

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE FESTIVAL BANANADA 2018



BANANADA

GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Pesquisadores Voluntários OVG
Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Bananada 2018

O evento aconteceu em Goiânia entre os dias 07 (segunda-feira) e 13 (Domingo) de maio em diferentes espaços da Capital, dentre eles Shopping Passeio das Águas, Centro Cultural UFG, Teatro Goiânia, EIClub, Complexo Estúdio, A Toca Coletivo, Dox Store, Cafofo Estúdio, Evoé, Retetê, Parque Flamboyant, Hostel 7, Diablo Pub, e Imerse. De segunda a quinta-feira a programação aconteceu em diferentes pontos de cultura da cidade, os shows principais aconteceram no Shopping Passeio das Águas nos dias 11 (Sexta), 12 (Sábado) e 13(Domingo) de maio de 2018. O Festival Bananada tem contribuído com a história da Capital e do Brasil desde o ano de 1999, em 2018 o evento comemora a sua 20ª edição. Desde o

princípio, o Bananada promoveu e incentivou a produção da música independente, destacando as novas tendências que surgem localmente, e trazendo ao palco artistas de evidência nacional e internacional. Durante uma semana inteira, Goiânia é transformada em um verdadeiro centro de intervenções artísticas, exposições diversas, campeonatos de skate, área destinada às crianças, shows de bandas independentes e outras consagradas, apresentações de DJ's e muito mais. Inúmeros artistas, bandas de relevância tomam conta dos palcos do evento, levando a alegria para o público, como: Gilberto Gil, Fresno, Rincon Sapiência, Pablo Vittar, Violins, Francisco El Hombre, Emicida, Bruna Mendez, entre outros.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes do Festival Bananada 2018 o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa em campo, nos dias 11 e 13 de maio de 2018 em Goiânia no Shopping Passeio das Águas onde aconteceu os Shows principais. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com os gestores do Bananada o público do evento foi de aproximadamente 15.000 pessoas entre os sete dias de evento. Foram entrevistados 591 participantes do Festival Bananada (amostra: 591, 15.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 48,7% dos respondentes se identificam com a identidade de gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$3.300,54.
- Gasto médio do participante no evento foi de R\$88,59.
- Dos respondentes, 27,24% são turistas e 4,9% turistas.
- 67,9% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 42,2% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- 50,8% dos respondentes souberam do evento através de Facebook ou Instagram.
- 45,3% dos respondentes utilizaram Uber para chegar ao evento.
- A nota de avaliação geral do evento foi de 4,4 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	590	99,8%
Canadá	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	454	76,8%
DF	65	11,0%
SP	25	4,2%
RJ	7	1,2%
MG	7	1,2%
MT	6	1,0%
PE	6	1,0%
PA	5	0,8%
TO	4	0,7%

SC	3	0,5%
PR	3	0,5%
BA	2	0,3%
RR	2	0,3%
MS	1	0,2%
Não se Aplica (entrevistado mora no Canadá)	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	401	67,9%
Brasília	64	10,8%
São Paulo	23	3,9%
Aparecida de Goiânia	17	2,9%
Itumbiara	5	0,8%
Rio de Janeiro	7	1,2%
Rio Verde	4	0,7%
Belém	4	0,7%
Recife	4	0,7%
Trindade	3	0,5%
Barra do Garças	3	0,5%
Belo Horizonte	3	0,5%
Curitiba	3	0,5%
Uberlândia	3	0,5%
Arcoverde	2	0,3%
Itapaci	2	0,3%
Senador Canedo	2	0,3%
Cidade de Goiás	2	0,3%
Jataí	2	0,3%
Cuiabá	2	0,3%
Palmas	2	0,3%
Boa Vista	2	0,3%
Florianópolis	2	0,3%
Anápolis	2	0,3%
Balneário Camboriu	1	0,2%
Parauapebas	1	0,2%
Barreiras	1	0,2%
Formoso do Araguaia	1	0,2%
Pontalina	1	0,2%
Lavras	1	0,2%
Salvador	1	0,2%
Luziânia	1	0,2%
Sinop	1	0,2%
Arenópolis	1	0,2%

Pirenópolis	1	0,2%
Taguatinga	1	0,2%
Avelinópolis	1	0,2%
Tocantins	1	0,2%
Campinas	1	0,2%
Catalão	1	0,2%
Santo Antônio de Goiás	1	0,2%
Caldas Novas	1	0,2%
Chapadão do Sul	1	0,2%
Guapó	1	0,2%
Alto Paraíso de Goiás	1	0,2%
Palmeiras de Goiás	1	0,2%
Niquelândia	1	0,2%
Nova Veneza	1	0,2%
Mauá	1	0,2%
Mineiros	1	0,2%
Toronto	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	454	Rio de Janeiro	7
Goiânia	401	MG	7
Aparecida de Goiânia	17	Belo Horizonte	3
Itumbiara	5	Uberlândia	3
Rio Verde	4	Lavras	1
Trindade	3	MT	6
Senador Canedo	2	Barra do Garças	3
Anápolis	2	Cuiabá	2
Itapaci	2	Sinop	1
Cidade de Goiás	2	PE	6
Jataí	2	Recife	4
Caldas Novas	1	Arcoverde	2
Arenópolis	1	PA	5
Pirenópolis	1	Belém	4
Catalão	1	Parauapebas	1
Avelinópolis	1	TO	4
Alto Paraíso de Goiás	1	Palmas	2
Palmeiras de Goiás	1	Tocantins	1
Luziânia	1	Formoso do Araguaia	1
Pontalina	1	SC	3
Mineiros	1	Florianópolis	2
Santo Antônio de Goiás	1	Balneário Camboriú	1
Niquelândia	1	PR	3
Guapó	1	Curitiba	3

Nova Veneza	1	BA	2
DF	65	Salvador	1
Brasília	64	Barreiras	1
Taguatinga	1	RR	2
SP	25	Boa Vista	2
São Paulo	23	MS	1
Campinas	1	Chapadão do Sul	1
Mauá	1	Não se Aplica	1
RJ	7	Toronto	1
Total 591			

Tabela 5: Identidade de Gênero

	Respondentes	%
Homem	288	48,7%
Mulher	272	46,0%
Não-binário	3	0,5%
Não sabe	1	0,2%
Não Responderam	27	4,6%
Total	591	100,0%

Gráfico 1: Identidade de Gênero

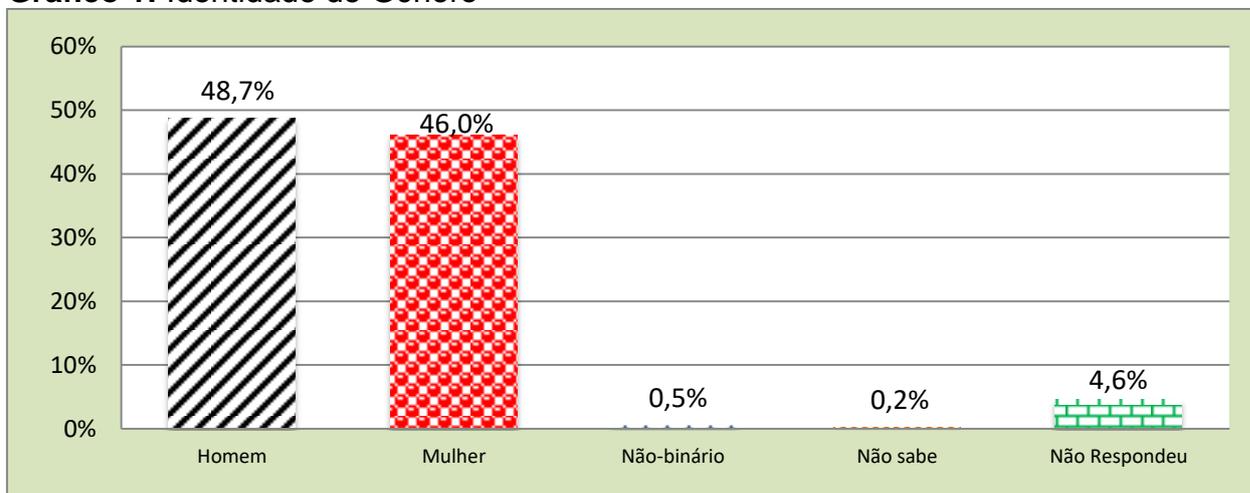


Tabela 6: Orientação Sexual

	Respondentes	%
Heterossexual	332	56,2%
Homossexual	112	19,0%
Bissexual	97	16,4%
Pansexual	3	0,5%
Demissexual	1	0,2%
Desorientado	1	0,2%
Outros (Experimentando)	1	0,2%

Não responderam	44	7,4%
Total	591	100,0%

Gráfico 2: Orientação Sexual

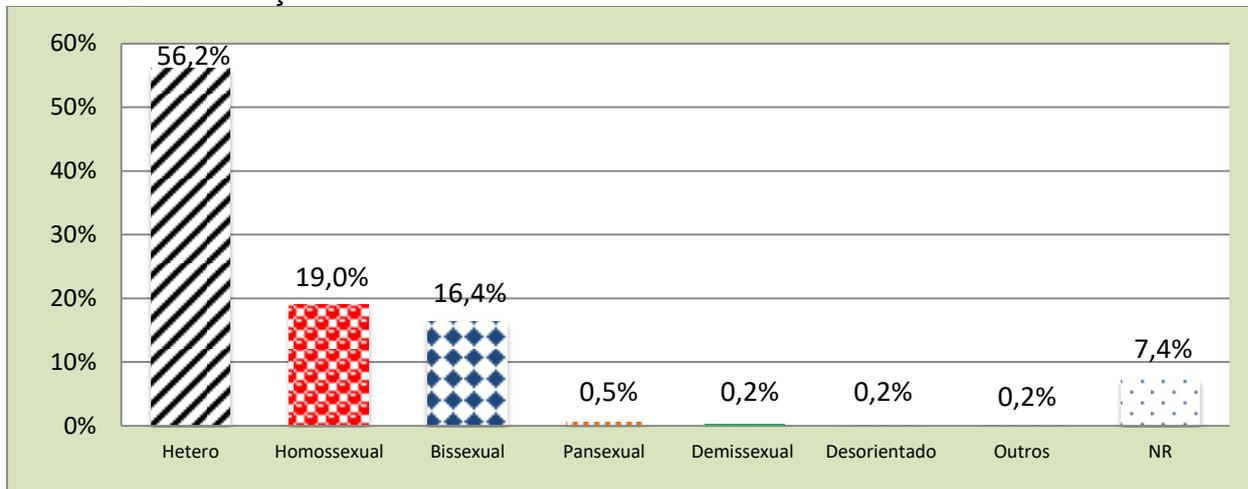


Tabela 7: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	251	42,5%
25 a 31 anos	222	37,6%
32 a 40 anos	86	14,6%
41 a 50 anos	23	3,9%
51 a 59 anos	6	1,0%
60 anos ou +	3	0,5%
Total Geral	591	100,0%
Média Geral	27,3	

Gráfico 3: Faixa etária dos respondentes

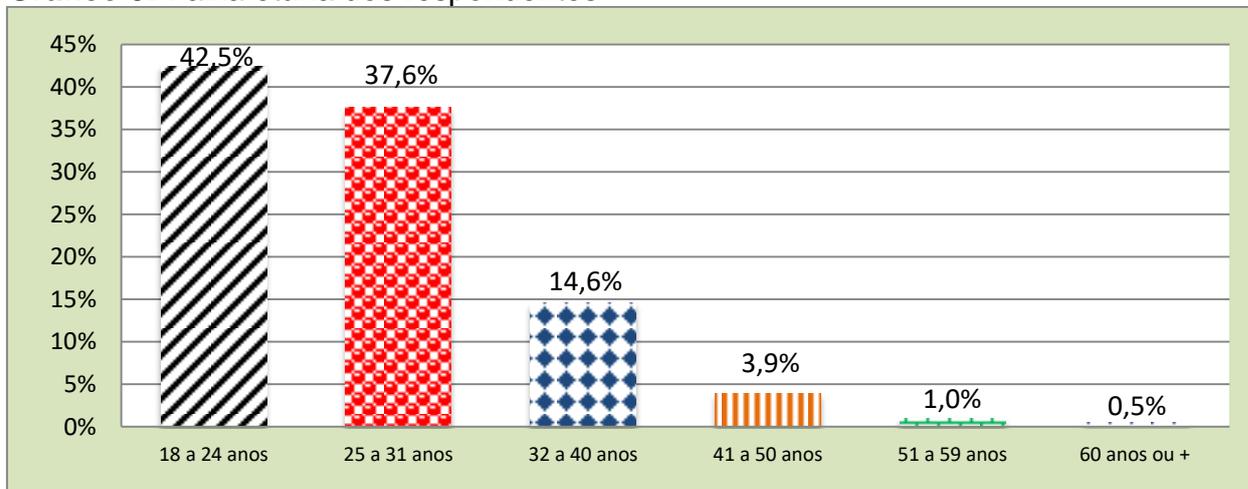


Tabela 8: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	76	12,9%
Até 2 Salários Mínimos	131	22,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	175	29,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	61	10,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	15	2,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	10	1,7%
Mais de 10 Salários	23	3,9%
Não Responderam	100	16,9%
Total	591	100,0%
Renda Média Geral	R\$3.300,54	

Gráfico 4: Renda Mensal Individual

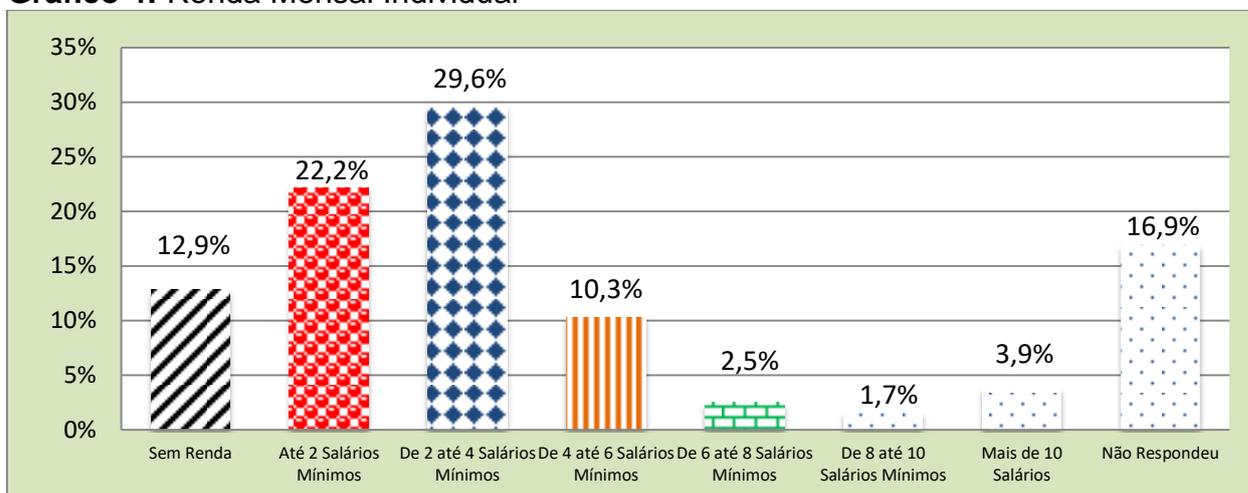


Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	149	25,2%
Professor (a)	36	6,1%
Empresário (a)	21	3,6%
Jornalista	20	3,4%
Advogado (a)	17	2,9%
Fotógrafo (a)	16	2,7%
Administrador (a)	14	2,4%
Publicitário (a)	13	2,2%
Vendedor (a)	13	2,2%
Servidor (a) Público (a)	11	1,9%
Psicólogo (a)	9	1,5%
Músico	9	1,5%
Engenheiro (a)	8	1,4%
Turismólogo (a)	8	1,4%
Designer	8	1,4%

Arquiteto (a)	8	1,4%
Autônomo (a)	8	1,4%
Estagiária	7	1,2%
Designer Gráfico	6	1,0%
Médico (a)	6	1,0%
Bancário (a)	6	1,0%
Produtor (a)	5	0,8%
Analista de Sistemas	5	0,8%
Cabeleireiro (a)	5	0,8%
Técnica de Enfermagem	4	0,7%
Funcionário (a) Público	4	0,7%
Motorista	4	0,7%
Economista	4	0,7%
Farmacêutico (a)	4	0,7%
Engenheiro Civil	4	0,7%
Promotor (a) de Eventos	3	0,5%
Produtor (a) Cultural	3	0,5%
Maquiador (a)	3	0,5%
Comerciante	3	0,5%
Produtor (a) Musical	3	0,5%
Enfermeira	3	0,5%
Atriz	3	0,5%
Atendente	3	0,5%
Assistente Administrativo	2	0,3%
Nutricionista	2	0,3%
Artista	2	0,3%
Analista de Marketing	2	0,3%
Produtor (a) de Eventos	2	0,3%
Bibliotecária	2	0,3%
Desempregado (a)	2	0,3%
Engenheira Clínica	2	0,3%
Musicista	2	0,3%
Assistente de Marketing	2	0,3%
Cineasta	2	0,3%
Relações Públicas	2	0,3%
Barbeiro	2	0,3%
Bombeiro	2	0,3%
Contador	2	0,3%
Geólogo (a)	2	0,3%
Analista de Finanças	2	0,3%
Engenheiro (a) Eletricista	2	0,3%
Representante Comercial	2	0,3%
Antropólogo	2	0,3%
Veterinária	2	0,3%
Aposentada	2	0,3%

Auxiliar Administrativo	2	0,3%
Tatuador	1	0,2%
Produtora Audiovisual	1	0,2%
Operador de Caixa	1	0,2%
Analista de Rede	1	0,2%
Publicitária e Fotógrafa	1	0,2%
Analista de Requisitos	1	0,2%
Tradutora	1	0,2%
Agente Literário	1	0,2%
Artista Visual	1	0,2%
Call Center	1	0,2%
Promotor de Vendas	1	0,2%
Advogado e Músico	1	0,2%
Designer e Cantora	1	0,2%
Cantora	1	0,2%
Técnico em Prótese Dentária	1	0,2%
Acompanhante	1	0,2%
Visual Merchandising	1	0,2%
Analista de TI	1	0,2%
Pesquisador	1	0,2%
Estatística	1	0,2%
Coordenador	1	0,2%
Estilista	1	0,2%
Programador	1	0,2%
Cantora e Compositora	1	0,2%
Analista de Logística	1	0,2%
Estudante e Fotógrafo	1	0,2%
Químico	1	0,2%
Estudante e Músico	1	0,2%
Designer Web	1	0,2%
Auxiliar de Odontologia	1	0,2%
Técnico de Laboratório	1	0,2%
Fiscal	1	0,2%
Terapeuta	1	0,2%
Fisioterapeuta	1	0,2%
Autora	1	0,2%
Armador	1	0,2%
Consultor Comercial	1	0,2%
Aeronauta	1	0,2%
Pedagoga	1	0,2%
Garçom	1	0,2%
Polidora	1	0,2%
Geógrafo	1	0,2%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,2%
Cinegrafista	1	0,2%

Delegado	1	0,2%
Youtuber	1	0,2%
Dentista	1	0,2%
Gestora Pública	1	0,2%
Bióloga	1	0,2%
Hippie	1	0,2%
Psicanalista	1	0,2%
Internacionalista	1	0,2%
Psiquiatra	1	0,2%
Arquiteto e Urbanista	1	0,2%
Designer de Moda	1	0,2%
Logística	1	0,2%
Relações Internacionais	1	0,2%
Manicure	1	0,2%
Auxiliar Financeiro	1	0,2%
Bartender	1	0,2%
Socióloga	1	0,2%
Marketing	1	0,2%
Auditor de Qualidade	1	0,2%
Massoterapeuta	1	0,2%
Técnico de Refrigeração	1	0,2%
Artesão	1	0,2%
Telemarketing	1	0,2%
Comerciária	1	0,2%
Terapeuta Ocupacional	1	0,2%
Consultor	1	0,2%
Agente de Saúde	1	0,2%
Artista Gráfico	1	0,2%
Diretor de Arte	1	0,2%
Músico e Jornalista	1	0,2%
Ecóloga	1	0,2%
Artista Plástico	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Não responderam	12	2,0%
Total	591	100,0%

Tabela 10: Escolaridade

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	3	0,5%
Ensino Médio	57	9,6%
Superior Incompleto	196	33,2%
Superior Completo	207	35,0%
Pós-Graduação	128	21,7%
Total	591	100,0%

Características da Viagem

Tabela 11: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	161	84,7%
Não	29	15,3%
Total	190	100,0%

Tabela 12: Se sim, onde pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos ou Parentes	68	42,2%
Hotel	51	31,7%
Airbnb	16	9,9%
Hostel	6	3,7%
Pousada	6	3,7%
Imóvel Alugado	4	2,5%
Flat	2	1,2%
Couchsurfing (serviço de hospitalidade)	2	1,2%
Apartamento	1	0,6%
Imóvel próprio	1	0,6%
Outro	1	0,6%
Não Responderam	3	1,9%
Total	161	100,0%

Tabela 13: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	17	10,6%
2 pernoites	25	15,5%
3 pernoites	45	28,0%
4 pernoites	17	10,6%
5 pernoites	9	5,6%
7 pernoites	7	4,3%
8 pernoites	3	1,9%
11 pernoites	1	0,6%
14 pernoites	2	1,2%
16 pernoites	1	0,6%
30 pernoites	1	0,6%
60 pernoites	1	0,6%
Não responderam	32	19,9%
Total	161	100,0%
Média	4,13	

Tabela 14: É a primeira vez que participa do Bananada?

	Respondentes	%
Não	348	58,9%
Sim	243	41,1%
Total	591	100,0%

Tabela 15: Se não, Quantas vezes?

	Respondentes	%
1 vez	22	6,3%
2 vezes	97	27,9%
3 vezes	67	19,3%
4 vezes	41	11,8%
5 vezes	40	11,5%
6 vezes	17	4,9%
7 vezes	9	2,6%
8 vezes	10	2,9%
10 vezes	22	6,3%
12 vezes	3	0,9%
13 vezes	2	0,6%
14 vezes	2	0,6%
15 vezes	5	1,4%
16 vezes	1	0,3%
19 vezes	2	0,6%
20 vezes	1	0,3%
Não responderam	7	2,0%
Total	348	100,0%
Média	4,35	

Tabela 16: Já conhecia o Shopping Passeio das Águas?

	Respondentes	%
Sim	443	75,0%
Não	148	25,0%
Total	591	100,0%

Gráfico 5: Já conhecia o Shopping Passeio das Águas?

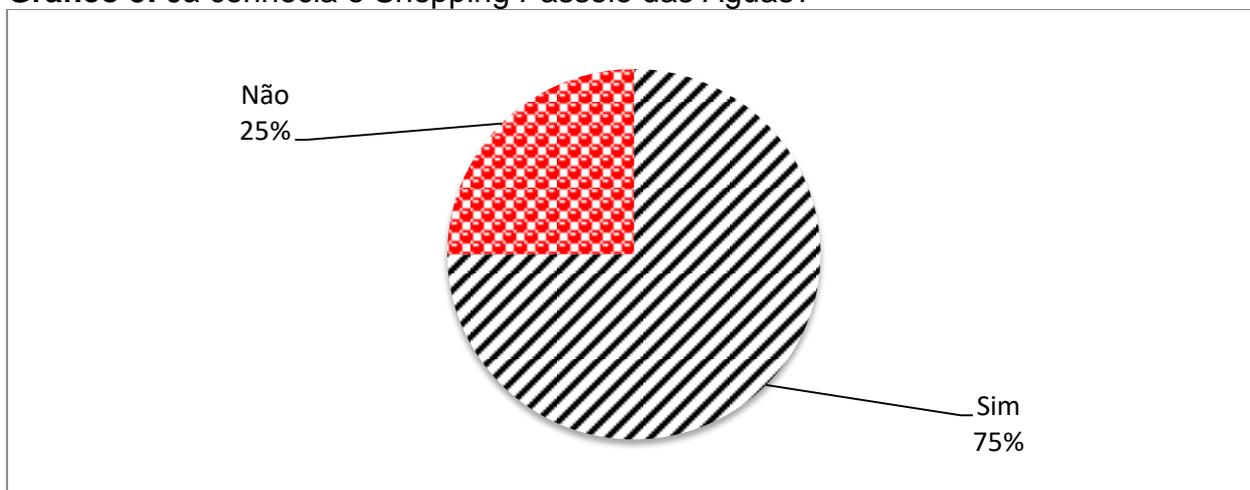


Tabela 16: Como ficou sabendo da divulgação do Bananada esse ano de 2018?

	Respondentes	%
Facebook / Instagram	300	50,8%
Boca a Boca	172	29,1%
Site do evento	40	6,8%
Já conhecia	17	2,9%
Trabalho	16	2,7%
TV	10	1,7%
Amigos	7	1,2%
E-mail	6	1,0%
Internet	5	0,8%
Rádio	3	0,5%
Jornal	3	0,5%
Organização do evento	3	0,5%
Produtores	2	0,3%
Artistas	1	0,2%
Ganhei uma cortesia	1	0,2%
Família	1	0,2%
Outro	4	0,7%
Total	591	100,0%

Tabela 17: Quantas horas pretende ficar no evento?

	Respondentes	%
Até 2 horas	14	2,4%
De 2 a 3 horas	51	8,6%
De 3 a 4 horas	65	11,0%
De 4 a 5 horas	61	10,3%
De 5 a 6 horas	91	15,4%

De 6 a 7 horas	94	15,9%
De 7 a 8 horas	170	28,8%
De 8 a 9 horas	3	0,5%
De 9 a 10 horas	11	1,9%
Acima de 10 horas	1	0,2%
Até o fim do evento	2	0,3%
Não sabem	8	1,4%
Não responderam	20	3,4%
Total	591	100,0%

Tabela 18: Qual foi o show que mais te motivou a participar do Bananada 2018?

	Respondentes	%
Gilberto Gil	137	23,2%
Pablo Vittar	77	13,0%
Baiana System	68	11,5%
Emicida	62	10,5%
Dead Fish	34	5,8%
Carne Doce	29	4,9%
Nação Zumbi	27	4,6%
Fresno	24	4,1%
Rincón Sapiência	21	3,6%
Francisco El Hombre	17	2,9%
Rashid	15	2,5%
Todos	15	2,5%
Overfuzz	14	2,4%
Boogarins	11	1,9%
Àttooxxá	9	1,5%
Heavy Baile	6	1,0%
Ana Muller	4	0,7%
As Bahias e a Cozinha Mineira	4	0,7%
Bratislava	4	0,7%
Javiera Mena	4	0,7%
Menores Atos	3	0,5%
Ava Rocha	3	0,5%
Aurora Rules	3	0,5%
Marcos Queyroz	2	0,3%
Ave Eva	2	0,3%
Rios Voadores	2	0,3%
Refúgio	1	0,2%
Molho Negro	1	0,2%
Frieza	1	0,2%
Criolo	1	0,2%
Hellbenders	1	0,2%
Rodrigo Alarcon	1	0,2%
Rokr	1	0,2%

Negro Leo	1	0,2%
Favela 40	1	0,2%
Violins	1	0,2%
Kalouv	1	0,2%
Triz	1	0,2%
Larissa Luz	1	0,2%
Luneta Mágica	1	0,2%
Lutre	1	0,2%
Internacional	1	0,2%
Todos os principais	1	0,2%
Vários	1	0,2%

Tabela 19: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	405	68,5%
Casal	68	11,5%
Individual	58	9,8%
Familiar	31	5,2%
Colegas de Trabalho	27	4,6%
Outros	2	0,3%
Total	591	100,0%

Gráfico 6: Característica do grupo

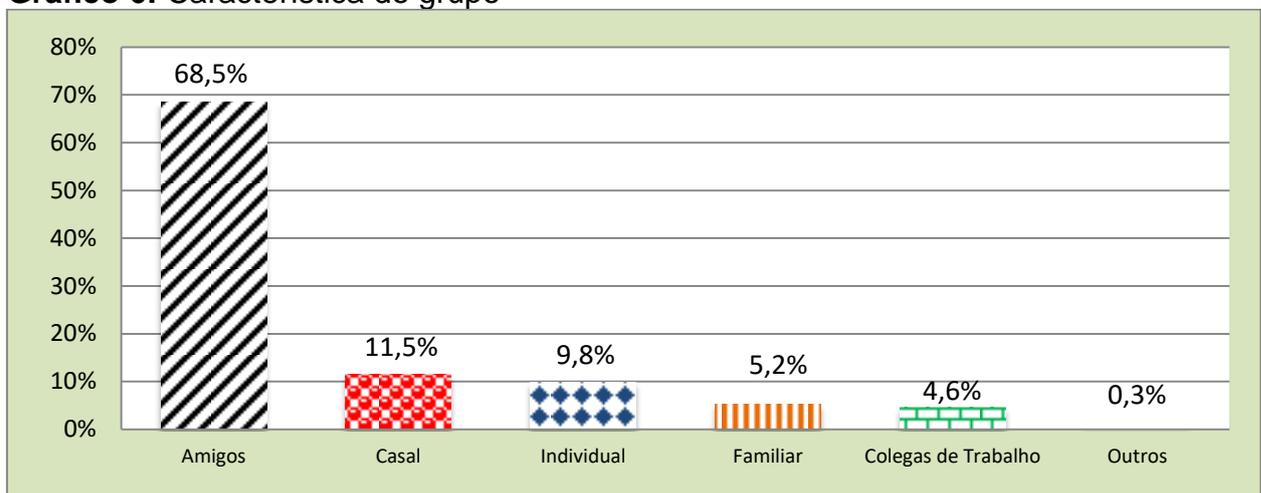


Tabela 20: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	58	9,8%
2 pessoas	168	28,4%
3 pessoas	88	14,9%
4 pessoas	81	13,7%
5 pessoas	61	10,3%
6 pessoas	37	6,3%

7 pessoas	31	5,2%
8 pessoas	17	2,9%
9 pessoas	3	0,5%
10 pessoas	30	5,1%
12 pessoas	4	0,7%
13 pessoas	2	0,3%
15 pessoas	2	0,3%
17 pessoas	1	0,2%
20 pessoas	4	0,7%
21 pessoas	1	0,2%
24 pessoas	1	0,2%
25 pessoas	1	0,2%
30 pessoas	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 21: Você tem filhos?

	Respondentes	%
Não	514	87,0%
Sim	77	13,0%
Total	591	100,0%

Tabela 22: Se sim, quantos?

	Respondentes	%
1 filho	43	55,8%
2 filhos	14	18,2%
3 filhos	4	5,2%
Não Responderam	16	20,8%
Total	77	100,0%

Tabela 23: Idade dos filhos

	Quantidade de Filhos	%
Até 5 anos	19	23,2%
De 6 a 10 anos	29	35,4%
De 11 a 15 anos	9	11,0%
De 16 a 20 anos	13	15,9%
De 21 a 25 anos	6	7,3%
Acima de 25 anos	6	7,3%
Total	82	100,0%
Idade Média	11,52	

Gráfico 7: Idade dos filhos

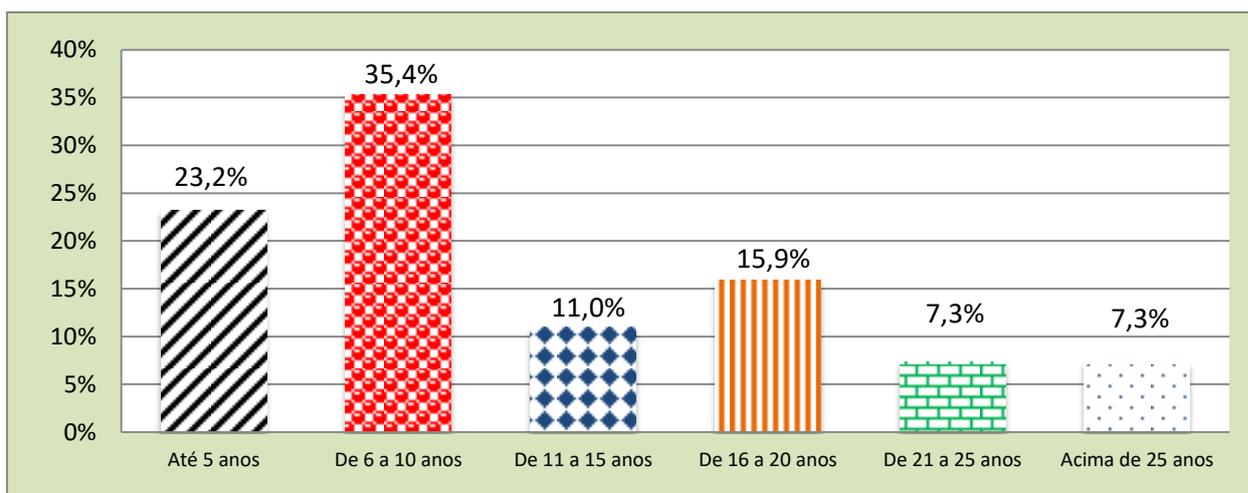


Tabela 24: Ele participa do evento

	Respondentes	%
Não	35	45,5%
Sim	18	23,4%
Não Responderam	24	31,2%
Total	77	100,0%

Tabela 25: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento

	Respondentes	%
Uber	268	45,3%
Automóvel Próprio	239	40,4%
Carona	56	9,5%
Ônibus Urbano	13	2,2%
Táxi	7	1,2%
Carro Oficial	3	0,5%
A pé	1	0,2%
Avião e Uber	1	0,2%
Moto	1	0,2%
Avião	1	0,2%
Outros	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 26: Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia?

	Respondentes	%
Não	72	37,9%
Sim	52	27,4%
Não Responderam	66	34,7%
Total	190	100,0%

Tabela 27: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Centro Cultural Oscar Niemeyer	6	11,5%
Parque Vaca Brava	4	7,7%
Zoológico	4	7,7%
Parque Bosque dos Buritis	4	7,7%
Feiras	3	5,8%
Parques	3	5,8%
Feira da Lua	2	3,8%
Parque Flamboyant	2	3,8%
Todos	2	3,8%
Centro	2	3,8%
Praça Cívica	2	3,8%
Rua 44	2	3,8%
Bahrem Bar	2	3,8%
Shopping	2	3,8%
Praça Cívica	2	3,8%
Praça do Sol	2	3,8%
Beco do Codorna	1	1,9%
Araguaia Shopping	1	1,9%
Mercado Municipal	1	1,9%
Centro Cultural da UFG	1	1,9%
Museu de Arte Moderna	1	1,9%
Catedral	1	1,9%
Feira Hippie	1	1,9%
Cine Cultura	1	1,9%
Praça do Relógio	1	1,9%
UFG	1	1,9%
Shopping Flamboyant	1	1,9%
Centro	1	1,9%
Museu de Arte Contemporânea	1	1,9%
Planetário	1	1,9%
Praça Universitária	1	1,9%
Vários lugares	1	1,9%

Tabela 28: Conheceu ou pretende conhecer algumas das Cidades Turísticas do Estado?

	Respondentes	%
Não	60	31,6%
Sim	49	25,8%
Não Responderam	81	42,6%
Total	190	100,0%

Tabela 29: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Pirenópolis	12	24,5%
Caldas Novas	4	8,2%
Alto Paraíso	4	8,2%
Cidade de Goiás	3	6,1%
Formosa	1	2,0%
Corumbá de Goiás	1	2,0%
Cristalina	1	2,0%
Chapada dos Veadeiros	1	2,0%

Gasto

Tabela 30: Qual a sua previsão de gasto no evento hoje?

	Respondentes	%
Até R\$20 reais	88	14,9%
De R\$21 a R\$ 40 reais	65	11,0%
De R\$41 a R\$ 60 reais	153	25,9%
De R\$61 a R\$ 80 reais	38	6,4%
De R\$81 a R\$100 reais	104	17,6%
Acima de R\$100 reais	99	16,8%
Não responderam	44	7,4%
Total	591	100,0%
Média	R\$88,59	

Obs: O valor 591 é o total de pessoas incluídas no gasto com alimentos e bebidas e outros. No que se refere à média o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Gráfico 8: Qual a sua previsão de gasto no evento hoje?

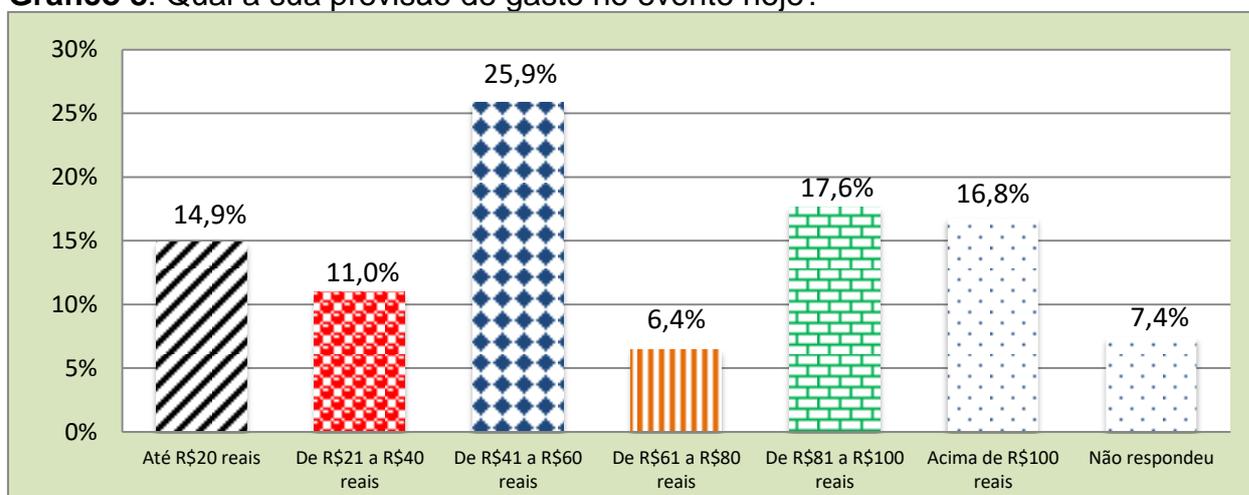


Tabela 31: Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
15.000	R\$ 88,59	R\$ 1.328.816,57

Avaliações

Tabela 32: Avaliação da estrutura da cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	10,8%	24,3%	29,7%	21,6%	13,5%	3,03
Serviço de Uber	1,5%	1,5%	9,8%	40,2%	47,0%	4,30
Hospedagem	0,0%	1,1%	12,8%	27,7%	58,5%	4,44
Serviço de Alimentos e Bebidas	2,3%	2,3%	10,0%	40,0%	45,4%	4,24
Nota Média Geral						4,00

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 9: Avaliação da organização, infraestrutura e estrutura do evento



Tabela 33: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação	0,69%	1,20%	14,46%	31,84%	51,81%	4,33
Novo Local do Evento	4,66%	5,86%	20,69%	23,45%	45,34%	3,99
Estacionamento	0,29%	0,88%	5,31%	20,65%	72,86%	4,65
Data do evento	0,34%	2,58%	7,57%	25,82%	63,68%	4,50
Divulgação do Evento	1,21%	1,90%	7,07%	21,03%	68,79%	4,54
Estrutura do Evento	0,34%	1,54%	10,12%	26,07%	61,92%	4,48
Alimentos e Bebidas no Evento	1,13%	5,25%	13,88%	29,64%	50,09%	4,22
Banheiros	1,28%	2,99%	9,83%	26,50%	59,40%	4,40
Segurança no evento	0,36%	0,53%	7,10%	25,40%	66,61%	4,57

Avaliação Geral do Evento	0,17%	0,17%	10,10%	38,33%	51,22%	4,40
Nota Média Geral						4,41

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 10: Avaliação do evento



Expectativas

Tabela 34: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Bananada 2018?

	Respondentes	%
Sim	586	99,2%
Não	4	0,7%
Talvez	1	0,2%
Total	591	100,0%

Tabela 35: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	575	97,3%
Não	13	2,2%
Talvez	3	0,5%
Total	591	100,0%

Tabela 36: Se não, por que?

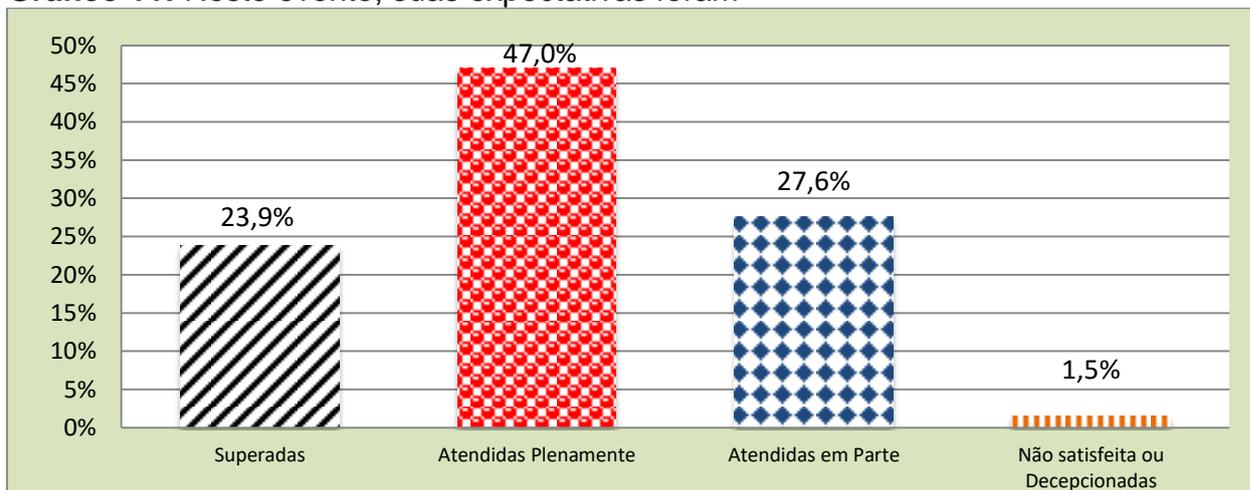
	Respondentes	%
Local	2	15,4%
Não recomendaria nos outros dias	1	7,7%
Sem interesse no evento	1	7,7%
Devido à distância	1	7,7%
Somente se mudar o local	1	7,7%
Filas	1	7,7%

Achei o lugar ruim	1	7,7%
Não é o estilo de músicas que eu gosto	1	7,7%
Não Responderam	4	30,8%
Total	13	100,0%

Tabela 37: Neste evento, suas expectativas foram

	Respondentes	%
Superadas	141	23,9%
Atendidas Plenamente	278	47,0%
Atendidas em Parte	163	27,6%
Não satisfeitas ou Decepcionadas	9	1,5%
Total	591	100,0%

Gráfico 11: Neste evento, suas expectativas foram



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes.

Tabela 38: Elogios (Pontos Fortes)

Elogios	Respondentes
Organização	12
Estrutura	9
Muito bom	7
Boa estrutura	7
Bem organizado	5
Diversidade	4
Tudo ótimo	4
Programação	3
Espaço muito bom	3

Boa segurança	2
Evento muito bom	2
Tô amando	2
Muito bem organizado	2
Diversidade cultural	2
Parabéns	2
Está ótimo	2
Seleção musical	2
Estacionamento	2
Evento bonito	2
Todos os elogios	2
Organização, comunicação visual, água grátis, poder levar cachorro é bom	1
Localização, Estacionamento	1
Sábado estava mais organizado	1
A limpeza está boa, respeito as filas pela população de Goiânia	1
Música é muito boa	1
Boa estrutura dos palcos	1
Parabéns pelo evento	1
Boa estrutura, boa comunicação visual	1
Line Up	1
Boa limpeza	1
Muito bom e bem organizado	1
Boa limpeza e organização	1
O evento é muito massa	1
Boa música e organização	1
Ótimo evento	1
Boa programação, estrutura e trabalhadores	1
Produção do evento, gostei muito	1
Amei o evento	1
Tá bom	1
Boas bandas	1
Local espaçoso	1
Bom	1
Melhor festival do Centro-Oeste	1
Bom evento	1
Muito bonito	1
Bom evento e diferente	1
No segundo dia foi bem organizado para entrar e para pagar	1
Bom evento, está bem organizado	1
Organização e limpeza	1
Cada cantinho para cada coisa, foi bem especial, Incrível	1
Ótima programação	1
Característica própria	1

Palco bem iluminado	1
Carregador de celular e água grátis	1
Pode continuar com a programação musical	1
Cerveja ótima e gelada	1
Programação muito boa	1
Cerveja regional ótima, vários palcos, preço bom	1
Sempre maravilhoso	1
Continue a mesma organização	1
Ter máquinas de jogo foi muito bom	1
Diversas atrações	1
Local acessível	1
A portaria foi ótima, Sympla foi muito organizada	1
Local ótimo	1
Amou tudo	1
Lugar grande	1
Diversidade musical	1
Banheiros são ótimos	1
Diversidade musical, identidade latino-americana	1
Muito bom, por enquanto	1
É o melhor festival	1
Muito organizado	1
Entrada organizada e palcos o ar livre	1
Bebida muito boa	1
Equipe de produção estrutural é ótima	1
O acesso é ótimo, está dentro da cidade	1
Escolhas das bandas foram boas	1
Organização do local, e este ser aberto foi muito bom	1
Espaço bem amplo	1
Organização perfeita	1
Artistas maravilhosos e organizadores educados	1
Organizado	1
Espaço, organização e o local	1
Ótimo	1
Está bom	1
Ótimo festival	1
Está com atrações boas	1
Pão de queijo recheado, decoração e produtos orgânicos	1
Está de parabéns	1
Pessoal acolhedor, Festival incrível	1
Está muito bonito	1
Preços acessíveis	1
Atrações	1
Programação diversificada	1

Está só melhorando, parabéns	1
Público	1
Está tudo ótimo, ótimas músicas	1
Seguro, organizado e bem sinalizado	1
Bandas	1
Super bem organizado e divulgado	1
Água de graça é sempre bem-vinda, Banheiros ótimos	1
Tá na média	1
Estrutura bem organizada	1
Boa divulgação	1
Estrutura desse ano está excelente levando em conta que é um estacionamento	1
Local	1
Estrutura do palco	1
Local bom, bem espaçado	1
Estrutura e local	1
Local está surpreendente	1
Estrutura e organização	1
Local, estacionamento gratuito e a estrutura	1
Estrutura e programação muito boa	1
Lugar bem grande	1
Estrutura está melhor que a do ano passado, com mais palcos e melhores acessos	1
Lugar muito bem organizado	1
Estrutura melhor que a do Oscar Niemeyer	1
Mistura de várias tribos, diversidade	1
Estrutura muito boa	1
Água grátis	1
Estrutura muito boa, último evento que vim no passeio não tinha a mesma	1
Muito bom e que melhore	1
Estrutura ótima	1
Muito bom, top	1
Evento bem grande	1
Muito bonito e organizado	1
Banheiro	1
Música boa	1
Evento é bem legal	1
Música negra representou	1
Evento é bom	1
Não ter filas, tudo bom	1
Evento é bom, bastante cultural	1
Água grátis, programação maravilhosa	1
Evento é ótimo	1
O espaço está surpreendente	1

Evento está bom	1
Água gratuita é muito legal, Programação muito diversificada	1
Evento excelente, respeito a diversidade	1
Organização e boa estrutura	1
Evento interessante	1
Organização muito boa	1
Evento legal	1
Organização, água grátis, estacionamento grátis	1
Evento maravilhoso	1
Organização, quiosque Natura, limpeza	1
Evento massa	1
Ótima estrutura	1
Evento muito bem decorado	1
Ótimas atrações	1
Evento muito bem organizado	1
Ótimo estacionamento	1
Evento muito bem organizado, Estrutura fantástica	1
Ótimo evento, bem organizado	1
Banheiro e água	1
Ótimo local	1
Evento muito bom, bem legal os shows	1
Palcos bons	1
Evento muito bom, muita gente bonita	1
Bem alternativo	1
Evento proporciona interações com diversas culturas, e é bem legal	1
Parece incrível	1
Evento show	1
Planejamento exclusivo na organização	1
Excelente estrutura, alimentação, banheiros acessíveis e limpos	1
Posto do Uber	1
Ficou tudo bom, que continue assim	1
Principal atração e banheiros	1
Gente bonita	1
A diversidade musical é muito interessante	1
Gostou	1
Programação esse ano está melhor	1
Horário do evento	1
Proporciona excelente grupos à Goiânia	1
Tudo ok com o evento	1
Que o evento nunca acabe	1
Vibe	1
Segundo dia do evento bom	1
Tô feliz	1

Tabela 39: Críticas (Pontos Fracos)

Críticas	Respondentes
Acústica está ruim	5
Muitas filas	4
Palcos muito próximos	4
Local ruim	4
Data no Dia das Mães é ruim	4
Desorganização	4
Estrutura	4
Acústica ruim no ambiente interno, Falta de telão, Acesso ruim no primeiro dia	2
Comida cara	2
Logística	2
Local longe	2
Poucos bancos e cadeiras	2
Local pequeno	2
Pontualidade	2
Faltou Rubel ou Cicero	2
Preço das bebidas	2
Filas	2
Sinal do celular estava ruim	2
O som está estranho, vibrando demais	1
Lugar pequeno	1
Sem informação, muitas filas, local não é agradável	1
Caixa péssimo, Drinks de 300ml estão caros, Promoção falha, Água quente, Caixa desorganizado e mal informado	1
Não adaptou o lugar	1
Caixa sem informação, sistema ruim, a estrutura do caixa é trêmula, a água da Saneago não pode ser entregue em evento pago, promoção de chopp muito ruim, apenas Chopp Colombina, sem opções para quem não gosta	1
Ponto de táxi	1
Caixas, bares, fila para entrar, muito bagunçado	1
Local e a poluição sonora	1
Captação do áudio ruim	1
Muitas filas na entrada	1
Cardápio limitado	1
Não ter cerveja comum	1
Cartão, Falta de sinalização	1
Os palcos embaixo do estacionamento coberto, piscina de feedback	1
Cerveja cara	1
Banheiros e localização pouco acessível	1
Chegar ao local é ruim	1
Show Overfuzz muito rápido	1
Acústica dos palcos internos estava horrível	1
Alimentação cara	1
Comida muito cara e pouca opção	1

Mal sinalizado na entrada	1
Comida vegana inadequada	1
Muito difícil achar a programação	1
Compra demorada, filas	1
Não gostou do espaço	1
Convite ouro voltar a ser vendido	1
Banheiro pequeno	1
Acústica no estacionamento do shopping	1
Organização dos folders dos horários	1
Dentro do evento o som estava ruim	1
Palcos internos são ruins	1
Desordem	1
Pouca opção de comida	1
Acústica no local fechado é ruim	1
Programação demorou muito	1
Dificuldade de vagas no estacionamento	1
Sexta estava muito desorganizado	1
Divulgação	1
Local de ruim acesso	1
Drogas perto das crianças	1
Local muito longe	1
Entrada confusa	1
Local, filas enormes e falta de cervejas, como Budweiser e Heineken	1
Entrada conturbada	1
Mais opções na praça de alimentação	1
Entrada desorganizada	1
Melhorar as filas	1
Entrada mal localizada	1
Muito caro	1
Espaço	1
Muito pequeno o local, falta estrutura.	1
Espaço deixou a desejar um pouco	1
Não gostei do sistema de compras, atrapalha a diversão, meu namorado está a meia hora na fila	1
Espaço do local não é muito grande	1
Não tem culinária típica de Goiânia	1
Espaço é pequeno para suportar o evento	1
No primeiro dia (sexta-feira)foi muito desorganizado para entrar, pagar	1
Espaço interno não tem estrutura para os palcos e falta sonorização	1
O preço elevado da alimentação para um prato muito pequeno	1
Espaço novo	1
Organização das filas e a sinalização	1
Espaço pequeno, acústica ruim, sem sabonete e sem sinal	1
Organização em filas	1
Espaço pequeno, estacionamento cheio	1
Pablo Vittar	1

Espaço pequeno, o evento ser no Shopping Passeio da águas	1
Banheiro sem sabonete, Burocracia dos cartões	1
Estacionamento ruim	1
Posição dos palcos e atrasos	1
Estilo diversificado	1
Poucas opções de comida	1
Acústica ruim dos palcos internos	1
Bar	1
Estrutura fechada atrapalha o som, Palcos menores ou apenas externamente	1
Promoção de Chopp não deu certo, Sistema ruim	1
Estrutura muito ruim	1
Sempre ouvi falar muito bem, mas a organização decepcionou. Poucos caixas, poucos bares, poucos banheiros	1
Evento atrasado	1
Show do Overfuzz muito rápido, no dia das mães é ruim, Mix das bandas ruins	1
Evento ficou longe do centro	1
Local de difícil acesso	1
Evento inferior ao ano passado, Muitas filas	1
Local dos palcos pequeno, Acústico ruim	1
Existência de apenas uma entrada e um caixa	1
Água muito longe da bilheteria	1
Falhas: lixo, bituqueiras, e faltam marcas locais dos produtos vendidos	1
Local muito pequeno para o evento	1
Falta de informação na entrada	1
Áreas de descanso e skate	1
Falta de informações do caixa	1
Artistas bons em palcos pequenos	1
Falta de opção vegetariana	1
Má utilização do espaço	1
Falta de sinalização	1
Mais opções vegetarianas no cardápio	1
Falta héteros, som baixo e falta de lixeiras	1
Máquinas de cartão estava dando problema	1
Falta informação	1
Atraso na programação	1
Falta mais pessoas no atendimento	1
Muitas filas, pouca comida	1
Falta opções de bebidas	1
Muito desorganizado para entrar	1
Falta sinalização no estacionamento, 3D dos palcos	1
Muito espaço para pouca gente	1
Falta sinalização no shopping	1
Muito ruim o local do evento, Filas para comer demoraram demais, Sexta foi horrível, muita gente de Brasília foi embora	1
Faltaram bandas	1
Não consegui ver por causa do choque de horário, muito confuso filas para entrar	1

Faltaram brindes, Sinalização do evento dentro do shopping, Não houve divulgação em alguns estados, como Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro	1
Não gostou de ter que pegar 3 chopps de uma vez, Lugar longe	1
Faltaram opções de alimentação	1
Não gostou dos caixas	1
Faltou espaço no banheiro, Mais variedades de alimentos e bebidas	1
Não tem opção vegana e não revistam	1
Faltou informação na sexta	1
Não trazer a Pablo Vittar	1
Acústica dos palcos internos ficaram ruins	1
Novo local é pequeno	1
Faltou sinalização da entrada do shopping ao evento	1
O cartão não passou	1
Fila de alimentação, pouco espaço, poucos banheiros, e o som dos palcos	1
O primeiro dia foi horrível, muito cheio para a estrutura. Eu só não fique para os três dias porque amanhã é dia das mães, o mesmo aconteceu ano passado	1
Fila na entrada e fila para comprar bebida e comida	1
O valor da cerveja não está barato	1
Fila na entrada e organização	1
Organização do primeiro dia foi bagunça total na entrada	1
Fila no primeiro dia, Falta contato dos fãs com as bandas (backstage)	1
Organização é muito ruim, Tudo muito centralizado, Ideia do cartão ruim	1
Fila para entrada	1
Organização principalmente, e pouca informação	1
Acústica ruim nos palcos internos no estacionamento	1
Oscar Niemeyer era melhor	1
Filas absurdas	1
Pagando pouco para os funcionários	1
Filas horrorosas	1
Palcos muito perto um do outro	1
Filas muito demoradas para recarregar o cartão	1
Péssima organização	1
Filas muito extensas acabam estragando a diversão, Faltaram pessoas trabalhando como caixa ambulante	1
Banheiros	1
Filas muito grandes	1
Pouca divulgação dos eventos paralelos ao Passeio das Águas	1
Filas no banheiro, caixa e entrada	1
Pouca sinalização, não tem informação, para poder tirar os 3 chopps de uma vez tem muita burocracia	1
Filas para entrar estavam grandes e confusas	1
Pouco rock na programação	1
Shows atrasados	1
Praça de alimentação	1
Sinalização no estacionamento e palcos	1
Preço das coisas	1
Sistema de cartão ruim	1

Programação e a sinalização da entrada	1
Só tem apenas um local para os banheiros	1
Segurança fraca na revista	1
Só ter uma opção de cerveja, só tem chopp	1
Sem opções de bebidas	1
Som com ruídos	1
Ser no Shopping Passeio das Águas	1
Valor do ingresso alto	1
Sexta estava tudo bagunçado	1
Poucos banheiros e sistema lento	1
Show do Pablo Vittar	1
Acesso às bebidas está muito ruim	1
Bratislava não estava no Line Up	1
Local bem longe	1
Filas, espaço pequeno	1
Sistema de caixas ruim	1
Filas, Pouca opção de lanches, Cerveja cara	1
Sistema do cartão de compras não foi divulgado com antecedência, provocando grandes filas	1
Fiquei chateada por não ser mais no Oscar Niemeyer, mas a estrutura está boa	1
Só tem um local de banheiro	1
Fluxo dos banheiros estão os mesmos, deveria ser o oposto; Posicionamento dos palcos principais interferem na qualidade do som; Nos palcos internos os caixas estão dando muito eco por causa do concreto; Lugar mal dimensionado para a quantidade de pessoas	1
Som baixo e falta de lixeira	1
Fuga à alternatividade	1
Sons interferindo e as filas	1
Gilberto Gil cantou pouco e as filas	1
Acústica do local é ruim	1
Goumertização	1
Muitas filas na sexta	1
Local foi ruim e muito apertado, Som	1
Local	1
Total	235

Melhorar os preços	1
Cerveja long neck, Mudar a data do evento para não ser nos dias das mães	1
O lugar anterior é muito melhor	1
Colocar bandas que estão fora do cenário musical	1
Raimundos, Planet Ramp	1
Colocar mais bancos	1
Som muito abafado	1
Acrescentar bebidas, como Budweiser e Heineken, e um local com mais área aberta, fechada dar fobia	1
Trazer Carol Konka e Projota	1
Colocar mais bandas de rock nos palcos principais	1
Voltar o Criolo, Forgetting Boys, Bidê ou Balde	1
Comida mais barata	1
Melhorar fora e dentro do shopping	1
Continuidade à tradição goiana	1
Mudar de lugar, e cerveja não pode ser limitada	1
Credenciamento e centralizar os caixas	1
O evento deveria ser mais sustentável, Um copo por chopp é muito ruim, Eliminar a burocracia dos cartões	1
Dead Fish deveria tocar no palco principal e vir sempre	1
Organizar melhor os shows, custo alto	1
Deveria ser em um local mais arejado	1
Preço do ingresso ser mais baixo	1
Deveria ser open bar pelo valor do ingresso	1
Retirar os palcos de dentro	1
Deveria ter mais opções de comida	1
Sinal do telefone	1
Deveria ter mais rock na programação	1
Ter mais informações	1
Diminuir as filas	1
Trazer a banda Vanguarda e Distintos Filhos	1
Diminuir o valor do ingresso	1
Trazer Food Truck	1
Distanciar os palcos	1
Um espaço mais aberto	1
Diversificação da programação	1
Volte a fazer nos outros lugares	1
Diversificar as bebidas e artistas	1
Melhorar as informações	1
Divulgação	1
Melhorar o local	1
Entrada pode melhorar	1
Menos gelo na catuaba	1
Espaço aberto	1
Mudar o lugar, colocar no estacionamento do Serra Dourada	1
Espaço maior e mais caixas	1

Aumentar o espaço, e a organização das filas	1
Espaço maior e pulseiras	1
O evento poderia voltar para o Oscar Niemeyer ou ir para o Campus II da PUC, e ter mais seguranças	1
Espaço maior para os vegetarianos	1
Opções de comida vegana	1
Espaço maior, ações e organização como as de 2017	1
Oscar é melhor	1
Estrutura deveria ser maior	1
Pessoal do caixa deve ouvir os clientes	1
Evento deveria ser mais barato, Trazer bandas mais conhecidas	1
Programação impressa	1
Evitar filas	1
Refrigerante no mesmo local do evento	1
Explorar mais os artistas locais de outros gêneros, Palco especial para os goianos	1
Se o espaço mudar eu volto	1
Fazer duas vezes por ano	1
Sheena Ye no palco principal	1
Fazer o evento em um lugar com gramado amplo para poder sentar ou deitar no chão	1
Sinalização do local	1
Gostaria que tivesse BaianaSystem	1
Ter mais cantores internacionais	1
Inserir mais MPB	1
Ter mais pontos informativos	1
Instrução melhor do serviço terceirizado	1
Todos os palcos em áreas abertas	1
Liniker	1
Trazer Beyoncé, Mais mulheres no palco principal	1
Local anterior	1
Trazer Chico Buarque e Pitty, Oscar Niemeyer é melhor	1
Local com mais espaço	1
Trazer mais atrações	1
Área externa aberta	1
Trocar o local	1
Local mais acessível	1
Vender cigarro	1
Lugar maior	1
Voltar para o Oscar Niemeyer, Ano passado o credenciamento foi mais simples	1
Lugar mais aberto	1
Melhorar os banheiros	1
Lugar mais acessível	1
Melhorar as filas para ativar as pulseiras	1
Alimentação e bebida no evento poderiam ser mais acessíveis	1
Melhorar as opções de comida	1
Maior organização	1

Melhorar o Line Up	1
Maior organização nos caixas e nas filas	1
Melhorar opções de comida	1
Maior variedade na praça de alimentação	1
Menção à libertação dos escravos não foi mencionada no dia 13	1
Mais atrações de renome, como por exemplo Anitta	1
Mudança do local	1
Mais bandas com mulheres nos palcos principais nos três dias	1
Mudar o local	1
Mais bandas de rap	1
Mais bandas de rock	1
Aumentar as opções de alimentação	1
Almost Down tocar ano que vem	1
Mais banheiros e o acesso ao local	1
O evento poderia ser no Oscar Niemeyer	1
Mais banheiros, Espaço de alimentação maior	1
O festival é incrível, mas a gastronomia é norte-americanizada demais, Acreditem no Bananada território, Vem muita gente para Goiás, Bananada é experiência, Tem que ter pamonha	1
Mais banheiros, Mais espaço para as refeições	1
Olhar a acústica	1
Mais banheiros, Melhorar o preço das bebidas	1
Opções vegetarianas	1
Mais caixas	1
Organizar o primeiro dia, antecipar as coisas	1
Mais comida vegetariana	1
Palco aberto	1
Mais divulgação, atrações mais voltadas para o público raiz	1
Palcos simultâneos, Não ficar sem tocar som nas pausas	1
Mais equipe, menos decoração	1
Poderia ter mais opções de cerveja	1
Mais informações e um local mais aberto	1
Aumentar os bares, ter caixa volante, banheiros espalhados, opção de compra sem ser por pulseira	1
Mais lixeiras	1
Público mais velho	1
Mais lugares para sentar	1
Realizar o evento em lugares mais acessíveis	1
Mais opção de comida	1
Retirar o cartão de saldo	1
Mais opções de alimentação	1
Retirar os palcos de dentro, Colocar o show das Divinas Tetras	1
Ampliar a divulgação a nível Brasil e Sudeste	1
Sempre ter Gilberto Gil	1
Ampliar espaço	1
Ser menos burocrático	1

Mais opções de cerveja, melhorar as informações no caixa, melhorar o sistema de venda dos produtos	1
Show do Baco Exu do Blues deveria ter no Bananada	1
As atrações poderiam ser melhores	1
Sinalização do estacionamento	1
Mais opções de comida vegana	1
Sinalizar melhor os locais dos palcos	1
Mais opções de comidas vegetarianas e bandas de rock.	1
Ter mais bandas de Rock nos shows especiais e trazer a banda Deb and The Mentals	1
Mais opções de doces	1
Ter mais gente conhecida	1
Mais opções de lanches, Lugar maior para não formar fila	1
Ter mais opções de cerveja	1
Mais opções vegetarianas, mais banheiros, mais opções de comida	1
Ter uma cabine de banda	1
Mais placas de sinalização no evento	1
Tirar o Pablo Vittar	1
Mais pop e eletrônica, Vender cigarro	1
Trazer a banda Dead Fish novamente	1
Mais shows	1
Trazer bandas maiores, internacionais	1
Mais sinalização	1
Trazer Carol Konka e Projota	1
Mais variedades de bebidas	1
Trazer Chico Buarque e Pitty	1
Mais variedades de lojas, Mais banheiros	1
Baixar o preço das bebidas	1
Manter a temática	1
Trazer Karol Conka	1
Melhor organização das filas, mais caixas e melhorar a segurança	1
Trazer mais bandas conhecidas	1
Melhorar a divulgação do evento e a organização dos folders dos horários	1
Trazer Supercombo	1
Um espaço maior	1
Melhorar a organização das filas	1
Um lugar para sentar maior, um lounge	1
Melhorar a organização das filas, mais caixas e mais bares	1
Voltar com a pista de skate	1
Melhorar a questão do número de caixas e entradas	1
Baixar o preço do ingresso	1
Atualizar o endereço do evento no site	1
Bandas mais conhecidas, Outro espaço	1
Melhorar a sinalização da entrada do shopping.	1
Wi-fi grátis	1
Melhorar a sinalização externa	1

Banheiros acessíveis para cadeirantes	1
Melhorar a sinalização para a entrada do evento, Trazer mais bandas brasileiras, retirar palcos internos para a área externa	1
@ideologia62	1
Total	221



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA FESTIVAL BANANADA 2018

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa:				
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO		2. Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:				
1. Residência Permanente: País: () Brasil () Outro:		3. Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município:				
4. Pernoitou na cidade? () Sim () Não		4A Se sim, onde? () Hotel () Pousada () Hostel () Casa de amigos/parentes () Outros				
4.A Se sim, n° de Pernoites:						
5. Identidade de Gênero?		5A Orientação Sexual ?				
() Homem () Mulher () Outro(a)		() Homo () Bi () Hétero () Outro(a)s				
6 - Idade:		6.A - Profissão:		6.B - Renda Mensal Individual:		
7. Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO						
8 - E a primeira vez que participa do Bananada? () Sim () Não		8.A- Se não, quantas vezes?				
8.B Já conhecia o Shopping Passeio das Águas? () Sim () Não						
9 - Como ficou sabendo da divulgação do Bananada nesse ano de 2018? (apenas uma opção)						
() Facebook () Instagram () Site do evento () TV () Jornal () Rádio () Boca a boca () Outros						
10.A - Quantas horas pretende ficar no evento?						
10.B - Qual a sua previsão de gasto no evento hoje ? (exceto o valor do ingresso)						
10.C - Qual foi o Show que mais te motivou a participar do Bananada 2018:						
11 - Característica do Grupo?						
() Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho () Grupo familiar () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Outros:						
11.A Tamanho do Grupo:						
11.B Você tem filhos? () Sim () Não		11.C Qtd:		11.D Idade:		11.E Ele participa do Evento?
12 - Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?						
() Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus Urbano () Carona () Outros (listar):						
13. Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia? () Sim () Não Qual?						
13.A Conheceu ou pretende conhecer algumas das Cidades Turísticas do Estado? () sim () não Qual?						
(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA						
	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 - Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 - Serviço de Uber	5	4	3	2	1	0
3 - Serviço de Hospedagem	5	4	3	2	1	0
4 - Serviço de Alimentos e Bebidas	5	4	3	2	1	0
(E) Avaliação do EVENTO						
	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 - Programação Musical	5	4	3	2	1	0
2 - Novo local do evento	5	4	3	2	1	0
3 - Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4 - Data do evento	5	4	3	2	1	0
5 - Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
6 - Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
7 - Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
8 - Banheiros	5	4	3	2	1	0
9 - Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
10 - Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
(F) EXPECTATIVAS						
14 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Bananada? () Sim () Não						
15 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar:						
16 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas						
17- Elogios:						
18- Críticas:						
19- Sugestões de melhoria para o evento:						

INFOGRÁFICO



DESTAQUES DA PESQUISA



48,7% dos respondentes se identificam com a identidade de gênero masculino.



Média de renda dos respondentes: R\$3.300,54.



Gasto médio do participante no evento foi de R\$88,59.



Dos respondentes, 27,24% são turistas e 4,9% turistas.



67,9% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.



42,2% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.



50,8% dos respondentes souberam do evento através de Facebook ou Instagram.



45,3% dos respondentes utilizaram Uber para chegar ao evento.



A nota de avaliação geral do evento foi de 4,4 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

FOTOS

