurança | 1 |
| Parabéns pela organização, bem receptivo | 1 |
| Parabéns por ter uma cidade colonial | 1 |
| Passagem | 1 |
| Perfeito | 2 |
| Pessoal bem receptivo | 1 |
| Pessoas muito educadas | 1 |
| Pirenópolis é linda | 1 |
| Povo acolhedor, local bonito | 1 |
| Preservação | 1 |
| Preservação da arquitetura | 1 |
| Preservação da parte histórica | 1 |
| Preservação do patrimônio | 1 |
| Preservação, beleza | 1 |
| Preservação, maravilhoso, paz | 1 |
| Que continue da forma que está | 1 |
| Receptividade | 11 |
| Receptividade da cidade | 1 |
| Receptividade da comunidade | 1 |
| Receptividade, beleza, acolhedora | 1 |
| Receptividade, hospitaleiro, conservação | 1 |
| Receptividade, hospitalidade | 2 |
| Reciprocidade | 3 |
| Romântica e acolhedora | 1 |
| Segurança estava boa, muitas lixeiras e cidade limpa | 1 |
| Segurança, beleza e receptividade | 1 |
| Segurança, pavimentação boa | 1 |
| Segurança | 1 |
| Só superando as expectativas | 1 |
| Superou as expectativas, Cidade bem organizada e atrativa | 1 |
| Tem segurança | 1 |
| Ter um guarda volume | 1 |
| Todos muito receptivos | 1 |
| Trabalhadores | 1 |
| Tranquila | 12 |
| Tranquila a cidade, sem muito barulho sonora | 1 |
| Tranquila, conservada | 1 |
| Tranquilidade, receptividade e preservação | 1 |
| Tranquilidade e hospitalidade | 1 |
| Tranquilidade e limpeza | 1 |
| Tranquilidade, ambiente alegre | 1 |
| Tranquilidade, arborização e receptividade | 1 |
| Tranquilidade, urbanidade | 1 |
| Tranquilo e bem organizado | 1 |

| | |
|---|------------|
| Tranquilo, divertida. | 1 |
| Tranquilo, tudo bem | 1 |
| Tudo bom | 2 |
| Tudo muito organizado | 1 |
| Tudo ótimo | 1 |
| Tudo que eu quero eu encontro na cidade | 1 |
| Um lugar de paz | 1 |
| Uma cidade linda e tranquila | 1 |
| Urbanidade, hospitalidade | 1 |
| Total Geral | 376 |



Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ R\$ 6.132.254,80**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (20.000 X 51,2% X R\$ 241,39 = R\$2.472.348,00)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 27: Estimativo Impacto direto separado

| Características | Proporção ind. | Pessoas Estimadas | Gastos Ind. |
|------------------------|----------------|-------------------|------------------|
| Hospedagem | 51,2% | 10.242 | R\$ 2.472.348,00 |
| Alimentação | 85,5% | 17.103 | R\$ 1.820.622,84 |
| Atrativos | 38,6% | 7.711 | R\$ 324.172,02 |
| Compras/Souvenirs | 18,1% | 3.628 | R\$ 88.818,59 |
| Transporte/Combustível | 93,9% | 18.784 | R\$ 838.052,40 |
| Outros Gastos | 34,8% | 6.950 | R\$ 226.870,98 |

Tabela 28: Estimativa impacto direto total.

| Publico Estimado | Média de Gastos | Estimativa de Gastos |
|------------------|-----------------|----------------------|
| 20.000 | R\$ 302,84 | R\$ 6.056.747,40 |

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ R\$ 6.056.747,40**.

Tabela 29: Estimativa do Impacto Total

| Multiplicador Econômico | Gasto Estimado | Impacto Econômico Estimado |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 2,03 | R\$ R\$ 6.056.747,40 | R\$ 12.295.197,22 |

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 12.295.197,22 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 4.148.399,54**.

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL EM PIRENÓPOLIS - GOIÁS

Pesquisador(a): _____ **Data:** ___/___/2018.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal individual? _____

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação () outro _____

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas opções)

() Participar do Carnaval de Pirenópolis

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Descanso e lazer

() Apreciar recursos naturais, assinale: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus

() atividades de aventura

() Explorar recursos culturais (importância histórica), assinale: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos

Culturais () Frequentar a Rua do Lazer

() Fazer uma viagem econômica

() Apreciar Gastronomia local

() Outro _____

4. Onde está hospedado(a)?

() Pousada/Hotel () Camping () Hostel () Casa amigos/parentes () Outros _____ 3.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informar a quantidade de pessoas _____

6.1 Detalhamento da previsão de gastos a serem realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

| | Não se aplica |
|----------------------------------|---------------|
| Hospedagem – R\$ | |
| Alimentação – R\$ | |
| Atrativos – R\$ | |
| Transporte/Combustível – R\$ | |
| Compras /souvenirs – R\$ | |
| Outros gastos/detalhamento – R\$ | |
| Total de gastos – R\$ | |

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

| | Ótimo | Bom | Razoável | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|-------------------------------|-------|-----|----------|------|---------|---------------|
| Acesso (rodovias) | | | | | | |
| Sinalização (rodovias) | | | | | | |
| Informações Turísticas | | | | | | |
| Hospedagem | | | | | | |
| Gastronomia | | | | | | |
| Preço dos produtos consumidos | | | | | | |
| Limpeza Urbana | | | | | | |
| Museus | | | | | | |
| Atrativos Naturais | | | | | | |

8. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

9. Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos:

Criticas: _____

Sugestões: _____

Elogios: _____

INFOGRÁFICO



FOTOS

