

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS GOIANOS - 2021

OBSERVATÓRIO DO TURISMO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Célia Maria do Carmo (Ciências Sociais)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria De Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa tem como objetivo obter informações no que se refere as percepções das comunidades sobre o desenvolvimento do Turismo e assim dimensionar a satisfação da comunidade local. Esta Pesquisa de Percepção do Turismo pretende disponibilizar uma base sólida para as Secretarias de Turismo, estadual e municipais, medirem e monitorarem a satisfação da comunidade local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas. A intenção é de realizar duas vezes ao ano de modo a monitorar as impressões locais do turismo e garantir que o crescimento sustentável e responsável do turismo no estado de Goiás esteja alinhado aos valores de suas comunidades. Enfatizamos que esta pesquisa foi inspirada em um estudo de percepção da atividade turística apresentado pelo Observatório de Turismo de Yukon, Canadá, durante o Encontro Virtual Mundial de Observatórios de Turismo da Organização Mundial

do Turismo (OMT) em 21 de outubro de 2020, do qual foi retirada sua estrutura básica e também do questionário adaptado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - SETUR SP.

A pesquisa foi realizada on-line, do dia 21 de janeiro de 2021 a 01 de junho de 2021 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. Participaram da pesquisa 209 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 209 respondentes.
- 59,33% dos respondentes são do gênero feminino.
- 31,10% dos respondentes residem na Região Turística Chapada dos Veadeiros, sendo que 81,54% deles residem no município de Alto Paraíso.
- 30,62% dos respondentes residem na Região Turística Negócios e Tradições
- 11,00 dos respondentes residem na Região Turística das Águas Quentes
- 30,62% dos respondentes possuíam idade entre 30 e 39 anos
- 28,23% dos respondentes possuíam ensino superior completo
- 49,28% dos respondentes trabalham no Setor de Turismo

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Região Turística onde mora?

	Respondentes	%
Região Turística da Chapada dos Veadeiros	65	31,10%
Região Turística dos Negócios e Tradições	64	30,62%
Região Turística das Águas Quentes	23	11,00%
Região Turística das Águas e Cavernas do Cerrado	20	9,57%
Região Turística do Ouro e Cristais	18	8,61%
Região Turística Lagos do Paranaíba	8	3,83%
Região Turística Pegadas no Cerrado	5	2,39%
Região Turística Vale da Serra da Mesa	3	1,44%
Região Turística da Estrada de Ferro	2	0,96%
Região Turística Vale do Araguaia	1	0,48%

Total Geral	209	100,00%
--------------------	------------	----------------

Gráfico 01: Região Turística onde mora?

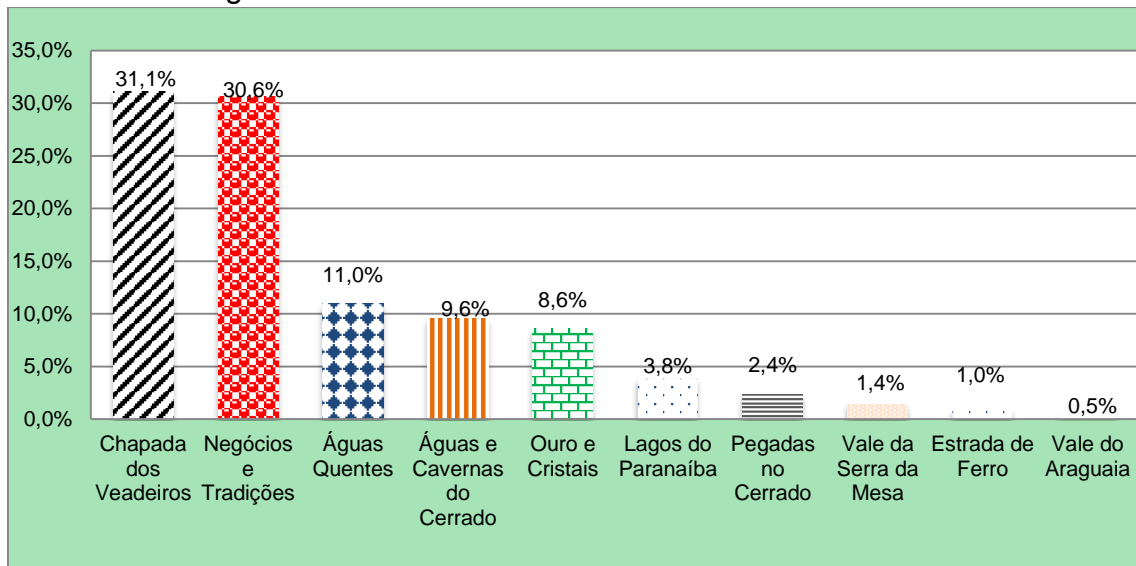


Tabela 2: Região Turística e Cidade onde mora?

Região Turística	Cidade	Respondentes	%
Chapada dos Veadeiros	Alto Paraíso	53	81,54%
	Cavalcante	10	15,38%
	Teresina de Goiás	2	3,08%
Total Geral		65	100,00%
Negócios e Tradições	Anápolis	3	4,69%
	Aparecida de Goiânia	4	6,25%
	Bela Vista de Goiás	3	4,69%
	Goiânia	43	67,19%
	Trindade	11	17,19%
Total Geral		64	100,00%
Águas Quentes	Caldas Novas	2	8,70%
	Rio Quente	21	91,30%
Total Geral		23	100,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	Formosa	4	20,00%
	Mambaí	15	75,00%
	São Domingos	1	5,00%
Total Geral		20	100,00%
Ouro e Cristais	Abadiânia	1	5,56%
	Alexânia	1	5,56%
	Corumbá de Goiás	1	5,56%
	Cristalina	3	16,67%
	Jaraguá	1	5,56%
	Pirenópolis	10	55,56%
	São Francisco de Goiás	1	5,56%

Total Geral		18	100,00%
Região Turística Lagos do Paranaíba	Caçu	2	25,00%
	Itumbiara	2	25,00%
	Quirinópolis	1	12,50%
	Três Ranchos	3	37,50%
Total Geral		8	100,00%
Pegadas no Cerrado	Caiapônia	1	20,00%
	Jataí	1	20,00%
	Piranhas	1	20,00%
	Rio Verde	1	20,00%
	Serranópolis	1	20,00%
Total Geral		5	100,00%
Vale da Serra da Mesa	Padre Bernardo	1	33,33%
	Porangatu	2	66,67%
Total Geral		3	100,00%
Estrada de Ferro	Caldazinha	1	50,00%
	Catalão	1	50,00%
Total Geral		2	100,00%
Vale do Araguaia	São Miguel do Araguaia	1	100,00%
Total Geral		1	100,00%

Tabela 03: Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	124	59,33%
Masculino	85	40,67%
Total Geral	209	100,00%

Gráfico 02: Gênero

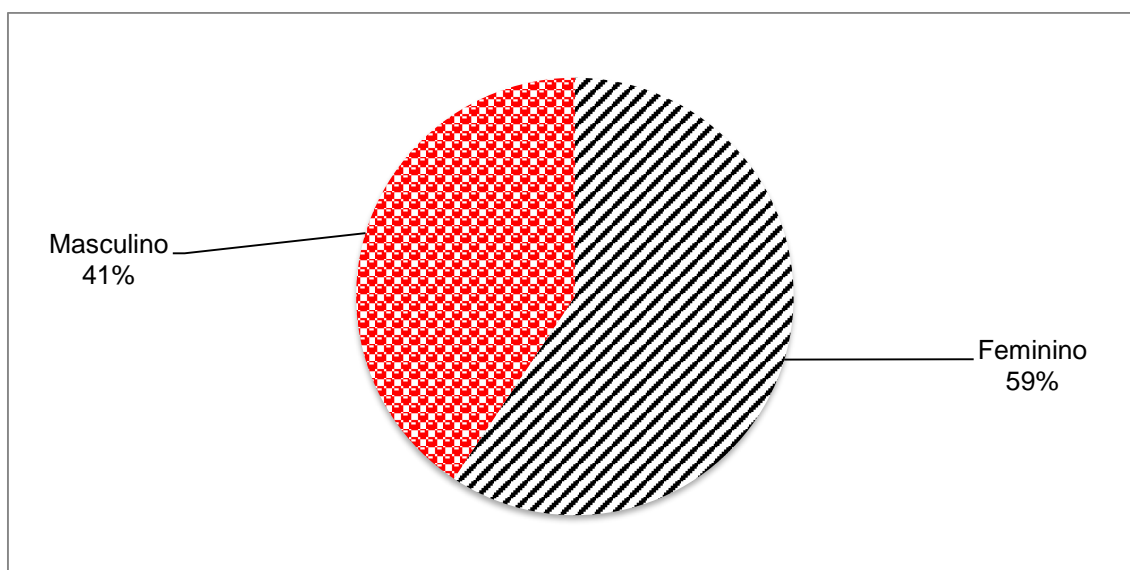


Tabela 04: Região Turística onde mora e Gênero

Região Turística	Respondentes			%		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Chapada dos Veadeiros	43	22	65	66,15%	33,85%	100,00%
Negócios e Tradições	42	22	64	65,63%	34,38%	100,00%
Águas Quentes	9	14	23	39,13%	60,87%	100,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	8	12	20	40,00%	60,00%	100,00%
Ouro e Cristais	12	6	18	66,67%	33,33%	100,00%
Lagos do Paranaíba	4	4	8	50,00%	50,00%	100,00%
Pegadas no Cerrado	3	2	5	60,00%	40,00%	100,00%
Vale da Serra da Mesa	2	1	3	66,67%	33,33%	100,00%
Estrada de Ferro		2	2	0,00%	100,00%	100,00%
Vale do Araguaia	1	0	1	100,00%	0,00%	100,00%
Total Geral	124	85	209	59,33%	40,67%	100,00%

Tabela 05: Faixa etária

	Respondentes	%
De 18 a 24 anos	21	10,05%
De 25 a 29 anos	23	11,00%
De 30 a 39 anos	64	30,62%
De 40 a 49 anos	60	28,71%
De 50 a 59 anos	10	4,78%
60 anos ou mais	31	14,83%
Total Geral	209	100,00%

Gráfico 03: Faixa etária

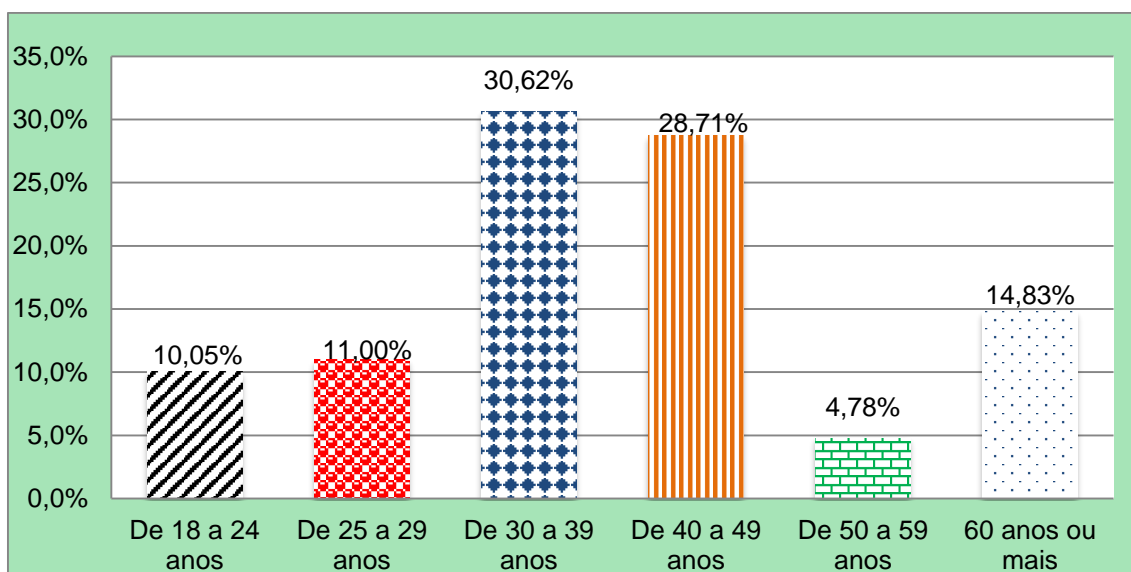


Tabela 06: Seu grau de instrução

	Respondentes	%
Ensino médio	22	10,53%
Ensino fundamental	4	1,91%
Superior completo	59	28,23%
Superior incompleto	47	22,49%
Ensino técnico	2	0,96%
Pós-graduação	73	34,93%
Mestrado incompleto	1	0,48%
Mestrado completo	1	0,48%
Total Geral	209	100,00%

Gráfico 04: Seu grau de instrução

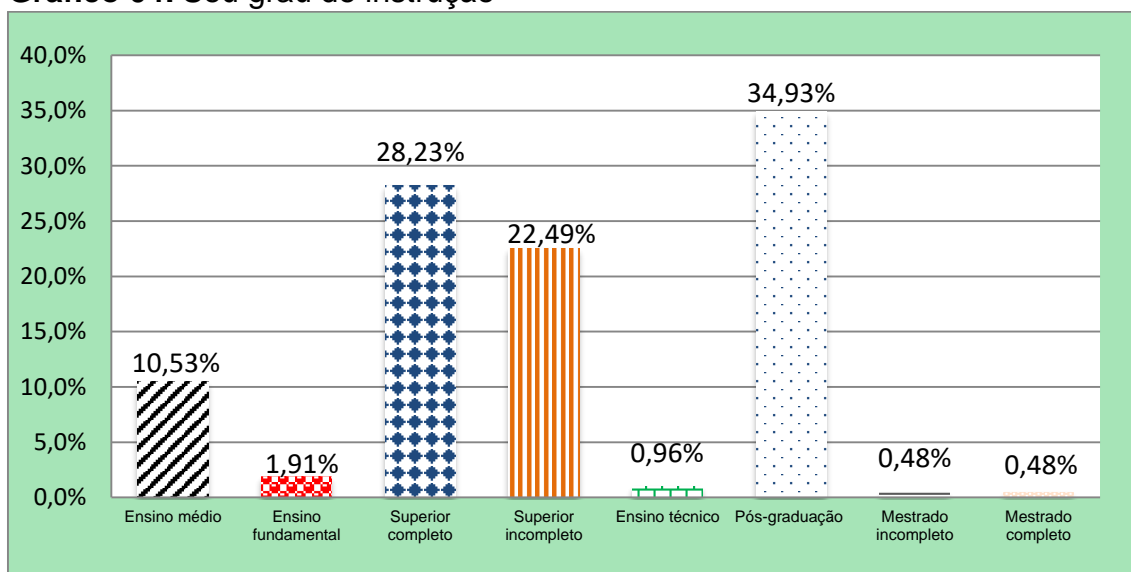


Tabela 07: Sua renda familiar

	Respondentes	%
Até R\$ 2.090	46	22,01%
De R\$ 2.091 a R\$ 3.135	48	22,97%
De R\$ 3.136 a R\$ 5.225	34	16,27%
De R\$ 5.226 a R\$ 6.270	20	9,57%
De R\$ 6.271 a R\$ 8.360	8	3,83%
De R\$ 8.361 a R\$ 10.450	12	5,74%
De R\$ 10.451 a R\$ 15.675	22	10,53%
De R\$ 15.676 a R\$ 20.900	7	3,35%
De R\$ 20.901 a R\$ 31.350	3	1,44%
Acima de R\$ 31.350	9	4,31%
Total	209	100,00%

Gráfico 05: Seu grau de instrução

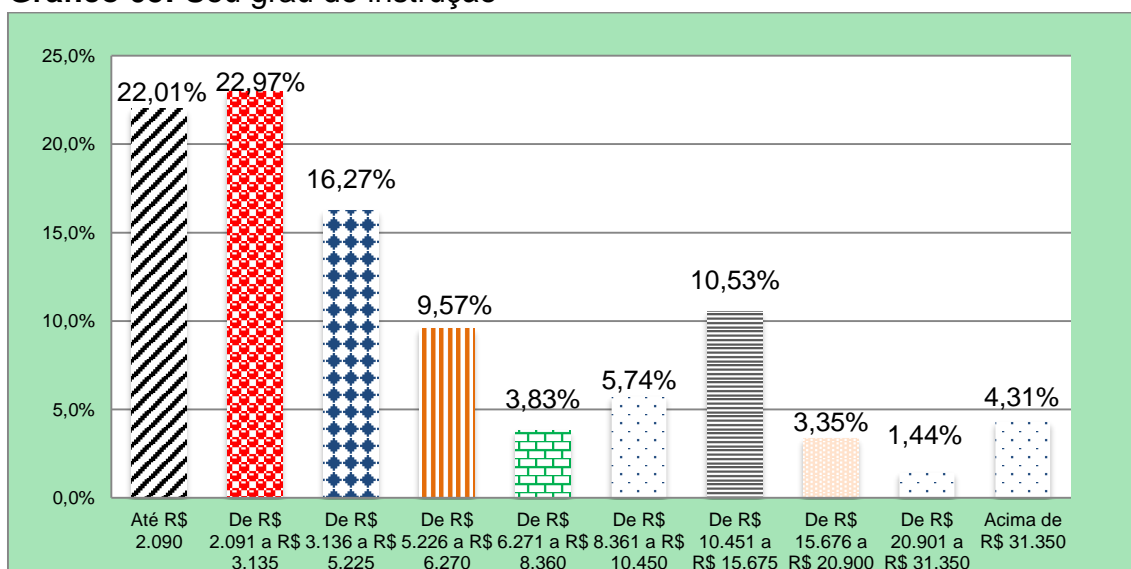


Tabela 08: Sua ocupação

	Respondentes	%
Assalariado	32	15,31%
Funcionário Público	62	29,67%
Profissional Liberal	12	5,74%
Autônomo	40	19,14%
Estudante	6	2,87%
Empresário	44	21,05%
Aposentado / Pensionista	7	3,35%
Desempregado	6	2,87%
Total	209	100,00%

Gráfico 06: Sua ocupação

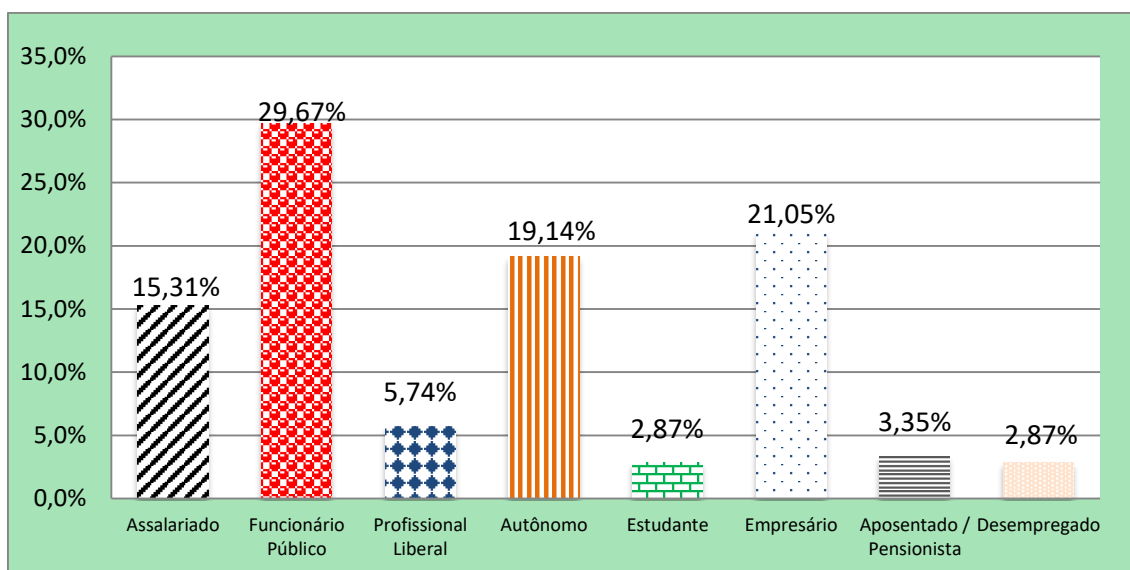


Tabela 09: Até que ponto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações sobre o turismo no seu município:

	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar	Nota média
O turismo é bom para o município em geral	17,70%	78,47%	2,39%	0,96%	0,48%	4,12
O turismo é bom para a população	22,01%	72,25%	4,31%	0,96%	0,48%	4,14
Eu pessoalmente me benefico do turismo	25,36%	52,15%	8,13%	6,70%	7,66%	3,81
O turismo beneficia a economia do município	15,31%	81,82%	2,87%	0,00%	0,00%	4,12
O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade	15,79%	81,34%	1,91%	0,00%	0,96%	4,11
O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida	19,62%	66,51%	6,70%	2,87%	4,31%	3,94
O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais	34,45%	24,40%	13,40%	20,10%	7,66%	3,58

O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura	22,97%	64,59%	6,22%	2,87%	3,35%	4,01
O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais do município	42,11%	12,92%	15,79%	20,10%	9,09%	3,59
Os visitantes tornam difícil para os habitantes aproveitarem a vida ao ar livre	41,63%	10,53%	16,75%	23,44%	7,66%	3,55
O turismo causa danos ao meio ambiente	46,41%	15,79%	14,35%	15,31%	8,13%	3,77
O turismo torna difícil encontrar moradia	26,32%	29,19%	11,48%	23,92%	9,09%	3,40
O tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas	36,84%	17,22%	11,96%	24,88%	9,09%	3,48
Média Geral						3,82

Gráfico 07: Até que ponto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações sobre o turismo no seu município:

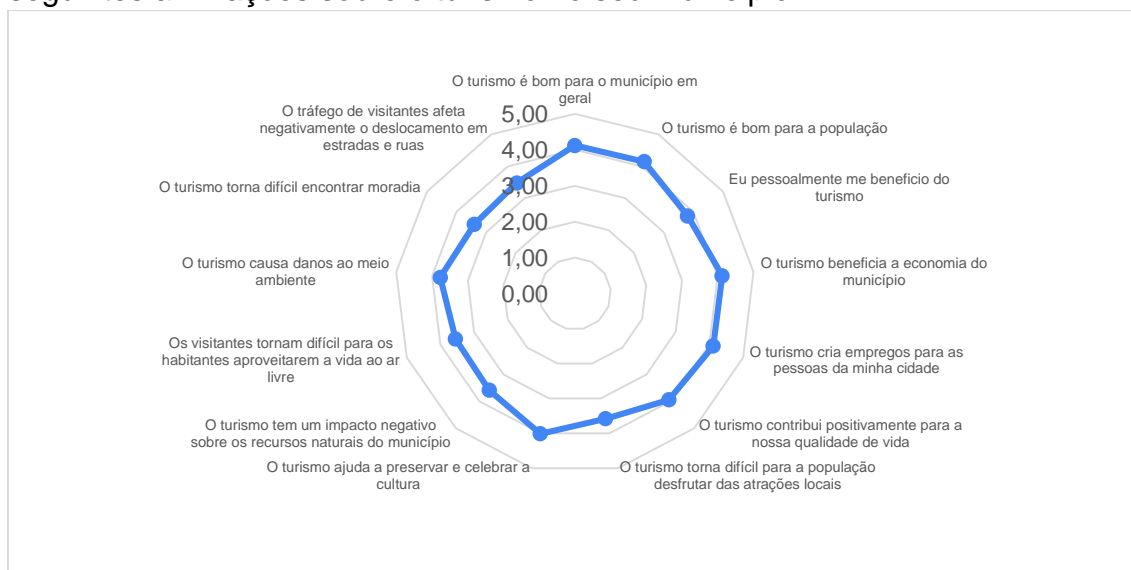


Tabela 10: O turismo é bom para o município em geral

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	27,69%	64,62%	6,15%	1,54%	0,00%
Estrada de Ferro	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	5,00%	85,00%	5,00%	5,00%	0,00%
Águas Quentes	30,43%	69,57%	0,00%	0,00%	0,00%
Ouro e Cristais	16,67%	83,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Negócios e Tradições	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Lagos do Paranaíba	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Pegadas no Cerrado	0,00%	80,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 11: O turismo é bom para a população

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	35,38%	52,31%	9,23%	1,54%	1,54%
Estrada de Ferro	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	10,00%	85,00%	0,00%	5,00%	0,00%
Águas Quentes	21,74%	73,91%	4,35%	0,00%	0,00%
Ouro e Cristais	11,11%	83,33%	5,56%	0,00%	0,00%
Negócios e Tradições	18,75%	79,69%	1,56%	0,00%	0,00%
Lagos do Paranaíba	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Pegadas no Cerrado	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 12: Eu pessoalmente me benefico do turismo

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	26,15%	58,46%	6,15%	6,15%	3,08%
Estrada de Ferro	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	35,00%	45,00%	10,00%	10,00%	0,00%
Águas Quentes	21,74%	52,17%	13,04%	13,04%	0,00%
Ouro e Cristais	16,67%	55,56%	5,56%	5,56%	16,67%
Negócios e Tradições	23,44%	45,31%	10,94%	4,69%	15,63%
Lagos do Paranaíba	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Região Turística Pegadas no Cerrado	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 13: O turismo beneficia a economia do município

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	21,54%	75,38%	3,08%	0,00%	0,00%
Estrada de Ferro	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	20,00%	65,00%	15,00%	0,00%	0,00%
Águas Quentes	4,35%	95,65%	0,00%	0,00%	0,00%
Ouro e Cristais	16,67%	83,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Negócios e Tradições	10,94%	89,06%	0,00%	0,00%	0,00%
Lagos do Paranaíba	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 14: O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	21,54%	75,38%	3,08%	0,00%	0,00%
Estrada de Ferro	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	15,00%	80,00%	0,00%	0,00%	5,00%
Águas Quentes	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ouro e Cristais	22,22%	77,78%	0,00%	0,00%	0,00%
Negócios e Tradições	12,50%	84,38%	1,56%	0,00%	1,56%
Lagos do Paranaíba	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 15: O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	23,08%	46,15%	15,38%	6,15%	9,23%
Estrada de Ferro	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	15,00%	80,00%	0,00%	0,00%	5,00%
Águas Quentes	17,39%	69,57%	13,04%	0,00%	0,00%

Ouro e Cristais	33,33%	61,11%	0,00%	5,56%	0,00%
Negócios e Tradições	15,63%	79,69%	0,00%	1,56%	3,13%
Lagos do Paranaíba	12,50%	75,00%	12,50%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 16: O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	36,92%	35,38%	7,69%	10,77%	9,23%
Estrada de Ferro	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	45,00%	0,00%	15,00%	35,00%	5,00%
Águas Quentes	39,13%	26,09%	8,70%	26,09%	0,00%
Ouro e Cristais	38,89%	16,67%	22,22%	11,11%	11,11%
Negócios e Tradições	31,25%	26,56%	15,63%	20,31%	6,25%
Lagos do Paranaíba	12,50%	12,50%	25,00%	37,50%	12,50%
Região Turística Pegadas no Cerrado	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%
Vale da Serra da Mesa	33,33%	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 17: O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	36,92%	43,08%	9,23%	4,62%	6,15%
Estrada de Ferro	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	15,00%	70,00%	15,00%	0,00%	0,00%
Águas Quentes	17,39%	56,52%	13,04%	13,04%	0,00%
Ouro e Cristais	16,67%	83,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Negócios e Tradições	18,75%	76,56%	0,00%	0,00%	4,69%
Lagos do Paranaíba	0,00%	87,50%	12,50%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 18: O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais do município

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	41,54%	26,15%	10,77%	9,23%	12,31%
Estrada de Ferro	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	40,00%	10,00%	15,00%	30,00%	5,00%
Águas Quentes	56,52%	4,35%	21,74%	17,39%	0,00%
Ouro e Cristais	44,44%	11,11%	22,22%	11,11%	11,11%
Negócios e Tradições	40,63%	7,81%	15,63%	23,44%	12,50%
Lagos do Paranaíba	37,50%	0,00%	12,50%	50,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	0,00%	20,00%	60,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 19: Os visitantes tornam difícil para os habitantes aproveitarem a vida ao ar livre

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	53,85%	10,77%	13,85%	13,85%	7,69%
Estrada de Ferro	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	45,00%	5,00%	15,00%	25,00%	10,00%
Águas Quentes	39,13%	13,04%	13,04%	26,09%	8,70%
Ouro e Cristais	33,33%	16,67%	22,22%	5,56%	22,22%
Negócios e Tradições	39,06%	12,50%	17,19%	28,13%	3,13%
Lagos do Paranaíba	12,50%	0,00%	25,00%	62,50%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	0,00%	40,00%	40,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Tabela 20: O turismo causa danos ao meio ambiente

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	49,23%	29,23%	7,69%	9,23%	4,62%
Estrada de Ferro	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	50,00%	5,00%	25,00%	10,00%	10,00%
Águas Quentes	52,17%	17,39%	17,39%	13,04%	0,00%
Ouro e Cristais	55,56%	11,11%	16,67%	5,56%	11,11%

Negócios e Tradições	43,75%	9,38%	17,19%	17,19%	12,50%
Lagos do Paranaíba	37,50%	0,00%	12,50%	50,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 21: O turismo torna difícil encontrar moradia

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	24,62%	64,62%	3,08%	3,08%	4,62%
Estrada de Ferro	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	25,00%	10,00%	20,00%	25,00%	20,00%
Águas Quentes	26,09%	4,35%	21,74%	43,48%	4,35%
Ouro e Cristais	33,33%	33,33%	11,11%	11,11%	11,11%
Negócios e Tradições	29,69%	14,06%	12,50%	32,81%	10,94%
Lagos do Paranaíba	25,00%	0,00%	12,50%	62,50%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 22: O tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas

Região Turística	Concordo parcialmente	Concordo totalmente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não sei opinar
Chapada dos Veadeiros	47,69%	27,69%	7,69%	10,77%	6,15%
Estrada de Ferro	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	45,00%	0,00%	15,00%	35,00%	5,00%
Águas Quentes	30,43%	13,04%	4,35%	30,43%	21,74%
Ouro e Cristais	22,22%	27,78%	27,78%	5,56%	16,67%
Negócios e Tradições	37,50%	12,50%	10,94%	31,25%	7,81%
Lagos do Paranaíba	12,50%	0,00%	25,00%	62,50%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	0,00%	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%
Vale do Araguaia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Tabela 23: Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes na sua cidade?

Região Turística	Mais	Menos	Não tenho certeza	Semelhante
Chapada dos Veadeiros	32,31%	23,08%	7,69%	36,92%
Estrada de Ferro	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas Quentes	73,91%	8,70%	0,00%	17,39%
Ouro e Cristais	83,33%	11,11%	0,00%	5,56%
Negócios e Tradições	73,44%	0,00%	3,13%	23,44%
Lagos do Paranaíba	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 24: Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes na região?

Região Turística	Mais	Menos	Não tenho certeza	Semelhante
Chapada dos Veadeiros	46,15%	18,46%	0,00%	35,38%
Estrada de Ferro	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	95,00%	0,00%	0,00%	5,00%
Águas Quentes	78,26%	4,35%	0,00%	17,39%
Ouro e Cristais	83,33%	11,11%	0,00%	5,56%
Negócios e Tradições	81,25%	0,00%	0,00%	18,75%
Lagos do Paranaíba	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 25: Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes na região durante as férias de fim de ano?

Região Turística	Mais	Menos	Não tenho certeza	Semelhante
Chapada dos Veadeiros	29,23%	33,85%	0,00%	36,92%
Estrada de Ferro	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	85,00%	0,00%	0,00%	15,00%
Águas Quentes	69,57%	4,35%	0,00%	26,09%
Ouro e Cristais	72,22%	5,56%	0,00%	22,22%
Negócios e Tradições	76,56%	4,69%	0,00%	18,75%
Lagos do Paranaíba	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 26: Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes na região durante as férias de julho?

Região Turística	Mais	Menos	Não tenho certeza	Semelhante
Chapada dos Veadeiros	40,00%	21,54%	0,00%	38,46%
Estrada de Ferro	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas e Cavernas do Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Águas Quentes	73,91%	8,70%	0,00%	17,39%
Ouro e Cristais	77,78%	5,56%	0,00%	16,67%
Negócios e Tradições	78,13%	7,81%	0,00%	14,06%
Lagos do Paranaíba	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Região Turística Pegadas no Cerrado	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale da Serra da Mesa	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vale do Araguaia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabela 27: Quais são suas principais preocupações em relação ao turismo em sua cidade? (Pode marcar mais de uma opção)

	Respondentes	%
Os visitantes não estão engajados na cultura local	83	39,71%
Não tenho preocupações a respeito	79	37,80%
O turismo torna difícil encontrar moradia no município	66	31,58%
O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais da região	58	27,75%
Turismo causa danos ao meio ambiente	54	25,84%
O turismo torna difícil para a comunidade local aproveitar as atrações locais	45	21,53%
O turismo impacta negativamente a qualidade de vida da comunidade local	32	15,31%
Os visitantes tornam difícil para comunidade local desfrutar da natureza	18	8,61%
O turismo impede a preservação e a celebração da cultura local	14	6,70%
O tráfego de visitantes afeta negativamente as viagens locais da comunidade local	14	6,70%

Tabela 28: Quais são os principais benefícios do turismo em sua comunidade? (Pode marcar mais de uma opção)

	Respondentes	%
O turismo beneficia a economia da região	172	82,30%
O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade	171	81,82%
O turismo beneficia a economia da minha cidade	158	75,60%
O turismo é bom para a região em geral	155	74,16%
Turismo faz bem à minha cidade	122	58,37%
O turismo contribui positivamente para a qualidade de vida da comunidade local	105	50,24%
O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura	95	45,45%
Eu pessoalmente me benefico do turismo	70	33,49%

O turismo torna mais fácil para a comunidade local aproveitar as atrações locais	62	29,67%
Os visitantes estão engajados na cultura local	42	20,10%
Os visitantes tornam mais fácil para comunidade local desfrutar da natureza	41	19,62%
Eu pessoalmente me benefico do turismo	24	11,48%
Não há benefícios	4	1,91%

Tabela 29: Você trabalha no setor de turismo? (Alojamento, alimentação, transporte de passageiros, agência de viagens, eventos, atividades culturais, desportivas ou recreativas)

	Respondentes	%
Sim	103	49,28%
Não	97	46,41%
Prefiro não responder	9	4,31%
Total Geral	209	100,00%

Gráfico 07: Você trabalha no setor de turismo? (Alojamento, alimentação, transporte de passageiros, agência de viagens, eventos, atividades culturais, desportivas ou recreativas)

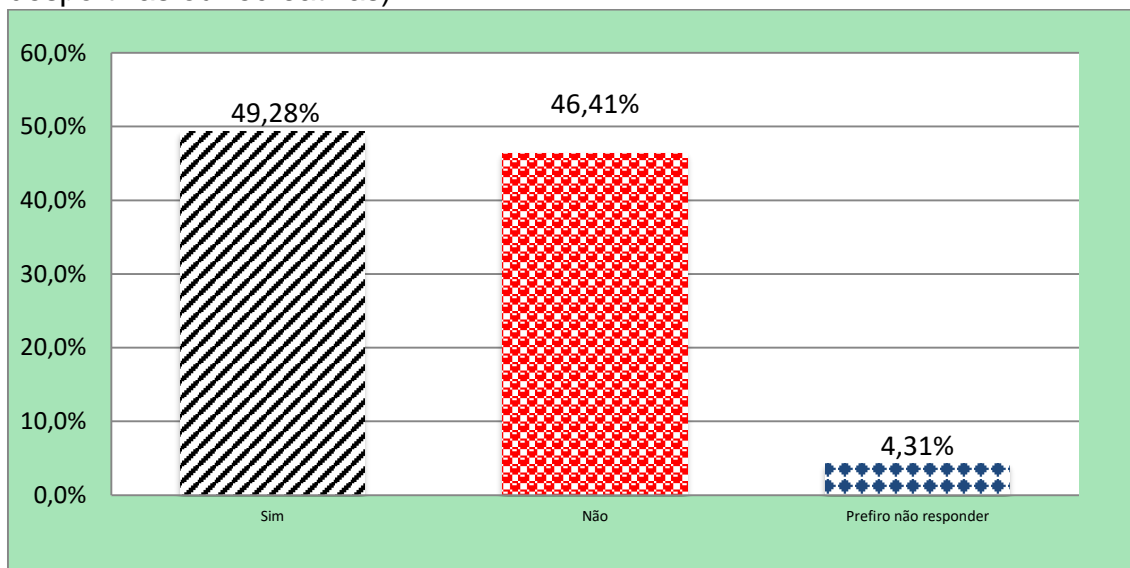


Tabela 30: Deixe seu comentário, críticas ou sugestões no que diz respeito ao desenvolvimento do turismo na região e município onde mora?

	Respondentes	%
O turismo está crescendo de forma desordenada. Acho que é preciso uma união e organização das autoridades competentes.	3	1,44%

Sem o turismo a cidade fica extremamente pacata.	2	0,96%
Valorizar o turismo religioso com mais investimentos	2	0,96%
O Turismo é importante para minha cidade e região, mas precisamos de um melhor planejamento, políticas públicas com responsabilidade e respeito ao meio ambiente e todos envolvidos, turistas, moradores e empresários.	1	0,48%
Precisamos ter mais eventos para atrair mais turistas	1	0,48%
O turismo reflete positivamente na economia da região, em contrapartida aumenta o número de venda de terrenos ilegais (APA), dificulta e muito a oferta de casas para moradores mensais, impacta o meio ambiente e produz muito lixo no município. Ainda se vê um turismo elitista e desorganizado na Chapada dos Veadeiros.	1	0,48%
Ainda precisa muito que melhorar aqui na cidade em relação ao Turismo, em questão de logística mesmo, precisamos desenvolver mais o turismo da cidade.	1	0,48%
O município necessita de investimentos financeiros e maior empenho do poder público.	1	0,48%
Alto Paraíso nem tem plano diretor, há uma crescente expansão territorial e um nítido desequilíbrio, está se tornando elitista e nada sustentável. E aquele projeto com o Governo Estadual de que seria a primeira cidade sustentável do Brasil em 2032? Só vejo exploração, maior desigualdade e desmatamento. Turismo saudável não deixa o povo local à mercê	1	0,48%
O turismo faz bem pra todos em minha cidade!	1	0,48%
Alto Paraíso precisa melhorar muito. Sou guia condutor local.	1	0,48%
Poderia ter mais incentivos do governo para conhecer melhor nosso estado e região não só para vim os de fora mais para os próprios da região explorarem mais.	1	0,48%
Apesar de ser o município mais evoluído no quesito turismo, ainda está aquém de outros municípios do país e do mundo. Falta profissionalismo, investimentos e qualificação. A prestação de serviços praticamente inexistente.	1	0,48%
Acho que as perguntas poderiam melhorar. Obviamente que o turismo beneficia toda a região, traz recursos e gera empregos, e renda, porém muitas coisas são deficientes, principalmente pelo lado público que deixa a desejar na correspondência das demandas necessárias à melhorar o atendimento e conforto ao turista e qualidade de vida aos moradores. É muito mais importante haver qualidade do que quantidade de turistas	1	0,48%
As agências de turismos deveriam fazer pacotes promocional para a população poder conhecer mais do turismo da nossa região.	1	0,48%

O Turismo deve explorar mais o que nossa cidade e a cultura Goiana tem de melhor. Temos um bioma riquíssimo, porém pouco aproveitado.	1	0,48%
As autoridades de saúde não devem atender a todos os municípios com medidas de restrição caso estes não estejam de fato em situação crítica. A maior partes deles é pequeno e sofre bem menos com reflexos do contágio que os grandes municípios em geral, mesmo que haja uma circulação de pessoas maior que a natural.	1	0,48%
O turismo em Pirenópolis é elitista e excludente	1	0,48%
O turismo na nossa cidade está sendo descoberto temos um potencial turístico enorme porém falta investir!	1	0,48%
As cidades turísticas precisam de conhecer melhor o perfil dos seus visitantes e ajustar suas políticas públicas para otimizar a recepção a esse público.	1	0,48%
Os guias locais instruem didaticamente os visitantes a cuidarem da preservação do Cerrado e trabalham com pequenos grupos. Os guias que vêm de fora trazem grandes grupos, sem nenhuma consciência da necessidade de cuidado com a preservação do mesmo.	1	0,48%
Cidade não valoriza a cultura local e o seu cartão postal que é o lago precisa urgente de revitalização	1	0,48%
Precisamos de sinalização e maior parceria dos órgãos ambientais, principalmente os federais.	1	0,48%
Como profissional da área, o que mais me preocupa é a normatização de atrativos e meios de hospedagem, que estão crescendo sem os devidos cuidados e atenção com foco no Ecoturismo. Nossa região precisa crescer, mas sem deixar de lado a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e preservação da cultura local.	1	0,48%
Toda cidade turística precisa dimensionar sua capacidade de carga, e nessa ação levar em conta todos os indicativos para fazer lá. Toda a prerrogativa tem que levar em conta os impactos gerado a natureza e as pessoas que vivem nessas regiões. Numa cidade como Pirenópolis que têm patrimônio histórico tombado, tem outras demandas que precisam serem observadas, o tráfico e a velocidade, sons automotivos, lixo. Temos um patrimônio histórico da humanidade, igrejas do sec. XVIII casarões do sec. XIX, que sofrem danos irreversíveis com as dinâmicas praticadas. No programa de observação de carga a comunidade precisa participar da apropriação desses conceitos para proteger o que lhe pertence.	1	0,48%
Crescimento desordenado da cidade devido ao turismo e escassez de casas para aluguel, preços exorbitantes.	1	0,48%
O município de Piranhas necessita de mais benefícios para o turismo	1	0,48%

Crítica: só se pensa em ganhar dinheiro a qualquer custo. Sugestão: sustentabilidade, consciência ambiental, protocolos rigorosos, limitação, desenvolvimento turístico de economia de base, não a indústria hoteleira de grande e médio porte, não a especulação imobiliária, o cidadão deve ser respeitado como o primeiro avarento e ter consciência da preservação do seu local irrestritamente e fazer se cumprir pelo turista. educação turística para turistas urgente- o turista precisa respeitar a casa alheia que ele visita em todos os aspectos	1	0,48%
O problema é que a administração de Trindade não atende adequadamente o turismo. Tanto religioso como eventos. Aliás mal há divulgação dos eventos.	1	0,48%
Descontrolado	1	0,48%
O turismo é excelente para a economia do meu município. Porém a comunidade local pouco desfruta da nossa maior riqueza que são as águas por falta de acesso.	1	0,48%
Deve ser organizado!	1	0,48%
O turismo em Formosa está em constante evolução graças às parcerias público-privadas.	1	0,48%
É importante que o turismo seja planejado pensando não só no visitante, nas incluindo a comunidade local, trazendo benefícios para todos, moradores e visitantes. Educação e conscientização ambiental	1	0,48%
A população local precisa ter preços de visitas diferenciados para que os mesmos se sintam atraídos e visitem os locais para realmente conhecer e fazer a divulgação entre os familiares de fora	1	0,48%
É necessário investir na capacitação do setor e turismo (hotéis, bares, restaurante) e trabalhar a cultura dos moradores da cidade para reconhecer os benefícios do turismo para o município.	1	0,48%
O turismo na cidade é ótimo; tem um bom atendimento e lindas cachoeira para desfrutar na cidade de Mambáí	1	0,48%
É necessária uma maior participação da iniciativa privada, no sentido de adequação e legalidade. Além de uma parceria mais consolidada entre o poder público e a iniciativa privada.	1	0,48%
O turismo na região está em processo de crescimento, mas precisa de mais investimento do setor público, no que tange a estética da cidade, envolvimento da cultura local, sinalização turística, e investimentos do setor privado na qualidade das trilhas, manutenção dos atrativos, melhorias nos dados oriundos do turismo, como o retorno econômico para a cidade, o fluxo de visitantes, dentre outros.	1	0,48%
É preciso maior ordenamento e fiscalização para exploração do turismo em especial das operadoras de fora, que chegam com grupos grandes e não respeitam a legislação durante a pandemia. É preciso cuidado com o meio ambiente, criando normatização de regras de cuidado ambiental e campanhas de	1	0,48%

conscientização ambiental junto aos turistas e moradores da região.

O turismo, além de fazer as pessoas conhecer outros lugares e pessoas, possibilita fortemente o incremento da economia local. 1 0,48%

É preciso mais apoios e investimentos do setor público (Estado e Federal) para os municípios etc... 1 0,48%

Penso que o turista deveria ser orientado quando chega a um local de preservação natural e obrigado a respeitar regras como não correr nas estradas e ruas e não destruir preservando o local que está visitando. 1 0,48%

É preciso mais engajamento de todos para o desenvolvimento do turismo na região. 1 0,48%

Precisa ser desenvolvido mais o Turismo de negócio e de contemplação, desenvolvendo Turismo o Ano inteiro. 1 0,48%

É preciso que haja um olhar diferenciado para a região da chapada dos veadeiros, principalmente para os municípios vizinhos a Alto Paraíso, como Cavalcante, Teresina de Goiás, Colinas do Sul e São João d 'aliança, investir na estruturação desses municípios na sua base, como saneamento, tratamento de resíduos sólidos, e nas políticas de estruturação da infraestrutura urbana. Sinalização turística, qualificação e na comunicação de qualidade. 1 0,48%

Precisamos investir em educação para desenvolver o Turismo. Escolas de Turismo são fundamentais para o desenvolvimento da região. Aeroportos e melhores estradas. 1 0,48%

Em benefício do turista esqueceram o básico da cidade. Ruas, placas, saneamento 1 0,48%

Acho minha região pouco engajada no trabalho em conjunto e na melhor utilização de seus atrativos e de seu potencial turístico. Goiânia é um bom exemplo disso! Rica em áreas verdes e em gastronomia e cultura, sendo muito pouco explorada nesse sentido! Não há visão geral para a potencialidade do destino ou região somente o que é conhecido como eventos e negócios ou tradução religiosa como é o caso de Trindade-Go! Se perde muita chance de desenvolvimento local sustentável por falta de visão e interesse! 1 0,48%

Em nossa cidade é preciso um engajamento da comunidade local, pois, infelizmente devido a questão política influenciar demais nas particularidades de cada indivíduo, acaba tornando inviável qualquer projeto turístico que precisa da atuação coletiva. 1 0,48%

Turismo preserva, protege e restaura. Em oposição ao crescimento desmedido do agronegócio em nossa região, o turismo pode ser tão ou mais rentável, se feito de forma organizada e com apoio das entidades públicas e mesmo empresas alinhadas nesse propósito. Além de manter e proteger com leis nossos recursos naturais. 1 0,48%

Empresários do setor não pagam nada para o município e o grande tráfego de turistas ajuda na depreciação das ruas esburacadas a preços abusivos.	1	0,48%
O município de Cavalcante precisa administrar melhor como tem dado transparência a sua realidade turística. O turismo deveria ter sua divulgação feita com mais qualidade, com informações mais precisas. E um trabalho também de unificação da Chapada dos Veadeiros e seus municípios.	1	0,48%
Esperamos que o novo mandato dê a devida atenção ao que deveria ser o principal norte da economia local, o turismo.	1	0,48%
O município e o estado precisam dar mais apoio em relação à recursos hídricos, a cidade fica desassistida, falta água e energia frequentemente.	1	0,48%
Está mal explorado	1	0,48%
O problema é o aluguel por temporada, que cresce descontroladamente e agora é mais difícil achar moradia	1	0,48%
Estamos evoluindo quanto a importância de multiplicação do turista em nossa cidade.	1	0,48%
O turismo beneficia mais os donos das empresas e funcionários, para o município em si não muda muito. Os moradores da cidade cobram valor alto e nem todos conseguem desfrutar das belezas naturais.	1	0,48%
Falta ao poder público municipal melhorar as condições da cidade, como infraestrutura, limpeza urbana e preparação dos municípios para receber bem os turistas. Minha cidade Mambai está abandonada.	1	0,48%
O turismo é benéfico para minha região	1	0,48%
Falta de estrutura para receber os turistas. A cidade está precária, ruas esburacadas, hospital péssimo e falta de incentivo do turismo. Os atrativos estão sem monitoramento e os proprietários cobrando valores de entrada absurdos e sem estrutura.	1	0,48%
O turismo é fundamental para a economia e a cultura local	1	0,48%
Falta de transparência na questão dos recursos públicos! Quanto o município recebe da união e do estado para o setor de turismo? Os impostos locais pertencentes ao município são arrecadados. Se são, estão em seu devido valor? Os recursos precisam ser aplicados de forma que a população possa opinar. Estamos com nossa cidade suja...totalmente esburacada... enfim...ela tem turistas não por conta do poder público municipal. Ela tem turistas porque já é uma rota antiga de turismo em meio a natureza!	1	0,48%

O turismo é o que move a economia da minha cidade. Porém é urgente que se desenvolva um turismo que não seja predatório por meio de uma educação ambiental, de monitoramento e engajamento de todo o trade. Muito urgente também que se construa infraestrutura capaz de atender aos moradores e à população flutuante que o turismo traz. É frequente a falta de água, luz e Internet, sobretudo quando a cidade está cheia de turistas...	1	0,48%
Falta integração entre os municípios da região e os moradores são impactados pela especulação imobiliária.	1	0,48%
O turismo em Goiânia precisa ser melhor estruturado, de forma a valorizar mais a cultura goiana e beneficiar a população diretamente	1	0,48%
Falta muito	1	0,48%
O turismo em si é bom porque traz renda e gera emprego, mas com tudo isso ele atrai muito lixo e muito detrimento ao meio ambiente	1	0,48%
Falta o Poder Público agir de fato no desenvolvimento sustentável do turismo em nosso município.	1	0,48%
O turismo explorado, de maneira sustentável é ótimo para minha região fico com PENA é da natureza. (Que não se regenera)	1	0,48%
Faltam diretrizes socioeconômicas por parte do poder público	1	0,48%
O turismo hoje é qualidade de vida para nossos moradores e alimenta milhares de família .	1	0,48%
Há necessidade de efetivar a governança regional e autorizar o pouso de pequenas aeronaves o aeroporto de Alto Paraíso. Necessidade de capacitação da comunidade para trabalhar no turismo, seja como funcionário ou empreendendo	1	0,48%
O turismo na minha região ainda tem sido algo que pode melhorar e muito.	1	0,48%
Infelizmente minha região está atrasada quanto a divulgação e apoio ao turismo local.	1	0,48%
O turismo na região de águas e cavernas necessita de mais investimento, em Mambá especificamente necessita de investimento do poder público municipal, onde não temos nem secretário de Turismo, qualificação de condutores com e empresários.	1	0,48%
Mais interesse por parte dos governantes.	1	0,48%

O turismo no meu município tem um potencial gigantesco que não é explorado.	1	0,48%
Mais missões de identificação de potencial de turismo na região.	1	0,48%
O turismo, se bem organizado, poderia estar contribuindo com o desenvolvimento da cidade, mas da maneira que se encontra está causando prejuízos ambientais irreparáveis como: crescente mortalidade por atropelamentos da fauna silvestre, acúmulo de lixo nos atrativos, uso indiscriminado de produtos oleosos que contamina as águas, e barulho que afugenta os animais. É na questão social o aumento considerável de consumo de bebidas alcoólicas por jovens além do desrespeito ao moradores, como abertura de comércios em ruas residenciais e caos nas ruas, no caso de Alto Paraíso, que tem ruas pequenas vemos sempre carros de turistas estacionados em frente à portões de garagens e em lugares irregular	1	0,48%
Mais organização nos atrativos	1	0,48%
Os benefícios do turismo só não são maiores em virtude do alto grau de informalidade. A falta de fiscalização prejudica a indústria do turismo pois se beneficiam aqueles que não contribuem com impostos, que não registram contratos de trabalho e que não atendem às regulamentações sanitárias e de segurança. Esse lado perverso do ambiente gerado pela falta de fiscalização ficou muito evidente com a pandemia. As empresas sérias foram severamente atingidas enquanto que as informais se livraram dos custos logo após o primeiro decreto que suspendeu as atividades turísticas. Com o retorno liberado, estas empresas informais retornaram primeiro, usando o mesmo modo de operação, adicionando ao problema o descumprimento das normas estabelecidas para a prevenção da COVID. É crucial para o pleno desenvolvimento da atividade turística que todos os elos da cadeia sejam fiscalizados. É fundamental o envolvimento do poder público, em todas as suas esferas, para que possamos atingir um grau de excelência nos serviços turísticos oferecidos e com isto potencializar ao máximo os benefícios que esta importante indústria pode trazer para a população dos municípios da Chapada dos Veadeiros.	1	0,48%
Melhorar as vias de acesso, educação ambiental, capacitação mão de obra, inclusão da população local, investimento público, linhas mais fácil e credito empresarial.	1	0,48%
Para mim, o problema não é o turismo em si, senão a forma em que ele acontece. Falta acompanhamento ao visitante, regras do poder público. um turismo respeitoso do meio ambiente, da comunidade e das tradições é mais que possível!	1	0,48%
Melhoria de estacionamento.	1	0,48%

Poder tem banco 24 horas na cidade	1	0,48%
Moro em Rio Verde e não vejo iniciativas voltadas para o turismo na região. A cidade conta com várias cachoeiras e locais que poderiam servir como lazer, atraindo visitantes. Porém nada disso é explorado/aproveitado como deveria.	1	0,48%
Pouco instigador, acho que deveria ter mais projetos que envolvessem a população daqui. As agências de turismo deviam promover excursões, juntando os próprios moradores daqui com os turistas que vem de fora. A maior parte da população mambaiense conhece no máximo um ou dois pontos turísticos da nossa cidade.	1	0,48%
Moro na região do Lago Corumbá 4, município de Abadiânia. No geral, nota-se que o turismo faz bem para a nossa região, as quantidades de empreendedores turísticos têm crescido. Mas comparando com outros locais, nossa região é deixada de lado, no quesito de promoção, infraestrutura e investimento, por parte dos gestores públicos. Também há maior necessidade de conscientização por parte dos gestores privados e até mesmo da comunidade. Temos muito potencial, e sou otimista quanto ao desenvolvimento turístico da nossa região.	1	0,48%
Precisa ser mais bem explorado, dar melhores condições a população de atender melhor o turista, através de cursos de capacitação etc. e também acho que as autoridades deveriam investir mais em benfeitorias no município não só para os visitantes, mas também melhorando assim a qualidade de vida dos moradores.	1	0,48%
A comunidade precisa despertar para o crescimento e desenvolvimento sustentável do turismo ao invés de ignorar, ele se tornará a principal atividade econômica muito em breve.	1	0,48%
Precisamos focar no lazer antes do turismo	1	0,48%
Na minha opinião o turismo em Pirenópolis deve ter qualidade e não quantidade. A qualidade vai trazer dinheiro para a cidade, vai hospedar, vai comer em restaurantes e vai em atrações. Já a quantidade chega com caixa de isopor já com sua cerveja anda pela a cidade toda muitas vezes fazendo baderna e causando discórdia além de dormirem dentro de carros ou mesmo ficarem sem dormir. Logo esse não traz nenhum benefício para a cidade somente deixa a sujeira.	1	0,48%
Precisamos melhorar a infraestrutura da cidade, ruas (muitos buracos) e lixo.	1	0,48%
Na verdade sou do Município Flores de Goiás, aqui ainda não exploramos os recursos naturais na modalidade de turismo.	1	0,48%
Proponho que o turismo deveria ser mais divulgado entre a sociedade local.	1	0,48%

Não há organização do turismo. A população local só trabalha em subempregos, o turismo não é sustentável e degrada o meio ambiente; não há moradias disponíveis para população local e a especulação imobiliária é assustadora.	1	0,48%
Só vejo vantagens no turismo local e regional, pois sendo bem planejado, com investimentos adequados em infraestrutura seja pública ou privada a tendência que a promoção de ações voltadas ao turismo e a cultura traz inúmeros benefícios para todos os seguimentos da sociedade deste o vendedor de picolé aos megaempresários todos podem lucrar com tais iniciativas. Lembrando sempre de um turismo coerente, sem drogas, organizado, planejado, com investimentos em todas as áreas e políticas públicas direcionadas para tais fins, olhar saúde, educação, segurança pública, estradas, hotéis, treinamentos de capacitação de trabalhadores, cursos de línguas como o próprio português o inglês, espanhol, chinês entre outras. Finalizando temos que ter uma identidade cultural nossa que possa chamar o turismo, seja ele rural, urbano, de negócio, de aventura, termal, etc...	1	0,48%
Não há uma grande demanda de turismo na nossa cidade.	1	0,48%
Turismo cria empregos, mas existe uma grande desigualdade entre o salário e o custo de vida que aumenta devido ao turismo. O turismo também não traz muitos benefícios à prefeitura que arrecada pouco em relação ao dinheiro que circula.	1	0,48%
Um plano de envolvimento da comunidade com o turismo local e a percepção de seus benefícios se faz necessário.	1	0,48%
Turismo sem planejamento algum. Pensando apenas no lucro, sem preocupação com meio ambiente, nem saúde mental da população que aqui vive	1	0,48%
Vejo que deveria ter mais apoio do Estado para ajudar os municípios no desenvolvimento do turismo.	1	0,48%
A cidade precisa ser mais bem cuidada e bonita. Não basta deixar que as belezas naturais se encarreguem de ser a atração turística.	1	0,48%
O fluxo de turistas não acompanha a capacidade de receber que a cidade oferece, quando há muito fluxo ficamos sem água, acaba a luz, mercados vazios, ruas sujas, atrativos superlotados...isso sem contar que os aluguéis pra quem mora são absurdos, casas feias, pequenas super caras, não condiz com a média de salário, a maioria dos estabelecimentos não contrata CLT, de forma que a pessoa tem que trabalhar em vários lugares para ter uma renda boa...outra coisa que não me desce é como que os atrativos, pousadas AirBnb não pagam algum tipo de taxa que deveria ser revertida para melhoria da cidade que se desgasta justamente pelo fluxo...ruas esburacadas, lixos...como o tanto de \$ que gira aqui dava para ser tudo excelente, desde ruas, sinalização, segurança, saúde, educação...tudo muito melhor, mas nosso hospital é capenga, escolas precisam de mutirão para reforma...muito mal administrado...não há sequer guarda vidas nas cachoeiras...há	1	0,48%

lotes irregulares sendo abertos, construções próximo a nascentes, lixão a céu aberto, isso é o que lembro agora de cabeça, mas nos grupos da cidade que acompanho muitas são as reclamações de moradores que estão aqui bem antes de mim... o que parece é que "empresários" vem para cá apenas para lucrar, sem contribuir com nada com a comunidade local... a maioria dos nativos não conhece os atrativos, pois além de distante são caros e aumenta a cada dia, iriam votar um projeto de lei para ao menos ser meia entrada o morador, mas até agora nada...comparando com outras cidades turísticas Alto Paraíso precisa melhorar muito! Muito!

Vejo um crescimento significativo em torno de Anápolis e regiões - como: Pirenópolis, Corumbá, lago Corumbá próximo a região de Brasília e divisa com outras cidades do Estado de Goiás.

1 0,48%

O governo deve acompanhar melhor o comércio local do turismo religioso

1 0,48%

O maior problema do Turismo em Rio Quente não são os turistas, mas quem abusa deles, e dos moradores, com preços abusivos e serviços de má qualidade. Não há uma unidade de preço, nem para turista e nem para a população local. Sempre nos sentimos explorados. Deve-se tratar bem os turistas para que eles retornem e deve se tratar bem os consumidores locais porque são eles que mantêm os comerciantes na ausência dos turistas.

1 0,48%

Não responderam

96 45,71%

Total Geral

209 100,00%