

PESQUISA DE SONDAGEM: CAPACITAÇÃO PARA A MELHORIA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NO CAMINHO DE CORA CORALINA 2021



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista)

Pesquisadoras

Andressa Kristtyna Rodrigues Oliveira

Valquiria Vital Machado

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A presente investigação proposta pela ACCC (Associação do Caminho de Cora Coralina), Sebrae e ABIH – GO foi realizada pelo Observatório do Turismo, e teve como propósito analisar a partir de uma pesquisa de sondagem quais as necessidades de capacitação dos atores / prestadores de serviço que compõem do Caminho de Cora Coralina. A pesquisa foi realizada por telefone e os dados foram tabulados no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. Participaram da pesquisa 48 respondentes.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Município/Povoado no Caminho de Cora Coralina.

Município/Povoado	Respondentes	%
Cidade de Goiás	9	18,8%
Pirenópolis	8	16,7%
Corumbá de Goiás	5	10,4%
Calcilândia	4	8,3%
Itaberaí	3	6,3%
São Benedito	3	6,3%
Caxambu	2	4,2%
Cocalzinho de Goiás	2	4,2%
Palestina	2	4,2%
Radiolândia	2	4,2%
São Francisco de Goiás	2	4,2%
Taquaral de Goiás	2	4,2%
Alvelândia	1	2,1%
Jaraguá	1	2,1%
Vila Aparecida	1	2,1%
Não Respondeu	1	2,1%
Total	48	100,0%

Gráfico 1: Município/Povoado no Caminho de Cora Coralina.

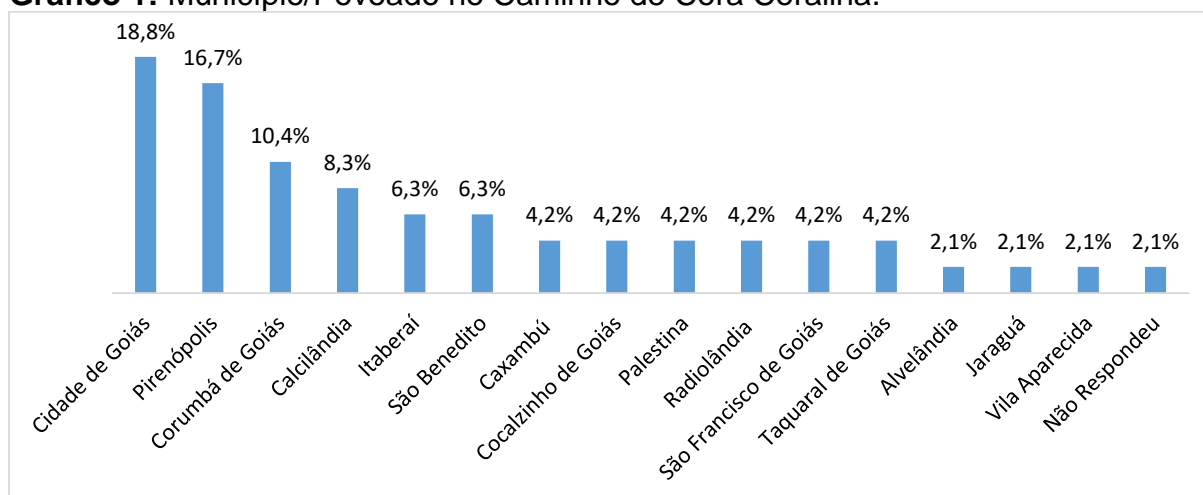


Tabela 2: Onde está localizado seu empreendimento?

	Respondentes	%
Área Urbana	31	64,6%
Zona Rural	17	35,4%
Total	48	100,0%

Gráfico 2: Onde está localizado seu empreendimento?

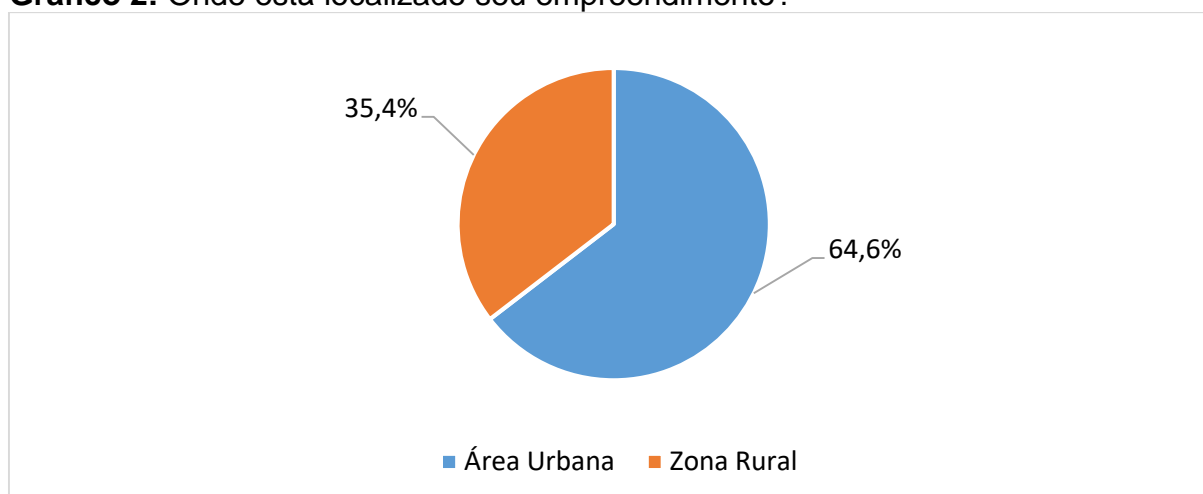


Tabela 3: Qual o tipo do seu empreendimento?

	Respondentes	%
Meio de Hospedagem (Pequeno)	20	41,7%
Meio de Hospedagem (Médio/Grande)	9	18,8%
Serviços de Alimentação (Restaurante, Lanchonete, Padaria, Bar, dentre outros)	8	16,7%
Meio de Hospedagem e Alimentação	2	4,2%
Apoio	1	2,1%
Armarinho (artigos religiosos, livrarias, artesanato)	1	2,1%
Atrativo Natural	1	2,1%
Casa de Temporada, Alimentação e Atrativo Natural	1	2,1%
Cozinha Coletiva	1	2,1%
Operadora	1	2,1%
Ponto atrativos, Trilhas Ecológicas, Lazer	1	2,1%
Translado, Recreação	1	2,1%
Transporte Turístico/ nas zona rural e urbana	1	2,1%
Total	48	100,0%

Gráfico 3: Qual o tipo do seu empreendimento?

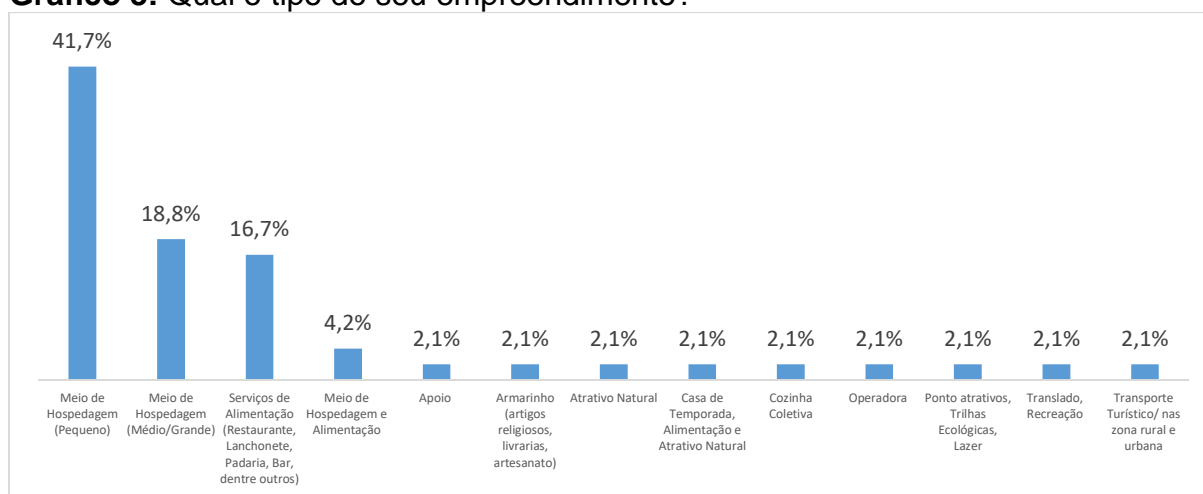


Tabela 4: Com base nas necessidades do seu empreendimento, selecione até 3 cursos de seu interesse.

Cursos de Interesse	Respondentes	%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	24	50,0%
Marketing e propaganda em Redes Sociais	19	39,6%
Gestão do atendimento e experiência do turista	16	33,3%
Qualidade no atendimento ao turista	15	31,3%
Boas praticas na manipulação de alimentos	11	22,9%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	10	20,8%
Recepcionista de Meios de Hospedagem	10	20,8%
Hospitalidade e bem receber	9	18,8%
Camareira	7	14,6%
Elaboração de Cardápio e Ficha Técnica	4	8,3%

Gráfico 4: Com base nas necessidades do seu empreendimento, selecione até 3 cursos de seu interesse.

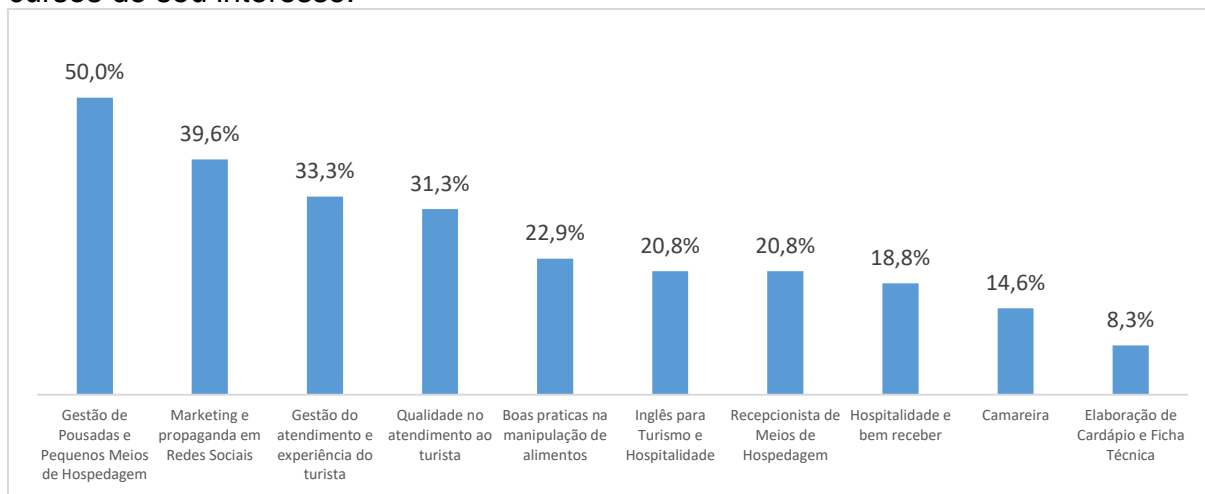


Tabela 5: Qual ou quais cursos, não listados a cima, gostaria que fossem ofertados que melhor atender suas necessidades?

	Respondentes	%
Marketing Digital	3	6,3%
Calculo e atendimento	1	2,1%
Condutores locais em alguns municípios que possam apresentar as riquezas locais aos visitantes. Principalmente em Goiás-GO.	1	2,1%
Cozinha Goiana	1	2,1%
Curso de Barista	1	2,1%
Cursos de bem receber de um forma ampla e geral. Padrão internacional de atendimento.	1	2,1%
Cursos sobre Caminho de cora para melhor orientar os peregrinos.	1	2,1%
Cursos voltados para a cultura	1	2,1%
Cursos voltados para manuseios de redes sociais.	1	2,1%
Cursos voltados para o Atendimento	1	2,1%
Elaboração de planilha de preços	1	2,1%
Elaboração de produtos e atrativos	1	2,1%
Gastronomia	1	2,1%
Geleias e doces	1	2,1%
Gestão de custos e receitas.	1	2,1%
Gestão e reaproveitamento de resíduos	1	2,1%
Melhoria no atendimento em todas as áreas.	1	2,1%

Precificação de Produtos e Bem receber o turista	1	2,1%
Primeiros Socorros e Curso de Guia/Condutor	1	2,1%
Serviços de manutenção	1	2,1%
Sustentabilidade	1	2,1%
Sustentabilidade em meio de hospedagem.	1	2,1%
Nenhum	30	62,5%