

EXPEDIÇÃO DESAFIANDO LIMITES CAMINHO DE CORA CORALINA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Saulo de Oliveira (Administração)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Alexandrina Alves

Pesquisadores

Pesquisadores OVG

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Administração, Jornalismo e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Entre os dias 14 e 21 de agosto 2021, O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo Realizou a **Expedição Desafiando Limites**, com o ultramaratonista Márcio Villar. Além da expedição com Márcio Villar, o Governo de Goiás realizou uma série de ações sociais nos municípios e povoados que foram visitados pelo ultramaratonista, em uma soma de união de diversas pastas da administração Estadual, sendo elas, Organização das Voluntárias de Goiás, Secretaria da Cultura, Secretaria da Retomada, Secretaria de Desenvolvimento Social, Emater, Goiás Fomento, Goiás Telecom, e Secretaria de Estado da Saúde bem como de parceiros como a ENEL que realizaram entregas para a população de maior vulnerabilidade.

Durante o evento, por meio do Observatório do Turismo, a Goiás Turismo realizou uma pesquisa de satisfação com os visitantes da trilha e

moradores por onde a mesma passa para saber quais foram as impressões que o visitante ou a comunidade local teve sobre o evento, além do mais a pesquisa procurou identificar o perfil deste usuário, e qual seu grau de satisfação com os serviços prestados.

A pesquisa foi solicitada ao Observatório do Turismo da Goiás Turismo, pela Coordenadora do Caminho de Cora Coralina. A pesquisa foi realizada em campo entre 14/08/2021 a 21/08/2021, por pesquisadores vinculados a Organização das Voluntarias de Goiás (OVG).

Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 173 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 173 respondentes.
- 53,18% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.371,15
- A Idade média dos respondentes é de 36,5 anos
- Apenas 7,51% dos respondentes possuíam somente o ensino fundamental
- 6,36% dos respondentes ofereciam o serviço de alimentação para os caminhantes.
- 94,80% dos respondentes consideram bom ou ótimo o local do evento
- 90,17% dos respondentes consideram bom ou ótimo o horário do evento
- 90,75 dos respondentes consideram bom ou ótimo os Protocolos de segurança no evento.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	92	53,18%
Masculino	79	45,66%
Prefiro não responder	2	1,16%
Total	173	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

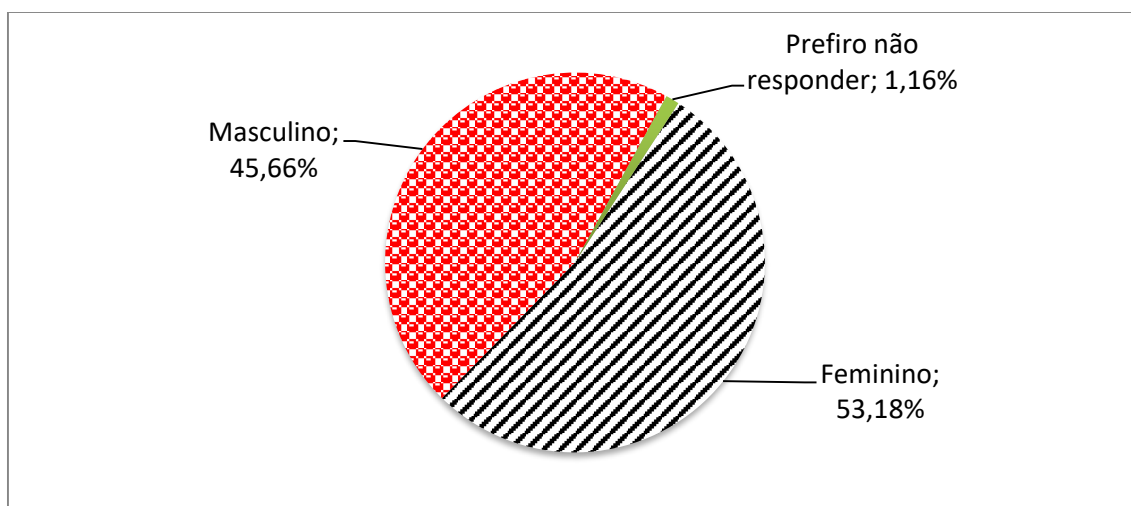


Tabela 2: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 18 anos	8	5,93%
18 a 24 anos	9	6,67%
25 a 31 anos	38	28,15%
32 a 40 anos	32	23,70%
41 a 50 anos	28	20,74%
51 a 59 anos	16	11,85%
60 anos ou +	4	2,96%
Total	135	100,00%
Média Geral	36,5	

Gráfico 2: Faixa etária.

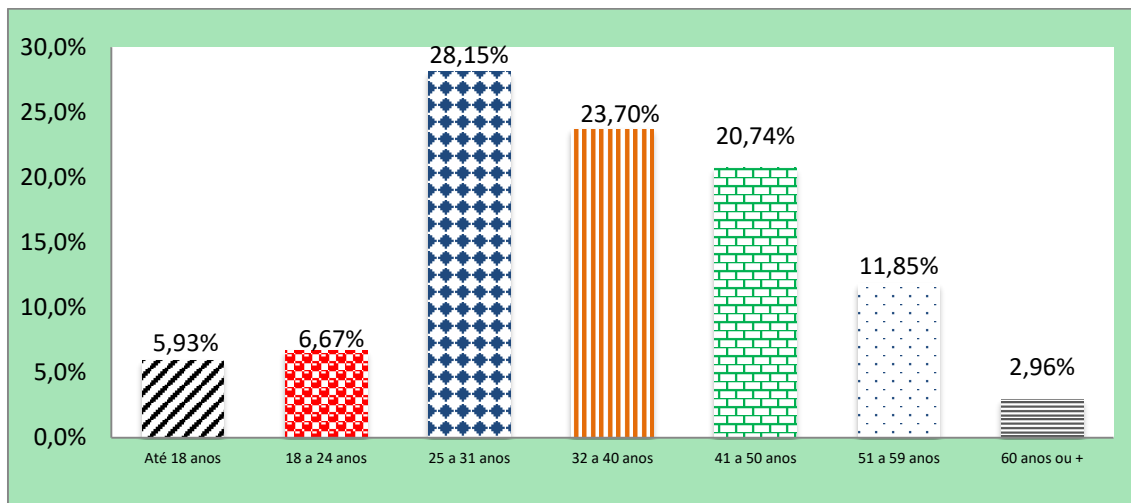


Tabela 3: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Até 1 Salário Mínimo	19	10,98%
Até 2 Salários Mínimos	42	24,28%
De 2 a 4 Salários Mínimos	41	23,70%
De 4 a 6 Salários Mínimos	16	9,25%
De 7 a 8 Salários Mínimos	5	2,89%
De 8 a 10 Salários Mínimos	2	1,16%
Acima de 10 Salários Mínimos	5	2,89%
Não Responderam	43	24,86%
Total Geral	173	100,00%
Média Geral	R\$ 3.371,15	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

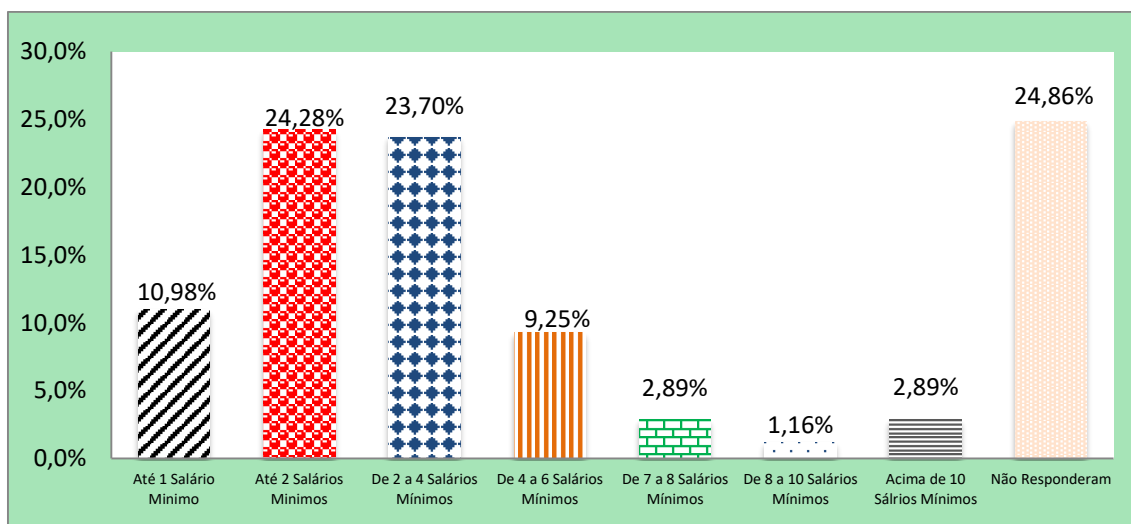


Tabela 4: Profissão.

	Respondentes	%
Professor (a)	25	14,45%
Funcionário Público (a)	23	13,29%
Autônomo (a)	9	5,20%
Secretário (a)	7	4,05%
Estudante	5	2,89%
Administrador (a)	5	2,89%
Empresário (a)	4	2,31%
Bombeiro Militar	4	2,31%
PoliciaI Militar	4	2,31%
Assistente Social	4	2,31%
Advogado (a)	3	1,73%
Costureira (o)	3	1,73%
Serviços Gerais	3	1,73%
Pedagoga	3	1,73%
Vendedor (a)	3	1,73%
Comerciante	2	1,16%
Do lar	2	1,16%
Auxiliar administrativo	2	1,16%
Motorista	2	1,16%
Guia de turismo	2	1,16%
Gerente	2	1,16%
Servente	1	0,58%
Chacareiro	1	0,58%
Diarista	1	0,58%
Pedóloga	1	0,58%
Balconista	1	0,58%
Manobrista	1	0,58%
Domestica	1	0,58%
Lavrador	1	0,58%
Pecuarista	1	0,58%
Horticultor	1	0,58%
Visitadora	1	0,58%
Veterinário	1	0,58%
Nutricionista	1	0,58%
Designer de moda	1	0,58%
Ajudante	1	0,58%
Design	1	0,58%
Nutricionista	1	0,58%
Corretor	1	0,58%
Motorista	1	0,58%
Controle de Qualidade	1	0,58%
Promotora de Vendas	1	0,58%
Gastrônomo	1	0,58%
Copeira	1	0,58%

Garota CamGirls	1	0,58%
Comunicação	1	0,58%
Garçom	1	0,58%
Chefe de cozinha	1	0,58%
Restaurante	1	0,58%
Cabelereira	1	0,58%
Vice-prefeito	1	0,58%
Balconista vendedora	1	0,58%
Técnico	1	0,58%
Auxiliar Técnico	1	0,58%
Enfermeiro (a)	1	0,58%
Técnico de som	1	0,58%
Recepcionista	1	0,58%
almoxarife	1	0,58%
Empreendedora	1	0,58%
Pensionista	1	0,58%
Eletricista	1	0,58%
Acessória de Gabinete	1	0,58%
Estudante	1	0,58%
Frentista	1	0,58%
Não respondeu	13	7,51%
Total	173	100,00%

Tabela 05: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental completo	13	7,51%
Ensino médio completo	64	36,99%
Superior completo	56	32,37%
Pós graduação	34	19,65%
Mestrado	3	1,73%
Doutorado	1	0,58%
NR	2	1,16%
Total	173	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade.

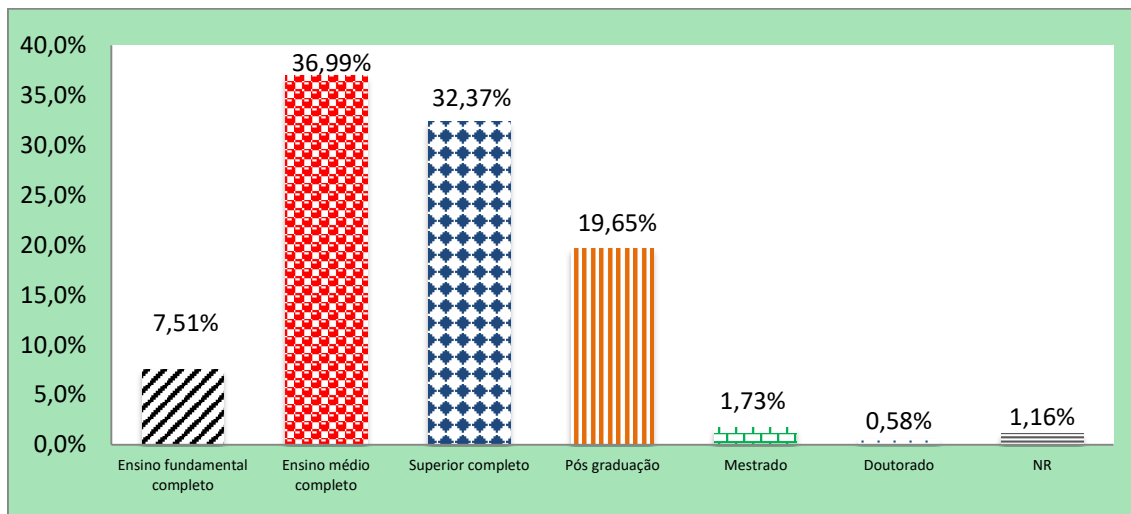


Tabela 6: Já conhecia o Caminho de Cora Coralina?

	Respondentes	%
Sim	88	50,87%
Não	54	31,21%
Resido no percurso	31	17,92%
Total	173	100,00%

Gráfico 5: Já conhecia o Caminho de Cora Coralina?

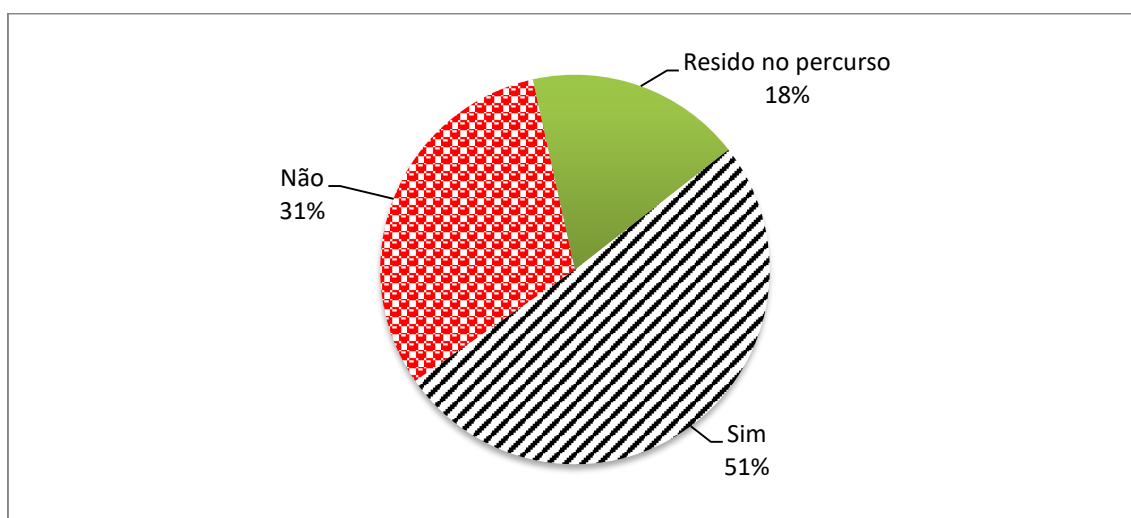


Tabela 7: Município / Povoado Onde reside?

	Respondentes	%
Jaraguá	45	26,01%
Corumbá de Goiás	38	21,97%
Pirenópolis	23	13,29%
Cidade de Goiás	16	9,25%
Itaguari	13	7,51%
Itaberaí	13	7,51%
Goiânia	2	1,16%
Brasília	1	0,58%
Recanto das Emas	1	0,58%
São Benedito	1	0,58%
Itaberaí	1	0,58%
Não respondeu	19	10,98%
Total	173	100,00%

Gráfico 6: Município / Povoado Onde reside?

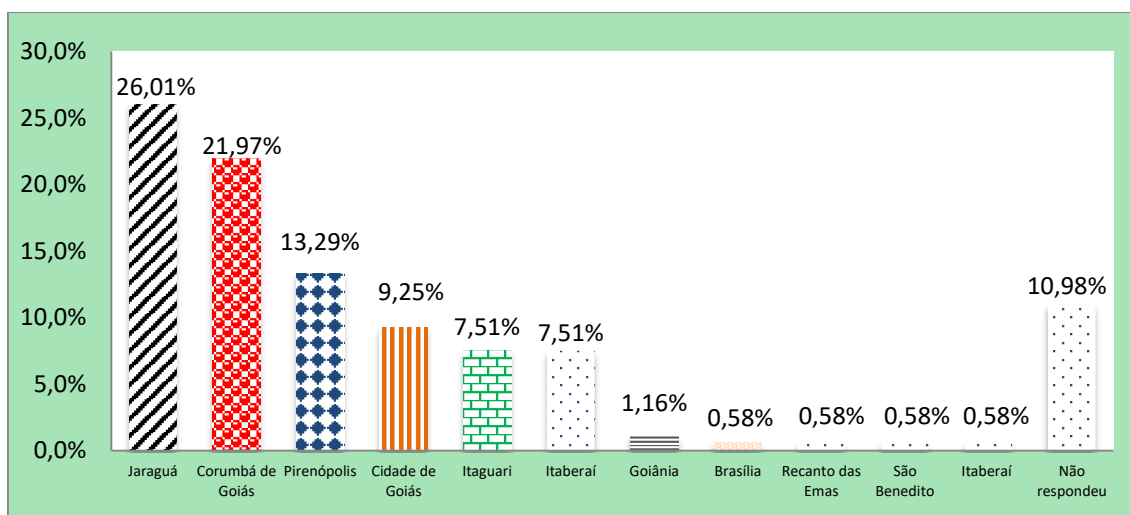


Tabela 8: Estado

	Respondentes	%
Goiás	152	87,86%
Distrito Federal	2	1,16%
Não Respondeu	19	10,98%
Total	173	100,00%

Gráfico 7: Estado

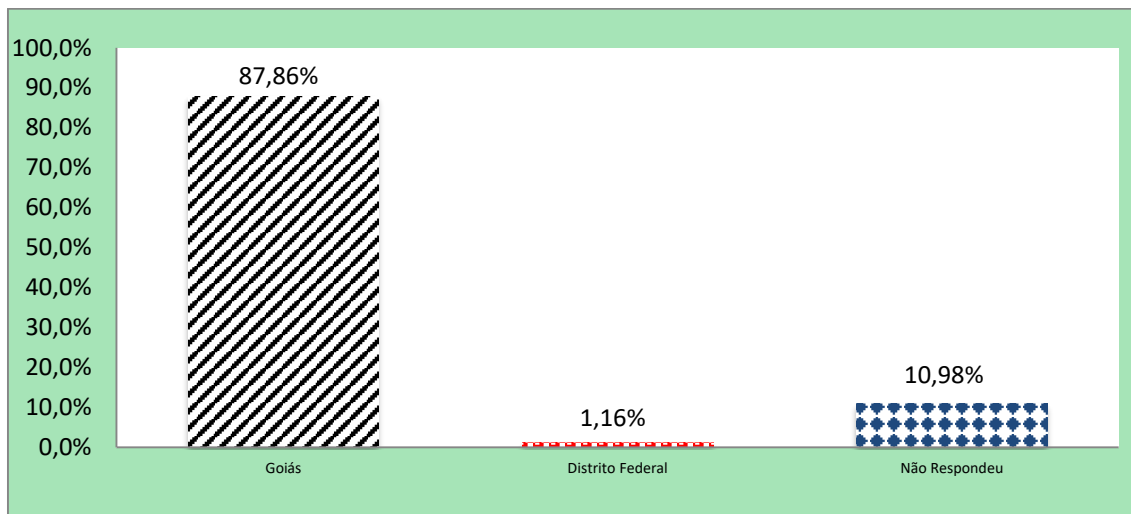
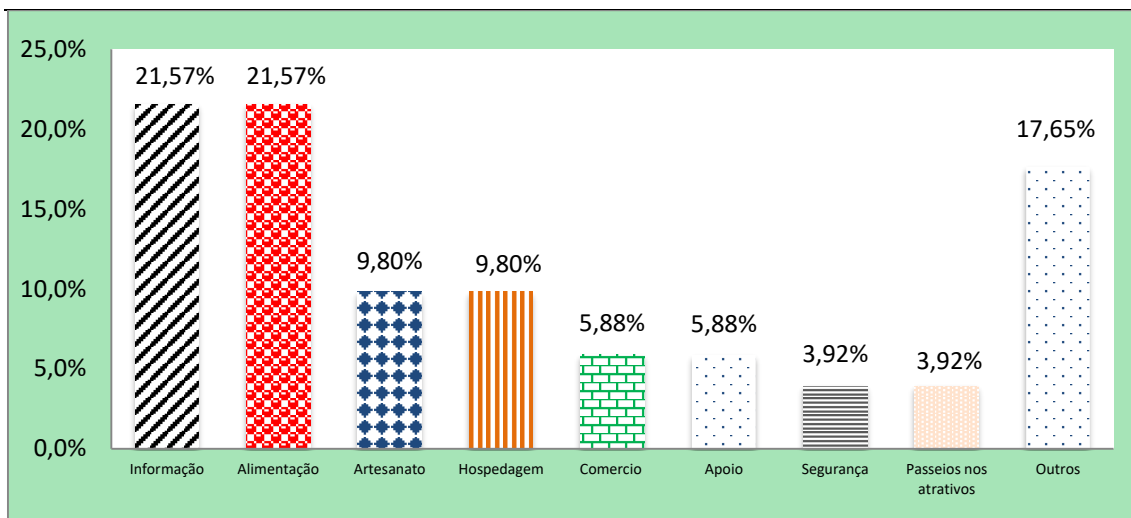


Tabela 9: Qual o tipo de produto ou serviço você oferece aos caminhantes/turista do caminho de Cora Coralina.

	Respondentes	%
Informação	11	6,36%
Alimentação	11	6,36%
Artesanato	5	2,89%
Hospedagem	5	2,89%
Comercio	3	1,73%
Apoio	3	1,73%
Segurança	2	1,16%
Passeios nos atrativos	2	1,16%
OVG	1	0,58%
Farmácia	1	0,58%
Plano e orientação alimentar	1	0,58%
Agenciamento	1	0,58%
Prestação de Serviços Elétricos	1	0,58%
Sinalização do percurso	1	0,58%
Confecção	1	0,58%
Atendimento veterinário	1	0,58%
Atendimento	1	0,58%
Não se aplica	122	70,52%
Total	173	100,00%

Obs: Opção "não se aplica" diz tanto a respeito daqueles que não moram no caminho, quanto aqueles que moram no caminho e não oferecem nenhum serviço destinado ao caminhante

Gráfico 8: Qual o tipo de produto ou serviço você oferece aos caminhantes/turista do caminho de Cora Coralina.



Obs: "Outros" correspondente os seguintes serviços ou produtos: OVG, Farmácia, Plano e orientação alimentar, Agenciamento, Prestação de Serviços Elétricos, Sinalização do percurso, Confeção, Atendimento veterinário e Atendimento não especificado.

Avaliações

Tabela 10: Avaliação do evento: Planejamento, Organização e execução

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média Geral
Local do evento	0,00%	1,16%	4,05%	23,70%	71,10%	4,65
Data do Evento	1,73%	4,62%	8,67%	26,01%	58,96%	4,36
Horário do Evento	1,73%	1,73%	5,78%	36,99%	53,18%	4,36
Divulgação do Evento	5,78%	6,94%	12,14%	24,28%	49,71%	4,02
Programação	0,00%	4,05%	12,72%	26,59%	56,07%	4,33
Acessibilidade no evento	1,73%	2,31%	9,83%	21,97%	63,01%	4,39
Protocolos de segurança no evento	0,00%	2,31%	5,20%	24,28%	66,47%	4,50
Palestrantes no evento	0,00%	0,00%	1,16%	20,81%	75,14%	4,62
Ação social e serviços ofertados	0,58%	0,58%	1,73%	20,81%	63,01%	4,05
Estrutura Geral do Evento	0,00%	1,16%	11,56%	25,43%	60,12%	4,39
Avaliação Geral do Trabalho do Governo do Estado de Goiás	5,20%	1,73%	9,25%	19,08%	63,01%	4,28
Total Geral						4,36

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) péssimo, (2) ruim, (3) razoável, (4) bom e (5) ótimo.

Gráfico 9: Avaliação do evento: Planejamento, Organização e execução



Comentários

Tabela 11: Pontos Fortes

	Respondentes	%
Caminho de cora	6	3,47%
Ação social	5	2,89%
O palestrante	3	1,73%
Ação Social	3	1,73%
Força de vontade do atleta palestrante	3	1,73%
Foi ótimo	2	1,16%
Organização	2	1,16%
Motivação, Incentivo	2	1,16%
Divulgação	2	1,16%
Estrutura do Evento	2	1,16%
Palestrante	2	1,16%
Muito interessante a palestra, estou motivado, comprei uma bique.	1	0,58%
Tema	1	0,58%
Organização, Incentivo a cultura	1	0,58%
Ação social na escola	1	0,58%
Motivação a população Incentivo de atividade física.	1	0,58%
Ação social, acolheu, há muito integradora	1	0,58%
O turismo da cidade	1	0,58%

Ação social, palestra	1	0,58%
Palestra e todos os envolvidos	1	0,58%
Ação social, uma manifestação de preservação do meio ambiente , cultura, superação " viva nosso estado , e senta-se bem em meu município "	1	0,58%
Turismo e cultura	1	0,58%
Ações sociais	1	0,58%
Motivar os telespectadores a sair da zona de conforto	1	0,58%
Ações Sociais	1	0,58%
O estímulo á Cultura	1	0,58%
Ações Sociais Ofertadas	1	0,58%
A cultura da nossa cidade	1	0,58%
Ações sociais ofertadas incentivo a cultura local	1	0,58%
Palestra bastante interessante	1	0,58%
Ações sociais, documentações etc.	1	0,58%
Ação Social ajuda as pessoas	1	0,58%
Apaixonada pelo esporte, fico muito feliz, precisa ter mais	1	0,58%
Trazer a motivação para outras pessoas	1	0,58%
Apoio da polícia militar	1	0,58%
Valorização das cidades e do turismo	1	0,58%
Beleza natural do percurso	1	0,58%
Motivação as pessoas sem direção	1	0,58%
Boa organização	1	0,58%
Muito boa a ação social e palestra	1	0,58%
Boa organização com a boa segurança	1	0,58%
Não tem um ponto forte só o evento foi muito bom, em uma cidade linda	1	0,58%
Bom palestrante	1	0,58%
A receptividade do evento	1	0,58%
A importância da atividade física	1	0,58%
O turismo, Monumentos, a cidade	1	0,58%
Comunicação	1	0,58%

Organização do evento. Tudo bem organizado, recepção ótima, seguindo todos protocolos.	1	0,58%
Conhecer o maratonista	1	0,58%
Ótimo evento, veio para somar ainda mais nas ações que o município tem realizado sobre o caminho de cora coralina.	1	0,58%
Desenvolvimento dos municípios	1	0,58%
Palestra e Lugares na Cidade	1	0,58%
A serra de Jaraguá que está sendo valorizada	1	0,58%
Palestra muito boa, conhecimento.	1	0,58%
Divulgação da Cultura Goiana	1	0,58%
Superação	1	0,58%
Divulgação, ação social	1	0,58%
Todos	1	0,58%
Divulgação, bastante satisfeito	1	0,58%
Troca de lâmpadas	1	0,58%
Divulgação, palestrante, envolvimento de várias áreas sociais do município	1	0,58%
Valorização da cultura e ações sociais	1	0,58%
É uma questão de atendimento a sociedade. As pessoas do município que estão em situação de vulnerabilidade ajudando a ter acesso a serviços essenciais.	1	0,58%
A cultura da Cidade	1	0,58%
Estimular a identidade dos municípios	1	0,58%
Motivação á população incentivo e pratica de atividade física.	1	0,58%
Estimular a população a cultura	1	0,58%
A cultura da cidade, a Serra de Jaraguá	1	0,58%
Estimular novos horizontes aos telespectadores.	1	0,58%
Movimentação do turismo e comercio local por onde passa.	1	0,58%
Estimular o turismo	1	0,58%
Muito bom para melhorar nossa cidade	1	0,58%

A superação de Atleta	1	0,58%
Evento bem organizado	1	0,58%
A partir das experiências entre os participantes e o reconhecimento do Governo ao Município.	1	0,58%
Evento bom	1	0,58%
O evento ser ao ar livre	1	0,58%
Evento ótimo. Parte social foi ótima para cuidar dos mais vulneráveis do município e incentivar o turismo	1	0,58%
O percurso do caminho de Cora Fazendo com que aumente a renda das pessoas que vivem nos arredores nos municípios com venda de serviço e produtos	1	0,58%
Exemplo de superação do palestrante	1	0,58%
O turismo da cidade, a valorização	1	0,58%
Foi Bom	1	0,58%
Oportunidade de ação social para pessoas carentes	1	0,58%
A união das equipes	1	0,58%
Organização	1	0,58%
Folia depois do serviço prestado	1	0,58%
Organização, das ações	1	0,58%
Folia na palestra, e o palestrante	1	0,58%
Organização, palestrante	1	0,58%
Folia, cantoria, serviços prestados	1	0,58%
Palestra	1	0,58%
Força de vontade	1	0,58%
Palestra e equipamento	1	0,58%
Parte social	1	0,58%
Palestra é muito boa	1	0,58%
Palestra, folia e o trabalho prestado socialmente	1	0,58%
Palestra maravilhosa	1	0,58%
Palestrante bom, tudo bom	1	0,58%
Palestra muito boa, Corumbá de parabéns	1	0,58%
Palestrante muito bom	1	0,58%
Serviços ofertados	1	0,58%
Participação da população o evento em geral	1	0,58%

Palestrante interessante, mas precisa melhorar	1	0,58%
Planejamento e organização	1	0,58%
Proteção de biossegurança da caminhada	1	0,58%
A renda na cidade	1	0,58%
Realização e organização	1	0,58%
Participação dos Ciclistas Locais	1	0,58%
Fortalecimento e possibilitação desse segmento do foco.	1	0,58%
Propagar o caminho de Cora Coralina e fomentar a questão do turismo nas cidades e a comunicação entre as equipes de trabalho.	1	0,58%
Gostou da divulgação do caminho	1	0,58%
Resgatar a cultura	1	0,58%
Incentivo a produção de atividades físicas, Introdução a população	1	0,58%
Serviços prestados	1	0,58%
Incentivo Local Cultura popular e lazer	1	0,58%
Superação, força de vontade	1	0,58%
Incentivo para a cultura local, Resgatado Velhas Lembranças sobre a cidade	1	0,58%
Todas ações realizadas	1	0,58%
Integração do Esporte e cultura	1	0,58%
Tornar mais conhecido o nome de Cora Coralina	1	0,58%
Interessante a proposta geral do evento	1	0,58%
Trazer o evento diferenciando a cidade	1	0,58%
Lazer , Mais conhecimento sobre a cultura local	1	0,58%
Turismo	1	0,58%
Local , Decoração, apresentação	1	0,58%
Turismo em Jaraguá	1	0,58%
Local do evento, arejado e aberto	1	0,58%
Valorização da cultura vivendo cada detalhe da tradição das cidades	1	0,58%
Local e organização	1	0,58%
Wi-fi	1	0,58%

Mais divulgação, criar meios acessíveis	1	0,58%
Tudo bom	1	0,58%
Antecedência para divulgação	1	0,58%
Não gostei de escutar algumas pessoas que estão trabalhando criticando a cidade	1	0,58%
Apresentação dos cavalheiros das cavalhadas	1	0,58%
Protocolo de segurança em decorrência da pandemia	1	0,58%
Apresentações	1	0,58%
Iluminação, organização	1	0,58%
Colocaria tendas e a iluminação	1	0,58%
Mais vezes fazer esse evento	1	0,58%
Data	1	0,58%
Tudo ótimo	1	0,58%
Devido momento de pandemia está ok	1	0,58%
Pontos de bebedouros e banheiros públicos	1	0,58%
acessibilidade a população	1	0,58%
Segurança	1	0,58%
Divulgação deixou a desejar, muitas pessoas precisavam dessa palestra.	1	0,58%
Ampliar o projeto caminho de cora nas escolas e na divulgação remota, gostaria de estar mais ligado aos projetos	1	0,58%
Divulgação e iluminação	1	0,58%
jogar água para diminuir a poeira, evento ser mais pontual	1	0,58%
Divulgação na cidade	1	0,58%
Mais Incentivos	1	0,58%
Divulgação na internet, planejar melhor com tempo para pessoas se estruturarem e poderem participar	1	0,58%
Melhorar a divulgação, principalmente aos que querem fazer as atividades.	1	0,58%
Divulgação nas mídias	1	0,58%
O evento teria que ser mais dias	1	0,58%
Divulgação para cidade, para que a cidade com mais presença	1	0,58%
Palestrante	1	0,58%

Divulgação, data do evento	1	0,58%
Poderia ser mais vezes pelo menos, duas vezes ao ano, devido ser no interior a pessoas não possuem acesso a esses eventos e serviços prestados.	1	0,58%
Divulgação, evento acontecer mais vezes	1	0,58%
Precisa melhorar muito para ficar um evento tipo evento! Alunos fazem melhor	1	0,58%
Divulgação, Extensão por mais dias	1	0,58%
Que o evento seja de uma maior proporção	1	0,58%
Divulgação, investimento no turismo	1	0,58%
Ter banheiros para os telespectadores.	1	0,58%
Escolher melhor a data do evento e melhorar a divulgação	1	0,58%
Uma alerta sobre o fato de não se esquecer que estamos vivendo uma pandemia.	1	0,58%
Esperar a pandemia passar para realizar esse evento	1	0,58%
Iluminação, Horário, data do evento passar para o fim de semana	1	0,58%
Está ótimo que continue	1	0,58%
Internet	1	0,58%
Esta tudo maravilhoso	1	0,58%
Local, decoração do evento, poderia ser algo a mais do que as bandeiras colocadas, algo que desse a devida identidade ao evento. (que não são do município) inclusive serviço de convivência de maneira inadequada.	1	0,58%
Esta tudo muito lindo	1	0,58%
Mais eventos mensais diferenciados a exemplo deste	1	0,58%
Estrutura com água e banheiro	1	0,58%
Mais organização da estrutura	1	0,58%
Estrutura da palestra	1	0,58%
Marketing	1	0,58%

Estrutura de banheiro, água, faltou divulgação neste evento, lugares para sentar.	1	0,58%
Melhorar os detalhes da organização. Aprimorar	1	0,58%
Estrutura melhor, alterar a data	1	0,58%
água disponível no evento	1	0,58%
Acessibilidade para cadeirantes no evento	1	0,58%
Organização de estrutura e atendimento	1	0,58%
Falta apresentação artística e cultural, valorização da cidade que esta a sediar o evento.	1	0,58%
Palestra	1	0,58%
Falta banheiro, água	1	0,58%
Parabenizo o governo do Estado pelas melhorias que trouxe a cidade promovendo ações sociais, oportunidades e conhecimento.	1	0,58%
Falta banheiro, água, apresentação artísticas, locas valorizando a cultura da sediadora.	1	0,58%
Poderia oferecer mais serviços	1	0,58%
Falta de cadeiras e iluminação	1	0,58%
Pontos de bebedouro e banheiros públicos	1	0,58%
Falta de discricão nos comentários por algumas pessoas responsáveis pelo evento e pouca iluminação no local do evento.	1	0,58%
Pontualidade	1	0,58%
Falta um paleo e divulgação	1	0,58%
Precisava ser melhor a divulgação e a iluminação está ruim para o público.	1	0,58%
Fazer que as pessoas se encache	1	0,58%
Protocolos de segurança e horário	1	0,58%
Foi ótimo	1	0,58%
Repetir esse tipo de evento mais vezes	1	0,58%
Acessibilidade, melhorar a divulgação as atividades no percurso do caminho	1	0,58%

suporte mais amplo a imprensa, divulgação	1	0,58%
Horário do evento, demorou muito a começar. Acessibilidade no evento	1	0,58%
Ter mais ponto de banheiro e ponto de tomar água	1	0,58%
Acessibilidade	1	0,58%
Tudo muito bom	1	0,58%
Acesso ao local poderia ser na praça central	1	0,58%
Iluminação na cara das pessoas	1	0,58%
Iluminação Horário, passar o evento para o final de semana	1	0,58%
Não Respondeu	52	30,06%
Total	173	100,00%



Formulário

Pesquisar (a) _____ **Data da pesquisa** ____ / ____ /2021

1. Gênero: () Masculino () Feminino **1.1. Idade** _____

1.2 Renda Mensal Individual _____ **1.3 Profissão:** _____

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental Completo () Ensino Médio Completo
() Graduação Completa () Pós Graduação Completa () Outros _____

2. Já conhecia o Caminho de Cora Coralina? () Sim () Não () Resido no percurso

2.1 Município/Povoado onde reside? _____ UF: _____

2.2 Se você reside no percurso do Caminho de Cora, responda: Qual o tipo de Produto ou serviço você oferece aos caminhantes/turista:

3. Avaliação do Evento: Planejamento, Organização e execução.

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Horário do Evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Protocolos de Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
Ação social e serviços ofertados	5	4	3	2	1	0
Estrutura Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação geral do trabalho do Governo do Estado de Goiás.	5	4	3	2	1	0

4. Sua opinião é importante! A seguir descreva suas considerações sobre o evento:

Pontos Fortes

Pontos a melhorar

