

ANEXO I – TEMA DO MATERIAL DIDÁTICO

| Tema | Quantidade | Número de Páginas |
|---|-------------------|--------------------------|
| Como elaborar bons produtos de turismo de base comunitária para atender bem aos visitantes/turistas | 01 | 25 |
| Cadeia produtiva do turismo como “vender o seu peixe” | 01 | 25 |
| Conservação e sustentabilidade ambiental | 01 | 25 |
| Desenvolvimento e integração de Atividade Turística com foco na Produção Associada | 01 | 25 |
| Acessibilidade e Inclusão no Turismo | 01 | 25 |
| Turismo Responsável | 01 | 25 |
| Destino seguro: Protocolos de Biossegurança (atrativos turísticos, hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas, estabelecimentos comerciais, serviços de transporte, agências de turismo, guias de turismo) | 01 | 25 |
| TOTAL GERAL | 07 | 175 |

ANEXO III – TEMA DAS PALESTRAS

| Tema | Quantidade | Duração |
|--|-------------------|---------------------|
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região dos Chapada dos Veadeiros. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região da Estrada de Ferro. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Águas e Cavernas do Cerrado. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Águas Quentes. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Ouro e Cristais. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Negócios e Tradições. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Lagos do Paranaíba. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Pegadas do Cerrado. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Vale da Serra da Mesa. | 01 | 120 minutos |
| O Turismo de base comunitária, protagonismo da comunidade local e o fazer turístico da Região Vale do Araguaia. | 01 | 120 minutos |
| TOTAL GERAL | 10 | 1200 Minutos |

ANEXO II – TEMA DOS VÍDEOS EDUCACIONAIS

| Tema | Quantidade | Duração |
|---|-------------------|--------------------|
| Como elaborar bons produtos de turismo de base comunitária para atender bem aos visitantes/turistas | 01 | 120 minutos |
| Cadeia produtiva do turismo como “vender o seu peixe” | 01 | 120 minutos |
| Conservação e sustentabilidade ambiental | 01 | 120 minutos |
| Desenvolvimento e a integração de Atividade Turística com foco na Produção Associada | 01 | 120 minutos |
| Acessibilidade e Inclusão no Turismo | 01 | 120 minutos |
| Turismo Responsável | 01 | 120 minutos |
| Destino seguro: Protocolos de Biossegurança (atrativos turísticos, hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas, estabelecimentos comerciais, serviços de transporte, agências de turismo, guias de turismo) | 01 | 120 minutos |
| TOTAL GERAL | 7 | 840 minutos |