

PESQUISA: PERFIL E
SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
DO EVENTO
ARUANÃ EMCANTO E TEMPORADA
DO ARAGUAIA-ARUANÃ
2018



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa
Solange Pereira Silva

Pesquisadora
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Aruanã EmCanto 2018

O Aruanã EmCanto é um evento que teve como objetivo movimentar ainda mais a temporada de férias e de praia à beira do rio Araguaia. A cidade recebeu o Festival de Música Aruanã EmCanto 2018 nos dias 04, 05, 06 e 07/07/2018, em quatro noites de shows com grandes artistas nacionais e regionais, que tinham como objetivo atrair e distrair turistas e comunidade local.

1.3 Temporada do Araguaia 2018

Aruanã está estrategicamente localizada no encontro dos rios Vermelho e Araguaia, na planície de um grande vale. A cidade de Aruanã possui uma vista privilegiada dos encantos do rio Araguaia - um dos mais belos rios do mundo. A cidade dispõe de uma grande infraestrutura para receber bem seus turistas: hotéis e pousadas aconchegantes, bares e restaurantes. O Turismo de Pesca Esportiva, de Aventura e Ecológico são algumas das boas opções para você conhecer o município, incluindo o Turismo Étnico, devido à presença indígena Karajá na aldeia Buridina. Aruanã é considerada “Cidade Portal do Araguaia”, ela oferece lazer em seus rios de lindas praias que atraem milhares de turistas de todas as partes do Brasil. O município é

escolhido como lugar de férias e descanso, para milhares de turistas, personalidades políticas, artistas e empresários, devido a exuberante beleza natural de seus rios e centenas de lagos. Estes são verdadeiros berçários que repovoam o rio Araguaia. A cidade de Aruanã vive do turismo. Rios, praias, muita beleza, lazer e tranquilidade, fazem de Aruanã um lugar ideal para ser feliz. Atualmente em quase todos os segmentos há uma grande preocupação com a preservação dos recursos naturais, mas para que o meio ambiente seja realmente preservado é preciso uma reestruturação de toda a economia e das atividades humanas. Aruanã incentiva e valoriza a pesca esportiva por ser uma atividade ecologicamente correta, além de proporcionar um lazer saudável e fomentar a economia local. O município através de parcerias tem buscado capacitações para os guias e barqueiros com foco no desenvolvimento desta atividade. O Rio Araguaia é um dos maiores cartões-postais goianos. Ele é o principal atrativo turístico local e, a cada ano atrai mais turistas em busca das delícias da pesca. O artesanato local é representado por uma variedade de uso de matérias primas: madeira, produtos naturais, coco, palha, argila, peixes, além de trabalhos em tecelagem e arranjos florais. A temporada do Araguaia em julho cerca de 300 mil visitantes. A principal porta de entrada para o Araguaia é Aruanã, o destino é famoso pelos acampamentos em bancos de areia na beira do rio. Os ranchinhos, como são conhecidos, contam com quartos sob estrutura de palha, equipados com banheiro e até ar-condicionado.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa teve com propósito de conhecer o perfil do público participante/Turistas do Aruanã EmCanto e Temporada do Araguaia de 04 a 07 de julho de 2018. A pesquisa foi realizada por 01 pesquisador do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre 17h00 e 23h45. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Word Cloud" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a estimativa dos profissionais organizadores dos eventos: Temporada do Araguaia entre os dias 04 a 07 de Julho recebeu cerca de 24.000 turistas. Na ocasião foram entrevistados 120 turistas (amostra: 120 e 0,4% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 9% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3%)(lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963). No Aruanã EmCanto a estimativa do público foi de: 30.000 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 62,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- A média de renda dos respondentes é R\$ 4.476,38
- Gasto médio dos turistas e excursionistas durante a viagem foi de: R\$ 813,79.
- 57,5% dos respondentes são turistas, 17,5% excursionistas e 25% dos respondentes residem na cidade de Aruanã, ou seja, são turistas cidadãos.
- 42% dos turistas se hospedaram na casa de amigos e parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 12,9 noites. .
- 68,8% dos turistas utilizaram veículo próprio para chegar até Aruanã.
- 100% dos turistas pretendem visitar a cidade de Aruanã novamente.
- Nota média na avaliação geral do evento Aruanã EmCanto foi de 3,84 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: País de origem

	Total	%
Brasil	119	99,2%
EUA	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	115	95,8%
DF	2	1,7%
SP	1	0,8%
MG	1	0,8%
Washington	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Aruanã	40	33,3%
Goiânia	35	29,2%
Araguapaz	8	6,7%
Britânia	4	3,3%
Mozarlândia	4	3,3%
Aparecida de Goiânia	3	2,5%
Abadiânia	2	1,7%
Itapuranga	2	1,7%
Itaberaí	2	1,7%
Rio Verde	2	1,7%

Ceres	2	1,7%
Brasília	2	1,7%
Senador Canedo	1	0,8%
Jaraguá	1	0,8%
Valparaíso de Goiás	1	0,8%
Tupaciguara	1	0,8%
Faina	1	0,8%
Anápolis	1	0,8%
Ribeirão Preto	1	0,8%
Anicuns	1	0,8%
Bela Vista	1	0,8%
Trindade	1	0,8%
Itaçu	1	0,8%
Cidade de Goiás	1	0,8%
Uruana	1	0,8%
Seattle	1	0,8%
Total	120	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	114	Uruana	1
Aruanã	40	Anápolis	1
Goiânia	35	Bela Vista	1
Araguapaz	8	Trindade	1
Britânia	4	Senador Canedo	1
Mozarlândia	4	Valparaíso de Goiás	1
Aparecida de Goiânia	3	Cidade de Goiás	1
Ceres	2	DF	2
Itapuranga	2	Brasília	2
Itaberaí	2	SP	1
Rio Verde	2	Ribeirão Preto	1
Abadiânia	2	MG	1
Jaraguá	1	Tupaciguara	1
Anicuns	1	Washington	1
Faina	1	Seattle	1
Itaçu	1		
Total 120			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	75	62,5%
Masculino	45	37,5%
Total	120	100,0%

Gráfico 1: Gênero

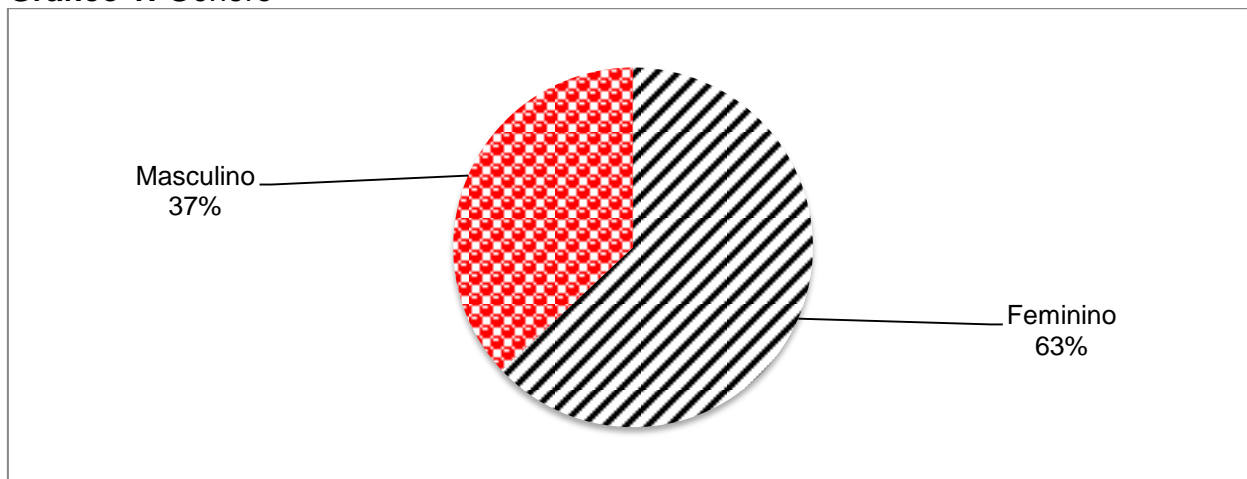


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	24	20,0%
25 a 31 anos	22	18,3%
32 a 40 anos	36	30,0%
41 a 50 anos	18	15,0%
51 a 59 anos	13	10,8%
60 anos ou +	7	5,8%
Total Geral	120	100,0%
Média Geral	36,8	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

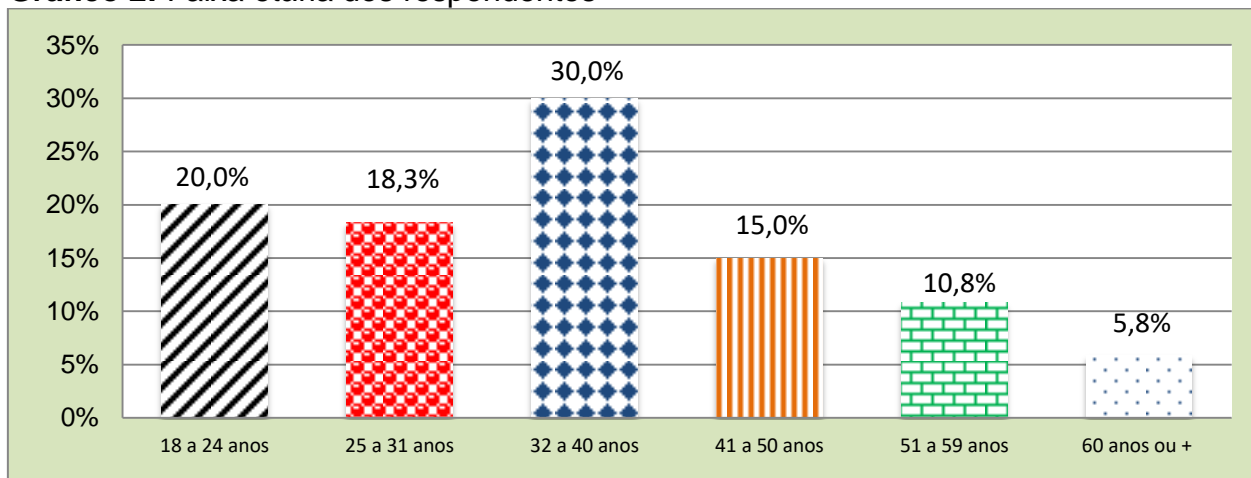


Tabela 7: Renda Mensal Individual

Respondentes		
Sem Renda	17	14,2%
Até 2 Salários Mínimos	35	29,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	31	25,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	10,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	5,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	2,5%
Mais de 10 Salários	10	8,3%
Não Respondeu	5	4,2%
Total	120	100,0%
Renda Média Geral	R\$4.476,38	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

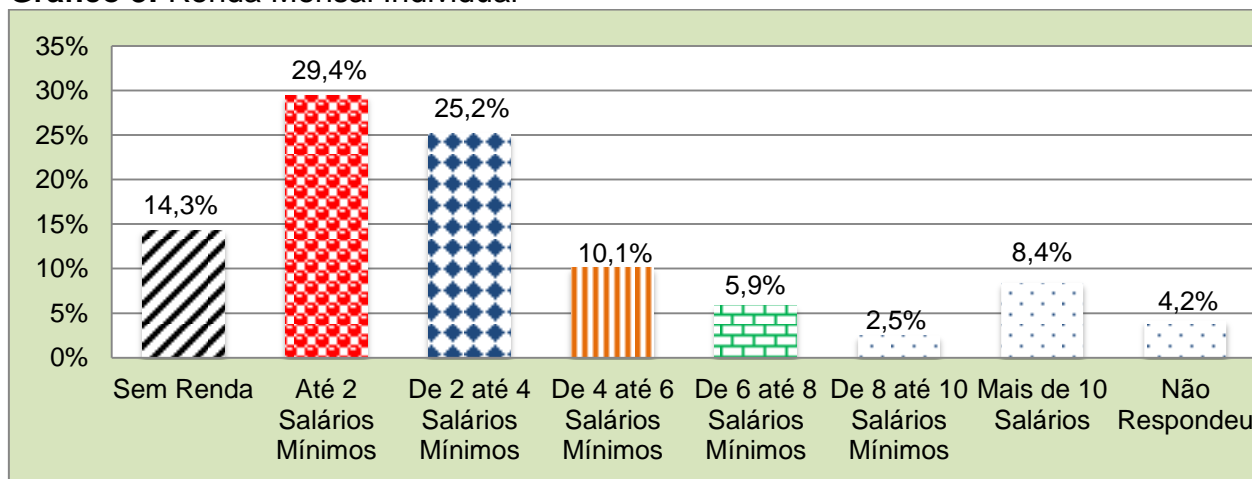


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	1	0,8%
Ensino Fundamental	16	13,3%
Ensino Médio Incompleto	5	4,2%
Ensino Médio	36	30,0%
Curso Técnico	1	0,8%
Graduação em andamento	24	20,0%
Graduação Completa	23	19,2%
Pós-Graduação	14	11,7%
Total	120	100,0%

Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	15	12,5%
Empresário (a)	8	6,7%
Do lar	8	6,7%

Funcionário (a) Público (a)	7	5,8%
Comerciante	7	5,8%
Autônomo (a)	6	5,0%
Professor (a)	4	3,3%
Aposentado (a)	4	3,3%
Vendedor	3	2,5%
Policial	2	1,7%
Auxiliar de Serviços Gerais	2	1,7%
Vaqueiro (a)	2	1,7%
Pedagoga	2	1,7%
Enfermeiro (a)	2	1,7%
Administradora	2	1,7%
Barqueiro	1	0,8%
Serviço Administrativo	1	0,8%
Agente de saúde	1	0,8%
Bancário	1	0,8%
Confeiteira	1	0,8%
Psicopedagoga	1	0,8%
Costureira	1	0,8%
Telefonista	1	0,8%
Artesã	1	0,8%
Operadora de Caixa	1	0,8%
Assessor parlamentar	1	0,8%
Pedreiro	1	0,8%
Agente penitenciário	1	0,8%
Promotora	1	0,8%
Auxiliar Administrativo	1	0,8%
Sapateiro	1	0,8%
Engenheiro	1	0,8%
Técnico em Refrigeração	1	0,8%
Engenheiro Agrônomo	1	0,8%
Cabeleireira	1	0,8%
Engenheiro Civil	1	0,8%
Operador de Máquinas	1	0,8%
Peão de Rodeio	1	0,8%
Auxiliar de Cozinha	1	0,8%
Pedagoga	1	0,8%
Farmacêutica	1	0,8%
Pensionista do INSS	1	0,8%
Faxineiro	1	0,8%
Bombeiro Militar	1	0,8%
Vigilante	1	0,8%
Psicóloga	1	0,8%
Fotógrafa	1	0,8%
Recepcionista	1	0,8%

Ajudante de Salgadeira	1	0,8%
Secretária	1	0,8%
Gerente	1	0,8%
Serviços Gerais	1	0,8%
Gestora Pública	1	0,8%
Técnico em Saúde Bucal	1	0,8%
Jornalista	1	0,8%
Torneiro Mecânico	1	0,8%
Lanterneiro	1	0,8%
Carpinteiro	1	0,8%
Manicure	1	0,8%
Microempreendedor	1	0,8%
Florista	1	0,8%
Total	120	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: Qual foi o seu principal interesse em vir para Aruanã?

	Respondentes	%
Temporada Araguaia	37	46,3%
O Evento Aruanã EmCanto	21	26,3%
Trabalho	10	12,5%
Assistir o Jogo na Praia	2	2,5%
Passear	2	2,5%
Acompanhar o (a) Esposo (a)	2	2,5%
Passar o Dia	2	2,5%
Visitar Parentes	2	2,5%
Conhecer Aruanã	1	1,3%
Férias	1	1,3%
Total	80	100,0%

Tabela 11: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	69	86,3%
Não	11	13,8%
Total	80	100,0%

Tabela 12: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	29	42,0%
Pousada/Hotel	19	27,5%
Imóvel Alugado	9	13,2%
Imóvel Próprio	7	10,3%
Britânia (Camping)	1	1,5%

Britânia (Imóvel Próprio)	1	1,5%
Britânia (Casa de Amigos/Parentes)	1	1,5%
Camping	1	1,5%
Escola	1	1,5%
Total	69	100,0%

Tabela 13: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	7	10,1%
2 Pernoites	6	8,7%
3 Pernoites	8	11,6%
4 Pernoites	14	20,3%
5 Pernoites	5	7,2%
6 Pernoites	2	2,9%
7 Pernoites	2	2,9%
8 Pernoites	1	1,4%
10 Pernoites	3	4,3%
17 Pernoites	1	1,4%
20 Pernoites	1	1,4%
26 Pernoites	1	1,4%
27 Pernoites	1	1,4%
30 Pernoites	15	21,7%
60 Pernoites	1	1,4%
90 Pernoites	1	1,4%
Total	69	100,0%
Média	12,9	

Tabela 14: Meio de Transporte utilizado para chegar a Aruanã

	Respondentes	%
Veiculo Próprio	55	68,8%
Carona	17	21,3%
Ônibus de Linha	4	5,0%
Avião/ Carro	1	1,3%
Carro da Empresa	1	1,3%
Ônibus Fretado	1	1,3%
Ônibus da Empresa	1	1,3%
Total	80	100,0%

Tabela 15: Como ficou sabendo do evento Aruanã EmCanto?

	Respondentes	%
Redes Sociais	77	64,2%
Amigos/Parentes	9	9,6%
Radio/TV	3	3,2%

Site Goiás Turismo	3	3,2%
Site Prefeitura	1	1,1%
Material Gráfico Promocional	1	1,1%
Trabalho	1	1,1%
Não ficou sabendo do evento	25	20,8%
Total	120	100,0%

Gastos

Tabela 16: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$7.805,00	24	R\$325,21
Alimentação	R\$37.980,00	78	R\$486,92
Atrativos	R\$833,30	12	R\$69,44
Compras/Suvenirs	R\$3.359,90	10	R\$335,99
Transporte/Combustível	R\$14.875,00	58	R\$256,47
Outros Gastos	R\$250,00	1	R\$250,00
Total	R\$65.103,20	80	R\$813,79

Obs: O valor 80 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o calculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 17: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média Geral
Data do evento	4,27%	11,11%	12,82%	44,44%	27,35%	3,79
Horário do Evento	7,02%	8,77%	20,18%	42,11%	21,93%	3,63
Divulgação do Evento	8,26%	11,93%	18,35%	41,28%	20,18%	3,53
Preço dos produtos consumidos no evento	6,19%	6,19%	27,43%	48,67%	11,50%	3,53
Programação musical/Cultural do evento	1,72%	5,17%	18,10%	48,28%	26,72%	3,93
Segurança no Evento	3,51%	3,51%	9,65%	52,63%	30,70%	4,04
Acessibilidade no Evento	1,72%	0,86%	9,48%	47,41%	40,52%	4,24
Banheiros	8,85%	15,04%	19,47%	41,59%	15,04%	3,39
Lixeiras	4,39%	9,65%	15,79%	46,49%	23,68%	3,75
Organização do Evento	0,00%	2,61%	8,70%	49,57%	39,13%	4,25
Avaliação Geral do Evento	0,00%	3,42%	10,26%	55,56%	30,77%	4,14
Nota Média Geral						3,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 4: Avaliação do evento



Tabela 18: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Aruanã

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	7,69%	38,46%	53,85%	4,46
Sinalização	0,00%	1,30%	7,79%	38,96%	51,95%	4,42
Hospedagem do Destino	0,00%	4,35%	4,35%	50,00%	41,30%	4,28
Gastronomia Local	3,90%	2,60%	14,29%	45,45%	33,77%	4,03
Preço dos Produtos	7,59%	12,66%	31,65%	34,18%	13,92%	3,34
Limpeza do local	1,28%	1,28%	15,38%	46,15%	35,90%	4,14
Segurança Pública	0,00%	2,56%	14,10%	41,03%	42,31%	4,23
Nota Média Geral						4,13

Gráfico 5: Gráfico da avaliação dos serviços utilizados na cidade de Aruanã



Expectativas

Tabela 19: Pretende visitar novamente Aruanã?

	Respondentes	%
Sim	80	100%
Total	80	100%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 20: Críticas

Críticas	Respondentes
Preços altos.	4
Os shows são tarde.	4
Som muito alto.	2
Faltou divulgação do evento.	2
A data é ruim por ser no meio da semana.	1
Não tem caixa 24 horas.	1
Só acho que Aruanã Encanto deveria ser em outro mês. O show do Nação Zumbi foi péssimo.	1
A gastronomia pode melhorar.	1
A temporada é muito boa, porém precisa ser mais acessiva.	1
Show fraco.	1
Acontecer entre abril e no máximo junho.	1
A data é ruim, horário do show é muito tarde.	1
Apenas pela data do evento, precisamos que seja outra data.	1
A data do evento Aruanã EmCanto deveria ser fora da temporada.	1
Aruanã EmCanto em Julho não dá, horário te que ser mais cedo.	1
Até hoje não saiu a programação da outra temporada .	1
Repete muito os artistas	1
Banheiros	1
Carros tomando espaço nas ruas	1
Na cidade cobrança de taxas	1
Cuidar do rio. Está tudo desgastado, excesso de barcos e canoas, as pessoas não respeitam o rio, bebem e as lanchas batem	1
Não é uma época boa para eventos. O prefeito nos dois primeiros mandatos foi bom, agora ele vale nada, bateu na mulher e engravidou outra	1
Custo muito alto, falta estrutura	1
A balada deveria ser no trevo e não no centro da cidade e isso inibiu o turismo. A data ficou ruim porque ficou próximo da temporada. O público que vem em maio é diferenciado. No primeiro dia os cantores sertanejos cantaram a mesma musica. O prefeito está reformando a rodoviária, mas os banheiros são mais importantes	1
O Aruanã deveria ser em maio, pois atrapalha o fluxo normal da temporada. Show tarde demais	1
Data do evento não é tão proveitosa	1
O evento fora de época. O pessoal aqui não tem emprego	1
Deveria ser na data de antes	1
O som de um bar de uma ilha fica em frente a pousada é muito alto e atrapalha os hóspedes	1
Excesso de música sertaneja de qualidades diversas	1

Falta de higiene no banheiro deveria ser melhor	1
Quebra mola na rodovia, teve um pequeno acidente	1
Show do Cléber e Cauã demorou demais e banheiros imundos	1
Faltou Pádua	1
Show muito tarde. Liberdade dos indígenas pegando peixe com rede	1
Gastronomia muito cara	1
Melhorar a segurança e banheiros	1
Melhorar os banheiros e aumentar as lixeiras	1
Tudo gira em torno da política da cidade que é péssima	1
Melhorar os banheiros e contratar shows melhores. Prefiro que o Aruanã seja em setembro	1
A data esta incorreta, o evento é em maio porque o pessoal ganha mais dinheiro	1
Total Geral	49



Tabela 21: Sugestões

Sugestões	Respondentes
Trazer Gustavo Lima.	3
Melhorar a divulgação.	3
Começa o show um pouco mais cedo.	2
Trazer Wesley Safadão.	2
Colocar caixa 24 horas acessíveis.	2

Mais segurança.	2
Que os comerciantes abaixem seus preços para melhorar os negócios.	1
Melhores shows no fim de semana, começar os shows mais cedo e músicas dançantes antes do show para animar.	1
Trazer shows mais famosos no fim de semana.	1
Shows mais culturais (MPB).	1
Cuidado maior com Jet Ski .	1
Voltar ao formato de festival a fim de democratizar o evento.	1
Diminuir a potência dos motores das lanchas, a prefeitura é omissa.	1
Diminuir a taxa dos barraqueiros.	1
Fazer melhor divulgação do evento e melhorar atendimento aos turistas.	1
Resgatar o concurso de novos talentos, gêneros diversificados.	1
Fechar as ruas na ocasião do evento.	1
Trazer Lucas Lucco.	1
Fiscalização maior no quesito PM, pois é muito grande o uso de entorpecentes.	1
Limpar as ruas próximas a praça do show com desinfetante, ter mais rigidez em relação aos barcos e jet Ski	1
Melhores gestores principalmente na área de turismo.	1
Mais eventos com shows.	1
Mudança do Aruanã EmCanto, deveria ser outra data.	1
Manter o Sunset é melhor.	1
Colocar bebedouros e casinhas para cachorros de rua.	1
Mais espaço para barraqueiro (metragem).	1
Podia ter ao menos 1 caixa 24 horas, estamos muito chateados com o prefeito, o Aruanã devia voltar para maio nessa época não falta água.	1
Realizar o evento fora da temporada.	1
Deveria ser em outro mês.	1
Colocar show de fuck e shows melhores, trazer Mc Ariel e Mc Menor.	1
Banheiros.	1
Melhorar a programação musical, artistas repetidos.	1
Trazer Jorge e Mateus, Henrique e Juliano, Gustavo Lima ou Marília Mendonça.	1
Melhorar a quantidade de banheiros e lixeiras e melhorar limpeza dos banheiros.	1
Trazer pagode para o próximo Aruanã Encanto.	1
Trazer Thaeme e Thiago.	1
Melhorar cantores/ Gustavo Mito.	1
Trazer Wesley Safadão e Israel e Rodolfo.	1
Melhorar horário de show no meio de semana.	1
Aruanã voltar para data de antes, o prefeito não aceita ideia de ninguém, já tentamos fazer de tudo mais ele não aceita, tentamos jipi cross e ele não aceitou até rodeio , jet Ski e ele não aceita nada.	1
Melhorar os banheiros e contratar shows melhores, Aruanã acontecer em setembro.	1
Total	49

Eu gosto daqui pretendo até comprar até uma um lote aqui e construir uma casa.	1
Ótima organização.	1
Ótimos eventos de MPB .	1
Gosto da cidade e suas atrações.	1
Ótimos cantores, vento muito bom .	1
Gosto muito daqui.	1
Hospitalidade do povo de Aruanã.	1
Prefeito ajuda, traz show bom.	1
Segurança boa, sinto segurança ao trazer as crianças.	1
Shows ótimos.	1
Muito bom é grandioso para o nome da cidade, melhorou muito em tudo.	1
Sunset e DJ Múcio.	1
Uma cidade muito boa para descanso.	1
Bom.	1
Venho sempre, acho muito bom.	1
Adorei Aruanã.	1
A cidade mais bem cuidada.	1
Total	42



Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 24.413.698,75**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e

Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do calculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (30.000 X 30% X R\$ 325,21 = R\$ 2.926.875,00)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 23: Estimativo Impacto direto separado

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	30,0%	9.000	R\$ 2.926.875,00
Alimentação	97,5%	29.250	R\$ 14.242.498,75
Atrativos	15,0%	4.500	R\$ 312.487,50
Compras/Suvenirs	12,5%	3.750	R\$ 1.259.962,50
Transporte/Combustível	72,5%	21.750	R\$ 5.578.125,00
Outros Gastos	1,3%	375	R\$ 93.750,00

Tabela 24: Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
30.000	R\$ 813,00	R\$ 24.390.000,00

INFOGRAFICO



APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE ARUANA EMCANTO E TEMPORADA DO ARAGUAIA/TURISTAS

Pesquisador(a): Giovanna Tavares. Data da pesquisa: __/__/18

1. Origem? UF: _____ Município: _____
 2. Gênero: () Masculino () Feminino 2.1. Idade: _____ 2.2 Renda Mensal Individual: _____
 3. Profissão: _____ 3.1 Escolaridade: _____
 4. Onde se hospedou?
 () Pousada/Hotel () Casa amigos/parente () Outros _____ 3.1. Número de Pernoites: _____
 5. Qual foi seu principal interesse em vir para Aruanã?
 () O evento Aruanã Emcanto () Temporada do Araguaia () Outro _____
 6. Como ficou sabendo sobre o Aruana Emcanto?
 () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () amigos e parentes
 () Site Goiás Turismo ou redes sociais () Outros _____
 7. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Aruanã?
 () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona () outros _____

8. Previsão dos gastos individuais a serem realizados no município no período de permanência (turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

9. Avaliação do Destino Aruanã (turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Segurança pública						

10. Avaliação: Planejamento e organização do Aruana Emcanto (turistas e turista cidadão)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Preço dos produtos consumidos no Evento						
Programação Musical/Cultural do Evento						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Organização do evento						
Avaliação Geral do Evento						

11. Pretende visitar novamente a Aruanã?

() Sim () Não. Se não, por quê? _____

12. Sua opinião é importante!

a) Críticas: _____

b) Sugestões: _____

c) Elogios: _____

FOTOS

