

Boletim IX Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



O Boletim IX apresenta os principais dados da pesquisa sobre a Imagem do Turismo Goiano, realizada pelo Observatório do Turismo, entre dezembro de 2020 e fevereiro de 2021 e também um panorama da mudança comportamental, por conta do período pandêmico.

A pandemia trouxe muitas mudanças comportamentais para a sociedade por conta da necessidade de segurança e dos protocolos de biossegurança. O Ebook *“Fadiga pandêmica o que é o como lidar”* nos apresenta essas mudanças e fala do momento que toda a sociedade está vivenciando, ressaltando a fadiga pandêmica. Fadiga essa, que tem provocado alterações no estado emocional, em decorrência da pandemia da COVID-19 como:.



A hiper alerta para não contrair a doença e a inclusão de um protocolo de segurança na rotina;



O longo período de isolamento e o confinamento social;



A privação da comemoração de datas festivas tradicionais, por exemplo: São João, Natal, Réveillon e Carnaval;



O Home office e a divisão de papéis do profissional e o doméstico no mesmo lugar; O ensino a distância das escolas e faculdades;



Falta de privacidade em casa;



Nostalgia dos tempos passados;



Aumento da convivência familiar;



Boletim IX

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Proibição dos rituais fúnebres, causando a vivência de um luto incompleto;



Sensação de culpa e abandono por não poder acompanhar um parente no hospital;



Situação econômica instável;



Incertezas e a dificuldade em fazer planos (viagens).

Especialistas apontam que a característica principal dessa fadiga é a exaustão física e mental que o prolongamento desse período tem causado em nossa sociedade, tendo como principais sintomas: Desesperança; Sensação de impotência; Ansiedade; Depressão; Desmotivação/ esgotamento; Alterações no sono; Dores de cabeça tensionais; Problemas gastrointestinais; Cansaço sem causa aparente; Apatia; Compulsão alimentar; Compulsão por compras online; Problemas conjugais e de relacionamento; Uso de bebidas alcoólicas com maior frequência; Procrastinação; Dependência em internet/ redes sociais.

Diante destas constatações, por conta do momento pandêmico que estamos vivenciando, entendemos que o turismo tem uma contribuição importante na recuperação da sociedade, por não se tratar de uma atividade individual e passiva e ter a capacidade de proporcionar aos indivíduos uma variedade incontável de sensações imaginárias. Para Krippendorf (2001), os passeios turísticos funcionam como uma terapia de combate ao estresse, ao vazio interior, ao tédio e ao esgotamento físico e mental. Comungando dessa afirmação Domingos Hernandez lembra que **“O Turismo é a medicina do Espírito”**.

A partir da pesquisa **“Fadiga pandêmica o que é o como lidar”** e aproveitando o momento onde o Turismo começa a retomar suas atividades, apresentamos os destaques da pesquisa **“Imagem do Turismo Goiano”**. A referida pesquisa foi solicitada pelo departamento de Marketing da Goiás Turismo e realizada pelo Observatório do Turismo, tendo o propósito analisar a imagem do estado de Goiás perante turistas que já visitaram o estado e turistas que pretendem visitar. A pesquisa avaliou as diferentes percepções dos turistas no que se refere ao turismo de Goiás. A seguir, os destaques da pesquisa:



Boletim IX

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Participaram da pesquisa 500 respondentes



59,6% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média dos respondentes é de R\$ 4.703,34



47,8% dos respondentes residem em Goiânia.



80,2% dos respondentes já visitaram algum destino turístico do estado de Goiás.



35,9% dos respondentes que já visitaram algum destino turístico de Goiás, visitam o estado uma vez por ano.



37,9% dos respondentes que já visitaram algum destino turístico do estado de Goiás, utilizam a internet, redes sociais ou sites especializados como principal fonte de informação na escolha do destino.



34,9% dos respondentes que já visitaram algum destino turístico de Goiás, visitaram o estado pela última vez, no segundo semestre do ano de 2020.



Boletim IX

Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



34,9% dos respondentes que já visitaram algum destino turístico de Goiás, visitaram o estado pela última vez, no segundo semestre do ano de 2020.



98,8% dos respondentes que já visitaram algum destino turístico de Goiás, recomendariam uma visita ao estado para algum amigo.



98,0% dos respondentes, que ainda não visitaram Goiás, visitariam o Estado.

Outro destaque importante é o constatado na tabela 1, onde 79,6% dos respondentes afirmaram que o recurso turístico que mais os motiva a viajar por Goiás é o natural.

Tabela 1 : Recursos turísticos que motivam os respondentes a irem ao Estado de Goiás.

	Respondentes	%
Natural (Cachoeiras, Praias, Cavernas e etc....)	398	79,6%
Cultural (Celebrações religiosas, Festas tradicionais)	76	15,2%
Nenhum Recurso Turístico	26	5,2%
Total	500	100,0%



Boletim IX Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



O estado de Goiás tem se destacado por seus recursos naturais, gastronômicos e culturais e, nesse sentido, perguntamos aos turistas qual a primeira palavra quem vem à mente quando ouvem: “Goiás”.



Os destaques são Pequi, Cachoeiras, natureza, sertanejo e cerrado.

Em outro momento da pesquisa, perguntamos aos respondentes qual a principal motivação na escolha de Goiás como destino para sua próxima viagem.



O destaque foi para lazer em família e natureza.



Boletim IX Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Outro questionamento importante foi direcionado a turistas que já visitaram o estado de Goiás, onde foi perguntado quais produtos, atrativos ou destinos eles recomendariam após as suas experiências na última viagem.



As respostas mais relevantes foram: gastronomia, cachoeiras, parques, artesanato, Caldas Novas e Pirenópolis.

É inegável que o turismo fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, o que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos de uma região em potencialidades turísticas, acrescentando maior valor a esses recursos.

A retomada das atividades turísticas vem acontecendo gradativamente, à medida que a vacinação avança e que os destinos goianos se sentem mais preparados para sua reabertura, com total segurança para suas comunidades e turistas. A pesquisa de Imagem reforça o importante papel do turismo na sociedade, nesse momento de grande fadiga por conta do isolamento social.



Boletim IX Panorama da Retomada do Turismo em Goiás 2021



Referências

Roberts, M. (2020). O que é a 'fadiga da pandemia' e como é possível combatê-la, segundo a OMS. BBC News. Disponível em 05/05/2021 às 21h44.

KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2001.

Data da pesquisa: 07/05/2021

