

# Tourist Regions Indicators Panel

## Region of Ouro e Cristais

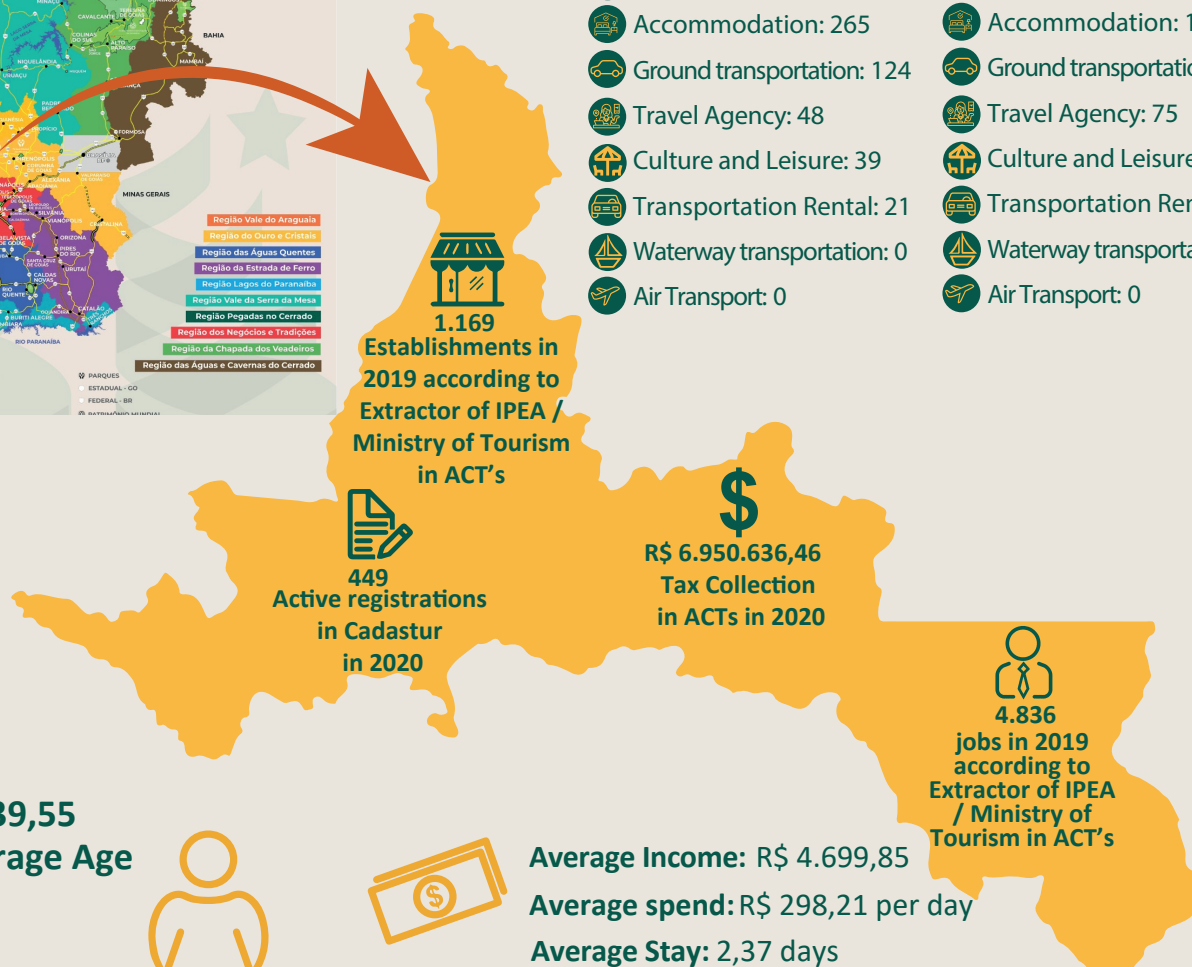


### Establishments

- Food: 672
- Accommodation: 265
- Ground transportation: 124
- Travel Agency: 48
- Culture and Leisure: 39
- Transportation Rental: 21
- Waterway transportation: 0
- Air Transport: 0

### Jobs

- Food: 2.699
- Accommodation: 1.348
- Ground transportation: 575
- Travel Agency: 75
- Culture and Leisure: 60
- Transportation Rental: 79
- Waterway transportation: 0
- Air Transport: 0



**39,55**  
Average Age



### Indicators

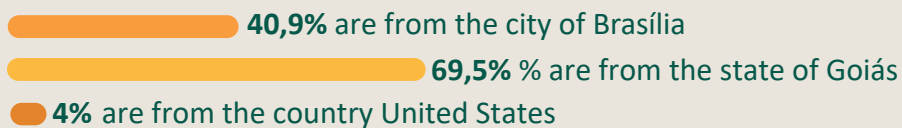


**Average Income: R\$ 4.699,85**

**Average spend: R\$ 298,21 per day**

**Average Stay: 2,37 days**

### Average percentage of major issuers (State / City/Country):



To prepare the average percentages described, clippings from the following surveys carried out by the State of Goiás Tourism Observatory from 2017 to 2020 were used: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Perfil do Turista da Procissão do Fogaréu da Cidade de Goiás 2017/2018/2019, Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Participante da Feira da Troca 2017/1 e 2017/2, Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante do Festival Gastronômico da Cidade de Goiás 2017/2018, Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista nos períodos de Baixa, Média e Alta Temporada de Pirenópolis 2018/2019/2020, Pesquisa de Perfil e Satisfação do Encontro Estadual dos Artesões de Goiás em Alexânia/2018, Festival Gastronômico Jaraguá/2018, Festival Gastronômico Pirenópolis 2017/2018/2019, Festival Gastronômico de Corumbá/2018 e Censo Hoteleiro de Pirenópolis 2018/2019.