

Pesquisa de Sondagem Empresarial dos Impactos da Covid-19 no Setor do Turismo 2021



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de levantar os impactos do Coronavírus no setor turístico até o mês de março. Os resultados servirão para nortear ações e políticas em cada Região/Cidade. A pesquisa foi realizada on-line por meio do Google Formulários. Os questionários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 66 empreendimentos do Estado de Goiás atrelados ao turismo.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Pesquisa Estadual com 66 empresas atuantes na atividade do turismo;
- 33,3% das empresas são do setor de Alojamento, e 12,0% de Alimentação;
- 34,8% dos empreendimentos são Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil);
- 30,3% das empresas respondentes apostam na redução de preços, com média de 21,8%;
- 24,2% das empresas respondentes preveem redução no faturamento de mais de 75% no ano de 2021;
- 50,0% das empresas respondentes já demitiram ou vão demitir;
- 42,4% das empresas respondentes acreditam que somente em 2021 haverá recuperação do seu negócio;
- 43,9,0% dos empresários possuem um conhecimento médio sobre as medidas públicas implementadas até o momento;
- 56,1% das empresas respondentes possuem necessidade de crédito no momento;
- 24,2% das empresas respondentes afirmam que conseguem sobreviver até 2 mês com o capital de giro existente.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País em que se situa o empreendimento.

	Respondentes	%
Brasil	66	100,0%
Total	66	100,0%

Tabela 2: Estado em que se situa o empreendimento.

	Respondentes	%
GO	66	100,0%
Total	66	100,0%

Tabela 3: Cidade em que se situa o empreendimento.

Cidade	Respondentes	%
Pirenópolis	30	45,5%
Caldas Novas	12	18,2%
Cavalcante	6	9,1%
Teresina de Goiás	4	6,1%
Trindade	3	4,5%
Goiânia	2	3,0%

Três Ranchos	2	3,0%
Alto Paraíso de Goiás	2	3,0%
Caçu	1	1,5%
Goiás	1	1,5%
Itumbiara	1	1,5%
Porangatu	1	1,5%
Urutai	1	1,5%
Total	66	100,0%

Tabela 4: Setor do turismo de atuação da empresa.

	Respondentes	%
Alojamento (Hotéis, pousadas, etc...)	22	33,3%
Alimentação (Bares, restaurantes e similares)	13	19,7%
Agências de Viagens (Agência, Operadores, Serviços de Reserva....)	6	9,1%
Cultura (música, teatro, artesanato, arte popular, dentre outros segmentos criativos)	5	7,6%
Eventos	5	7,6%
Guia de Turismo	3	4,5%
Lazer (Parques de diversão, parques temáticos, discotecas, danceterias, sinuca, boliches e etc)	3	4,5%
Consultoria	1	1,5%
Transporte Terrestre	1	1,5%
Outros	7	10,6%
Total	66	100,0%

Tabela 5: Porte da empresa.

	Respondentes	%
Autônomo	9	13,6%
Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil)	23	34,8%
Micro empresa (ME – receita bruta anual de até R\$ 360 mil)	19	28,8%
Empresa pequeno porte (EPP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões)	11	16,7%
Empresa de grande porte (EGP – receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados)	3	4,5%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 1: Porte da empresa.

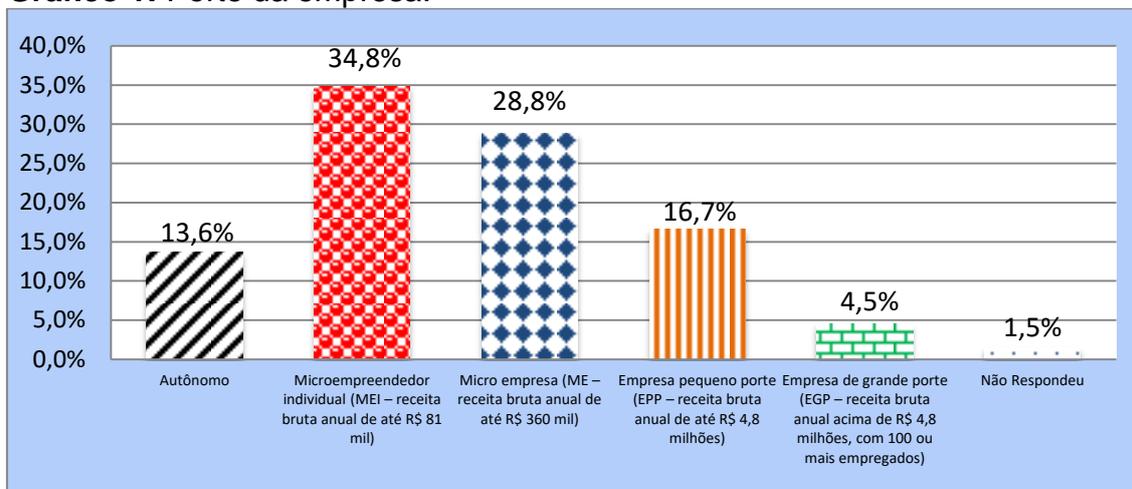
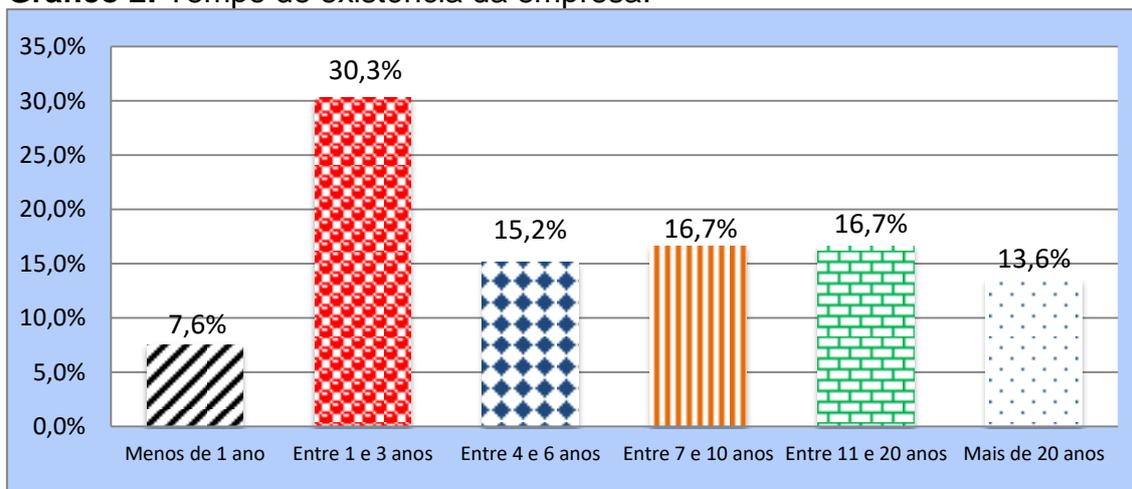


Tabela 6: Tempo de existência da empresa.

	Respondentes	%
Menos de 1 ano	5	7,6%
Entre 1 e 3 anos	20	30,3%
Entre 4 e 6 anos	10	15,2%
Entre 7 e 10 anos	11	16,7%
Entre 11 e 20 anos	11	16,7%
Mais de 20 anos	9	13,6%
Total	66	100,0%
Média	8,8	

Gráfico 2: Tempo de existência da empresa.



Impactos no Empreendimento

Tabela 7: Percentual de empresas que devido ao Covid-19, encerraram definitivamente suas atividades (Deram baixa em seu CNPJ).

	Respondentes	%
Sim	3	4,5%
Não	63	95,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 3: Percentual de empresas que devido ao Covid-19, encerraram definitivamente suas atividades (Deram baixa em seu CNPJ).

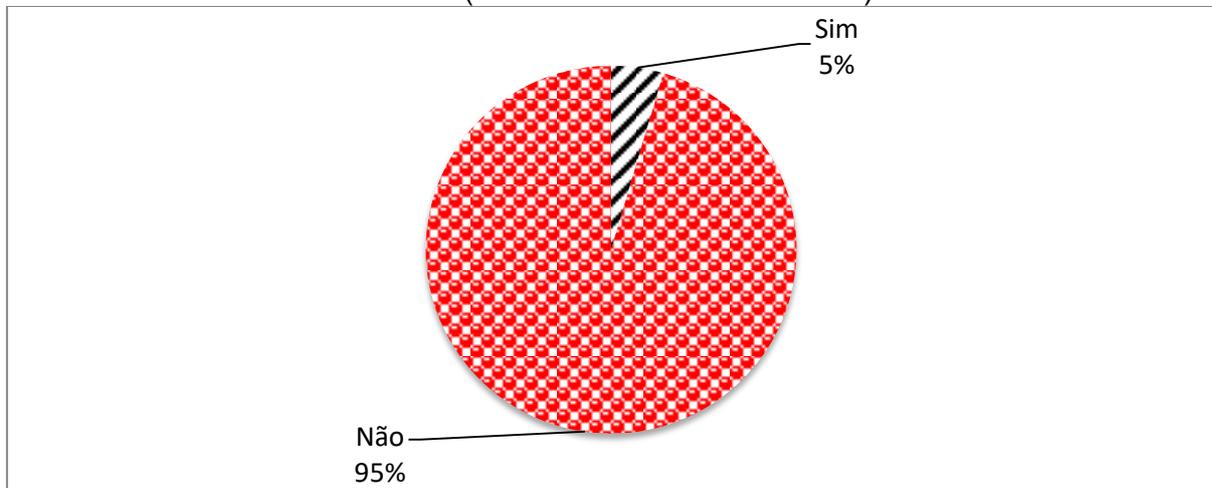


Tabela 8: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Janeiro.

	Respondentes	%
Não afetou	5	7,6%
Até 25%	8	12,1%
Até 50%	21	31,8%
Até 75%	16	24,2%
Até 100%	10	15,2%
Não tenho como estimar	6	9,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 4: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Janeiro.

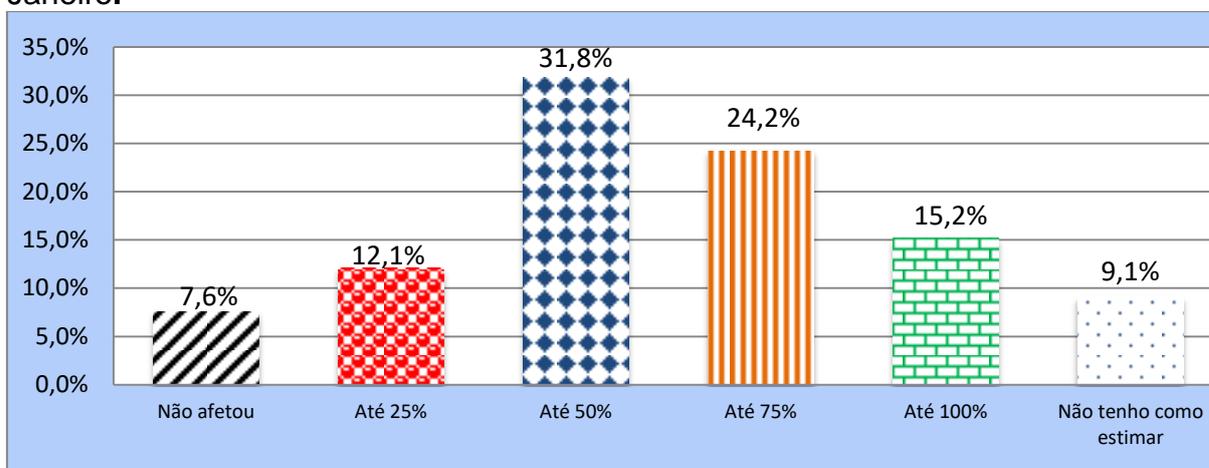


Tabela 9: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Fevereiro.

	Respondentes	%
Não afetou	4	6,1%
Até 25%	8	12,1%
Até 50%	13	19,7%
Até 75%	23	34,8%
Até 100%	12	18,2%
Não tenho como estimar	6	9,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 5: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Fevereiro.

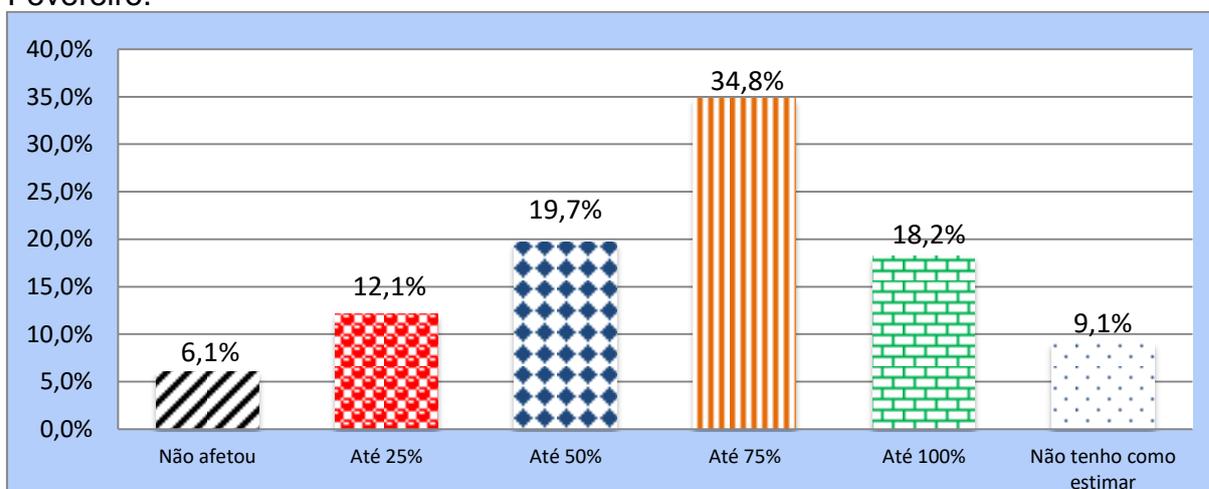


Tabela 10: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

	Respondentes	%
Não afetou	2	3,0%
Até 25%	3	4,5%
Até 50%	12	18,2%
Até 75%	27	40,9%
Até 100%	20	30,3%
Não tenho como estimar	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 6: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

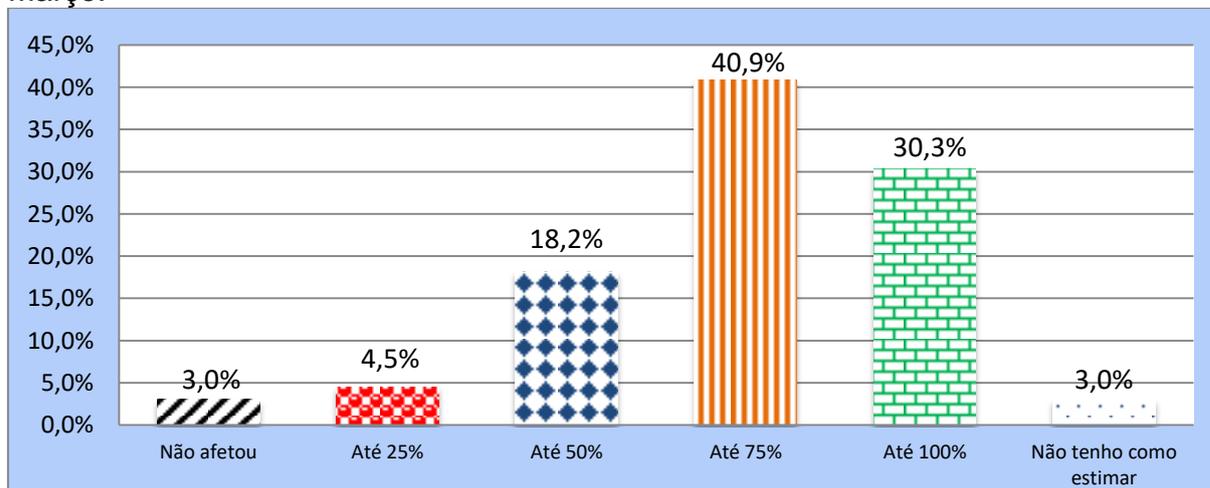


Tabela 11: Projeção do percentual de impacto no faturamento da empresa no mês de Abril.

	Respondentes	%
Não afetará	3	4,5%
Até 25%	3	4,5%
Até 50%	17	25,8%
Até 75%	23	34,8%
Até 100%	16	24,2%
Não tenho como estimar	4	6,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 7: Projeção do percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Abril.

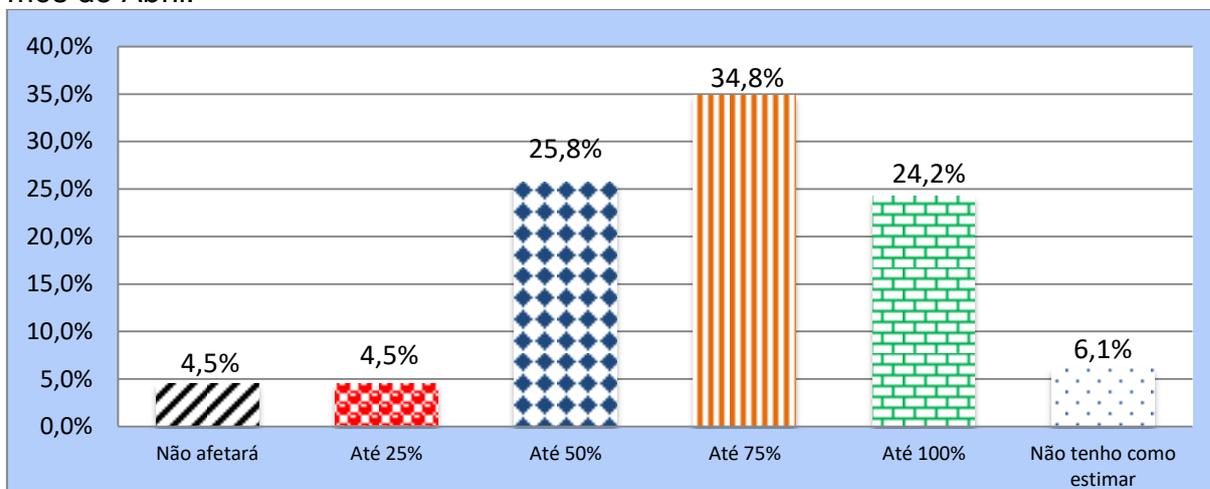


Tabela 12: Projeção do percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

	Respondentes	%
Não afetará	3	4,5%
Até 25%	3	4,5%
Até 50%	20	30,3%
Até 75%	19	28,8%
Até 100%	13	19,7%
Não tenho como estimar	8	12,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 8: Projeção do percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

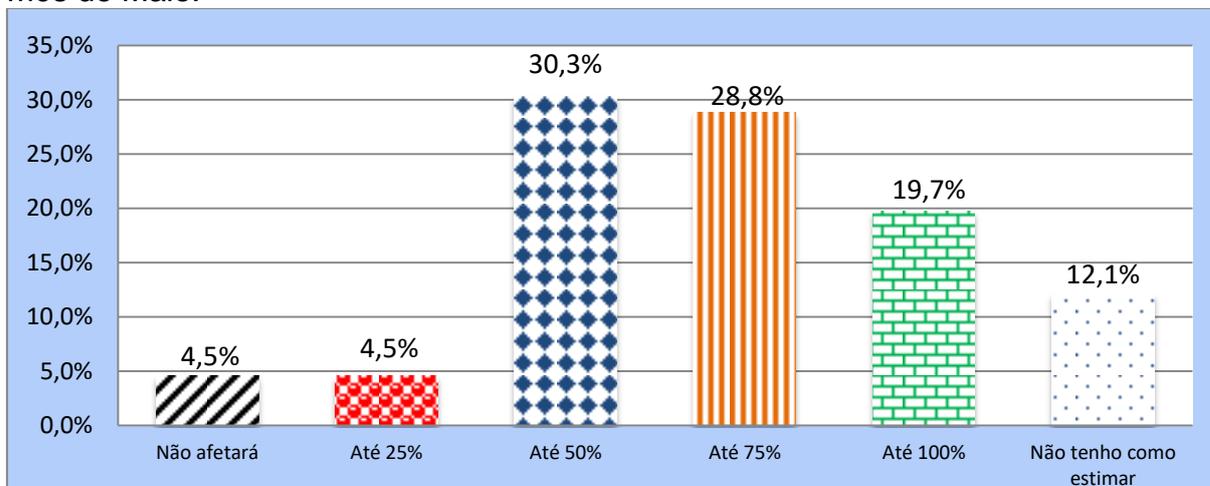


Tabela 13: Projeção do percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Junho.

	Respondentes	%
Não afetará	3	4,5%
Até 25%	5	7,6%
Até 50%	19	28,8%
Até 75%	21	31,8%
Até 100%	11	16,7%
Não tenho como estimar	7	10,6%
Total	66	100,0%

Gráfico 9: Projeção do percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Junho.

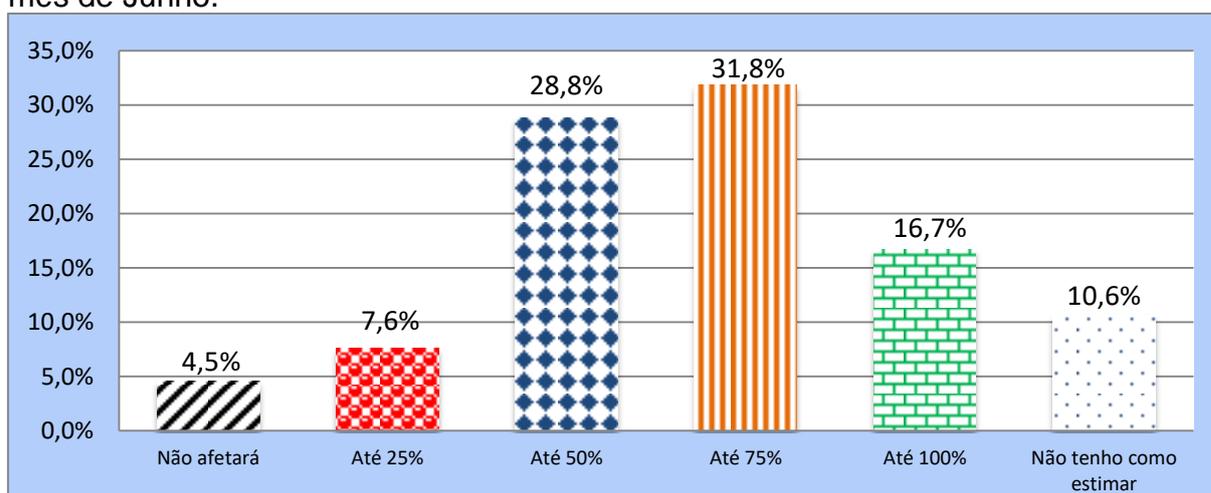
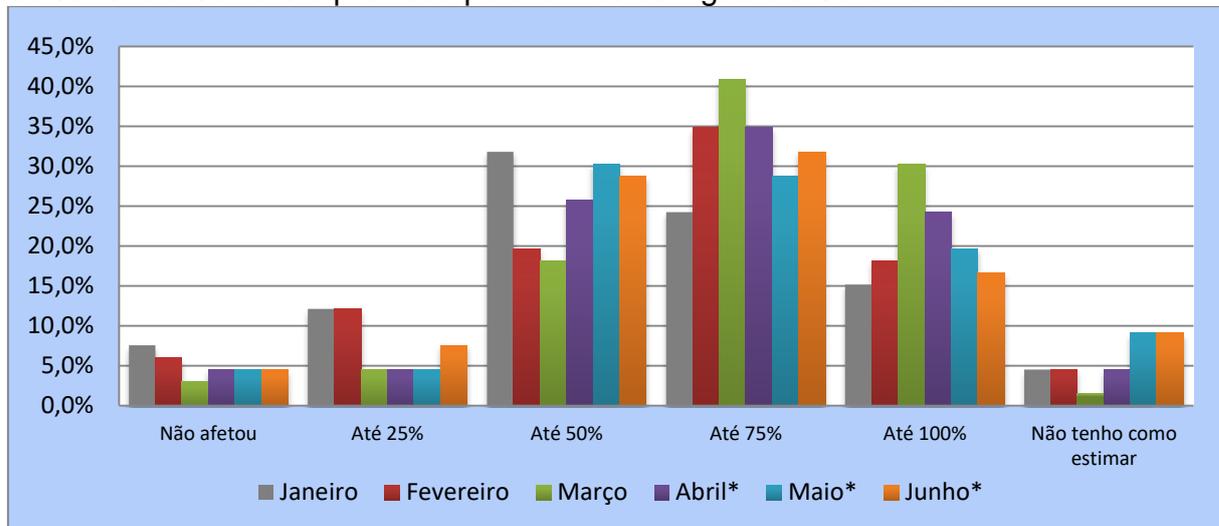


Tabela 14: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Julho e a previsão para o mês de Agosto e Setembro.

Mês	Não afetou	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Janeiro	7,6%	12,1%	31,8%	24,2%	15,2%	4,5%
Fevereiro	6,1%	12,1%	19,7%	34,8%	18,2%	4,5%
Março	3,0%	4,5%	18,2%	40,9%	30,3%	1,5%
Abril*	4,5%	4,5%	25,8%	34,8%	24,2%	4,5%
Maió*	4,5%	4,5%	30,3%	28,8%	19,7%	9,1%
Junho*	4,5%	7,6%	28,8%	31,8%	16,7%	9,1%

Obs.: * meses de previsão futura do impacto gerado no faturamento da empresa

Gráfico 10: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Julho e a previsão para o mês de Agosto e Setembro.



Obs.: * meses de previsão futura do impacto gerado no faturamento da empresa

Tabela 15: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

	Respondentes	%
Reduzi os preços	20	30,3%
Mantive os mesmos preços	26	39,4%
Aumentei os preços	10	15,2%
Não tomei nenhuma decisão	8	12,1%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 11: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

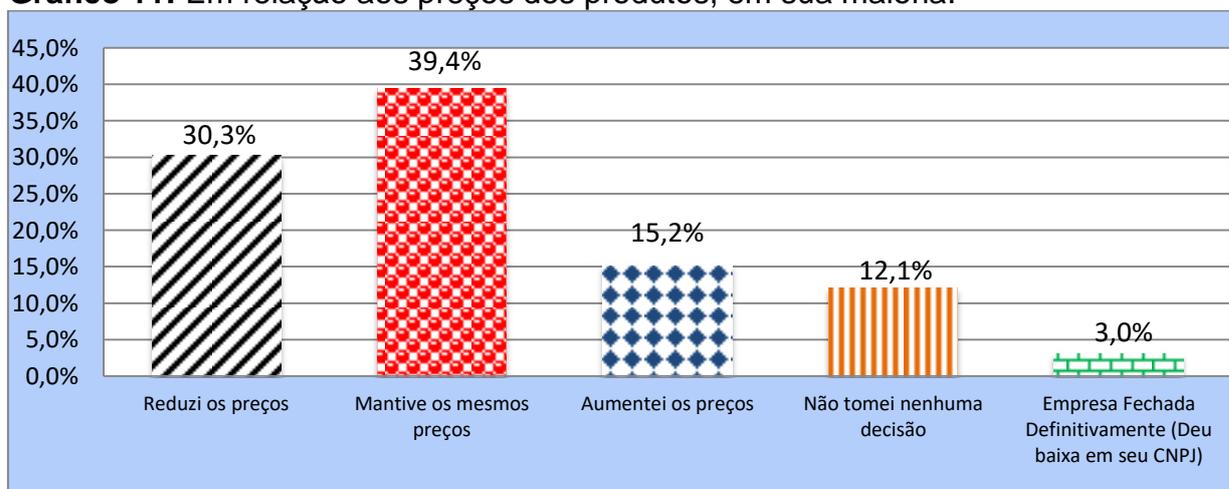


Tabela 16: Dos preços que foram reduzidos, percentual dessa redução.

Redução	Respondentes	%
Até 10%	3	15,0%
Entre 11% e 25%	9	45,0%
Entre 26% e 50%	6	30,0%
Entre 51% e 75%	1	5,0%
Acima de 75%	1	5,0%
Total	20	100,0%

Gráfico 12: Dos preços que foram reduzidos, percentual dessa redução.

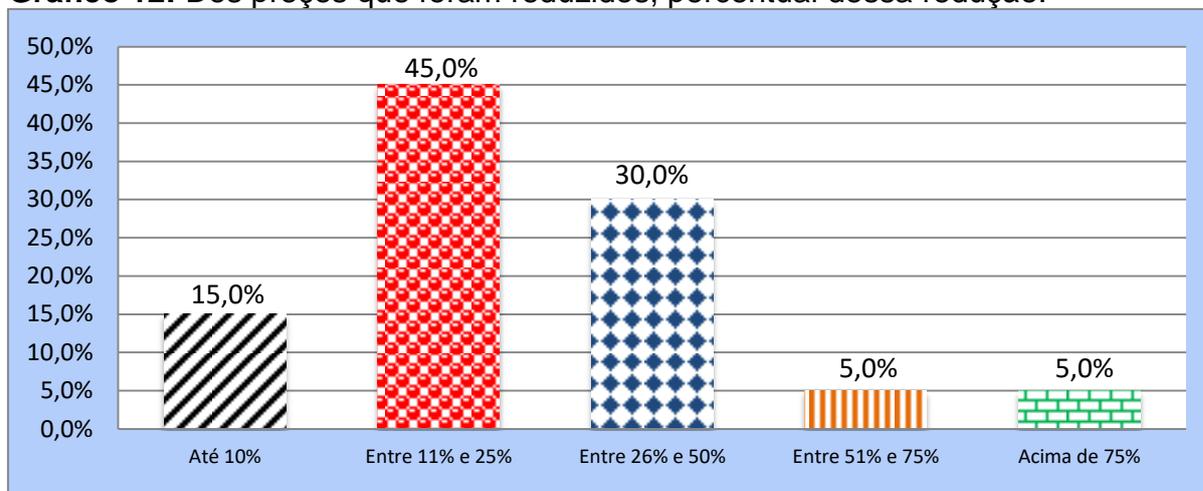


Tabela 17: Dos preços que foram aumentados, percentual desse aumento.

Aumento	Respondentes	%
Até 10%	4	40,0%
Entre 11% e 25%	4	40,0%
Entre 51% e 75%	2	20,0%
Total	10	100,0%

Tabela 18: No entendimento do empresário, a previsão do faturamento/receita anual no ano de 2021.

	Respondentes	%
Continuará estável	5	7,6%
Há possibilidade de aumentar	3	4,5%
Redução em até 25%	3	4,5%
Redução entre 26% e 50%	21	31,8%
Redução entre 51% e 75%	15	22,7%
Redução em mais de 75%	16	24,2%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 13: No entendimento do empresário, a previsão do faturamento/receita anual no ano de 2021.

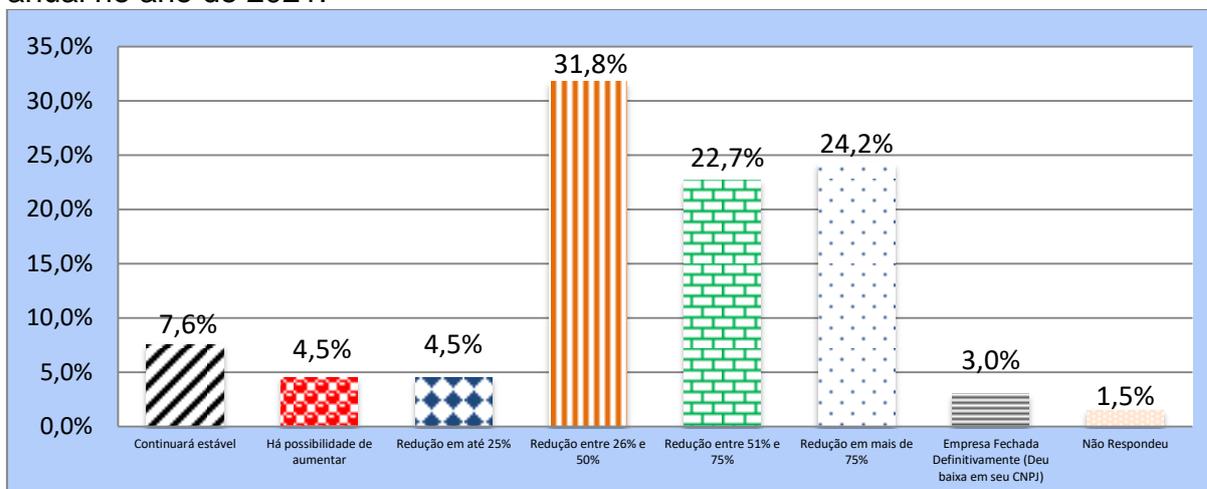


Tabela 19: Quantidade de colaboradores registrados em sua empresa?

	Respondentes	%
Nenhum Colaborador	28	42,4%
Menos que 5 colaboradores	14	21,2%
de 5 a 9 colaboradores	5	7,6%
de 10 a 49 colaboradores	4	6,1%
de 50 a 99 colaboradores	3	4,5%
acima de 100 colaboradores	4	6,1%
Não Responderam	8	12,1%
Total	66	100,0%

Gráfico 14: Quantidade de colaboradores registrados em sua empresa?

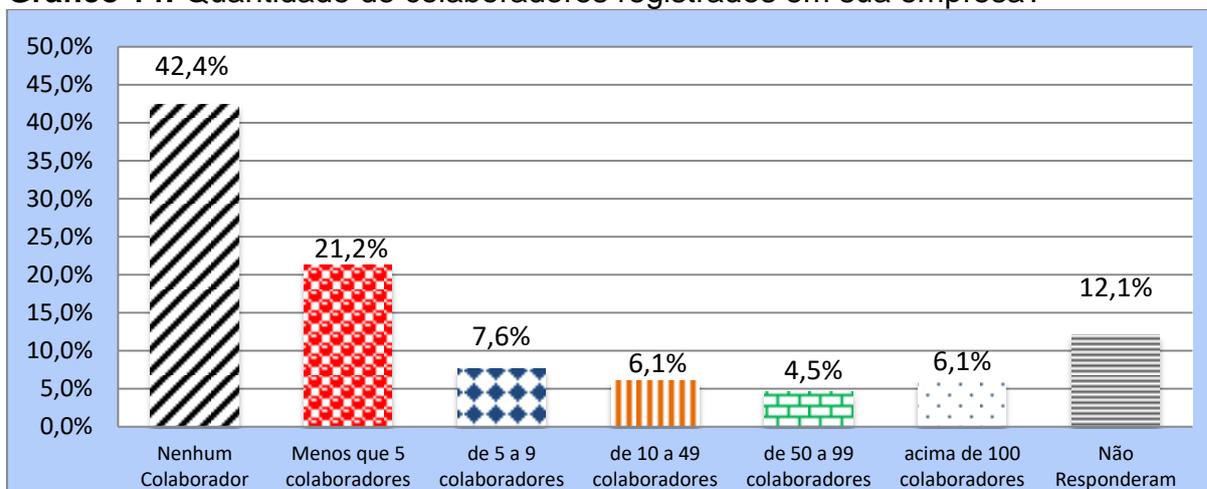


Tabela 20: Quantidade de colaboradores terceirizados (e/ou outras formas de contratação) na empresa.

	Respondentes	%
Nenhum Colaborador	17	25,8%
Menos que 5 colaboradores	30	45,5%
de 5 a 9 colaboradores	5	7,6%
de 10 a 49 colaboradores	3	4,5%
acima de 100 colaboradores	2	3,0%
Não Responderam	9	13,6%
Total	66	100,0%

Gráfico 15: Quantidade de colaboradores terceirizados (e/ou outras formas de contratação) na empresa.

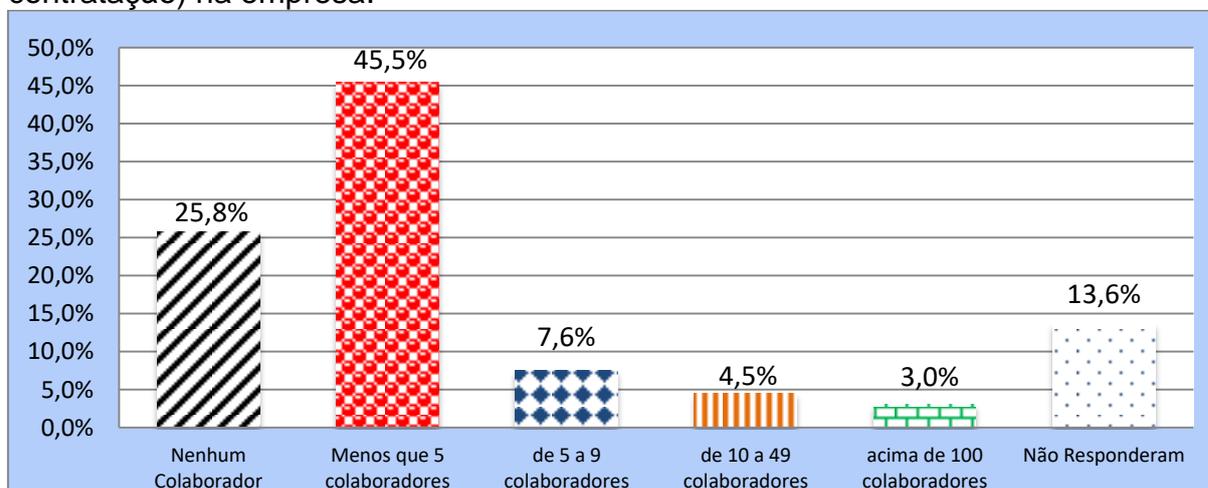


Tabela 21: Situação de demissões nas empresas.

	Respondentes	%
Sim	33	50,0%
Não	14	21,2%
Não possuo funcionários	17	25,8%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 16: Situação de demissões nas empresas.

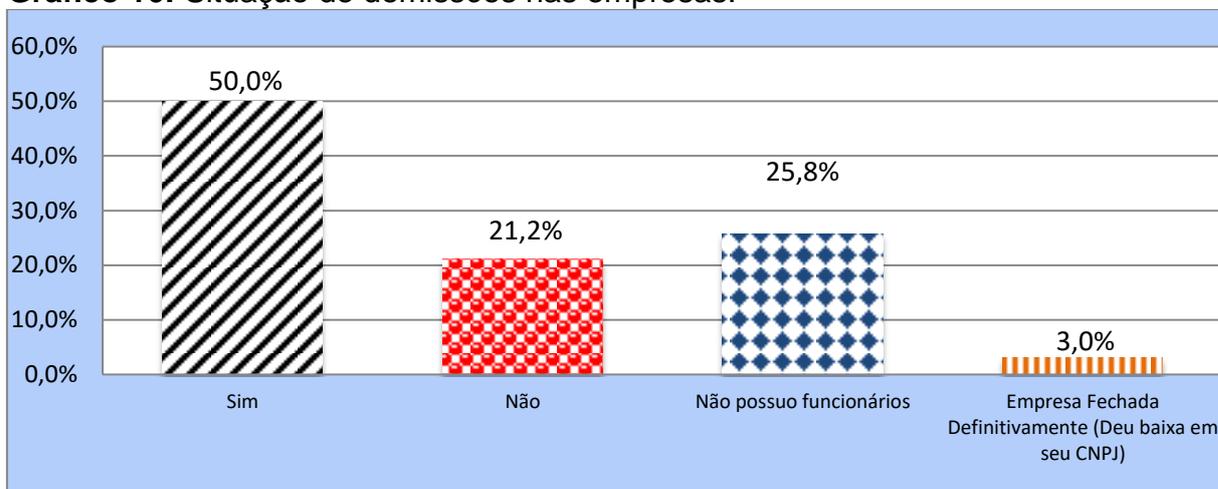


Tabela 22: Quantidade de demissões previstas pelos empresários.

	Respondentes	%
1 a 2 Funcionários	11	33,3%
3 a 4 Funcionários	8	24,2%
5 a 6 Funcionários	5	15,2%
7 ou mais Funcionários	6	18,2%
Não sei exato.	2	6,1%
Não Respondeu	1	3,0%
Total	33	100,0%

Gráfico 17: Quantidade de demissões previstas pelos empresários.

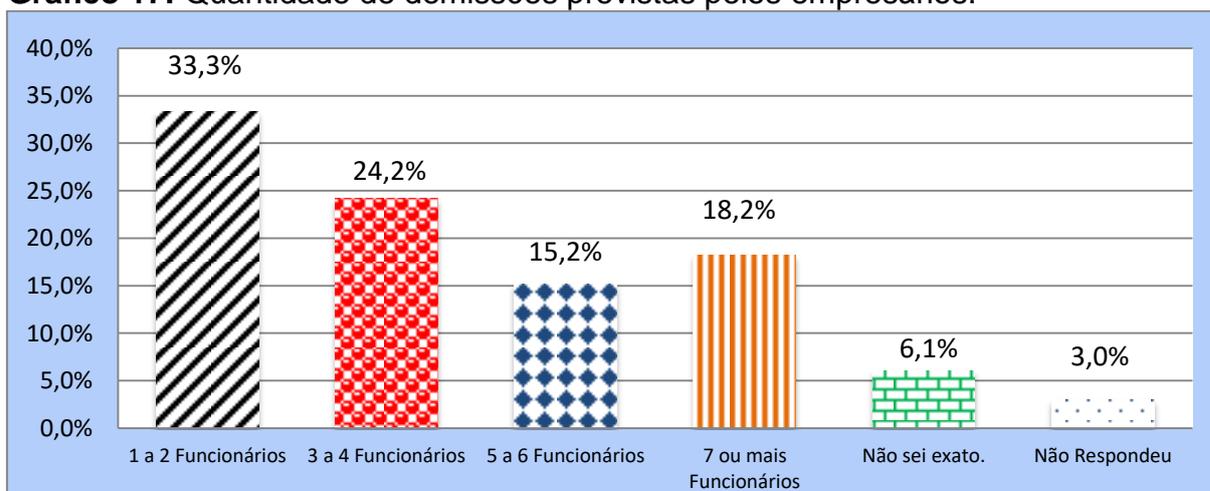


Tabela 23: Percentual de empresas em que os proprietários aderiram o trabalho remoto/home office.

	Respondentes	%
Não aderi ao home office, estou trabalhando normalmente	31	47,0%
Aderi ao home office	16	24,2%
Estou com minhas atividades paradas	15	22,7%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Não Responderam	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 18: Percentual de empresas em que os proprietários aderiram o trabalho remoto/home office..

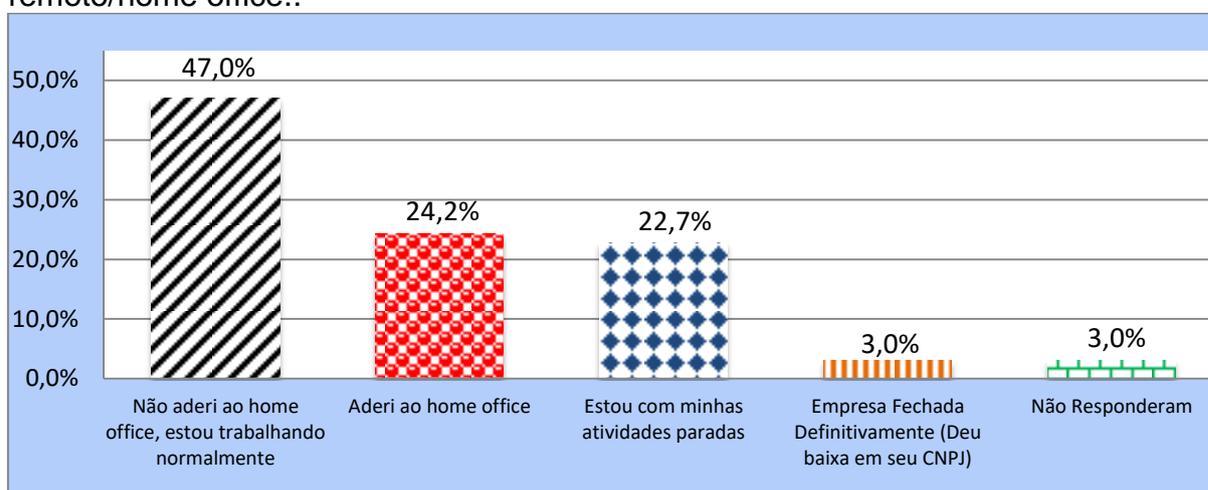


Tabela 24: Percentual de funcionários que estão em trabalho remoto/home office.

	Respondentes	%
Até 10%	1	1,5%
De 31% a 50%	2	3,0%
Funcionários entraram em recesso	5	7,6%
Não há funcionários em home office, todos estão trabalhando normalmente	27	40,9%
Não Responderam	5	7,6%
Não Se Aplica	26	39,4%
Total	66	100,0%

Tabela 25: Meios de comunicação que utilizados para comunicação com funcionários em home office.

	Respondentes	%
WhatsApp	8	100,0%
E-mail	5	62,5%
Skype	3	37,5%
Facebook	1	12,5%
Meeting	1	12,5%
Zoom	1	12,5%

Tabela 26: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

	Respondentes	%
Você acredita que a recuperação do seu negócio virá ainda no segundo semestre de 2021	9	13,6%
Você acredita que somente em 2022 haverá recuperação do seu negócio	28	42,4%
Você acredita que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente após 2023	14	21,2%
Você acredita que não haverá recuperação de seu negócio	2	3,0%
Não sei avaliar ainda	11	16,7%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	1	1,5%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 19: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

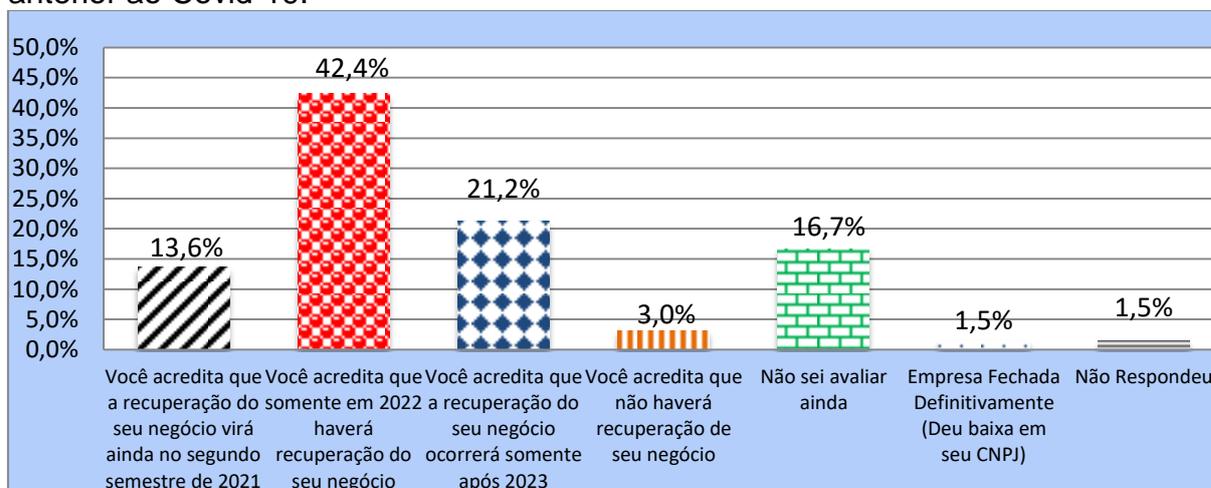


Tabela 27: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa realizou até 31 de março de 2021.

	Respondentes	%
Remarcações/Adiamento de serviços	24	36,4%
Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)	23	34,8%
Descontos e/ou promoções	21	31,8%
Adiamento de investimentos e novos projetos	20	30,3%
Financiamento e/ou empréstimo bancário	17	25,8%
Serviços on-line	15	22,7%
Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores	14	21,2%
Tele-entrega	4	6,1%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	3	4,5%
Comercialização por meio de vouchers	2	3,0%
Investimento marketing	2	3,0%
Deixei de contratar novos colaboradores pela insegurança e instabilidade financeira	1	1,5%
Nenhuma	1	1,5%
Não Respondeu	1	1,5%

Tabela 28: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa pretende realizar a partir de abril de 2021.

	Respondentes	%
Descontos e/ou promoções	30	45,5%
Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores	26	39,4%
Adiamento de investimentos e novos projetos	22	33,3%
Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)	14	21,2%
Financiamento e/ou empréstimo bancário	13	19,7%
Remarcações/Adiamento de serviços	12	18,2%
Serviços on-line	12	18,2%
Tele-entrega	8	12,1%
Comercialização por meio de vouchers	7	10,6%
Redução/isenção de juros para o consumidor	3	4,5%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Nenhum deles	1	1,5%
Não Respondeu	1	1,5%

Tabela 29: Medidas governamentais que são relevantes neste momento de crise, segundo os empresários.

	Respondentes	%
Vacinação em Massa	50	75,8%
Redução nos tributos estaduais	37	56,1%
Redução nos tributos municipais	32	48,5%
Redução nos tributos federais	31	47,0%
Concessão de Empréstimos	19	28,8%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Isonção total de tributos já w estamos completamente parados desde março de 2020.	1	1,5%
Redução da carga horária	1	1,5%
Não avaliei ainda	7	10,6%
Não Respondeu	1	1,5%

Tabela 30: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

	Respondentes	%
Nenhum conhecimento	7	10,6%
Pouco conhecimento	21	31,8%
Médio conhecimento	29	43,9%
Muito conhecimento	6	9,1%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Não Respondeu	1	1,5%
Total	66	100,0%

Gráfico 20: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

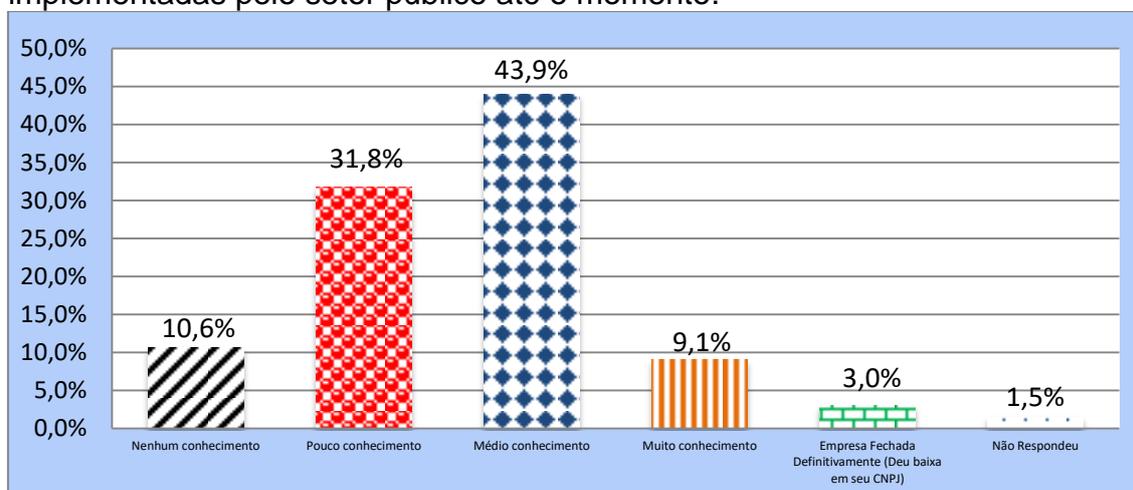


Tabela 31: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento.

	Respondentes	%
Sim	37	56,1%
Não	18	27,3%
Não sabe ainda	9	13,6%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 21: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento.

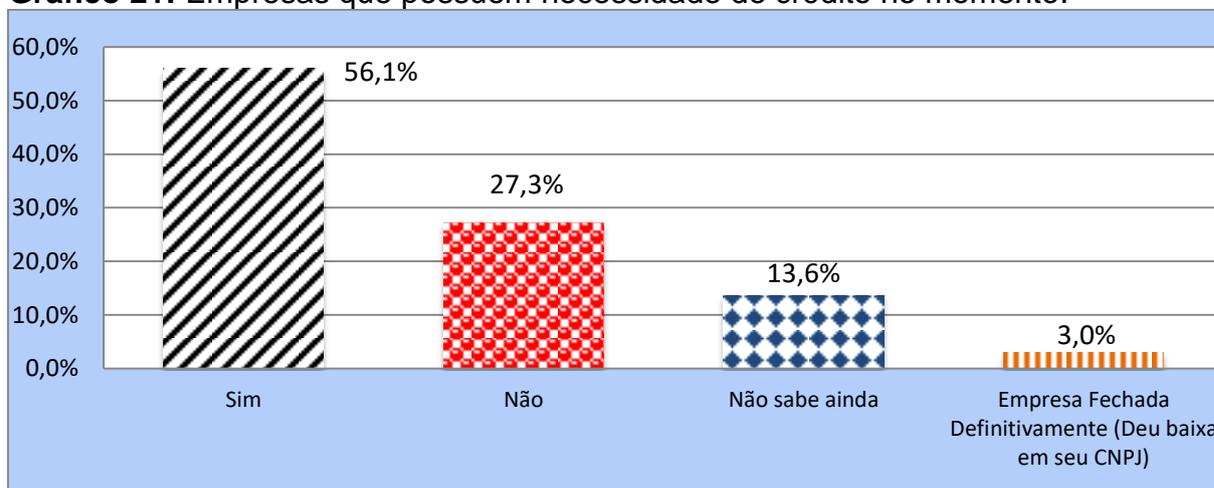


Tabela 32: Volume de recursos financeiros, em reais, que a empresa gostaria de acessar nos próximos meses.

	Respondentes	%
Até R\$10.000 reais	6	16,2%
De R\$10.001 a R\$35.000 reais	4	10,8%
De R\$35.001 a R\$50.000 reais	6	16,2%
De R\$50.001 a R\$100.000 reais	8	21,6%
De R\$100.001 a 500.000 reais	11	29,7%
De R\$500.001 a R\$1.000.000 reais	1	2,7%
Acima de R\$1.000.001 reais	1	2,7%
Total	37	100,0%

Gráfico 22: Volume de recursos financeiros, em reais, que a empresa gostaria de acessar nos próximos meses.

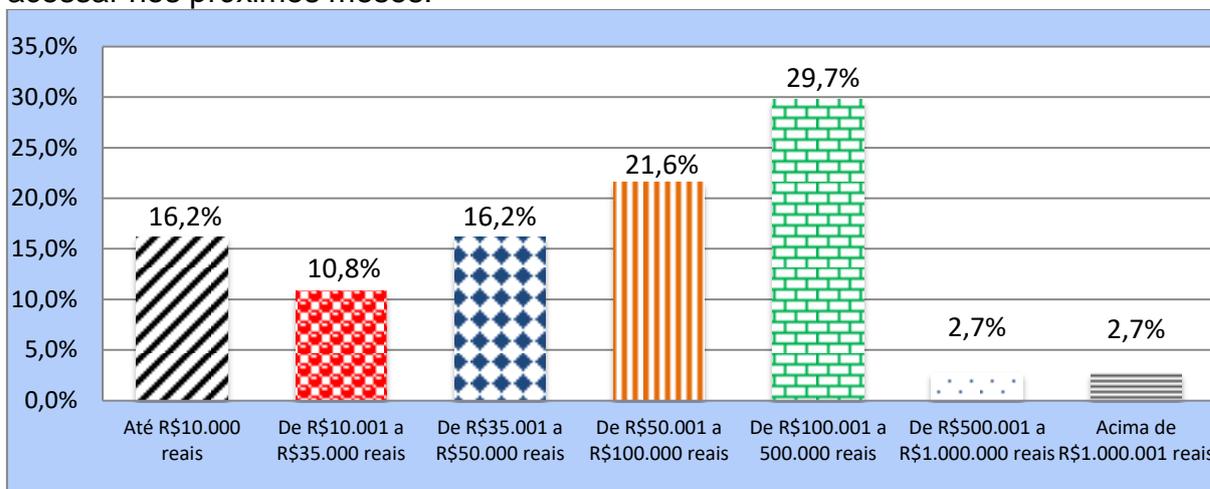
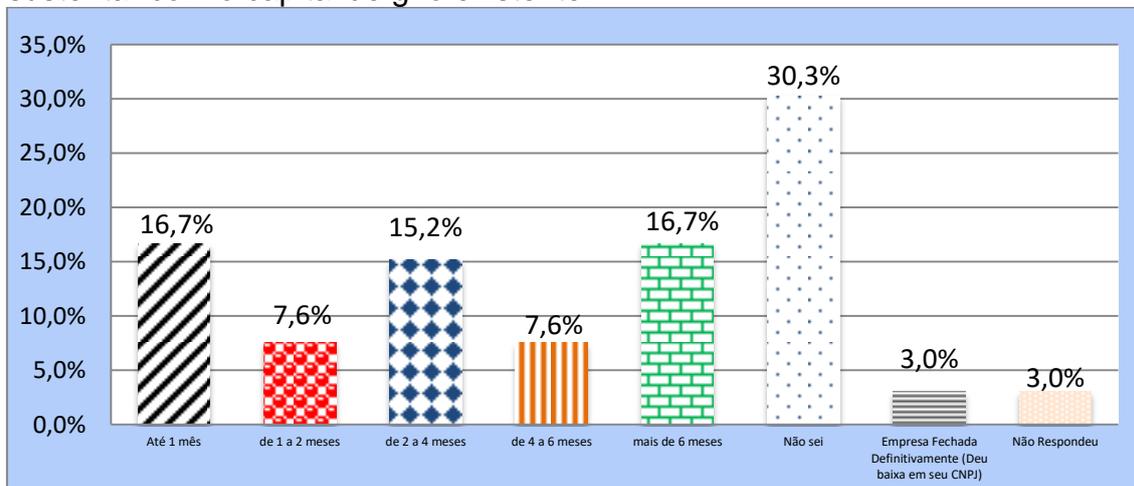


Tabela 33: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.

	Respondentes	%
Até 1 mês	11	16,7%
de 1 a 2 meses	5	7,6%
de 2 a 4 meses	10	15,2%
de 4 a 6 meses	5	7,6%
mais de 6 meses	11	16,7%
Não sei	20	30,3%
Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)	2	3,0%
Não Respondeu	2	3,0%
Total	66	100,0%

Gráfico 23: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.



Comentários

Tabela 34: Comentários.

Comentários	Respondentes
Precisamos de vacinação em massa e isenção de impostos por pelo menos 6 meses	2
Somente	2
A única solução na minha opinião é a vacinação em massa.	1
Acelerar a Vacinação, para poder ativar de novo a roda econômica entorno ao turismo, a coluna principal econômica de muitas cidades brasileiras esta relacionada com o turismo.	1
Agradeço por se importarem com o Turismo.	1
Avante	1
Creio que a minha qualidade de Guia Autônomo está um tanto fora da enquete empresarial.	1
Deveriam ter colocado opções otimistas, nem todos estão passando por dificuldades.	1
Formulário mal feito.	1
Investimento federal em projetos de turismos municipais	1
Maior sensibilidade e senso de justiça isentando as empresas dos impostos até seu efetivo retorno nas atividades, protegendo as empresas evitando q fechem e q retomem suas atividades assim q houver o controle dessa situação de pandemia	1
Não tenho	1
Pensar políticas públicas voltados aos espaços que estimulam a cultura e a leitura!!!	1
Penso que lockdown não é a melhor solução para desafogar os hospitais e a propagação do vírus! Sim uma maior conscientização, através de campanhas e uma prevenção medicamentosa	1
Se não mudar esse desgoverno todos vão pro ralo.	1
Sem comentário.	1
Sugiro que a reabertura do turismo aconteça para trabalhar e arcar com os gastos. Temos que ter uma ação do serviço público para que reabra seguindo os protocolos como já estão sendo seguidos em Pirenópolis, Caldas Novas. Entre outras cidades, e não barrar quem deseja trabalhar.	1
Sugiro que seja dado empréstimos a todo trabalhador que pedir. Sem comprovação de ter empresa ou não, somos autônomos e temos um nome a zelar.	1
Talvez sejamos o setor mais atingido. Em que pese a relevância das perguntas, algumas não servem para medir a dimensão do impacto. Estou no momento sem nenhum recurso financeiro. Meu saldo deu para pagar as contas por dois meses. É preciso um olhar atento para o potencial turístico de Cavalcante/GO. A cidade vai á falência.	1
Viabilizar empréstimos c juros baixos	1
Não Responderam	44

Comparativo Sondagem I, II, III e IV

Tabela 35: Percentual do impacto gerado no faturamento da empresa nos meses de Janeiro a Maio de 2020 e Janeiro a Maio de 2021 (Sondagem IV).

Mês	Impacto	Afetou	Não afetou	Não tenho como estimar
Jan	Sondagem I (2020)	28,10%	0,00%	3,10%
	Sondagem II (2020)	26,40%	59,30%	14,30%
	Sondagem III (2020)	23,00%	77,00%	0,00%
	Sondagem IV (2021)	83,30%	7,60%	9,10%
Fev	Sondagem I (2020)	48,10%	49,20%	2,70%
	Sondagem II (2020)	36,20%	48,40%	15,40%
	Sondagem III (2020)	23,00%	73,00%	4,00%
	Sondagem IV (2021)	84,80%	6,10%	9,10%
Mar	Sondagem I (2020)	98,80%	0,80%	0,40%
	Sondagem II (2020)	92,30%	3,30%	4,40%
	Sondagem III (2020)	80,00%	12,00%	8,00%
	Sondagem IV (2021)	94,00%	3,00%	3,00%
Abr	Sondagem I (Previsão 2020)	98,50%	0,00%	1,50%
	Sondagem II (2020)	96,70%	1,10%	2,20%
	Sondagem III (2020)	92,00%	0,00%	8,00%
	Sondagem IV (Previsão 2021)	89,40%	4,50%	6,10%
Mai	Sondagem I (Previsão 2020)	79,30%	1,20%	19,60%
	Sondagem II (2020)	97,80%	1,10%	1,10%
	Sondagem III (2020)	93,00%	0,00%	7,00%
	Sondagem IV (Previsão 2021)	83,40%	4,50%	12,10%

Gráfico 24: Em relação aos preços dos produtos, em sua maioria.

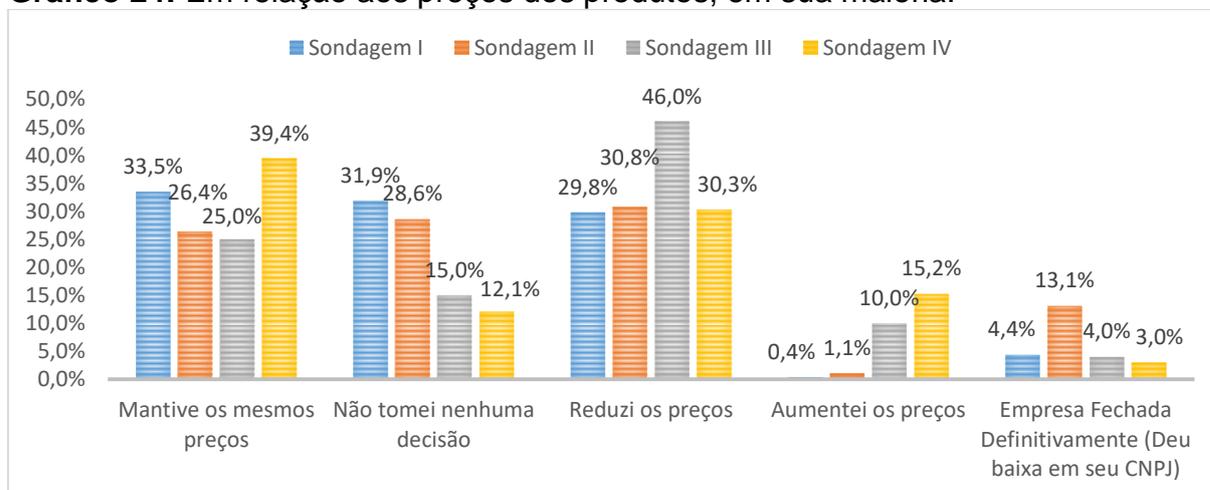


Gráfico 25: Situação de demissões nas empresas

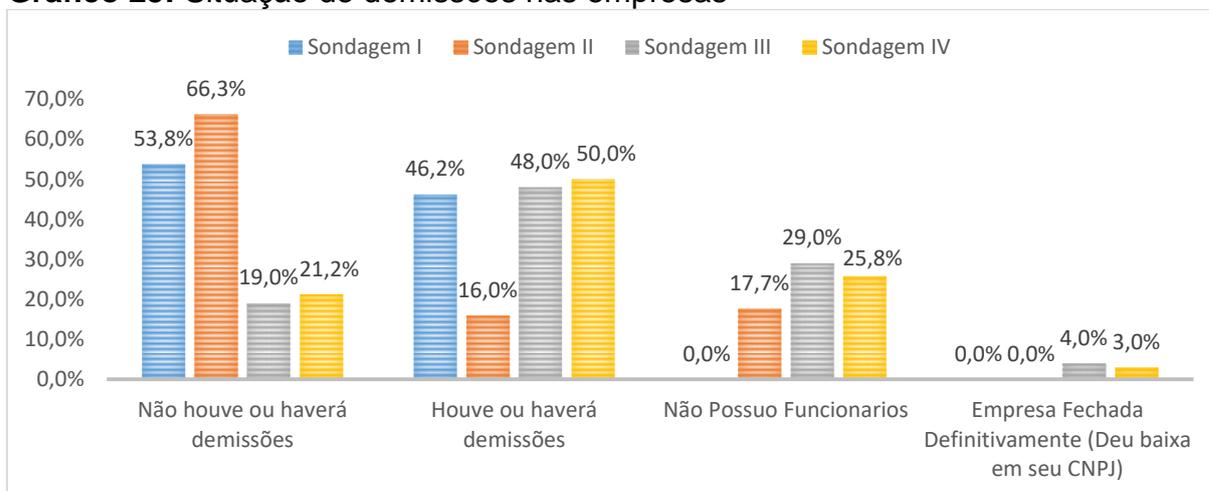


Gráfico 26: Previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior ao Covid-19.

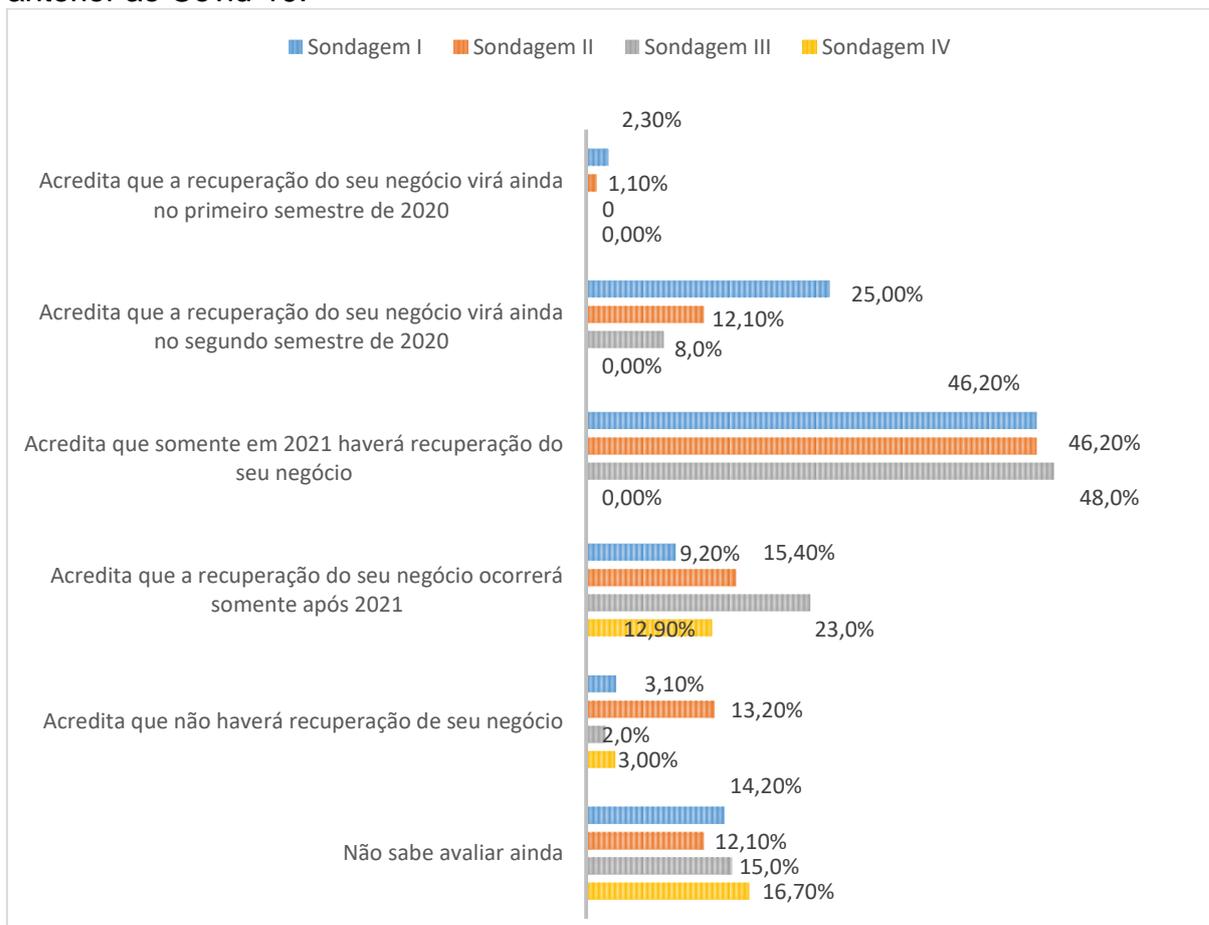


Gráfico 27: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de janeiro.

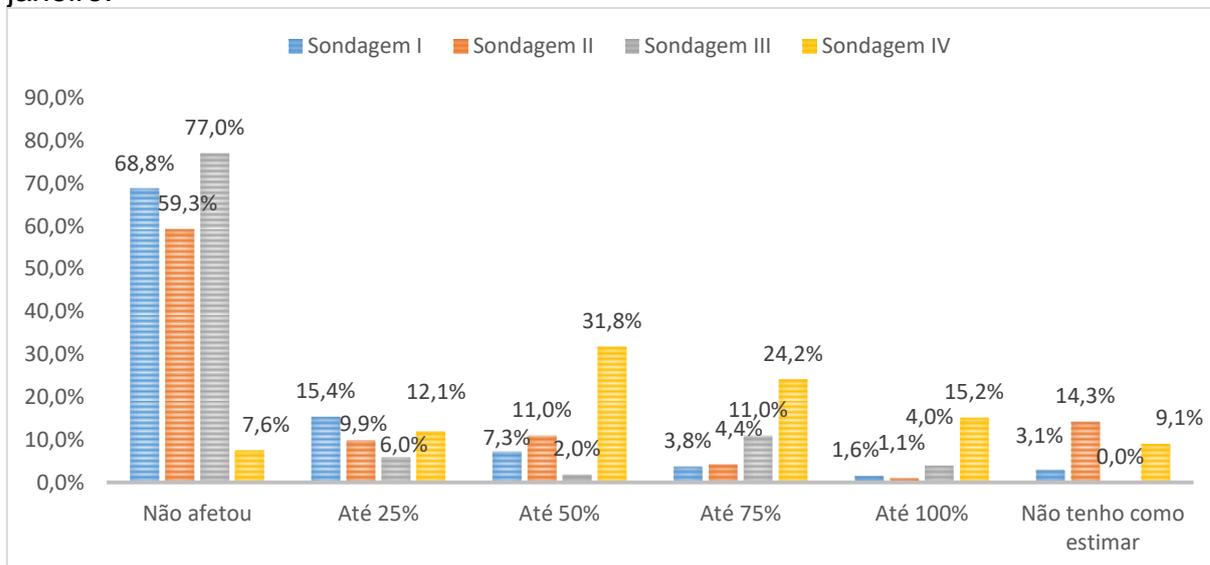


Gráfico 28: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de fevereiro.

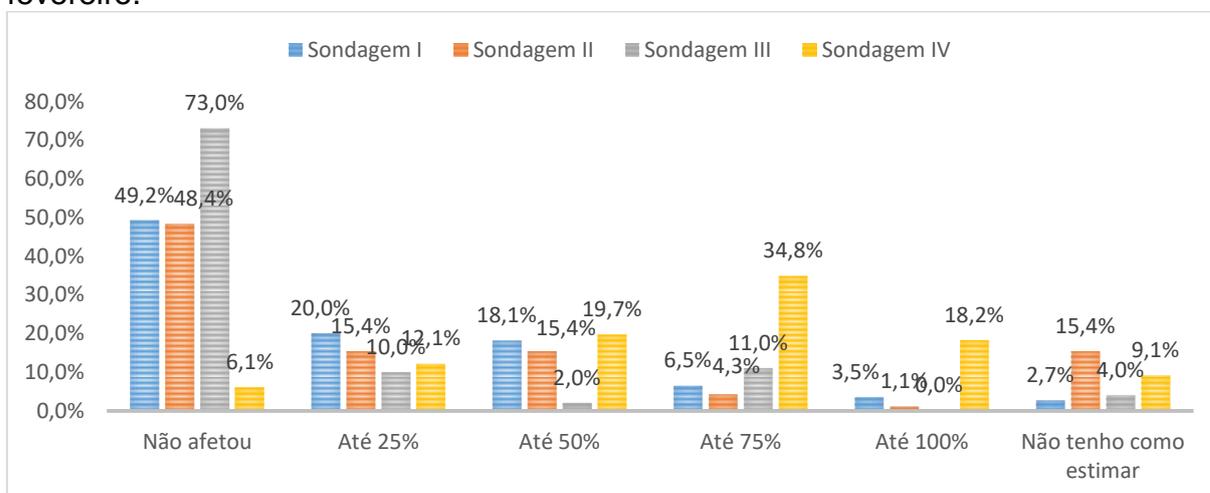


Gráfico 29: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Março.

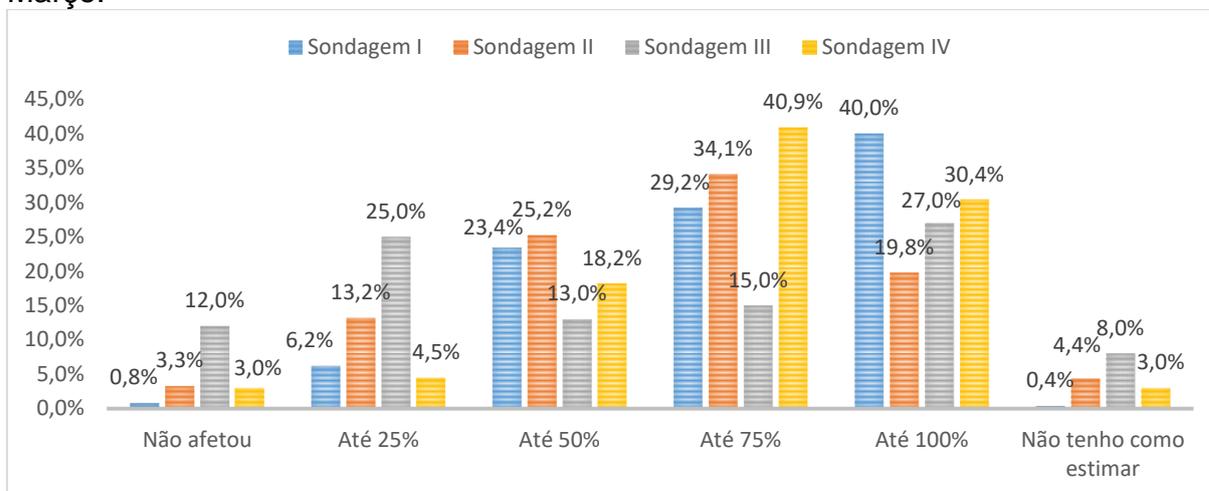


Gráfico 30: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Abril.

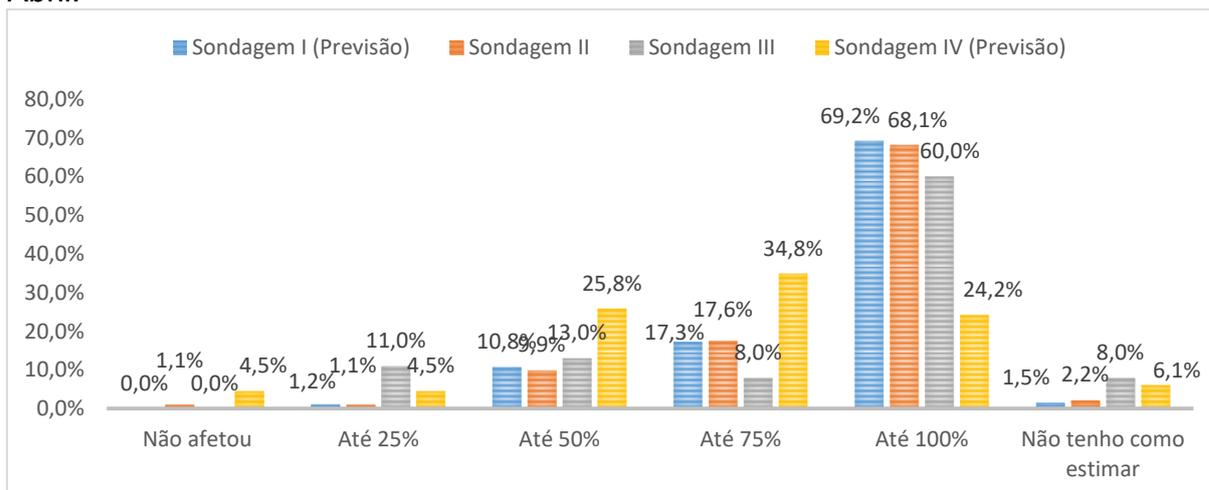


Gráfico 31: Percentual de impacto gerado no faturamento da empresa no mês de Maio.

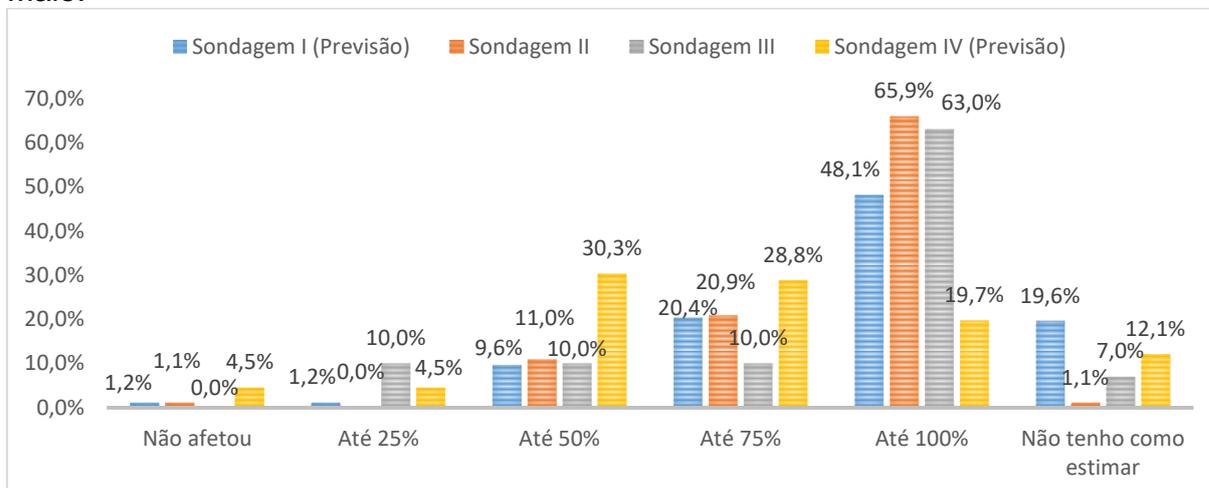


Gráfico 32: Medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que a empresa realizou até 31 de julho de 2020 e 31 de Março de 2021

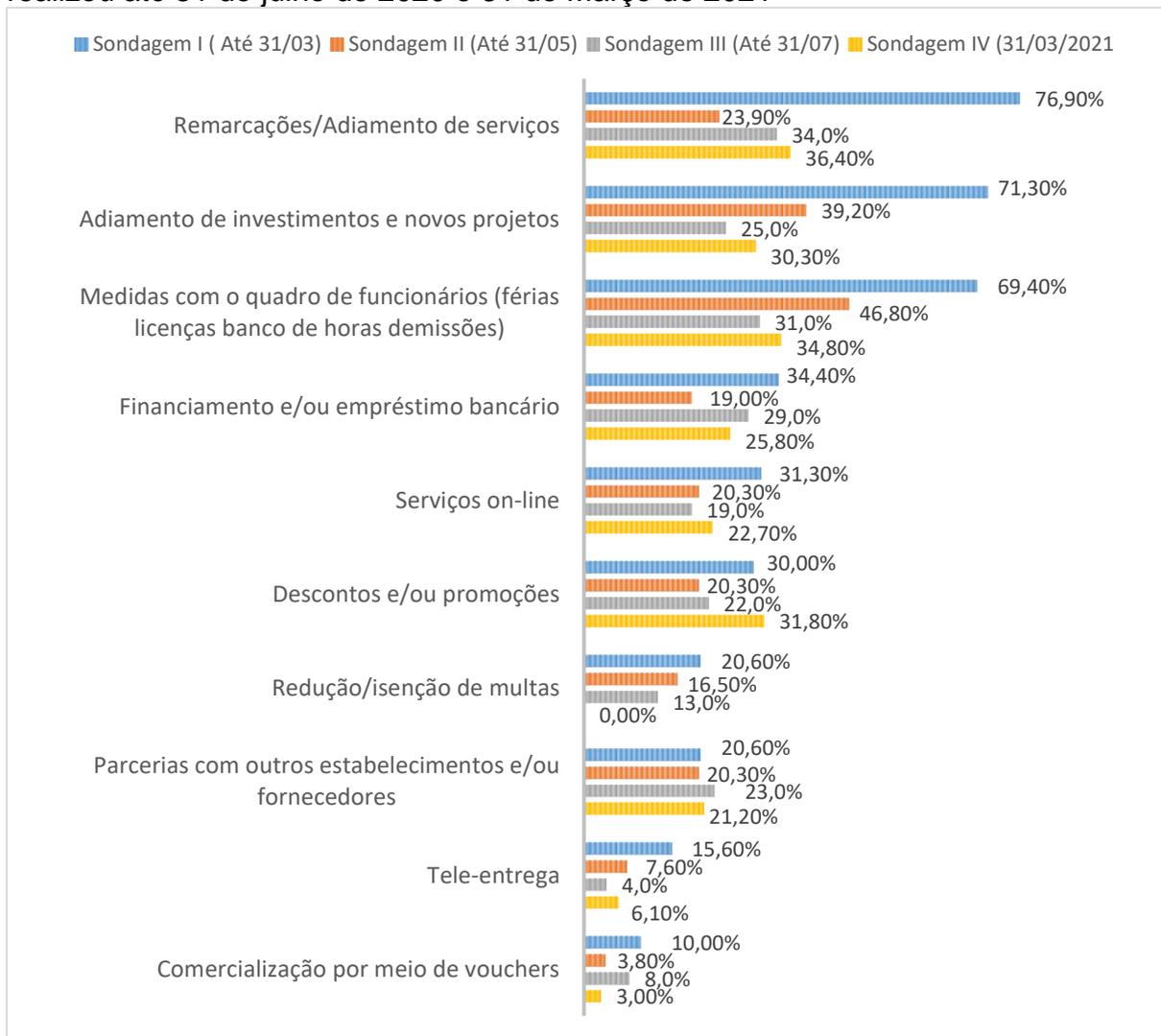


Gráfico 33: Principais Medidas governamentais que são relevantes neste momento de crise, segundo os empresários.

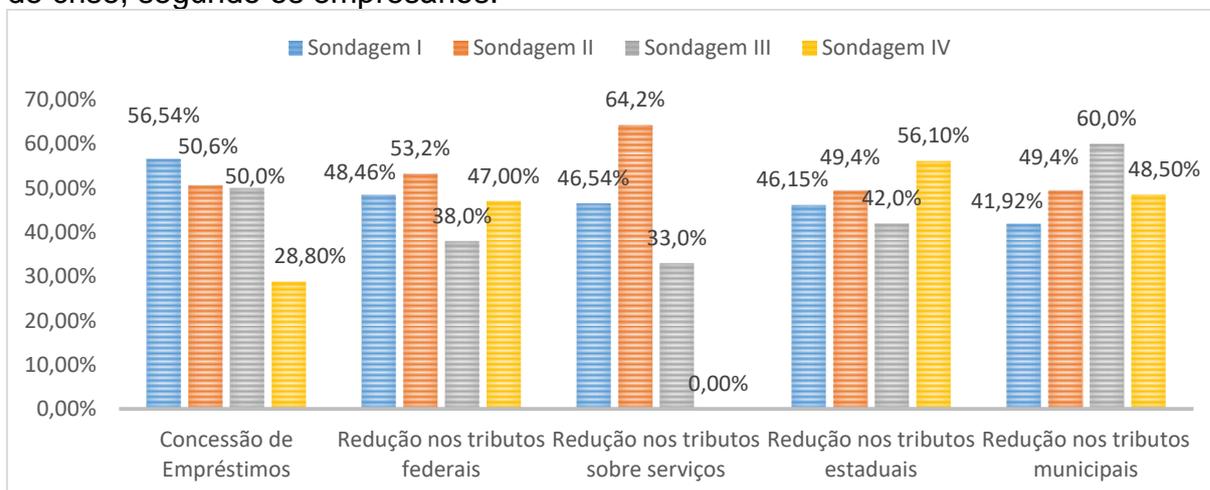


Gráfico 34: Conhecimento dos empresários, das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento.

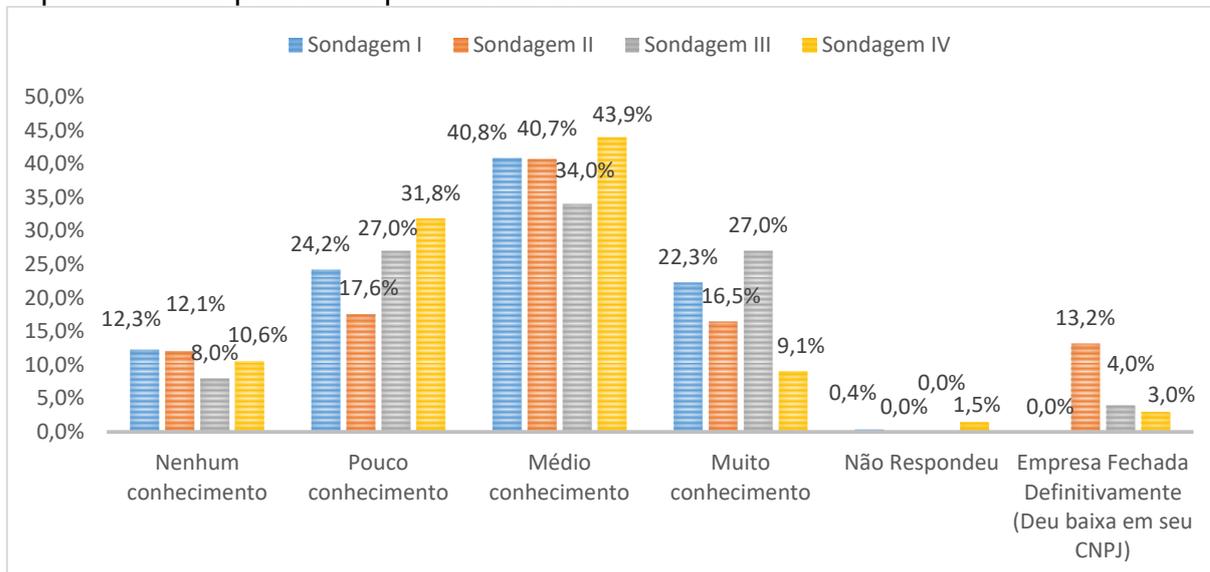


Gráfico 35: Empresas que possuem necessidade de crédito no momento

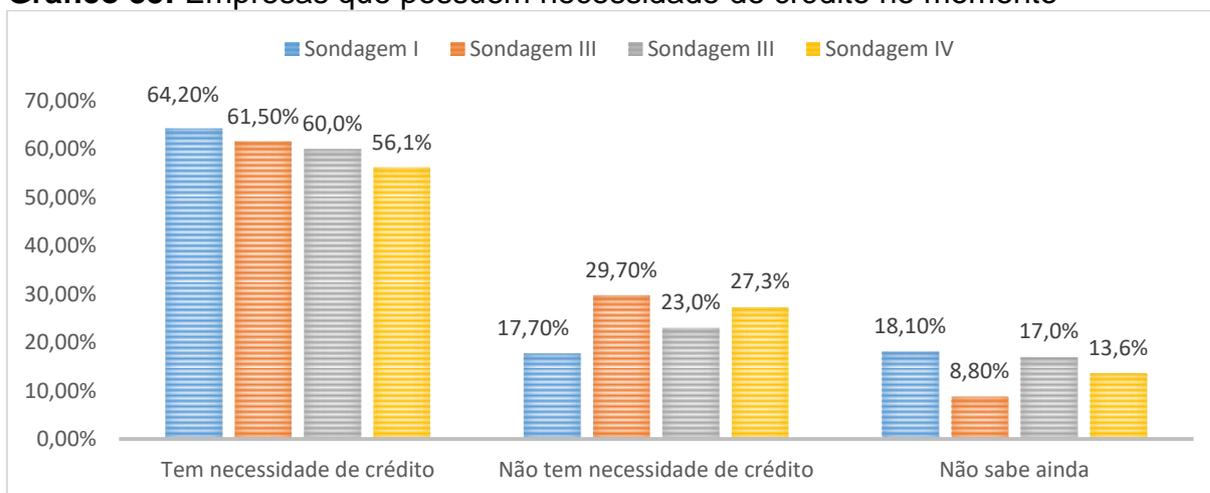
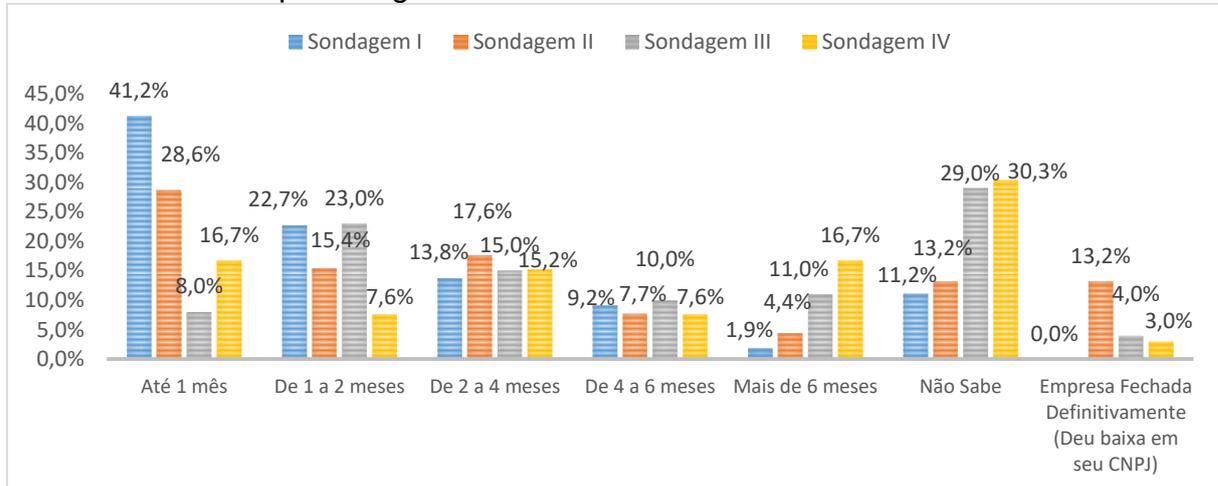


Gráfico 36: Tempo que os empresários acreditam que a empresa consegue se sustentar com o capital de giro existente.



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa de Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo 2021

O Observatório do Turismo do Estado de Goiás desenvolveu esta pesquisa para levantar os impactos do Coronavírus no setor turístico entre Janeiro, Fevereiro e Março de 2021. Os resultados servirão para nortear ações e políticas em cada Estado/Região/Cidade.

1. 1- Estado:

Marcar apenas uma oval.

Goiás

2. 2- Município:

3. 3- Em que setor do Turismo sua empresa atua?

Marcar apenas uma oval.

- Agências de Viagens (Agência, Operadores, Serviços de Reserva....)
- Alimentação (Bares, restaurantes e similares)
- Alojamento (Hotéis, pousadas, etc...)
- Aluguel de Transportes (Aluguel de Automoveis, Locação de Automoveis sem condutor)
- Guia de Turismo
- Cultura (música, teatro, artesanato, arte popular, dentre outros segmentos criativos)
- Lazer (Parques de diversão, parques temáticos, discotecas, danceterias, sinuca, boliches e etc)
- Transporte Terrestre
- Transporte Aéreo
- Transporte Aquaviário
- Outras Opções de Transporte
- Eventos
- Consultoria
- Outros

4. 4- Qual o porte da sua empresa?

Marcar apenas uma oval.

- Autônomo
- Microempreendedor individual (MEI – receita bruta anual de até R\$ 81 mil)
- Micro empresa (ME – receita bruta anual de até R\$ 360 mil)
- Empresa pequeno porte (EPP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões)
- Empresa de médio porte (EMP – receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões, com até 99 empregados)
- Empresa de grande porte (EGP – receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados)

5. 5 - Qual o tempo de existência da sua empresa?

Marcar apenas uma oval.

- Menos de 1 ano
 Entre 1 e 3 anos
 Entre 4 e 6 anos
 Entre 7 e 10 anos
 Entre 11 e 20 anos
 Mais de 20 anos

6. 6 - Devido ao Covid-19 a sua empresa encerrou definitivamente suas atividades (Deu baixa em seu CNPJ) ?

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

7. 7 - A COVID-19, desde janeiro/2020, gradualmente tem afetado a economia do turismo. Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa nos meses de Janeiro até Março de 2021 ? Obs. O percentual 100% significa que a empresa esta com suas operações paralisadas.

Marcar apenas uma oval por linha.

	Não afetou	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Janeiro	<input type="radio"/>					
Fevereiro	<input type="radio"/>					
Março	<input type="radio"/>					

8. 7.1 - Na sua visão qual o percentual de projeção de impacto para os meses de abril ,maio e junho de 2021? Obs. O percentual 100% significa que a empresa esta com suas operações paralisadas.

Marcar apenas uma oval por linha.

	Não afetará	Até 25%	Até 50%	Até 75%	Até 100%	Não tenho como estimar
Abril	<input type="radio"/>					
Maio	<input type="radio"/>					
Junho	<input type="radio"/>					

9. 8- Em relação aos seus produtos, em sua maioria:

Marcar apenas uma oval.

- Mantive os mesmos preços
 Reduzi os preços
 Aumentei os preços
 Não tomei nenhuma decisão
 Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

10. 8.1 - Qual a média, em percentual desse aumento ou diminuição de preços?

Marcar apenas uma oval.

- Até 10%
 Entre 11% e 25%
 Entre 26% e 50%
 Entre 51% e 75%
 Acima de 75%
 Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

11. 9 - Em 2021, devido a segunda onda da COVID-19, com base no seu entendimento atual, você prevê que seu faturamento / receita anual

Marcar apenas uma oval.

- Há possibilidade de aumentar
- Continuará estável
- Redução em até 25%
- Redução entre 26% e 50%
- Redução entre 51% e 75%
- Redução em mais de 75%
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

12. 10 - Quantos colaboradores tem sua empresa ?

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nenhum Colaborador	Menos que 5 colaboradores	de 5 a 9 colaboradores	de 10 a 49 colaboradores	de 50 a 99 colaboradores	a cc
Registrados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Terceirizados e/ou outras formas de contratação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

13. 11 - Já houve ou haverá demissões em sua empresa?

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não
- Não possui funcionários
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

14. 11a - Caso tenha respondido sim, quantas?

15. 12 - Você proprietário do empreendimento aderiu ao trabalho remoto/home office?

Marcar apenas uma oval.

- Aderi ao home office
- Não aderi ao home office, estou trabalhando normalmente
- Estou com minhas atividades paradas
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

16. 12a - Seus funcionários aderiram ao trabalho remoto/home office? Qual o percentual de funcionários em home office?

Marcar apenas uma oval.

- 100%
- De 75% a 99%
- De 51% a 75%
- De 31% a 50%
- De 11% a 30%
- Até 10%
- Não há funcionários em home office, todos estão trabalhando normalmente
- Funcionários entraram em recesso
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

17. 12b - Se caso seus funcionários tenham aderido o trabalho de home office, qual ou quais os meios de comunicação que você utiliza para entrar em contato com eles?

Marque todas que se aplicam.

- Whatsapp
- Facebook
- Skype
- Zoom
- E-mail
- Meeting

Outro: _____

18. 13. Qual sua previsão de retorno do nível de faturamentos similares ao período anterior à COVID-19?

Marcar apenas uma oval.

- Você acredita que a recuperação do seu negócio virá ainda no segundo semestre de 2021
- Você acredita que somente em 2022 haverá recuperação do seu negócio
- Você acredita que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente após 2023
- Você acredita que não haverá recuperação de seu negócio
- Não sei avaliar ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

19. 14 - Quais medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que sua empresa realizou até 31 de Março de 2021? (assinale no máximo 3, por favor)

Marque todas que se aplicam.

- Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
- Financiamento e/ou empréstimo bancário
- Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
- Descontos e/ou promoções
- Serviços on-line
- Tele-entrega
- Comercialização por meio de vouchers
- Remarcações/Adiamento de serviços
- Redução/isenção de juros para consumidor
- Adiamento de investimentos e novos projetos
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

Outro: _____

20. 15 - Quais medidas de mitigação para o impacto da COVID-19 que sua empresa pretende realizar a partir de Abril de 2021? (assinale no máximo 3, por favor)

Marque todas que se aplicam.

- Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
- Financiamento e/ou empréstimo bancário
- Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
- Descontos e/ou promoções
- Serviços on-line
- Tele-entrega
- Comercialização por meio de vouchers
- Remarcações/Adiamento de serviços
- Redução/isenção de juros para o consumidor
- Adiamento de investimentos e novos projetos
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

Outro: _____

21. 16 - Quais medidas governamentais são relevantes neste momento de crise, para o 2º trimestre (abril, maio, junho) ? (assinale no máximo 3, por favor)?

Marque todas que se aplicam.

- Concessão de Empréstimos
- Redução nos tributos municipais
- Redução nos tributos estaduais
- Redução nos tributos federais
- Não avaliei ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)
- Vacinação em Massa

Outro: _____

22. 17 - Qual o seu conhecimento das ações e proposições implementadas pelo setor público até o momento?

Marcar apenas uma oval.

- Nenhum conhecimento
- Pouco conhecimento
- Médio conhecimento
- Muito conhecimento
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

23. 18- Você tem necessidade de crédito no momento?

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não
- Não sabe ainda
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

24. 18a - Caso tenha respondido sim na questão anterior, qual o volume de recursos financeiros, em Reais, você gostaria de acessar nos próximos meses?

Marcar apenas uma oval.

- Até R\$10.000 reais
- De R\$10.001 a R\$35.000 reais
- De R\$35.001 a R\$50.000 reais
- De R\$50.001 a R\$100.000 reais
- De R\$100.001 a 500.000 reais
- De R\$500.001 a R\$1.000.000 reais
- Acima de R\$1.000.001 reais
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)
- Não Necessito de Credito

25. 19. Quanto tempo você acredita que consegue sustentar sua empresa com seu capital de giro existente ?

Marcar apenas uma oval.

- até 1 mês
- de 1 a 2 meses
- de 2 a 4 meses
- de 4 a 6 meses
- mais de 6 meses
- Não sei
- Empresa Fechada Definitivamente (Deu baixa em seu CNPJ)

26. 20 - Comentários ou Sugestões:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

INFOGRÁFICO

Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no Setor de Turismo no Estado de Goiás

Pesquisa Estadual com 66 empresas atuantes na atividade do turismo

33,3% das empresas são do setor de Alojamento, e 19,7% de Alimentação;

34,8% dos empreendimentos são Microempreendedor individual (MEI –
receita bruta anual de até R\$ 81 mil);

30,3% das empresas respondentes apostam na redução de preços, com média de 21,8%;

24,2% das empresas respondentes preveem redução no faturamento de mais de 75% no ano de 2021;

50,0% das empresas respondentes já demitiram ou vão demitir;

42,4% das empresas respondentes acreditam que somente em 2021 haverá
recuperação do seu negócio;

43,9% dos empresários possuem um conhecimento médio sobre as medidas públicas
implementadas até o momento;

56,1% das empresas respondentes possuem necessidade de crédito no momento;

24,2% das empresas respondentes afirmam que conseguem sobreviver até 2 mês com
o capital de giro existente.