

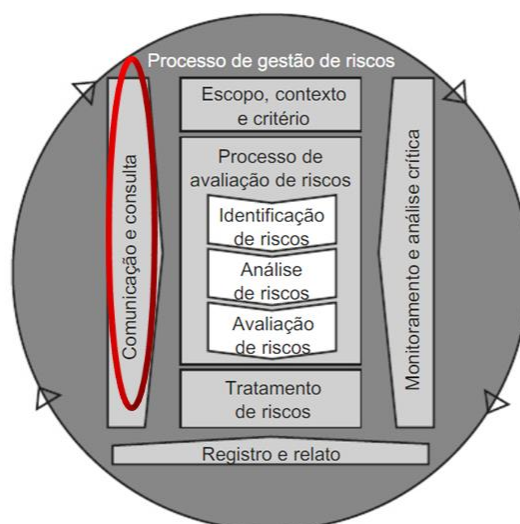
## PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO Implantação do eixo Gestão de Riscos

### 1. Introdução

Por meio do Decreto nº 9.406/2019, o governador Ronaldo Caiado instituiu o Programa de Compliance Público do Estado de Goiás (PCP). De acordo com o Termo de Compromisso de adesão da Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO ao PCP, cabe ao órgão aderente apoiar a elaboração do Plano de Comunicação dos valores e princípios que devem orientar a atuação dos servidores, funcionários e prestadores de serviços durante a implantação do programa. Neste sentido, devem ser desenvolvidas ações para a divulgação do PCP.

A norma ISO 31000:2018 prevê a fase de comunicação e consulta como uma das etapas no processo de implantação da Gestão de Riscos.

### Processo de gerenciamento de riscos



ISO, 2018.

Figura 1 - Diagrama dos processos ISO 31000:2018.

A etapa de comunicação busca promover a conscientização e o entendimento do risco, enquanto a consulta envolve obter retorno e informação para auxiliar a tomada de decisões. Essas ações têm como propósito auxiliar as partes interessadas pertinentes na compreensão do risco, evidenciar a base utilizada para a tomada de decisões e a necessidade de tomar determinadas ações específicas.

Deve-se preocupar em reunir diferentes áreas de especialização para cada etapa do processo de gestão de riscos: elaboração do contexto, mapeamento e tratamento de riscos. Além disso, esse processo permite assegurar que pontos de vista diferentes sejam considerados apropriadamente ao se definirem critérios de risco e avaliarem riscos. Todas essas ações contribuirão para a construção de um senso de inclusão e propriedade entre os afetados pelo risco.

Dentre os principais benefícios auferidos por meio de um Plano de Comunicação e Consulta implantado e monitorado destaca-se o fornecimento de informações com qualidade para a supervisão dos riscos e a tomada de decisão.

## **2. Público-alvo**

Público interno – deixar os servidores, terceirizados e estagiários informados sobre a implantação, as principais ações, os avanços e os resultados da Gestão de Riscos e dos outros eixos do PCP na Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO.

Público externo – levar ao conhecimento da sociedade as ações, os avanços e os resultados da Gestão de Riscos e dos outros eixos do PCP na Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO.

### 3. Objetivos da fase de comunicação e consulta

A seguir estão listados os principais objetivos do Plano de Comunicação:

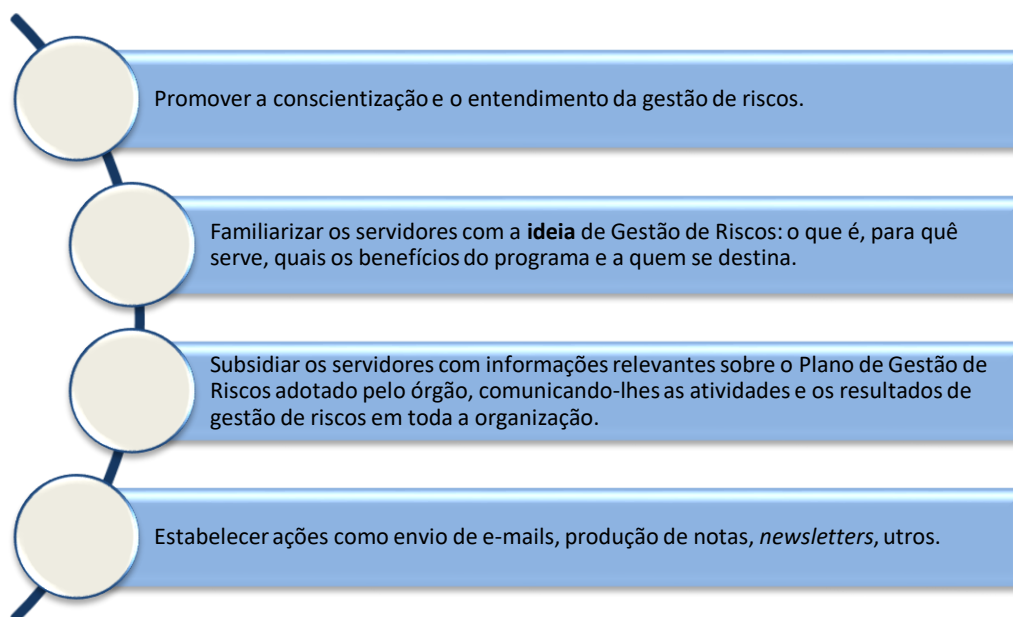







Figura 2 - Objetivos do Plano de Comunicação

#### 4. Planilha de ações

Para a execução deste plano foram identificados os seguintes veículos de comunicação disponíveis na Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO:

VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
E-mail 	Envio de e-mails periódicos aos servidores com dicas e perguntas do tipo “Você sabia? ”; Envio de e-mails aos proprietários e gerentes dos riscos sobre os riscos identificados e suas ações de controle; Envio de e-mail aos membros do Comitê Setorial sobre o andamento do processo.	Todos os servidores
Ouvidoria 	Abrir e divulgar canal de comunicação na Ouvidoria para recebimento de dúvidas e sugestões dos servidores sobre a Gestão de Riscos na Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO.	Todos os servidores
Mural 	Colocação de informações sobre a Gestão de Riscos nos murais da Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO. Divisão dos tipos de conteúdo.	Todos os servidores
Tecnologia da Informação 	Divulgação de papel de parede temático na área de trabalho dos computadores da Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO. Publicação no site da Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO com informações referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos.	Todos os servidores
Redes Sociais 	Divulgação de notícias e informações nas redes sociais oficiais da Agência Estadual de Turismo – GOIÁS TURISMO; Divulgação nos grupos de Whatsapp institucionais para disseminação sobre o PCP, com foco na gestão de riscos.	Todos os servidores e sociedade

#### 5. Sugestões para temas a serem abordados nas mensagens

- Conceitos introdutórios sobre gestão de riscos, compliance público e controles.

- Aspectos práticos da metodologia utilizada na Goiás Turismo (ISSO 31000:2018) composição do comitê, normativos publicados, critérios adotados.
- Melhorias esperadas com a Gestão de Riscos.
- Boas práticas e exemplos a seguir em Gestão de Riscos.
- Nível de maturidade alcançado em Gestão de Riscos.
- Resposta aos principais questionamentos recebidos pelo canal de e-mail/ouvidoria.

## 6. Recursos humanos e materiais

O trabalho de divulgação do PCP, em termos de recursos humanos e materiais, ficará sob a responsabilidade da Assessoria de Comunicação da autarquia.

## 7. Cronograma

As ações serão desenvolvidas a partir de janeiro/2020. Serão elaboradas as peças, artes, notícias e notas referentes à divulgação do PCP - Gestão de Riscos.

MÊS/ANO	INTERNET	E-MAIL	MURAL	REDES SOCIAIS
XXXXXX/2020	X	X	X	X

Legenda: (X) – número de divulgação/mês