



**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE  
CONFÊRENCIA ANPROTEC 2018  
AGRO: NEGÓCIO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**



## **GOVERNO ESTADUAL**

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Luzia de Fatima Gonçalves**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**João Bittencourt Lino**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**Pedro Junior**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Técnico em Estatística Responsável

**Estagiários**  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar  
Rosimeire Pereira da Silva  
Solange Pereira Silva

**Coordenadora de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar  
Rosimeire Pereira da Costa

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa  
Rosimeire Pereira da Costa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Conferência ANPROTEC 2018 0 Agro: Negócio, Tecnologia e Inovação

O evento aconteceu em Goiânia no Centro de Convenções entre os dias 17 e 20 de setembro e teve como tema central Agro: Negócio, Tecnologia e Inovação.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Conferência ANPROTEC 2018, o Observatório do Turismo conforme termo de cooperação com o Convention Convention & Visitors Bureau, realizou a pesquisa, nos dias 17, 18, 19 e 20 de setembro de 2018 no Centro de Convenções de Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 61% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 9.913,92.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.650,42.

- 71,0% dos respondentes são turistas e 7,0% excursionistas.
- 22,0% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 71,8% dos turistas se hospedaram em hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,73 noites.
- 48,7% dos turistas e excursionistas visitam Goiânia pela primeira vez.
- 76,9% dos turistas e excursionistas utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia.
- 99,0% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).
- Nota média na avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 3,63 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).

#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

##### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	33	33,0%
SP	10	10,0%
RJ	6	6,0%
CE	6	6,0%
RS	6	6,0%
DF	6	6,0%
MG	6	6,0%
ES	4	4,0%
SE	4	4,0%
SC	4	4,0%
PR	3	3,0%
RN	3	3,0%
MT	2	2,0%
TO	2	2,0%
AM	1	1,0%
RR	1	1,0%
MS	1	1,0%
PE	1	1,0%
PI	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	22	22,0%
Anápolis	7	7,0%
Rio de Janeiro	6	6,0%
Brasília	6	6,0%
Fortaleza	6	6,0%
Aracaju	4	4,0%
Porto Alegre	3	3,0%
São Paulo	3	3,0%
Pirenópolis	2	2,0%
Natal	2	2,0%
Viçosa	2	2,0%
Chapecó	2	2,0%
Palmas	2	2,0%
São José dos Campos	2	2,0%
Belo Horizonte	2	2,0%
Vitória	2	2,0%
Campo Grande	1	1,0%
Foz do Iguaçu	1	1,0%
Boa Vista	1	1,0%
Cuiabá	1	1,0%
Recife	1	1,0%
Sorocaba	1	1,0%
Santa Maria	1	1,0%
Curitiba	1	1,0%
Piracicaba	1	1,0%
Cascavel	1	1,0%
Campo Bom	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
Ribeirão Preto	1	1,0%
Mineiros	1	1,0%
Rio Verde	1	1,0%
Mossoró	1	1,0%
Criciúma	1	1,0%
Florianópolis	1	1,0%
Serra	1	1,0%
Ibiraíaras	1	1,0%
Teresina	1	1,0%
Juiz de Fora	1	1,0%
Vila Velha	1	1,0%
Limeira	1	1,0%
Itajubá3	1	1,0%
Lucas do Rio Verde	1	1,0%
Manaus	1	1,0%

<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
--------------	------------	---------------

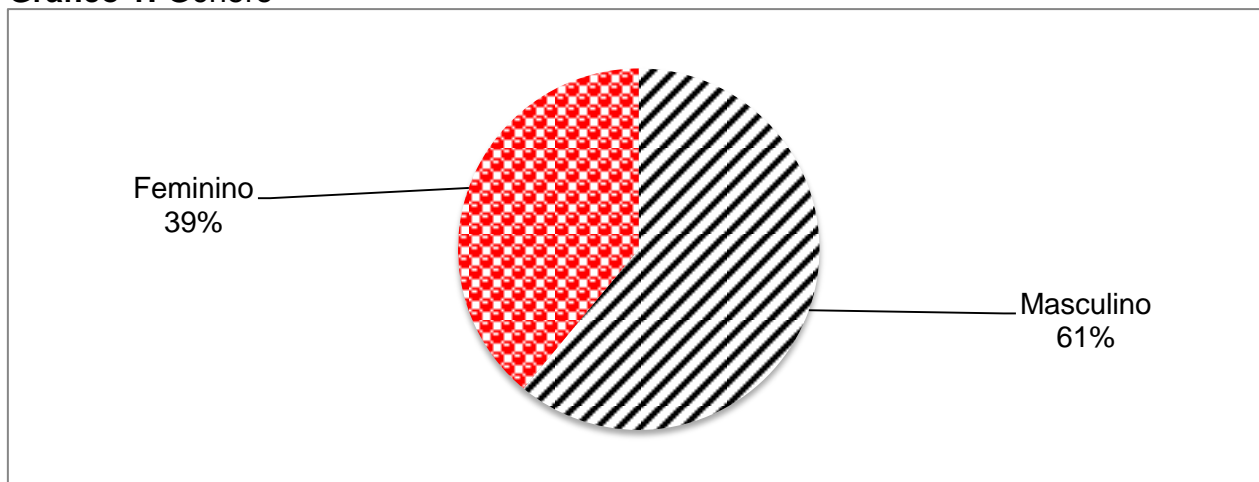
**Tabela 3: Estado e Cidade**

<b>Estado/Cidade</b>		<b>Estado/Cidade</b>	
<b>GO</b>	<b>33</b>	Vitória	2
Goiânia	22	Serra	1
Anápolis	7	Vila Velha	1
Pirenópolis	2	<b>SE</b>	<b>4</b>
Rio Verde	1	Aracaju	4
Mineiros	1	<b>SC</b>	<b>4</b>
<b>SP</b>	<b>10</b>	Chapecó	2
São Paulo	3	Florianópolis	1
São José dos Campos	2	Criciúma	1
Campinas	1	<b>PR</b>	<b>3</b>
Limeira	1	Cascavel	1
Sorocaba	1	Foz do Iguaçu	1
Piracicaba	1	Curitiba	1
Ribeirão Preto	1	<b>RN</b>	<b>3</b>
<b>RJ</b>	<b>6</b>	Natal	2
Rio de Janeiro	6	Mossoró	1
<b>CE</b>	<b>6</b>	<b>MT</b>	<b>2</b>
Fortaleza	6	Lucas do Rio Verde	1
<b>RS</b>	<b>6</b>	Cuiabá	1
Porto Alegre	3	<b>TO</b>	<b>2</b>
Santa Maria	1	Palmas	2
Campo Bom	1	<b>AM</b>	<b>1</b>
Ibiraíaras	1	Manaus	1
<b>DF</b>	<b>6</b>	<b>RR</b>	<b>1</b>
Brasília	6	Boa Vista	1
<b>MG</b>	<b>6</b>	<b>MS</b>	<b>1</b>
Viçosa	2	Campo Grande	1
Belo Horizonte	2	<b>PE</b>	<b>1</b>
Itajubá	1	Recife	1
Juiz de Fora	1	<b>PI</b>	<b>1</b>
<b>ES</b>	<b>4</b>	Teresina	1
<b>Total 100</b>			

**Tabela 4: Gênero**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Masculino	61	61,0%
Feminino	39	39,0%
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

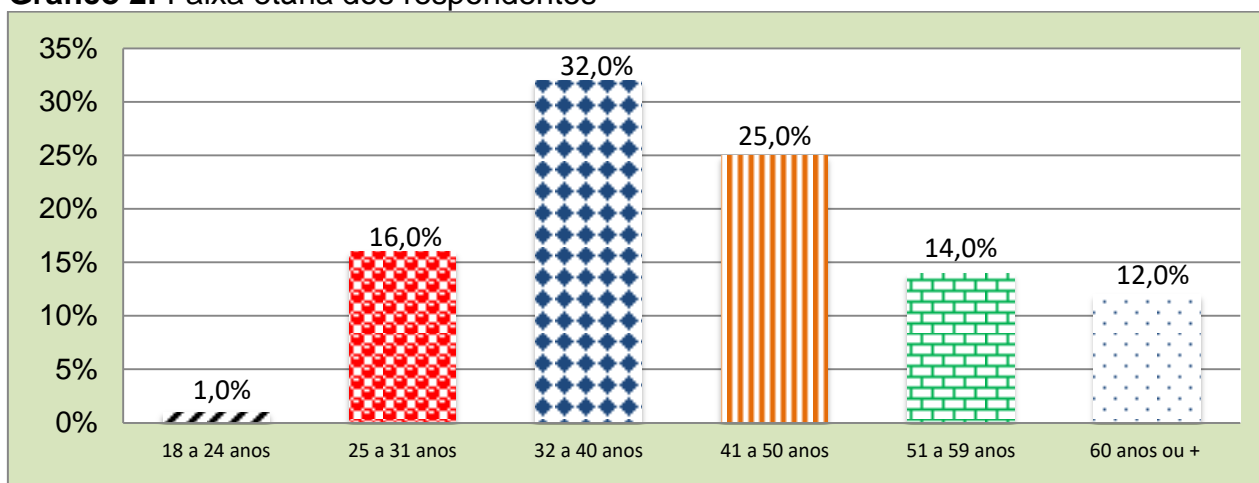
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 5: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	1	1,0%
25 a 31 anos	16	16,0%
32 a 40 anos	32	32,0%
41 a 50 anos	25	25,0%
51 a 59 anos	14	14,0%
60 anos ou +	12	12,0%
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>43,2</b>	

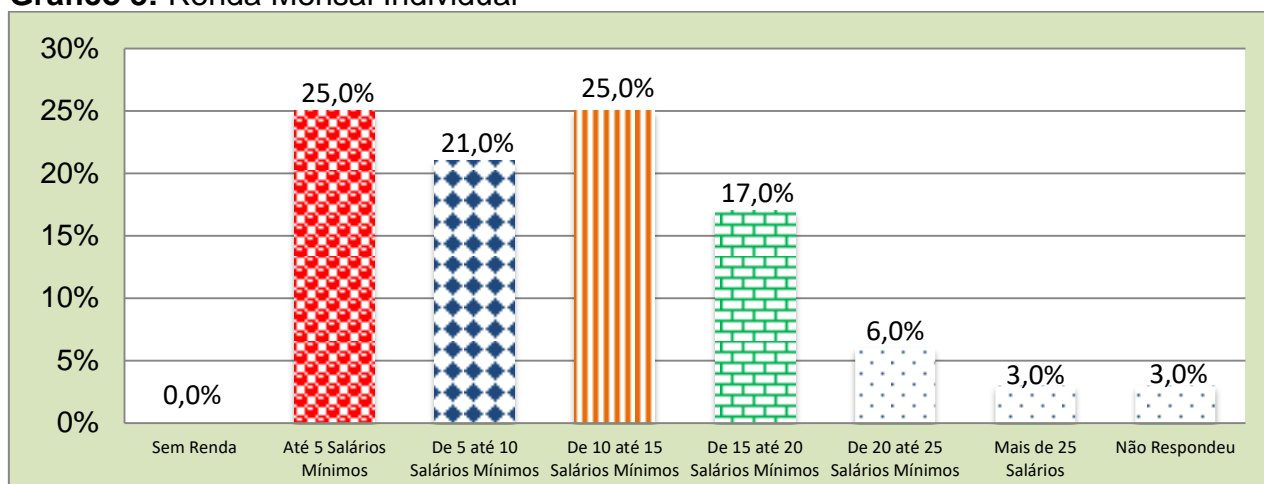
**Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes**



**Tabela 6:** Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 5 Salários Mínimos	25	25,0%
De 5 até 10 Salários Mínimos	21	21,0%
De 10 até 15 Salários Mínimos	25	25,0%
De 15 até 20 Salários Mínimos	17	17,0%
De 20 até 25 Salários Mínimos	6	6,0%
Mais de 25 Salários	3	3,0%
Não responderam	3	3,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 9.913,92</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 7:** Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Médio	3	3,0%
Graduação em Andamento	2	2,0%
Graduação Completa	14	14,0%
Pós Graduação	81	81,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Professor (a)	21	21,0%
Administrador (a)	15	15,0%
Servidor (a) Público (a)	7	7,0%



Economista	6	6,0%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	4	4,0%
Advogado (a)	4	4,0%
Engenheiro (a)	4	4,0%
Empresário (a)	4	4,0%
Contador	3	3,0%
Gerente de Incubadora	2	2,0%
Funcionário Público (a)	2	2,0%
Gestor (a) Administrativo (a)	2	2,0%
Artista Plástico	1	1,0%
Estudante	1	1,0%
Superintendente	1	1,0%
Coordenadora de Incubadora	1	1,0%
Cientista Social	1	1,0%
Comerciante	1	1,0%
Assessor de Marketing	1	1,0%
Costureira	1	1,0%
Auxiliar Administrativo	1	1,0%
Consultor	1	1,0%
Consultor de Propriedade Intelectual	1	1,0%
Jornalista	1	1,0%
Pedagoga	1	1,0%
Diretor de Extensão Tecnológica	1	1,0%
Médico Veterinário	1	1,0%
Analista Técnico	1	1,0%
Pesquisador	1	1,0%
Psicóloga	1	1,0%
Químico Industrial e Professor	1	1,0%
Analista de Sistemas	1	1,0%
Socióloga e Artesã	1	1,0%
Engenheira Civil	1	1,0%
Superintendente de Inovação Tecnológica	1	1,0%
Aposentado	1	1,0%
Artesã	1	1,0%
Empreendedor	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

## Características da Viagem

**Tabela 9:** É a primeira vez que vem no município de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	40	51,3%
Sim	38	48,7%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Se não, quantas vezes já esteve em Goiânia?

	Respondentes	%
1 vez	7	17,5%
2 vezes	8	20,0%
3 vezes	1	2,5%
4 vezes	3	7,5%
6 vezes	1	2,5%
8 vezes	1	2,5%
10 vezes	3	7,5%
20 vezes	2	5,0%
30 vezes	1	2,5%
Sempre	13	32,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Qual foi o seu principal interesse em participar do evento?

	Categoria	Respondentes	%
<b>1° Opção</b>	Uma excelente oportunidade para fazer network	67	67,0%
<b>2° Opção</b>	Uma conveniente circunstância para aprender	59	59,0%
<b>3° Opção</b>	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	48	48,0%

**Tabela 12:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	71	91,0%
Não	7	9,0%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Se sim, onde Pernoitou?

Locais da pernoite	Respondentes	%
Hotel	51	71,8%
Airbnb	10	14,1%
Casa Amigos\Parentes	9	12,7%

Flat	1	1,4%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	3	4,2%
2 pernoites	7	9,9%
3 pernoites	17	23,9%
4 pernoites	26	36,6%
5 pernoites	16	22,5%
6 pernoites	1	1,4%
7 pernoites	1	1,4%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,73</b>	

**Tabela 15:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia

	Respondentes	%
Avião	60	76,9%
Veículo Próprio	13	16,7%
Carro da Empresa	2	2,6%
Ônibus Executivo	2	2,6%
Van	1	1,3%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Meio de transporte utilizado para o transfer: in - out do Aeroporto (ou Rodoviária) para o local de hospedagem

	Respondentes	%
<b>Aeroporto</b>		
Uber	40	66,7%
Táxi	12	20,0%
Receptivo Contratado	3	5,0%
Carona	3	5,0%
99pop	2	3,3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	
<b>Rodoviária</b>		
Uber	1	50,0%
Táxi	1	50,0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Meio de transporte utilizado para o transfer: in - out do local de hospedagem para ao centro de convenções

	Respondentes	%
--	--------------	---

Uber	31	43,7%
A pé	18	25,4%
Receptivo Contratado	9	12,7%
Ônibus do Congresso	5	7,0%
Veículo Próprio	3	4,2%
Táxi	3	4,2%
Carona	1	1,4%
Carro da Empresa	1	1,4%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	65	83,3%
Sim	13	16,7%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 19:** Se sim, qual?

	Respondentes	%
Caldas Novas	7	53,8%
Pirenópolis	2	15,4%
Hidrolândia	2	15,4%
Trindade	1	7,7%
Até o momento não havia escolhido	1	7,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 20:** Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$34.309,00	55	R\$623,80
Alimentação	R\$17.255,00	59	R\$292,46
Atrativos	R\$6.850,00	16	R\$428,13
Compras/Souvenirs	R\$6.093,00	32	R\$190,41
Transporte/Combustível	R\$59.820,00	69	R\$866,96
Outros Gastos	R\$1.105,00	11	R\$100,45
<b>Total</b>	<b>R\$125.432,00</b>	<b>76</b>	<b>R\$1.650,42</b>

Obs: 76 correspondem ao total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos, o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

## Avaliações

**Tabela 21:** Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	1,03%	3,09%	9,28%	53,61%	32,99%	4,14
Programação do Evento	0,00%	2,06%	7,22%	63,92%	26,80%	4,15
Organização do Evento	0,00%	1,01%	3,03%	48,48%	47,47%	4,42
Tema (s) Abordado (s)	0,00%	0,00%	7,14%	55,10%	37,76%	4,31
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	0,00%	45,74%	54,26%	4,54
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	0,00%	4,00%	36,00%	60,00%	4,56
<b>Nota Média</b>						<b>4,36</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 4:** Avaliação do evento

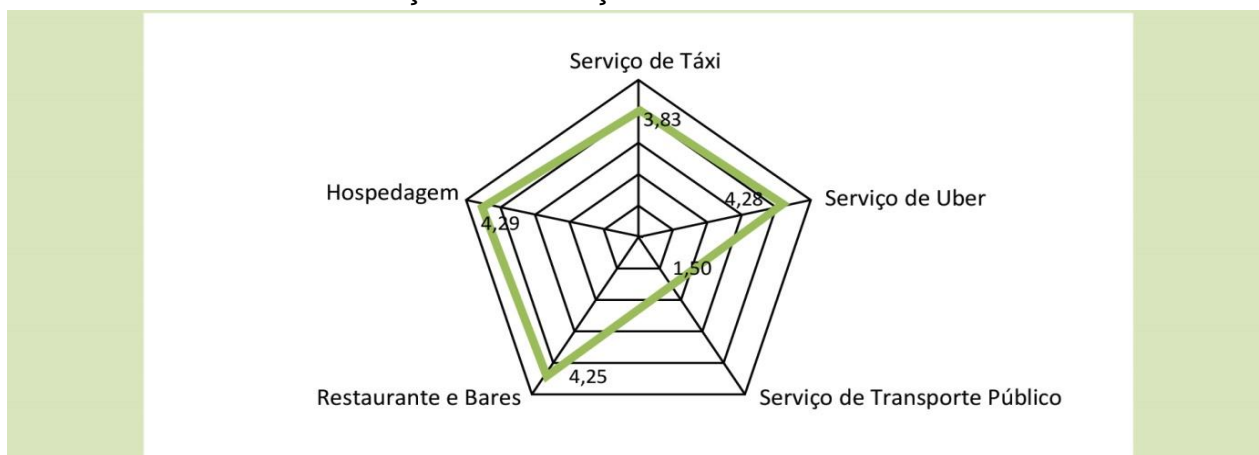


**Tabela 22:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssim	Ruim	Regula	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	4,17%	20,83%	62,50%	12,50%	3,83
Serviço de Uber	0,00%	1,75%	5,26%	56,14%	36,84%	4,28
Serviço de Transporte Público	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,50
Restaurantes e Bares	0,00%	0,00%	5,00%	65,00%	30,00%	4,25
Hospedagem	0,00%	0,00%	6,06%	59,09%	34,85%	4,29
<b>Nota Média</b>						<b>3,63</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 5:** Gráfico da avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



### Expectativas

**Tabela 23:** Indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	99	99,0%
Não	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 24:** Se não, por quê?

	Respondentes
Faltam temáticas mais relevantes	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

**Tabela 25:** Se sim, por quê?

	Respondentes
Network	4
Aprendizagem e network	4
Agrega conhecimento	2
Oportunidade de network e conhecimento	2
Conferência Anual, Congregação dos profissionais da área, Aproximação dos profissionais	1
Um evento que a gente consegue ter aprendizado e oportunidade de network	1
Temas atuais e network	1
Boas oportunidades de parcerias	1
Bom ambiente pra área e network	1
Aqui se encontra os melhores especialistas na área de informações e tecnologia do país	1
Conhecimento	1

Temáticas discutidas	1
Conhecimento adquirido, Estrutura do evento, Interação e Oportunidade de network	1
Conhecimento sobre os temas, Tecnologia, Inovação e Network	1
Conhecimento e divulgação da inovação do nosso estado	1
Network, Conhecimento gerado	1
Conteúdos e network	1
Ele reúne em um só espaço uma oportunidade de network com pessoas profissionais.	1
É um evento muito bem organizado e pessoas atenciosas	1
Local de excelente network nos ambientes de inovação, Capacitação e Conhecimento de possibilidades de parcerias com instituições de fomento à pesquisa	1
É um evento que aumenta o nosso conhecimento e ficar antenado com o que está acontecendo	1
Abertura de novas perspectivas, e network	1
Evento importante para área de inovação e tecnologia	1
Um bom lugar para conhecer o meio de inovação	1
Excelente oportunidade para maior conhecimento na área de inovação tecnológica	1
O evento que traz conhecimento e network, e a possibilidade de ver as novidades dos outros estados	1
Fórum adequado para discussão de temas relacionados à inovação e empreendedorismo	1
O tema é relevante, O estado tem o agronegócio como pilares da economia	1
Gera conhecimento e amplia sua visão do mercado	1
Importância dos temas abordados e do evento, Relevância da conferência	1
Importância do evento	1
Oportunidade de conhecimento na área de inovação, Conhecimento e debate	1
Muitas pessoas, Network	1
Pra quem trabalha com inovação, participar do evento é importante, Ter acesso às informações e políticas públicas	1
Agrega conhecimento sobre inovação tecnológica de ponta e network	1
Bastante conhecimento concentrado num lugar agradável, Boa programação	1
Network e entrar em contato com assuntos atuais	1
Pela qualidade do conteúdo da programação	1
Network e os temas de empreendedorismo	1
Organização em si e o conteúdo	1
Network, Aprendizagem, Temas abordados	1
Conjunto de circunstâncias, Organização, Custo e benefícios, Network	1
Oportunidade de ampliar conhecimentos e network	1
Temas abordados	1
Oportunidade de network	1
Todo pessoal ligado à informação deveria participar	1
Um evento que concentra informações relativas às inovações	1

Um dos maiores eventos de marketing do Brasil	1
Um evento que permite você ampliar o seu conhecimento em tecnologia e informação	1
Boa oportunidade de fazer contato com outras pessoas do Brasil	1
Uma forma de adquirir mais conhecimento na área	1
Um evento que une a questão acadêmica com a iniciativa privada	1
Organização e os temas abordados	1
É um evento rico em conhecimento	1
Ótima oportunidade de novas experiências	1
Boa forma de adquirir conhecimento, Conhecer um local diferente, Bom network	1
Pela aprendizagem	1
Relevância do evento	1
Pela importância da área	1
Une várias pessoas com conhecimento na área, para network	1
Pela importância do empreendedorismo para o país	1
Temáticas, O que o evento proporciona, Infraestrutura e Organização do evento	1
Pela qualidade de informações	1
Possibilidade de network, Rever os gestores de outros parques, Fazer reuniões	1
Pela questão de conhecer as tendências atuais, inovação e troca de experiências com outras pessoas	1
Pela excelência	1
Pela variedade de conhecimento e informações de agropecuária	1
Pelo conteúdo, organização e network	1
Pelo impacto que ele tem no desenvolvimento socioeconômico do país	1
Porque é um dos maiores eventos da América latina nessa área. Bom para fazer network	1
Pelo nível das palestras e as temáticas discutidas	1
É uma forma de aprendizagem, Fechar parcerias	1
Pelo renome da ANPROTEC	1
Por causa da pauta do evento, É importante	1
Por ser um grande evento	1
Por conta dos temas tratados na área, Qualidade e níveis das informações, Atualidade dos dados e oportunidades de network	1
Porque é assunto de interesse nacional	1
O evento proporciona mais inovação no país	1
Porque o tema é muito interessante na atualidade	1
Trata-se de tecnologia e inovação	1
Pra quem atua na área traz um conhecimento adequado	1
Por ser um evento de referência nacional, facilita o network no campo da inovação e a troca de experiências	1
Principal evento nacional na área de empreendedorismo e inovação	1
Recomendaria se mudasse a dinâmica, trazer mais autores da área, empresários, novas empresas, mais novidades	1
Principalmente pelo network e as oportunidades existentes	1
O nível dos palestrantes, Conhecimento, Acessibilidade	1



Qualidade das atividades	1
Oportunidade de conhecimento e atualização	1
Qualidade dos temas, qualidade dos palestrantes e network	1
Riqueza das palestras e inovações apresentadas	1
<b>Total</b>	<b>98</b>



### Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 26:** Críticas

Críticas	Respondentes
Mudanças sem aviso prévio das salas que recebem as palestras	1
Os horários das atividades chocam	1
Muito ruim acessar a programação pela internet, deveria ter um aplicativo ou um folder, para o acesso a programação	1
Preço do pacote muito alto	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

palestras  
horários recebem  
folderaviso internet  
chocamaltocha  
ter **acessar** ruim  
preço aplicativo pacote  
prévio deveria salas  
mudanças  
**programação**

## APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:  
Conferência ANPROTEC 2018 – AGRO: Negócio, Tecnologia e Inovação

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_
- 1.3. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ 1.4 Primeira vez em Goiânia? ( ) Sim ( ) Não – Quantas vezes \_\_\_\_\_
- 1.5 Renda individual mensal? \_\_\_\_\_
- 1.6 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) outra \_\_\_\_\_
2. Qual foi seu principal interesse em participar deste congresso? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:  
( ) Uma excelente oportunidade para fazer network.  
( ) Uma conveniente circunstância para aprender.  
( ) Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.
3. Se for turista onde está hospedado(a)? ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Casa amigos/Parentes ( ) Airbnb \_\_\_\_\_ ( ) Outros \_\_\_\_\_
- 3.1. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? \_\_\_\_\_
- 4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: \_\_\_\_\_  
( ) receptivo contratado ( ) Uber ( ) táxi ( ) outro \_\_\_\_\_
- 4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:  
( ) receptivo contratado ( ) Uber ( ) táxi ( ) outro \_\_\_\_\_
- 4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. ( ) sim ( ) não . Se sim, qual desses:  
( ) Pirenópolis ( ) Caldas Novas ( ) Cidade de Goiás ( ) Trindade ( ) outro: \_\_\_\_\_
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à Conferência ANPROTEC 2018 – AGRO: Negócio, Tecnologia e Inovação  
Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim ( ) Não ( ). Justifique sua resposta:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## INFOGRÁFICO

### CONFÊRENCIA ANPROTEC 2018 AGRO: NEGÓCIO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Média de renda dos respondentes: R\$ 9.913,92



Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.650,42



71,0% dos respondentes são turistas e 7,0% excursionistas



22,0 % dos respondentes residem na cidade de Goiânia



71,8% dos turistas se hospedaram em hotel



A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,73 noites



48,7% dos turistas e excursionistas visitam Goiânia pela primeira vez



76,9% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia



99,0% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)

Nota média na avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 3,63 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).



## FOTOS

