



**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
CONFÊRENCIA ANPROTEC 2018
AGRO: NEGÓCIO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Luzia de Fatima Gonçalves
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

João Bittencourt Lino
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Pedro Junior
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Estagiários
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Silva
Solange Pereira Silva

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar
Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Conferência ANPROTEC 2018 0 Agro: Negócio, Tecnologia e Inovação

O evento aconteceu em Goiânia no Centro de Convenções entre os dias 17 e 20 de setembro e teve como tema central Agro: Negócio, Tecnologia e Inovação.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Conferência ANPROTEC 2018, o Observatório do Turismo conforme termo de cooperação com o Convention Convention & Visitors Bureau, realizou a pesquisa, nos dias 17, 18, 19 e 20 de setembro de 2018 no Centro de Convenções de Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 61% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 9.913,92.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.650,42.

- 71,0% dos respondentes são turistas e 7,0% excursionistas.
- 22,0% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 71,8% dos turistas se hospedaram em hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,73 noites.
- 48,7% dos turistas e excursionistas visitam Goiânia pela primeira vez.
- 76,9% dos turistas e excursionistas utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia.
- 99,0% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).
- Nota média na avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 3,63 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	33	33,0%
SP	10	10,0%
RJ	6	6,0%
CE	6	6,0%
RS	6	6,0%
DF	6	6,0%
MG	6	6,0%
ES	4	4,0%
SE	4	4,0%
SC	4	4,0%
PR	3	3,0%
RN	3	3,0%
MT	2	2,0%
TO	2	2,0%
AM	1	1,0%
RR	1	1,0%
MS	1	1,0%
PE	1	1,0%
PI	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	22	22,0%
Anápolis	7	7,0%
Rio de Janeiro	6	6,0%
Brasília	6	6,0%
Fortaleza	6	6,0%
Aracaju	4	4,0%
Porto Alegre	3	3,0%
São Paulo	3	3,0%
Pirenópolis	2	2,0%
Natal	2	2,0%
Viçosa	2	2,0%
Chapecó	2	2,0%
Palmas	2	2,0%
São José dos Campos	2	2,0%
Belo Horizonte	2	2,0%
Vitória	2	2,0%
Campo Grande	1	1,0%
Foz do Iguaçu	1	1,0%
Boa Vista	1	1,0%
Cuiabá	1	1,0%
Recife	1	1,0%
Sorocaba	1	1,0%
Santa Maria	1	1,0%
Curitiba	1	1,0%
Piracicaba	1	1,0%
Cascavel	1	1,0%
Campo Bom	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
Ribeirão Preto	1	1,0%
Mineiros	1	1,0%
Rio Verde	1	1,0%
Mossoró	1	1,0%
Criciúma	1	1,0%
Florianópolis	1	1,0%
Serra	1	1,0%
Ibiraíaras	1	1,0%
Teresina	1	1,0%
Juiz de Fora	1	1,0%
Vila Velha	1	1,0%
Limeira	1	1,0%
Itajubá3	1	1,0%
Lucas do Rio Verde	1	1,0%
Manaus	1	1,0%

Total	100	100,0%
--------------	------------	---------------

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	33	Vitória	2
Goiânia	22	Serra	1
Anápolis	7	Vila Velha	1
Pirenópolis	2	SE	4
Rio Verde	1	Aracaju	4
Mineiros	1	SC	4
SP	10	Chapecó	2
São Paulo	3	Florianópolis	1
São José dos Campos	2	Criciúma	1
Campinas	1	PR	3
Limeira	1	Cascavel	1
Sorocaba	1	Foz do Iguaçu	1
Piracicaba	1	Curitiba	1
Ribeirão Preto	1	RN	3
RJ	6	Natal	2
Rio de Janeiro	6	Mossoró	1
CE	6	MT	2
Fortaleza	6	Lucas do Rio Verde	1
RS	6	Cuiabá	1
Porto Alegre	3	TO	2
Santa Maria	1	Palmas	2
Campo Bom	1	AM	1
Ibiraíaras	1	Manaus	1
DF	6	RR	1
Brasília	6	Boa Vista	1
MG	6	MS	1
Viçosa	2	Campo Grande	1
Belo Horizonte	2	PE	1
Itajubá	1	Recife	1
Juiz de Fora	1	PI	1
ES	4	Teresina	1
Total 100			

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	61	61,0%
Feminino	39	39,0%
Total Geral	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero

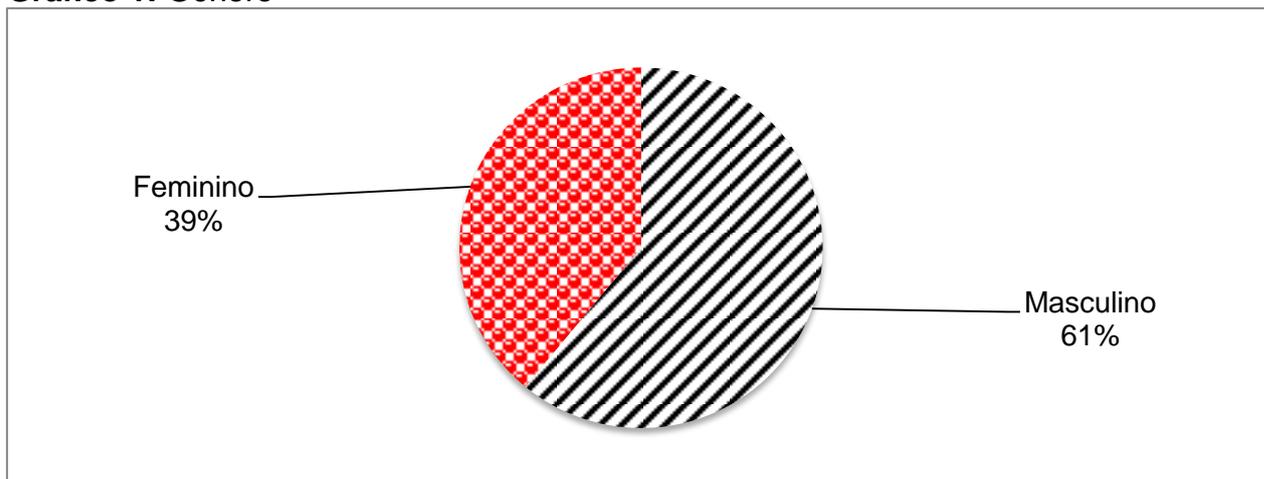


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	1	1,0%
25 a 31 anos	16	16,0%
32 a 40 anos	32	32,0%
41 a 50 anos	25	25,0%
51 a 59 anos	14	14,0%
60 anos ou +	12	12,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	43,2	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

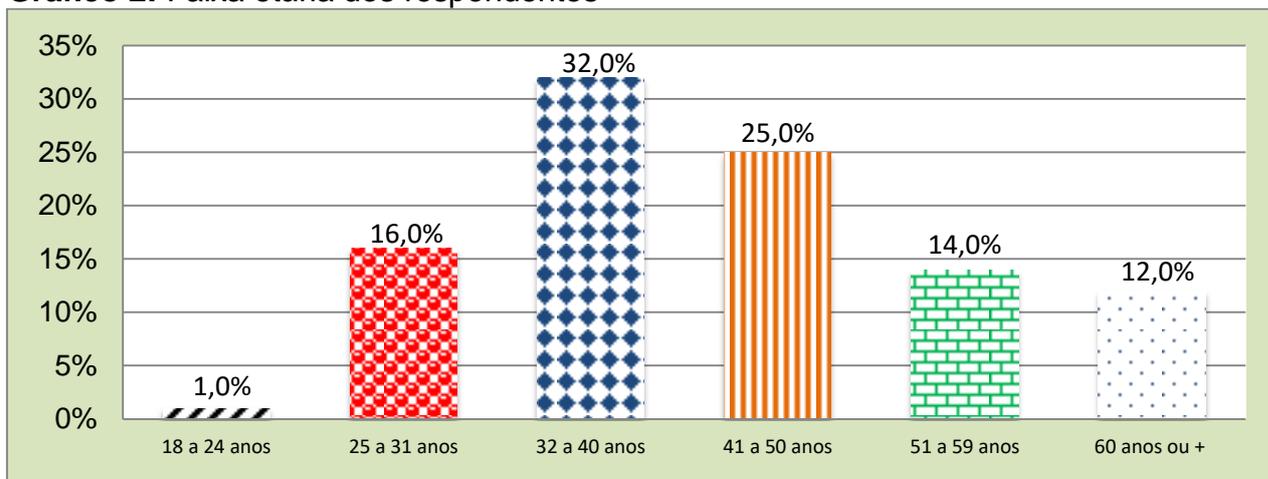


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 5 Salários Mínimos	25	25,0%
De 5 até 10 Salários Mínimos	21	21,0%
De 10 até 15 Salários Mínimos	25	25,0%
De 15 até 20 Salários Mínimos	17	17,0%
De 20 até 25 Salários Mínimos	6	6,0%
Mais de 25 Salários	3	3,0%
Não responderam	3	3,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 9.913,92	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

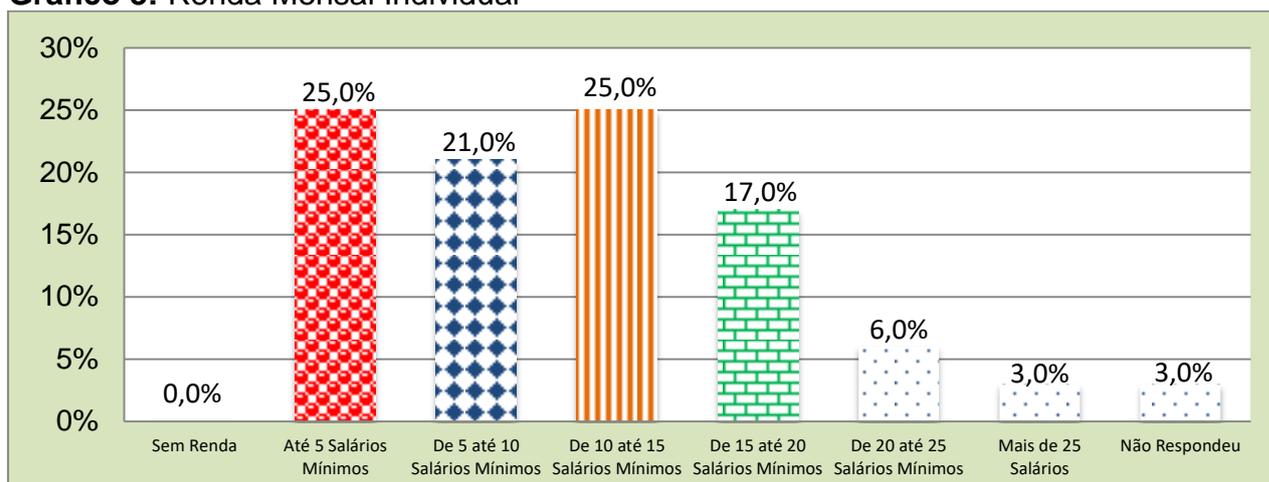


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Médio	3	3,0%
Graduação em Andamento	2	2,0%
Graduação Completa	14	14,0%
Pós Graduação	81	81,0%
Total	100	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Professor (a)	21	21,0%
Administrador (a)	15	15,0%
Servidor (a) Público (a)	7	7,0%

Economista	6	6,0%
Engenheiro (a) Agrônomo (a)	4	4,0%
Advogado (a)	4	4,0%
Engenheiro (a)	4	4,0%
Empresário (a)	4	4,0%
Contador	3	3,0%
Gerente de Incubadora	2	2,0%
Funcionário Público (a)	2	2,0%
Gestor (a) Administrativo (a)	2	2,0%
Artista Plástico	1	1,0%
Estudante	1	1,0%
Superintendente	1	1,0%
Coordenadora de Incubadora	1	1,0%
Cientista Social	1	1,0%
Comerciante	1	1,0%
Assessor de Marketing	1	1,0%
Costureira	1	1,0%
Auxiliar Administrativo	1	1,0%
Consultor	1	1,0%
Consultor de Propriedade Intelectual	1	1,0%
Jornalista	1	1,0%
Pedagoga	1	1,0%
Diretor de Extensão Tecnológica	1	1,0%
Médico Veterinário	1	1,0%
Analista Técnico	1	1,0%
Pesquisador	1	1,0%
Psicóloga	1	1,0%
Químico Industrial e Professor	1	1,0%
Analista de Sistemas	1	1,0%
Socióloga e Artesã	1	1,0%
Engenheira Civil	1	1,0%
Superintendente de Inovação Tecnológica	1	1,0%
Aposentado	1	1,0%
Artesã	1	1,0%
Empreendedor	1	1,0%
Total	100	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	40	51,3%
Sim	38	48,7%
Total	78	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em Goiânia?

	Respondentes	%
1 vez	7	17,5%
2 vezes	8	20,0%
3 vezes	1	2,5%
4 vezes	3	7,5%
6 vezes	1	2,5%
8 vezes	1	2,5%
10 vezes	3	7,5%
20 vezes	2	5,0%
30 vezes	1	2,5%
Sempre	13	32,5%
Total	40	100,0%

Tabela 11: Qual foi o seu principal interesse em participar do evento?

	Categoria	Respondentes	%
1° Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	67	67,0%
2° Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	59	59,0%
3° Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	48	48,0%

Tabela 12: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	71	91,0%
Não	7	9,0%
Total	78	100,0%

Tabela 13: Se sim, onde Pernoitou?

Locais da pernoite	Respondentes	%
Hotel	51	71,8%
Airbnb	10	14,1%
Casa Amigos\Parentes	9	12,7%

Flat	1	1,4%
Total	71	100,0%

Tabela 14: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	3	4,2%
2 pernoites	7	9,9%
3 pernoites	17	23,9%
4 pernoites	26	36,6%
5 pernoites	16	22,5%
6 pernoites	1	1,4%
7 pernoites	1	1,4%
Total	71	100,0%
Média	3,73	

Tabela 15: Meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia

	Respondentes	%
Avião	60	76,9%
Veículo Próprio	13	16,7%
Carro da Empresa	2	2,6%
Ônibus Executivo	2	2,6%
Van	1	1,3%
Total	78	100,0%

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para o transfer: in - out do Aeroporto (ou Rodoviária) para o local de hospedagem

	Respondentes	%
Aeroporto		
Uber	40	66,7%
Táxi	12	20,0%
Receptivo Contratado	3	5,0%
Carona	3	5,0%
99pop	2	3,3%
Total	60	
Rodoviária		
Uber	1	50,0%
Táxi	1	50,0%
Total	2	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer: in - out do local de hospedagem para ao centro de convenções

	Respondentes	%
--	--------------	---

Uber	31	43,7%
A pé	18	25,4%
Receptivo Contratado	9	12,7%
Ônibus do Congresso	5	7,0%
Veículo Próprio	3	4,2%
Táxi	3	4,2%
Carona	1	1,4%
Carro da Empresa	1	1,4%
Total	71	100,0%

Tabela 18: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	65	83,3%
Sim	13	16,7%
Total	78	100,0%

Tabela 19: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Caldas Novas	7	53,8%
Pirenópolis	2	15,4%
Hidrolândia	2	15,4%
Trindade	1	7,7%
Até o momento não havia escolhido	1	7,7%
Total	13	100,0%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$34.309,00	55	R\$623,80
Alimentação	R\$17.255,00	59	R\$292,46
Atrativos	R\$6.850,00	16	R\$428,13
Compras/Souvenirs	R\$6.093,00	32	R\$190,41
Transporte/Combustível	R\$59.820,00	69	R\$866,96
Outros Gastos	R\$1.105,00	11	R\$100,45
Total	R\$125.432,00	76	R\$1.650,42

Obs: 76 correspondem ao total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos, o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	1,03%	3,09%	9,28%	53,61%	32,99%	4,14
Programação do Evento	0,00%	2,06%	7,22%	63,92%	26,80%	4,15
Organização do Evento	0,00%	1,01%	3,03%	48,48%	47,47%	4,42
Tema (s) Abordado (s)	0,00%	0,00%	7,14%	55,10%	37,76%	4,31
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	0,00%	45,74%	54,26%	4,54
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	0,00%	4,00%	36,00%	60,00%	4,56
Nota Média						4,36

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 4: Avaliação do evento

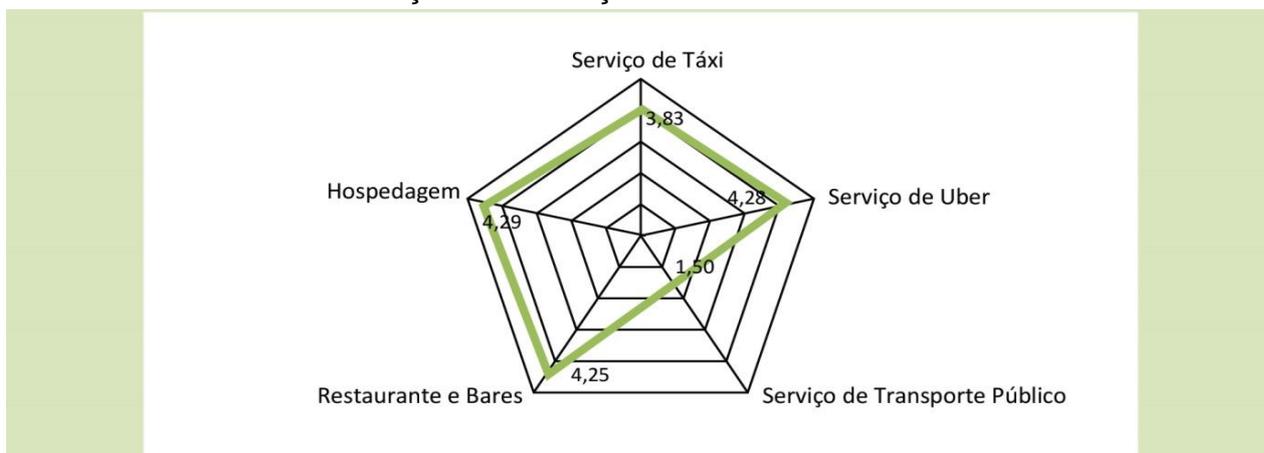


Tabela 22: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssim	Ruim	Regula	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	4,17%	20,83%	62,50%	12,50%	3,83
Serviço de Uber	0,00%	1,75%	5,26%	56,14%	36,84%	4,28
Serviço de Transporte Público	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,50
Restaurantes e Bares	0,00%	0,00%	5,00%	65,00%	30,00%	4,25
Hospedagem	0,00%	0,00%	6,06%	59,09%	34,85%	4,29
Nota Média						3,63

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Gráfico da avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



Expectativas

Tabela 23: Indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	99	99,0%
Não	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 24: Se não, por quê?

	Respondentes
Faltam temáticas mais relevantes	1
Total	1

Tabela 25: Se sim, por quê?

	Respondentes
Network	4
Aprendizagem e network	4
Agrega conhecimento	2
Oportunidade de network e conhecimento	2
Conferência Anual, Congregação dos profissionais da área, Aproximação dos profissionais	1
Um evento que a gente consegue ter aprendizado e oportunidade de network	1
Temas atuais e network	1
Boas oportunidades de parcerias	1
Bom ambiente pra área e network	1
Aqui se encontra os melhores especialistas na área de informações e tecnologia do país	1
Conhecimento	1

Temáticas discutidas	1
Conhecimento adquirido, Estrutura do evento, Interação e Oportunidade de network	1
Conhecimento sobre os temas, Tecnologia, Inovação e Network	1
Conhecimento e divulgação da inovação do nosso estado	1
Network, Conhecimento gerado	1
Conteúdos e network	1
Ele reúne em um só espaço uma oportunidade de network com pessoas profissionais.	1
É um evento muito bem organizado e pessoas atenciosas	1
Local de excelente network nos ambientes de inovação, Capacitação e Conhecimento de possibilidades de parcerias com instituições de fomento à pesquisa	1
É um evento que aumenta o nosso conhecimento e ficar antenado com o que está acontecendo	1
Abertura de novas perspectivas, e network	1
Evento importante para área de inovação e tecnologia	1
Um bom lugar para conhecer o meio de inovação	1
Excelente oportunidade para maior conhecimento na área de inovação tecnológica	1
O evento que traz conhecimento e network, e a possibilidade de ver as novidades dos outros estados	1
Fórum adequado para discussão de temas relacionados à inovação e empreendedorismo	1
O tema é relevante, O estado tem o agronegócio como pilares da economia	1
Gera conhecimento e amplia sua visão do mercado	1
Importância dos temas abordados e do evento, Relevância da conferência	1
Importância do evento	1
Oportunidade de conhecimento na área de inovação, Conhecimento e debate	1
Muitas pessoas, Network	1
Pra quem trabalha com inovação, participar do evento é importante, Ter acesso às informações e políticas públicas	1
Agrega conhecimento sobre inovação tecnológica de ponta e network	1
Bastante conhecimento concentrado num lugar agradável, Boa programação	1
Network e entrar em contato com assuntos atuais	1
Pela qualidade do conteúdo da programação	1
Network e os temas de empreendedorismo	1
Organização em si e o conteúdo	1
Network, Aprendizagem, Temas abordados	1
Conjunto de circunstâncias, Organização, Custo e benefícios, Network	1
Oportunidade de ampliar conhecimentos e network	1
Temas abordados	1
Oportunidade de network	1
Todo pessoal ligado à informação deveria participar	1
Um evento que concentra informações relativas às inovações	1

Um dos maiores eventos de marketing do Brasil	1
Um evento que permite você ampliar o seu conhecimento em tecnologia e informação	1
Boa oportunidade de fazer contato com outras pessoas do Brasil	1
Uma forma de adquirir mais conhecimento na área	1
Um evento que une a questão acadêmica com a iniciativa privada	1
Organização e os temas abordados	1
É um evento rico em conhecimento	1
Ótima oportunidade de novas experiências	1
Boa forma de adquirir conhecimento, Conhecer um local diferente, Bom network	1
Pela aprendizagem	1
Relevância do evento	1
Pela importância da área	1
Une várias pessoas com conhecimento na área, para network	1
Pela importância do empreendedorismo para o país	1
Temáticas, O que o evento proporciona, Infraestrutura e Organização do evento	1
Pela qualidade de informações	1
Possibilidade de network, Rever os gestores de outros parques, Fazer reuniões	1
Pela questão de conhecer as tendências atuais, inovação e troca de experiências com outras pessoas	1
Pela excelência	1
Pela variedade de conhecimento e informações de agropecuária	1
Pelo conteúdo, organização e network	1
Pelo impacto que ele tem no desenvolvimento socioeconômico do país	1
Porque é um dos maiores eventos da América latina nessa área. Bom para fazer network	1
Pelo nível das palestras e as temáticas discutidas	1
É uma forma de aprendizagem, Fechar parcerias	1
Pelo renome da ANPROTEC	1
Por causa da pauta do evento, É importante	1
Por ser um grande evento	1
Por conta dos temas tratados na área, Qualidade e níveis das informações, Atualidade dos dados e oportunidades de network	1
Porque é assunto de interesse nacional	1
O evento proporciona mais inovação no país	1
Porque o tema é muito interessante na atualidade	1
Trata-se de tecnologia e inovação	1
Pra quem atua na área traz um conhecimento adequado	1
Por ser um evento de referência nacional, facilita o network no campo da inovação e a troca de experiências	1
Principal evento nacional na área de empreendedorismo e inovação	1
Recomendaria se mudasse a dinâmica, trazer mais autores da área, empresários, novas empresas, mais novidades	1
Principalmente pelo network e as oportunidades existentes	1
O nível dos palestrantes, Conhecimento, Acessibilidade	1

palestras
horários recebem
folderaviso internet
chocamaltocha
ter **acessar** ruim
preço aplicativo pacote
prévio deveria salas
mudanças
programação

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa:
Conferência ANPROTEC 2018 – AGRO: Negócio, Tecnologia e Inovação

Pesquisador: _____ Data _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- 1.3. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não – Quantas vezes _____
- 1.5 Renda individual mensal? _____
- 1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____
2. Qual foi seu principal interesse em participar deste congresso? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:
() Uma excelente oportunidade para fazer network.
() Uma conveniente circunstância para aprender.
() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.
3. Se for turista onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb _____ () Outros _____
- 3.1. Nº de Pernoites: _____
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____
- 4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: _____
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:
() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____
- 4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:
() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à Conferência ANPROTEC 2018 – AGRO: Negócio, Tecnologia e Inovação
Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

INFOGRÁFICO

CONFÊRENCIA ANPROTEC 2018 AGRO: NEGÓCIO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Média de renda dos respondentes: R\$ 9.913,92



Gasto médio do turista durante a viagem R\$1.650,42



71,0% dos respondentes são turistas e 7,0% excursionistas



22,0 % dos respondentes residem na cidade de Goiânia



71,8% dos turistas se hospedaram em hotel



A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,73 noites



48,7% dos turistas e excursionistas visitam Goiânia pela primeira vez



76,9% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar até a Goiânia



99,0% dos respondentes indicariam a outras pessoas a participação neste evento



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,36 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo)

Nota média na avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 3,63 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Razoável e Bom).



FOTOS

