

PESQUISA: O QUE DIZEM TURISTAS, VISITANTES E COMUNIDADE DA CIDADE DE GOIÁS LARGO DA CARIOCA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Pesquisadores

Rafael de Araujo Rosa

Fábia Raiane Santos Lopes

Andressa Geovana Juliana Barbosa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada ao Observatório do Turismo da Goiás Turismo, pela Secretária de Turismo do município, com os objetivos de identificar a opinião de turistas, visitantes e comunidade da Cidade de Goiás, no que se refere ao atrativo turístico Largo da Carioca e avaliar a opinião dos mesmos a respeito da possível criação de um complexo turístico que integre a Carioca ao Parque Municipal da Estrada Imperial, considerando trilhas e mirantes. Além do mais a pesquisa procurou traçar o perfil do frequentador do local. A pesquisa em campo foi realizada, entre os dias 18 a 21 de fevereiro de 2021 com os frequentadores do local. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 150 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 150 respondentes.
- 60,67% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média dos respondentes é de R\$3.903,02
- 58,67% dos respondentes são da Cidade de Goiás.
- A Idade média dos respondentes é de 38,1 anos
- 3,42 Nota média da avaliação do atrativo. (Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.)
- **88,00% dos respondentes são favoráveis à criação de um complexo turístico que integre a Carioca ao Parque Municipal da Estrada Imperial.**

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
Goiás	139	92,67%
Distrito Federal	2	1,33%
Mato Grosso do Sul	2	1,33%
Rio Grande do Norte	1	0,67%
Pará	1	0,67%
Mato Grosso	1	0,67%
São Paulo	1	0,67%
Minas Gerais	1	0,67%
Não Responderam	2	1,33%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Cidade de Goiás	88	58,67%
Goiânia	28	18,67%
Itaberaí	5	3,33%
São Luís dos Montes Belos	3	2,00%
Rio Verde	2	1,33%
Sanclerlândia	2	1,33%
Campo Grande	2	1,33%
Aparecida de Goiânia	2	1,33%
Brasília	2	1,33%
Jataí	1	0,67%

Nova Crixás	1	0,67%
Goianésia	1	0,67%
Inhumas	1	0,67%
Itaituba	1	0,67%
Barra do Garças	1	0,67%
Matrinxã	1	0,67%
Uberlândia	1	0,67%
Natal	1	0,67%
Anicuns	1	0,67%
Goiatuba	1	0,67%
Barretos	1	0,67%
Goianira	1	0,67%
Senador Canedo	1	0,67%
Não Responderam	2	1,33%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	
Goiás	139
Cidade de Goiás	88
Goiânia	28
Itaberaí	5
São Luís dos Montes Belos	3
Rio Verde	2
Aparecida de Goiânia	2
Sanclerlândia	2
Jataí	1
Nova Crixás	1
Matrinxã	1
Anicuns	1
Goianira	1
Goianésia	1
Senador Canedo	1
Goiatuba	1
Inhumas	1
Distrito Federal	2
Brasília	2
Mato Grosso do Sul	2
Campo Grande	2
Mato Grosso	1
Barra do Garças	1
Pará	1
Itaituba	1
Rio Grande do Norte	1
Natal	1
São Paulo	1
São Paulo	1
Não Responderam	2
Não Responderam	2
Total Geral	150

Tabela 5: Está hospedado na Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Sim	33	22,00%
Não	29	19,33%
Não se aplica	88	58,67%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 6: Se sim, qual o número de Pernoites:

	Respondentes	%
Uma pernoite	3	8,82%
Duas pernoites	14	41,18%
Três a cinco pernoites	10	29,41%
Mais de cinco pernoites	7	20,59%
Total Geral	34	100,00%
Média de pernoites		2,57

Tabela 7: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	58	38,67%
Masculino	91	60,67%
Prefiro não dizer	1	0,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

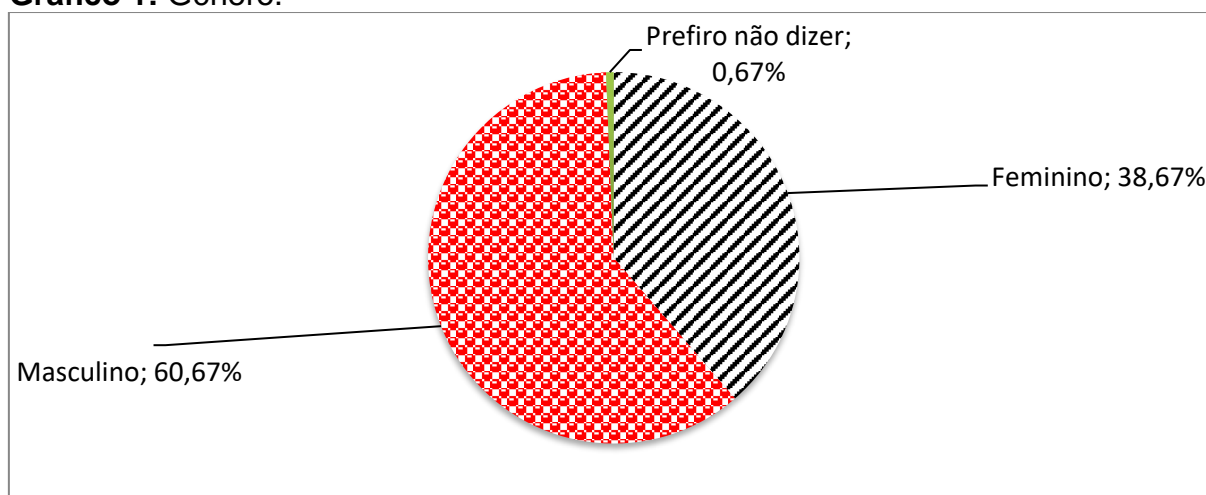


Tabela 8: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	30	20,00%
25 a 31 anos	33	22,00%
32 a 40 anos	29	19,33%
41 a 50 anos	29	19,33%
51 a 59 anos	11	7,33%
60 anos ou +	18	12,00%
Total	150	100,00%
Média Geral		38,1

Gráfico 2: Faixa Etária.

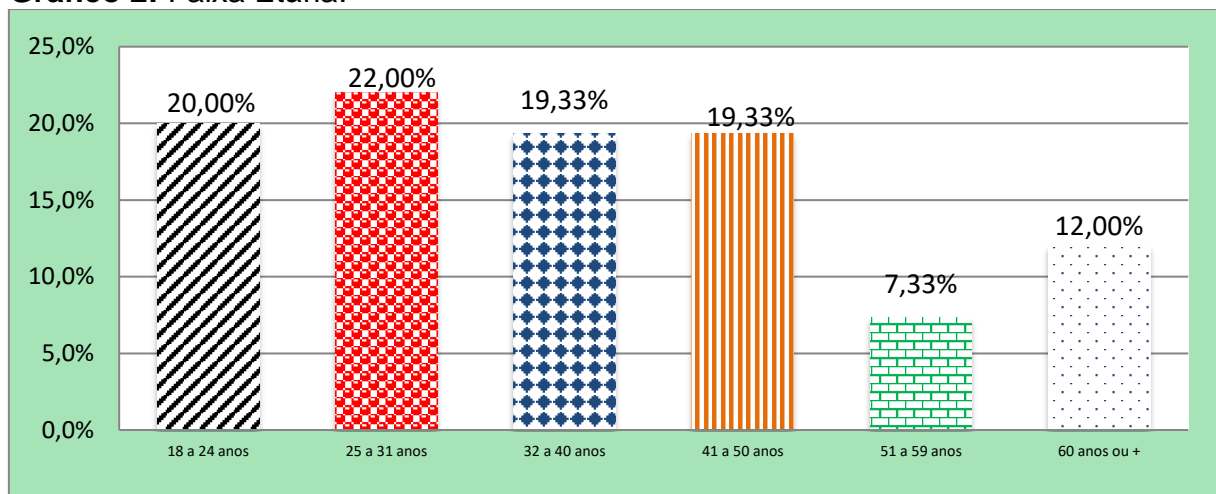


Tabela 9: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	11	7,33%
Até 2 Salários Mínimos	41	27,33%
De 2 a 4 Salários Mínimos	16	10,67%
De 4 a 6 Salários Mínimos	11	7,33%
De 7 a 8 Salários Mínimos	8	5,33%
De 8 a 10 Salários Mínimos	3	2,00%
Acima de 10 Salários Mínimos	8	5,33%
Não Responderam	52	34,67%
Total Geral	150	100,00%
Média Geral	R\$3.903,02	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

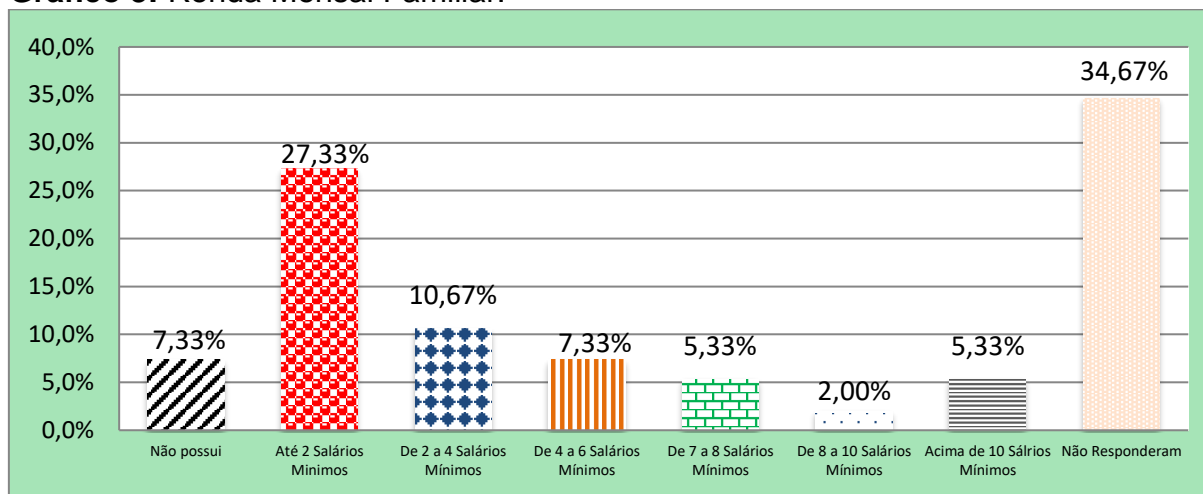


Tabela 10: Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	18	12,00%
Servidor (a) Público (a)	9	6,00%
Professor (a)	9	6,00%
Vendedor (a)	7	4,67%
Desempregado (a)	4	2,67%
Turismóloga	3	2,00%
Motorista	3	2,00%
Garçom	3	2,00%
Autônomo	3	2,00%
Aposentado (a)	3	2,00%
Pedreiro	3	2,00%
Do lar	3	2,00%
Cuidador (a)	2	1,33%
Militar	2	1,33%
Arquiteto	2	1,33%
Auxiliar de Serviços Gerais	2	1,33%
Motoboy	2	1,33%
Advogado (a)	2	1,33%
Pedagoga	2	1,33%
Comerciante	2	1,33%
Servente	2	1,33%
Médico	2	1,33%
Técnica em enfermagem	2	1,33%
Contadora	1	0,67%
Montador	1	0,67%
Mecânico	1	0,67%
Cozinheiro	1	0,67%
Paisagista	1	0,67%
Artista Plástico	1	0,67%
Corretor	1	0,67%
Dentista	1	0,67%
Borracheiro	1	0,67%
Atendente	1	0,67%
Artista	1	0,67%

Analista de Dados	1	0,67%
Pecuarista	1	0,67%
Dona de casa	1	0,67%
Pizzaiolo	1	0,67%
Empresária	1	0,67%
Sócio Dono de restaurante	1	0,67%
Enfermeira	1	0,67%
Bombeiro	1	0,67%
Tatuadora	1	0,67%
Militar	1	0,67%
Técnico em meio Ambiente	1	0,67%
Chacareiro	1	0,67%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,67%
Agente Penitenciário	1	0,67%
Entregador	1	0,67%
Pastor	1	0,67%
Antropólogo	1	0,67%
Confeiteiro	1	0,67%
Frentista	1	0,67%
Pintor	1	0,67%
Funcionário público	1	0,67%
Agricultor	1	0,67%
Bancário	1	0,67%
Agropecuarista	1	0,67%
Historiadora	1	0,67%
Costureira	1	0,67%
Instrutor	1	0,67%
Turismólogo	1	0,67%
Terapeuta	1	0,67%
Vigilante	1	0,67%
Ajudante de Serviços Gerais	1	0,67%
Açougueiro	1	0,67%
Enfermeira	1	0,67%
Zootecnista	1	0,67%
Engenheiro civil	1	0,67%
Engenheiro Elétrico	1	0,67%
NR	13	8,67%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 11: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental incompleto	1	0,67%
Ensino fundamental completo	11	7,33%
Ensino médio incompleto	12	8,00%
Ensino médio completo	44	29,33%
Superior incompleto	13	8,67%
Superior completo	39	26,00%
Pós graduação	18	12,00%
Mestrado	3	2,00%
Doutorado	1	0,67%
Não Responderam	8	5,33%
Total Geral	150	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade.

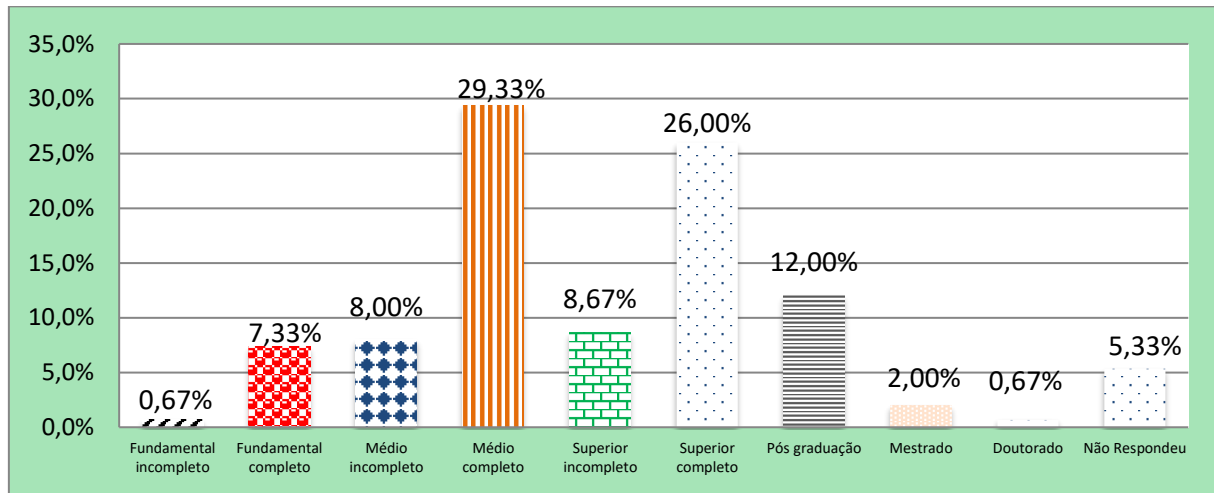


Tabela 12: Qual a sua atividade profissional atualmente?

	Respondentes	%
Servidor (a) Público (a)	17	11,33%
Estudante	8	5,33%
Professor (a)	8	5,33%
Autônomo	7	4,67%
Vendedor (a)	7	4,67%
Desempregado (a)	5	3,33%
Do Lar	5	3,33%
Aposentado (a)	3	2,00%
Motoboy	2	1,33%
Motorista	2	1,33%
Pesquisadora	2	1,33%
Pedreiro	2	1,33%
Comerciante	2	1,33%
Administrador	2	1,33%
Advogado (a)	2	1,33%
Instrutor	2	1,33%
Militar	2	1,33%
Garçom	2	1,33%
Pedagoga	1	0,67%
Terapeuta	1	0,67%
secretário da fazenda	1	0,67%
Cozinheiro	1	0,67%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,67%
Cuidador	1	0,67%
Produtor Cultural	1	0,67%
Cuidador (a)	1	0,67%
Superior	1	0,67%
Desempregada	1	0,67%
Vendedora	1	0,67%
Agricultor	1	0,67%
Pastor	1	0,67%
Digital Influencer	1	0,67%
Chacareiro	1	0,67%
Artesão	1	0,67%

Representante Comercial	1	0,67%
Eletricista	1	0,67%
Contadora	1	0,67%
Empresária	1	0,67%
Tatuadora	1	0,67%
Enfermeira	1	0,67%
Vendedor	1	0,67%
Engenheiro Elétrico	1	0,67%
Costureira	1	0,67%
Entregador	1	0,67%
Bancário	1	0,67%
Artista Plástico	1	0,67%
Pecuarista	1	0,67%
Frentista	1	0,67%
Borracheiro	1	0,67%
Fundamental	1	0,67%
Pizzaiolo	1	0,67%
Vigilante	1	0,67%
aposentado	1	0,67%
Açougueiro	1	0,67%
Secretária	1	0,67%
Gestão pública	1	0,67%
Serv. Gerais	1	0,67%
Atendente de Call Center	1	0,67%
Servidor público	1	0,67%
Instrutor	1	0,67%
Superior	1	0,67%
Jardinagem	1	0,67%
Técnico em enfermagem	1	0,67%
Mecânico	1	0,67%
Trabalhador da saúde/UTI	1	0,67%
Médico	1	0,67%
Corretor	1	0,67%
Garçonete	1	0,67%
Vendedora de roupas	1	0,67%
Monge	1	0,67%
Auxiliar de produção de porte	1	0,67%
Não Responderam	17	11,33%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 13: Com qual frequência você visita a “Carioca” (Largo da Carioca)?

	Respondentes	%
Todos os dias	28	18,67%
1x por semana	24	16,00%
Primeira vez	22	14,67%
1x por mês	17	11,33%
Raramente	11	7,33%
1x por ano	9	6,00%
2x por ano	7	4,67%
3x por semana	4	2,67%
Esporadicamente	3	2,00%
2x ao mês	3	2,00%

Todos os finais de semana	3	2,00%
3X por mês	3	2,00%
3x ao ano	2	1,33%
2x por semana	2	1,33%
4x por ano	2	1,33%
5x na semana	1	0,67%
Semanalmente	1	0,67%
5x por mês	1	0,67%
Segunda vez	1	0,67%
4x por semana	1	0,67%
Não Responderam	5	3,33%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 14: Caso tenha respondido que não frequenta o local. Por favor identificar o motivo:

	Respondentes	%
Frequenta o local	139	92,67%
Não justificaram porque não frequentam o local	11	7,33%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 15: Você é Turista, passante ou morador / Turista Cidadão:

	Respondentes	%
Morador/Turista Cidadão	88	58,67%
Passante	29	19,33%
Turista	33	22,00%
Total Geral	150	100,00%

Gráfico 05: Você é Turista, passante ou morador/ Turista Cidadão:

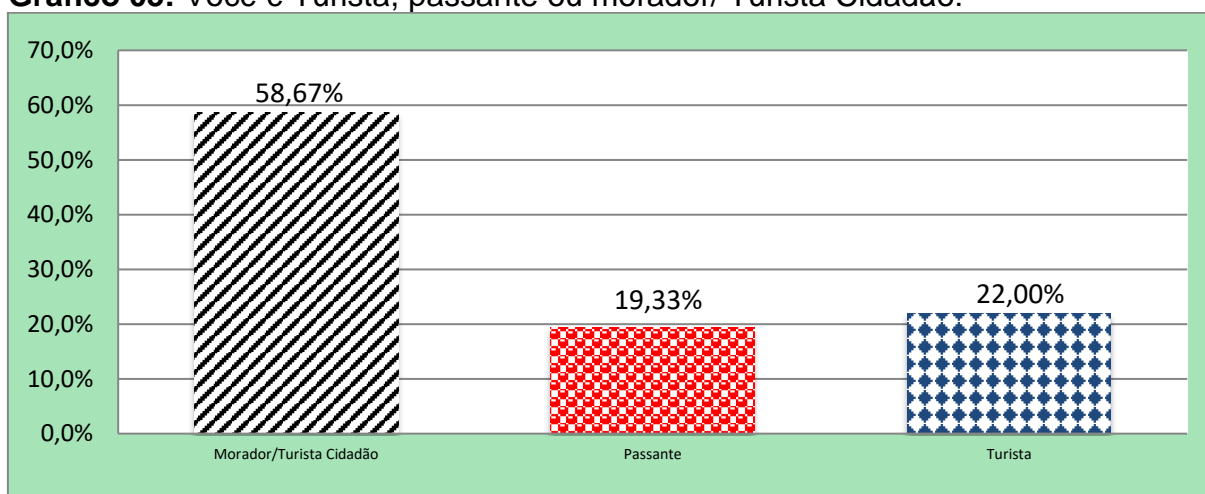


Tabela 16: Na ocasião da sua visita ao local suas expectativas foram atendidas:

	Respondentes	%
Atendida plenamente	59	39,33%
Atendida em parte	58	38,67%
Não Atendidas	7	4,67%
Superada	7	4,67%
Não responderam	19	12,67%
Total Geral	150	100,00%

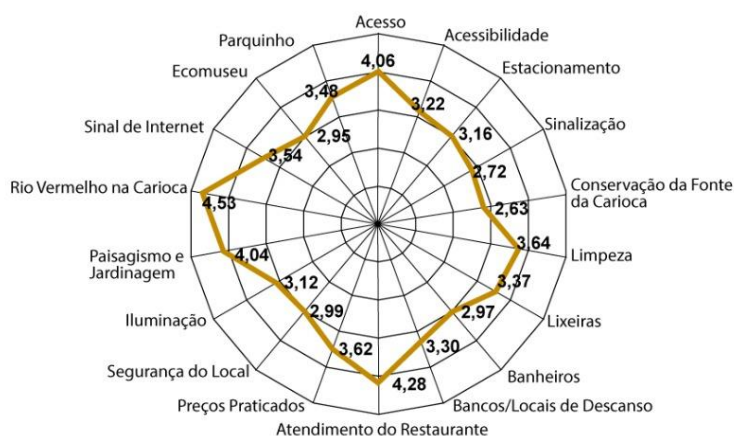
AVALIAÇÕES

Tabela 17: Avaliação do Atrativo:

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso	2,90%	5,80%	21,01%	23,19%	47,10%	4,06
Acessibilidade	12,50%	19,12%	25,00%	20,59%	22,79%	3,22
Estacionamento	13,64%	19,70%	25,00%	20,45%	21,21%	3,16
Sinalização	23,66%	27,48%	18,32%	14,50%	16,03%	2,72
Conservação da Fonte da Carioca	30,53%	19,85%	19,85%	15,27%	14,50%	2,63
Limpeza	8,21%	8,96%	25,37%	25,37%	32,09%	3,64
Lixeiras	11,02%	15,75%	24,41%	22,83%	25,98%	3,37
Banheiros	25,53%	11,70%	22,34%	21,28%	19,15%	2,97
Bancos/Locais de Descanso	11,11%	14,81%	26,67%	28,15%	19,26%	3,30
Atendimento do Restaurante	4,31%	6,03%	6,03%	24,14%	59,48%	4,28
Preços Praticados	7,69%	8,55%	27,35%	27,35%	29,06%	3,62
Segurança do Local	24,22%	13,28%	21,09%	21,88%	19,53%	2,99
Iluminação	13,73%	17,65%	29,41%	21,57%	17,65%	3,12
Paisagismo e Jardinagem	3,10%	10,85%	15,50%	20,16%	50,39%	4,04
Rio Vermelho na Carioca	0,74%	3,70%	8,15%	17,04%	70,37%	4,53
Sinal de Internet	16,04%	7,55%	15,09%	29,25%	32,08%	3,54
Ecomuseu	15,22%	26,09%	26,09%	14,13%	18,48%	2,95
Parquinho	9,52%	11,90%	25,40%	27,78%	25,40%	3,48
Média Geral						3,42

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação do Atrativo



USO DO LARGO DA CARIOCA

Tabela 18: Na sua opinião quais segmentação de Turismo poderiam ser praticadas na Carioca?

	Respondentes	%
Turismo Cultural	137	91,33%
Turismo de Lazer	131	87,33%
Ecoturismo e Turismo de aventura	129	86,00%
Turismo de Eventos	112	74,67%
Turismo de negócios / feiras	59	39,33%
Turismo de Eventos/Férias	5	3,33%
Só natureza	1	0,67%
Turismo de negócios/Feiras	1	0,67%
Tudo se Puder	1	0,67%
Não Responderam	2	1,33%

Tabela 19: No que se refere ao uso da Carioca pela comunidade e turistas o que você considera viável:

	Respondentes	%
Banho de Rio	136	90,67%
Caminhada	134	89,33%
Descansar	133	88,67%
Atividades físicas para idosos	110	73,33%
Piquenique	107	71,33%
Festivais Gastronômicos	105	70,00%
Apreciar a natureza	105	70,00%
Yoga	97	64,67%
Camping	86	57,33%
Shows	83	55,33%
Churrasco	22	14,67%
Ioga	1	0,67%
Arvorismo	1	0,67%
Dança	1	0,67%
Pista de skate	1	0,67%
Tai chi Chuan	1	0,67%
Ciclismo	1	0,67%
Churrasco	1	0,67%
Cinema no parque	1	0,67%
Circo	1	0,67%
Não Respondeu	1	0,67%

Tabela 20: Você considera viável a criação de um complexo turístico que integre a Carioca ao Parque Municipal da Estrada Imperial, considerando trilhas e mirantes:

	Respondentes	%
Sim	132	88,00%
Não	17	11,33%
Não Respondeu	1	0,67%
Total Geral	150	100,00%

Tabela 21: Justificativa de quem é a favor

	Respondentes	%
Precisa muito.	2	1,52%
Não é viável para a comunidade. Vergonha, o povo passando fome e a prefeitura não faz nada. Tão roubando!	1	0,76%
Um roteiro só.	1	0,76%
Sim, basta cuidar, colocar informação.	1	0,76%
Agrega turismo.	1	0,76%
Mais atrativos.	1	0,76%
Agrega valor e renda a cidade.	1	0,76%
Pelo paisagismo.	1	0,76%
Agrega valor.	1	0,76%
Trazer mais pessoas a cidade.	1	0,76%
Agregar valor.	1	0,76%
Valorização da história.	1	0,76%
Agregar valor.	1	0,76%
Mais visibilidade.	1	0,76%
Aproveitar melhor o local.	1	0,76%
Paisagem bonita.	1	0,76%
Atrai turista.	1	0,76%
Agrega o contexto histórico.	1	0,76%
Atrair mais pessoas.	1	0,76%
Ter mais turistas.	1	0,76%
Atrair mais turistas	1	0,76%
Um atrativo a mais.	1	0,76%
Atrair os turistas para a estrada imperial.	1	0,76%
Unir os três.	1	0,76%
Atrair pessoas para estrada.	1	0,76%
Acesso dos três.	1	0,76%
Atrair turistas, ciclistas.	1	0,76%
Mais fácil acesso	1	0,76%
Atrativo natural durante caminhada.	1	0,76%
Melhoraria o Turismo ecológico.	1	0,76%
Atrativos diferentes e falta de necessidade de mexer na estrutura material.	1	0,76%
Natureza contemplação da natureza.	1	0,76%
Aumentaria as opções de atrativos.	1	0,76%
Pela beleza.	1	0,76%
Aventura.	1	0,76%

Por ser um local bem visitado.	1	0,76%
Bagunça.	1	0,76%
Se tiver toda a estrutura, lógico que vira um local de todos.	1	0,76%
Beleza da vista do centro histórico.	1	0,76%
Está precisando em Goiás não tem nada.	1	0,76%
Boa ideia.	1	0,76%
Traz mais turismo para cidade.	1	0,76%
Boa proposta e tem que ser de graça.	1	0,76%
Trazer mais renda para cidade.	1	0,76%
Bom para aumentar o turista e ter mais opções para ser fazer mais tem que ter condutor.	1	0,76%
Um ponto a mais atrativos.	1	0,76%
Bom para o Turista.	1	0,76%
Uma boa iniciativa, turismo	1	0,76%
Caminhabilidade melhor.	1	0,76%
Vai facilitar o acesso.	1	0,76%
Chama mais turistas para o carioca.	1	0,76%
Valorizar o turismo e reconhecimento dos dois atrativos. Boa distribuição de visitantes.	1	0,76%
Chamar mais pessoas.	1	0,76%
Mais acessos.	1	0,76%
Chamar mais turistas	1	0,76%
Mais atrativos.	1	0,76%
Chamar mais turistas.	1	0,76%
Mais um atrativo.	1	0,76%
Chamar mais turistas para ambos os atrativos.	1	0,76%
Melhorar o local.	1	0,76%
Coisa mais para fazer.	1	0,76%
Merece importância.	1	0,76%
Complemento a mais.	1	0,76%
Acesso fácil aos dois pontos.	1	0,76%
Conjunto do patrimônio mais conhecimento.	1	0,76%
Opção para novas atividades.	1	0,76%
Criar um circuito, destacando o largo da carioca.	1	0,76%
Passando da hora.	1	0,76%
Dois potenciais perto iriam valorizar mais.	1	0,76%

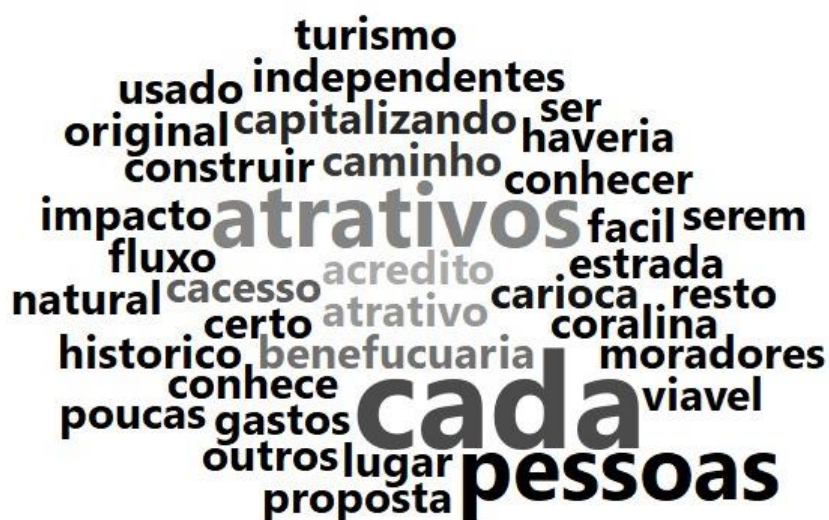
Pela vista legal.	1	0,76%
E um lugar de patrimônio ecológico, puxar mais gente para fora da cidade.	1	0,76%
Por conta do ciclismo.	1	0,76%
Enriquecimento do local e história.	1	0,76%
Por serem pertos.	1	0,76%
Por serem próximos.	1	0,76%
Proximidade	1	0,76%
Entregar tudo.	1	0,76%
Qualquer melhora é bom.	1	0,76%
Espaço maravilhoso, arborizado e não vem ninguém.	1	0,76%
Seria interessante.	1	0,76%
Existir um contexto histórico que informa-se o turista.	1	0,76%
Sua estrutura.	1	0,76%
Expandira o atrativo.	1	0,76%
Tem que integrar com a feira.	1	0,76%
Facilidade de acesso e possibilidade de conhecer os dois pontos turísticos.	1	0,76%
Traria mais turistas.	1	0,76%
Facilidade de deslocamento para conhecimento.	1	0,76%
Trazer mais estrutura.	1	0,76%
Facilitar o acesso.	1	0,76%
Trazer mais pessoas mais iluminação e segurança.	1	0,76%
Fomento à economia, história.	1	0,76%
Um atrativo a mais vista.	1	0,76%
Fortalecer o caminho de Coralina.	1	0,76%
Um lugar a mais.	1	0,76%
Fortalecer o turismo da cidade	1	0,76%
Um ponto de encontro ideal para atrativos turísticos aos dois locais.	1	0,76%
Função de ambos	1	0,76%
Um turismo só	1	0,76%
Integrar	1	0,76%
União tudo, para incentivar mais.	1	0,76%
Integrar e agregar potencialidade para o local.	1	0,76%

Unir tudo.	1	0,76%
Interessante.	1	0,76%
Valoriza a carioca.	1	0,76%
Interessante, chama mais turista para carioca.	1	0,76%
Valorização dos dois locais, poucas pessoas conhecem a estrada imperial.	1	0,76%
Já tinha que ter feito.	1	0,76%
Valorizar o Turismo na cidade, ponte melhorias.	1	0,76%
Lugares para visitar.	1	0,76%
Mais acesso para ambos.	1	0,76%
Não responderam	21	15,91%
Total Geral	132	100,00%



Tabela 22: Justificativa de quem não é a favor

	Respondentes	%
Acesso fácil.	1	5,56%
Não conhece o caminho de Coralina e a estrada.	1	5,56%
Beneficiária poucas pessoas.	1	5,56%
Para que o carioca seja mais usado pelos moradores e o resto para o turismo.	1	5,56%
Cada um com os seus atrativos.	1	5,56%
Muito fluxo de pessoas.	1	5,56%
Cada um com seu atrativo.	1	5,56%
Não conheço os outros atrativos.	1	5,56%
Cada um com sua proposta	1	5,56%
O original seria mais viável por ser histórico.	1	5,56%
Capitalizando o lugar.	1	5,56%
Serem independentes.	1	5,56%
Haveria impacto natural.	1	5,56%
Mais gastos, tem que construir muito, acredito que não dá certo.	1	5,56%
Não responderam	4	22,22%
Total Geral	18	100,00%



OPINIÃO DOS RESPONDENTES

PONTOS FRACOS E FORTES DO ATRATIVO

Tabela 23: Pontos Fortes

	Respondentes	%
Rio.	18	12,00%
Natureza.	9	6,00%
Paisagem.	4	2,67%
Beleza.	3	2,00%
Restaurante.	2	1,33%
História.	2	1,33%
Restaurante.	2	1,33%
Natureza.	2	1,33%
Restaurante/ parquinho	1	0,67%
Paisagem, movimento pouco, calmaria.	1	0,67%
Rio, restaurante, campo, banheiro.	1	0,67%
Banho de rio	1	0,67%
Restaurante e o rio.	1	0,67%
Barulho da água e natureza.	1	0,67%
Rio, árvores.	1	0,67%
Água natureza.	1	0,67%
Ter o restaurante ajudou a preservar o local.	1	0,67%
Beleza natural.	1	0,67%
Paz tranquilidade, natureza, local, acolhedor, alimentação.	1	0,67%
Beleza natural, acesso fácil.	1	0,67%
Restaurante, parque, tudo no pacote.	1	0,67%
Beleza.	1	0,67%
Rio e paisagismo.	1	0,67%
Cachoeira do Rio Vermelho.	1	0,67%
Rio, paredões.	1	0,67%
Cachoeira.	1	0,67%
Ser bem localizado.	1	0,67%
Cachoeiras.	1	0,67%
Paisagem.	1	0,67%
Campo de futebol.	1	0,67%
Ambiente, rio e natureza.	1	0,67%
Campo de futebol, lazer.	1	0,67%
Potencial histórico e natural.	1	0,67%
Cenário natural e histórico.	1	0,67%
Restaurante, ambiente.	1	0,67%
Comida.	1	0,67%
Restaurante, rios.	1	0,67%
Descanso, conversar.	1	0,67%
Restaurantes, rio, campo de futebol.	1	0,67%
Ecologia.	1	0,67%

Rio vermelho, espaço público, local mais bonito.	1	0,67%
Espaço amplo, rio, restaurante, parque.	1	0,67%
Rio, natureza.	1	0,67%
Espaço ao ar livre/ Acesso ao Rio.	1	0,67%
Rio, restaurante.	1	0,67%
Espaço natural.	1	0,67%
Rio, restaurante.	1	0,67%
Espaço público de importância histórica, rio.	1	0,67%
Sossego, lazer, descanso.	1	0,67%
Espaço, restaurante, rio.	1	0,67%
Atrativo natural dentro da cidade conservados.	1	0,67%
	1	0,67%
Fácil acesso, próximo ao centro.		
Paisagem, descanso.	1	0,67%
Água, natureza.	1	0,67%
Paisagem, rio, pedras, verde.	1	0,67%
Local.	1	0,67%
Paredão.	1	0,67%
Lugar fresco e agradável, bem cuidado.	1	0,67%
Pedras.	1	0,67%
Lugar para descansar, o rio.	1	0,67%
Apreciação.	1	0,67%
Lugar tranquilo.	1	0,67%
Restaurante e rio.	1	0,67%
Ambiente local Amplo.	1	0,67%
Restaurante, descanso.	1	0,67%
Ambiente, comida, clima.	1	0,67%
Restaurante, preservação do rio, natureza preservada.	1	0,67%
Natureza e o que atrai todos.	1	0,67%
Arborizado, natureza.	1	0,67%
Natureza Rio Vermelho e base de tudo.	1	0,67%
Restaurante/ rio.	1	0,67%
Natureza tranquilidade, segurança.	1	0,67%
Atendimento.	1	0,67%
Natureza, comida, ambientes.	1	0,67%
Rio muito bom, comida, restaurante.	1	0,67%
Natureza, estrutura, fiscalização.	1	0,67%
Rio, arborização.	1	0,67%
Natureza, restaurante.	1	0,67%
Rio, e paisagem.	1	0,67%
Natureza, rio gramado.	1	0,67%

Rio, paisagem, campo de esporte, restaurante.	1	0,67%
Natureza, rio, espaço em geral, tranquilidade.	1	0,67%
Rio, parquinho	1	0,67%
Natureza, rio, tranquilidade.	1	0,67%
Rio, restaurante	1	0,67%
Natureza, tranquilidade, acesso.	1	0,67%
Rio, restaurante, tranquilidade	1	0,67%
Tranquilidade e local preservado e perto.	1	0,67%
Tranquilidade, local preservado e perfeito.	1	0,67%
Rio, restaurantes.	1	0,67%
Tranquilidade familiar	1	0,67%
Sossegado.	1	0,67%
Tranquilidade, barulho da cachoeira	1	0,67%
Sucesso, tranquilidade de graça, lazer.	1	0,67%
Tranquilidade.	1	0,67%
Tranquilidade.	1	0,67%
Turismo, gastronomia, rio, lazer.	1	0,67%
A fonte, o rio.	1	0,67%
Tranquilidade, banho de rio,	1	0,67%
O rio e o espaço.	1	0,67%
Tranquilidade, rio, restaurante, arborização.	1	0,67%
O rio, poços, paredão rio acima.	1	0,67%
Turismo.	1	0,67%
O todo.	1	0,67%
Os morros.	1	0,67%
Ótimo lugar perto da cidade.	1	0,67%
Não respondeu.	11	7,33%
Total Geral	150	100,00%



Tabela 24: Pontos Fracos

	Respondentes	%
Iluminação.	4	2,67%
Sinalização.	3	2,00%
Limpeza.	3	2,00%
Estacionamento.	3	2,00%
Não tem.	2	1,33%
Manutenção.	2	1,33%
Banheiros.	2	1,33%
Falta de manutenção.	2	1,33%
Segurança.	2	1,33%
Motoqueiro é insuportável, muitos usuário de droga.	1	0,67%
Acesso.	1	0,67%
Atendimento do restaurante	1	0,67%
Atendimentos e visual	1	0,67%
Má preservação, não tem reparo. Cuidar mais.	1	0,67%
Acessibilidade de automóveis e cadeirantes.	1	0,67%
Não tem outro ponto de água. Falta atrair os turistas não tem receptivo.	1	0,67%
Banheiros, atendimento ao turista, estacionamento, tráfego de motos no local, segurança efetiva, brigadas.	1	0,67%
Visibilidade, turismo, manutenção, limpa, falta de banheiro público, sinalização	1	0,67%
Consciência ambiental	1	0,67%
Lixos, mato, acessibilidade.	1	0,67%
Conscientização.	1	0,67%
Manutenção do local, Marketing	1	0,67%

Conservação da margem e ponte, segurança, faltam placas de acesso a Goiás, rua de pedra malconservada, faltam pedras.	1	0,67%
Não sei, tudo muito bom	1	0,67%
Contexto geral	1	0,67%
Passando moto, drogas, poucos banheiros, só tem drogado, sem segurança não tem como.	1	0,67%
Desleixo	1	0,67%
Sinalização no local	1	0,67%
Difícil acesso para deficientes.	1	0,67%
Internet e segurança	1	0,67%
Droga Liberada, Falta de fiscalização	1	0,67%
Limpeza.	1	0,67%
Drogados, pessoas sem noção, restaurantes, segurança, fazer quiosques, não atacar o verde, não acesso, museu nos quiosques, pessoas não cuidam, não tem consciência.	1	0,67%
Locomoção de carro.	1	0,67%
Ecoturismo, fonte mal cuidado	1	0,67%
Acesso, falta informação, falta acesso a internet, falta concorrência com o restaurante, falta orientações turísticas, explorar mais o local	1	0,67%
Educação de quem vem visitar, pessoas deixam muito lixo.	1	0,67%
Manutenção, fiscalização	1	0,67%
Espaço do estacionamento	1	0,67%
Nada	1	0,67%
Estacionamento	1	0,67%
Não tem água na fonte e não é mais natural, lixo, lixeiras furada, garrafa de vidro na beira do rio, poderia ter lixeiras separadas, falta segurança, motoqueiro usando calçada.	1	0,67%
Estacionamento, acesso.	1	0,67%
Organização.	1	0,67%
Acessibilidade maior.	1	0,67%
Pouca gente	1	0,67%
Estado do local	1	0,67%
Acessibilidade, água, devia ter estudo sobre a qualidade da água.	1	0,67%
Estímulo para o turismo.	1	0,67%

Usuário de droga	1	0,67%
Estrutura	1	0,67%
A conservação, as pessoas deveriam cuidar do lugar.	1	0,67%
Falta bancos, fonte com água parada, tem só o buraco, não dá para fazer nada a noite, falta informação de tudo na cidade. Organização precoce.	1	0,67%
Jardinagem, camping	1	0,67%
Falta conservação.	1	0,67%
Limpeza, iluminação	1	0,67%
Falta cuidado com o espaço verde. Falta iluminação; não tem um receptivo na carioca.	1	0,67%
Lixo, conscientizar as pessoas	1	0,67%
Falta de conscientização	1	0,67%
Local pouco aproveitado, conservação, segurança no rio.	1	0,67%
Falta de conscientização da população	1	0,67%
Lugar escondido de pouca divulgação.	1	0,67%
Falta de conscientização e fiscalização do parque.	1	0,67%
Mais cuidado (Obs usuário de droga/ policiamento).	1	0,67%
Falta de cuidado com o local, margem e jardinagem.	1	0,67%
Manutenção da ponte, restaurante, falta de informação histórica.	1	0,67%
Falta de estrutura e do olhar político.	1	0,67%
Manutenção, desleixo.	1	0,67%
Falta de zelador, fonte descuidada, falta de manutenção, falta de energia a noite, falta informação, falta opção de lazer, opção do final de semana.	1	0,67%
Mau uso das pessoas	1	0,67%
Falta de hospedagem, estrutura, falta de hospitalidade, restaurantes, gastronomia, eventos e atração turística.	1	0,67%
Muita malandragem, a noite e muita droga.	1	0,67%
Falta de iluminação, segurança e limpeza.	1	0,67%
Não se aplica	1	0,67%
Acessibilidade, acesso.	1	0,67%

Alimentação.	1	0,67%
Falta de manutenção.	1	0,67%
Não tem banheiro público. Não tem sinalização da cidade para chegar na carioca.	1	0,67%
Falta de segurança, conservação.	1	0,67%
A entrada do Parque é muito precária. Deixar a fonte jogada	1	0,67%
Prefeitura olhar mais, tem algumas pontes a serem observadas, falta umas lâmpadas.	1	0,67%
Parquinho.	1	0,67%
Segurança quando ao rio (Bombeiros).	1	0,67%
Pessoas alcoolizadas, desorientação.	1	0,67%
Segurança, paisagismo	1	0,67%
Pouco uso da comunidade por falta de segurança.	1	0,67%
Segurança.	1	0,67%
Sem local específico para fumante.	1	0,67%
Falta de segurança, cuidado, sinalização, falta de entendimento da usabilidade do local pela comunidade.	1	0,67%
Segurança, iluminação, preservação.	1	0,67%
Falta iluminação, acesso.	1	0,67%
Segurança, policiamento	1	0,67%
Falta lixeira recentes no local/ cuidador permanente.	1	0,67%
Segurança, sinalização e estacionamento.	1	0,67%
Fiscalização	1	0,67%
Ser mais movimentado.	1	0,67%
Hospitalidade.	1	0,67%
Sinalização maior	1	0,67%
Sinalização	1	0,67%
Acessibilidade	1	0,67%
Sujeita, lixo, desleixo do poder público, brinquedos quebrados.	1	0,67%
Trilhas fechadas.	1	0,67%
Iluminação, falta de vento.	1	0,67%
Usuário de droga.	1	0,67%
Iluminação, melhorar segurança, reforma de bancos e lixeiras.	1	0,67%
Iluminação. Limpeza, estacionamento.	1	0,67%

Infraestrutura e contextos históricos.	1	0,67%
Não responderam	29	19,33%
Total Geral	150	100,00%



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: O Que Dizem Empresários, Gestores E Comunidade Da Cidade De Goiás Sobre: O Largo Da Carioca.

1) Gênero: () Feminino () Masculino () Prefiro não dizer 1.1 Idade _____ 1.2 Profissão _____

1.3 Renda individual mensal _____ 1.4 () Morador/Turista Cidadão () Turista () Passante

1.5 Se for turista ou passante, qual a sua procedência: Cidade: _____ Estado: _____ País: _____

1.6 Está hospedado na Cidade de Goiás? () Sim () Não. Se e sim qual o número de Pernoites _____

1.7) Atualmente qual a sua atividade profissional: _____ 1.5) Escolaridade: _____

2) Com qual frequência você visita a "Carioca" (Largo da Carioca): () Todos os dias () Uma vez por semana () Todos os finais de semana () Uma vez por mês () Não frequento o local () Outra: _____

2.1) Caso tenha respondido que não frequenta o local. Por favor identificar o motivo:

3) Quando você vem a Carioca, vem: () Só () Com amigos () Com namorado(a) () Com a família () Trazer os filhos () Não frequento o local () Outra:

3.1) Na ocasião da sua visita ao local suas expectativas foram atendidas: Obs: 0= Não se aplica 1 = Não atendida, 2 = Atendida em parte, 3 = Atendida plenamente, 4 = Superada.

() 0 Não se aplica () 1 Não atendida () 2 Atendida em parte () 3 Atendida Plenamente () 4 Superada

4) A seguir apresentamos uma série de indicadores de modo que você possa avaliar o atrativo. Considerando que 5 = Ótimo, 4 = Bom, 3 = Regular, 2 = Ruim, 1 = Péssimo e 0 Não se aplica.

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
Acesso	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade	5	4	3	2	1	0
Estacionamento	5	4	3	2	1	0
Sinalização	5	4	3	2	1	0
Conservação da fonte da Carioca	5	4	3	2	1	0
Limpeza	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Bancos/Locais de descanso	5	4	3	2	1	0
Restaurante/Gastronomia	5	4	3	2	1	0
Atendimento do Restaurante	5	4	3	2	1	0
Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Iluminação	5	4	3	2	1	0
Paisagismo e Jardinagem	5	4	3	2	1	0
Sinal de internet	5	4	3	2	1	0
Eco museu	5	4	3	2	1	0
Parquinho	5	4	3	2	1	0

5) Na sua opinião quais segmentações de Turismo poderiam ser praticadas na Carioca? () Ecoturismo e Turismo de aventura () Turismo Cultural e Histórico () Turismo de Lazer () Turismo de Eventos () Turismo de negócios / feiras () Outra: _____

6) No que se refere ao uso da Carioca pela comunidade e turistas assinale as alternativas que você considera viável: () Camping () Churrasco () Piquenique () Apreciar a natureza () Atividades físicas para idosos () Shows () Descansar () Caminhada () Festivais Gastronômicos () Banho de rio () Yoga () Outra: _____

7) Na sua opinião você considera viável a criação de um complexo turístico que integre a Carioca ao Parque Municipal da Estrada Imperial, considerando trilhas e mirantes:

() Sim () Não 7.1) Justifique sua resposta: _____

8) Sua opinião é muito importante para o futuro da Carioca, sendo assim identifique a seguir os pontos fortes e fracos do atrativo: Pontos Fortes: _____

Pontos Fracos: _____

INFOGRÁFICO

PESQUISA: O QUE DIZEM TURISTAS, VISITANTES E COMUNIDADE DA CIDADE DE GOIÁS LARGO DA CARIOCA

Participaram da pesquisa 150 respondentes.



60,67% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média dos respondentes é de R\$3.903,02



58,67% dos respondentes são da Cidade de Goiás.



A Idade média dos respondentes é de 38,1 anos



3,42 Nota média da avaliação do atrativo



88,00% dos respondentes são favoráveis a criação de um complexo turístico que integre a Carioca ao Parque Municipal da Estrada Imperial

FOTOS



